

佛教

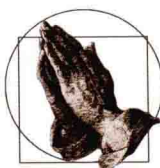
第一本完整介紹香品與香器的書，
解決你選購與實用上的各種問題。

香品與香器全書

張梅雅——編著



人與宗教 37



佛教香品與香器全書



國家圖書館出版品預行編目資料

佛教香品與香器全書 / 張梅雅編著 - 初版 -

臺北市：商周出版：家庭傳媒城邦分

公司發行，2010.05（民99）

面：公分。（人與宗教：37）

ISBN 978-986-6285-70-7（平裝）

1. 佛教法器

224.18

990635

人與宗教 37

佛教香品與香器全書

編著者 / 張梅雅

企畫選書人 / 謝函芳

責任編輯 / 謝函芳

版權 / 翁靜如

行銷業務 / 甘霖、蘇魯屏

總編輯 / 楊如玉

總經理 / 彭之琬

發行人 / 何飛鵬

法律顧問 / 台英國際商務法律事務所 羅明通律師

出版 / 商周出版

台北市 104 中山區民生東路二段 141 號 9 樓

電話：(02) 2500-7008 傳真：(02) 2500-7759

Blog：<http://bwp25007008.pixnet.net/blog>

E-mail：bwp.service@cite.com.tw

發行 / 英屬蓋曼群島家庭傳媒股份有限公司城邦分公司

台北市 104 中山區民生東路二段 141 號 2 樓

書虫客服服務專線：02-25007718；25007719

服務時間：週一至週五上午 09:30-12:00；下午 13:30-17:00

24 小時傳真專線：02-25001990；25001991

劃撥帳號：19863813；戶名：書虫股份有限公司

讀者服務信箱：service@readingclub.com.tw

城邦讀書花園：www.cite.com.tw

香港發行所 / 城邦（香港）出版集團有限公司

香港灣仔駱克道 193 號東超商業中心 1 樓

E-mail：hkcite@biznetvigator.com

電話：(852) 25086231 傳真：(852) 25789337

馬新發行所 / 城邦（馬新）出版集團【Cit (M) Sdn. Bhd. (458372U)】

11, Jalan 30D/146, Desa Tasik, Sungai Besi,

57000 Kuala Lumpur, Malaysia.

電話：(603) 90563833 傳真：(603) 90562833

動作示範 / 東和禪寺釋源靈法師與一修佛寺釋常修法師、釋心定法師、釋淨悟法師

文物提供 / 全德佛教事業機構 電話：(02) 87879050

美術設計 / 陳玉韻@本體覺設計工作室

攝影 / 周禎和

印刷 / 韋懋印刷事業有限公司

總經銷 / 聯合發行股份有限公司 電話：(02) 29178022 傳真：(02) 29156275

■ 2010 年（民99）5 月 6 日 初版一刷

■ 2011 年（民100）11 月 18 日 初版三刷

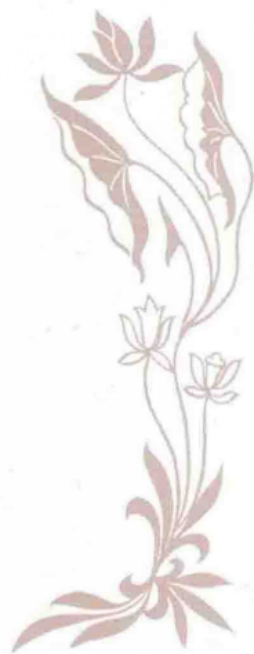
定價 / 420 元

著作權所有，翻印必究 ISBN 978-986-6285-70-7

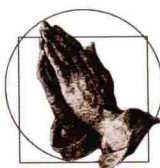
Printed in Taiwan

城邦讀書花園

www.cite.com.tw



人與宗教 37



佛教香品與香器全書



【出版緣起】

朝聖者的信仰之旅

商周出版社顧問——林宏濤



台灣社會正面臨各種矛盾的新衝擊。醜陋的資本主義經濟和環保的覺醒在做拉鋸戰；教育和資訊之普及是史上未有的，而精神世界卻也愈加的空洞。在宗教信仰上，人們都只殘留著原始的無知。我們從歷史和傳統中失了根，在和宗教的對話上，我們失去了應該有的精神底蘊，就像我們和自然、社會以及個人的互動越來越疏離一樣。在某方面，我們的文化是後退到某個蒙昧時代的原點上。

然而人類對超越界的渴望和上古史一樣的久遠，也始終存在於深層的靈魂之中。在遠古時代，或是現代的某些部落裡，宗教不只是人與超越者的關係，也是對於世界乃至宇宙的認知進路。文明化的歷程使得人類朝聖的動機更加多元化；無論是在集體潛意識中遺傳下來的衝動、對崇高的造物者的震懾或受造感、或是對生命終極關懷的探索、苦難的解脫，甚至只是在紛擾的現代生活中尋找一個桃花源，儘管這些內在的聲音在城市和慾望的喧囂中顯得特別微弱，但是人們對超越界的追尋卻始終沒有停止過。

在彼岸的是諸神，在塵世的是人類，而宗教是人和神相遇的地方。它也是神人互動的歷程。在這朝聖之旅當中，我們有說不完的感動、恐懼和迷惑；而世界不同角落的人們也以不同的方式和不同形式的神祇溝通交往。因為宗教既是社會的，也是個人內心的；宗教曾經既是社會結構的穩定性形式，也是個人心靈的寄託。在個人主義的現代社會裡，宗教更是內在化為生命意義和存在故鄉的自覺探索。

除了生命價值和根源的追尋以外，道德的實踐，人格的成就，和淑世的理想，更是宗教的存在根據。從字源學看religio（拉丁文的宗教）的

可能意義，可以了解宗教的倫理面向，它可能是religere（忠誠的事奉和歸屬），或是religare（與自身的源泉或終點相連），而因為人可能遠離他的故鄉，所以它也可能是reeligere（重新選擇去活在這源泉或終點裡）。如此我們便形構了一個生動的宗教圖式：人虔誠的遵循神的誠命，藉以與神同在，而人也會墮落，因此也會悔罪回頭。在許多宗教，如佛教、耆那教、拜火教、猶太教、基督教、以至於伊斯蘭教，倫理一直是他們的重要課題。法句經說：「諸惡莫作，眾善奉行，自淨其意，是諸佛教。」釋迦牟尼觀察緣起法的生死流轉，依八正道而解脫，以世間正行端正自己，清淨自己的行為而得正覺，這是人類精神自由的完美典範。理性主義興起後，宗教的道德意義由德性的實踐到道德良知根源的反省，進而推及生命的愛，新的人文主義從這堅實的倫理世界獲得源頭活水，或許也是宗教的新生。

《人與宗教》系列叢書，就像每個朝聖之旅一樣，試著從宗教的各個面向去體會人和宗教的對話歷史，使人們從各種信仰思維中沉澱下來，理性地思考「宗教是什麼」的基本問題。我們將介紹宗教學的經典作品，從神學、宗教心理學、宗教社會學、宗教哲學、比較宗教學到宗教史，為有興趣研究宗教現象的讀者基礎的文獻；另一方面，我們也想和讀者一起分享在世界每個角落裡的朝聖者的經驗，可能是在修院、寺廟、教會裡，也可能在曠野、自然、城市中，也包括他們在工作和生活當中對生命的體會。

在各個宗教裡，朝聖有個重要的意義，那就是暫時遠離生活的世界，經過旅行的困頓和考驗，最後到達聖地，那裡是個神聖的地方，是心靈的歸鄉。我們希望在《人與宗教》的每一本書裡，都能和讀者走過一次朝聖者之旅。



第一篇 香文化的歷史

008



第1章 世界香文化 010

1. 香的意義
2. 古埃及人的香文化
3. 古西亞地區的香文化
4. 古阿拉伯人的香文化
5. 古地中海地區的香文化
6. 美洲印第安人的香文化
7. 古印度人的香文化
8. 古代香文化的特色

第2章 中國香文化的發展 021

1. 漢代以前：孕育時期
2. 漢至魏晉南北朝：萌芽時期
3. 隋唐：逐漸成熟時期
4. 宋代以後：普及時期

第3章 香料的來源、製作與妙用 035

1. 香料的來源
2. 香料的製作
3. 香料的妙用
4. 香料的其他用途

第4章 宗教與香 044

1. 猶太教的香文化
2. 天主教的香文化
3. 伊斯蘭教的香文化
4. 中國道教的香文化



第二篇 香品與香器的介紹

048

第1章 香料與香品的型態 050

1. 依照香料使用的部位區分
2. 依照香品使用的種類區分
3. 依照香品散發香氣的方式區分
4. 依照香料加工後的型態區分
5. 依照香品加工後的形狀區分
6. 辨識好香的基本原則

第2章 香料的種類 070

- | | | |
|---------|---------|---------|
| 1. 檀香 | 2. 龍腦香 | 3. 降真香 |
| 4. 沉香 | 5. 安息香 | 6. 藿香 |
| 7. 薰陸香 | 8. 蘇合香 | 9. 甘松香 |
| 10. 丁香 | 11. 鬱金 | 12. 木香 |
| 13. 零陵香 | 14. 杜蘅 | 15. 茅香 |
| 16. 白芥子 | 17. 香附子 | 18. 豆蔻 |
| 19. 合歡 | 20. 茉莉 | 21. 石蜜 |
| 22. 石鹽 | 23. 麝香 | 24. 龍涎香 |





第三篇 佛教的供香

128



第3章 香器的發展歷史 103

1. 春秋戰國到兩漢
2. 魏晉南北朝時祺
3. 隋唐時期
4. 宋、元、明、清到民國

第4章 香器的種類 111

1. 香爐 2. 手爐 3. 香斗 4. 臥爐
5. 香筒 6. 熏球 7. 香罐 8. 香盒
9. 香插 10. 香盤 11. 香囊
12. 品香工具：香夾、香箸、香鑪、香匙

第5章 品香文化 124

1. 品香器具介紹
2. 品香的步驟



第1章 中國佛教有關香的記載 130

1. 中國的行香制度
2. 燒香禮請
3. 燒香咒願
4. 中國禪宗叢林香

第2章 佛教香的修持法門 134

1. 佛教香的意義
2. 佛教香的特性
3. 佛教香的修持法門
4. 佛教戒律與香
5. 佛教的用香與供養

第3章 供香的儀軌 152

1. 供香意義
2. 供香儀軌

第4章 供香的密境：香讚、真言與手印 178

1. 香偈與香讚
2. 供香咒語與真言
3. 供香手印

第5章 佛教經典與香 186

1. 僧人傳記中的香
2. 佛教經典中的香

附錄一：供香占卜 / 196

附錄二：佛教香品與香器購買情報 / 199

引言

「香」，梵語是「Gandha」，音譯作「健達」、「健陀」，有通達一切的意思。香料具有療癒疾病、芬芳、去除不淨及讓人身心舒暢等性質，對人的身心修持與保健有很好的功效，佛法的修行者仰慕諸佛菩薩精進修行不退轉，因此人們會選擇所有最精緻、美好的一切供養給祂們，所以我們要準備各種潔淨的飲食、用具敬獻給佛、法、僧三寶，表現敬愛尊崇之意，「好香」更是供養佛菩薩的聖品。

在家裡供香，可以長養身心，尤其是鼻根，使身心清靜，並且藉著香傳遞虔敬心念給諸佛菩薩，讓香成為人與諸佛菩薩的交集點。尤其當我們以香供養諸佛時，其實也在進行個人精進不退的自我修行。

香料是萬有世界中的一小類物質，雖然是微細之物，但卻可以表達佛法的妙有真空、中道圓融的道理，所以在佛經裡面，佛陀運用六塵的色聲香味觸法對眾生說法，眾生因為眼、耳、鼻、舌、身、意等六根的見聞，觀察因緣與變化，進而體悟到佛陀所說苦、集、滅、道的因緣法。因此，香在佛教具有其獨特的修行意義。北宋詩人黃庭堅也稱讚香的十項好處，即所謂香之十德：感格鬼神，清淨身心，能拂污穢，能覺睡眠，靜中成友，塵裏偷閒，多而不厭，寡而足，久藏不朽，常用無礙。

藉由本書，為您解決許多香品與香器的種種疑問，讓您瞭解佛教供香的完整知識，也體會到香文化的深層內涵，相信可以讓您對「香」有更多的認識，不論在選擇香品與香器，或是供香上的儀軌，都能更加歡喜活用「香」。



【第一篇】



香文化的歷史



第1章 世界香文化

在人類尚未學會使用香料之前，許多帶著香味的花草、樹木已經自顧自地芬芳了幾千萬年。當人類學會分辨各種會產生香氣的植物或動物、學會使用火，進而開啟那座神祕的芳香大門之後，香料的使用場景成為帶給我們美好感受的一幕幕精神饗宴。「香」是人類文化中美好而令人感動的文化產物之一。

香料的氣味，介於物質與精神的世界。人類的嗅覺是敏感又強烈的，比起觸覺、味覺，或是色彩豐富的視覺、多元聲音的聽覺相較之下，飄散在空氣中的各種氣味，往往難以輕易地讓人直接判斷散發出氣味的是什麼？因為氣味就像神話裡的精靈，摸不著卻又感覺得到，游離在現實空間與神聖世界裡。香料的氣味具有一種特殊的力量，可以喚起聞香者的大腦聯想與記憶，給予人溫暖的安慰和愉快的感受，也可以在轉瞬間改變人的情緒，消除時間的隔閡。雖然這樣的影響不是每個人都能清楚地感受到，很多時候只是一種若即若離的感覺，但是在香文化影響的範圍裡，這樣的表現却是具體而微，不可忽視的。

所謂的「香文化」，是伴隨著人類文明發展而來。從最早使用各種天然、純粹的香料來佩戴、焚燒，進一步將香料加工製作成香油、香水，或香末、線香等各種型式的香品，到現代許多人工香精的出現，在不同的階段「香」這個物質持續發展出不同型態，展現人們對香料歷經千百年而不變的喜愛。使用香的目的也從早期的潔淨環境與身體、身份象徵、宗教祭祀與醫藥治病，到後來發展出各種驅邪避穢、心靈交流等文化意涵，形成豐富多變的「香文化」。

香的意義

在人類歷史文明的發展過程中，香料的使用一直具有重要且不可抹滅的意義。香是從香料而來，然而一提到香料，首先浮現在腦海裡的是一股揮之不散的芬芳氣味。

在西方，有一些語彙就是與香的使用有關的，例如：「Incense」指的就是香料、香品，或是燒香所產生的煙氣；「Perfume」是指香水，也可以用來表示芳香的氣味；而「Fragrance」則是專指香料自然散發出來，或經由焚燒等方式所散發的香氣。

在中國，《說文解字》裡解釋：「香，氣芬芳也」，也就是說，「香」最早是指可以給予人美好氣味的物質，包含玉米、稻穀等各種農作物焚燒的氣味，以及後來常見的香草或各種香料、香品所自然揮發的氣味，範圍比較大。我們可以說，「香」字在中文意義上隱含了濃厚的古老文化記憶，自然包含了各種花木發散的香氣、焚燒香料的氣味、食物的香氣等等各種香味。一般來說，能產生美好氣味的「香」，尤其是專門產生「香」的原料，被稱為「香料」或「香材」，例如：砍伐後還沒有加工的沉香木、檀香木等；而被人們製作成各種形狀的產品被稱為「香品」，如：沉香末、檀香粉和各種和合香、線香等等。這兩個名詞有時也會不加以區別而使用，不論稱為香料或香品，都是中國歷代生活文化的一部份，與人們許多生活經驗息息相關，無處不在。

在世界其他地區的古文明，人們對於可以散發香氣的香料也不約而同地產生喜好。



大約從三、四千年前開始，香料的氣味就開始進入人類的生活，從此伴隨世界各地的人們走過數千年的歲月：許多文明裡，香料經常被使用在治療疾病、宗教祭祀、巫覡降神、文化休閒等活動。因此，我們可以說：幾乎所有的古文明都有自己獨特的用香習俗，並且各有一套用香的文化與哲學。



古埃及人的香文化

香料是古代埃及王室與寺廟生活中不可或缺的物質。埃及人可以說是世界上最早的香水調香師，現代的考古學家曾在埃及發現古代大型香水製作工坊的遺址，證明當時埃及曾經擁有自己製作香水的技能和需求。

其實，早在西元前三千年左右的埃及就有用香的記載，那時的香料多數是用來製作皇家的木乃伊，因為這時的香料多半是經由商隊歷經漫長旅程而來的，珍貴而稀有，據記載可能使用的香料包括：沒藥、豆蔻、丁香、肉桂與乳香等進口香料。埃及人不僅從中東、非洲地區引進各種可以直接使用的香木、香膏及香油等香品，也會用油脂浸泡花瓣、香料植物後再過濾成香油、香水，或是將花瓣、植物、香料和芝麻等榨成汁，再混合樹膠、植物油、蜂蜜等做成熏香或油膏。這些混合許多成分的香品可以用來塗抹身體、醫療治病、噴灑在衣物上或是加入沐浴



● 埃及的手爐燒香

的水中，甚至使用在各種宗教儀式的進行過程，展現了香對埃及人的肉體與精神層面的各種影響。因為香料在埃及社會上使用相當普及，因此也在埃及社會占有極重要的角色：埃及相傳一位著名的女法老王哈特謝普蘇特（Hatshepsut）為了穩定香料等商品的進口來源，還因此引發戰爭的紀錄。

古埃及人除了日常生活大量使用香料之外，為了追求永恆的生命，為後世留下許多令人印象深刻的木乃伊，依據現代學者的研究，古埃及人為了保存屍體不壞，將沒藥等上等珍貴香料頻繁使用在王公貴族的木乃伊製作；另外，在許多為了死而復生所陪葬的各種用品裡，考古學家也發現殘存的陪葬品裡的瓶瓶罐罐內發現蒸餾器具和為數眾多的香料、藥品或香油膏，顯見當時貴族使用香品相當普遍而盛行。

在宗教祭祀方面，埃及人認為香是俗世與上天的仲介，藉由裊裊香煙可以將人們的虔敬心情向上直接送達天聽，因此很早就有記載寫道：在一次祭典中燃燒數以噸計的香料，藉以表達對神祇的崇拜。在焚燒香品之餘，香油膏也是敬獻給神明的重要供品之一，所以在神廟前的石碑上刻著人們要將最好的香草、香油或香水奉獻給神明的文字記載。

◎女法老王哈特謝普蘇特◎

哈特謝普蘇特大約是生存在西元前十五世紀左右的一位著名的埃及法老王。基於某些因素，這位唯一女法老王的存在被人狠狠地從歷史中抹去，現存一些記載有些是傳說，有些是從神殿壁畫圖像解讀出來的，還有很多不確定之處。

一般相信，哈特謝普蘇特的父親也是一位偉大的埃及法老王，她是法老與王妃的唯一嫡生女兒，身份相當尊貴。她後來嫁給異母哥哥，共同執政，在丈夫死後，先讓收養的繼子繼承法老王位，同時自己又以攝政王的身分繼續掌管國事，後來在她的勢力最強大的時候，她稱自己是太陽神的女兒，進而理所當然地成為法老王，在位期間甚至貼上鬍子女扮男裝，成為古埃及王朝史無前例的女性法老



王。她在位期間，國勢強盛，不僅曾親自御駕對外國征戰，更開始發展埃及與非洲國家間的商業貿易，從外國進口大量象牙、香料和藥材等，而香料就是其中相當重要的一項商品。我們可以從這位女法老王所建造神殿的雄偉壁畫中，看到一些相關的紀錄。

可惜的是，雖然這位女法老王相當著名，也留下神廟等建築，甚至與《聖經》記載猶太先知摩西的故事有關，但是關於她執政時期的詳細事蹟、如何死亡等的紀錄卻被銷毀、破壞，神廟和雕像壁畫損壞殘缺，甚至連她死後做成的木乃伊都被搬出她的陵墓刻意毀壞，因此到目前仍無法百分之百確定這位女法老王的生前相貌、生平事蹟和死亡原因。



● 埃及供香圖



古西亞地區的香文化

在地理上與埃及鄰近的西亞地區，也有關於香料使用的紀錄。在古代波斯帝國的社會生活中，昂貴而稀少的香料是地位尊貴的象徵，當時的權貴豪門不僅在日常生活會使用沒藥、乳香與麝香等香料來熏香衣物、沐浴或是用焚燒香料來祭祀神明，也會在自家花園裡種植香氣濃郁的茉莉、玫瑰等珍貴香花作為提煉香水之用，或利用焚燒香料治療身體疾病，也藉由身上的香氣顯示自己與一般平民不同的高尚地位。

另一方面，在古代的巴比倫帝國曾在相當著名的巴比倫之塔（Tower of Babel）上，由祭司點燃大量香料，然後祈禱或占卜，藉由高聳入天的塔與到虛空之中的裊裊香煙，將祭祀者的意念傳達到凡人所不能及之處，以焚香做為與所信奉的神明溝通的橋樑，讓人們可以更接近諸神，也表達了人們對神的敬意。



● 古巴比倫香爐