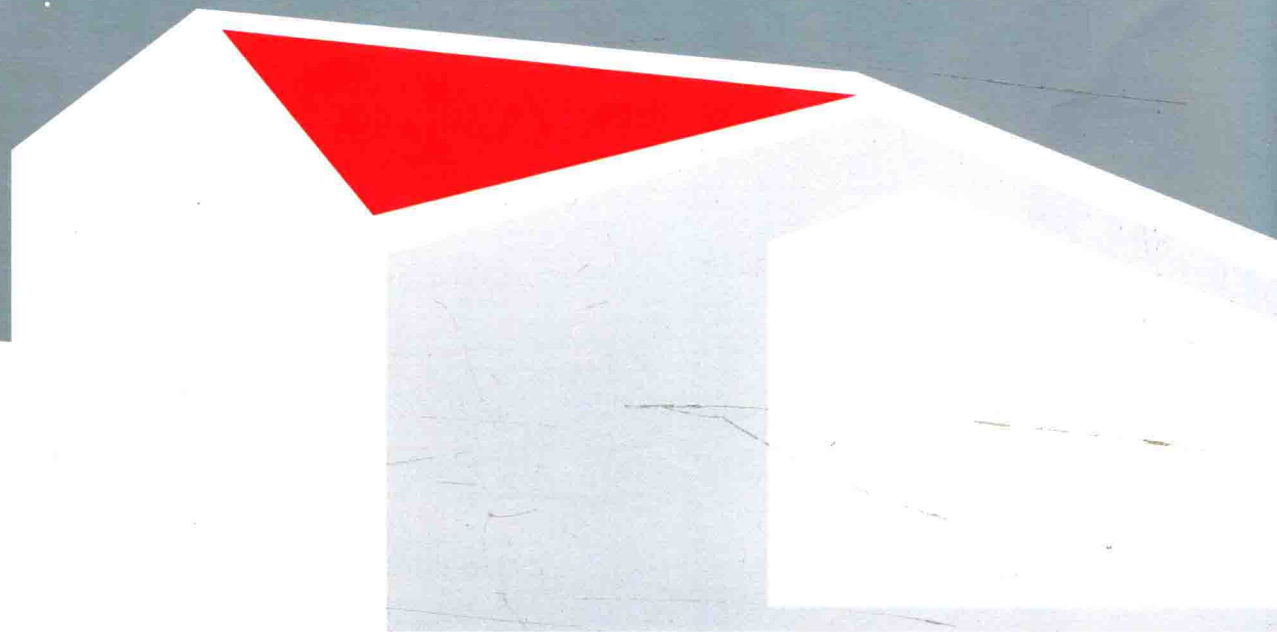


CREATIVE
OCEAN
创意海洋

锦州海洋科学创意馆
JINZHOU OCEAN SCIENCE CREATIVE HALL



编著®《创意海洋：锦州海洋科学创意馆》编委会

北京联合出版公司

创意海洋



锦州海洋科学创意馆

《创意海洋：锦州海洋科学创意馆》编委会编著

北京联合出版公司
北 京

图书在版编目(CIP)数据

创意海洋：锦州海洋科学创意馆 / 《创意海洋：锦州海洋科学创意馆》编委会编著. —北京：北京联合出版公司，2013.5

ISBN 978-7-5502-1526-9

I. ①创… II. ①创… III. ①海洋学—普及读物 IV. ①P7-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 307285 号

书 名：创意海洋：锦州海洋科学创意馆	编 辑 部：(010) 82665118 转 8011、8002
著 者：《创意海洋：锦州海洋科学创意馆》编委会	发 行 部：(010) 82665118 转 8006、8007
责任编辑：王 巍 秦仁华	(010) 82665789 (传真)
编 辑：周京艳 黄梅琪	印 刷：北京佳信达欣艺术印刷有限公司
封面设计：刘丽杰	版 次：2014 年 5 月北京第 1 版
出 版：北京联合出版公司	印 次：2014 年 5 月北京第 1 次印刷
发 行：北京创意智慧教育科技有限公司	开 本：889mm×1194mm 1/16
发行地址：北京市海淀区知春路 111 号理想大厦	印 张：9.25 全彩印刷
909 室 (邮编：100086)	字 数：213 千字
经 销：全国新华书店	定 价：199.00 元

本书如有印、装质量问题可与 010-82665789 发行部调换。

《创意海洋：锦州海洋科学创意馆》

编 委 会

主 编：盖广生

编 委：杨 威 孙 雷 段薇薇 郝 刚

刘大为 大 鹏

审 校：刘 涛 郑 明 罗冠华 沈继红

王春光 卜文瑞 李宝辉 韩延吉

崔晓健 付文韬

序

Preface

21 世纪是海洋的世纪。

党的十八大明确提出了“建设海洋强国”的战略目标，奏响了中华民族经略海洋的时代强音。探索认知海洋是开发利用和保护海洋的先决条件，只有全面、准确、深刻的了解海洋，认识海洋，努力在全社会形成关注海洋、热爱海洋、保护海洋的浓厚氛围，才能不断为建设海洋强国注入精神动力。

作为“全国海洋意识教育基地”之一的锦州海洋科学创意馆，是 2013 锦州世界园林博览会四大标志性建筑之一，由国家海洋局宣传教育中心和中国海洋报社共同创意策划、设计布展，其紧扣世园会“城市与海，和谐未来”的主题，巧妙利用展馆的二层空间，分“海上”和“海下”两部分，立体展现海洋科学的魅力。虽然馆内没有一滴水，没有一个活着的海洋生物，但创意团队通过现代声、光、电技术，配合大量实物、样品、模型，通过直观展示与观众互动体验相结合的方式，完美呈现了海洋世界的的神奇和魅力，揭示了埋藏在大海深处的无穷奥秘，在使人们身临其境地感受海洋的神秘魅力的同时，更能进一步了解海洋科学的进展与未来、人类和海洋的渊源与重要，以及祖国海洋事业的发展与使命。

本书从展馆创意的视角诠释了海洋的生命、资源、环境、文明等内容，并在 2013 锦州世界园林博览会这一平台得以完美展现。让我们进入这个充满奇幻创意的海洋世界，认识海洋，热爱海洋，让我们为实现“海洋强国”梦想共同努力。



盖广生

盖广生（国家海洋局宣传教育中心主任），摄于锦州海洋科学创意馆建设期间

目录

展馆介绍



2013 中国锦州世界园林博览会上的海洋科学创意馆	8
参观导视	12

O 厅 立体海洋



设计方案	16
解说 O 厅	19
金字塔	19
顶棚	20
墙面荧光画	21
自助拍照互动终端	21
中国陆海疆域版图	22
光栅水母墙	22
3D 立体画	22
O 厅“成长记”	24

A 馆 生命的摇篮



设计方案	28
解说 A 馆	31
“生命的形状”	32
“生命的起源”、“生命的进化与变迁”	33
海洋生物垂直分布光栅立体画	34
海洋食物链互动游戏——“谁吃谁”	35
“海洋生物大家庭” 互动投影	37
海底世界互动游戏装置	41
A 馆施工平面图	42
A 馆俯视效果图	43
A 馆“成长记”	44

B 馆 资源的宝藏



设计方案	48
解说 B 馆	51
全球洋底地貌浮雕	51
海洋生物资源利用	53
现代海洋牧场	55
海洋石油开发与利用光电动态沙盘	57
“加油站”和“下钻井” 互动游戏	61
淡化海水直饮互动	69
B 馆施工平面图	74
B 馆俯视效果图	75
B 馆“成长记”	76

C 馆 风雨的故乡



设计方案	80
解说 C 馆	83
北极熊母子遥望地球	85
海洋环境立体监测系统二维半全景展项	86
海洋预报节目制作互动体验	89
冰川先生请留步	91
溢油污染海洋场景还原	93
清洁沙滩幻影互动	95
C 馆施工平面图	98
C 馆俯视效果图	99
C 馆“成长记”	100

D 馆 海洋大发现



设计方案	104
解说 D 馆	107
中国古代海洋文明	109
达尔文和他的“小猎犬”号	109
世界著名航线互动地图	111
“雪龙”船巨型模型	112
探索极地实景互动	113
“我的海洋梦”互动区	115
中国全海域多媒体互动沙盘	115
“锦州与海”二维半展项	117

D 馆施工平面图	118
D 馆俯视效果图	119
D 馆“成长记”	120

E 馆 “蛟龙潜深洋” 互动体验和4D影院



设计方案	124
解说 E 馆	127
“蛟龙”号深海作业实录	127
“蛟龙”号载人潜水器 1:1 模型展示	127
4D 影院	130
E 馆施工平面图	132
E 馆效果图	133
E 馆“成长记”	134

结束语	136
-----------	-----

足 花絮与团队



一、前期策划	138
二、创意雏形	139
三、现场作业	143
四、参观指导	144
五、创意团队介绍	147
参考文献	148

创意海洋



锦州海洋科学创意馆

《创意海洋：锦州海洋科学创意馆》编委会编著

北京联合出版公司
北 京

图书在版编目(CIP)数据

创意海洋：锦州海洋科学创意馆 / 《创意海洋：锦州海洋科学创意馆》编委会编著. —北京：北京联合出版公司，2013.5

ISBN 978-7-5502-1526-9

I. ①创… II. ①创… III. ①海洋学—普及读物 IV. ①P7-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 307285 号

书 名：创意海洋：锦州海洋科学创意馆	编 辑 部：(010) 82665118 转 8011、8002
著 者：《创意海洋：锦州海洋科学创意馆》编委会	发 行 部：(010) 82665118 转 8006、8007
责任编辑：王 巍 秦仁华	(010) 82665789 (传真)
编 辑：周京艳 黄梅琪	印 刷：北京佳信达欣艺术印刷有限公司
封面设计：刘丽杰	版 次：2014 年 5 月北京第 1 版
出 版：北京联合出版公司	印 次：2014 年 5 月北京第 1 次印刷
发 行：北京创意智慧教育科技有限公司	开 本：889mm×1194mm 1/16
发行地址：北京市海淀区知春路 111 号理想大厦	印 张：9.25 全彩印刷
909 室 (邮编：100086)	字 数：213 千字
经 销：全国新华书店	定 价：199.00 元

本书如有印、装质量问题可与 010-82665789 发行部调换。

《创意海洋：锦州海洋科学创意馆》

编 委 会

主 编：盖广生

编 委：杨 威 孙 雷 段薇薇 郝 刚

刘大为 大 鹏

审 校：刘 涛 郑 明 罗冠华 沈继红

王春光 卜文瑞 李宝辉 韩延吉

崔晓健 付文韬

序

Preface

21 世纪是海洋的世纪。

党的十八大明确提出了“建设海洋强国”的战略目标，奏响了中华民族经略海洋的时代强音。探索认知海洋是开发利用和保护海洋的先决条件，只有全面、准确、深刻的了解海洋，认识海洋，努力在全社会形成关注海洋、热爱海洋、保护海洋的浓厚氛围，才能不断为建设海洋强国注入精神动力。

作为“全国海洋意识教育基地”之一的锦州海洋科学创意馆，是 2013 锦州世界园林博览会四大标志性建筑之一，由国家海洋局宣传教育中心和中国海洋报社共同创意策划、设计布展，其紧扣世园会“城市与海，和谐未来”的主题，巧妙利用展馆的二层空间，分“海上”和“海下”两部分，立体展现海洋科学的魅力。虽然馆内没有一滴水，没有一个活着的海洋生物，但创意团队通过现代声、光、电技术，配合大量实物、样品、模型，通过直观展示与观众互动体验相结合的方式，完美呈现了海洋世界的神奇和魅力，揭示了埋藏在大海深处的无穷奥秘，在使人们身临其境地感受海洋的神秘魅力的同时，更能进一步了解海洋科学的进展与未来、人类和海洋的渊源与重要，以及祖国海洋事业的发展与使命。

本书从展馆创意的视角诠释了海洋的生命、资源、环境、文明等内容，并在 2013 锦州世界园林博览会这一平台得以完美展现。让我们进入这个充满奇幻创意的海洋世界，认识海洋，热爱海洋，让我们为实现“海洋强国”梦想共同努力。



盖广生

盖广生（国家海洋局宣传教育中心主任），摄于锦州海洋科学创意馆建设期间

目录

展馆介绍



2013 中国锦州世界园林博览会上的海洋科学创意馆	8
参观导视	12

O 厅 立体海洋



设计方案	16
解说 O 厅	19
金字塔	19
顶棚	20
墙面荧光画	21
自助拍照互动终端	21
中国陆海疆域版图	22
光栅水母墙	22
3D 立体画	22
O 厅“成长记”	24

A 馆 生命的摇篮



设计方案	28
解说 A 馆	31
“生命的形状”	32
“生命的起源”、“生命的进化与变迁”	33
海洋生物垂直分布光栅立体画	34
海洋食物链互动游戏——“谁吃谁”	35
“海洋生物大家庭”互动投影	37
海底世界互动游戏装置	41
A 馆施工平面图	42
A 馆俯视效果图	43
A 馆“成长记”	44

B 馆 资源的宝藏



设计方案	48
解说 B 馆	51
全球洋底地貌浮雕	51
海洋生物资源利用	53
现代海洋牧场	55
海洋石油开发与利用光电动态沙盘	57
“加油站”和“下钻井”互动游戏	61
淡化海水直饮互动	69
B 馆施工平面图	74
B 馆俯视效果图	75
B 馆“成长记”	76

C 馆 风雨的故乡



设计方案	80
解说 C 馆	83
北极熊母子遥望地球	85
海洋环境立体监测系统二维半全景展项	86
海洋预报节目制作互动体验	89
冰川先生请留步	91
溢油污染海洋场景还原	93
清洁沙滩幻影互动	95
C 馆施工平面图	98
C 馆俯视效果图	99
C 馆“成长记”	100

D 馆 海洋大发现



设计方案	104
解说 D 馆	107
中国古代海洋文明	109
达尔文和他的“小猎犬”号	109
世界著名航线互动地图	111
“雪龙”船巨型模型	112
探索极地实景互动	113
“我的海洋梦”互动区	115
中国全海域多媒体互动沙盘	115
“锦州与海”二维半展项	117

D 馆施工平面图	118
D 馆俯视效果图	119
D 馆“成长记”	120

E 馆 “蛟龙潜深洋” 互动体验和4D影院



设计方案	124
解说 E 馆	127
“蛟龙”号深海作业实录	127
“蛟龙”号载人潜水器 1:1 模型展示	127
4D 影院	130
E 馆施工平面图	132
E 馆效果图	133
E 馆“成长记”	134

结束语	136
-----------	-----

足 迹 花絮与团队



一、前期策划	138
二、创意雏形	139
三、现场作业	143
四、参观指导	144
五、创意团队介绍	147
参考文献	148

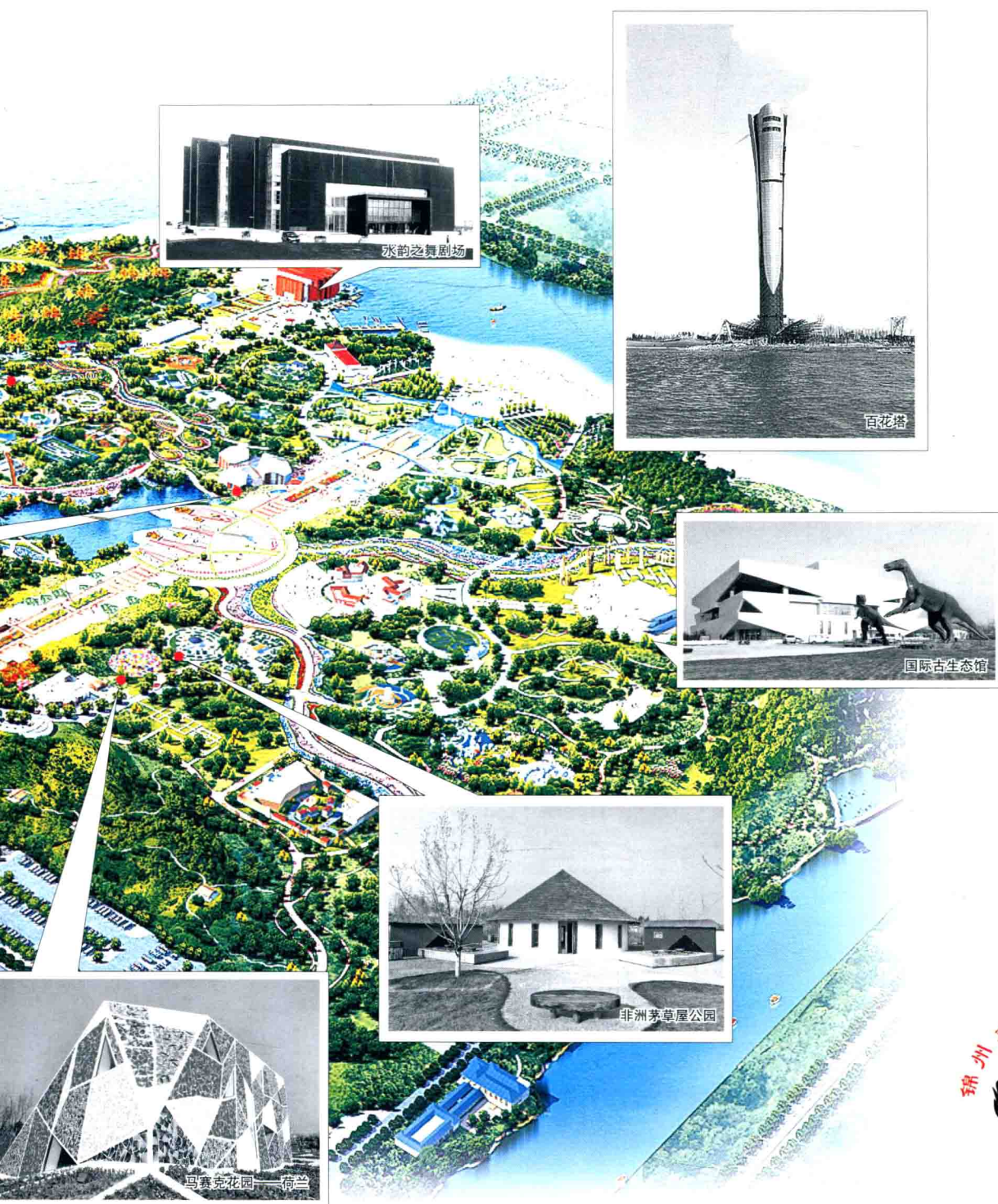


2013 中国锦州世界园林博览会上的海洋科学创意馆

2013 中国锦州世界园林博览会由国际风景园林师联合会 (IFLA) 批准, 国际园艺生产者协会 (AIPH) 支持, 中华人民共和国住房和城乡建设部、国家旅游局、



国家海洋局、中国国际贸易促进委员会、辽宁省人民政府、中国风景园林学会等共同主办，锦州市人民政府承办。本届世园会以“城市与海，和谐未来”为主题，以“梦幻海洋、诗意自然、风情人文、绿色低碳”为要素，以“蓝色大海滋润绿色家园”为理念，充分依托和挖掘地域文化、海洋文化、园林文化，突出和彰显海洋特色，宣传海洋文明。



海洋科学创意馆是2013中国锦州世界园林博览会的标志性建筑之一，全馆占地4210平方米，建筑面积7550平方米。建筑主体为三层框架结构，其中一二层为展厅，三层为办公区。一层建筑面积4210平方米，二层建筑面积2737平方米，三层建筑面积603平方米。一层：O厅(949m²)、A馆(522m²)、B馆(885m²)；二层：C馆(911m²)、D馆(732m²)、E馆(617m²)。

全馆由“立体海洋”、“生命的摇篮”、“资源的宝藏”、“风雨的故乡”、“海洋大发现”、“蛟龙潜深海”互动体验以及4D影院等板块组成，以“立体海洋”为创意，以“这是我们的海洋，海洋带给了我们什么？”为理念，以“简化内容，直观展示，互动体验”为原则，让观众从视、听、触、嗅、味全方位感受海洋的神奇与美丽。



▲海洋科学创意馆外景效果图