

2013 厦门社科丛书

正效应 负效应

林聪明 著

新闻传播和危机处置的实践与思考

News spread and crisis handling

中共厦门市委宣传部 厦门市社会科学界联合会 编



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位



2013 厦门社科丛书

正效应 负效应

新闻传播和危机处置的实践与思考

林聪明 著

中共厦门市委宣传部
厦门市社会科学界联合会

编



厦门大学出版社 | 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS | 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

正效应 负效应/林聪明著. —厦门:厦门大学出版社,2013.10
ISBN 978-7-5615-4806-6

I. ①正… II. ①林… III. ①新闻工作-舆论-研究-中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 245572 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

xmup@xmupress.com

厦门集大印刷厂印刷

2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

开本:720×1000 1/16 印张:16 插页:2

字数:278 千字

定价:32.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

序

厦门大学新闻传播学院副院长 赵振祥

近年来,随着我国进入高度媒介化的社会,尤其是新媒体在我国的迅速发展,各级政府部门、执法单位以及高校、医院、银行等诸多行业企业不断爆出一一些问题,并播散为全国性的热点事件。一些部门在处理媒体关系方面显示出极度的不适应,衍生出诸多次生议题,进一步推高了事件的热度,败坏了舆论环境,不但使部门工作陷入被动,甚至还酿成群体性事件,造成了社会的不稳定。

原中共中央政治局常委李长春 2010 年 1 月 4 日在全国宣传部长会议上讲话时曾经强调指出:各级领导干部“要适应时代发展要求,努力提高与媒体打交道的能力,切实做到善待媒体、善用媒体、善管媒体,充分发挥媒体凝聚力、推动工作的积极作用”。“三善”理论的提出,在我党处理媒体关系的历史上是一个里程碑,是党和政府在新的媒体环境下转变媒体关系观念、重视媒体关系管理的重要举措,为党和政府建设新型的政媒关系提供了重要理论根据。

事实上,早在 2007 年,福建省委常委、宣传部部长唐国忠即提出了“善解、善待、善用、善管”新闻媒体的理论(分别见《新闻战线》2007 年第 11 期、《求是》杂志 2008 年第 3 期),并特别强调了善解媒体的重要性。唐国忠部长指出,“善解、善待、善用、善管,相互联系、相辅相成、有机统一、缺一不可。善解是前提,没有善解,就无法善待、善用、善管”。2011 年 8 月 7 日在福建省新闻工作者协会第六届理事会暨新闻学会第五次会员代表大会上,唐国忠部长再次指出,善解媒体是最重要的,不善解媒体就不能善待媒体。这一提法可以说是切中了各类组织处理媒体关系的核心要义。

媒体关系(media relations)是指各类社会组织为营造和维护良好的社会形象,尊重新闻媒体的运营规律主动与新闻媒体开展交流互动,以期获得有利于自己的报道的行为。媒体关系的工作性质要求从事这一职业的人士既要站在组织的利益角度考虑问题,但同时又要高度尊重媒体的运营规律,尊重新闻行业的价值伦理,这是建构良好媒体关系的重要前提,也正是“善解媒体”的必

要性之所在。而要真正做到“善解媒体”，那是非具有丰富新闻工作经验的人不能述其理并予其事的。

林聪明先生在党委宣传部主管新闻出版工作多年，积累了相当丰富的新闻出版管理经验，可以说不但了解媒体，更理解媒体。他对新闻舆论导向功能的阐释、对记者新闻职业精神与舆论监督关系的讨论不乏灼见。尤其难能可贵的是，他在主管新闻出版工作期间亲自主持处理了厦门海沧PX事件、“通士达事件”、厦门岛内临时降压供水事件、2007年厦门出租车风波事件等一系列重大公共事件的新闻报道工作，对危机处置中的新闻传播工作如何控制负向效应、放大正向效应进行了深度思考，对各类组织尤其是政府部门在重大危机事件中正确处理媒体关系提供了可资借鉴的宝贵经验，这一点也正是这部著作的突出价值之所在。

林聪明先生作为一位资深的新闻出版工作管理者，多年来的思考和积累应不止于此，相信随着这部书稿的问世，他还会有更多的大作陆续推出，与我们分享，我们热切地期待着！

2013年6月7日

自序

我从事新闻出版管理工作的十几年，正是中国社会重要的发展时期，是传播技术迅猛发展，传媒业深刻变化，传媒业业态在变革中不断创新发展的时期；这个时期是中国社会深刻变革，社会不同群体利益冲突、社会矛盾凸显的时期；这个时期是以互联网为代表的新媒体迅猛发展，并成为民众表达诉求的主要渠道，社会舆论生态发生了重大变化，新媒体成为影响社会舆论重要力量的现代传播时代；这个时期也是中国新闻管理体制发生深刻变革的时期，尤其是历经非典、奥运、四川汶川大地震，中国新闻管理体制和新闻运作方式从被动开放走向主动开放，应对突发事件的新闻报道从被动应付转变为主动发布，努力掌握舆论主导权的重要阶段。社会舆论热点频繁发生已经是这个时期的一种常态，能否有效引导社会舆论，妥善处置突发事件的新闻应对，成为衡量执政能力和管理能力水平的重要内容。

厦门是经济特区、计划单列市，是中国改革开放的前沿和海峡西岸经济区的重要中心城市，处在海峡两岸关系的最前沿，历来是国际、国内广泛关注的城市，也是最能出新闻的地方。本人长期从事新闻出版管理和对外传播工作，亲身经历和直接参与在厦门发生的抗击非典、海沧PX事件等重大突发事件的新闻处置工作，直接组织实施过许多重大活动、重要会议、重大主题的宣传工作，在新闻传播和危机处置方面积累了一定的实践经验，进行了深刻的理论思考，在厦门发生和进行的这些新闻实践和理论思考具有其特殊性和一定的典型意义。本书将作者对新闻舆论引导和新闻传媒业业态变化发展、新闻从业人员的道德坚守等理论思考文章，突发事件新闻处置的案例，重大题材新闻报道的组织策划，新闻背后鲜为人知的背景和故事进行整理结集出版，力求从一个侧面反映社会大变革时期社会舆论发展变化具有规律性的内容，反映新闻传媒业业态创新发展的经验，反映社会舆论引导的经验和思考。希望这些实践经验和理论思考对于党政干部、企业领导人、社会管理者、新闻从业人员和即将走上新闻从业道路的人员提供一定的参考和借鉴。

目 录

第一章 新闻实践与理论思考

- 对新闻舆论导向功能的再认识..... 3
- 新闻媒体和记者面临的挑战和坚守 12
- 新闻采编实践与新闻职业精神 25
- 以开明开放的态度正确对待舆论监督 35
- “三贴近”必须以人民为本、导向为度、实践为基 43
- 新闻媒体的价值取向与舆论导向 50
- 初论对外传播政治性与艺术性的统一 54
- 一份来自中国厦门的新闻报告 60
- 美国新闻媒体的考察和思考 67

第二章 舆论引导与危机应对

- 现代传播条件下社会舆论的特点及引导 93
- 政府危机新闻引导必须考虑的因素 103
- 关于突发事件新闻应对的实践与思考 116
- 关于新闻发布和应对采访的策略问题 125
- 舆论引导在企业危机公关中的应用 130
- 新媒体对社会的影响及舆论引导 139
- 现代传播条件下虚假新闻的表现与对策 150

第三章 突发事件新闻应对案例

- 厦门海沧 PX 事件的舆情发展、特点及思考 165
- 2007 年厦门海沧 PX 事件备忘录 182
- 导向和真实是新闻的生命 192
- 2003 年抗击非典的舆论引导及思考 201
- 一起警车斑马线撞死人事件的新闻应对案例 207

厦门岛内临时降压供水舆论引导及启示·····	213
2007年厦门出租车风波的案例分析·····	218

第四章 主题宣传的实践经验

两岸地方党际交流的新闻策划与报道·····	227
关于人民代表大会制度的宣传策划和运作·····	234
厦门应对金融危机的新闻实践 和改进经济报道的几点体会·····	239
新闻事业在改革开放大潮中前行 ——《与时代同行》后记·····	246
跟着厦门记者看台湾 ——《记者眼中的台湾》后记·····	248



第一章 新闻实践与理论思考

对新闻舆论导向功能的再认识

随着时代的发展和传播条件的变化,也随着改革开放的扩大和世界文化交流的日益密切,新闻舆论对于社会的影响日益重要,新闻工作与社会的发展密切相关,新闻传播与人们的日常生活密不可分。新闻工作十分重要,江泽民同志说:舆论导向正确是党和人民之福,舆论导向错误是党和人民之祸。大家在日常的生活也经常会对某一篇文章作出评价,说这一篇新闻报道的导向正确,那一篇报道有问题。可见我们每一个人都有一个对新闻真实性和导向正确与否的判断。

新闻导向的功能具有一定的时代性、社会性和历史性,我们平时所说的导向有问题,本身就是从一定的价值取向出发,或是以一定时期,一定的经济、政治、社会的发展需要和实现某种目的作为考虑判断的价值标准,具体到对某个时期的新闻报道的倾向,或对某篇报道的真实性和所反映的舆论倾向提出肯定或否定的看法。

什么是舆论导向?舆论导向,可以理解为就是将新闻报道的出发点、新闻报道的内容、新闻报道的效果,统一在一定的价值取向和政治目标之下,营造出一定的舆论环境,以推广、维护某种价值观念或实现某种政治、经济、社会的目的。

在现代传播条件下,报纸、电视、广播、网络、手机都是舆论传播的工具。作为中国共产党领导的报纸、广播、电视和新兴媒体应该成为传递党和政府声音,反映人民利益和诉求的主流传播渠道,成为党和人民的喉舌。在社会主义制度下,人民群众也是把新闻媒体的报道当作体现党和政府的路线、方针、政策,反映政治态度和社会倾向的主要渠道。因此,我们的新闻报道就有一个很重要的舆论导向问题。新闻舆论导向具有什么样的功能?这是我们需要认真研究的一个具有很强的实践性的问题。下面我主要以社会转型期作为思考问题的出发点,结合自己的新闻工作实践,对新闻导向功能谈一些看法。

一、从党委和政府媒体的主导看新闻导向的功能：舆论引导是喉舌、旗帜和号角

舆论导向是喉舌，及时、全面、准确地传递党委和政府的声音，充分反映群众的呼声是舆论导向的重要职能。党的路线、方针、政策，需要向社会公开的政务，与老百姓利益息息相关的改革措施，都需要通过新闻媒体的传播途径及时准确地告知社会大众，这是新闻媒体的重要任务。信息的有效传播有利于政务的公开透明，有利于避免信息不对称而带来的对政策理解的偏差，为社会公共事务的实施，为推动改革的深入，推动经济发展，构建和谐社会营造良好的舆论环境。新闻媒体要为党委、政府的重大决策和政策措施的顺利实施发挥政务公开、政策解释、工作推进、舆论监督的作用，让老百姓通过新闻报道及时了解党委、政府决策的意图，了解具体的政策措施，减少政策推行的阻力，化解对政策执行的疑虑，为工作的顺利进展营造良好的舆论氛围。

喉舌的功能还体现在，新闻媒体要为党委、政府决策的实现，通过新闻媒体的信息传播，准确地解释政策，理顺情绪，化解矛盾。比如，厦门市2007年为了加快城市公共交通的发展，满足市民出行的需要，开始组织实施建设快速公共交通系统(BRT)，起初市民不理解，一片反对之声。我们组织新闻媒体针对老百姓存在的疑虑，有针对性地进行工程的宣传，实施舆论引导，并通过各种途径进行宣传解释，把舆论引导贯穿到工程实施的全过程，宣传部门、新闻媒体与建设指挥部密切配合。舆论引导有效地扭转了市民对BRT工程的想法，从多数反对转变为多数支持，厦门BRT工程的成功建设和顺利运行，与新闻舆论的正确引导是分不开的。

喉舌的功能还表现在新闻媒体对政府公共政策的把握上。在政府运用公共政策对经济社会运行进行调整时，需要使民众准确地认识到调整的目的，只有民众对调整的目的和作用能够理解，才会拥护和支持政策的调整，才能使政策调整顺利进行。如果政府的意图在新闻报道中出现偏差，就会引起不必要的消极影响，甚至将调整的效果引向反面。当社会的不同利益群体就公共政策的制定、修改和如何正确执行发生利益博弈时，新闻媒体的立场就十分重要。以中央对房地产市场的调控为例，不同的利益集团和利益群体都想按照自己的观点来解读政策，并且在不同的阶段释放有利于自己的信息和言论，意图影响公共决策，影响社会大众，如果新闻导向的把握出现问题就可能使中央调控措施的落实受到影响。

喉舌的功能还表现在必须充分反映人民群众的利益和呼声。新闻媒体与受众的天然紧密的联系,新闻媒体广泛的社会影响,使新闻媒体成为许多社会大众反映自己诉求,维护自己合法利益的重要途径。人民群众希望有困难通过新闻媒体的呼吁和介入可以得到解决,有愿望通过新闻媒体的报道可以引起政府和有关方面的关注,有建议通过新闻媒体的报道可以被政府所采纳,有不公平事通过新闻媒体的舆论监督可以还回公道。新闻媒体也越来越重视与受众的互动,重视发挥新闻媒体的优势,反映群众呼声,伸张社会正义,推动解决群众的困难和问题。

舆论导向是号角,新闻工作必须紧紧围绕党委和政府的中心工作,通过新闻舆论的引导形成一种舆论强势,营造一种氛围,形成推动工作的凝聚力,为实现阶段性目标或实现最终任务而努力。宣传群众、发动群众、鼓舞群众就是舆论导向号角功能的具体体现。新闻宣传就是要把握正确的舆论导向,要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针,唱响主旋律,打好主动仗,牢牢掌握舆论的主动权。要充分发挥舆论在统一思想、凝聚人心、推动发展方面的作用。在建设海峡西岸经济区和厦门科学发展跨越发展中,我市新闻媒体主动作为、善于作为、体现作为,充分报道反映重点工程的建设进展,反映建设者甘于奉献的精神风貌,体现市委、市政府执政为民、立党为公的理念和实际作为,营造出想干事、能干事、干好事的氛围,为厦门的科学发展鼓与呼。

舆论导向是旗帜,在纷繁复杂的环境中必须始终高举真理的大旗,弘扬社会正义,坚持社会主义核心价值观,引领社会主流思潮。中国的改革开放,首先是经济体制的改革,从传统的计划经济体制到建立社会主义市场经济体制,又向完善社会主义市场经济体制不断迈进。改革的进程就是社会各个不同阶层分化、整合的过程,是社会不同群体利益调整的过程,是不同文化和意识形态交锋斗争和互相影响融合的过程。这个过程必然充满矛盾的斗争和利益的冲突。这种斗争和冲突也必然反映到社会的价值观和道德观上来,反映到新闻媒体的舆论上来。这就赋予舆论导向更加重要的使命。舆论导向就是要高举中国特色社会主义的伟大旗帜,始终坚持社会主义核心价值观,旗帜鲜明地反对各种错误的思想倾向。

在这样一个纷繁复杂、充满矛盾的社会发展进程中,新闻媒体必须始终牢记自己的历史使命,承担起历史、社会、人民赋予我们的责任,政治上要与党中央保持高度一致,绝不允许对党的路线方针政策说三道四,绝不允许公开发表反对中央精神的言论,绝不能因为舆论导向上发生偏差而搞乱人们的思想,绝不允许因为我们工作的失误,影响社会的稳定,干扰改革和发展。在新闻宣传

中就是要把好度,把准政策,把准基调,把准口径,把准时机和火候,只有这样才能发挥旗帜的作用。

二、从世界文化交流发展趋势看新闻导向的功能:舆论引导成为主导社会价值观的主流渠道

对外开放的扩大,科学技术的发展,中西文化的交流和互相影响,带来了生活方式的多样化。随着世界文化交流的日益广泛和深入,不同文化的相互影响、不同价值观的相互碰撞和冲突不可避免,文化和价值观的多元化是一种不可回避的现实,这些变化必然对人们的价值观产生重要的影响。

互联网的发展对传统媒体提出了挑战。互联网是信息技术革命的产物。被称为第四媒体的互联网迅速发展,不仅带来了一场媒体的深刻革命,而且强烈地影响着各国的政治和文化,推动和改变着经济和社会生活,改变了媒体的运作方式和发展方向,并关系到国家的安全和社会的发展。世界各国争相运用互联网加强和改进自己的舆论宣传,网络媒体已经是社会重要信息的集散枢纽,其中新闻信息在网络信息中占据主要地位。互联网对社会思想意识带来的影响越来越大,已经是不可回避的重要现实。厦门的互联网快速发展,与北京和上海并列为全国三大互联网的主要城市,这对我们的互联网管理带来了很大的挑战和压力。

在这样一个舆论日益开放,信息交流渠道日益多样,文化日益互相渗透,价值取向日益多元,对社会组织的依附日益弱化,人们的思想日益活跃的情况下,以新闻媒体为主要传播手段的舆论对主流社会价值观的形成日益显得重要。新闻媒体传播速度快、范围广、影响大的特点,使塑造社会主体意识和主流社会价值观的任务落在新闻媒体的肩上,成为新闻媒体不可推卸的社会责任。

我们要清醒地认识到,舆论导向是推广和维护社会主流价值观的重要方式。通过新闻报道,歌颂某些东西,批判某些东西,对随心所欲、恣意妄行者施加一定的舆论压力,使社会价值体系保持相对稳定,维护社会的正常运行。如果在新闻报道中只看得到怀疑,看不到肯定,看得到否定,却看不到坚持,只破不立,就可能使民众无所适从,思想混乱。因此,在意识形态领域,我们必须始终坚持马克思主义的指导地位,始终用社会主义的先进文化占领阵地,始终用社会主义的核心价值引领社会的主流意识形态。

三、从社会矛盾凸显期看新闻导向的功能:舆论引导成为化解社会矛盾的安全阀和减压阀

党中央对目前的形势有两个最主要的判断:一个是我们目前仍处于发展的黄金期;另一个是我们同时也处于社会矛盾的凸显期。各种社会矛盾复杂多变,各种利益的调整错综复杂,各种文化融合冲突,各种思潮相互激荡,社会转型期的特殊性对新闻导向提出了新的要求,赋予特殊的任务。新闻舆论具有社会调控和社会管理的重要功能,发挥着维护社会稳定的安全阀和减压阀的作用,主要通过以下两个渠道来实现:

一是通过舆论的引导,促进矛盾的化解。目前,改革处于攻坚阶段,发展处于关键时期,出现了许多新情况、新问题,在社会发展的转型期,有许多的社会矛盾需要解决。干部和老百姓的许多思想问题需要通过新闻媒体去做引导工作,老百姓也希望通过新闻媒体帮助他们解决问题。因此,新闻媒体要通过舆论引导做好解疑释惑、化解矛盾、维护社会稳定的工作。稳定始终是事关大局的要求,是发展的基本保证,新闻媒体要把确保社会政治稳定放在新闻工作的突出位置,旗帜鲜明,立场坚定,反应及时,慎重把握,切实做到维护人心稳定、社会稳定、政治稳定。

维护稳定的新闻处理原则,我们认为应该是:新闻报道的观点、处理的方法、把握的时机要有利于促进矛盾的化解,问题的解决,情绪的理顺。而不能由于我们报道的偏差、失实和不妥,使矛盾进一步激化,使问题的解决更加复杂;或使原来就比较不好解决的问题,由于媒体炒作的聚焦,给问题的解决增加了难度和变数,使社会群体或大众对某一个问题存在的恐慌、不满、怀疑、焦虑的情绪蔓延、增长、扩散,从而给社会的稳定带来隐患,带来直接的不良后果。

要加强对社会舆情的分析研究,把握好对热点问题的引导,针对群众关心的问题,作出有说服力的解答,把思想扣子解开,把存在的疑虑消除。对干部作风和廉政建设的报道要坚持正面宣传为主;对涉及民族宗教问题的宣传报道要认真贯彻党的民族宗教政策,自觉维护民族团结;对股市的报道要正确把握,防止随意炒作造成股民情绪波动,影响社会稳定。要妥善处置突发事件的新闻报道,始终保持清醒冷静的头脑,提高对突发事件的反应能力和宏观调控能力,争取第一时间报道,掌握舆论引导的主动权。

二是为社会情绪的宣泄提供渠道,促进社会成员的沟通 and 理解。新闻媒

体通过“读者热线”等形式,畅通群众信息反映的渠道,及时反映群众的要求和呼声,架起政府与市民沟通和反馈的桥梁,促进群众困难和问题的解决,使民意——社会的皮肤能够及时反映社会的冷暖,起到社会安全哨的作用。

要通过舆论监督,把群众的呼声及时反映出来,使舆论监督发挥越来越大的作用。要坚持科学监督、依法监督、建设性监督,通过舆论监督引发社会各界对社会存在问题的关注和思考,引起有关管理部门对存在问题的重视,使社会各方面对解决存在问题达成共识,形成解决问题的合力,促进问题的解决。只有解决问题才能真正化解矛盾,增强人民群众对党和政府的信任、对社会的信心。要正确地对待新闻媒体的舆论监督,不能随便以维护社会稳定为借口,反对舆论监督,压制舆论监督,弱化媒体舆论监督的功能和作用,削弱媒体引导舆论,化解矛盾的作用。在舆论的把握上,如果只堵不疏,导致的直接后果可能就是积累矛盾,激化矛盾,引起社会更大的不稳定,甚至造成危机产生的严重后果。舆论监督要把握好度,要从全局出发,要考虑社会效果,要把握舆论监督的时机,舆论监督要解难而不发难,帮忙而不添乱。通过我们的舆论引导,发挥舆论疏导社会矛盾的作用,发挥社会矛盾减压阀和社会安全阀的作用。

四、从社会发展需求看新闻导向的功能:舆论引导成为社会成员交流对话的平台

新闻媒体的社会功能在新形势下不断扩展。舆论引导赋予新闻媒体原有的教化功能新的内涵和形式,克服原有的高高在上、我说你听的视角,更加讲究平等对话与交流,更多地运用互动与参与的方式,更加讲究报道的方式和角度,比如新闻媒体组织的征文、参与评论、编读互动的读者热线,新闻媒体设置的让社会大众参与的政治性话题、文化类话题、生活类话题等,甚至如读者节、受众节以及新闻媒体与社会大众共同参与的社会活动等等。这些做法是新闻媒体适应社会发展的需要,使新闻媒体不仅作为导向性平台,同时也成为公共话语平台作出的努力;这些做法也增强了新闻媒体的平民性和服务性,是新闻媒体贴近实际、贴近生活、贴近群众的具体体现,使新闻媒体改变了单向传播的模式,成为社会成员进行思想、观念、信息、情感交流沟通的重要平台和主要渠道。使广大受众在一种比较宽松的环境中受到教育和影响,使热点得到引导,情绪得到疏导,矛盾得到化解。

舆论引导赋予新闻媒体发挥信息传播功能更加丰富的内容和形式,新闻

媒介不仅传播具有新闻价值的社会信息,满足人们了解世界变化的需要,而且由于科学技术的发展和世界经济一体化进程的加快,新闻媒体越来越快地传递给受众越来越多能够满足各个层次受众需求的实用信息,使社会组织和个体通过新闻媒体这个平台得到了信息的接收和信息的交换。舆论引导拓展了服务功能新的内容和形式,使社会成员通过新闻媒体这个平台的信息交换实现了获得服务的目的,也使新闻媒体的社会服务功能不断地得到扩展和增强,社会服务的范围越来越广,包括学习问答、法律咨询、健康顾问、心理咨询、购物指南、征婚、招聘、各类广告、娱乐信息等,使人们获得丰富多彩的文化娱乐享受。新闻媒体的服务功能还将随着社会的发展和技术的进步得到进一步扩展。

五、从世界格局看新闻导向的功能:舆论斗争成为国际斗争的重要组成部分

苏联解体以后,冷战结束,美国一超独霸的局面形成。美国等一些西方国家并未放弃推行霸权主义和强权政策的政策,政治领域内的斗争并没有停止。在这种条件下,舆论斗争成为国际斗争的重要组成部分,主要表现在以下三个方面:

一是国际舆论斗争已经成为外交斗争和军事战略的重要组成部分。

我们可以从许多新闻报道的实际事例中得到验证,新闻舆论导向的掌控和舆论引导策略的运用已经成为各国外交斗争和军事战略的重要组成部分,即使标榜新闻自由的美国也概莫能外。美国在伊拉克战争中就成功地运用舆论策略,为其实现军事战略的胜利服务。在伊拉克战争中美国对新闻媒体进行控制,利用舆论宣传,使新闻战成为整体战争的有机组成部分。香港《亚洲周刊》在报道美国的新闻战时,就称美国是媒体戴上政治口罩,美国主流新闻媒体的电视报道就不报道战争造成的伊拉克平民的死亡,不报道美军在伊拉克战争中伤亡的情况。

《纽约时报》2003年4月20日刊登文章《白宫非常注重战争宣传手法》,称对伊战争的胜利,不仅是美国军方的胜利,同时也是白宫公共传播部门的巨大胜利,并分析了取得成功的三种手法:一是反复使用有助于促进政府政策实施的词汇。在战争开始之前,布什总统的顾问就策划了一场宣传运动,把这场战争说成是解放伊拉克人民的战争。从冲突一开始就用“政权”这个贬义词指称萨达姆政府,不用“政府”这个中性词;用“联军”来称呼美、英两国军队组成