

学报编辑论丛

华东地区高等院校自然科学学报编辑协会 编

第10集

江西高校出版社

学报编辑论丛

(第10集)

华东地区高等院校自然科学学报编辑协会 编

主 编 马应森

副主编 张全福 朱德培

编 委 (以姓氏笔画为序)

马应森	马宗华	于国艺	王海江	刘忠英
吕炳贵	朱德培	张小白	张开均	张全福
张荣连	宋文玉	李正银	严国光	吴明新
罗 杰	柳志慎	姚学俊	席庆义	顾兆平
顾泉佩	袁克林	聂咏国	翁爱湘	龚汉忠
曹振中	蒋元霖	傅 恒	瞿尔仁	

江 西 高 校 出 版 社

2002·南昌

谨以此书纪念华东编协成立 20 周年

内 容 简 介

本书经编委会认真审稿、遴选, 刊载了华东地区高等院校自然科学学报工作者于 2001 ~ 2002 年间撰写的编辑学研究、编辑工作实践总结等方面观点新颖、理论有创新、密切联系实际的论文 67 篇, 还刊载了华东编协 1992 ~ 2002 年的大事记。可供编辑出版者、编辑学专业师生及有关科技人员、管理人员参考。

本书由厦门大学马应森研究员担任主编。

图书在版编目 (CIP) 数据

学报编辑论丛·第 10 集/华东地区高等院校自然科学学报编辑协会编. —南昌: 江西高校出版社, 2002. 8

ISBN 7 - 81075 - 342 - 8

I. 学… II. 华… III. 学报 - 编辑学 - 学术会议 - 文集 IV. G232 - 53
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 046795 号

江西高校出版社出版发行

(江西省南昌市洪都北大道 96 号)

邮编: 330046 电话: (0791) 8512093, 8504319

各地新华书店经销

江西农业大学印刷厂印刷

*

2002 年 8 月第 1 版 2002 年 8 月第 1 次印刷

787mm × 1092mm 1/16 16 印张 400 千字

印数: 1 ~ 800 册

定价: 25.00 元

(江西高校版图书如有印刷、装订错误, 请随时向承印厂调换)

前 言

华东地区高等院校自然科学学报编辑协会(以下简称华东编协)自1982年在山东省济南市成立至今已20年。20年来,华东编协全体同仁坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导,发扬“团结、开拓、创新、奉献”的精神,壮大和发展了协会组织。华东编协经历了六届理事会,取得了丰硕的成果。归纳起来有八个方面值得总结和提高。

第一,始终把全面提高学报的质量放在首要的位置,围绕学报质量的提高开展了一系列有效的工作。第二,把编辑学理论研讨、提高编辑工作者的学术水平作为中心工作,探索学术创新、理论创新,努力构建和完善编辑学理论体系。第三,把提高学报编辑人员的综合素质作为根本性的任务来抓,从政治上、业务上进行培训提高,针对不同层面的编辑人员开展多种形式的学术活动。第四,把对青年编辑的培养列入协会重要议事日程,认真规划,予以实施。第五,对学报在改革工作中出现的大的问题(如并校后学报的改革与发展)进行及时反馈,及时讨论,提出解决的意见。第六,把推进学报工作现代化,走向未来,走向世界予以高度关注。第七,团结广大会员,通过学术年会交流办学报的经验、讨论编辑部工作中遇到的问题。第八,始终受到华东各省市教委、科委等有关部门的大力支持和热情帮助。华东编协已成为一个和睦、民主、团结、合作的大家庭。

华东编协坚持把学术研讨、经验交流和工作研究作为自己的宗旨。1989年,由理事长曹振中同志倡议并得到全体常务理事的赞同,决定把学术交流中发现的优秀论文进行审议、遴选,汇编成《学报编辑论丛》正式出版。至今已编辑出版10集,发表论文660余篇,近350万字。

《学报编辑论丛》已成为“百家争鸣,百花齐放”的学术园地;成为联系、团结广大会员的有力纽带;成为思想创新、理论创新、学报改革、推动新兴学科——编辑学建设的重要理论宝库;成为年青编辑理论联系实际、增进知识、提高素质的教材;成为让全国、各省市高校学报研究会同仁们了解、认识华东编协的窗口。

每集《学报编辑论丛》的出版都得到有关出版社的大力支持;常务理事、学术

委员会成员,以及其他有关同志认真审稿、遴选稿件;各集主编、副主编、编委们精心修改、规范稿件,都付出了心血和汗水,尤其是主编。在此,谨向为各集《学报编辑论丛》辛勤耕耘的同志们表示衷心的感谢!

纵观这 10 集的《学报编辑论丛》,可以说是一套研讨编辑学理论和实践的丛书。其栏目是根据各集的中心而设置的,各有侧重。概括起来有三个鲜明的特点:一是它的时代性,紧扣改革主题,围绕学报质量全面提高。二是它的前沿性,抓住理论创新,围绕编辑学构建。三是它的实践性,紧密联系学报实际,围绕工作中遇到的重大问题。每一集的《学报编辑论丛》的编辑出版都贯穿着先进的理论、严谨的态度和科学的方法。

长江后浪推前浪,10 集《学报编辑论丛》跨越 12 个年头,涌现了一大批年青有为的作者。我们高兴地看到这批年青的编辑在各自的岗位上努力学习,积极工作,作出了很多成绩,并写出了优秀论文。他们确实成长起来了,形成了一支浩浩荡荡的队伍。他们开拓创新、锐意改革、与时俱进。这些高质量的论文代表先进文化的前进方向。《学报编辑论丛》在一定意义上说培养了他们,我们为此而感到十分自豪。

《学报编辑论丛》虽然出版了 10 集,但只能说是编辑学长河中的涓涓细流。“小荷才露尖尖角”,今后应组织编辑同仁们深入进行专题研究,以期取得更大的成绩。相信在大家的热情帮助和大力支持下,《学报编辑论丛》一定会茁壮成长。

最后,在《学报编辑论丛》(10)出版之际让我感谢本集的主编马应森研究员,副主编张全福编审、朱德培副编审和诸位编委!感谢老朋友江西高校出版社社长许国刚编审和责任编辑刘小苏编审!

华东地区高等院校自然科学学报编辑协会

第六届理事会理事长 柳志慎

2002 - 06 - 10

目 次

前言 柳志慎

· 改革与发展 ·

“方阵构想”及其对学报编辑工作的指导意义	高 琦(1)
正确定位 坚持特色	周末隼(5)
科技期刊网络化是知识创新工程的重要举措	周田惠(9)
科技期刊的网络化	陈呈超 于 卫 庞 旻 胡寻亮(12)
学报网络版是学报信息传播的重要组成部分	顾泉佩(15)
中国期刊网与高校学报	程春开 孙立杰(18)
如何提高高校学报的竞争力	张 进(21)
树立精品意识 争创一流期刊	高伟云 吴祖新(23)
创建学报品牌的若干思考	江年攀(27)
高校学报媒体的产业化经营	刘西平 胡海金(30)
高校学报的特色建设	华启清(33)
高校学报的现状与学报办刊理念的创新	毕开凤(37)
高校学术期刊与重点学科建设的互动发展	卢凤美(42)

· 编辑学与编辑工程 ·

理论创新是深化编辑学研究的关键	席庆义(45)
编辑概念刍议	马伟平(48)
科技论文中信息成分的优化选择	耿玉敏 宋文玉 马合成(51)
编辑文化初探	江 星(54)
编辑学的美学探索	王阿军(58)
学术类科技期刊学术质量评估指标	陈光宇 顾凤南 石 瑛(63)
高校自然科学学报学术质量评估分析	赵惠祥 曲俊延 张 弘 陈嘉安(70)
学术类科技期刊的评价指标体系	石 瑛 陈光宇(73)
编辑工作中的创造性	傅 恒(77)
编辑学研究的对象	李淑兰(81)
编辑主体创新思维活动中心理定势作用探析	刘跃平(84)
创建规范开放的语用环境	陈冀青 冯保初 李晓红(88)
科技论文英文摘要的语言特点	吴月红 赵有斌(93)
科技论文英文摘要的编写	庞 旻 于 卫 胡寻亮 陈呈超(96)
科技期刊的英文编译工作	吕 晓 胡惠君(99)
科技期刊中三线表的规范表达	朱崇业 王毅勤 俞竹君(102)
农业学术期刊英文标点符号用法错误分析	陈幼玉 蒋元霖 林国栋(107)
科技期刊参考文献著录中存在的问题	余德华(110)
高校学报呼唤封面装帧美——浅析学报封面装帧	陈冀青 李晓红(115)

word 软件在刊物排版中的应用 程 敏 李鸿仪(118)

· 编辑素质 ·

网络时代与当代编辑 万邵愉(123)

编辑思维模式的转变动势 高 慧 蔚 莹(125)

高校学报编辑应强化主体意识 张英健(128)

科技期刊编辑人员的整体观念 陈 琪(132)

高校学报编者的观念更新 胡海金 王能昌(134)

WTO 与高校学报编辑主体的再教育 武文茹(137)

医学期刊编辑的统计学素养 郑俊海 徐晓泉 毛文明(144)

信息时代科技期刊青年编辑素质的培养 刘 霞 张翠英 马纯寅(147)

21 世纪青年编辑的奋斗目标及实现途径 陈海清 刘志强 高水娟 林基青(150)

知识经济时代青年编辑的素能培养 康兰媛 王 迎(153)

当代青年编辑的基本特点和培养途径 倪东鸿(156)

21 世纪学报编辑的个体素质 张玲玲 翁胜兰(159)

对编辑职责和素质的再思考 洪明照 黄旭升(162)

· 工作研究 ·

学报编辑工作的几个问题 林振礼(164)

对学术期刊“等级”问题的若干思考 李力民 许建红 康兰媛 翁贞林 游秋花(168)

学报编辑部在高校中的定位 张小白 金 虹(172)

开拓稿源 提高学报质量 王 勇(175)

审读是提高学报质量的基础 于 卫 庞 旻 陈呈超 严国光(179)

选择审稿人六法 朱银昌(182)

高等学校学报论文的审稿方式 陈 华 李 锋 张继文 钱铮钊(184)

也谈公开审稿 江 星 陈祖峰 蔡红洋(186)

医学期刊编辑兼任校对的利弊 周兰波(190)

连校的优势和对传统校对的挑战 潘小玲(192)

加强期刊发行工作 提高社会效益 朱德培(195)

关于学报应用性的几点思考 周建兰(198)

高校学报宜对通讯作者进行简介 周广礼 是雅蓓 夏爱红(202)

科技期刊编排与管理的自动化 周田惠 苏本寅(204)

21 世纪学报编辑部的综合管理思考 黄秋影(207)

减员后学报编辑部的对策 廖粤新(212)

科技期刊网页的制作 吴月红(215)

上海高校自然科学学报 2000 年稿源及相关情况的统计分析 吴寿林(218)

上海市高校自然科学学报被“SCI”等检索系统收录情况分析 吴 坚(224)

《南京气象学院学报》与同类核心期刊的定量比较 倪东鸿(227)

《同济大学学报(医学版)》未载文分析 陈 华 张继文 李 锋(230)

求实、创新,开拓学会工作新局面

华东编协发展历程(1992~2002 年) 席庆义 柳志慎 马宗华(233)

“方阵构想”及其对学报编辑工作的指导意义

高琦

(抚州师范专科学校学报编辑部,江西 抚州 344000)

摘要 为应对入世的挑战和满足人们更细腻的文化需求,“中国期刊方阵”构想应运而生。“方阵构想”作为一种新思维或新理念,具有品牌意识、层面创意、动态过程的丰富内涵,不但对期刊发展的未来走势产生积极影响,而且对高校学报编辑工作有着重要的指导意义。

关键词 方阵构想,期刊业,高校学报,编辑工作,指导意义

面对入世的挑战,面对人们更细腻的文化需求和高品位的学术意愿,我国高校学报如何更上层楼?这是摆在高校学报界面前的重要课题。2001年11月1日举办的中国期刊展,为探讨这个课题提供了有益的新思路。

中国期刊展,全面展示了改革开放20年来我国实施期刊“精品战略”所取得的丰硕成果。参展的7000余种期刊尽显自己的绰约风姿,尤其是进入“期刊方阵”中参展的1300余种高质量的期刊更是令人瞩目。笔者从期刊展中捕捉到一个亮点,那就是“期刊方阵构想”,并进而认为这个构想是个新思维,既是发展我国期刊业的重要原则,又可作为编辑学中的重要理念,对做好新形势下的高校学报编辑工作具有重要的指导意义。

1 “方阵构想”的提出

“中国期刊方阵”构想是逐渐形成的,是为适应新形势而应运而生的新思维(或新理念)。笔者姑且把它抽象为“方阵构想”。

期刊是新闻出版事业的重要组成部分。建国后,特别是改革开放的20多年来,我国的期刊出版事业获得了长足发展,成为世界期刊大国。1949年我国仅有期刊257种,总印数2000万册,人均不足0.1册,1979年达到1470种、11.84亿册,人均均为1册,到2000年发展到8725种、29.42亿册,人均上升为2册多^[1]。数字的对比是最有说服力的,我们可以自豪地说,没有新中国的建立,没有改革开放的推动,就不会有期刊事业的今天。2001年中国期刊协会加入国际期刊联盟,成为常任理事国之一,我国期刊业与国际期刊界的交流合作一定会进一步加强。

2000年8月,国家新闻出版总署围绕“把一个什么样的中国期刊带入新世纪”进行研讨,根据我国改革开放20年来期刊发展的实际情况和我国进入新世纪即将加入WTO的形势,提出了要建设强劲的“中国期刊方阵”的构想,并在业内召开相关的座谈会,取得共识,希望以中国期刊方阵这样一个组织形式,从全国8000多种期刊中挑选出一部分确实能代表我国国家水平和地区水平的期刊,把他们集合在一起,形成一个方阵来加快这部分期刊质量的提高,以此发挥示范作用,进而带动全国期刊整体质量的提高^[2]。

此后不久,中央领导同志做出重要批示:“尽最大努力建设中国期刊方阵,创10~20个有

世界影响的名牌期刊”^[2]。这个重要批示为建设中国期刊方阵确定了重要的指导思想、工作原则、发展目标和建设途径^[2]。2000年12月,新闻出版总署在合肥召开工作会议,石宗源署长作了重要讲话,专门把建设期刊方阵作为重要议题之一,并提出把改革开放20多年来我国期刊取得的巨大成就作一集中的展示。举办中国期刊展,既可以起振奋示范的作用,又可以起到警示的作用,推动中国期刊业在坚持正确的政治方向的前提下,进一步提高质量,加快发展。这个设想很快得到中宣部批准^[2]。

根据中央领导同志关于建设“中国期刊方阵”的指示精神,2001年4月新闻出版总署下发了关于建设中国期刊方阵的工作方案。尔后由各省和中央国家机关期刊管理部门认真推荐,经中宣部、新闻出版总署和科学技术部严格筛选,确定了一批进入“中国期刊方阵”的1500种期刊。其中包括“双高”期刊、“双奖”期刊、“双百”期刊、“双效”期刊。

2001年11月1~4日举办的中国期刊展,主题是“建设强劲的中国期刊方阵,创立品牌,走向世界”^[3]。这是新中国成立以来规模最大的出版盛会,也是世界期刊史上规模最大的博览会,参展的7000多种期刊全面展示了我国实施期刊“精品战略”所取得的丰硕成果,取得了巨大的成功。

2 “方阵构想”的内涵

“方阵构想”作为一种新思维、新理念,它具有丰富的内涵。

首先,“方阵构想”体现了品牌意识。如前所述,建设强劲的“中国期刊方阵”是新世纪初叶繁荣我国期刊出版事业的重大战略举措,目的是通过建设“中国期刊方阵”,发挥名刊、大刊、重点期刊的优势和示范作用,使期刊质量得到全面提高,涌现更多的品牌期刊,满足人民群众日益增长的精神文化需要。举办中国期刊展,首次集中突出地展示了“中国期刊方阵”中的1300多种高质量的期刊,目的是先把这部分蛋糕做大,来层层带动其他期刊品位质量的提升;同时,要求把中国期刊方阵的期刊重点放在品牌建设上,通过品牌影响发挥社会效益和经济效益。可见,品牌意识是“方阵构想”的实质和灵魂。

其次,“方阵构想”体现了层面创意。这个期刊方阵分为四个层面:基础面是“双效”(即社会效益和经济效益)较好的1130多种期刊,其次是获“双百”(即百种重点社科期刊和百种重点科技期刊)荣誉称号的196种期刊,第三个层面是获“双奖”(即国家期刊奖和国家期刊提名奖)的108种期刊,最高层面是“双高”(即高知名度和高学术水平)期刊63种^[4]。目前,我国社科期刊有20多种排名在国际同类期刊500强的前50名,有60余种科技期刊在国际学术界和科技领域有较大影响。“双高期刊是从中优选出来且均为国家期刊奖的获奖者^[5]。构成这四个层面,加快建设强劲的“中国期刊方阵”,创立品牌,走向世界,推动期刊出版工作以“三个代表”重要思想为指导,在两个文明建设中进一步发挥重要作用。

第三,“方阵构想”体现了动态过程。建设“中国期刊方阵”,创建中国品牌期刊是一个动态的发展过程。新闻出版总署将按照“择优组建”的原则,形成有生有灭机制,每三至五年滚动评选一次,鼓励竞争,优胜劣汰,使“中国期刊方阵”充满发展活力^[6]。四种期刊的划分,说它是四个层面也好,称其为四个台阶也罢,实质只有一个,那就是多出精品。为了达到这个目标,未达“双效”的期刊可瞄准“双效”期刊,身居“双效”的期刊可以力争“双百”期刊,已获“双

百”的期刊可以再夺“双奖”期刊,摘取了“双奖”的期刊当然要再攀“双高”期刊。在这个循序渐进的过程中每份刊物面前都会是学有榜样,赶有目标的。而我们的期刊整体,在这学习与赶超之中,便自然地拉近了与先进水平的距离,创出一批有世界影响的名牌期刊来。

3 “方阵构想”对高校学报编辑工作的指导意义

从“方阵构想”所体现出的品牌意识、层面创意、动态过程等内涵来看,可以说,“方阵构想”不但对期刊业发展的未来走势,如在社会主义市场经济条体下如何兼顾社会效益与经济效益来创建中国乃至世界的名刊、大刊,组建期刊集团,建设省级或部门系统的期刊方阵,推动我国期刊业的繁荣发展等方面产生积极影响,而且对高校学报发展及编辑工作同样有着重要的指导意义。

对高校学报而言,无论是学报管理者,还是学报编辑人员,都可从建设强劲的“中国期刊方阵”构想中得到新启迪,找到新方法。比如,从低到高的“双效”、“双百”、“双奖”、“双高”四种期刊的划分,就是高校学报所要瞄准的目标。为了实现或达到这个目标,各学报必须找准自己的位置,瞄准新目标,不断地创新,不断地前进。也可由省高校学报研究会牵头组建学报集团军,建设“高校学报方阵”,定期检查评估,以带动各类学报不断地跃上新台阶,进入新层面,创出几个有全国影响的名牌学报。

具体到各学报,同样是可以有所为的。每期学报所发的十几篇或二十几篇稿件,质量不可能处于同一水平。编辑人员在策划选题、组织稿源、筛选稿件时,就可按四个层面把关,确定用稿。用稿的四个层面分别为:达标的稿件(即符合发表标准的稿件),良好的稿件,优秀的稿件,特优的稿件。每期学报都要保证能用上特优稿件1~3篇,优秀稿件4~6篇,这样才能保证学报的质量。如果按这个思路要求去做,就会迫使各学报编辑人员全力释放能量,充分发挥主观能动性,创造性地工作,编发高质量的论文,办出高水平的学报。

为此,学报编辑人员在发稿时,应着重把好三关:

一是导向关。编辑人员必须强化一个意识,即不管何种类别的学报,只要是以“三个代表”的重要思想为指针,坚持正确的舆论导向,始终不渝地为党的中心工作服务,为全国大局服务,这样的学报才会有旺盛的生命力,才会出精品。优秀的文章鼓舞人,庸俗的文章毒害人,整脚的文章糊弄人。江泽民同志曾说过,舆论导向正确是人民之福,舆论导向错误是人民之祸。正确的舆论导向是学报的灵魂,把好舆论导向关,编辑是至关重要的。随着古今文化的交融,东西方文化的汇合,泥沙俱下,良莠共存。编辑人员一定要守土有责,保持清醒的政治头脑,自觉抵制各种错误思潮的侵入,严格按用稿标准办事。那些有消极不健康情绪、有政治问题的稿件,即使有一定的学术水平和新意,也应做到坚决不用。

二是学术关。质量是学报的生命。论文有无学术性或新意,直接关系到学报的质量。当前,学术界的浮躁、急功近利现象较为严重。高水平有新意的学术论文不多。有些人确实是在为写论文、发表论文而忙碌着,但这些人写文章的目的,都不是为了学问,而是为了学位,不是职责所系,而是职称所逼。于是乎,只顾数量不顾质量而粗制滥造,甚至抄袭剽窃、捉人代笔、花钱买文、营私舞弊等学术腐败现象屡屡出现。前不久,我国民俗学泰斗、年近期颐的钟敬文先生就对某个学者曾发表过一百多篇论文之事表示怀疑,大发感慨^[7]。钟老先生一生也只写过

三五篇论文,我们还能写多少篇论文呢?难怪南京大学16位中青年学者会大声疾呼:远离学术腐败^[8]!所以,学报编辑人员一定要坚持在用稿标准面前人人平等的原则,坚持用有学术性有新意的稿件,杜绝关系稿、人情稿,不搞迁就照顾,这才真正体现了“方阵构想”中的精品意识。

三是语言关。通畅、明白、符合逻辑的语言是对论文的基本要求。笔者有机会接触到许多论文,面对那些为了评职称、拿学位或者是为了完成任务而写的论文,真有一种说不出的滋味。当前,我们的一些作者,特别是一些青年作者的语言运用能力是不能令人满意的,文字功底太差,其中语言上的错误、表述上的不当、逻辑上的漏洞以及格式上的不规范的现象处处可见。编辑人员好象改学生作文一样,逐字逐句地修改、疏通,耗费了大量的时间和精力。当然,对文章进行文字疏通加工、培养扶持作者是编辑工作的题中之义,但让辞不达意、句不通顺的文章上版面,实在有违编辑的职业道德。纯洁祖国语言文字,每个人义不容辞,编辑人员更是责无旁贷。一篇好的论文,既要看它的学术水平及新意,也要看它的语言表达水平,做到文质并茂。审稿人员、编辑人员要严格把关,对那些达不到语言表达基本要求的论文,要毫不手软,坚决退回作者修改重写。规范论文写作,把好论文写作关,这是实施“方阵构想”的重要环节。

总之,高校学报的发展任重道远,只要巧用、善用“方阵构想”理念,不断调整办刊思路,不断瞄准新的目标,开拓进取,就能创造出新的业绩,办出学报的特色,办好高水平的期刊。

参 考 文 献

- 1 评论员.欣逢盛会喜放歌.中国新闻出版报,2001-11-01(1).
- 2 柳堤.我国期刊发展的历史机遇.中国新闻出版报,2001-11-01(2).
- 3 柳堤.中国期刊展落下帷幕.中国新闻出版报,2001-11-05(1).
- 4 卢新宁,曾庆香.期刊业如何更上一层楼.人民日报,2001-11-06(6).
- 5 范树立,王燕枫.“中国期刊方阵”重任有肩.中国新闻出版报,2001-11-02(1).
- 6 柳堤.中国期刊展今日开幕.中国新闻出版报,2001-11-01(1).
- 7 陈家兴.清除学术腐败.人民日报,2001-10-15(4).
- 8 苏人.学术风气与文化创新.人民日报,2001-10-23(10).

正确定位 坚持特色

周未隼

(浙江水利水电专科学校学报编辑部, 浙江 杭州 310016)

摘要 通过客观分析学报工作中的实际问题, 辨明了关于学报工作中的一些模糊认识, 提出了坚持特色、丰富内容、求实发展的工作思路。

关键词 学报工作, 分析, 定位

我国高校自然科学学报已达700余家, 几乎占全国学术期刊总量的40%。学报经过几十年的发展, 其地位在我国科技界已是举足轻重。与其他国家相比, 它已成为我国科技界的一大特色, 产生了无法估量的社会效益和经济效益^[1]。但由于种种原因, 目前高校学报的发展遇到了困难, 如何走出困境, 进一步推动学报的健康发展, 引起了期刊界的广泛关注, 各种编辑刊物无一例外地都编发了学报改革方面的论文, 许多学者都从不同角度阐述了各自的观点^[2-4]。分析各种提法, 其主要改革设想可归结为, 对现行学报动大手术, 彻底改变学报办刊模式, 实行联合办刊、专科化, 或者干脆学报不再发表学术论文, 只以信息和专题报道为基础。各种立论的持有者, 都从不同的角度阐述了自己的见解, 虽然各种观点未免有失偏颇, 但也多能自圆其说。我校学报是一份刚转为正式期刊的自然科学学报, 在这种状况下如何摆脱困境, 走上健康发展的道路, 有必要对学报进行深入、客观的分析并正确地定位。

1 分析与思考

我校是一所水利水电类高等专科学校, 从学科范畴来说, 设置专业的学科范围相对比较窄, 主要涉及水利、建筑、电力、工程机械、计算机和经济管理等二级学科。但是“麻雀虽小, 五脏俱全”, 开设的基础课程涉及数、理、化、政、语、外、体等学科。为了全面反映学校教学科研成果, 导致我校学报内容庞杂。名为水利水电类学报, 实为综合性刊物, 缺乏专业特色。更何况目前我校学报的质量不高, 这是一个不争的事实。而且在目前的发展中, 还存在诸如影响小、订户少、经费缺等实际问题。当然这些问题并不是我校学报所固有的, 同样水电系统的学术类、技术类科技期刊也都基本上呈现这种状况。由于科技期刊专业性性质所限, 发行量在短期内也不可能显著增加, 只有采取多种措施增加投入, 做好期刊的整体策划工作, 方可逐步完善, 进入良性循环。

1.1 借鉴与学习

国内外的成功经验、先进的管理模式是我们借鉴和学习的对象。

国外在高校办学报方面并没有一个统一的模式, 也是各行其是的。譬如美国, 高校绝大多数期刊从内容上看都是单一学科的^[5]; 而荷兰的高等学校则一般不出版专业学术刊物, 通常只办一种通报性的机关刊物^[6]; 但举世公认的科技大国和出版大国之一的日本, 高等学校出版的学报类期刊却是包罗众多学科的综合版^[7]。

据报道, 在办刊经费方面, 澳大利亚官办刊物的97%是由公共福利和官方补助的^[8]; 日本高校的学报类期刊都是由国家大量拨款, 给予充足的经费^[8]。

在国内, 当前高校学报的办刊模式大多为多学科内容共处一刊的综合型模式, 只有少数学校的学报为专业化学报, 如《浙江大学学报》科技版、农业版、医学版等各个版本和吉林大学主

办的《高等学校化学学报》^[9]。

对此,我们应该客观地加以分析,全面地看问题,既要借鉴国内外的经验,又要符合本校的校情。

1.2 质量问题

质量是科技期刊的生命,尤其是在市场经济条件下,必须把坚持正确的办刊宗旨,提高刊物质量放在首位。科技期刊的质量是一个刊物的政治质量、学术质量、编辑质量和出版质量的综合体现,他们之间相互联系又相互依存。任何学术期刊都是以推动和促进本学科范围的科技进步,不断扩大期刊的社会效益为目的,就是要不断提高它的传播速度和范围、知名度、学术地位和时效价值,也就是不断提高学术质量和学术水平。在不断扩大社会效益的同时,不断扩大经济效益,这是科学技术快速发展的需要,也是刊物生存发展的需要,是市场激烈竞争的要求,归根到底是社会效益、学术质量和学术水平的竞争。

作为一个高等工业专科学校的学报,由于其本身的原因,虽然学术水平是不可能高的,但在其应有的学术水平上仍然存在质量的高低。质量是期刊的生命。只有高质量的论文,才有高质量的学报。在当前社会的大环境中,人们把学术期刊分为三六九等,而作者的名和利又与这种等级直接挂钩时,怎样来提高归属于低级别的高等工业专科学报的质量呢?学报的学术质量受各种因素综合制约,而且学术水平是相对的,这与它的定位密切相关。因此,要在激烈的市场竞争环境下求生存求发展,就必须办出自己的特色,以其更加优质高效的面貌迎接挑战。

1.2.1 定位

我校是一所高等工业专科学校,以应用型人才为培养目标。应用型人才就是掌握了技术,会运用技术解决实际工作中的具体问题的技术型人才。据有关文献报道,高等工业专科学校学报所载理论性文章仅占33%,应用性文章占67%,这充分表明高等工业专科学校办刊的基本特色实际上是应用性,是理论和技术的运用,它侧重于实用^[10]。因此,我们把我校学报定位为“技术类学术期刊”。这样,它一方面可以更好地为学校培养应用型人才的目标服务,另一方面还能与刊物的作者群、读者群,即与高等院校的教师和工程勘测设计院所及施工单位的工程技术人员知识结构相适应,尤其是与本校的教师的知识结构相适应。这些教师一般具有“双师型”的特点,他们既有工程师实际工作的经验和能力,又有讲师较扎实的基础理论功底。

1.2.2 特色

刊物的特色是区别于他刊的重要标志,也是衡量办刊水平的标准之一。特色是竞争力,更是刊物的生命。正如邹韬奋先生所说的,没有个性和特点的刊物,生存还成问题,发展更没希望了。因此,一个刊物如果没有自己的特色,就丧失了存在的价值,也就不会得到广大读者的欢迎,就失去了竞争力,失去了办刊的目的和意义。

目前,我校学报就缺乏这种个性特色,迫切需要解决这个问题,才能在激烈的市场竞争环境下求得生存与发展。而期刊的特色,主要表现在期刊的名称和期刊的整体设计上,尤其是体现在刊物的内在风格及品位上。

我校学报的名称为《浙江水利水电专科学校学报》,这个名称就表明了以下几点,浙江-水利水电-专科学校-学报。

(1)“浙江”,地域特色——要展现浙江地区的文化历史与现状。

要办出浙江这个地域特色,首先应对浙江地区的文化历史和现状有一个较全面的了解,然后选择其重要者设置专门性栏目进行研究,并对这方面有一定质量的文稿给予优先发表,以助于形成研究的势头。为此我们打算加强“浙江水利”这个大栏目,对浙江的海塘建设、小水电

建设和浙江水利史方面的内容主动地进行重点组稿,以形成专栏特色。

(2)“水利水电”,专业特色——要突出优势学科。

高校学报因其职能被定位于“反映本校教学、科研成果的窗口”,故而总是竭尽所能顾及各个学科门类。这导致学报有效版面分散,优势学科萎缩,“广而杂”成为学报的最显著“特色”^[11]。如前所述,我校学报也同样存在这样的现象。这种现象在目前的情况下,是无法从根本上得到改变的。因此,我们根据学校的专业设置和优势学科的实际情况,一方面根据学科及稿件情况调整了版面,作为优势学科的水利、水电、建筑占60%~65%的版面;电力、机电、汽车、计算机等学科所占版面之和不超过30%;仅留5%~10%的版面用于其他数、理、语、外、体等“小”学科。前两类学科每期必须上稿,后一类学科可视稿源及稿件水平少上稿或隔期上稿,节余版面用作“机动”。另一方面考虑与其他兄弟院校的学报合作办刊,把“小”学科的稿件推荐给他们,让出版面给优势学科,真正让优势学科的优势呈现出来。

(3)“专科学校”,学校特色——发挥专科优势。

要办出专科学校的特色,首先要考虑学校的层次特点。如上所述,高等工业专科学校是以应用型人才为培养目标。其学报应刊登应用性文稿为主。因此我们专门开辟了“工程实录”、“新技术、新产品、新材料”等专栏,用来报道工程设计和应用研究成果的推广。

(4)“学报”——发挥学术优势。

要考虑到学校的专业设置的特点,要发挥主干专业的学术优势,力求及时报道水利水电科的应用研究方面具有创造性的、高水平的和有重要意义的最新研究成果。在当前就是要报道“资源水利”这个热点的稿件,以适应从工程水利到资源水利的转变,充分发挥学报的学术优势。

1.3 发行问题

高校学报作为高校学术交流园地和科研成果载体,为发展我国教育事业和繁荣学术做出了重要贡献。但由于学报的内容庞杂,不少选题雷同,而且“曲高和寡”,使印数低下,平均期印数仅千册左右^[12]。高校学报订户偏少,这不是高校学报所独有的,而是科技期刊界普遍存在的一种现象。湖北地区67.4%的科技期刊发行量在4000册以下,尤其是学报学术类期刊发行量全部低于2000册^[13]。日本各学会所办的刊物,大部分其印刷量仅在三四千份左右^[14]。德国和荷兰的所有科学基金、高等院校的科技期刊和有关出版物,毫无例外,全部采取免费的方式赠送给真正需要的人们^[15];澳大利亚官办刊物80%用于与外界交换,而我国港台地区高校学报大多数每期印数只有数百份,主要是为了对口交流^[16]。事实说明,要想大幅度扩大学报的订户是十分困难的。当前在我国,高校学报是靠学校拨款而生存的。更何况,不少高校的学报主要是用于对口交流。因此对发行问题的认识还缺乏紧迫感。

虽然,教育部1998年4月颁布的《高等学校学报管理办法》明文规定:“学校应保证学报的基本办刊经费”。表明在当前高校学报还能得到拨款。但是,躺在国家拨款上办刊还是靠不往的。总有一天会与其他期刊一样,要面向市场,在竞争中发展自己,提高刊物的发行量。要提高发行量,在市场竞争中获胜,首先要坚持正确的方向,即“坚持为人民服务、为社会主义服务”的方向,为此,我们坚持对全国130多个有水缺电的贫困县和浙江省县级以上(含县级)的公共图书馆赠送刊物。其次要找准自己的坐标位置,做好选题策划,使期刊有自己鲜明的特色。第三,要了解兄弟专科学校学报和同档次的水利水电专业期刊的情况,做到知己知彼,根据读者的需要,确定与同类期刊竞争的策略,设计好自己期刊的特色,设置特色栏目,选择稿件内容。特别要办好重点和特色栏目。为此,我们每年都对同类型的专科学校学报和同档次的水利水电专业期刊进行比较研究^[17-19]。第四,文章要美。文章要达到“特、高、新、用”。即,特——文章要有专业特点和技术层次上的特色;高——文章的学术水平和科技含量高,编辑质

量高;新——文章的技术新,有创新性;用——实用性强。同时要语言美,增强可读性,使外行有兴趣,同行有收获,以保证每期都有几篇打动读者的好文章。第五,包装要秀。版面、版式、封面、印刷、装帧等要有特色,要美。要从水利水电刊物的角度考虑,力求使包装秀美、大方,既不浮华又不死板,既体现水利水电专业刊物的学术性,又具有审美价值。

2 结束语

以上是本人对我校学报现况的初步分析和讨论。通过上述客观分析,得出以下几点看法:

1)要扩大学报的社会效益,提高学术水平和刊物质量,就必须正确定位,形成刊物自己的个性和特色。

2)学报的定位是“技术类学术刊物”。报道方针是“力求及时报道水利水电学科的应用研究方面具有创造性的、高水平的和有重要意义的最新研究成果。”

3)学报的特色主要体现在“浙江-水利水电-专科学校-学报”这个刊名上,它体现了学报的地域特色、专业特色、学校特色和学术水平。

4)要提高发行量,在市场竞争中获胜,一必须要坚持正确的方向;二要找准自己的坐标位置,做好选题策划,使期刊有自己鲜明的特色;三要了解兄弟专科学校学报和同档次的水利水电专业期刊的情况,做到知己知彼,根据读者的需要,确定与同类期刊竞争的策略,设计好自己期刊的特色,设置特色栏目,选择稿件内容;四文章要美,文章要达到“特、高、新、用”和语言美;五包装要秀,既要体现水利水电专业刊物的学术性,又要具有审美价值。

参考文献

- 1 邓秀丽,李西双,岳凤荣,等.我国高校学报问卷调查与发展建议.中国科技期刊研究,1998,9(4):220~224.
- 2 高起元.关于高校学报改革的几个总量.编辑学报,1995,7(1):51~53.
- 3 阎新云.对高校学报工作的几点意见.编辑学报,1996,8(2):120.
- 4 葛华忠.也谈高校学报的改革方向.中国科技期刊研究,1998,9(4):224~225.
- 5 谭树杰,曾平.论我国高校学报的改革.编辑学报,1993,(2):45~47.
- 6 祖广安.谈荷兰科技期刊出版体制和对我们的启示.中国科技期刊研究,1997,8(1):50~51.
- 7 续维国.日本高校学报类期刊的“年刊现象”剖析.中国出版,1998,(3):61~62.
- 8 桑良至.澳大利亚科技期刊的一些情况.中国科技期刊研究,1993,4(1):64.
- 9 吕广玉,曾湘华,任志来.高等学校学报改革的思考.中国科技期刊研究,1999,10(1):18~19.
- 10 谭长贵.高工专学校办刊应为地方经济建设服务.中国科技期刊研究,1999,10(1):72~73.
- 11 陈静,蔡丹英.对高校学报改革的思考与实践.中国科技期刊研究,1999,10(3):193~194.
- 12 高江波.1998年期刊出版述评.中国报刊月报,1999(4).
- 13 刘维九.湖北省科技期刊经济情况综合分析.中国科技期刊研究,1998,9(4):217~219.
- 14 李黎明,刘梅申.日本学会志国际化的分析.中国科技期刊研究,1998,9(2):93~95.
- 15 龚旭,吴述尧,祖广安,等.国家自然科学基金委员会科技期刊访问小组访问德国、荷兰情况介绍.编辑学报,1996,8(3):175~178.
- 16 蓝崇玉,尹锡组.港台高校自然科学学报的现状与特点.学报研究(广东),1989,(4):9.
- 17 周未隼.《浙江水利水电专科学校学报》统计分析.浙江水利水电专科学校学报,1999,11(1):51~56,27.
- 18 周未隼.立足浙江 面向全国 迈向新世纪.浙江水利水电专科学校学报,2000,12(3):1,33.
- 19 周未隼.《浙江水利水电专科学校学报》1999~2000年统计分析.浙江水利水电专科学校学报,2001,13(2):7~12.
- 20 章礼强.办出高校学报的特色.中国出版,1999,(6):61.
- 21 李明.提高刊物质量之我见——以《地球科学进展》为例.中国科技期刊研究,1999,10(1):55~56.
- 22 晓章.做科技期刊走向世界的铺路人.中国报刊月报,1999,(1):51~53.
- 23 李向东,季山.专科学报的调整与改革.黑龙江水专学报,2000,27(3):107~108.
- 24 陶家柳.如何提高高校学报学术质量.中国科技期刊研究,2001,12(3):215~216.

科技期刊网络化是知识创新工程的重要举措

周 田 惠

(青岛化工学院学报编辑部, 山东 青岛 266042)

摘 要 简述知识经济时代的基本特征。指出知识经济呼唤知识创新,科技期刊在知识创新工程中起到的重要作用;分析我国科技期刊当前存在的主要问题,并指出只有实现科技期刊的网络化,才能使科技期刊跟上知识经济发展步伐。

关键词 科技期刊,知识经济,知识创新,网络化

知识经济作为一种全新的经济形态正在推动世界经济的变革。作为知识和信息主要载体的科技期刊也呈现出蓬勃向上之势,科技期刊为知识创新的传播起了很大的作用,使大量的创新知识走向社会。新的科学技术知识若不能及时传播和利用,将会失去其应有的价值,科技期刊的重要性随着知识创新脚步的向前而越来越清楚地展现在世人面前。

1 知识经济时代的基本特征

知识经济是以知识为基础的经济,是以智力资源的占有、配置,以科学技术为主的知识的生产、分配和使用(消费)为最重要因素的经济。知识经济时代具有如下7个基本特征:(1)经济基础知识化。经济基础知识化是知识经济的最根本特征。在知识经济时代,知识将成为最重要的生产要素,知识信息将成为经济增长的主要来源。(2)经济发展支柱的高科技化。知识经济的产生与高科技的发展密切相关。高科技是高科学知识 with 技术的融合,是知识经济发展的主动力,是经济发展的第一支柱。(3)劳动智能。知识经济是一种智力支撑的经济。智能既是个人的特殊财富,又是企业拥有的一种资本。智力资源的多寡、智力资源的开发和利用程度,决定着企业面向未来的竞争态势的优劣。(4)资产投入的无形化。知识经济是以无形资产投入为主的经济。(5)经济决策知识化。知识经济是以知识决策为导向的经济。知识决策要以市场为基础,面向未来,寻求知识资源及其他资源与环境相协调,寻求经济长期稳定发展。(6)经济发展可持续化。知识经济在资源配置上则以智力资源、无形资产为首要依托。智力资源的开发是无穷无尽的,这就为可持续发展奠定了坚实基础。(7)世界经济一体化。知识经济是世界经济一体化条件下的经济。知识经济的发展,要求全球经济一体化;全球经济一体化,客观上又进一步促进了高新科学技术知识的传播和应用,为知识经济的进一步向前发展提供了新了动力。

2 知识经济呼唤知识创新

知识经济本身决定了知识的地位和作用,知识经济时代与工业经济时代相比,一个国家的综合实力取决于拥有知识的数量、运用知识的能力、产生知识的能力等。因此,一个国家的知识创新能力决定着国家的未来。所谓知识创新是指通过科学研究获得新的自然科学和技术科学知识的过程。其目的是追求新发现、探索新规律、创立新学说、创造新方法、积累新知识。所以,知识创新是技术创新的基础,是新技术和新发明的源泉,是促进科技进步和经济增长的革命性力量。知识创新为人类认识世界、发现世界提供新理论和新方法,为人类文明进步和社会发展提供不竭动力。知识创新系统是国家创新体系的组成部分。知识创新系统是由与知识的

生产、扩散和转移相关的机构和组织构成的网络系统。知识创新系统的核心是国立科研机构 and 教学科研型大学,它还包括其他高等教育机构、企业科研机构、政府部门和有关起支撑作用的基础设施。知识创新系统的主要功能是知识的生产、传播和转移。目前,我国知识创新能力不足,知识创新对技术创新的支持能力不强。组织实施知识创新工程,将是提高我国知识创新能力的战略举措,是顺应知识经济时代的客观要求。

3 科技期刊在知识创新工程中的作用

科技期刊是反映一个国家科学技术创新、知识创新水平的窗口,是衡量一个国家科技水平与经济文化发展水平的重要标志。科技期刊作为忠实记录、连续积累和储备知识和科技成果的重要载体,对及时地传播、交流知识和科技信息起着重大作用。世界上 70% 以上的知识和科技信息是通过科技期刊进行交流与传播的^[3]。科技期刊不仅是知识、科技信息传播与交流的重要工具,而且在科技转化为生产力方面发挥着巨大作用。对科技工作者而言,科技期刊既是科研工作的龙头,也是科研工作的龙尾。科技期刊在促进人们认识新的科学原理,开辟新的领域,引导科学技术潮流,启发人们的创造性思维方面是极其重要的。科技期刊在知识创新体系中具有知识创新的交流、导向、催生、评价、组织优化、发现培养人才和转化为生产力的中介等功能^[1]。因此,科技期刊在知识创新工程中起着巨大的作用。

4 科技期刊目前存在的主要问题与对策

由于历史的原因,我国科技期刊一直较少。建国初期,全国仅 80 多种,“文革”中大批科技期刊被迫停办。改革开放以来,我国科技期刊得到迅速发展,截止到 1999 年底,有 4 386 种。我国科技期刊虽取得了不少成绩,但与发达国家相比还存在较大的差距,与我国科技发展还不相适应^[2]。

4.1 存在的主要问题

(1) 观念陈旧、经营思想与市场脱轨、栏目单调、信息量少。长期以来,期刊工作不为人们重视,不少部门把它看成一项辅助工作,为他人做嫁衣。科技期刊是一种特殊商品,只有走进市场才能发挥其应有的社会功能,才能打开市场,科技期刊往往是过多地注重稿源的挖掘和出版前的编辑加工,忽视对读者市场的正面关注和开拓,对如何增加发行量缺乏必要思考,并且不重视广告业务,使刊物与市场脱轨,致使其销路狭窄,社会影响力不大,经济效益不好。另外多数科技期刊的栏目为千篇一律的“研究报告”、“研究简报”、“综述”之类,单调而缺少创意,缺乏直接服务于读者的科研实践和交流等。

(2) 出版周期长,严重影响科技期刊的实效性和权威性。在科研活动中,一旦有新理论、新成果、新观念、新技术出现,用最快的传播速度与读者见面,是国外科技期刊编辑出版的最新趋势。我国的科技期刊,大都是季刊、双月刊,月刊较少,半月刊、周刊更是罕见。大部分刊物录用的稿件,半年内出版已算高速度,一年能出版算很正常,这样严重影响科技期刊的实效性和权威性。

(3) 作者、编者、审者队伍的地域局限性,严重影响科技期刊的质量。我国科技期刊主要是由高校或科研机构创办和编辑^[3]。作者队伍主要是本单位的科研人员,稿件来源不广,限制了稿件质量的提高。由于地域的关系,审稿大多局限于本单位和本地区,影响审稿的质量,从而严重影响科技期刊的质量。

(4) 新兴学科、边缘交叉学科及科普期刊太少。我国科技期刊数量与发达国家相比,明显偏少。而且内容重复雷同的不少,特别对一些近几年发展起来的新兴学科、边缘交叉学科及科普方面的期刊太少,这远远不能满足我国科学技术发展的需要。