



NGV



大驾
光临



超级座驾： 世界跑车鉴赏

【德】冯·理查德·林特曼 (Von Reinhard Lintelmann) 著
吴亚男 译

Sportwagen



- 性感金属的前世今生
- 超越时代的华贵内涵
- 1000 款超级座驾勾勒上品生活
- 1500 幅精美图片打造视觉盛宴
- 昔日风采，华彩再现

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

N G V

超级座驾： 世界跑车鉴赏

【德】冯·理查德·林特曼 (Von Reinhard Lintelmann) 著
吴亚男 译

Sportwagen



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

超级座驾 : 世界跑车鉴赏 / (德) 林特曼
(Lintelmann, V. R.) 著 ; 吴亚男译. — 北京 : 人民邮
电出版社, 2014. 6
ISBN 978-7-115-33815-0

I. ①超… II. ①林… ②吴… III. ①跑车—鉴赏—
世界 IV. ①U469.11

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第279249号

版权声明

Published in its Original Edition with the title
1000 Sportwagen
By Naumann & Göbel Verlagsgesellschaft mbH
Copyright © Naumann & Göbel Verlagsgesellschaft mbH
This edition arranged by Himmer Winco
© for the Chinese edition: Posts & Telecom Press

本书中文简体字版由北京  文化传媒有限公司独家授权, 全书文、图局部或全部, 未经该公司同意不得转载或翻印。

内 容 提 要

褪去工业的外壳, 忘记尊贵、豪华和科技, 让我们静下心来想一想, 这些机械到底意味着什么? 你可以说它是财富、地位的徽章, 也可以说它是机械艺术品。这些想法都没有错, 但从本质上来讲, 它们意味着人类与生俱来的本性——超越和征服。这是一部关于超跑这些性感金属前世与今生的著作。本书使用图文搭配的方式, 对世界级豪华超级跑车做了全面和细致的梳理工作, 以年代和国别为线索对1000多款跑车的品牌历史、标志性特征和性能都进行了描述, 并辅以大量精美的图片, 是读者了解世界超级跑车的上佳指南图书。

-
- ◆ 著 [德]冯·理查德·林特曼 (Von Reinhard Lintelmann)
译 吴亚男
责任编辑 任忠鹏
执行编辑 张婷婷
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本: 889×1194 1/16
印张: 17.75 2014年6月第1版
字数: 380千字 2014年6月北京第1次印刷
著作权合同登记号 图字: 01-2012-4570号
-

定价: 298.00元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

目录 *Contents*

前言	昔日风采 华彩再现	005
1905 ~ 1945	难以割舍的老爷车之恋 <i>四轮车的魅力</i>	013
1945 ~ 1970	激情老爷车，从经济实惠到高端奢华 <i>汽车史上的膜拜之作</i>	037
1970 ~ 2000	先进技术与时髦设计的统一 <i>在追求功率的道路上不断前行</i>	091
2000 至今	最快、最贵、最疯狂的车型博弈 <i>汽车品牌形象大观</i>	169

NGV

超级座驾： 世界跑车鉴赏

【德】冯·理查德·林特曼 (Von Reinhard Lintelmann) 著
吴亚男 译

Sportwagen



人民邮电出版社
北京

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

图书在版编目 (CIP) 数据

超级座驾 : 世界跑车鉴赏 / (德) 林特曼
(Lintelmann, V. R.) 著 ; 吴亚男译. — 北京 : 人民邮
电出版社, 2014. 6
ISBN 978-7-115-33815-0

I. ①超… II. ①林… ②吴… III. ①跑车—鉴赏—
世界 IV. ①U469.11

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第279249号

版权声明

Published in its Original Edition with the title
1000 Sportwagen
By Naumann & Göbel Verlagsgesellschaft mbH
Copyright © Naumann & Göbel Verlagsgesellschaft mbH
This edition arranged by Himmer Winco
© for the Chinese edition: Posts & Telecom Press

本书中文简体字版由北京  文化传媒有限公司独家授权, 全书文、图局部或全部, 未经该公司同意不得转载或翻印。

内 容 提 要

褪去工业的外壳, 忘记尊贵、豪华和科技, 让我们静下心来想一想, 这些机械到底意味着什么? 你可以说它是财富、地位的徽章, 也可以说它是机械艺术品。这些想法都没有错, 但从本质上来讲, 它们意味着人类与生俱来的本性——超越和征服。这是一部关于超跑这些性感金属前世与今生的著作。本书使用图文搭配的方式, 对世界级豪华超级跑车做了全面和细致的梳理工作, 以年代和国别为线索对1000多款跑车的品牌历史、标志性特征和性能都进行了描述, 并辅以大量精美的图片, 是读者了解世界超级跑车的上佳指南图书。

-
- ◆ 著 [德]冯·理查德·林特曼 (Von Reinhard Lintelmann)
译 吴亚男
责任编辑 任忠鹏
执行编辑 张婷婷
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京盛通印刷股份有限公司印刷
 - ◆ 开本: 889×1194 1/16
印张: 17.75 2014年6月第1版
字数: 380千字 2014年6月北京第1次印刷
- 著作权合同登记号 图字: 01-2012-4570号
-

定价: 298.00元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316
反盗版热线: (010)81055315
广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

目录 *Contents*

前言	昔日风采 华彩再现	005
1905 ~ 1945	难以割舍的老爷车之恋 <i>四轮车的魅力</i>	013
1945 ~ 1970	激情老爷车，从经济实惠到高端奢华 <i>汽车史上的膜拜之作</i>	037
1970 ~ 2000	先进技术与时髦设计的统一 <i>在追求功率的道路上不断前行</i>	091
2000 至今	最快、最贵、最疯狂的车型博弈 <i>汽车品牌形象大观</i>	169



Foreword

前言





前言

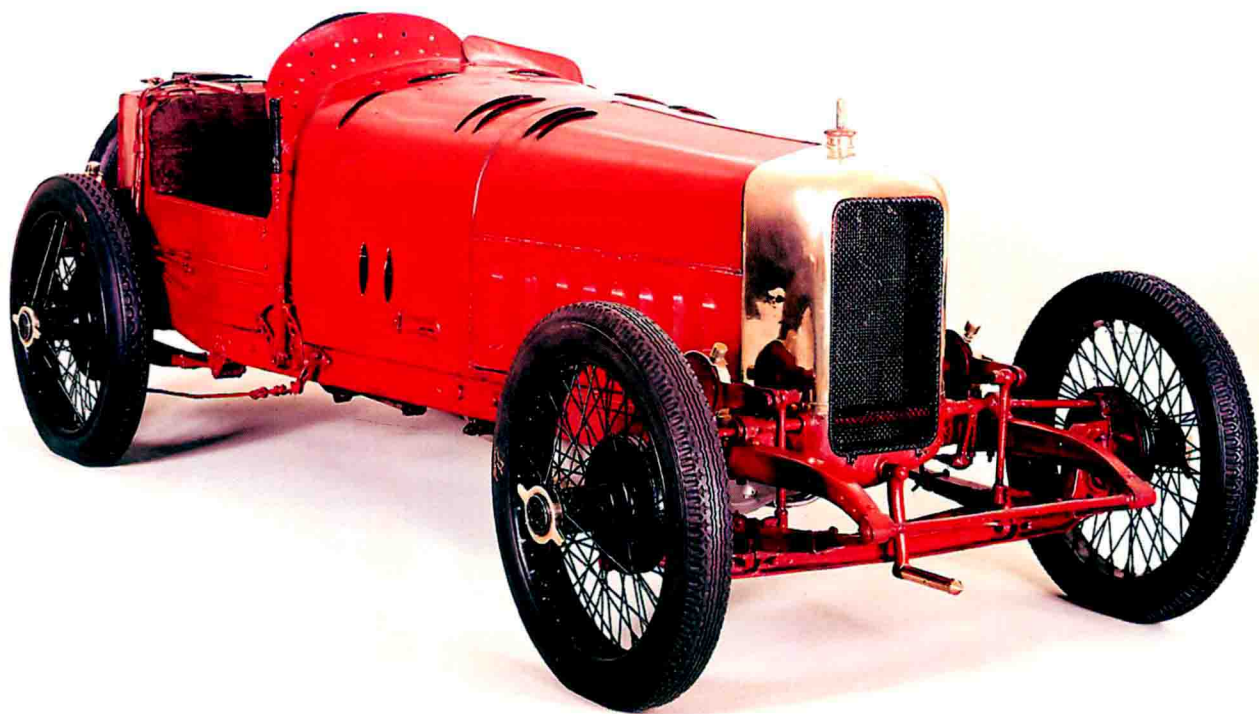
昔日风采 华彩再现

作为运动激情、尊贵高雅、精湛工艺的完美结合，跑车成为每届车展的绝对亮点，受到老少车迷的热捧。老爷车收藏家还在津津有味地品谈一些早已尘封历史的品牌，如 Bizzarrini（比扎瑞尼），Delahaye（德拉哈耶）或者 Lagonda（拉贡

达），而新一代年轻人则对法拉利、捷豹或兰博基尼更感兴趣。

尽管人们对跑车的狂热和收藏兴趣依然丝毫不减，但还是有个疑问存在：“到底什么才是跑车？”“跑车”这个概念一直缺少一个正式定义，就像“第一辆跑车何时出现？”这个问题从

来没有统一的答案一样。不少历史学家认为，跑车的历史始于 1906 年。因为就在这年 6 月，世界上第一次“汽车大奖赛”（Grand Prix）得以举办，当时的比赛场地是法国勒芒（Le Mans）的环形赛道。勒芒大赛至今仍是世界知名的重大赛事之一。



1914 年，菲亚特率先为这一赛事特制了一款车，车型为 14B Corsa。为了减轻重量，该车型主要采用了开放式车身，同时减少了翼子板。



在很多方面，捷豹的 Jaguar SS 100 都可被称作“里程碑式的汽车”。其汽缸容积支持该车型能达到的最高时速为 100 英里 / 小时（约 160 千米 / 小时），这在当时的时代背景下是不可思议的，因此将 100 这一数值列入车型名称并不为过。

“汽车大奖赛”的举办表明，当时在此类赛事中一展拳脚对于各大厂商来说相当重要。积极参加比赛的公司能够显著提高汽车销量，比赛过程中积累的知识、经验更能促进该系列车型的技术优化。得益于新技术的运用，在第一次世界大战期间，已有许多车型安装了先进的发动机，这在十年前是无法想象的。自此以后，各大厂商开始比拼汽车的性能与最高时速。20 世纪 20 年代，在限制汽缸容积的规定

实施以后，设计师们想尽各种方法提高发动机的马力。自此之后，安装了增压式发动机的汽车不只在赛道上轰鸣而过，一些有钱的私人买家也开始驾驶这种超级“拉风”的跑车。

20 世纪 20 年代末及 20 世纪 30 年代初，大牌跑车阿尔法·罗密欧、宾利、布加迪以及梅赛德斯-奔驰是绝对的行业领头羊。除了这些“大牌”以外，还有其他几十家厂商也推出了不错的跑车，成为人们谈论的焦点。

然而，不得不说的是，这些厂家所采用的技术并非都符合运动型车身线条的要求。尽管如此，宝马、菲亚特或名爵（MG）等汽缸容积小的汽车，销售业绩也很可观——这主要归功于其出众的外观。

20 世纪 30 年代，当那些著名的大品牌还在致力于扩大汽缸容积时，小型跑车反而受到大众的青睐，尤其是在大不列颠及北爱尔兰联合王国。除了豪华的阿斯顿·马丁、宾利、捷

除了“Light Sports”以外，Railton 在 1937 年还推出了一款优雅的双座跑车，令人印象深刻。该车搭载了 4.2 升直列式 8 缸发动机，此发动机是当时哈德森（Hudson）品牌批量生产的重点。



法拉利 250 GT Spyder California 展现了其车盖下的精湛工艺：马力 280 的 V 型 12 缸发动机。这款 1957 年问世的跑车被专业报刊评为当时最绚丽、最高级，也是最昂贵的车型。毫无疑问，许多超跑发烧友都将这款经典的敞篷跑车视为自己的“梦中情人”，总共 100 多台的生产量让其难得“一展芳容”，自然也成为拍卖市场上的“宠儿”。



蒙特韦尔迪（Monteverdi）是少数几个瑞士汽车品牌之一。公司创始人彼特·蒙特韦尔迪（Peter Monteverdi）在 20 世纪六、七十年代将意大利的车身设计与美国的大批量生产工艺成功融合，缔造出无与伦比的超级跑车。而其强劲的 V8 发动机，则来自雪佛兰。

豹以外，英伦三岛出现越来越多廉价的双座敞篷跑车品牌，如名爵、摩根、凯旋（Triumph）。这些车型的座位通常较低且靠后，给人难以言表的驾驶感受。许多典型的英系跑车都是在后院车间里起家的，但这并没有影响他们的销售与受欢迎程度，并且事实恰恰相反。

第二次世界大战之后，汽车的作用再次回归到仅作为出行与运输的工具。高档的跑车主要被廉价的小型车和运输车所取代——豪华的折叠顶棚跑车与轿跑车直到 1950 年初都十分罕见。不过

随后，期盼已久的梦幻跑车终于又重回大众视野。但对大多数人来说，跑车仍是遥不可及的梦想，只有少数有钱人才能买得起一款梅赛德斯-奔驰 300 SL 欧翼门跑车。尽管如此，人们还是怀着这样的憧憬：即使拥有一辆大众 Karmann-Ghia 也行。大众的高级版甲壳虫轿车的外形酷似跑车，但驾驶性能远不及跑车优越。总而言之，尽管广告说得天花乱坠，但并不是每辆看似跑车的汽车都是“真正的”跑车。

在 20 世纪 30 年代末期的英国，一些汽车厂商认为，一辆开放式、低

车身或是流线型的双座汽车不论其发动机性能如何，即可算是一部跑车了。但也有例外，如法拉利、捷豹或保时捷对跑车的定义就完全不同。这些厂商认为，一部真正的跑车必须有坚实的底盘。驾驶乐趣由发动机性能、速度和路况决定。这些当然是要付出代价的，跑车昂贵的价格常常使人望而却步。正因为如此，市场才一直对价格低廉的运动型汽车有强劲的需求。

20 世纪 50 年代，只有少数买家愿意将钱投资在一辆昂贵的跑车上，而十年之后这一情况却大不相同了。



对于纽约现代艺术博物馆来说，兰博基尼 Miura（Bj. 1966）不是传统意义上的汽车。这款经典之作在那儿被看成轮胎上的艺术品。幸运的是，Miura 系列有望复出：其纪念版概念车已于 2006 年发布。

有充足的时间以及相应经济能力的汽车爱好者开始寻找、收集、修复、驾驶过去的经典车型。然而随着时代的变迁，许多早期的藏品已不复存在。如今购买老爷车的人主要是想投资升值，但能否通过老爷车快速赚钱还是个未知数。

伴随收集老爷车的热潮也出现了另一个有趣的现象：越来越多曾经非常重要的车型再次问世，有时甚至连与之同时代的亲历者都不知道这些车的存在。许多老爷车在短时间内几度易主。令收藏者高兴的是，许多古董

车的价值在短时间内翻了一番，并且目前来看这种势头仍会继续保持。

暂且不论对当代跑车或者老爷车投资是否有意义，一位真正的收藏家首先是对汽车本身的技术与设计更痴迷，而不是关注其是否能升值。汽车行业正是很好地认清了这一市场形势，豪华车生产商近些年一直提高产量，促进市场繁荣。这样就能保障未来经典车型的补给，因为这些车在几十年后也就都成了“老爷车”。



1905 ~ 1945

