



高职高专计算机规划教材·案例教程系列

Photoshop CS5

图形图像处理案例教程

罗丹 主编

周媛媛 副主编



CD-ROM



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

高职高专计算机规划教材·案例教程系列

Photoshop CS5 图形图像处理

案 例 教 程

罗 丹 主 编
周媛媛 副主编
黄玮雯 刘 睿 参 编

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

Photoshop 是 Adobe 公司旗下最知名的图像处理软件之一, 可以为用户提供最专业的图像编辑与处理。Photoshop 作为各大高职院校数字媒体艺术类专业的一门十分重要的专业课程, 为学生表达设计意图提供了巨大帮助。

本教材按照任务驱动的原则, 由浅入深地安排了与数字媒体艺术、艺术设计、广告设计等相关专业技术岗位所需技能密切相关的包括数码图片处理、插画设计、创意广告设计、户外海报设计、商品包装设计、卡片设计、网页设计在内的十几个经典实用案例。此过程旨在让读者由易到难地逐渐练习、体会并最终熟练掌握 Photoshop CS5 软件的绘图功能, 同时增加与该行业有关的理论知识与实践经验。

本书适合作为高等院校相关专业的教材, 也可作为平面设计爱好者和图形图像专业人员的自学参考用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS5 图形图像处理案例教程/罗丹主编

— 北京: 中国铁道出版社, 2012. 7

高职高专计算机规划教材·案例教程系列

ISBN 978-7-113-14632-0

I. ①P… II. ①罗… III. ①图象处理软件—高等
职业教育—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 146922 号

书 名: Photoshop CS5 图形图像处理案例教程

作 者: 罗 丹 主 编

策 划: 翟玉峰

读者热线: 400-668-0820

责任编辑: 赵 鑫 王 惠

封面设计: 付 巍

封面制作: 刘 颖

责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社 (100054, 北京市西城区右安门西街 8 号)

网 址: <http://www.51eds.com>

印 刷: 化学工业出版社印刷厂

版 次: 2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 18.5 插页: 4 字数: 449 千

印 数: 1~3 000 册

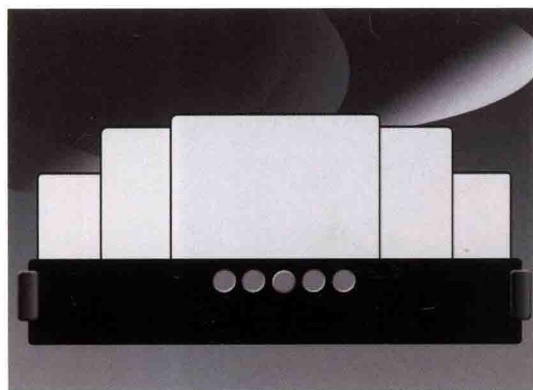
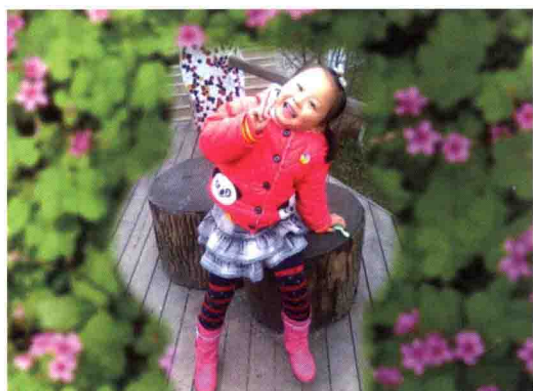
书 号: ISBN 978-7-113-14632-0

定 价: 39.80 元 (附赠光盘)

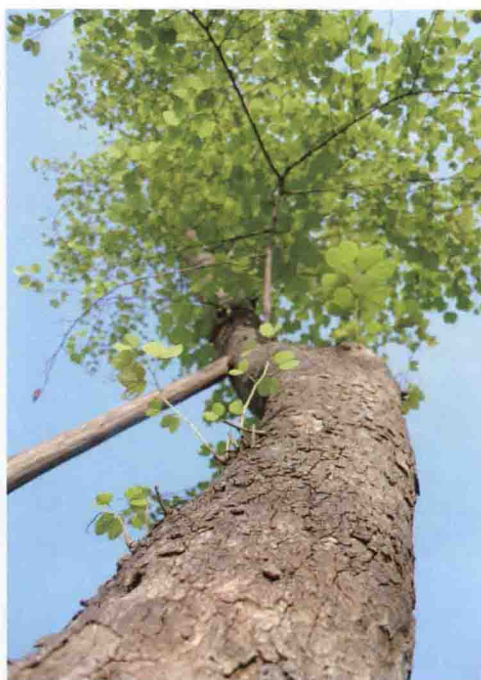
版权所有 侵权必究

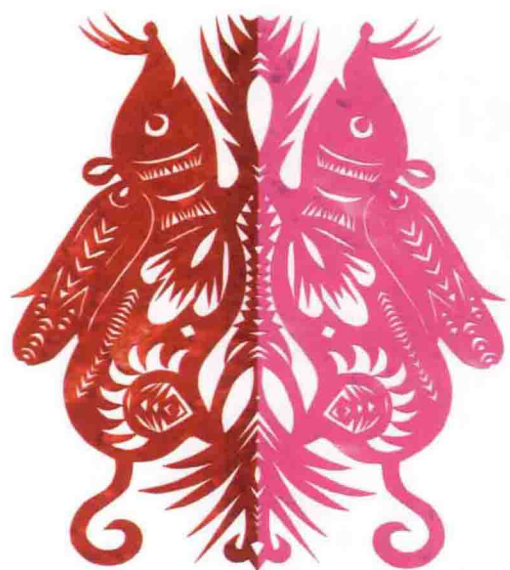
凡购买铁道版图书, 如有印制质量问题, 请与本社教材图书营销部联系调换。电话: (010) 63550836

打击盗版举报电话: (010) 63549504









Happy Birthday



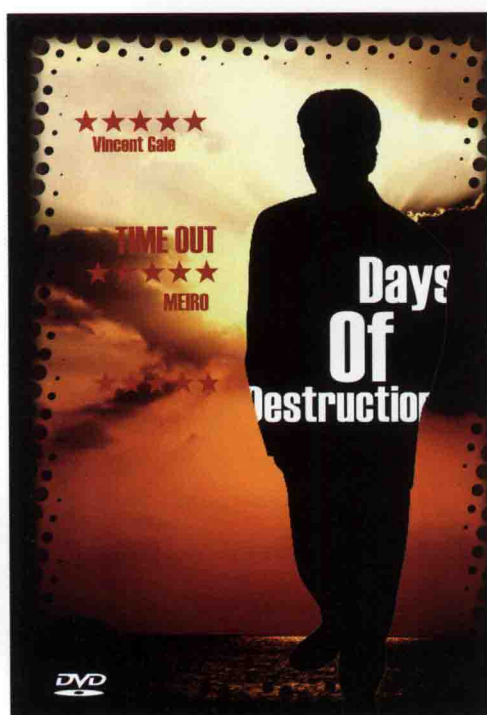
生日快乐
Happy Birthday

Happy Birthday

虽然没有华丽的词汇，但有一份真挚的祝福。
在你生日之际，祝福你永远开心、快乐！







Photoshop 是 Adobe 公司旗下最知名的图像处理软件之一, 可以为用户提供最专业的图像编辑与处理。目前, 各大高职院校的数字媒体艺术类专业都以数字媒体技术与开发为切入点, 注重技术与内容的融合, 在影视、动画、游戏、互动媒体和虚拟展示等数字内容行业有着广阔的应用和市场前景。而 Photoshop 则是作为各大高职院校数字媒体艺术类专业的一门十分重要的专业课程被广为开设, 为学生能够熟练使用 Photoshop 表达设计意图提供了巨大的帮助。

我们几位长期在高职院校从事 Photoshop 教学的教师共同对本书的编写体系做了周密的规划。本教材以任务驱动为原则, 由浅入深地精心设计了与数字媒体艺术、艺术设计、广告设计等相关专业技术岗位所需技能密切相关的包括数码图片处理、插画设计、创意广告设计、户外海报设计、商品包装设计、卡片设计、网页设计在内的十几个经典实用案例。

本书结合 Photoshop 软件中大部分常用工具按钮和菜单命令的使用方法与技巧, 引导包括中、高等职业院校学生, 数字媒体艺术、艺术设计、广告设计等相关专业的本、专科学生, 以及平面设计爱好者和图形图像专业培训人员等读者, 循序渐进地在短期内实现由初学到熟练运用 Photoshop 软件表达自己设计思想的目标。

本书的每一章先介绍各类设计的类型、特征与设计原则, 然后用两个或多个综合实例对本章所有知识点进行介绍, 其间跟随实际操作过程有效地插入了 Photoshop CS5 软件操作的经典方法与技巧, 然后在案例回顾与总结中对所学知识进行巩固, 并对设计此类案例应该注意的事项进行重点提示。每章的最后还精心设置 3 种题型的理论练习题供读者对本章所学知识进行自我检验。此过程旨在让读者由易到难地逐渐练习、体会并最终熟练掌握 Photoshop CS5 软件的绘图功能, 同时增加与该行业有关的理论知识与实践经验。

本书由重庆电子工程职业学院罗丹任主编, 周媛媛任副主编, 黄玮雯和刘睿参加了编写。

由于时间紧迫, 加之编者水平有限, 书中难免会有疏漏之处, 敬请广大读者批评指正。

编者

2012 年 6 月

第 1 章 进入 Photoshop CS5 的世界	1	2.4 套索工具组	28
1.1 了解 Photoshop 的发展史	1	2.5 魔棒工具	29
1.2 Photoshop 的应用领域	2	本章案例 1 为家居照片添加植物	30
1.3 中文版 Photoshop CS5 的工作界面	3	2.6 选区的调整	34
1.3.1 标题栏与菜单栏	4	2.6.1 选区的移动	34
1.3.2 工具箱和选项栏	7	2.6.2 选区的运算	35
1.3.3 图像窗口和状态栏	8	2.6.3 选区的收展	37
1.3.4 控制面板	8	2.6.4 选区的羽化	38
1.4 图像处理的基础知识	10	本章案例 2 更换人物照片背景	39
1.4.1 图像的类型	10	本章理论习题	43
1.4.2 图像颜色模式	11	第 3 章 图像的绘制与插画设计	45
1.5 中文版 Photoshop CS5 的基本操作	12	3.1 插画设计的类型、特征与设计原则	45
1.5.1 图像的新建	12	3.1.1 插画设计的类型	45
1.5.2 图像的打开	13	3.1.2 插画设计的特征	46
1.5.3 图像的保存	14	3.1.3 商业插画的功能	46
1.5.4 图像的关闭	15	3.2 画笔工具	47
1.5.5 图像的还原与重做	15	3.3 设置画笔	47
1.5.6 图像的显示比例调整	17	3.3.1 画笔种类	47
1.6 辅助工具的应用	20	3.3.2 选取画笔	48
1.6.1 标尺	20	3.3.3 创建画笔	49
1.6.2 参考线	21	3.4 铅笔工具	51
1.6.3 网格线	22	3.5 颜色替换工具	52
1.6.4 注释工具	23	3.6 橡皮擦工具	52
1.6.5 标尺工具	24	3.6.1 背景橡皮擦工具	53
本章理论习题	24	3.6.2 魔术橡皮擦工具	53
第 2 章 图像的选取与数码照片处理	26	本章案例 1 “梦的彼岸”插画设计	54
2.1 数码照片处理的类型、特征与原则	26	3.7 油漆桶工具	59
2.2 选框工具组	27	3.8 渐变工具	60
2.3 选框工具选项栏	28	3.9 历史记录画笔工具组	62
		3.9.1 历史记录画笔工具	62
		3.9.2 历史记录艺术画笔工具	63
		本章案例 2 “秋之叶韵”插画设计	63
		本章理论习题	68

第4章 图像的编辑与创意广告设计... 70

4.1 创意广告设计的分类、

表现手法与设计原则..... 70

4.1.1 广告的分类..... 70

4.1.2 创意广告设计的表现手法... 70

4.1.3 创意广告设计的設計原则... 72

4.2 图像的剪切、复制和粘贴..... 72

4.2.1 图像的合并复制与贴入..... 73

4.2.2 移动图像..... 74

4.2.3 移除图像..... 75

4.2.4 裁剪图像..... 75

4.2.5 变换图像..... 77

本章案例1 “飞跃达”汽车

广告设计..... 79

4.3 编辑图像..... 83

4.3.1 污点修复画笔工具..... 83

4.3.2 修复画笔工具..... 84

4.3.3 修补工具..... 85

4.3.4 红眼工具..... 86

4.3.5 仿制图章工具..... 86

4.3.6 模糊工具与锐化工具..... 87

4.3.7 涂抹工具..... 88

4.3.8 减淡工具与加深工具..... 88

4.3.9 海绵工具..... 89

本章案例2 “甜味橙”果味饮料

广告设计..... 89

本章理论习题..... 94

第5章 文字的操作与海报招贴设计... 96

5.1 户外海报设计的类型、

特征与设计原则..... 96

5.1.1 户外海报的类型..... 96

5.1.2 户外海报的特征..... 96

5.1.3 户外海报的设计原则..... 97

5.2 文字的创建..... 97

5.2.1 创建点文字..... 97

5.2.2 创建段落文字..... 98

本章案例1 “苏亚电器”开业

海报设计..... 98

5.3 文字参数设置..... 108

5.3.1 文字工具选项栏..... 108

5.3.2 “字符”面板..... 108

5.3.3 “段落”面板..... 109

5.4 路径文字..... 110

5.5 文字变形..... 110

本章案例2 “七夕音乐会”

海报设计..... 111

本章理论习题..... 116

第6章 图层与商品包装设计..... 117

6.1 商品包装设计的类型、

特征与设计原则..... 117

6.1.1 商品包装设计的类型..... 117

6.1.2 商品包装设计的特征..... 117

6.1.3 商品包装设计的原則..... 118

6.2 图层简介..... 118

6.2.1 图层的概念..... 118

6.2.2 图层的类型..... 118

6.2.3 “图层”面板..... 119

6.3 图层的基本操作..... 120

6.3.1 图层的创建、复制与删除... 120

6.3.2 调整图层叠放顺序..... 122

6.3.3 锁定与解锁图层..... 122

6.3.4 对齐与分布图层..... 123

6.3.5 链接与合并图层..... 124

本章案例1 “老白干”酒

包装设计..... 125

6.4 图层样式..... 130

6.4.1 投影效果..... 132

6.4.2 发光效果..... 134

6.4.3 斜面和浮雕效果..... 134

6.4.4 光泽效果..... 134

6.4.5 描边效果..... 135

6.4.6 颜色叠加效果..... 135

6.4.7 图案叠加效果..... 136

本章案例2 果味牛奶包装设计..... 136

本章理论习题..... 143

第 7 章 路径的应用与网页按钮、 导航栏设计	145
7.1 网页按钮、导航栏设计的 类型、特征与设计原则	145
7.2 认识路径	146
7.2.1 路径的概念	146
7.2.2 路径的要素	146
7.2.3 “路径”面板	146
7.3 创建路径	147
7.3.1 钢笔工具	147
7.3.2 自由钢笔工具	148
7.3.3 添加锚点工具	149
7.3.4 删除锚点工具	149
7.3.5 转换点工具	150
7.3.6 路径选择工具	150
7.3.7 直接选择工具	151
本章案例 1 绘制时尚网页按钮	152
7.4 应用路径	159
7.4.1 填充路径	159
7.4.2 描边路径	159
7.4.3 路径与选区的转换	160
本章案例 2 绘制精美的 导航栏按钮	160
本章理论习题	166
第 8 章 调整图像色彩和色调与 卡片设计	167
8.1 卡片设计的类型、特征与 设计原则	167
8.1.1 卡片设计的类型	167
8.1.2 卡片设计的特征	167
8.1.3 卡片设计的原则	167
8.2 绘图颜色的设置	168
8.2.1 “拾色器”对话框的使用 ..	168
8.2.2 “颜色”面板的使用	168
8.2.3 “色板”面板的使用	169
8.2.4 吸管工具组的使用	169
8.3 图像色彩的调整 (一)	170
8.3.1 色彩平衡	170

8.3.2 色相与饱和度	170
8.3.3 去色	170
8.3.4 匹配颜色	171
8.3.5 替换颜色	172
本章案例 1 温馨生日卡片设计	173
8.4 图像色彩的调整 (二)	180
8.4.1 可选颜色	181
8.4.2 通道混合器	181
8.4.3 渐变映射	182
8.4.4 照片滤镜	183
8.4.5 阴影与高光	184
8.4.6 变化	184
8.5 图像色调的调整	186
8.5.1 色阶	186
8.5.2 曲线	186
8.5.3 亮度与对比度	187
本章案例 2 浪漫圣诞节卡片设计 ...	188
本章理论习题	197
第 9 章 通道与蒙版的应用与 封面设计	199
9.1 封面设计的类型、特征与 设计原则	199
9.1.1 封面设计的类型	199
9.1.2 封面设计的特征	199
9.1.3 封面设计的原则	200
9.2 认识通道	200
9.2.1 通道的类型	200
9.2.2 通道的功能	201
9.2.3 “通道”面板	201
9.3 通道的操作	202
9.3.1 新建通道	202
9.3.2 复制与删除通道	202
9.3.3 分离通道	203
9.3.4 合并通道	204
9.3.5 通道计算	205
本章案例 1 DVD 封面设计	208
9.4 蒙版的应用	215
9.4.1 图层蒙版的原理	215

9.4.2 添加和删除图层蒙版	215	10.4.2 “像素化”滤镜	232
9.4.3 编辑图层蒙版	217	10.4.3 “扭曲”滤镜	234
9.4.4 停用和启用图层蒙版	218	10.4.4 “杂色”滤镜	236
本章案例 2 时尚杂志封面设计	218	10.4.5 “模糊”滤镜	238
本章理论习题	225	10.4.6 “渲染”滤镜	241
第 10 章 滤镜的应用与网页 背景设计	227	本章案例 1 制作唯美网页背景	242
10.1 网页背景设计的类型、 特征与设计原则	227	10.5 滤镜的使用(二)	254
10.1.1 网页背景设计的类型	227	10.5.1 “画笔描边”滤镜	254
10.1.2 网页背景设计的特征	228	10.5.2 “素描”滤镜	256
10.1.3 网页背景设计的原则	228	10.5.3 “纹理”滤镜	260
10.2 滤镜的工作原理	228	10.5.4 “艺术效果”滤镜	261
10.3 滤镜的使用技巧	228	10.5.5 “锐化”滤镜	265
10.4 滤镜的使用(一)	230	10.5.6 “风格化”滤镜	267
10.4.1 “液化”滤镜	230	本章案例 2 制作时尚网页背景	269
		本章理论习题	278
		各章理论习题答案	280

第 1 章 进入 Photoshop CS5 的世界

Photoshop 是由 Adobe 公司开发的卓越的数字图像处理软件,其版本从 3.0、4.0、5.0、5.5、6.0、7.0、CS、CS2、CS3、CS4 到 CS5,每个版本都在上一个版本的基础上新增添了一些实用性很强的功能,这使它赢得了越来越多的支持者,同时也使得它在诸多的图形图像处理软件中持久立于不败之地。

Photoshop 的应用领域非常广泛,如平面设计、照片处理、网页设计、界面设计、文字设计、插画创作、视觉创意等。借助功能全面的绘画、修饰、滤镜、自动化等工具组,Photoshop 为平面设计和图像处理营造了一个强大的工作环境。

本章知识重点:

- 认识中文版 Photoshop CS5 的工作界面
- 了解 Photoshop CS5 的基本操作
- 了解辅助工具的应用

1.1 了解 Photoshop 的发展史

在 1987 年的秋天,美国一名攻读博士学位的研究生 Thomas Knoll (托马斯·洛尔)一直尝试着编写一个名为 Display 的程序,使在黑白位图监视器上能够显示灰阶图像。这就是 Photoshop 软件的前身。1990 年 2 月,Photoshop 1.0 版本正式发行,给计算机图像处理行业市场带来巨大的冲击。除了具有其他软件没有的特点外,Photoshop 1.0 还获得了当时正值计算机桌面革命炒得火热的有利时机——该软件的 2.5 版本第一个被运行到 Windows 平台。2003 年 9 月,Adobe 再次给 Photoshop 用户带来惊喜,新版本被改称为 Photoshop Creative Suite,即 Photoshop CS,如图 1-1 所示。时至今日,Photoshop 已经成为图像处理行业中的绝对霸主,并全力推出了最新版本 Photoshop CS5,继续为人们的生活带来无限创意。



图 1-1 Photoshop 1.0、CS、CS5 版本