

标准化知识与实务

BiaoZhunHua ZhiShi Yu ShiWu

安徽省质量技术监督局
安徽省标准化研究院 编



中国质检出版社
中国标准出版社

标准化知识与实务

安徽省质量技术监督局 编
安徽省标准化研究院

中国质检出版社
中国标准出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

标准化知识与实务/安徽省质量技术监督局, 安徽省标准化研究院编.

—北京: 中国标准出版社, 2014. 8

ISBN 978-7-5066-7619-9

I. ①标… II. ①安… ②安… III. ①标准化—基本知识 IV. ①G307

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 186300 号

中国质检出版社 出版发行
中国标准出版社

北京市朝阳区和平里西街甲 2 号 (100029)

北京市西城区三里河北街 16 号 (100045)

网址: www.spc.net.cn

总编室: (010) 64275323 发行中心: (010) 51780235

读者服务部: (010) 68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 787×1092 1/16 印张 20 字数 506 千字

2014 年 8 月第一版 2014 年 8 月第一次印刷

*

定价 58.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107



编委会名单

主 任 朱 琳

副主任 高宗宏 李 壮 张文静 李玉平 丁祖权 梅德林

委 员 王 琛 程 波 江家如 王 强 王 麟 梁 冠

戴继勇 黄科 马贤凯

主 编 张文静

副主编 王 琛 程 波

编写组成员（按姓氏笔画为序）

丁昌东 王文利 冯燕宁 陈 萍 陈泽儒 张士胜

张文秋 耿天霖 程 坚

统 筹 戴继勇 王 飞 陈泽儒

前 言

近年来，安徽省标准化工作紧紧围绕经济社会发展大局，国民经济和社会发展新标准体系框架初步建立，标准化法制环境、工作体制、运行机制日趋完善，标准化在促进经济和社会发展的作用日益显现。但与此同时，在全面深化改革的时代背景下，标准化工作仍存在着诸多不适应市场经济发展和标准化工作规律的薄弱环节，其中标准化人才总量相对不足、整体素质不高、高端专业人才匮乏等，是制约标准化事业发展的重要瓶颈。2011年年底，安徽省人民政府印发了《关于加快推进标准化工作的意见》，首次明确提出“探索建立标准化工程师履行岗位职责的考试考核机制”，为加强标准化人才队伍建设指明了方向。2012年年底，省人力资源与社会保障厅、省质量技术监督局联合印发了《安徽省标准化专业技术资格考试办法（试行）》，决定从2013年起对标准化专业初、中级专业技术资格实行以考代评，标志着安徽在全国各省、自治区中率先建立了标准化专业技术资格考试制度。

为便于广大标准化工作者系统学习标准化基础知识，全面提高标准化综合运用能力，安徽省质量技术监督局委托安徽省标准化研究院编撰了本书，力图为本省标准化工作者提供系统、规范和符合安徽省情的相关理论，为各类组织的标准化工作提供借鉴。在紧扣《安徽省标准化专业技术资格考试大纲》的基础上，本书主题突出、内容丰富，具有较强的科学性、针对性和实用性，既是标准化工作的“百科全书”，也可作为标准化工程师考试的培训用书。本书的编撰和发行对于推进全省广大标准化工作者的日常学习和综合运用，建设高素质的标准化人才队伍具有重要意义。

在本书编撰过程中，安徽省质量技术监督局领导、标准化处高度重视、大力支持，也得到了中国质检出版社、上海标准化研究院等单位专家的支持、帮助。在此，向有关专家、领导表示我们诚挚的感谢！

由于水平有限，本书一定存在着这样或那样的问题。真诚希望相关专家、读者提出宝贵意见。

编 者

2014年8月

目 录

第一章 标准化概述	1
第一节 标准化基本概念	1
一、标准、标准化的定义	1
二、标准化的本质和作用	3
三、标准的分类	6
四、标准的价值和使用价值	15
第二节 标准化原理	16
一、我国标准化原理研究概述	17
二、简化、统一、协调、优化原理	18
三、标准化系统原理	20
四、国外标准化原理	22
第三节 标准化发展历程	24
一、国际标准化发展历程	25
二、我国标准化发展历程	29
第二章 标准化形式	34
第一节 标准化的基本形式	34
一、简化	34
二、统一化	37
三、通用化	38
四、系列化	40
五、组合化	43
六、模块化	45
七、标准化形式之间的关系	48
第二节 综合标准化	48
一、综合标准化的概念和理论基础	48
二、综合标准化的基本原则	51
三、综合标准化的特点	51
四、综合标准化的工作程序	53
第三章 标准化法律法规	56
第一节 我国的标准化法律法规体系	56
一、标准化法律	56

二、标准化法规	56
三、标准化规章	57
四、我国的标准化法律法规体系	57
五、标准实施的有关规定与法律责任	59
六、《标准化法》配套法规和规章	60
七、标准化工作的任务和管理体制	62
八、地方政府推进标准化工作的举措	65
第二节 标准体制和标准化管理	66
一、我国的标准体制	67
二、国家标准、行业标准的制定	69
三、国家标准的审批、发布	72
四、国家标准的复审要求	72
五、地方标准	73
六、企业产品标准	74
七、标准在企业中的实施	76
第三节 专业标准化技术委员会	77
一、技术委员会的组织结构	78
二、技术委员会的工作职责	79
三、技术委员会的工作程序	79
四、技术委员会的组建	80
五、技术委员会的管理	80
第四章 标准的结构和编写	83
第一节 编写标准的规则和方法	83
一、编写标准的基本规则	83
二、编写标准的方法	87
第二节 标准的结构	89
一、按照内容划分	89
二、按照层次划分	95
第三节 规范性要素的编写	102
一、标准名称	103
二、范围	106
三、规范性引用文件	108
四、术语和定义	112
五、符号、代号和缩略语	114
六、要求	115
第四节 资料性要素的编写	121
一、封面	121
二、目次	121

三、前言	122
四、引言	125
五、参考文献	125
六、索引	126
七、标准编写模板 TCS 2009 介绍	126
第五章 企业标准化	128
第一节 企业标准化概述	128
一、企业标准化工作的基本任务、指导原则	128
二、企业标准化工作的基本要求	129
三、企业标准化机构的作用和设置	130
四、企业标准化人员的要求	131
五、企业标准化培训	131
六、企业标准化管理	132
第二节 企业标准体系的建立	132
一、企业标准体系与企业标准体系表的概念	132
二、建立企业标准体系的要求及原则	133
三、企业标准体系表	134
第三节 企业标准体系的运行	137
一、实施企业标准体系的程序	137
二、企业标准体系自我评价程序	138
第六章 农业标准化	141
第一节 农业标准化概述	141
一、农业标准化的基本概念及基本原则	141
二、农业标准化的对象、形式及特点	143
第二节 农业标准体系构成	144
一、农业技术标准	144
二、农业管理标准	144
三、农业工作标准	145
第三节 农产品认证管理	145
一、农产品地理标志管理	145
二、无公害农产品管理	147
三、绿色农产品管理	149
四、有机农产品管理	150
第四节 农业标准的管理	154
一、农业标准制定原则和程序	154
二、农业标准制定对象	154
三、农业标准分类	155

四、农业标准实施与监督管理	155
第五节 农业标准化示范区的管理	155
一、国家农业标准化示范区管理	155
二、省级农业标准化示范区管理	159
第七章 工业标准化	162
第一节 设计过程标准化	162
一、决策阶段	163
二、设计阶段	163
三、试制阶段	164
四、投产阶段	164
五、改进阶段	164
第二节 制造过程标准化	165
一、采购阶段	165
二、加工阶段	166
第三节 营销过程标准化	174
一、营销策划阶段	174
二、营销实施阶段	175
三、营销改进阶段	175
第四节 企业标准体系结构	176
一、技术标准体系结构	176
二、管理标准体系结构	176
三、工作标准体系结构	179
四、企业标准体系表结构	179
第五节 企业节能减排标准化工作	180
一、“十二五”期间我国节能减排的工作目标	180
二、我国节能减排标准简况	180
三、企业节能减排标准化工作	180
四、GB/T 23331—2012《能源管理体系 要求》简介	181
第八章 服务业标准化	183
第一节 服务业标准化概述	183
一、基本概念	183
二、服务的特性	185
三、服务业的分类	185
四、服务业标准化的意义及范围	186
五、《服务贸易总协定》和服务标准化	187
第二节 服务业标准化工作指南	188
一、服务业标准体系的制定原则	188

二、服务业标准体系的基本结构	189
三、建立服务业标准体系的主要工作	192
四、《服务业组织标准化工作指南 第1部分：基本要求》介绍	193
五、《服务业组织标准化工作指南 第2部分：标准体系》介绍	193
六、《服务业组织标准化工作指南 第3部分：标准编写》介绍	194
七、《服务业组织标准化工作指南 第4部分：标准实施及评价》介绍	197
八、服务业标准化试点工作的主要任务	198
九、社会管理与公共服务标准化	198
第九章 标准化经济效果评价	200
第一节 标准化经济效果评价概述	200
一、标准化经济效果评价相关概念	200
二、标准化经济效果评价的国际发展情况	201
三、评价标准化经济效果的意义	203
第二节 我国标准化经济效果评价与计算方法	204
一、标准化经济效果评价相关国家标准概述	204
二、评价和计算标准化经济效果的原则	206
三、标准化经济效果评价的指标体系	206
四、标准化经济效果的计算方法	208
第十章 国际标准化与国际贸易	218
第一节 国际标准化	218
一、国家标准化、区域标准化、国际标准化的定义与作用	218
二、三大国际标准化组织	220
三、主要发达国家的标准化工作概况	226
四、国际标准化的发展趋势	229
五、我国参与国际标准化活动的形式和途径	231
六、采用国际标准的原则	234
七、采用国际标准的程度和方法	235
八、促进采用国际标准的措施	241
九、国际标准化组织确认并公布的其他国际组织	242
第二节 标准与国际贸易	244
一、标准化在国际贸易中的作用	244
二、技术性贸易壁垒协议（TBT）中的技术法规、标准、合格评定	248
三、技术性贸易壁垒协议（TBT）的主要内容	250
四、实施动植物卫生检疫措施的协议（SPS）的内容及原则	253
五、SPS与TBT的异同	258
六、我国加入WTO有关质检工作内容的承诺	258

第十一章 标准化相关知识	261
第一节 标准信息及管理	261
一、标准信息	261
二、标准文献	263
第二节 标准与专利	271
一、标准与专利的结合	271
二、标准与专利的区别	273
三、我国处理标准中专利问题的相关规定	273
四、跨国公司的专利标准战略	276
第三节 计量与计量单位	277
一、计量的概念及其特点	277
二、法定计量单位及使用规则	278
第四节 质量管理	283
一、基本概念	283
二、质量管理体系	285
三、质量检验	290
四、生产者、销售者的产品质量责任和义务	294
五、卓越绩效评价准则	295
第五节 合格评定	298
一、合格评定概述	298
二、产品质量认证的类别和基本模式	300
三、质量、环境、职业健康安全管理体系相关标准	303
四、质量、环境、职业健康安全管理体系的建立	307

第一章 标准化概述

本章学习要点

标准、标准化的定义；标准的对象和本质；标准化的本质和作用；标准的种类；
标准化原理和标准化系统原理；国外标准化原理；国际标准化发展历程；
我国标准化发展历程

标准化属于管理学科的范畴，是人类在长期生产实践过程中逐步摸索和创立起来的一门科学，也是一门重要的应用技术。标准化来源于人们改造自然的社会实践的经验总结和提升，标准化有其特有的理论体系和系统方法。

随着科学技术的日新月异，标准化活动已远远超出了指导和促进工业化生产的狭窄领域，已经应用于农业、服务业、信息产业乃至社会生活的方方面面，日益发挥着提高生产效率、保证产品质量、调整产业结构、增强核心竞争力、促进经济社会快速发展的积极重要作用。“没有标准，世界的运行将嘎然而止。”当今世界各国及地区的生产、贸易和社会生活的活动，都离不开标准和标准化，标准和标准化在世界范围内对全球经济社会的发展正发挥着越来越大的影响。

第一节 标准化基本概念

标准化的概念是人们对标准化有关范畴本质特征的概括。研究标准化的概念，对于标准化学科的建设和发展以及开展标准化活动都有重要意义。标准化的最基本概念是“标准”和“标准化”。

一、标准、标准化的定义

（一）标准

GB/T 20000.1—2002《标准化工作指南 第1部分：标准化和相关活动的通用词汇》对“标准”的定义是：“为了在一定的范围内获得最佳秩序，经协商一致制定并由公认机构批准，共同使用和重复使用的一种规范性文件。”并注“标准宜以科学、技术和经验的综合成果为基础，以促进最佳的共同效益为目的。”

该定义等同采用 ISO/IEC 指南 2:1996《标准化和相关活动的通用词汇》的定义，所以它又是 ISO/IEC 给“标准”所下的定义。

世界贸易组织技术性贸易壁垒协议（WTO/TBT 协议）对标准的定义是：“标准是由公

认机构批准的、非强制性的、为了通用或反复使用的目的，为产品或相关加工和生产方法提供规则、指南或特性的文件。标准也可以包括或专门规定用于产品、加工或生产方法的术语、符号、包装标志或标签要求。”

上述定义从不同侧面揭示了“标准”这一概念的含义，归纳起来主要有：

1. 标准制定和实施的目的

“获得最佳秩序”“促进最佳共同效益”是制定标准的目的。所谓的“最佳效益”，就是要发挥出标准化系统整体最佳效应，产生最理想的效果，而这里的“最佳”指的是整体的最佳，从系统的角度来评价的最佳。“最佳秩序”是指通过实施标准使标准化对象的有序化程度提高，发挥出标准化系统的最佳功能。标准的制定旨在通过“最佳秩序”的获得来追求“最佳共同效益”的实现。

2. 标准制定的对象

“重复性事物”是标准制定的对象的基本属性。所谓“重复性事物”就是指反复出现多次的同一事物。如：成批大量生产的产品在生产过程中的重复投入、重复加工、重复检验；某一种概念、方法、符号、标识被人们反复应用。具有重复性特征的事物才有可能沉淀经验，而实践经验的提炼则是产生标准的必经之路。

3. 标准制定的依据

标准的制定是以科学技术和实践经验综合成果为基础的。标准所反映的是一定时期内科学技术发展水平和实践中的经验总结。将这些经验经过分析、比较、选择后加以综合、提炼、概括和规范化便形成了标准。然而，随着科学技术和实践经验的不断进步和发展，标准内容需要不断改进，这也是标准具有的特征。也可以说，标准就是截至某一时间点，社会所积累的科学技术和实践经验的规范化成果。

4. 标准是协商一致的结果

“协商一致”，实际上是指在标准制定过程中，按规定的程序就标准的内容与标准相关方进行广泛的征询意见和充分的协调，最终形成的标准实质上是标准相关方“妥协”的结果。最大范围地征询标准相关方的意见，最大限度地吸纳标准相关方的意见并形成各方都能妥协接受的共识是确保标准适用性的基础。

5. 标准是由公认机构批准发布的规范性文件

标准是由公认机构批准和发布的，根据《中华人民共和国标准化法》的规定，标准按使用范围分为国家标准、行业标准、地方标准和企业标准。国家标准是由国家标准行政主管部门批准和发布的。

此外，标准是一种规范性文件。“文件”可以理解为记录有信息的各种媒体，“规范性文件”是指为各种活动或其结果提供规则、导则或规定特性的文件，例如，标准、技术规范、规程等。

6. 标准的本质属性是统一

标准的本质属性是一种“统一规定”，是反映需求的扩大和统一。单一的产品或单一的需求，不需要标准，也无须统一。相反，对同一需求的重复和无限延伸才需要标准。这种“统一规定”是作为各方“共同遵守的准则”，正是因为标准这种“统一规定”的属性，使得标准在其规范的领域范围内具有约束性作用。

（二）标准化

GB/T 20000.1—2002 对“标准化”的定义是：“为了在一定范围内获得最佳秩序，对现实问题或潜在问题制定共同使用和重复使用的条款的活动。”并注“1. 上述活动主要包括编制、发布和实施标准的过程。2. 标准化的主要作用在于为了其预期目的改进产品、过程或服务的适用性，防止贸易壁垒，并促进技术合作。”

该定义等同采用 ISO/IEC 指南 2:1996《标准化和相关活动的通用词汇》中对“标准化”的定义。

上述定义揭示了“标准化”这一概念的如下含义：

1. 标准化是制定标准、实施标准、监督标准实施的过程

标准化不是一个孤立的事物，而是一项有组织的活动过程，主要是制定标准、实施标准和监督标准实施的过程。这个活动反复循环，螺旋式上升，每完成一次循环，标准的水平就提高一步。标准化作为一门学科就是研究标准化活动过程中的规律和方法；标准化作为一项工作，就是根据客观情况的变化，不断地促进这种循环过程的进行和发展。

2. 标准化的目的和作用都要通过制定和实施标准来体现

标准是标准化活动的产物，标准化的目的和作用，都要通过制定和实施具体的标准来体现。所以，标准化活动不能脱离制定、修订和实施标准，这是标准化的基本任务和主要内容。

3. 标准化的效果只有在标准实施后才能表现出来

标准化的效果，只有当标准在实践中付诸实施以后，才能表现出来，绝不是制定一个或一组标准就可以了事的。有再多、再好、水平再高的标准或标准体系，如果没有共同参与重复运用，就不会产生效果。因此，标准化的全部活动中，“化”即实施标准，是个十分重要的、不容忽视的环节。这一环节一旦中断，标准化循环发展过程也就中断了。

4. 标准化是一项有目的的活动

标准化可以有一个或更多特定的目的，以使产品、过程或服务具有适用性。这样的目的可能包括品种控制、可用性、兼容性、互换性、健康、安全、环境保护、产品防护、相互理解、经济效益、贸易等。一般来说，标准化的主要作用，除了为达到预期目的改进产品、过程或服务的适用性之外，还包括防止贸易壁垒、促进技术合作等。

5. 标准化活动是建立规范的活动

标准化定义中所说的“条款”，即标准内容的表述。标准化活动所建立的规范具有共同使用和重复使用的特征。条款不仅针对当前的问题，而且也针对潜在的问题，这是标准化的一个显著特点。

二、标准化的本质和作用

（一）标准化的本质

在市场经济运行中，有市场主体和市场客体之分。所谓“市场主体”指法人和自然人。“客体”指的是在市场被运作的对象，指的是商品和服务。

主体和客体的相互运作还需要管理，而管理的准则就是法律、法规。市场经济是法制经

济，政府对市场的管理是依法进行的。法律、法规是管人的（法人、自然人），管的是市场行为主体，因此市场行为主体由国家制定的法律、法规来规范。市场行为客体是商品，主要靠技术标准来规范。

法律、法规和技术标准是管理市场经济有序运行的两种必备手段，两者之间不是割裂、互不联系、互不相交的，而是在一定范围和一定领域中相互依存、相互渗透、相互交叉和相互支持的。

法律、法规和技术标准的相互关系可以用图 1-1 来表示。

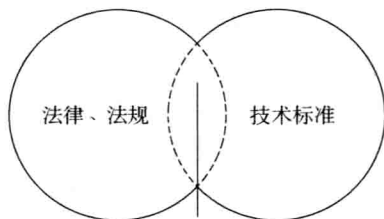


图 1-1 法律、法规和技术标准的相互关系

WTO/TBT 协议对“技术法规”的定义为：“强制执行的规定产品特性或相应加工和生产方法（包括可适用的行政或管理规定在内）的文件。技术法规也可以包括或专门规定用于产品、加工或生产方法的专门术语、符号、包装、标志或标签要求。”WTO/TBT 协定要求各成员按照产品性质而不是按照其设计或描述特征来制定技术法规。

一般地说，管理市场的法律、法规是由国家立法机关和政府制定的，技术标准是由经国家授权的标准化机构组织制定的。图 1-1 中相交的部分既有法律、法规的内容，也有技术标准的内容，是由政府和标准化机构共同制定的。在市场经济国家中有的是由政府制定管理条款，而涉及技术指标的内容则委托标准化机构制定，政府在管理条款中引用；有的是在制定管理条款时也请标准化专家制定相应的技术条款。在我国，现行法律法规体系中尚没有技术法规这种形式，在《中华人民共和国标准化法》（以下简称《标准化法》）中只规定了强制性标准这种形式。后来在《中华人民共和国进出口商品检验法》中使用了国家技术规范的概念，它可和国家强制性标准一起称之为技术法规。依照《标准化法》，我国的强制性国家标准由标准化主管部门负责组织制定。

（二）标准化的作用

标准化是现代化工业的产物。实践证明，标准化由于其涉及领域的广泛性、内容的科学性和制定程序的规范性而在社会经济发展中发挥着不可替代的重要作用。

1. 标准化是现代化大生产的必要条件

现代化大生产是以先进的科学技术和生产的高度社会化为特征的。先进的科学技术表现为生产过程速度加快、质量提高、生产的连续性和节奏性增强。生产的高度社会化表现为社会分工越来越细，各部门之间的联系日益密切。随着科学技术发展和生产社会化程度越来越高、生产规模越来越大、技术要求越来越严格、分工越来越细，生产协作也越来越广泛，涉及几十个、几百个，甚至成千上万个企业，协作范围遍布全国乃至全世界。一辆汽车有上万个零件，由 100 多家工厂协作；一架波音 747 飞机有 450 万个零件，包括近 10 个国家、1500

家大企业和 15000 家中小企业参加协作。这些产品的社会化大生产，必须以技术上高度统一与广泛的协调为基础，而标准化恰是实现这种统一与协调的管理手段和技术工具。正是由于标准化能为生产建立最佳秩序，能够为人们的活动确立目标并使人们共同遵守以及具有约束效用，才能够使这种统一和协调的作用充分发挥。

2. 标准化是科技进步和科学管理的基础

标准是科学、技术和经验的综合成果，包含了许多成熟的先进技术，并与新技术同步发展。标准化是企业的技术创新与产品开发的基础，企业的新产品的设计、制造、试验、检验、信息化管理、市场化开拓等都离不开标准化，新产品的开发、产品的定型、规模化生产、市场化形成等需要大量借助于已有的标准成果。同时，在此过程中又会形成很多直接相关的产品标准及其配套标准服务于企业的采用新技术、开发新产品、技改装备和提升测试手段能力等活动。总体来说，标准化是科技进步、科技成果产业化、科技产品市场化的基础支撑。

1798 年，美国人惠特尼在制造武器中运用标准化原理成批制造可以互换的武器零部件，为大规模生产开辟了新路。1911 年科学管理之父泰勒又用标准化的方法制定了“标准时间”和“动作研究”，证明标准化可以大规模提高劳动生产率。所以在企业管理中，无论是生产、经营，还是核算、分配都需要规范化、程序化、科学化，都离不开标准化。现代企业实行自动化、精确化管理，前提也是标准化。

标准化为企业现代化管理提供基础条件。集约化生产要求企业依据生产技术和客观的经济规律进行管理，实现管理机构高效化、管理技术现代化。要实现生产过程中技术上的相互衔接、管理上的有序高效、信息传递的准确高速，就必须通过制定和贯彻各类标准来实现统一技术要求、统一管理规范、统一工作程序，并将其作为指导企业生产、技术、经营和管理活动的依据。标准化将生产程序和管理业务衔接起来，使之成为一个有机的整体，保障企业整个管理系统功能的发挥，成为企业动态管理的基础。

3. 标准化是质量安全的支撑

标准是检验产品、监督工程、测评服务和市场监管的依据。产品（包括工程和服务）包括功能性（性能参数、工作参数、结构参数）、可信性（可用性、可靠性、维修性）、安全性、环境适应性等质量特性，均需由标准定量地给出衡量要求及评测方法。因此，标准为产品质量提供了准绳，是检验产品质量的依据。在市场中，不管是国有企业还是个体私营企业，不管是外资企业还是内资企业，它们的产品质量合格与否或能否达到市场准入要求，只能使用同一标准来衡量。此外，市场监管的技术依据同样是标准，从质量监督的检查程序、方法到试验设备和测量设备等试验手段的配备，以及质量合格的评估和鉴定，都离不开标准。

4. 标准化是国际贸易合作的工具

贸易全球化和市场一体化是大势所趋，而在各个国家和各个地区之间起到联结作用的桥梁和纽带就是技术标准。世界贸易组织（WTO）已经形成了一套完整的非关税国际贸易规则，技术性贸易措施体系对技术法规、标准、合格评定都做出了明确规定。因此，应主动掌握标准化手段，发展市场经济，促进国际贸易，维护国家利益。

按照同一标准组织生产和贸易，市场行为才能够在更大的范围和更广阔的领域发挥应有

的作用，人类创造的物质财富和精神财富才能在更大范围内为人类所共享。生产的目的是为了消费，生产者要找到消费者就要开发市场，标准不但为扩大生产规模、满足市场需求提供了可能，也为实施售后服务、扩大竞争创造了条件。随着贸易自由化在全球的推进，标准已成为产品和服务走向国际市场的“通行证”，标准决定着市场的控制权，标准已成为市场竞争的制高点。

三、标准的分类

分类是人们认识事物和管理事物的一种方法，也是一门学科建设的基础。标准从不同的目的和角度出发，依据不同的准则，可以有不同的分类方法，由此形成不同的标准种类。

在我国著名标准化专家李春田在其主编的《标准化概论》（第五版）中，将标准分别按制定标准的宗旨、制定标准的主体、标准化对象的基本属性、标准的约束力以及标准信息载体进行了划分。

（一）按制定标准的宗旨分类

标准各有宗旨，但总的来说可分为两大类：一类是为社会公众服务的“公共”标准（简称公标准）；一类是本组织的“自有”标准（简称私标准）。

1. 公标准（公共标准）

公标准也就是公共标准。它是动用公共资源制定的标准，其宗旨是维护公共秩序，保护公共利益，为全社会服务。

公标准的特点是：

- （1）动用公共资源。凡使用纳税人的钱制定的标准，均属公标准。
- （2）谋取最佳公共利益。这是公标准永远不可偏离的宗旨，任何形式的偏离都会影响公标准的公信力，损害政府的形象。
- （3）法定性质。在我国，所有的公标准都是依据国家的法律、法规，由政府组织按特定程序制定，并由政府行政主管部门批准的标准。
- （4）程序公开。标准形成全过程均须公开，以接受纳税人的监督。
- （5）广泛参与。从组织上杜绝标准的倾向性和不公正性。
- （6）充分协调。以取得最佳公共利益（而不是哪一方的利益）并保护消费者为目标，增进标准的科学性和可行性。
- （7）以安全、环保、健康为重点。

国家标准、行业标准、地方标准均属公标准。

2. 私标准（自有标准）

私标准是由非公共资源转化的标准，具有独占性质。其宗旨是为本组织的利益服务，如提高本组织的竞争力、获取最大利益等。

私标准的特点是：

- （1）动用非公共资源。即使是国有企业的财产，本质是国家所有，但国家已通过立法，将国家所有的财产授予企业经营管理，企业对其财产享有占有、使用和依法处分的权利。因此，它用以制定标准的资源应视为一个独立的经济主体的经营性投入，而不是国家投资。