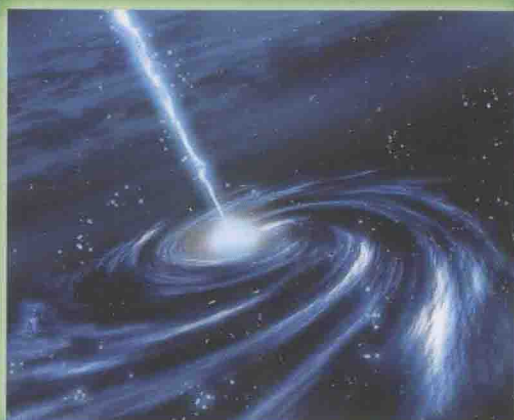


普通高等教育“十二五”规划教材

微观经济学

WEI GUAN JING JI XUE

主编◎王冰



中国工商出版社

普通高等教育“十二五”规划教材

微观经济学

主 编 王冰

副主编 王阳 冷小杰 栗小丹

中国工商出版社

责任编辑 张欣然
封面设计 可可工作室

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 王冰主编. —北京 : 中国工商出版社, 2013. 4
ISBN 978-7-80215-591-6

I. ①微… II. ①王… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 060104 号

书名/微观经济学
主编/王冰

出版·发行/中国工商出版社
经销/新华书店
印刷/北京明兴印务有限公司
开本/787 毫米×1092 毫米 1/16 印张/17 字数/300 千
版本/2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月第 1 次印刷

社址/北京市丰台区花乡育芳园东里 23 号(100070)
电话/(010)63730074,83610373 电子邮箱/zggscbs@163.com
出版声明/版权所有,侵权必究

书号:ISBN 978-7-80215-591-6/F. 807
定价:36.00 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

前言

本书是普通高等教育“十二五”规划教材。微观经济学是国家教育部规定的高等院校财经类专业核心课程之一,是各高等院校经济、管理类专业的专业基础课。

本书致力于使读者学习科学的经济分析思想和分析方法,掌握微观经济学的概念、原理和基本框架,并能熟练运用弹性分析、边际分析、成本收益分析等分析方法,分析和解释现实经济问题。本书让读者从微观层面建立对市场经济的认识,为学习宏观经济学以及其他应用经济类课程提供必要的基础。本课程要求学生能够运用所学微观经济学知识对社会经济现象进行分析和解释,初步具备探索 and 解决经济问题的能力,还要求学生通过查阅经济数据和文献,学会运用基本的经济统计分析手段,对经济数据进行分析处理,进而解释社会经济现象,解决实际问题。

本书与其他出版的教材相比有这样两个特点:第一,章节结构简单,内容条理清晰。本书在保证教学内容完整的基础上,对教学知识点进行必要的汇总综合,合理编写章节结构,便于组织教学。特别是本书将微观经济学的体系分为六篇,分别为均衡价格篇、消费者行为篇、生产者行为篇、产品市场篇、要素市场篇和效率、市场失灵和政府篇,更有利于读者把握微观经济学的体系。第二,语言简练易懂,案例生动贴切。本书在阐述经济理论时注重启发经济思维,并辅以图解或数学模型及生活中的案例,使本书更贴近现实。本书可作为高等院校经济管理类专业和其他专业的教材,也可作为考研的重要参考书,还可作为广大经济爱好者自学参考书。

本书由南阳理工学院和新乡学院组成教材编写组。编写组共同商讨确定编写大纲并进行编写。各章节的编写分工如下:南阳理工学院经济与管理学院栗小丹编写第一章、第五章、第六章;新乡学院商学院冷小杰编写第二章、第三章、第四章;南阳理工学院经济与管理学院王阳编写第七章;南阳理工学院经济与管理学院王冰编写第八章、第九章、第十章、第十一章、第十二章、第十三章、第十四章、第十五章。全书由王冰统纂和定稿。南阳理工学院相关专业的师生参与初稿的校对,提出修改意见,在此表示感谢!

此外,本书在编写的过程中还参考了大量的中外文资料,特向相关作者表示感谢!

由于时间仓促和编写人员水平有限,本书可能还存在一定的缺点和错误,恳请读者批评指正!

编者

2012.12.27



目 录

第一篇 均衡价格篇

第一章 绪论	(2)
第一节 经济学的由来	(3)
第二节 微观经济学的研究对象	(5)
第三节 微观经济学的研究内容	(9)
第四节 微观经济学的研究方法	(11)
第五节 微观经济学的发展	(15)
第二章 均衡价格理论	(21)
第一节 需求原理	(22)
第二节 供给原理	(30)
第三节 均衡价格原理	(36)
第四节 供给弹性和需求弹性	(39)
第五节 均衡价格理论的运用	(47)

第二篇 消费者行为篇

第三章 效用理论	(60)
第一节 效用论概述	(61)
第二节 基数效用论	(63)
第三节 序数效用论	(69)
第三节 收入与价格的变化对消费者均衡的影响	(74)
第四章 个人需求与市场需求	(80)
第一节 个人需求	(80)
第二节 收入效应与替代效应	(82)
第三节 市场需求	(87)
第四节 消费者剩余	(89)



第三篇 生产者行为篇

第五章 生产理论	(98)
第一节 厂商的特点	(99)
第二节 生产函数	(101)
第三节 短期生产函数	(104)
第四节 长期生产函数	(109)
第五节 最优生产决策和规模报酬	(112)
第六章 成本理论	(118)
第一节 成本的概念	(119)
第二节 厂商的短期成本	(121)
第三节 厂商的长期成本	(125)

第四篇 产品市场篇

第七章 完全竞争市场	(132)
第一节 市场类型	(133)
第二节 完全竞争厂商的需求曲线与收益曲线	(135)
第三节 完全竞争市场厂商的短期均衡	(137)
第四节 完全竞争市场厂商的长期均衡	(140)
第八章 完全垄断市场	(146)
第一节 垄断概述	(146)
第二节 完全垄断市场的均衡	(150)
第三节 垄断和买方垄断对劳动的剥削	(153)
第四节 价格歧视	(155)
第九章 垄断竞争市场	(161)
第一节 垄断竞争概述	(161)
第二节 垄断竞争厂商的短期均衡	(164)
第三节 垄断竞争厂商的长期均衡	(166)
第十章 寡头垄断市场	(172)
第一节 寡头垄断市场的特征	(174)
第二节 勾结的寡头	(174)
第二节 非勾结的寡头	(176)
第四节 各种市场的比较	(178)
第十一章 博弈论	(181)
第一节 简单博弈	(182)



第二节	动态博弈	(191)
第三节	威胁与承诺	(192)

第五篇 要素市场篇

第十二章	生产要素的需求方面	(198)
第一节	引致需求	(199)
第二节	厂商使用生产要素的利润最大化原则	(199)
第三节	完全竞争市场生产要素的需求曲线	(201)
第四节	垄断条件下厂商对生产要素的需求曲线	(203)
第五节	价格变化对生产要素需求的影响	(205)
第十三章	生产要素的供给方面	(209)
第一节	劳动供给与工资率的决定	(209)
第二节	资本的供给与利息率的决定	(213)
第三节	土地的供给与地租理论	(216)
第四节	利润理论	(220)
第五节	洛伦斯曲线与基尼系数	(222)

第六篇 效率、市场失灵和政府篇

第十四章	一般均衡和福利经济学	(230)
第一节	交换的一般均衡	(231)
第二节	生产的一般均衡	(234)
第三节	生产与交换的一般均衡	(236)
第四节	福利问题	(237)
第十五章	市场失灵与微观经济政策	(247)
第一节	市场失灵	(249)
第二节	微观经济政策	(255)
第三节	产权界定与科斯定理	(259)
参考文献		(264)

第一篇 均衡价格篇



第一章 绪论



学习目标

1. 掌握资源的稀缺性。机会成本、生产可能性边界等基本概念。
2. 理解微观经济学研究的基本经济问题；
3. 了解微观经济学的基本研究内容与方法；
4. 了解微观经济学的基本假设。



案例引入

在日常生活中,每个人其实都在自觉不自觉地运用着经济学知识。比如在自由市场买东西,我们喜欢与小商小贩讨价还价;到银行存钱,我们要想好是存定期还是活期。经济学对日常生活到底有多大作用,有一则关于经济学家和数学家的故事仅供参考。

三个经济学家和三个数学家一起乘火车去旅行。数学家讥笑经济学家没有真才实学,弄出的学问还摆了一堆诸如“人都是理性的”之类的假设条件;而经济学家则笑话数学家们过于迂腐,脑子不会拐弯,缺乏理性选择。最后经济学家和数学家打赌看谁完成旅行花的钱最少。三个数学家于是每个人买了一张票上车,而三个经济学家却只买了一张火车票。列车员来查票时,三个经济学家就躲到了厕所里,列车员敲厕所门查票时,经济学家们从门缝里递出一张票说,买了票了,就这样蒙混过关了。三个数学家一看经济学们这样就省了两张票钱,很不服气,于是在回程时也如法炮制,只买了一张票,可三个经济学家一张票也没有买就跟着上了车。数学家们心想,一张票也没买,看你们怎么混过去。等到列车员开始查票的时候,三个数学家也像经济学家们上次一样,躲到厕所里去了,而经济学家们却坐在座位上没动。过了一会儿,厕所门外响起了敲门声,并传来了查票的声音。数学家们乖乖地递出车票,却不见查票员把票递回来。原来是经济学家们冒充查票员,把数学家们的票骗走,躲到另外一个厕所去了。数学家们最后还是被列车员查到了,乖乖的补了三张票,而经济学家们却只掏了一张票的钱,就完成了这次往返旅行。那么,怎样通过相关经济行为的选择来达到以最小的成本实现最大收益的目的,这就是我们学习经济学的目的,更确切地说是我们学习微观经济学的目的。



第一节 经济学的由来

一、经济学的概念

(一) 经济学的历史渊源

何为经济学,一时间这个问题在学术界曾引起了巨大争议。而且迄今为止,经济学界也尚未形成一个能为普通大众所广泛接受的定义。不同经济学家也从不同的视角提出了诸多不同的见解和看法。应当说,关于经济学概念的争议一直存在,但经济学概念上的争议并不影响其理论和应用的持续发展。至今,经济学在各种争议之声中不断完善,并且已取得了较为系统的发展。

现代社会中,人们每天的日常活动,哪怕是简单的衣、食、住、行等基本生活问题,几乎都在和经济学之间存在着极其密切的关联。因此,在日常经济现象的基础上,人们对某些经济问题就产生了理性的认识,并进而形成经济观点,而且随着问题的发展和认识的深入,逐步形成了对有关经济现象的较为系统的理性认识,并进而形成相应的经济学说;同时各经济学说在发展过程中又由于师承不同进而形成了不同的派别,因此各个不同的经济学派也就随之而生。再加上各个不同经济学派在研究整个经济领域的相关问题时由于研究视角的不同以及研究侧重点的不同故而就形成了经济学研究过程中的不同理论体系。

一般认为:经济学是内容最广、分类最杂的学科之一。我们今天所使用的“经济学”一词,其历史渊源大致可追溯到古希腊的亚里斯多时代。希腊文中的“经济”一词主要是指 *oikonomia*, 其中 *oikos* 主要是指房子、家产,而 *nomos* 则主要是指规律、管理,故希腊文中的“经济”一词最初的含义就是“家产管理”之意。到了十七世纪时,法国经济学家蒙克莱斯钦则首次提出了“政治经济学”(political economy)一词。而在希腊语中, *political* 一词其词根则 *politics*, 即:“社会”的意思。于是,在古希腊时代,经济学就从“家产管理”上升到了“社会财产管理”。自此,“政治经济学”一词就一直被沿用一个多世纪之久。直至 1890 年英国经济学家马歇尔出版《经济学原理》一书,人们才逐渐用“经济学”一词代替了“政治经济学”。

(二) 西方经济学

通常情况下,在马克思主义经济学文献中,“政治经济学”一词一直沿用至今。同时为了区分“政治经济学”和“西方经济学”,我国经济学界将马歇尔以后的经济学一律称为“西方经济学”。然而近些年来,国内的部分学者将马歇尔以后的经济学特别是第二次世界大战以后的“西方经济学”称为“现代经济学”。因此,经济学、政治经济学、西方经济学、现代经济学等都是同义语。本教材无意对这些用法进行规范,因此,我们将“西方经济学”分为“微观经济学”和“宏观经济学”两部分。

就本书而言的西方经济学概念,更倾向于接受英国经济学家 L. 罗宾斯的观点,即:经济学是一门科学,该学科主要是研究人类行为及各种物品用途的稀缺资源之间的关系,该观点主要强调了资源的稀缺性和可选择性等相关问题。



二、经济物品

物品与劳务根据资源的稀缺性以及满足人类需要的程度不同,一般可分为两大类。

首先一类是自由物品。所谓自由物品即不必受到任何限制、也无需付出代价的可以任意取得的物品,这类物品相对于人的需求而言是十分丰富的,人们可以随心所欲地消费这类物品而不必担心会影响到他人的享用,属于非稀缺的资源。你比如说,风和日丽的春天以及迷人的夏日等作为一种景观,某一个人在享用这类资源的同时不会影响其他个体的享用,一般而言这类物品属于自由物品。实际上,现实生活中的这类可自由取用的物品是少之又少、屈指可数的,现实中绝大多数的物品都是属于稀缺物品。

其次,另一类物品就是经济物品。所谓的经济物品主要是指相对于人类无限的需求而言,这类物品是由稀缺资源生产出来的,是有限的物品。相对于人类无限的需求而言,这类物品不能以足够的数量来满足人类的需求。因此,这类物品之所以称之为经济物品,其根本原因在于用来生产这类物品的资源是稀缺的。

三、稀缺性

一直以来,由于物质资料的生产和消费是人类社会赖以生存和发展的最基本的物质基础之一,因此从这个层面而言,资源的稀缺性问题是人类研究其社会经济活动的重点问题之一。人们之所以进行生产活动,最根本的动因就在于获取更多的物品和劳务来满足自己的需要和欲望。然而人的欲望和由此引起的对物品和劳务的需要,却又是无限多样并且永无止境的,即人类的需求是无限性的。但同时,用来满足无限需求的物品和劳务却又是有限的,因为大多数的物品和劳务是通过生产资源的投入而获得,而用来提供这些物品和劳务的生产资源却是稀缺的。因此,经济学研究的最基本问题就是怎样解决和处理人们欲望的无限性和资源的稀缺性这对矛盾。

关于人们欲望的无限性和资源的稀缺性矛盾的解决方法,一般有以下两种:其一是压制人们的欲望和需求,即:用有限的资源生产有限的物品和劳务来满足人们一定的需求;其二就是保持人们的欲望,充分利用稀缺的资源,生产尽可能多的物品和劳务来满足人们的欲望和需求。此两种方法均可缓解欲望的无限性和资源的稀缺性之间的矛盾。但是,经济学的研究动因主要在于使用尽可能少的资源来满足人类尽可能大的需求,而不是压抑人类的需求。因此,解决和处理人们欲望无限性和资源稀缺性这对矛盾的基本方法只能是尽可能地提高资源的使用效率,使用相对稀缺的资源来尽可能多地生产物品和劳务,以满足人类日益增长的物质和文化需要。

这里需要交待的两个概念主要有:一是什么是生产资源;二是生产资源的稀缺性含义。生产资源,也叫生产要素或社会资源,具有“用得越多就越少”的稀缺性特性。生产资源的稀缺性,主要是指现实社会的生产资源难以满足人类的诸多需求欲望,也就是说相对于人类的无限欲望而言,社会资源是稀缺的。稀缺性是人类社会永恒的问题,它存在于人类社会的任何时期和各个社会,因此只要有人类社会的存在就有资源稀缺性的存在。一般而言,资源稀缺现象不仅存在于经济社会发展水平水平较低的时期,而且也存在于经济发展水平较高的时期,同时也不仅存在于像埃塞俄比亚和东非等较贫困的国家和地区,而且也存在于英、美、日、法等发达国家和



地区。实质上,只要人类社会存在,人类的需求就是无限的,同时再加上满足这些需求的可利用资源的有限性,资源的稀缺性就时刻存在。因此,稀缺实质上就是“人类超过现实生产能力的需要”。

四、经济资源

经济资源(Economic resource),又可称为生产要素,主要是指生产满足人类欲望的经济物品所必需的东西。同时众所周知,世界上的一切经济资源都是有限的,使用它都需要付出一定的代价。

一般而言,经济资源具体包括四种类型,即土地(N)、劳动(L)、资本(K)、企业家才能(E)。土地是各类自然资源的总称,一般包括陆地、森林、水域、地下矿藏等自然存在物。众所周知,土地无论是对农业生产,还是对工厂、住宅、公路、铁路和机场建设等都是必不可少的。土地的稀缺性是不言而喻的,该类物品是一次给定不能追加的。同时,劳动作为人力资源的总称,主要是指工人、农民、教师、科学家等可用于生产物品和服务的各类脑力劳动和体力劳动。一般而言,劳动力的数量随着人口的增长而增加,所以就人口众多的国家例如中国和印度而言,劳动资源是相对充足的。但是,由于劳动力的质量不仅取决于天赋,更重要地取决于劳动者后天所受的教育,因此,就劳动者的质量而言,高质量的、复杂的、熟练的劳动力对于任何国家来说都是稀缺的。而所谓的资本一般包括物质资本和人力资本这样两种类型,其中物质资本则主要是指由那些为提高生产能力而利用土地和劳动制造出来的各类投入品,该类投入品一般主要包括机器、设备、建筑、道路等。同样,由于教育和岗位培训能够提高劳动效率,因此与此相关的投资就形成了人力资本。企业家才能则主要指企业家用于雇用其他资源如土地、劳动等来生产物品和服务的一种特殊能力。

因此,由于土地、劳动、资本以及企业家才能等各类生产性资源均不能丰富到可自由取用的程度,所以这些资源都是稀缺的,都是经济资源。

第二节 微观经济学的研究对象

一、两个基本概念

关于微观经济学研究,其实质上研究人类各种欲望的轻重缓急程度以及为满足某种欲望所需付出的代价的相关问题,因此,为了用有限的经济资源来达到人类欲望与相关成本的最优化配置,就必须把既定的目标与达到这一目标所需付出的代价结合起来进行权衡比较并作出最优选择,故在这一研究基础上,西方经济学家提出了机会成本和生产可能性边界的概念。

谈到机会成本,首先想到的是经济资源的稀缺性决定了在整个经济社会的运行中,人们从事某种产品的生产就不得不放弃别种产品的生产。因此,所谓机会成本,就是指当人们把一定经济资源用于生产某种产品时所放弃的别种产品的数量。例如,某人拥有一块土地,投入一定量的人工和资金可生产谷物 3000 公斤,价值 900 美元,而同时如果他用同量的投入可以生产棉花 300 公斤,价值 800 美元,那么他生产 3000 公斤谷物的机会成本就是 300 公斤棉花,或 800



美元,而他生产 300 公斤棉花的机会成本则是 3000 公斤谷物,或 900 美元。

同时,与机会成本紧密相关的就是生产可能性边界。在一个经济社会,它必然具备一定数量的经济资源和一定水平的生产技术,在为解决相关经济问题而必须进行选择时,就需要决定如何将这相对稀缺的经济资源合理有效地分配到千千万万种可能生产的产品和劳务之中。例如:假定这个社会用既定的经济资源和生产技术只生产 x 和 y 两种商品,那么多生产 x 产品就必然得少生产 y 产品,而反过来,多生产 y 产品就必然得少生产 x 产品。假如将全部的经济资源都用于生产 x 产品,可生产 5 个单位,而如果全部用于生产 y 产品,则可以生产 20 个单位。那么,在这两个极端的可能性之间,还可能存在着 x 产品与 y 产品的各种生产组合。即在图 1-1 中,可以看到:通过经济资源从某一用途不断向另一用途的转移中可以达到两种产品的数量的此消彼长的格局。因此在图 1-1 中,将 A、B、C、D、E、F 六种可能的生产组合连接起来所得到的一条曲线,就是所谓的生产可能性边界(通常也称为生产可能性曲线),该曲线表明在既定的经济资源和生产技术条件下,一个经济社会所能达到的两种产品的最大产量的组合。

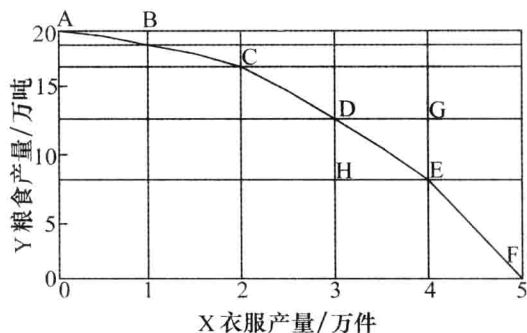


图 1-1 生产可能性边界

生产可能性曲线将图 1-1 中的第一象限分割为两个区域。在生产可能性曲线以下区域内的所有产量组合,在该社会目前所拥有的资源和技术水平条件下是可以实现的,通常称之为生产的可行区域。例如,在图 1-1 中的 H 点,只安排生产了 3 万件衣服和 8 万吨粮食。根据该社会的生产可能性曲线可知,在当前的资源和技术条件下,该社会在生产 3 万件衣服的情况下,完全可以生产出 13 万吨的粮食(而现在只有 8 万吨),或者,在生产 8 万吨粮食的情况下,完全可以生产出 4 万件衣服(而现在只有 3 万件)。而在生产可能性曲线以上区域内的所有产量组合,在该社会目前所拥有的资源和技术水平条件下是不可能实现的,因此通常称之为生产的不可行区域。例如,图 1-1 中的 G 点,要求生产 4 万件衣服和 13 万吨粮食。根据该社会的生产可能性曲线可知,在当前的资源和技术条件下,在安排了 4 万件衣服生产的情况下,在该社会中最多只能生产 8 万吨粮食;或者在安排了 13 万吨粮食生产的情况下,在该社会中最多只能生产 3 万件衣服。因此,G 点的产量组合在当前的资源和技术条件下是无法达到。因此,只有在生产可能性曲线上生产,该社会的稀缺资源才能得到有效配置。

二、三个基本经济问题

微观经济学的主要研究对象以及主要解决的问题由微观经济学的基本经济问题决定。因此在资源稀缺性这一基本前提下,微观经济学着重解决以下几个方面的问题。

一个就是生产什么和生产多少的问题,即通常而言的 what、how many 的问题。

第二个就是怎样生产的问题,即通常而言的 how to do 的问题。

第三个则是为谁生产的问题,即通常而言的 for whom 的问题。

第一,关于生产什么(what)以及生产多少(how many)。由于受到资源稀缺性和欲望无限



性的制约,所以人们必须在生产什么产品以及生产多少产品上作出一定的取舍。也就是说,有些产品可以被生产,有些产品却不能被安排生产;有些产品可以多生产一些,而有些产品却只能少生产一些。

第二,关于如何生产(How to do)。在做出生产什么、生产多少的决策之后,生产者就面临着应该选择什么样的方法怎样进行生产的问题。即在生产过程中,是多用甲资源、少用乙资源进行生产还是多用乙资源、少用甲资源进行生产,是安排小企业来进行相关生产还是安排大企业来进行生产,是采用先进技术进行生产还是采用落后技术进行生产等等一系列的选择,因此关于如何生产的问题实质上就是经济学的主要研究对象之一。

第三,关于为谁生产(For whom)。产品生产完成之后,紧接着我们就需要解决由谁来消费这些产品的问题。关于这一问题,其实质上就是一个关于分配的问题,即生产出来的产品按什么原则分配、产品最后到达谁的手里、由谁来消费等等相关选择的问题。

上述三个问题均是与资源配置问题相联系的。一般而言,生产什么和生产多少的问题是资源配置在产出方面的反映,而如何生产和为谁生产的问题则是资源配置在投入方面的反映。同时,上述三个问题也是单个经济单位面临的最基本的选择问题。因此,这三个问题也是微观经济学所要解决的基本经济问题。

三、基本经济问题的根本解决

西方经济学研究对象的核心内容是稀缺资源的配置和利用问题。相对于人们的欲望而言,社会的资源是稀缺的,社会不得不以最有效率方式生产人们所需要的产品,所以经济学就是一门研究社会如何进行选择、如何进行资源配置和利用的学科。因此,大多数西方经济学家把经济学定义为:研究在一定经济体制下资源配置和资源利用的科学。

研究经济学基本问题的根本解决方法实质上讲就是研究社会资源的配置和利用问题。社会资源的配置是由人类欲望及需要的特点与资源本身的特点所共同决定的。一方面,人类的欲望及由此派生的需要具有无限性和多样性两个重要特点。人类欲望的无限性主要表现在:人类在社会活动及自身的生存发展过程中,不会因为一时的欲望得到满足就停止追求,而是会不断地增加和扩张自身的欲望。旧的欲望满足后,新的欲望就又会产生。因此,人类欲望的增长和变化是永无止境的。例如,你有了吃的、穿的、住的,你就会想要吃得更好、穿得更好、住得更好,还想要吃、穿、住以外的东西,比如手机、家电、小汽车等。另一方面,人类所拥有的资源本身也具有两个重要的特点:稀缺性与用途的可选择性。一般而言,人类所拥有的资源主要包括:自然资源(如河流、耕地、矿山等)、人力资源(如科技人才、管理人才、技术工人等)和物资资源(如机器、设备等)。人类各种欲望的满足都必须依靠这些资源生产出来的各种各样的产品和劳务。所谓资源的稀缺性主要是指在各个时期中,与人类欲望及其所派生的需求相比较,资源在数量上总是显得相对不足。或者说,人类所拥有的可以用来满足自身欲望的手段总赶不上人类所希望的那么多,欲望的增长往往超过了满足欲望手段的增加。所谓资源的用途的可选择性则是指,不仅不同的资源在生产中具有不同的用途,而且相同的资源也同样可以在不同的生产中加以利用来生产不同的产品。

因此,人类欲望的特点和人类所拥有的资源的特点就决定了资源配置问题不仅是社会经济



活动所面临的基本问题,同时也成为了经济学研究的核心问题。例如:土地是一种最为典型的稀缺性资源,土地的用途又是极其广泛的。因此,人们在经济活动中就必须考虑,用多少土地作为耕地来种粮食、种棉花,以尽量满足人们吃饭和穿衣的需要;用多少土地来盖房,以尽量满足人们住的需要;用多少土地来修筑道路,以满足人们行的需要。这个极其简单的例子,所说的就是土地资源的配置问题。

资源是稀缺的,但在很多情况下稀缺的资源又存在着浪费。因此,在资源配置过程中,还应合理、有效利用有限的各类资源。例如在生产可能性边界图 1-1 中,生产可能性曲线上的任何一点都代表了两种产品的不同比例的最大产量组合。该曲线表明在资源已经被充分利用的假定下,人们在利用稀缺性资源进行生产的过程中,若要增加一种产品的生产就势必要同时减少另一种产品的生产。由于它反映了所需生产的两种产品之间在生产上存在着一定的可以相互转换的关系,因此,生产可能性曲线又可以称之为“生产转换曲线”。为多生产一个单位的某种产品而必须放弃生产的另一种产品的数量就是通常而言的这两种产品的边际转换率,或者说,在资源既定的条件下,多生产一单位某种产品的机会成本就是所必须放弃的另一种产品的数量。一般而言,由于资源的数量有限和生产要素之间的非完全可替代性,边际转换率即机会成本具有递增的性质,即随着人们生产的某一种产品的数量不断增加,为增加该产品同样一个单位的产量所必须放弃的另一种产品的数量也将越来越大。

因此,在生产可能性边界的研究中,资源配置问题主要表现为:人们在生产可能性边界上应选择哪一点来进行生产,以使得所生产出来的产品组合能较好地满足人们的需要。此外,从社会经济发展的动态过程来看,每一个社会都应该通过科学技术的进步,来努力扩展其生产可能性边界,提高资源配置效率。这就是通常而言的如何最大效率地利用最有限的资源,以达到资源利用的最优化。

再者,在资源配置过程中,经济制度的选择也同样至关重要。在许多经济学家看来,经济体制就是用来就某一地区内的生产、投入和消费作出决定并实施和完成这些决定的一整套的机制和组织机构。一般而言,经济体制可以分为计划经济和市场经济。在计划经济条件下,有关投资、生产、分配、消费的决策都是由中央计划机构在宏观水平上作出的。中央计划机构直接或间接地把各种生产指令下达到成千上万个企业之中,这些指令对怎样使用劳动力、资金等各种生产要素和生产多少数量的各种产品,均作出了十分详尽的规定,所有企业只需遵循这些指令进行生产活动即可。在这一计划协调的过程中,中央计划机构也设计出一些适当的刺激措施来促使企业更好地贯彻各种计划指令。同时,中央计划机构也通过各种计划指令和分配方式,把消费品分配到各家各户。总之,在计划经济中,计划是资源配置的最重要方式,甚至是唯一发挥作用的方式。

但是在市场经济条件下,市场提供了促使各种经济主体(包括企业和居民)作出资源利用决策的信息,协调了不同经济主体之间的活动。在市场经济中,一方面,企业必须了解消费者所需要的产品和劳务,必须知道生产这些产品所需要的技术和各种生产要素以及自身所具备的生产能力,同时另一方面,也必须了解他们在提供各种生产要素时所能获得的收入,知道各种产品的市场价格和能够获得各种产品的地方。因此,在市场经济中,企业和居民都必须依靠从市场上得到的各种信息作出生产和消费决策,市场是资源配置的最重要的方式。



历史的进程证明:市场经济在解决资源配置问题上是一种比计划经济更为有效率的经济体制。但是,在任何一种现代的市场经济中,都离不开政府的调节,政府在调控宏观经济运行、保护公平竞争、促进收入公平分配、提供公共产品等许多经济活动领域都发挥着十分重要的作用。或者说,在现代市场经济中,经济运行的一般特征是:市场调节经济活动,政府校正市场偏差。

2 第三节 微观经济学的研究内容

一、微观经济学的内涵

所谓微观经济学,又可以称之为个体经济学、小经济学。微观经济学主要是以单个经济单位例如单个生产者、单个消费者以及单个市场等的经济活动作为研究对象,来分析单个生产者如何将有限的资源分配到各种商品的生产上以取得最大的利润、单个消费者又是如何将有限的收入分配到各种商品的消费上以获得最大的满足等相关问题。同时,微观经济学还分析了单个生产者的产量、成本、生产要素的数量、利润的确定以及生产要素供应者的收入状况、单个商品的效用、供需量、价格确定等相关问题。

微观经济学研究的主要目标之一是为了解决资源配置问题。在市场经济中,这一问题主要是通过价格机制来解决的,价格机制是资源配置中最基本的机制,因此价格问题就构成了微观经济学的核心问题,对这一理论的分析就构成微观经济学的起点与中心。

一般来讲,微观经济学的研究对象和内容主要包括:均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、产品市场理论、要素市场理论、一般均衡与福利经济理论、市场失灵与微观经济政策理论。

一般而言,微观经济学是在不忽视总量或总体情况的条件下,以个量分析来作为主要的分析方法的。所谓个量分析法通常也称之为个体分析法,该分析方法主要研究个体的个量以及个量间相互关系。微观经济学采用个量分析法主要是由其研究对象的特点决定的。因为微观经济学一般研究的均是单个厂商或单个消费单位的经济活动,因此在数量分析上,就必须分析单个企业的有限资源配置和单个居民户的收入合理使用问题以及由此引起的单个商品的效用、供给量、需求量、单个商品的价格等如何决定的问题,就必须分析单个企业的要素投入量、产出量、成本和利润如何决定的问题,同时也必须分析要素的单个所有者的收益如工资、利息、地租、利润等如何确定的问题。当然微观经济学虽然是分析个量及个量之间的关系的一门学科,但有时也涉及总量关系,例如:在福利经济理论中就涉及了社会总效用、总福利,在微观经济政策分析中涉及了财政政策等问题。不过,微观经济学中总量关系的研究,只是从个量出发分析问题或把个量简单地加总,而不像宏观经济学那样需要研究各个总量之间的关系。

二、微观经济学的基本假设

像其他学科一样,微观经济学的建立也是以一系列的假设条件为前提的。在微观经济学的研究中,假设条件可能会根据所研究对象以及所建立模型的不同存在一些差异。但是,在诸多假设前提中,完全理性假设、完全信息假设以及市场出清假设这两个假设前提是微观经济学研



究中的基本假设。

第一,关于完全理性的假设。该假设通常称之为“经济人”假设。在经济生活中,“经济人”通常被规定为一般的人的抽象,其本性是利己的。在一切经济活动中,“经济人”的行为都是以利己为动机的,并且是合乎理性的,以最小的经济代价追逐最大的自身经济利益是“经济人”的本性。因此,“经济人”的完全理性假设在微观经济学的研究中起着十分重要的作用。例如:正是由于每个消费者和厂商的行为都是理性的,所以价格的调节才能使整个社会的资源配置实现最优化、最合理的配置。

第二,关于完全信息的假设。完全信息假设主要是指:在经济活动过程中,市场上的每一个个体都能迅速并且免费地获得各类市场信息。例如,每一个消费者都能免费地了解到每一类商品在性能、特点、品质等各方面的几乎所有信息,进而通过相关信息准确地判断该商品所能给自己带来的满足程度,从而掌握该类商品在不同时期的价格变化等相关情况,并最终准确判断最优的商品购买量。再比如:如果每一个生产者都能准确了解商品价格和生产要素价格的变化、每一个商品价格水平上消费者对产品的需求量等相关情况,那么准确做出最优的生产决策相对而言就要简单的多。

完全理性假设和完全信息假设这两个假设条件是微观经济学研究中最基本的假设条件。只有遵循这两个假设前提,微观经济学研究中的诸如通过市场调节实现资源最优化配置以及由此引出的自由放任的主张等相关理论才是合理有效的。然而,大家需要注意的是,事实上在现实生活中,这两个假设条件并不一定具备。因此,正是基于此,现代的一些经济学家在前人相关研究的基础上,对传统的微观经济学提出了诸多质疑,并进行了相关的修正和补充。

第三,关于市场出清的假设。市场出清是经济学中的重要概念之一。在一般的经济学分析中,通常会假定通过价格机制可以自动实现市场出清,即:价格的波动决定了消费者的购买量和厂商的生产量,并使供给量与需求量趋于相等。具体而言,市场出清是指在市场调节供给和需求的过程中市场机制能够自动地消除超额供给(供给大于需求)或超额需求(供给小于需求),进而使得市场在短期内自发地趋于供给等于需求的均衡状态。也就是说在给定价格下,市场上的意愿供给等于意愿需求。这样,在市场出清的假设下,产品市场和劳动市场就不会存在超额供给。因为一旦产品市场出现超额供给,价格就会下降直至商品价格降到买者愿意购买为止;而如果劳动市场出现超额供给,工资就会下降直至工资降到雇主愿意为所有想工作的失业者提供工作为止。因此,每一个市场都处于或趋向于供求相等的一般均衡状态。

三、微观经济学的主要内容

一般而言,微观经济学主要由以下相关内容组成:

首先,关于均衡价格理论。

在市场经济中,一直以来,价格问题都是微观经济学的核心问题,因此以价格问题做为主要研究对象而形成的均衡价格理论就构成了微观经济学的核心内容,至于其他内容均是围绕着一理论而展开的。均衡价格理论主要是研究单个商品的价格是由什么力量决定以及如何决定的,并进一步研究价格又是如何调节整个经济资源流向和整个经济运行的。一般而言,均衡价格理论主要包括需求理论、供给理论以及狭义的均衡价格理论。