

TOEFL[®] Junior[™]

刘晓琪 胡楫 编著

阅读 Reading

- 归纳问题类型，总结考试规律
- 解析阅读材料，点拨答题思路
- 精编练习题目，巩固重要考点
- 全真模拟测试，考前实战演练



TOEFL[®] Junior[™]
阅读
Reading

刘晓琪 胡楫 编著 ·



图书在版编目(CIP)数据

TOEFL Junior阅读 / 刘晓琪, 胡楫编著. —西安:
西安交通大学出版社, 2014.6
ISBN 978-7-5605-6442-5

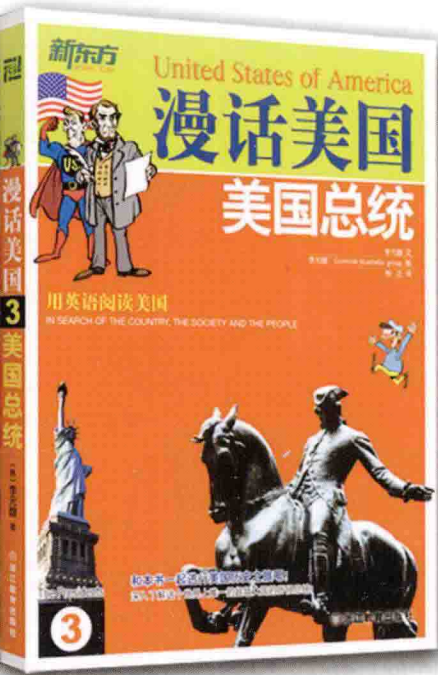
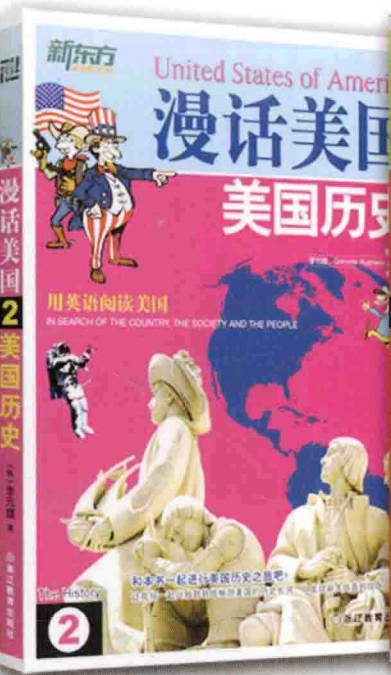
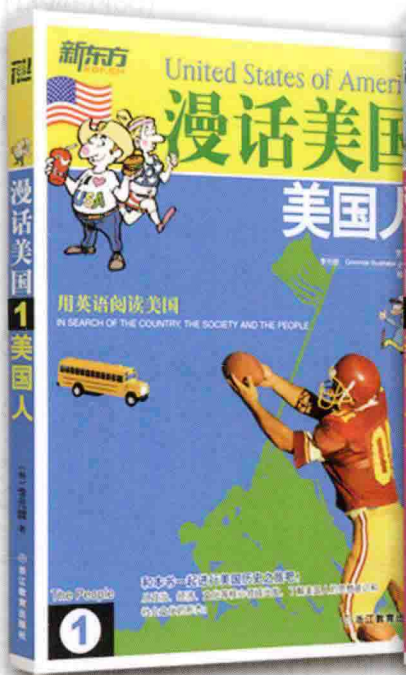
I. ①T… II. ①刘… ②胡… III. ①TOEFL—阅读教
学—自学参考资料 IV. ①H319.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第144406号

书 名 TOEFL Junior阅读
编 著 刘晓琪 胡 楫
责任编辑 黄科丰 孙冠群
封面设计 赵文康
版式设计 赵文康
出版发行 西安交通大学出版社
地 址 西安市兴庆南路10号(邮编: 710049)
电 话 (010) 62605588 62605019(发行部)
(029) 82668315(总编室)
读者信箱 bj62605588@163.com
印 刷 北京正合鼎业印刷技术有限公司
字 数 132千
开 本 880mm×1230mm 1/16
印 张 11
版 次 2014年7月第1版 2014年7月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5605-6442-5/H·1675
定 价 35.00元

版权所有 侵权必究

如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请拨打服务热线: 010-62605166。



读图知美国，轻松学英语！

全球化时代，不了解大洋彼岸的那个超级大国怎么行？

- 用漫画来讲述一个鲜活的美国！
- 用漫画帮助你学习地道的英语！
- 用漫画激发你阅读探索的兴趣！

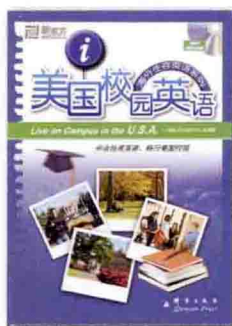
购书方式

1. 新东方大愚连锁书店购买：详情登录<http://www.dogwood.com.cn/dysd>
 2. 新东方图书销售网点购买：详情登录<http://www.dogwood.com.cn/Agentlist.html>
 3. 新东方大愚图书官方旗舰店购买：详情登录<http://xdfdy.taobao.com>
 4. 新东方书友会邮购：北京市海淀区海淀东三街2号新东方南楼19层 / 邮编：100080 / 收款人：书友会 / 咨询电话：010-62605127
- 注意：汇款金额 = 书价总额 + 3元挂号费
请在汇款单的附言栏写清书的编号、册数；请写清您的地址、邮编、姓名。
为便于及时联系，保证书籍安全到达，请务必在汇款单附言栏中注明您的联系电话。

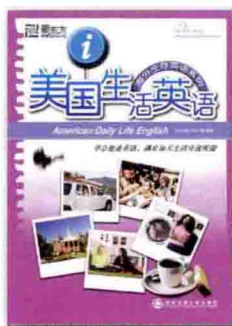
浏览更多精彩图书，请登录新东方图书网：www.dogwood.com.cn



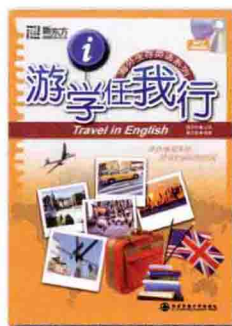
学海外生存英语， 轻松应对游学生活！



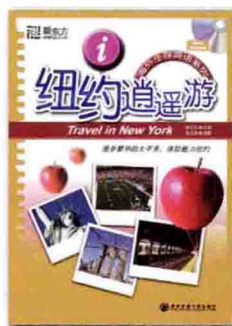
编号: 110404
定价: 25.00元



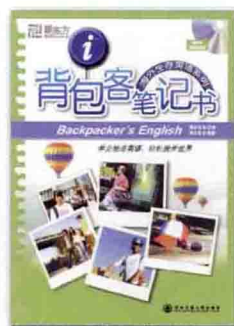
编号: 110202
定价: 35.00元



编号: 101207
定价: 32.00元



编号: 110109
定价: 32.00元



编号: 101203
定价: 30.00元

本系列特色

“海外生存英语系列”涵盖了在国外生活、学习、旅游等时会经常用到的英语会话，而尤为独特的一点是，本系列书还提供了与海外生活相关的背景知识和信息，帮你在提高英语口语水平的同时，初步了解异国的风土人情，为远赴异乡做好充足的准备。

购书方式

1. 新东方大愚连锁书店购买：详情登录<http://www.dogwood.com.cn/dysd>
2. 新东方图书销售网点购买：详情登录<http://www.dogwood.com.cn/Agentlist.html>
3. 新东方大愚图书官方网店购买：详情登录<http://xdfdy.taobao.com>
4. 新东方书友会邮购：北京市海淀区海淀东三街2号新东方南楼19层 / 邮编：100080 / 收款人：书友会 / 咨询电话：010-62605127

注意：汇款金额 = 书价总额 + 3元挂号费

请在汇款单的附言栏写清书的编号、册数；请写清您的地址、邮编、姓名。

为便于及时联系，保证书籍安全到达，请务必在汇款单附言栏中注明您的联系电话。

Preface

前言

TOEFL Junior 考试由美国教育考试服务中心 (ETS) 研发推广, 是“托福”家族新成员。TOEFL Junior 考试是面向英语为非母语国家 11~15 岁中学生的国际标准化语言测评, 它提供的语言成绩不仅可以帮助考生申请美国中学, 也可以成为考生进一步学习英语的指南。自 2010 年 TOEFL Junior 考试开始推广以来, 已经有越来越多的美国中学了解和认可这项考试, 并接受该成绩作为入学语言成绩。

TOEFL Junior 考试于 2011 年 10 月正式进入中国, 国内报考人数日益增多, 考生对于考试相关信息和需求亟待满足。我们以《TOEFL Junior 考试官方指南》为指导, 以北美优秀教辅书为参考, 结合考生参加历次考试的反馈以及一线教师的授课、教研经验, 编写了这套 TOEFL Junior 辅导书, 包括《TOEFL Junior 词汇精讲精练》、《TOEFL Junior 听力》、《TOEFL Junior 语言形式与含义》及《TOEFL Junior 阅读》四册。作为国内最早的 TOEFL Junior 备考辅导书籍, 这套练习具有相当高的权威性和实用性, 适合参加 TOEFL Junior 考试的所有考生使用。

本书为《TOEFL Junior 阅读》, 共包含问题类型 (Question Types)、非学术类文章 (Non-academic Subjects)、学术类文章 (Academic Subjects)、模拟试题 (Practice Test) 四大部分。

第一章为题型解析, 分别介绍了阅读理解中会出现的 6 种题型: 主旨题 (Main Idea)、目的题 (Purpose)、推论题 (Inference)、指代题 (Reference)、词义理解题 (Word Meaning) 以及细节题 (Detail)。每个部分都包括了题型介绍、典型问法、答题要旨、例题及解析等。

第二章为非学术类文章精讲。非学术类文章大致包含邮件信函 (E-mail and Letter)、通知公告 (Notice and Announcement) 以及新闻故事 (Journalism and Story) 等形式。本章节将会针对不同的文章类型, 对非学术类文章进行专项分析与练习。

第三章为学术类文章精讲。学术类文章大致包括说明文、议论文、散文、传记等。题材广泛, 包括天文、生物、考古、体育、建筑、地理、人物、人文及生活等。

第四章为模拟试题。本章包含了 TOEFL Junior 考试阅读理解部分的模拟自测题, 题目的设置和数量都完全符合 TOEFL Junior 考试的要求, 供考生考前模拟练习使用。

最后, 非常感谢关心和支持本书出版的新东方大愚文化传播有限公司和本书的教研团队, 是他们的努力才使本书得以顺利出版。

祝愿所有考生在本书的帮助下都能够顺利地通过 TOEFL Junior 考试。

编 者

General Introduction to TOEFL[®] Junior[™] Test

TOEFL[®] Junior[™] 考试简介

TOEFL[®] Junior[™] 考试是美国教育考试服务中心 (Educational Testing Service, 简称 ETS) 专门针对 11 ~ 15 岁的中学生研究设计的一项英语能力水平测试。考试旨在衡量中学生在校园学术生活和日常社会生活中的英语语言水平, 能够反映学生在以英语为媒介的教学环境下的英语能力。TOEFL[®] Junior[™] 考试不仅为准备出国留学的中学生提供了一项权威的语言证明, 而且能够准确、全面地反映出所有考生前一阶段学习的进步状况, 并且给后一阶段的继续学习提供最有参考价值的指导。

TOEFL[®] Junior[™] 考试是一项精心设计的考试, 它客观评估了学生的英语水平, 并为教师和家长提供了关于学生英语水平和能力提高的有用信息。为了帮助学生 (尤其是中学生) 衡量自己的英语能力, TOEFL[®] Junior[™] 考试的考试成绩可分别与美国中学生英语水平 (Grade Levels in the United States)、蓝思阅读分级 (Lexile Reader Measure)、欧洲语言共同框架 (CEFR) 三个可信赖的测评体系相对接, 以衡量考生的英语能力。

TOEFL[®] Junior[™] 考试共分为三部分: 听力理解 (Listening Comprehension)、语言形式与含义 (Language Form and Meaning) 以及阅读理解 (Reading Comprehension)。每部分对应 42 道单项选择题, 共 126 题, 每部分满分 300 分, 总分为 900 分。总共考试时长为 110 分钟。目前, TOEFL[®] Junior[™] 考试采取的是笔纸 (Paper-based test) 考试形式。

科目	考试时间	分数范围
听力理解	35 分钟	200 ~ 300
语言形式与含义	25 分钟	200 ~ 300
阅读理解	50 分钟	200 ~ 300
总计	110 分钟	600 ~ 900

Reading Comprehension Overview

阅读理解概述

TOEFL® Junior™ 考试的阅读理解部分一般由 7 篇文章组成，每篇文章约有 250 ~ 300 个单词。根据文章长度和难易度，每篇文章对应 4 至 9 道题不等。该部分共有 42 道题，全部为单项选择题。考试时间为 50 分钟。

TOEFL® Junior™ 考试阅读材料的体裁形式多样，文章大致可以分为学术和非学术两大类。非学术类文章包括邮件信函、通知公告、新闻报道、校园故事等，这些文章通常与初中生的校园日常生活息息相关。学术类文章的话题涉猎广泛，包括天文学、地理地质学、生物生态学、古生物及考古学、人文社会学、文学艺术、美国国家及城市概况等。有的阅读材料会配有与文章内容相关的插图，帮助考生理解。

	文章类型	文章字数	文章数量	对应题目数量	考试时间	分数
Reading Comprehension	非学术类	120 ~ 200	2 至 3 篇	4 至 6 道题	50 分钟	200~300
	学术类	200 ~ 420	3 至 4 篇	5 至 9 道题		

How to Use This Book 如何使用本书

本书共分为问题类型 (Question Types)、非学术类文章 (Non-academic Subjects)、学术类文章 (Academic Subjects)、模拟试题 (Practice Test) 四大部分。

- 第一章为题型分析，共包含 6 个小节，分别介绍了阅读理解中会出现的 6 种题型：主旨题 (Main Idea)、目的题 (Purpose)、推论题 (Inference)、指代题 (Reference)、词义理解题 (Word Meaning) 以及细节题 (Detail)。每个小节分别包括了不同题型的介绍、典型问法、答题要旨、例题及解析等。
- 第二章为非学术类文章精讲。非学术类文章大致分为邮件信函 (E-mail and Letter)、通知公告 (Notice and Announcement) 以及新闻故事 (Journalism and Story) 等形式。本章节将会针对不同的文章类型，对非学术类文章进行专项分析与练习。每种类型之后会有专门针对此类型的专项练习 (Practice Sets)，以及对练习中出现的重点词汇 (Key Vocabulary) 和句子 (Sentence) 的讲解和测试。
- 第三章为学术类文章精讲。学术类文章大致分为说明文、议论文、散文、传记等，题材涉及面广泛，包括天文、生物、考古、体育、建筑、地理、人物、人文生活等。本章节将会针对不同的题材，对学术类文章进行专项分析与练习。每种类型之后会有专门针对此类型的专项练习 (Practice Set)，以及对练习中出现的重点词汇 (Key Vocabulary) 和句子 (Sentence) 的讲解和测试。
- 第四章为模拟试题。本章包括 TOEFL[®] Junior[™] 考试阅读理解部分的模拟自测题。题目的设置和数量都完全符合正规 TOEFL[®] Junior[™] 考试的要求，供考生考前模拟练习使用。



《托福考试官方指南》

(第4版) (含光盘1张)

ETS (美国教育考试服务中心) 编著

- ◎ ETS中国唯一授权版本
- ◎ 托福考试的必备权威辅导书
- ◎ 数百道托福考试题目及写作题库

定价: 118元 开本: 16开 页码: 664页



《托福考试全真试题集》

(含光盘1张)

ETS (美国教育考试服务中心) 编著

- ◎ ETS官方独家版本, 托福考生必备辅导用书
- ◎ 5套托福全真考试试题, 体验真实考试情境
- ◎ 提供考题答案详解及全部音频内容, 深入、透彻分析托福题目
- ◎ 提供托福考试备考计划, 帮助考生高效科学备考

定价: 108元 开本: 16开 页码: 560页



《新托福考试综合教程》(第2版)

(含互动模考光盘1张+9张CD)

Deborah Phillips 著

- ◎ 8套专项训练题目, 全方位强化应试技能
- ◎ 2套完整的全真模拟试题, 帮助考生熟悉真实考试形式

定价: 148元 开本: 16开 页码: 704页



《托福考试备考策略与模拟试题》

(含光盘1张) Nancy Gallagher 著

- ◎ 35个包含阅读、听力、口语及写作的语言技能训练单元
- ◎ 4套完整的全真强化试题
- ◎ 为考生设置了15周的学习计划, 提供大量练习资料

定价: 108元 开本: 16开 页码: 720页



《新托福考试全真模考题与精解》

(含MP3和模考盘各1张)

Pamela J. Sharpe 著

- ◎ 详细说明听说读写四部分的特点及有效的应试策略
- ◎ 含650分钟录音光盘1张, 包含书中所有音频内容
- ◎ 含模考光盘1张, 模拟真实考试情景

定价: 118元 开本: 16开 页码: 832页



《新托福考试冲刺试题》

(含光盘1张) Nancy Gallagher 著

- ◎ 6套完整全真冲刺试题, 600道经典测试题目, 体现托福考试的最新特色
- ◎ 文章题材、出题角度、考题类型以及话题内容等与实际考试一致
- ◎ 随书配有360分钟录音光盘1张, 语境逼真, 契合真实考场情景

定价: 58元 开本: 16开 页码: 396页



《TOEFL 官方题库范文精讲》

(附MP3) Lin Lougheed 编著

- ◎ 提供TOEFL写作三步法, 详解写作技巧和策略
- ◎ 精编大量练习题目, 针对性极强
- ◎ 10篇综合写作参考例文 + 185篇独立写作题库范文

定价: 58元 开本: 16开 页码: 432页



《托福考试口语胜经》

翟少成 编著

- ◎ 深入剖析各个口语题型, 点拨回答技巧
- ◎ 3份真题详解 + 4套模拟试题 + 5个核心章节 + 6大实用模板 = 实现托福口语高分

定价: 49元 开本: 16开 页码: 320页



《托福主题词汇与阅读》

(附CD-ROM) 赖水信 编著

- ◎ 以历年真题为蓝本, 精编48个Advanced Test
- ◎ 每个Advanced Test包含50道词汇题目, 全书共计2400道
- ◎ 全书涉及的主题广泛而多样, 充满知识性与趣味性

定价: 55元 开本: 16开 页码: 524页



《新托福考试写作高分速成》

陈向东 著

- ◎ 详细阐述托福综合写作解答的7大步骤及5大写作原则, 给出独立写作3大写作策略和5大解题原则
- ◎ 深刻剖析写作思路, 并提供解题策略及思维训练, 解读真题
- ◎ 精心打造托福写作题型、解答原则与黄金模板

定价: 35元 开本: 16开 页码: 280页



《TOEFL 写作/口语论证论据素材大全》

韦晓亮 编著

- ◎ 全面性：全面补充TOEFL写作、口语论证论据素材
- ◎ 权威性：汇集世界优秀报纸、书籍、检索数据库以及权威网站的英文内容
- ◎ 指导性：汇集作者多年教学经验和写作、口语教学成果

定价：25元 开本：32开 页码：248页



《新托福考试核心语法》

(含光盘1张) Nancy Gallagher 编著

- ◎ 全书涵盖20个重要的英语语法点，紧扣托福考试语法要点
- ◎ 结合经典的例子，对各个语法点进行精辟深入的讲解
- ◎ 提供大量模考练习，设有计时测验

定价：50元 开本：16开 页码：308页



《新托福考试阅读特训》(第2版)

Ji-Yeon Lee 著

- ◎ 62篇精选文章，题材广泛，全面满足备考需求
- ◎ 特设仿真阅读试题，体验真实考试情境
- ◎ 全书结构编排科学合理，实用性强

定价：55元 开本：16开 页码：472页



《托福考试口语特训》(第2版)

(附MP3) Ji-Yeon Lee 著

- ◎ 68个单元精练详解，6大题型逐个突破
- ◎ 提供多种练习方式，逐步掌握答题技巧
- ◎ 特设口语模拟试题，体验真实考试情景

定价：65元 开本：16开 页码：520页



《新托福考试听力特训》(第2版)

(含光盘1张)

Ji-Yeon Lee 著

- ◎ 59篇精选听力练习语料，题材广泛，全面满足备考需求
- ◎ 提供多种练习方式，逐步掌握答题技巧
- ◎ 特设听力模拟试题，体验真实考试情景

定价：58元 开本：16开 页码：452页



《新托福考试写作特训》(第2版)

(含光盘1张)

Ji-Yeon Lee 著

- ◎ 三个章节精练详解，两种题型各个击破
- ◎ 提供多种练习方式，逐步掌握写作技巧
- ◎ 特设仿真写作测试，体验真实考试情境

定价：46元 开本：16开 页码：304页



《TOEFL 巴朗词表》(附MP3)

Steven J. Matthiesen 编著

- ◎ 系统研究真题，提炼高频词汇
- ◎ 收录双语释义，遴选同义派生
- ◎ 提供经典例句，加深理解记忆

定价：35元 开本：16开 页码：256页



《托福词组必备》

俞敏洪 编著

- ◎ 紧扣真题，选词科学
- ◎ 例句经典，原汁原味
- ◎ 收录同义词组，扩充词汇量
- ◎ 幽默插图，巧妙助记

定价：22元 开本：32开 页码：256页

Contents

目 录

General Introduction to TOEFL® Junior™ Test (TOEFL® Junior™ 考试简介)	v
Reading Comprehension Overview (阅读理解概述)	vi
How to Use This Book (如何使用本书)	vii

Chapter 1 Question Types (问题类型)

Type 1 Main Idea (主旨题)	2
Type 2 Purpose (目的题)	3
Type 3 Inference (推论题)	4
Type 4 Reference (指代题)	5
Type 5 Word Meaning (词义理解题)	6
Type 6 Detail (细节题)	7

Chapter 2 Non-academic Subjects (非学术类文章)

Type 1 E-mail and Letter (邮件信函)	
Practice Set 1	10
Type 2 Notice and Announcement (通知公告)	
Practice Set 2	21
Type 3 Journalism and Story (新闻故事)	
Practice Set 3	32

Chapter 3 Academic Subjects (学术类文章)

Type 1 Astronomy (天文)	
Practice Set 4	45
Type 2 Biology (生物)	
Practice Set 5	54
Type 3 Archeology (考古)	
Practice Set 6	64
Type 4 Sport (体育)	
Practice Set 7	73
Type 5 Architecture (建筑)	
Practice Set 8	82
Type 6 Geography (地理)	
Practice Set 9	91
Type 7 Celebrity (人物)	
Practice Set 10	101
Type 8 Humanities (人文)	
Practice Set 11	110
Type 9 Common Sense of Life (生活)	
Practice Set 12	120

Chapter 4 Practice Test (模拟试题)..... 129

Answers and Explanations (答案与解析)..... 147

Chapter

1

Question Types

问题类型

Type 1 Main Idea (主旨题)

此类考题考查的是考生对文章的主要观点以及重要信息的归纳和理解。这类考题主要包含两种问法：总结 Main Topic (Main Idea) 和归纳 Headline (Title)。

典型问法

- What is the main topic of the article?
- What is the passage mainly about/mostly about?
- Which would be the most suitable/appropriate headline for the article?
- What would be the best title for this story?
- Which title best summarizes the main idea of the passage?

答题要旨

- ▶ 考生在做题时，首先应排除文中并未提及的信息和细节性的信息，选出最能够概括文章主要观点的选项。
- ▶ 主旨题的正确答案会综合整篇文章的主要观点，所以任何涉及细节的选项都不能选。同时，由于正确答案概括了文章每个部分的意义，所以不会与文中的任何一句话完全雷同。
- ▶ 考生在做此类题型时，要理清整篇文章的结构和框架，了解作者是如何循序渐进地叙述故事、传达信息的。
- ▶ 抓住每段的中心句，或相对重要的信息，对解答此类问题至关重要。

例题

“People say that red and yellow and orange are ‘warm’ colors, and that blue and green are ‘cool’ colors. But if you touch a red wool sweater, it doesn’t feel warmer than a blue wool sweater. And if you touch a green leaf, it doesn’t feel cooler than a yellow leaf. Then why do people call certain colors ‘cool’ and other colors ‘warm’?”

What would be the best title for the passage?

- (A) Warm colors and cool colors
- (B) The most popular color
- (C) Effects of colors
- (D) How to classify different colors

▶ Answer A

Explanation

整段都是围绕着暖色和冷色展开的，既介绍了暖色和冷色各包括哪些颜色，也引出了区分冷暖色的原因，所以选项 A “Warm colors and cool colors” 是文章的主题，可以当作题目。文章中并未比较哪种颜色更加受欢迎，所以选项 B “The most popular color” 不正确；选项 C “Effects of colors” 只在第 2 句和第 3 句进行了讨论；选项 D “How to classify different colors” 如何分类不同的颜色，也不足以归纳整篇文章的主题。

Type 2 Purpose (目的题)

此类考题需要考生理解作者写这篇文章或文中某一个部分的目的。这类考题主要包含两种问法：一是作者写整篇文章的目的；二是作者在文中提到某句话或某个观点的目的或作用。

典型问法

What is the purpose of the...?

Why did he write the letter?

Why does the author mention...?

答题要旨

- 题目问法有时会涉及作者写整篇文章的目的。这类问题主要出现在 Note、Announcement 或 Email 等文体中。很明显，作者写此类文体的目的是告知某件事情，或传递某些信息。这种问法需要从全局把握，联系全文，推论出最符合题意的答案。
- 题目问法也常常涉及作者在文中提到某句话或某个观点的目的与作用。这种问法涉及细节内容，无法从全局把握，需要关注句子或段落之间的逻辑关系，在上下文中寻找答案。

例题

Food, Drink & Refreshment

Relax and unwind in our new state of the Loch Ness Eatery. Whether you are looking for a snack or a full meal we can provide almost anything to suit everyone. We will be ready for helping you at all times.

- ★ Fresh Tea, Coffee, Hot Chocolate etc.
- ★ Good choice of Home Baking and Cakes.
- ★ Home Made Soup and Sandwiches.
- ★ Sweets and Soft Drinks.
- ★ Packed lunches for those who prefer a picnic.
- ★ Seating for over 150 visitors.

Tel: +44(0) 1456 450321

Web: www.Lochness.com

What is the purpose of this passage?

- (A) To give an example of the restaurant in town.
- (B) To advertise the restaurant Loch Ness Eatery.
- (C) To introduce the new menu of the restaurant.
- (D) To announce the activity to be held in the restaurant.

► Answer B

Explanation

考生通过阅读短文可以轻松判断出这是一篇广告。广告文体的目的性很强且直接，即为产品或服务作宣传。本篇广告首先在第一段介绍了餐厅的环境，并说明能够为有不同需求的人群提供餐饮服务。然后广告列举了这个餐厅的特点，如特色菜、餐厅容量等。广告的最后还提供了餐厅的联系电话和网站。由此可知，B选项是此广告最直接的目的。选项A、C和D均不能成为作者写这篇广告的目的。