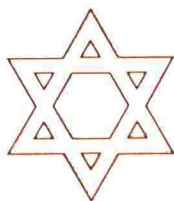


为何占世界人口总数0.2%的犹太人，能够操控全球1/3的财富？
犹太裔学者斯维·万宁10年研究，为您揭开这一切背后的秘密。

困难的事情，我们赶紧做；不可能的任务，我们多花些时间。
——戴维·本·古里安



犹太创业家

揭秘犹太创业者的8大成功因素

[荷] 斯维·万宁 (Tsvi Vinig) 著

杨婵 崔颖 等译 吴振阳 审校



The 8 Activators for Success



机械工业出版社
China Machine Press

犹太创业家

揭秘犹太创业者的8大成功因素

JEWISH ENTREPRENEURS

The 8 Activators for Success

[荷] 斯维·万宁 (Tsvi Vinig) 著

杨婵 崔颖 等译 吴振阳 审校



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

犹太企业家：揭秘犹太创业者的 8 大成功因素 / (荷) 万宁 (Vinig, T.) 著；杨婵等译。
—北京：机械工业出版社，2014.4

书名原文：Jewish Entrepreneurs: The 8 Activators for Success

ISBN 978-7-111-46389-4

I. 犹… II. ①万… ②杨… III. 犹太人—企业管理—经验 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 064663 号

本书版权登记号：图字：01-2014-2045

Tsvi Vinig. Jewish Entrepreneurs: The 8 Activators for Success.

Copyright © 2012 by Tsvi Vinig.

版权所有。未经出版人事先书面许可，对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播，包括但不限于复印、录制、录音，或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本书作者是阿姆斯特丹商学院的系主任，以色列犹太人后裔。作者对美国 and 欧洲最成功的犹太人创办的企业进行了研究，并总结出其成功经验。为何犹太人的文化、教育、信仰能引导其创造全球最成功的企业？本书的总结对国内的管理者、创业者很有借鉴意义。另外，对于大众读者，本书也能较系统地填补其在这方面的知识空白。

犹太企业家：揭秘犹太创业者的 8 大成功因素

[荷] 斯维·万宁 (Tsvi Vinig) 著

出版发行：机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码：100037)

责任编辑：施琳琳

版式设计：刘永青

印刷：北京瑞德印刷有限公司

版次：2014 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开本：170mm × 242mm 1/16

印张：11.75

书号：ISBN 978-7-111-46389-4

定价：45.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 68995261 88361066

投稿热线：(010) 88379007

购书热线：(010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱：hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

推荐序

Jewish
Entrepreneurs

很荣幸，在我的推荐下，斯维·万宁博士的这部力作很快就由机械工业出版社付梓出版了，我为此感到由衷的欣慰！众所周知，机械工业出版社是深受国内读者尊重和喜爱的著名出版社，在国内出版界一直保持领先地位，尤其是在引进国外经管类图书方面成绩卓著、享有盛誉。由于我本人参与编写和主持翻译的教材曾在该社出版过，所以与之有着更多的了解和更深的感情。我深知，能够在这样一家出版社出版自己的原创佳作是快慰平生之事，因此，我向作者深表祝贺！

斯维·万宁博士是我多年的国际合作伙伴和良师益友。他是以色列犹太人后裔，任教于荷兰阿姆斯特丹大学，是阿姆斯特丹商学院的系主任，马来西亚大学、以色列本·古里安大学等学校的兼职教授，长期从事创业领域教学与研究。同时，他早年曾在科技企业任职，后来担任过阿姆斯特丹科学园创业中心创始董事，有着十分丰富的产业背景和从业经历。由此可见，他研究以色列创业者、揭秘犹太企业家的成功因素和密码

是非常适合的，不仅顺理成章，更有着得天独厚的优势。所以，读者有足够的理由相信并期待，这是一部具有较强权威性、理论与实践紧密结合、有广泛应用价值的著作。事实上，这部著作一定会引起较大的市场反响，并为中国发展创新创业型经济和企业成长提供重要的参考借鉴，为我国实现创新驱动发展作出一定贡献！

作者开篇不经意的几句话不禁勾起了我对往事的回忆。大概是2002年，我作为“青椒”（即青年教师）意外地申请到国家留学基金委公派出国做访问学者的资助，后经严格选拔，又受到荷兰高等教育国际交流协会（NUFFIC）的双重资助。2003年9月，我成功奔赴荷兰阿姆斯特丹大学从事博士后研究和学习交流，邀请人就是斯维·万宁博士。此后的一年，是对我人生影响至深的一年。我不仅有幸领略了曼妙的欧陆风情，感受到国际一流大学的文化底蕴，更开启了学术研究的一段新旅。抵达荷兰后第一次去斯维的办公室，他对我说：“请你关注一下 entrepreneurship，这个研究领域很有趣。” entrepreneurship？我一时不知道是什么意思，赶紧到网上查，结果发现，这个词要么被翻译成“企业家精神”，要么被翻译成“企业家的身份”，越发觉得困惑。后来，我系统地收集整理有关该领域的大量文献资料，终于弄明白，其实大多数情况下这个词被翻译成“创业”更为合适，而且当时在国内还鲜有人对此加以研究和关注。我敏感地意识到，创业乃是中国经济发展所急需的“金钥

匙”，研究这一问题确实有很大的理论与现实意义，前景广阔。果然，几年后，创业逐渐成为一个热门研究领域。而我本人，则受斯维影响，在国内开创性地系统研究了创业型经济问题，有幸成为国内创业研究队伍中的一员。

如今，从中央到地方各级政府官员、从专家学者到产业界人士，越来越多的人意识到创业对中国经济发展和转型升级的巨大意义：创业不仅能够有效地创造就业，也与创新密不可分、相互促进，创业更是经济增长的动力引擎和社会财富的源泉。因此，鼓励创业、提高创业水平、大力发展创业型经济已经或正在成为共识。然而，问题的关键在于，如何才能做到成功创业呢？如何切实提高一个国家或区域的创业创新水平呢？以色列和犹太民族为我们提供了鲜活的榜样和可供借鉴的经验。众所周知，以色列国土面积只有 2.5 万多平方公里，而且与周边国家纷争不断、战火频仍，但以色列的半导体、软件、电信、医疗卫生器材、水处理和农业等产业和相关技术在全球却是遥遥领先的。全球著名的高科技企业，如英特尔、苹果、IBM、思科、谷歌、微软、三星等公司都在以色列设有研发中心、投入大量研发经费并成功获得突破性技术创新。以色列每百万国人拥有专利数目排名世界第四，仅次于瑞典、瑞士和芬兰；平均每 1 844 人，就有 1 人创业。以色列在纳斯达克上市的创业公司数量仅次于美国，位列第二。总之，以色列当之无愧是全世界最会创业的国家，是“新硅谷”、是了不起的创新创业“大国”。

更不用说，作为一个民族，全世界范围内的犹太人在创新创业方面有着无与伦比的骄人业绩。作者调查发现，近两百年来全球多数大型成功知名企业都是犹太创业家创建或合建的。其中既有谷歌、脸谱网等高科技企业，也有壳牌和联合利华等老牌公司。全球犹太人的总人口总数大约 1 450 万人，约为世界人口总数的 0.2%，这个数字仅相当于吉林省的城市人口总量。然而，已颁发的 802 项诺贝尔奖中，162 个奖项属于犹太人；2013 年的“福布斯年度富豪排行榜”中，50 名富豪中犹太人占了 10 人；《名利场》近期关于“全世界最成功人物百强排行榜”中，犹太人占了 51 席。尤其不得不令中国创业家叹服的是，由犹太创业家创立或联合创建的标志性品牌不胜枚举，除上述已经提及的外，还包括李维斯（美国）、雪铁龙（法国）、路透社（英国）、好利获得（意大利）、通用电气（德国）、彭博社（美国）等。那么，以色列和犹太创业家是如何做到的呢？其中有什么秘密、规律及经验可遵循和借鉴呢？这正是作者要研究并回答的，快去从本书寻找答案吧！当然，令人欣喜的是，近年来我国的创业实践也在快速进步，涌现出一批杰出创业家及其企业品牌，如马云和阿里巴巴、任正非和华为、马化腾和腾讯、李彦宏和百度、雷军和小米、李书福和吉利、梁稳根和三一集团等。但是毋庸讳言，我国创业企业的品牌成就和全球影响力、竞争力与犹太企业相比，总体上还相去甚远，不可同

日而语。“路漫漫其修远兮”，我们还必须戒骄戒躁、继续努力并虚心学习。

由于工作繁忙和父亲生病等原因，我最终没能应作者之邀撰写本书一章内容，颇为遗憾。作为弥补，清明节这天，我忙里偷“闲”，应出版社和作者之邀作此推荐序，也算是尽一份责任和心意吧！

李政

2014年4月5日于长春

Google



AEG

Bloomberg



Jewish
Entrepreneurs

写在前面的话

本书的创作背景

20 世纪 90 年代初，我就开始研究互联网，当时的互联网还是一种新兴事物，扩展速度比较缓慢。互联网最初在大学里开始流行（当时称之为 Bitnet），直到第一款图像化互联网浏览器问世之后，它才开始商业化并得以迅速发展。20 世纪 90 年代早中期，我做过一项荷兰企业使用互联网情况的研究，在阿姆斯特丹证券交易所上市的荷兰公司中，仅有 17% 设立了公共网页，而网页中仅有公司信息。大部分企业还没有意识到互联网的未来潜力。

到了 20 世纪 90 年代末，互联网开始被人们接受，并改变了整个世界——它改变了我们工作、学习及娱乐的方式。世界上有两个不断涌现互联网创新企业的“热点地”：硅谷和以色列。硅谷早已成为研究的首选，并吸引了大量学术界和商界的眼球，所以本文的研究着眼于“新硅谷”——以色列，为什么选择这里？因为以色列在纳斯达克上市的创业公司数量仅次于美国，

位列第二（因此被誉为“新硅谷”）。当然，有人会问，为什么以色列能通过突破性产品执全球创新创业的牛耳？它是如何做到的？为了理解这一现象和回答这个问题，我开始研究以色列商人成功创业成为全球知名企业的案例，其中不少企业在纳斯达克上市，还有一些被全球领导型企业收购。我研究过 20 世纪 60 年代以来，以色列高科技产业迅速发展的一些成功因素，但感觉这些因素都不能很好地解释这一问题。

灵光乍现，一个有趣的问题在我脑子里一闪而过——“新硅谷”是以色列的创新创业现象或精神的集中表现，但这种现象或精神是始于以色列建国之后，还是贯穿于散居世界各地的整个犹太经济史？于是我开始调查最近 200 年来犹太创业家创建或跟他人合建了多少企业。在调查的过程中我又一次惊奇地发现，200 年来全球多数大型成功知名企业都是犹太创业家单独创建或与人共同创建的。其中不仅包括炙手可热的高科技企业谷歌（Google）和脸谱网（Facebook），也包括一些诸如壳牌（Shell）和联合利华（Unilever）等老牌公司。同样地，为什么会出现这种情况？这种情况是怎么发生的？散居世界各地、人口数量仅 1 450 万的犹太人何以在全球创建如此多成功的企业？

本书就是上述整个研究过程的结果。本书讲述了犹太创业家及其共同创业者的成功创业史故事，找出了他们成功的原因，并将其归纳为 8 大驱动因素。这 8 大驱动因素是每位创业者和商界人士都应熟谙于心的。

Google



Unilever



CITROËN

AEG

Bloomberg



Jewish
Entrepreneurs
中文版序

阅读本书的美好时光

本书的出版时间恰逢中国创业者创业的大好时机。本书也许能很好地诠释为什么新一任中国国家主席习近平呼吁实现新的“中国梦”，寻求新的中国追梦人。那些充满前瞻性创新思想的创业家，将引领中国走向世界领先的创新型经济体。

十八届三中全会的主要议题包括政府职能的转型、城镇化、金融部门的开放、财政税收体系的改革以及价格管制。大家都期望中国领导人能以此为契机开启一个新纪元，让创业家在国家经济中扮演更加重要的角色。包括世界银行在内的很多专家顾问提出：他们需要给予创业家更重要的经济地位，因为他们不仅创造新的就业机会，也创造社会财富。中国很多创业者也许能够确定创业机会，但最终能取得成功的则寥寥无几。中国在资源的优化配置方面日趋进步，更多的是由创业家而不是政府官员来判定重要的经济决策权。诸如百度李彦宏等

成功创业家的不断崛起，也标志着中国正“挥别旧时代，开创新经济”。

中国已成为当今世界第二大经济体，并有发展成为全球最大经济体的雄心壮志。创业精神是实现这一目标的必要资源和条件。但创业是一种本土化的资源，中国必须予以悉心培育和呵护。

在中国农村地区，创业活动比较活跃，农民变为创业家，工资由市场因素决定；在中国东南沿海地区，创业活动也蓬勃发展；另外在互联网上，中国的创业活动日益盛行，人们通过网店出口低成本的中国制造产品。熊猫电子公司（PANDA Electronics Group）、华为技术公司（Huawei Technologies）、海尔集团（Haier Group）以及联想公司（Lenovo）都在开发新产品，努力成为下一个思科（Cisco）、IBM 和苹果（Apple）。

然而，对于中国而言，这类公司只是个案，而非常态。就当下的中国经济而言，创业仅仅意味着生产、营销和销售世界其他国家发明创造的标准产品。中国需要提高创新能力，只有这样，中国才能推出类似 iPhone 和 iPad 这类的拳头产品，才能在全球经济中追上可持续的竞争优势。要成为全球经济的主导，创业至关重要。本书揭示了中国创业者应如何借鉴成功犹太企业家的创业经验，如何成为创新领先企业的成功缔造者。

与西方国家相比，在中国创业可能存在更多的机遇与挑战。

在未来，很多中国人会开始创业之旅，但只有少数人能够取得成功。本书为中国创业者提供了向具有成功经验的犹太创业家学习的方法，鼓励中国创业者通过学习和运用 8 大驱动因素去发掘中国人的智慧和创造力。

中国人和犹太人：传承至今的古代文明代表

中国人和犹太人均以传承至今的两大古代文明代表自居，中国文明和犹太文明这两大文明存在一个共同特征：精神传承。历史总是通过语言、文字及精神财富得以延续，而不仅是物质继承。中国人和犹太人不仅重视“现在”和“将来”，他们同样珍视“过去”。古代文明经过漫长岁月的演变洗礼进行了重塑，不久前，两个古代文明又经历了一次转型。66 年前，犹太人建立了以色列国，短短 66 年，以色列已经成为世界各领域技术创新的领先者，从而带动了国家经济的发展，被世人誉为以色列经济奇迹。^① 中国同样经历了经济奇迹：自 1978 年改革开放以来，中国在 30 年内发展成全球第二大经济体。无论是中国人还是犹太人，在这个转型过程中，他们都传承了古代文明，并在古代传统文化的基础上不断开拓创新。

中国文明和犹太文明均源于种族特征。中国有 55 个少数民族和多种语言，但这些民族和语言融合在了统一的文化和独立的政治体系中。而犹太人则有两大种族——来自阿拉伯国家的

① Start-Up Nation: Israel's Economic Miracle. D. Senor & S. Singer.

犹太人（西裔犹太人）以及来自欧洲和美洲国家的犹太人（德裔犹太人）。他们均生活在以色列，彼此之间通过犹太教融合在一起。犹太教就是他们共同的文化、传统、民族和宗教。

因此，中国人和犹太人之间的相似性并非出于偶然，也并非由于中国文明和犹太文明比其他任何不复存在的文明更具持续性。尽管二者之间存在很大的差异，但是他们有共同的目标：通过统一的文明超越种族主义。

南京大学徐新教授是位受人尊敬的研究犹太文化的学者，他指出了中国人和犹太人之间存在一些有趣的相似性：二者都有悠久持续的历史文明；都有重视教育、家庭的价值观和创业的传统；都憧憬着未来；都曾经饱受异族欺凌压迫，但越受挫折越更加坚强。

12 ~ 19 世纪，中国开封曾活跃着一批犹太社群；20 世纪，为了躲避第二次世界大战（以下简称“二战”）的炮火，一些犹太移民来到哈尔滨和上海。对历史上知名的犹太人，很多中国人都非常熟悉，如伟大的犹太思想家和科学家：马克思、弗洛伊德和爱因斯坦等。

林语堂在一本关于儒家的书的序言中提到：“儒家思想和摩西律法（犹太教）非常相似，从广义思想观点上讲，更容易将儒家思想和犹太教进行类比。儒家思想的“礼”，包括宗教和人民生活……，类似于摩西律法。“礼”教包括宗教仪式及诸如饮食

细节等日常生活，类似于犹太教。”明孝宗弘治二年（1489年），开封的犹太人所立的一块石碑上还这样写道，“一赐乐业教”（中国古代的犹太人对犹太教的称呼）与儒家思想只是大同小异，在“敬天道、尊祖宗、尊君臣、孝父母”等方面皆无二致。

韩冰在《破译〈塔木德〉》中指出，中国人和犹太人一样，都面临着诸如移民和全球孤立感等问题。

中国文化和犹太文化都主张统一书面语言。与古代和中世纪西方国家相比，古代中国人的文化素养极高，据大多数人估计，其识字率大概在20%~30%左右。此外，中国有55个少数民族和各种语言。古代识字率比中国高的唯一民族是犹太族，他们在公元前1世纪就开始普及义务教育。

近些年，中国经济处于转型时期，经济发展从依靠制造业逐渐转向依靠创新知识。中国开始意识到知识、科技将成为拉动未来经济发展的主要动力。2006年4月，在中国天津，本书作者有幸参加了南开大学商学院组织、中国国家自然科学基金资助的一次会议。会议主题是“创业研究与中国教育”。当时作者的发言是关于创业及2006~2020年中国科学技术发展规划方面的政策。该规划确定了长期政策目标，是中国转向知识及创新型经济的重要部分。

本书通过研究成功的犹太创业家的创业案例，旨在为中国读者提供学习的范例、见识及灵感的源泉，这些犹太创业家创

建了全球标志性品牌，为创新型创业家的个人成功创业提供了可资借鉴的宝贵知识、见识和工具，同时也为中国未来经济的发展提供了强劲的驱动力。

对中国创业家的启示

全球犹太人口占世界人口的 0.2% 左右，也即大约 1 450 万。其中在以色列有 800 多万，在美国约有 560 万，在俄罗斯和法国约有 50 万，在英国约有 28 万，在德国约有 20 万。全世界人口总数为 70 亿，而犹太人仅有 1 450 万，这个数字甚至低于中国人口普查的误差值。然而，在《名利场》(Vanity Fair) 最近公布的“全世界最成功人物百强排行榜”中，犹太人占了 51 席。在 2013 年“福布斯年度富豪排行榜”中，50 名富豪中犹太人占了 10 人。在已颁发的 802 项诺贝尔奖中，犹太人获得了 162 个奖项 (约占 20%)。在麦克·哈特 (Michael H. Hart)《影响人类历史进程的 100 名人排行榜》一书中，有 7 位是犹太人。《时代》杂志评选的世界 100 位最具影响力的年度人物，犹太人表现不俗。1999 年，该杂志将爱因斯坦评为“世纪人物”。有一次，中国领导人会见了犹太人及以色列领导人，他们对以色列在立国短短几十年内取得的经济成就赞叹不已。

很多犹太创业家和创新者创建了全球标志性品牌企业，标志性品牌是最成功的品牌，具有广泛的国际认可度，能很好地代表国家在某一领域取得的最大成就。对于标志性品牌而言，

无须提到国家，因为每个人都知道这个品牌代表哪个国家。由犹太创业家单独创立或共同创建的标志性品牌不胜枚举，其中包括壳牌（荷兰 - 英国）、联合利华（荷兰）、谷歌（美国）、彭博社（美国）、李维斯（美国）、雪铁龙（法国）、路透社（英国）、卡文克莱（美国）、米高梅（美国）、通用电气（德国）、好利获得（意大利）等。本书为您叙述他们的成功故事，分析创业背景，归纳提炼其成功的关键要素，并希望能帮助 21 世纪的中国创业者成功创业。