

21世纪广播电视专业实用教材
广播电视专业“十二五”规划教材

INTRODUCTION TO TELEVISION SOUND & MUSIC

电视音乐音响

(第2版)

高廷智 著

中国传媒大学出版社

21世纪广播电视专业实用教材
广播电视专业“十二五”规划教材

INTRODUCTION TO TELEVISION SOUND & MUSIC

电视音乐音响

(第2版)

高廷智 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视音乐音响(第2版)/高廷智著. —2版. —北京:中国传媒大学出版社,2012.6
ISBN 978-7-5657-0500-7

I. ①电… II. ①高… III. ①电视(艺术)—音乐—高等学校—教材
②电视(艺术)—音响效果—高等学校—教材 IV. ①J617.6 ②J915

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 133019 号

电视音乐音响(第2版)

作 者 高廷智
责任编辑 蒋倩欣雯
责任印制 阳金洲
封面制作 泰博瑞国际文化传媒
出 版 人 蔡翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京彩蝶印刷有限公司
开 本 787×1092mm 1/16
印 张 13.5
版 次 2014年5月第2版 2014年5月第1次印刷
书 号 978-7-5657-0500-7/J·0500 定 价 39.00元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换



第2版自序

高廷智

《电视音乐音响》2002年7月初版,2010年2月第6次印刷。初版至今已有近十个年头。时过境迁,书中许多例子已成历史。

由于科技的飞速发展,电视节目的制作方法也发生了巨大变化。光盘摄录机和存储卡摄录机开始代替磁带摄像机;电脑非线性编辑代替了老式一对一磁带编辑机;目前普遍使用的无线话筒,既便于主持人和演员的舞台活动,又省去布线和收线的麻烦,同时降低了连通环节的技术故障风险;甚至成片送审、审查通过后送播出部,也是通过计算机网络提交数据与信息,这样既节省了工作人员的体力,又节省了宝贵的时间——现在已经很少看见编辑工作人员怀抱磁带满楼跑了。十年来新技术、高科技的发展,正如同数码照相机代替胶片照相机和互联网的飞速变化一样,为我们提供了完成艺术创作的种种新手段。

从本书初版到再版的这十年,是中国走过日新月异的十年。经济的快速发展,使我国的经济总量已陆续超过意、法、英、德、日,成为世界第二大经济体。这十年,中国的电视产业蓬勃发展。比如中央电视台的频道也从12套增加到25套,新增了音乐频道、戏曲频道、高清频道、英语频道、西班牙语频道等;从中央电视台集中回放的历届春节晚会集锦中,也能直观看出电现节目的发展变化和巨大进步。当然只有提供更多的优秀电视节目,才能为广大观众提供更多更好的精神食粮。

本次再版在初版基础上又与时俱进地作了相应修订,具体修改部分主要在:将原第九章《掌握分析音乐的方法》调为第二章,并更新其中内容;修订第十章《声音的编辑制作》,由于老设备的淘汰,新设备的更新,只保留了第一节内容,现有第二节为本版新作;新增第十一章《各类型电视节目的声音处理方式》。同时,为辅助该课程授课教师自备教案,提高学生自学能力,使其触类旁通,此次再版特意在每章节后增加“推荐阅

读”板块,并替换了一些“复习与思考”习题,在注重考察“理”的同时,也重在培养学生“术”的能力。另外,在基本架构不变的情况下,更新了不少过时的片例,但经典的片例还是保留了。

为了使本套教材更加立体化,提供更丰富生动的素材资料,新版特意制作了配套光盘,提供与本课程相关之课件、珍贵的音视频素材资料等。因为课件本是讲课的纲目或片例观摩后的归纳或总结。提供课件,省去了笔记,以便学生更好地听讲和课后复习,上课时只需授课教师提供即兴的、加强记忆的板书便可以了。

2013年12月30日



目 录 Contents

第一章 绪论——电视语言 /1

第一节 电视语言综合艺术论 /2

第二节 电视语言的艺术特点 /7

第三节 电视语言中的音乐音响 /12

第二章 掌握分析音乐的方法 /17

第一节 音乐的表现手段 /18

第二节 常见的旋律句型 /35

第三章 电视音乐 /43

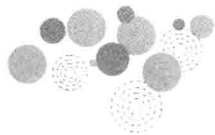
第一节 电视音乐的概念 /44

第二节 电视音乐的特点 /45

第三节 电视音乐的体系和曲式结构 /49

第四节 电视音乐的创作、使用和评价 /51

第五节 电视节目的音乐选配——以专题片为例 /53



第四章 主题音乐 /57

第一节 主题音乐与插段音乐 /58

第二节 主题音乐与主题歌 /61

第三节 主题音乐的任务与形式 /65

第四节 电视音乐的曲式 /76

第五章 电视音乐的分类 /81

第一节 与画面并重的标志性音乐 /82

第二节 从属于画面的专题片、电视剧和广告的音乐 /83

第三节 占重要地位的综艺节目、晚会的音乐 /88

第四节 调节气氛的访谈片音乐 /90

第五节 中外名曲艺术片音乐 /91

第六节 音乐电视——MTV /93

第七节 音画并行的背景音乐 /99

第六章 电视音乐在电视画面中的作用 /101

第一节 描绘自然景物 交代环境 /102

第二节 刻画人物形象 突出主体 /104

第三节 渲染场面气氛 烘托情绪 /106

第四节 挖掘人物内心 抒发情感 /108

第五节 引发时空错觉 激发联想 /110

第六节 过渡转换自然 提示段落 /112

第七章 电视音响的艺术特性及作用 /115

第一节 音响的特性 /116

第二节 电视音响的分类 /120

第三节 电视音响的作用 /125

第八章 电视声音蒙太奇 /133

第一节 蒙太奇 /134

第二节 声音蒙太奇 /135

第三节 声音蒙太奇中的音乐和音响 /139

第四节 声音蒙太奇中的各种关系 /145

第五节 声音蒙太奇中的变化、起伏、对比 /153

第六节 声音的层次与透视感 /155

第九章 电视音乐音响的创作与选配 /157

第一节 划分电视画面段落的要点 /158

第二节 总体构思与音乐音响 /163

第三节 电视音乐音响的创作与选配 /164

第十章 声音的编辑制作 /189

第一节 传统的电视声音编辑系统 /190

第二节 新技术时代的新挑战 /195

第十一章 各类型电视节目的声音处理方式 /197

第一节 晚会及典礼的声音处理——以奥运会开幕式电视直播为例 /198

第二节 纪录片和专题片拍摄时的声音处理 /200

第三节 新闻节目的声音处理 /201

第四节 形象片的声音处理 /203

第五节 电视剧创作中的声音处理 /206

第六节 摄像机单机工作时的声音处理 /207

第一章

绪论——电视语言

第一节 电视语言综合艺术论

第二节 电视语言的艺术特点

第三节 电视语言中的音乐音响

自学提要

- 电视语言是媒体表达方式中最复杂的语言之一,音乐音响是电视视听语言中最不容易掌握的语言。画面和文字语言是逻辑思维语言,音乐音响是形象思维语言。
- 画面语言、文字语言、音乐音响语言之间,是互相补充、互相依存的。它们应该有机、协调、巧妙地配合,而不是简单地相加。
- 音乐、音响都是模糊语言,但音乐是写情的,音响是写实的,它们使电视声情并茂。

第一节 电视语言综合艺术论

研究电视音乐音响,为什么要从电视语言说起呢?这是因为音乐音响在电视中是不可能单独起什么作用的。电视节目的主体是画面,其他的手段——台词、解说、采访、字幕、客观音乐、主观音乐、画内音响、画外音响……都是在与画面对应、协同和配合之中来完成主题表现的。

一、艺术语言概述

所谓语言,指的是一种思维的表达方法。通常说的语言是指人类经过几万年、几十万年形成的用声音表达出来的思想意识。它由语音、词汇和语法构成一定的系统。

但人类却不满足于仅仅使用通常的语言,即狭义的语言来表情达意和交流思想。人们常以面部表情和体态动作来补充口头语言,并形成了丰富的表情语言和体态语言。人的脸部肌肉一动、眉眼一闪,便包含复杂的意思。人们摇头点头、举手投足,甚至动作的大小、力度、缓急、步态都代表了不同的语意。

当然,人类语言可以更科学地分成逻辑思维语言和形象思维语言。逻辑思维语言注重逻辑、推理,具有严密性、科学性、具体性,像数学语言,其公式、定理、推导、运算的严密,可谓丝丝入扣。形象思维语言注重空间、时间、色彩、音调、情感,具有表情性、概括性、模糊性,像音乐语言、舞蹈语言、绘画语言、雕塑语言等等。

人们在发挥智力与体力改造外在环境,以满足人类生存、生活以及兴趣与欲望之后,还需要在精神上求得满足,也即是在想象中求满足。人类需要情感、想象、追求和趣味,这就需要艺术来补充;这就产生了艺术的种种表现形式、各自的表现手段、各自的艺术语言。

在世界美学领域中,对于艺术与生活关系的看法有两大派:一派是柏拉图和亚里

士多德的“模仿说”；一派是柯尔瑞基及其他浪漫主义者的“想象说”。综合上述两派思想倾向的康德提出“游戏说”，扩大此说的则是德国大诗人席勒。席勒说：“人唯有在游戏中方能算人，也唯有当他在游戏之时，他方能成为一个完全的人。”德国杜宾根大学的艺术史家康拉德·朗格说：“游戏是孩提时代的艺术，而艺术是形式成熟的游戏。”

但无论是哪一家、哪一派、哪一说，都是人们生产和生活中更为丰富的、复杂的思想、情感、想象、追求和趣味的表达，对人民都应该起到教育、认识、审美和娱乐的作用。为了完成人们多种情趣的表达和起到多种作用，更要满足多层次人群的需要，由此产生了花样繁多的艺术门类。它们千姿百态、各显其能、各有妙处，所用方法各有其长。而且，艺术的发展也会由于社会生产力的发展、科学技术的发展而更新它的手段，使艺术的传播和欣赏更方便、更丰富、更普遍。但无论怎么变化和发展，艺术最主要还是通过视觉和听觉的途径来完成的。

在艺术大家庭里，每一种门类的艺术，都有自己的语言。对艺术的讨论研究有不同的分类标准与方法，比如：



从这张艺术分类表上，可以看出艺术可以分成独立艺术和综合艺术。独立艺术包括时间艺术和空间艺术。综合艺术包括舞台艺术和构成艺术。时间艺术是在时间的流逝过程中展现出来的，乐曲有多长时间必须听多长时间，听完了才是全貌。空间艺术是占领空间的艺术，只不过绘画是平面的，雕塑是立体的，建筑则是既有观赏价值，又有实用价值的一个艺术实体。舞台艺术是在一个特定环境中囊括表演和欣赏的艺术，舞蹈以形体动作为表演方式，戏剧必须有故事情节、戏剧冲突、人物表演等手段才能完成。构成艺术没有舞台的特定环境，它是现代科技发展的成果，它以声、光、电、机

械等手段,多工种、多场地、工厂化,一项一项完成,电影做成了胶片,电视做成了磁带,可以在任何具有设备的场合,还原成声与画,供人欣赏。

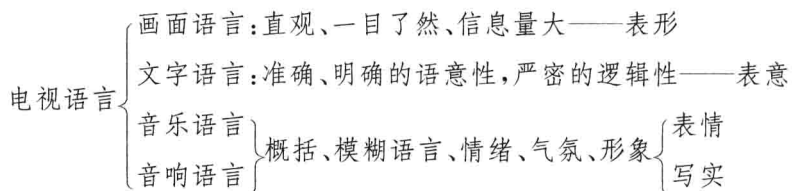
上面关于艺术的分类方法,仅是多种分类方法的一种。时间艺术也叫听觉艺术,空间艺术也叫视觉艺术。以上从音乐、诗歌到电影、电视的顺序,基本上是从洪荒岁月到近现代社会各类艺术产生发展的顺序。音乐和绘画是最古老的艺术,是所有艺术的雏形形态。电影和电视是最年轻的艺术,电影发明于1895年,电视发明于1936年。

电视和电影有许多不同之处:有人说电影是在电影院里看的,电视是在电视机前看的(这种情况在计算机时代已经改变);电影是放大的艺术,电视是缩小的艺术;电影使用胶片,电视使用磁带……但它们都是现代科技进步的结果。就表现形式和方法而言,二者都是通过声、光、电、磁和机械来完成的,都是通过画面语言、文字语言、音乐音响语言来完成的。

文学、音乐和美术是综合艺术的三大支柱。几乎所有综合性较强的艺术形式都是由文学、音乐和美术以不同的形式、结构、方法、风格组合而成的。

二、电视语言是综合艺术——“金三角”论

电视语言包括画面语言、文字语言和音乐音响语言,三者呈三足鼎立之势,故有“金三角”论。



画面语言是靠光影、线条、色彩来表现的,特点是非常直观。所谓一目了然,百闻不如一见,是对画面语言非常精辟的形容。画面语言可以分解为多门课程:如构图、色彩学、摄影技术与艺术、照明艺术、画面编辑等。

文字语言包括人物对白、采访、画外解说等。它的特点是具有准确的语意性和严密的逻辑性。与文字语言相关的课程有:古典文学、外国文学、当代文学、现代汉语、写作基础、新闻写作、解说词写作等。

音乐音响语言是电视语言中最不具体的手段,但它又是最富于表情性和渲染性的因素。音乐常常是画面语言和文字语言的补充。在人物感情的深度和广度难以表现

的时候,在感情色彩最浓的时候,在画面气氛需要渲染的时候,音乐音响就大有用武之地了。音乐可以是语意的延伸,人物感情的深化,也可以是感染观众的桥梁。

电视语言的构成是复杂的。

电视语言的主体是画面语言,但是它与绘画、摄影不同。绘画是脑、手、笔、色、纸的作品,摄影是固定画面;电视画面语言是有景别的、动态的、有机组接的流动画面。尤其是20世纪90年代以来,高科技手段大量使用,特技手段和电脑三维动画大量使用,创造了全新的时空概念和全新的镜头运动轨迹。电视画面语言是直观的,但是它不受创作者与欣赏者文化水平和年龄的限制,任何人都可以毫不费力地解读。

电视文字语言以台词、采访、解说和字幕等多种形式出现,它与文学的单纯以文字语言为表现形式不同。台词和采访以对话形式出现;解说以画外音形式出现;字幕又是以无声的文字形式出现,既可以以文字表意,又可以是台词、采访、解说的补充。电视的文字语言包括了有声语言,也包括了无声的字幕。它和报纸杂志、小说诗歌相比是完全不同的语言形式。难怪有人说电视是运用全能的语言,是最广泛、最多样的传媒手段。

电视语言中的音乐音响都是模糊语言,它没有画面直观,又没有文字语言准确,但是它却能作出高度的概括。所以概括性,便是音乐音响的特点。它可以概括一种气氛、一种情绪、一定的形象,以至一个时代、一个民族。

在电视语言中,音乐音响主要是表“情”的。食有甜、酸、苦、辣,人有喜、怒、哀、乐。食无味怎能让人品味其乐?人无情怎算得是人?音乐音响最善于表现的是感情,如此比喻也许可以说清楚音乐音响与画面及文字的关系和特点。

但是,音乐历来让人难以捉摸。因为它没有确切的语意性,不善于表现具体的数字、逻辑、推理、大小等概念。在电视中它又时现时隐,有点来无影去无踪。音乐音响具有装饰性、色彩性,像一栋房子的装修。有古话说“人靠衣服马靠鞍”,就是要注重装饰的意思。

也如同人体所需的微量元素,像锌、硒、碘、铁,这些微量元素在人体中含量微乎其微,但它们缺不得多不得:食物中缺碘会造成人的心理紧张,导致精神状态不良;缺铁可引起缺铁性贫血,降低抗病能力,助长细菌感染。和音乐音响相似,它们都看不见摸不着,容易被人忽视,但同时又是必不可少的。

音乐音响的制作通常处在整个电视节目拍摄的后期,又常常在画面和语言编辑之外,由导演、作曲、乐队,通过录音制作,再由导演和音乐编辑最后编辑合成。但是一段成功的主题音乐,将使一部电影、电视剧或专题片顿然生辉,让人久久回味,以致那部

片子演完许多年之后,主题音乐还经常为人们欣赏和哼唱。

画面语言、文字语言、音乐音响语言分别由绘画、文学、音乐三个独立的学科演变而来,但它们又与原来的学科有了很大的不同。所以电视语言绝不是绘画、文学、音乐的简单组合。

电视语言的构成是互补的。电视语言的三个组成部分,有人把它称作“金三角”。“金三角”论的意思是说,画面、语言、音乐音响三者互相补充、互为依托产生稳定性。互相补充而结合在一起的两个或两个以上的方面因结合而融为一体时,就产生了新的功能、新的力量和新的效应。

歌曲是文学与音乐的结合体,歌词的文采加上优美的旋律,可以广为传唱。所以,电视节目中的歌曲传播得快。电视中的音乐音响与画面的关系,就像旋律与歌词的关系一样,它们有机的结合也会产生新的效应。音乐音响与文字语言的结合也是相辅相成的,也会产生新的效应。

电视“金三角”的三个方面中,画面和文字语言都比较具体、明确。而音乐音响是抽象的、模糊的。于是具体的、明确的和抽象的、模糊的两个方面又形成了互相补充的关系。画面的“视”与文字语言、音乐音响语言的“听”,也是互相补充的关系。

互为补充而结合在一起的两个及以上的方面,它们是同等重要的,在它们之间存在着一种动态平衡。常言说“一个篱笆三个桩,一个好汉三个帮”,说明互相补充而结合的重要性。事物中的互相依存是普遍现象,在艺术中只有互为补充的结合才能产生完美的艺术效果。

电影和电视在表现特征上,与舞台艺术的根本区别在于表现方式——电影电视中蒙太奇的出现实现了时间空间的极大自由。就电视的具体表现方法来说,蒙太奇包括了画面蒙太奇、声音蒙太奇和声画蒙太奇。画面蒙太奇是画面的选择和组接;声音蒙太奇是采访、人物同期声、环境音响及解说这些声音元素和音乐的选择、组接。声音与画面这两条并行的“线”,错综而复杂,它们的关系应该是有机的、协调的、巧妙的组合,而不是机械的、松散的、随意的拼凑。这就是电视语言的概貌,这就是电视语言的“金三角”关系。

三、电视语言是综合艺术——“系统论”

电视创作是系统工程。什么是系统呢?系统论的创始人贝塔朗菲给系统下了个定义:“处在一定相互联系中与环境发生关系的各个组成部分的整体。”这里强调两点,

其一是系统由互相联系的要素组成,其二是系统与环境发生关系,这不是孤立的。要素是组成系统的各个部分,要素构成系统的实体。没有八大行星,就不会有太阳系;没有人,就不会有家庭;没有画面、解说、音乐、音响就不会有电视。但是系统又不是简单相加,它还包括要素间的关系,要素必须有机地组织起来才构成系统整体。比如一个家庭,随便几个陌生人凑在一起构不成家庭,必须有丈夫和妻子、父母与儿女这些血缘或法定关系的人才构成家庭。电视中的画面、解说、音乐、音响,也不是简单相加,所以解说不是能单独存在的文学作品,电视音乐与画面、解说都是一一的对应关系,音响也不是与情节内容无关的杂音噪音。

系统论认为,系统的要素之间、要素与系统整体之间是普遍联系的,它们是互相制约、互相影响的,不可分割开来。在电视中解说词肯定不该写得太多,太多了既影响观众看画面的兴趣,又占据了欣赏和理解画面的时间,太多了就会使音乐变成纯背景的声音,音乐音响的作用就无法发挥。解说词太多是专题片的通病,这种打破相互制约、产生不良影响的后果,是直接影响整体艺术效果的原因所在。

系统论用要素、结构、层次、功能等一系列概念,以及系统论的整体性、相关性、动态性、目的性等揭示事物的普遍属性及规律,这对我们的创作是有指导意义的,比如部分与整体的关系。由于有结构、层次的中介,所以系统不等于各要素的简单相加。电视中的各个表现手段必须有整体观念,各种表现手段是相关的、相互作用的,而且这种相互关系都是动态的,有时候解说词也会大于画面的作用,有时候音乐和音响也会上升到主导地位。

系统科学方法论这一部分,是最伟大的理论成果之一。系统无处不在,万物皆成系统,但系统有简有繁。由于社会和科学技术的发展,系统的复杂性大大增加,电视系统是传媒和艺术形式中颇为复杂的系统。电视语言是综合艺术中颇为复杂的语言,认识这一特性,把握它的规律,就能把节目做得更好。

第二节 电视语言的艺术特点

画面语言是电视的主体,有大量的专著揭示了它的丰富内涵,研究了它的创作方法。在电视语言“金三角”各自的艺术特点的研究中,画面语言的直观性、运动性、节奏性是最重要的。

一、电视画面语言的直观性

画面的直观性使我们可以“一目了然”。“了然”即是明白。梁启超在《亚洲地理大势论》中说:“于是乎全洲之地势,山河之大体,可以一目了然矣。”鲁迅《书信集·致曹聚仁》写道:“然而变迁至速,不必一二年,则谁为汉奸,便可一目了然矣。”我国现代文学大师茅盾的《腐蚀》中有一段:“但是我已一目了然。曾经混了那么多年,见识过 G 和小蓉和陈胖这一流货的我,在饭馆的时候只听那口气,就猜到个大概了。”这些文学作品的描写说的是视觉的功能。我们说的则是电视画面可让人“一目了然”。文学描写一个人物、一个场面的几百字、几千字,电视画面用一两秒钟,就可以让你看得清清楚楚。这使画面快节奏的切换变成事实。镜头短,画面的信息量大,画面内涵大幅度增加,令人目不暇接。人们生活节奏也随着科技的发展大大加快。观众对电视节奏加快的要求是自然的。

2001 年 7 月 13 日晚,是国际奥委会在莫斯科宣布 2008 年奥运会主办国的不眠之夜。中国奥运申办代表团的精彩陈述和精彩的申奥电视片打动了奥委会委员的心,最终以明显的优势取得了 2008 年奥运会的主办权。这当中我国的申奥专题片立下了汗马功劳。该片片长 4 分 30 秒,大约有 220 个镜头,平均 1.2 秒一个镜头,这是少见的快节奏画面。据说奥委会有投票资格的委员中,大部分没有来过中国。于是,在有限的时间内,让委员们了解北京,了解北京的飞速发展,了解北京体育场馆设施的现状,看到北京人是以怎样的心态支持 2008 年奥运申办的,就成为这部申奥片的主要内容。在这部片子里,我们看到了北京人的微笑、北京广泛而深入人心的群众体育活动、中国的历届奥运冠军,当然,长城、天坛、故宫,鳞次栉比的高楼大厦更令人目不暇接。这些画面的展示使奥委会的委员们在最短的时间内,对北京这座历史名城有了较全面的认识和全新的了解,也使委员们将 2008 年奥运会的主办权票投给中国北京。

二、电视画面语言的运动性

由于人们欣赏习惯的改变,专题片中行云流水般的运动画面和具有强烈节奏感的画面更为多数观众喜爱。画面的运动主要表现在运动镜头的运用,即推、拉、摇、移等技术技巧形成镜头的外部运动。它比镜头不动、机位不动的固定镜头更有活力,也更富于变化。推、拉会形成景别的渐进式变化,它的变化幅度之大从几倍、几十倍、几百

倍,到几千倍甚至几万倍。在迈克尔·杰克逊的专辑《危险》的几支 MTV 中,演出都是在几万人的大型体育场搭台举行,我们经常会看到镜头从杰克逊的近景(半身)拉成几万人的大全景,这是几万倍大小的变化,而且推拉的速度可以有慢、中、快、急之分。这部 1992 年、1993 年走遍全球拍摄的大巡演 MTV 专辑经常急推急拉镜头,其造成的视觉冲击力令人叹为观止。

摇镜头由于机位不动机身摇动,如果是大全景 180°的大摇,所摄景物之广令人视野大展、无可限量。摇镜头摇的动作是会形成悬念的,观众不知道镜头中将要出现什么。观众所见会随着镜头的摇动而变化,镜头会调动人的思维。观众会跟随镜头遣思索求。镜头移动速度的慢—中—快—急—甩,又可以形成镜头画面的长—中—短—闪,变化无穷。由“甩”形成的“闪”,大概不到一秒钟,它和急推、急拉产生的冲击力是一样的。中央电视台 35 周年台庆电视晚会的最后一个节目,由钢琴演奏家殷承宗弹奏的钢琴协奏曲《黄河》中,在《保卫黄河》的曲调第三次出现并进行到最后一句时,电视转播画面用了两个“急甩”的镜头。表现了中华儿女抗战的决心和必胜的信心。

移镜头,是受人们坐船横观岸上景物,发现近处景物移动得快,远处景物移动得慢形成的奇妙景象的启发产生的。移镜头产生的美感十分富有诗意,即便升降机可以多方位、多角度地任意移动。电脑三维动画可以上天、入地、穿云层、自由飞翔,无所不能地自由驰骋,也无法替代镜头移动。杰克逊的专辑《危险》的一部 MTV 中,有一段镜头画面从天而降,穿过云层,寻声而去,追寻到一座住宅楼,终于看到一个超级小歌迷的疯狂表演的长镜头。那是自由的移镜头,随心所欲的移镜头。这个移镜头的运动轨迹是轨道车和升降机根本无法完成的。

三、电视画面语言的节奏性

推、拉、摇、移的运动非常具有音乐性,这主要体现在运动镜头产生的节奏感。戏剧教育家、理论家斯坦尼斯拉夫斯基曾说,哪里有生活,哪里就有动作,哪里就有行动,哪里就有速度,哪里就有节奏。人类始终生活在运动的节奏之中:人要走路,步伐有大有小,有快有慢;人的心脏在跳动,有强有弱,有疏有密。节奏是无所不在的。

人们从各自的生活体验和各自的专业,从不同的角度来研究节奏,于是有了不同的理解和不同的解释。比如小说家在结构一部作品时往往划分轻、重、主、次、正、侧、详、略,从而形成疏密相间、张弛有序、起伏跌宕的情节,这便是节奏;美术作为一门空间艺术是静态的,但线条是有动感的,构图是有韵律的,所以在静态中充满了动态,也