



Wendaofenghuangcha



闻道凤凰茶

王维毅 著



汕头大学出版社



王维毅 著 Wendaofenghuangcha

闻道凤凰茶

- 凤凰茶
- 工夫茶
- 茶文化
- 茶养生
- 茶故事

汕头大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

闻道凤凰茶 / 王维毅著. — 汕头: 汕头大学出版社, 2013.8
ISBN 978-7-5658-0938-5

I. ①闻… II. ①王… III. ①茶叶—文化—潮州市②茶叶—文化—汕头市 IV. ①TS971

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第188066号

闻道凤凰茶

作 者: 王维毅

责任编辑: 胡开祥

封面设计: 郭 炜

责任技编: 叶 慧

出版发行: 汕头大学出版社

广东省汕头市汕头大学内 邮编 515063

电 话: 0754-2903126 0754-2904596

印 刷: 深圳市森广源实业发展有限公司

开 本: 787mm×1010mm 1/16

印 张: 10.75

字 数: 97千字

版 次: 2013年8月第1版

印 次: 2013年8月第1次印刷

定 价: 58.00元

ISBN 978-7-5658-0938-5

发行/广州发行中心 通信邮购地址/广州市越秀区水荫路56号3栋9A室 邮编510075

电话/020-37613848 传真/020-37637050

版权所有, 翻版必究

如发现印装质量问题, 请与承印厂联系退换

序言

从人性的意义上讲，思考和创作的过程，其实便是为了印证生存的坚韧与自信。

王君维毅撰著《闻道凤凰茶》，义在事先，至情达性，谋定而后发，执着而探微。其坚韧与自信，通过对茶这一载体的研究，综合性地体现出儒家“天地之大德曰生”、道家“重人贵生”、释家“普渡众生”之深刻且丰富的内涵。诚如冯梦龙《三教偶拈·序》云：“释教吾取其慈悲”，“道教吾取其清净”，“儒教吾取其平实”。所谓得其意皆可以治世者，此也。

陆羽《茶经》载：“茶者，南方之嘉木也。”不为名而名独重者，唯茶而已。诚为“名无能名”之实名，可作人类范式。茶与人，贯通一理，茶道即人道。而茶道构成的核心领域是它的实践。茶道理论和实践的相互作用、相互影响，形成了一个独立、完整、具自身生命形态之茶道文化系统。

中国是茶的故乡。作为中国人，研习茶便属一种文明的传承。世人当知，只有维持自己文明的传承，才能在一个全球化的时代里找到自己的文化身份，本民族的DNA才不会迷失在全球化的大海中，以保持“多元”文化中的“一元”地位！



王君《闻道凤凰茶》，正是通过独特的视觉，以凤凰茶为研究个案，实现了人文科学和自然科学的合璧，雄辩地证实了本民族在地球村中所占据着的“一元”地位。从而显示出人类理性的回归与升华，它明白无误地告诉我们：通过科研视觉之变换，必会带来诸多有价值的成果。

黑格尔说过：一个深广的心灵总是把兴趣的领域推广到无数事物上去。王君正是把兴趣推广到“无数事物”中的“茶”及其文化上去之有心人，对弘扬潮茶文化，做了件有益的事情。

美国雷·斯潘根培格和黛安娜·莫泽所著《科学的里程》指出：“科学精神就是一种游戏精神。”良有以也！所以我十分有兴趣为《闻道凤凰茶》作《序》。大概这亦是一种游戏精神吧！

陈香白

2012年6月

• 目录

引子	1
一 走进凤凰茶	5
(一) 优雅的茶名	7
(二) 天造的茶园	11
(三) 绝类的物产	15
(四) 历史的印迹	17
(五) 茶乡的气息	19
(六) 凤凰单丛茶	24
(七) 单丛茶的韵味	28
1. 特殊的地质条件	28
2. 特殊的茶树物种	29
3. 特殊的树龄选择	29
4. 特殊的制茶方法	30
(八) 凤凰茶的种系	30
(九) 凤凰茶的品性	32
(十) 凤凰茶的品名	35
(十一) 凤凰茶的品质及采制	40
(十二) 凤凰茶之最	43



二 工夫茶探微 47

（一）工夫茶的器具 51

（二）工夫茶的冲泡 57

1. 工夫茶的冲茶之道 58

2. 工夫茶的冲品要诀 67

3. 冷式试茶法 70

（三）品茶·品工夫茶 71

1. 品茶与知茶 73

2. 品茶与品道 74

3. 品茶与环境 85

4. 品茶与喝茶 87

5. 品茶与知性 88

6. 品饮凤凰茶 89

（四）凤凰茶之九是九非 97

三 茶文化和潮茶情味 99

（一）茶文化是雅和悟的文化 101

（二）茶文化的定义 102

（三）茶文化的历史源头 103

（四）茶文化的有形与无形 104

（五）茶人茶悟 106

（六）前茶文化与后茶文化 111

(七) 茶文化的灵魂·茶道	113
1. 茶道的基本内涵	113
2. 茶道的基体和介体	115
3. 茶道的千年演绎	116
4. 茶道的精神与核心	119
5. 茶道的文化精髓	121
(八) 茶道与茶艺	124
(九) 散发原生气息的潮茶文化	125
1. 茶三酒四	126
2. 品茶典范	128
3. 礼敬至上	128
4. 沏茶功夫	129
5. 茶风最劲	129
6. 祭祀必备	130
7. 嗜茶者众	131
8. 崇尚精美	131
 四 凤凰茶与现代养生	 133
(一) 饮茶,是现代养生的重要手段	135
(二) 以茶养生的科学根据	137
(三) 凤凰茶的内在养生价值	138
1. 阻抗衰老	139
2. 阻抗辐射	140

3. 阻抗肿瘤	141
4. 疏通血阻	141
5. 减肥美体	142
6. 去火养肠	142
7. 驱除疲劳	144
8. 茶用小贴士	145

五 凤凰茶的传奇故事 147

(一) 凤凰入梦	148
(二) 乌龙涅槃	150
(三) 神鸟衔枝	153
(四) 八仙过海	154
(五) 棕蓑挟	156
(六) 寺茅茶	158

跋	160
---	-----

后记	161
----	-----



引子

凤凰茶，因产自凤凰山而得名。

在中国的版图上，有四十多个地方的山，都叫做凤凰山。然而，出产单丛茶的凤凰山，只有一个地方，那就是横穿广东省潮安县北境，最高海拔1497米的潮州市潮安凤凰山脉。

凤凰茶最惹人喜欢的，是它的异香殊韵。凤凰茶中的极品，当属凤凰单丛茶，其独有的韵味（韵味，在潮州方言中，音同“kuì bì”），既好像一渊深潭，莫测其底；又堪比峰出云际，诡谲多般。

于是，有人把凤凰单丛茶形象地比作一道“哥德巴赫猜想”数学题。其内在含意，是说它平凡中固有的不凡。平凡的是知茶的人多，不凡的是解茶的人少。

的确，知道凤凰茶的人不在少数，但真正了解它，并且称得上是知其所以然，能够给凤凰茶理出个子丑寅卯的，或许也就很少了。

究竟是何缘故，致使凤凰茶的“能见度”显得如此之低，对于众多喜好凤凰茶的人来说，茶和人的距离，又为何显得那么遥远呢？这是人们经常的叩问与牵念。

人所皆知，中国是一个茶的王国，不但资源雄厚，茶产丰富，而且还是茶文化发祥的源头。在这个厚重的人文巨卷之中，茶人茶事是横跨了逾千年的。翻开茶史，最大的感知就是中国有不少地方都盛产茶叶。在这块幅员辽阔的土地上，不仅名茶多，名茶的故事也很多。而且不论是哪一种名播四海的茶，都带几分特有的朦胧和神秘。凤凰茶也是如此。

那么，怎样才能走进凤凰茶，如何才能读懂凤凰茶呢？或许，解码的钥匙，就在这“闻道”之中。

所谓“闻”，是听茶语、嗅茶味、啜茶性。所谓“道”，是说茶事、话茶德、悟茶道。通过耳听鼻嗅口品心尝，对潮州的凤凰茶和工夫茶，以及潮茶文化的筋骨，作一全景式的扫描，并酌其重点予以相应的读解。为的是能够提供一些可用和有用的比鉴。

不论从史还是从实，凤凰茶都有其属于自己的独特之处。就它的演变和特质而论，至少可以给出这样两个特写，一是在纪元时序上，凤凰茶是“始于宋，兴于明，俏于今”。二是从品质和特质上，凤凰茶有“韵绝于类，极耐冲品，回味尤佳”的天性。

根据有关史料记载，潮州的凤凰茶，最早出现在南宋末期，比《茶经》的问世明显要晚了好几百年。可见，潮州产茶的历史算不上很长，但凤凰茶独有的特质却非常明显。有诗可证：“《茶经》面世三百匝，始有潮州凤凰茶。单丛异韵卓于櫟，无愧茗藪一奇葩。红茵拔萃天赐予，水仙香逸四海家。问荈喉吻谁滋味，岭海乌崇鸟嘴茶。”

被世人尊为茶圣的陆羽，在他撰写的《茶经》里边，记述了华夏约有54个州郡盛产茶叶，其中，他对峡州、光州、湖州、彭州、越州等43个州郡作了详述，对思州、鄂州、福州等11州郡作了列举。茶圣对闽



粤地区茶叶的出处，做了这样的表述：“岭南生福州、建州、韶州、象州”。显然，在中国的这部茶典里面，没有出现任何关于潮州以及凤凰茶的只字片语。其实，这并不为怪，因为《茶经》出版于唐建中年间，即公元780年。在距今一千两百年以前的凤凰茶，恰恰是“绝类佳茗生野岭，长在深山人未识”。

相传，最早种植和制造凤凰茶的是畚族人，他们传承先祖的方法，将散见于崇山峻岭上的原生茶叶物种，进行了人工培植，逐渐地择选改良，垒壁筑峯（峯shē），开垦茶园，并按照特有的方式制作成茶。所以，在凤凰茶的早期形态中，定格下来的不仅有畚族先人种茶和造茶的身影，而且还有根植于凤凰山脉多处可见的野生茶植群。

公元14世纪前后，由于产地民间的偏爱和官方的重视，凤凰茶正式进入了第一个发展周期，种植范围由原来的畚家山寨扩至其他山门（注：“山门”指凤凰茶产区内不同的海拔高度及山地位置）。产茶、制茶、卖茶，成了本地山民们所从事的主要活动。由于凤凰茶“品亦不恶”，被列为了明朝贡品。以此观之，凤凰茶的名气，大略是从这之后，就已经确立并逐渐地传了开来。

有了产地及周边的需求，以及始自明代嘉靖年间的年贡任务，在这种外力的推动下，促使凤凰茶的种植规模 and 传统化生产，出现了有史以来第一次比较大的拓展。然而，早期的凤凰茶毕竟产量很小，总体规模也相对有限。所以，成品凤凰茶的销售范围和消费覆盖，仍属本地化（即以冲工夫茶的潮州地区为主），即使算上比邻的兴梅山区及附近沿海渔民在内，凤凰茶的辐射半径，充其量也不过一二百公里而已。到了清末民初，虽然已有茶商开拓了部分海外市场，但也仅局限在东南亚潮汕裔华侨比较集中的地方。

直到上个世纪的八九十年代，经济社会进入了新一轮的繁荣期，人们的生活品位，随水涨而船高，凤凰茶以它特有的品质，开始受到普遍的推崇。喜爱凤凰茶的人，呈迅速扩延之势。省内、国内市场对凤凰茶的认知度和需求量，也逐年的快速攀升。而今，在潮州凤凰茶的名下，已经形成了一道‘茶中之翘楚、后来之时尚’的光环。

倘以严谨的目光透视这一现象，其中起决定性作用的，还得归结于凤凰茶本身的独有魅力，以及工夫茶与生俱来的生命力，双双契合了现代社会普遍追求贵生品位的广泛需求。

放眼当今社会，茶文化热已经进入了一个超越以往的新一轮循环之中。潮人之外，喜欢工夫茶和凤凰茶的人也在与年俱增。这是一个明显的具有趋向性的变化，同时也是催生《闻道凤凰茶》的机缘。拙著拟以凤凰茶为圆点，兼及潮茶文化和与之相关的可圈可点的东西，包括茶与人、茶与事、情与趣、理与益等等，铺展絮言，亦茶亦道。倘此若能分享茶乐，或多或少地有助于钟爱凤凰茶和工夫茶的人，更好地品其味道，赏其情趣，此心足矣。

写于知韵轩

2011年5月

壹

走进凤凰茶

Wendaofenghuangcha
闻道凤凰茶



凤凰茶一出类拔萃的乌龙茶

中国有茶千种，黑白红绿青黄。但问香韵孰美，茶叟道是凤凰。

凤凰茶的名，是神化和文化的完美。

凤凰茶的实，是香型和韵味的出类。

按照中国茶叶大的分类，凤凰茶属于乌龙茶一族。半发酵、香型多、有韵味，是它的最大特点。但要更多的了解凤凰茶，则要先知其出，再知其名。接下来，还要知其味、知其品、知其韵、知其赏。有了知，才能更好地去欣赏和品鉴它的味道与文化。

诚然，知与不知，知多和知少，都是相对而言，但有一点不会改变，即：知茶是识茶的前提，识茶是赏茶的关键。只不过，在味性多样化的凤凰茶来说，把知茶放在第一位，显得更为切要了一些。

应当关注到，在凤凰茶的另一面，其实一直以来都存在着一个明显的缺憾，那就是知茶和识茶的渠道都很窄。因为这是上百年来客观存在的一个瓶颈，所以，一旦涉及凤凰茶的品性与特性，以及如何去品鉴和鉴别之类的硬话题，相对于日益增多的工夫茶民来说，真正能够了然于

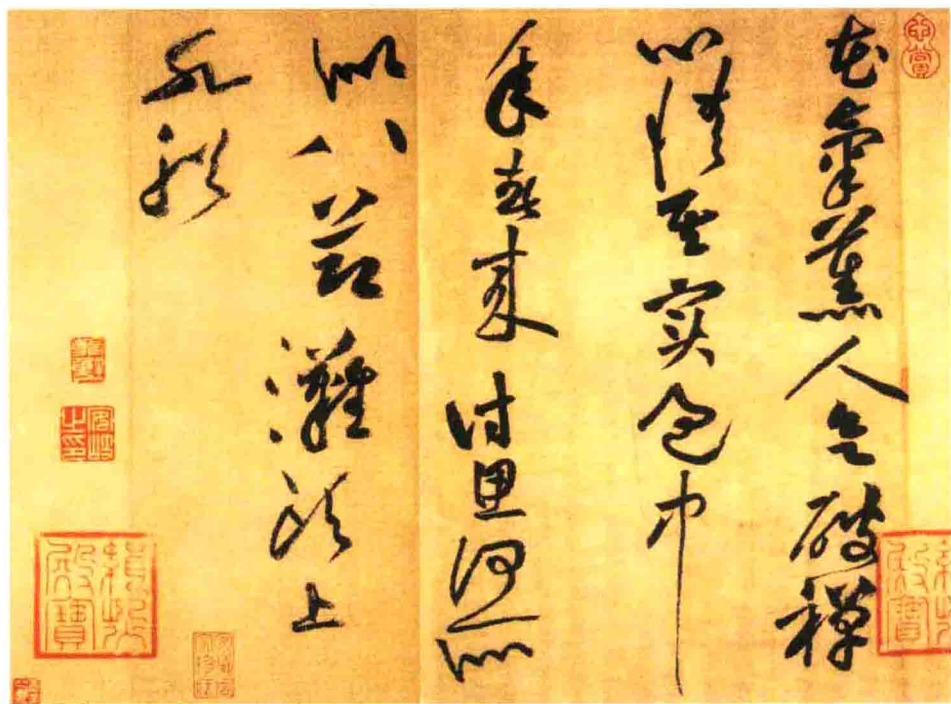


图1-1 (宋)黄庭坚《花气熏人帖》

胸的人不是很多，而想要知其详细的，却有不下千万之众。既是如此，就应当首先扣开这扇问茶的大门，以便让更多的人走在走进凤凰茶的时候，能够多出一条径直的路，多出几分认知上的清晰。

（一）优雅的茶名



图1-2 龙凤呈祥·国人的图腾

潮州茶，以凤凰为名，平实而大气，羽化以飞天，称得上是神来之作。单是这雍容华贵、气质典雅的茶名，就足以给人几分钟爱的理由。然而，在这个充满着神话色彩的名字底下，究竟是为什么叫做凤凰茶？又是谁赋予了它这么一个如此令人醒眼、且又洋溢着大雅之气的名字呢？诸如此类的悬问，对于许多关注它的人来说，终究是一个又一个的待解之题。

通常情况下，人们习惯于对某件未知事物，都要首先弄清楚它的名字及其由来。然而，仅就凤凰茶而言，似乎已没有多大的必要，再去深究它的名字何出何由。其中的理由很简单，把山名、地名和茶名串起来，去读解凤凰茶，以及这一组透着仙气的名字，也就八九不离

十了。说得紧凑一些，文字表面的含义，已经外在地说明了它们之间的内在联系。

但是，以凤凰作为地名和茶名，毕竟跟传说中的太阳神鸟是同出一模，想必在它们之间，一定会有某些不为人知的玄奥。要么人世间曾经真的有过凤凰，要么是这个世界上真的存在能够点化一切的超凡之力？如若不然，这山名、地名、茶名，又怎么可能会有如此的奇炫和华丽呢？

事实上，超凡也好，悬问也罢，说到底，它就是中国人的传统文化与崇拜使然。

在凤凰茶的总的概念中，有一个知识点是应当纳进视野的，那就是在峰峦耸翠、绵延百里的凤凰山上，除了盛产茶叶，还出产了不少古老的传说。在这些传奇故事中，除了有“乌龙涅槃”变为茶，“凤凰衔枝”赐后人等神话中的经典之外，还有无以计数跟凤凰茶有关的非神即仙的掌故。

正是因为有了许许多多寄托着人类美好愿望的神人和神鸟，包括那些神仙和神龙，都曾经到过此处，并且帮助最早居住在这里的畲族先民，驱除了灾害，送来了吉祥和安康。于是乎，山民先祖们对凤凰的崇拜，全然超越了幻化和现实。是人们心中的这个上帝，最终给这里的山名、地名和茶名，完整而系统地赋予了凤凰嫡系的生亲种脉。

倘若站在凤凰山上向南眺望，在不出三十公里的半径之内，与之遥相辉映的还有凤城、凤阁、凤山、凤南、凤西、凤北、凤洋、凤湖、凤溪、凤塘、凤坑，以及凤翔峡、凤凰洲、凤凰塔和凤凰台等等。仙居九霄的凤凰，唯独要钟情和眷顾这里的山川，的确有些超乎寻常。

出产凤凰茶的潮州，既是中古时期的入海口，又是远古文化中凤凰东南飞的落脚之地。神鸟凤凰，在这个被戏称为“省尾国角”的僻远之地，十分密集地出现在了北起凤凰山，南至潮州城的韩江两岸，形成