



# 东莞 经济社会发展研究

王思煜 龙家玘 主 编  
祝俊峰 胡青善 副主编

# 思考力

# 2012

东莞创新型经济发展趋势与发展路径研究，东莞再造营商环境新优势研究，东莞制造业比较优势、投入产出以及产业关联度研究，东莞专业市场转型升级研究，东莞物联网发展现状及建设路径研究，东莞打造全省创新社会管理引领区研究，东莞优化提升社会基本公共服务研究。

广东省出版集团  
广东人民出版社

# 思考力 2012

## 东莞经济社会发展研究

王思煜 龙家玓 主 编  
祝俊峰 胡青善 副主编

广东省出版集团  
广东人民出版社  
· 广州 ·

图书在版编目(CIP)数据

思考力: 东莞经济社会发展研究. 2012 / 王思煜, 龙家玘主编. —广州: 广东人民出版社, 2013.7

ISBN 978—7—218—08789—4

I. ①思… II. ①王… ②龙… III. ①区域经济发展—研究报告—东莞市—2012  
②社会发展—研究报告—东莞市—2012 IV. ①F127.653

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第142959号

sikaoli dongguan jingji shehui fazhan yanjiu 2012

思考力: 东莞经济社会发展研究 2012

王思煜 龙家玘 主 编 祝俊峰 胡青善 副主编

版权所有 翻印必究

出 版 人: 曾 莹

责任编辑: 陈其伟

装帧设计: 彭 力

责任技编: 周 杰

出版发行: 广东人民出版社

地 址: 广州市大沙头四马路10号(邮政编码: 510102)

电 话: (020) 83798714(总编室)

传 真: (020) 83780199

网 址: <http://www.gdpph.com>

印 刷: 东莞市东仁纸品印刷有限公司

书 号: ISBN 978—7—218—08789—4

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 23.25 插 页: 1 字 数: 340千

版 次: 2013年7月第1版 2013年7月第1次印刷

定 价: 40.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社(020—83795749)联系调换。

## 前 言

2012年是东莞实施市第十三次党代会提出“加快转型升级、建设幸福东莞、实现高水平崛起”战略决策的起步之年，也是东莞打造创新型经济的破题之年，还是东莞推进科学发展、构建和谐社会、建设幸福城市的攻坚之年。

市社科联（院）紧紧围绕市第十三次党代会提出的重大战略决策、核心目标任务和重点工作举措，充分整合社科研究力量，组织社科专家学者，开展了东莞实现高水平崛起系列咨政课题研究，推出了东莞高水平崛起“1+8”系列战略性问题研究报告。在突出开展决策咨政课题研究的同时，市社科联组织高校、党校、科研院所、社科社团专家学者和实际工作者，开展了东莞创新型经济发展趋势与发展路径研究、东莞再造营商环境新优势研究、东莞制造业比较优势与投入产出以及产业关联度研究、东莞专业市场转型升级研究、东莞现代服务业配置研究、东莞电子信息产业内部结构分析及其对产业转型升级的启示研究、东莞产学研合作现状及机制研究、东莞物联网发展现状及建设路径研究、东莞打造全省创新社会管理引领区研究、东莞优化提升社会基本公共服务研究等实证研究。

在本书中，市社科联（院）将其中部分质量较高且便于公开发表的课题研究报告结集出版，供各级领导和实际部门工作者以及专家学者参阅交流。

编者

2013年3月

# 目录

## 第一章

### 东莞创新型经济发展趋势与发展路径研究 / 1

#### 第一节 国内外先进城市发展创新型经济的模式、特点及趋势 / 3

- 一、国外先进城市发展创新型经济的模式与特点 / 3
- 二、国内发展创新型经济的模式与特点 / 11
- 三、国内外先进城市发展创新型经济的主要趋势 / 15

#### 第二节 东莞发展创新型经济的现状分析 / 18

- 一、东莞的创新投入状况 / 18
- 二、东莞的创新环境状况 / 20
- 三、东莞的科技金融状况 / 25
- 四、东莞的科技产业状况 / 26

#### 第三节 东莞发展创新型经济的思路与对策建议 / 27

- 一、引导现有创新平台与各镇街产业、企业对接 / 27
- 二、做大做强专业镇创新服务平台 / 28
- 三、推动企业与科研院所和高等院校合作 / 28
- 四、大力发展科技服务机构 / 29
- 五、大力推进信息服务业与制造业融合 / 30
- 六、加快引进培育科技创新团队、领军人才和技能型实用型人才 / 30
- 七、完善科技金融政策 / 31
- 八、优化配置科技资源要素 / 32
- 九、鼓励发展中小企业担保机构 / 33

十、加强莞深、莞台、莞港金融合作 / 34

## 第二章

### 东莞再造营商环境新优势研究 / 37

#### 第一节 东莞加快转型升级亟须再造营商环境优势 / 39

- 一、加快产业转型升级亟须营商环境新提升 / 39
- 二、发展创新型经济亟须营商环境创新 / 40
- 三、推动“三重”建设亟须营商环境与之相匹配 / 41

#### 第二节 东莞营商环境的优劣势分析 / 42

- 一、东莞营商环境的优势 / 43
- 二、东莞营商环境的薄弱环节 / 47

#### 第三节 再造东莞营商软环境的对策建议 / 52

- 一、规范行政权力运行，再造政务环境优势 / 52
- 二、激活创新创业动能，再造创业创新环境优势 / 54
- 三、构建多元化投融资体系，再造金融环境优势 / 56
- 四、实施聚才育才工程，再造人力资源环境优势 / 57
- 五、培育发展中介组织和行业协会，再造专业服务环境优势 / 58
- 六、规范市场经济秩序，再造市场环境优势 / 59
- 七、加强社会热点难点治理，再造社会环境优势 / 61
- 八、着力提升城市人文素质，再造人文环境优势 / 62

## 第三章

### 东莞制造业比较优势、投入产出以及产业关联度研究 / 65

#### 第一节 东莞制造业发展的现状 / 67

- 一、东莞工业发展的历史沿革 / 67
- 二、东莞制造业发展的现状 / 68

#### 第二节 基于比较优势分析的东莞制造业及其十大支柱产业选择 / 73

一、东莞制造业比较优势变化状况分析 / 73

二、东莞支柱性产业情况分析 / 79

### 第三节 东莞十大支柱产业投入产出情况及其与苏州的比较 / 79

一、东莞十大支柱产业最初投入情况分析 / 79

二、东莞十大支柱产业产出情况分析 / 84

三、东莞十大支柱产业投入产出情况与苏州比较 / 86

### 第四节 东莞支柱产业关联度分析 / 89

一、产业关联度及其反映指标 / 89

二、东莞制造业间产业关联度分析 / 90

### 第五节 结论与建议 / 100

一、总结 / 100

二、建议 / 102

## 第四章

## 基于制造业转型升级的东莞现代服务业配置研究 / 111

### 第一节 以服务型制造为理念发展东莞现代服务业 / 113

一、东莞现代服务业发展的模式：以服务型制造为理念发展现代服务业 / 113

二、生产性服务业成功配置的案例分析 / 117

### 第二节 东莞生产性服务业配置的现状与发展方向 / 123

一、现代物流业 / 123

二、金融服务业 / 125

三、现代会展业 / 127

四、R&D行业 / 128

五、电子商务 / 129

六、商务服务业 / 130

七、教育服务业 / 131

### 第三节 东莞制造业转型升级背景下的服务业发展策略 / 132

- 一、加快生产性服务业市场化取向的改革步伐，充分发挥市场竞争机制的作用 / 132
- 二、制定生产性服务业发展战略规划，明确发展目标 / 133
- 三、制定服务业标准体系，促进现代生产性服务业有序发展 / 134
- 四、推动制造业服务化进程，壮大市场规模 / 134
- 五、充分利用好三大外来资金 / 135
- 六、改革职业教育体制，提供人才保证 / 136

## 第五章

### 东莞电子信息产业内部结构分析及其对产业转型升级的启示 / 139

#### 第一节 产业内部结构相关理论概述 / 141

- 一、产业内部结构的概念界定 / 141
- 二、产业内部结构分析的主要内容 / 142
- 三、东莞电子信息产业内部结构的研究体系架构 / 144

#### 第二节 东莞电子信息产业的需求层结构分析 / 145

- 一、东莞电子信息产业基本情况简介 / 145
- 二、东莞电子信息产业的市场需求结构 / 146
- 三、东莞电子信息产业的产品品种结构 / 148
- 四、东莞电子信息产业的产值结构 / 150

#### 第三节 东莞电子信息产业的制造链结构分析 / 156

- 一、东莞电子信息产业的产业链结构 / 156
- 二、东莞电子信息制造业的制造链构造成分和组织结构分析 / 159
- 三、东莞电子信息制造业的价值链结构分析 / 163

#### 第四节 东莞电子信息产业内部结构分析对产业转型升级的启示 / 172

- 一、东莞电子信息产业结构升级策略分析 / 172
- 二、东莞电子信息产业发展重点方向 / 180

## 第六章

## 东莞专业市场转型升级研究 / 185

## 第一节 东莞专业市场发展现状 / 187

- 一、东莞专业市场发展现状 / 187
- 二、东莞专业市场的产业基础现状 / 196
- 三、专业市场对相关产业的影响机理 / 198
- 四、国内外专业市场发展概况 / 200

## 第二节 东莞经济转型升级下专业市场面临的问题 / 201

- 一、专业市场营销机制与产业经济升级的矛盾 / 201
- 二、专业市场与生产企业自有渠道问题 / 202
- 三、专业市场与电子商务问题 / 203
- 四、产业经营模式与专业市场制度创新问题 / 204

## 第三节 积极发展专业市场，推进经济转型升级 / 207

- 一、大市场与大产业区的良性互动 / 207
- 二、功能创新、模式转型与专业市场素质提升 / 208
- 三、专业市场的集散效应与展销展示功能创新 / 213
- 四、提升专业市场对中小企业内外销的服务能力 / 214
- 五、积极实施“走出去”战略，提高专业市场拓展国内外市场的能力 / 217

## 第七章

## 东莞产学研合作现状、模式、路径与机制研究 / 223

## 第一节 东莞加强产学研合作的时代背景 / 225

- 一、实施东莞科技与产业融合的战略选择 / 225
- 二、推动“科技东莞”工程的需求 / 226
- 三、实现东莞产业转型升级的需要 / 226
- 四、提升国际产业竞争力的现实途径 / 227

## 第二节 东莞产学研合作的现状分析 / 228

- 一、东莞产学研合作概况 / 228
- 二、东莞产学研合作成效分析 / 229
- 三、东莞产学研合作平台建设分析 / 229
- 四、东莞产学研合作模式分析 / 230
- 五、东莞产学研合作机制分析 / 232
- 六、东莞产学研合作存在的问题 / 237

## 第三节 国内外产学研合作成功经验借鉴 / 238

- 一、国外产学研合作成功经验借鉴 / 238
- 二、国内部分城市产学研合作成功经验 / 242

## 第四节 东莞加强产学研合作的政策建议 / 245

- 一、加大政府引导和政策支持力度 / 245
- 二、创新东莞产学研合作模式，推动产学研合作纵深发展 / 248
- 三、面向全球创新资源（产学研国际化），建设区域开放式创新平台 / 252
- 四、探索产学研合作长效机制，建立产学研战略合作关系 / 252
- 五、着眼自主创新和转型升级需求，完善产学研合作重大平台建设 / 255
- 六、构筑创新创业人才高地，引进海内外高端人才 / 256
- 七、依托战略新兴产业发展契机，加快重大科研项目的成果转化 / 257
- 八、重视企业技术革新和项目合作，深化产学研校企联合体建设 / 257
- 九、完善产学研结合工作考核机制和评价体系，提高产学研合作绩效 / 258

## 东莞物联网发展现状及建设路径研究 / 261

### 第一节 物联网产业国内外发展情况 / 263

- 一、物联网发展情景 / 263
- 二、国外物联网发展情况总结 / 264

三、国内城市物联网发展情况 / 267

## 第二节 东莞物联网产业发展现状 / 274

一、东莞物联网产业技术现状 / 274

二、东莞物联网产业推广现状与前景 / 279

三、东莞物联网产业发展问题 / 284

## 第三节 东莞物联网产业发展建议 / 286

一、东莞物联网产业发展重点任务 / 286

二、加快物联网发展的保障措施 / 289

# 东莞打造全省创新社会管理引领区研究 / 291

## 第一节 紧扣创新社会管理引领区的“一个核心” / 293

一、为加快转型升级提供安定有序的社会稳定条件 / 293

二、为建设幸福东莞构筑坚实有力的社会民生支撑 / 294

三、为实现高水平崛起营造和谐均衡的社会发展环境 / 294

## 第二节 把握创新社会管理引领区的“三大特性” / 295

一、把握创新社会管理引领区的特殊性 / 295

二、把握创新社会管理引领区的复杂性 / 296

三、把握创新社会管理引领区的艰巨性 / 297

## 第三节 构建创新社会管理引领区的“五大体系” / 298

一、构建社会管理多元主体体系 / 298

二、构建社会管理工作统筹联动体系 / 300

三、构建以法律、政策和诚信为内容的社会规范体系 / 302

四、构建新型社会矛盾综合调处体系 / 304

五、构建社会治安与公共安全融通防控体系 / 306

## 第四节 实施创新社会管理引领区的“八大工程” / 308

一、社区综合服务提升工程 / 308

- 二、社会组织孵化工程 / 310
- 三、社会群体融合工程 / 311
- 四、社会管理信息平台打造工程 / 313
- 五、社会资源整合工程 / 314
- 六、社会公共服务均等化推进工程 / 316
- 七、虚拟社会监管工程 / 317
- 八、社会工作人才队伍建设工程 / 318

**第十章****东莞优化提升社会基本公共服务研究 / 321****第一节 社会基本公共服务研究相关理论与政策 / 323**

- 一、社会基本公共服务的相关理论 / 323
- 二、社会基本公共服务的主要政策 / 325

**第二节 东莞社会基本公共服务的需求分析 / 327**

- 一、社会基本公共服务新需求分析 / 327
- 二、社会基本公共服务需求分类分析 / 330

**第三节 东莞社会基本公共服务供给分析 / 334**

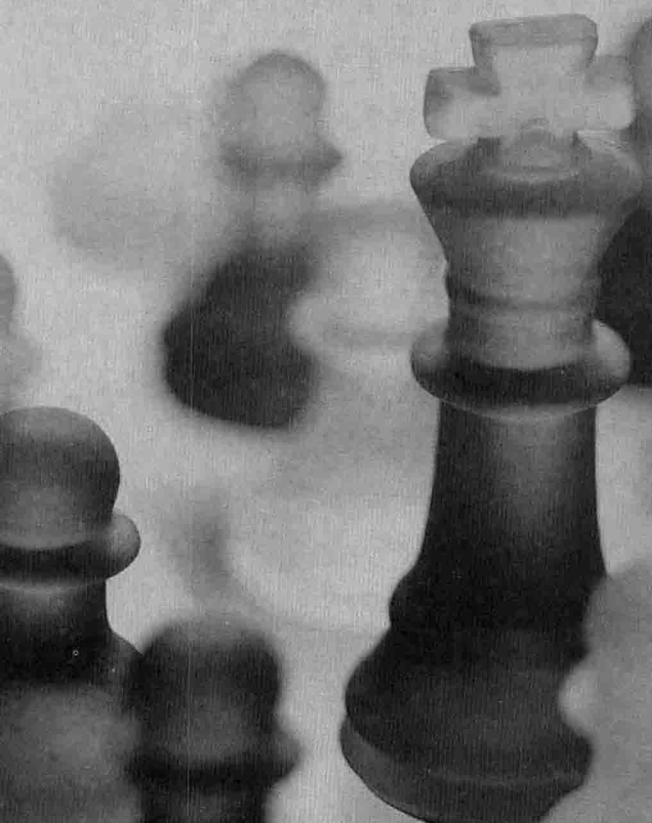
- 一、社会基本公共服务公共财政供给分析 / 334
- 二、社会基本公共服务供给分类分析 / 343

**第四节 优化提升社会基本公共服务总体思路与对策建议 / 351**

- 一、统筹整合优化资源配置 / 351
- 二、逐步推进基本公共服务均等化 / 354
- 三、提升公共服务的管理效能 / 358

# 第一章

## 东莞创新型经济发展趋势与发展路径研究



创新型经济是以知识和人才为依托，以创新为主要驱动力，以发展拥有自主知识产权的新技术和新产品为着力点，以创新产业为标志的经济。发展创新型经济，促进产业升级的基础和关键是提高企业自主创新能力。2012年1月，东莞市政府工作报告提出了推动产业结构转型升级，发展创新型经济的战略目标，并提出要以创新型经济来强市，要通过主攻产业高端、夯实承载平台、集聚龙头项目、推进自主创新和壮大现代金融来发展创新型经济。目的就是实施以知识为基础的发展，整合城市资源，加速城市转型，提高城市综合竞争力。但是，发展创新型经济是一个系统工程，需要对教育、产业、政府工作、科技等方面进行综合改革。因此，本章主要对东莞建设创新型经济的战略进行前瞻性研究，分析东莞创新型经济发展的现状，找到其不足之处，借鉴国内外的先进经验，对如何推进东莞的创新型经济提出建议。

## 第一节 国内外先进城市发展创新型经济的模式、特点及趋势

目前,对于发展创新型经济,没有一套成熟的理论可以作为指导,各国、各地都是结合本地的实际情况探索发展道路。但是我们可以利用后发优势,充分借鉴国内外先进城市在发展创新型经济方面的经验,概括其模式,认清其发展趋势,少走弯路,发展的速度更快些,发展的步子更稳些。

### 一、国外先进城市发展创新型经济的模式与特点

国外发展创新型经济做得比较好的城市有不少,我们这里主要借鉴几个比较有特色的且值得东莞在发展创新型经济上重点借鉴的国家或城市。美国的硅谷是全世界最早发展创新型经济,也是最为成功的创新型经济区域;日本的川崎市是从一个污染严重的制造业城市华丽转身为环境保护较好的创新型城市的;韩国的大德开发区是政府主导转型、依硅谷模板再造的一个创新型城市;新加坡是以华人为主体的创新型经济体。

#### (一) 美国硅谷的“自主探索”建设模式

##### 1. 硅谷创新型经济建设概况

硅谷是位于美国加州西海岸一块从旧金山绵延到圣何塞市、总面积约3800平方公里的土地。拥有世界一流的大学:斯坦福大学、加利福尼亚州立大学、加州大学伯克利分校。拥有大量的半导体、软件、互联网、生物、空间、海洋、通信、新能源、材料等技术的研究机构。集结着美国各地和世界各国的科技人员达100万人以上,美国科学院院士在硅谷任职的就有近千人,获诺贝尔奖的科学家就达30多人。以高技术的中小公司群为基础,并拥有融科学、技术、生产为一体的思科、英特尔、惠普、苹果等大公司。在硅谷,一般公司都实行科学研究、技术开发和生产营销三位一体的经营机制,高学历的专业技术人員

往往占公司员工的80%以上。

硅谷精神：允许失败的创新，崇尚竞争，平等开放！

## 2. 硅谷创新型经济的“自主探索”建设路径

### （1）营造鼓励创新的社会文化。

硅谷的文化鼓励冒险、宽容失败。在硅谷，有一句名言可谓深入人心，那就是：宽容失败就是鼓励创新。硅谷鼓励创业和冒险、宽容失败、崇尚创新、在竞争中开展合作和人才自由流动等宽容开放的文化，激励着每一个拥有梦想和雄心的优秀人才创业创新。

### （2）建设便利创新创业的商业环境。

政府定位准确，承担有序竞争游戏规则的制定者、执行者和裁判的角色，为企业的发展提供了一个良好的环境。政府支持创新成果产业化，如政府推进科研成果进入市场、参与重点科研的决策与开发、带头使用还未打开市场的新产品等。正式和非正式的商业协会在硅谷这个高度分散的产业系统中起着联结不同市场主体的纽带作用。硅谷不仅为高科技人才和创业者提供高质量的生活，还会提供专业化的商业基础设施，包括金融、律师、会计师、猎头公司、市场营销，以及租赁公司、设备制造商、零售商等。

### （3）汇聚科研机构 and 科技人才。

硅谷聚集了斯坦福大学、加州大学伯克利分校、加利福尼亚州立大学等世界一流大学和斯坦福线性加速器中心、劳伦斯伯克利实验室等美国一流科研机构，科研力量雄厚，近百万科研人员是硅谷最宝贵的财富。

### （4）建设技术创新与商业创新相互融合的创新生态系统。

硅谷的成功取决于技术创新和其他创新之间的互动交融，代表了当今最成功的创新生态系统。这个生态系统由企业、风投机构、大学和科研机构共同组成，构成了有利于新老企业创新和蓬勃发展的气候。大学源源不断地向硅谷输送人才，与产业界合作开展大量的科研项目，为科研成果的快速投产商业化提供了有效途径。优秀的风险投资公司活跃于高风险、高投入和高回报的高新技

术产业，为注资的企业带来技术技能、操作经验和行业接触的网络以及现金资本，帮助创业者顺利起步、发展壮大。硅谷企业所具有的灵活而富有弹性的以创新为目的商业模式，更加适应技术创新和市场节奏变化。

## （二）日本川崎市的“环境倒逼”建设模式

### 1. 日本川崎市创新型经济建设概况

川崎市是日本屈指可数的工业大都市，拥有神奈川科技园、川崎新产业创新中心、由民间团体推动的“技术创新川崎”等3个高科技园和作为循环经济试点的（零排放工业园）等。政府在促进高新科技研发与产学研相结合进行产品开发的同时，对立志创业和创新的各企业进行援助，通过培育更多的高新技术企业来实现创新型都市的构图。

### 2. 日本川崎市创新型经济的“环境倒逼”建设路径

#### （1）环境恶化催生环保技术创新。

20世纪50年代，以钢铁、石油、化学、机械等为代表的重化工业发展，给川崎市的环境带来了极大的破坏，废气污染、光化学污染、地基下沉等公害问题接踵而来。为保护环境，川崎市努力发展技术创新型、高附加值产业，集聚各种科学及知识使城市得到再生和进化，企业与社会组织也积极参与环保技术创新以改变城市环境。川崎市以“产业再生、环境再生、都市再生”三个基本理念为指导，政府、企业、社会三位一体，形成合力，大力发展高新技术和环保产业，推进循环经济，使环境大为改善，成为日本首屈一指的高新技术城市和环保城市。川崎市不仅是工业都市，也是一个交通便利、治安良好的适合居住的城市。

#### （2）环境治理成功带动相关企业创新。

环保技术的发展又形成了一个新的高技术产业，成为城市的核心竞争力之一。川崎市的企业为保持川崎的国际竞争力作出了不懈的努力。首先，通过业务流程的合理化来提高企业收益；其次，在此基础上利用川崎市研发中心的集群进行研发投入；最后，通过新产品和新材料开发来实现企业的高附加价值