

新版 雅俗文化书系 单铭磊 编著

礼者，敬人也，人道之极也，仪者，行势也，处事之表也，礼仪者，敬之内，而仪于外也。

盖中国之大，行有规，为有范，遵礼仪也，五千年之久，言有承，史有继，推礼仪也。

今之习礼，日久成仪，乃行为之需，为人必备也。礼仪者，规范行为，练达人情，提高修养，滋润心灵，

涵养性情，尤中华礼之精华，观之妙趣横生，研之津津有味，遵之受益匪浅，习之享用终生。

礼仪文化



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

礼仪文化



雅俗文化书系

单铭磊 编著



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

礼仪文化/单铭磊编著

北京: 中国经济出版社, 2014. 3

(新版“雅俗文化书系”)

ISBN 978 - 7 - 5136 - 2875 - 4

I. ①礼… II. ①单… III. ①礼仪—文化—中国—通俗读物

IV. ①K892. 26 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 258382 号

责任编辑 涂 晟

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 任燕飞装帧设计工作室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京市媛明印刷厂

经 销 者 各地新华书店

开 本 880mm × 1230mm 1/32

印 张 7. 25

字 数 175 千字

版 次 2014 年 3 月第 1 版

印 次 2014 年 3 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 2875 - 4/G · 2134

定 价 28.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 68344225 88386794

编 委 页

题 字：赵朴初

名誉顾问：季羨林

主 编：单铭磊

编 委：单铭磊 徐子毅 崔姜薇 涂 晟
金 珠 葛 晶 张 博 宋庆万
张 薇 陈 瑜 陆 朋 张 燕
李海涛 徐 明

新版 雅俗文化书系

礼仪文化



季羡林序

(第一版“雅俗文化书系”序)

在中国,在文学艺术,包括音乐、绘画、书法、舞蹈、歌唱等等方面,甚至在衣、食、住、行,园林布置,居室装修,言谈举止,应对进退等方面,都有所谓雅俗之分。

什么叫“雅”?什么叫“俗”?大家一听就明白,但可惜的是,一问就糊涂。用简明扼要的语句,来说明二者的差别,还真不容易。我想借用当今国际上流行的模糊学的概念说,雅俗之间的界限是十分模糊的,往往是你中有我,我中有你,决非楚河汉界,畛域分明。

说雅说俗,好像隐含着一种评价。雅,好像高一等的,所谓“阳春白雪”者就是。俗,好像是低一等的,所谓“下里巴人”者就是。然而高一等的“国中属而和者不过数十人”,而低一等的“国中属而和者数千人”。究竟是

谁高谁低呢？评价用什么来做标准呢？

目前,我国的文学界和艺术界正在起劲地张扬严肃文学和严肃音乐与歌唱,而对它们的对立面俗文学和流行音乐与歌唱则不免有点贬意。这种努力是未可厚非的,是有其意义的。俗文学和流行的音乐与歌唱中确实有一些内容不健康的东西。但是其中也确实有一些能对读者和听众提供美的享受的东西,不能一笔抹杀,一棍子打死。

我个人认为,不管是严肃的文学和音乐歌唱,还是俗文学和流行音乐与歌唱,所谓雅与俗都只是手段,而不是目的。其目的只能是:能在美的享受中,在潜移默化中,提高人们的精神境界,净化人们的心灵,健全人们的心理素质,促使人们向前看,向上看,向未来看,让人们热爱祖国,热爱社会主义,热爱人类,愿意为实现人类的大同之域的理想而尽上自己的力量。

我想,我们这一套书系的目的就是这样,故乐而为之序。

季 孟 林

1994年6月22日

新版 雅俗文化书系

礼仪文化



前言 “礼”其实是种境界

“礼”是一门艺术，是我们在社会生活中的一种必然行为，因为我们几乎所有的行为都与别人有着千丝万缕的关联，自然“礼”也就成为每天生活中的重要内容。工作中我们要与领导、同事、客户相处，生活中我们要与家人、朋友、陌生人相处，谁都无法躲开这种行为艺术而成为孤立的个体。

那么“礼”就成了一门学问，不管你有多高的文化、多大的本事，如果不懂得与人和谐相处，也必定是一个失败的人。懂得与人相处的艺术，就会营造出和谐、快乐的氛围，不仅愉悦自己、愉悦对方，还会得到别人的尊重与友善，同时还获得了帮助。反之，尽管人善良、动机也纯正，却处处不讨人喜欢，关系一团糟，搞得乌烟瘴

气,不但郁闷还会难以有所作为,不利于工作的开展与进行,更谈不上快乐与成功了,这就是孔子说的“不学礼,无以立”。

要想在不同的场合得体的“有礼”,就不仅仅要知礼懂礼,还要恰当地运用它,让其自然而然流露出来,这就要有良好的心态,良好的心态是与人和谐相处的重要基础。由此说来,“礼”就成了一种境界。

中国人自古就在追求这种境界,自远古时期就将“礼”置于天经地义的高度,《礼记》中有“道德仁义,非礼不成”的论述,这时已将“礼”定位为社会普世价值观基础的位置,秦汉时期则将崇尚礼教的儒学作为治国、治家的理论源泉,到明清时期其理论不断发展,直至与西方“礼”文化发生冲突、交融、演变。

无论哪个时期中华“礼”文化都散发出独特的魅力,细细品味别有情趣,无论春秋、秦汉还是明清都让人感到中华礼的真正内涵并不仅在于表面的一个形象,抑或一个简单礼节,或是礼貌的话语。“礼”是蕴含在这些林林总总中的意境,就像孔子所说“礼云礼云,玉帛云乎哉?乐云乐云,钟鼓云乎哉?”“礼”的最高的境界永远是来自于内心深厚的修养,只有不断地提升和修炼自己,才能达到“礼”的境界。

新版 雅俗文化书系

礼仪文化



目录

季羨林序(第一版“雅俗文化书系”序)

前言 “礼”其实是种境界

第一章 不学礼,无以立

第一节 结识“礼仪” 4

“礼”的界定/“仪”的界定/“礼仪”的界定

第二节 认识“礼仪” 8

礼仪的特点/礼仪的功能

第二章 礼之源,天地始

第一节 天经地义的礼 15

第二节 从神到人的礼 17

第三节 龙凤天子的礼 19

凤凰/龙

第四节 纹身与岩画的礼 22

第五节 巫术与占术的礼 24

巫术/占卜

第六节 仓颉造字与周公制礼 28

第七节 《周礼》、《仪礼》与《礼记》 30

第八节 孔子“从周”与“克己复礼” 34

- 第九节 人性善恶之礼 35
- 第十节 雅乐歌舞之礼 37
- 第十一节 冠冕章服之礼 42

第三章 古之礼,承千载

第一节 一统千年的儒家礼 51

春秋战国:儒家的形成奠定了古代礼教基础/秦汉:儒家学说为主导的封建礼教建立/宋朝:理学体系形成,儒学礼教复兴/明清:家庭礼制完善,封建礼教衰微

第二节 魅力独特的礼 68

尊老尚齿/礼尚中庸——适度的礼/容仪有整——外表的礼/礼有等差——不同的礼

第三节 异彩纷呈的礼 81

祝祈福祥之斗——吉礼/礼乐相和——射礼/待客之礼——宾礼/行兵杖之礼——军礼/为人立世之礼——伦常之礼

第四章 传统礼,伴一生

第一节 生命开端——诞辰礼 113

出生礼/三朝礼/满月礼/挪臊窝/百日礼/周岁礼

第二节 长大成人——成人礼 120

冠礼

第三节 合卺而饮——婚嫁礼 123

婚礼议程/舅姑之礼

第四节 礼俗相交——社交礼 130

相见以礼/迎客/站有站相,坐有坐相/称谓/座次/会客

第五节 尊敬师长——教育礼 138

古代师生礼仪/私塾礼仪/拜师收徒礼

第六节 慎终追远——丧葬礼 144

丧葬礼的程序/说五服/守制与夺情/我国古代各个时期的丧葬礼仪

第五章 民俗礼,具情趣**第一节 骨子里的颜色——礼尚红、黄 163**

大吉大利的红色/高贵的黄

第二节 洞房里的故事——礼尚吉祥 168

拜天地/新郎新娘入洞房的由来/闹洞房的来由和讲究/交杯酒与结发夫妻/洞房验贞

第三节 过年节的风俗——礼尚团圆 178

祭灶/扫尘/贴春联和门神/贴年画/贴福字/除夕夜/春节拜年和送礼/闹元宵

第四节 餐桌上的讲究——礼尚规矩 202

饭前礼/饭中的礼/古代宴席上的礼仪

第五节 婚嫁中的典故——礼尚姻缘 210

婚龄/婚姻途径/多妻和重婚/绝婚与改嫁改娶



第一章

不学礼，无以立

《论语·季氏篇第十六》中有个关于孔子和他儿子孔鲤的故事，说有一天孔子站在庭院里，他的儿子孔鲤“趋而过庭”。什么叫“趋”呢？“趋”就是小步快走，是表示恭敬的动作，在上级面前、在长辈面前你走路要“趋”，低着头，很快很快地这样走过去，这叫“趋”。那么孔鲤看见父亲孔子站在庭院里面，于是低着头“趋”，孔子说：“站住，学诗了吗？”

“没有。”

“不学诗何以言（你不学诗你怎么会说话）？”

“是。”

“退而学诗。”

又一天，孔子又站在庭院里，孔鲤又“趋而过庭”，孔子说：“站住，学礼了吗？”

“还没有”。

“不学礼何以立（不学礼你怎么做人）？”

“是。”

“退而学礼。”

那么，礼是什么呢？



图 教子图

第一节 结识“礼仪”

“礼”的界定

4

在古汉字中,礼写成“禮”。右边部首的“豊”是由祭祀的器物与祭品构成的;左边部首的“示”表示神灵。在汉字中,带“示”的偏旁,就是与神灵密切相关的。例如“祭”、“祀”、“神”、“社”等,都是与礼制密切相关的。

据许慎《说文解字》中说:“礼,履也。所以事神致福也。”这说明,礼的最初含义是供神的仪式,或者说,礼起源于祭祀神灵以求致福的活动。

禮

◎ 古汉字的“禮”

后来,礼尤指为表示敬意或隆重举行的祈福求福活动。发展到现代,礼主要是指人与人之间、人与社会集体之间、社会集体与社会集体之间表示互相尊重、敬意、友善

和情感的行为规范和仪式程序等的总和，是礼貌、礼节等的统一体。

礼貌是礼的重要表现。通常表现为两个方面，即礼貌行为和礼貌语言。它要求人们在与人际交往时应注意自己的仪容、仪态，力求做到仪容整洁、自然，仪表合宜、大方，仪态得体、适中；要求使用文明语言，如：“您”、“请”、“指教”等用语，说话和气，不讲脏话，声音大小适中。

礼貌一词最先出于《孟子·告子下》。陈子问孟子：“古之君子何如则仕？”孟子答道：“所就三，所去三。”孟子在此讲的是君子关于做官的去就之道。说国君来迎接你，能尽恭敬之心，又有礼貌，言行一致，则可以去做官了。如果国君对你的礼貌虽然还与从前一样尚未衰薄，但其言行不一致，就不能做官了。

其次，虽然国君言行不一致，但还是能来迎接你，能尽恭敬之心，对你有礼貌，还可以去做官。如果礼貌衰薄了，那你就不能做官了。

最差的，是你早晚都没有东西吃，饿得不能走出自己的住屋，国君知道了，便说：“我大者不能实行他的学说，又不听从他的言论，使他在我国土上饿着肚皮，我引以为耻辱。”于是国君救济你，这也可以接受，只是免于死亡罢了。



◎ 礼贤图

孟子在这里已经表达了礼貌的基本意思，即待人时友好、恭敬的面色及其举止。

礼节是礼貌的具体表现形式，是指人们在交际过程和日常生活中，相互表示尊重、友好、祝愿、慰问以及给予必要的协助与照料的

惯用形式。它是礼貌在言语、行为、仪态等方面更为具体而明确的规定和节度,是社会交往习俗和行为文明的重要组成部分。《礼记·儒行》中说:“礼节者,仁之貌也。”即“仁儒之外貌”。

在世界范围内,礼节有共性,更有特殊性,不同的民族都有自己的礼节。如中国古代的作揖、跪拜,南亚诸国的双手合十,欧美国家的拥抱、亲吻等,都是不同国家礼节的表现形式。从形式上看,礼节往往具有约定俗成或严格规定的程序仪式;从内容上看,它反映着一定道德原则和规范的要求,反映着人们对自己、他人和社会共同体的尊重、敬意和友善。

“仪”的界定

《荀子·君道》指出:“君者仪也,仪正而景正。”即人君



◎ 狩猎仪仗图

好比竖立的木柱,只有木柱正影子才会正。仪,本义指竖立的木柱,引申为姿容、容貌、外表,意指表率、标准、准则,概括地说是指仪表、仪态、仪容、仪式和仪则等。

在我国,“仪”的概念在奴隶社会向封建社会转型

的春秋时期才提到,意即仪式、仪文。到了封建社会,“仪”又具有了容貌和外表、仪式和礼节、区分尊卑的准则和法度等含义,延至今日,“仪”作为人际交往中相互表示尊重、友好的具体形式,主要包括仪表、仪容、仪态、仪式和礼仪器物。