

谢京辉 著

品牌经济发展 与中国经济强国之路

格致出版社



上海人民出版社

谢京辉 著

品牌经济发展 与中国经济强国之路

格致出版社  上海人民出版社

F279.23

811

图书在版编目(CIP)数据

品牌经济发展与中国经济强国之路 / 谢京辉著. —
上海: 格致出版社: 上海人民出版社, 2014
ISBN 978-7-5432-2433-9

I. ①品… II. ①谢… III. ①企业管理-品牌战略-
研究-中国 IV. ①F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 186753 号

责任编辑 彭琳

装帧设计 路静



品牌经济发展与中国经济强国之路

谢京辉 著

出版 世纪出版股份有限公司 格致出版社
世纪出版集团 上海人民出版社

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)



编辑部热线 021-63914988
市场部热线 021-63914081
www.hibooks.cn

发行 上海世纪出版股份有限公司发行中心

印刷 上海市印刷十厂有限公司

开本 787×1092 1/16

印张 14.75

插页 2

字数 235,000

版次 2014 年 8 月第 1 版

印次 2014 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5432-2433-9/F · 779

定价: 36.00 元

| 目 录 |

导 论 经济强国、创新驱动与品牌经济发展	第一章	001
第一节 经济强国的目标与路径	第二章	001
第二节 经济大国向经济强国的转变	第三章	004
第三节 创新驱动与经济强国	第四章	009
第四节 品牌经济发展与经济强国	第五章	015
第一章 经济强国与品牌经济：文献综述与启示	第一章	019
第一节 聚焦经济强国：国内外文献综述	第二章	020
第二节 探源品牌经济：国内外文献综述	第三章	026
第三节 逻辑关系：经济强国与品牌经济	第四章	030
第四节 理论与启示：对既有文献的总结	第五章	038
第二章 转型升级：从经济大国到经济强国的转变	第二章	042
第一节 经济大国与经济强国的界定	第三章	043
第二节 中国经济发展的阶段性判断：经济大国的阶段	第四章	049
第三节 发达国家经济由大变强的基本经验		057
第四节 新形势下通向经济强国的战略思考	第五章	065
第三章 文化创意驱动：品牌经济助推经济强国	第三章	070
第一节 理论分析：品牌经济的内涵与外延		070
第二节 现实依据：发展品牌经济的重要意义		075
第三节 功能导向：品牌经济的宏观效应		079

第四节	核心纽带：品牌经济与经济强国的连接点	085
第五节	品牌经济与中国的强国之路	090
第四章	转型发展：品牌经济与消费驱动型经济	094
第一节	转型发展：从投资拉动到消费驱动增长模式	094
第二节	机理分析：消费驱动经济增长的机制与政策	103
第三节	品牌经济与品牌效应：消费拉动型经济增长的要求和选择	109
第四节	案例研究：品牌效应促进消费增长的实证分析	114
第五章	价值增值：品牌塑造与高端价值链布局	123
第一节	价值增值：价值链竞争与经济强国	123
第二节	品牌塑造：知名产业品牌发展案例分析	135
第三节	现实困境：中国品牌经济发展现状	146
第四节	品牌提升：高端价值链布局与路径	157
第六章	动力主体：本土品牌创立与本土跨国公司培育	164
第一节	品牌创立：企业主体与品牌经济	164
第二节	动力主体：跨国公司培育与品牌经济竞争力	174
第三节	本土力量：本土跨国公司培育与中国品牌影响力	183
第七章	制度创新：品牌经济与政府政策有效供给	195
第一节	内在联系：品牌经济与政府政策有效供给的理论分析	195
第二节	作用机制：政府支持品牌经济发展的支撑要素	205
第三节	国际经验：品牌经济与政府政策有效供给的典型案例分析	208
第四节	政策供给：中国政府发展品牌经济的政策分析与对策	213
参考文献		219
后 记		231

| 导 论 |

经济强国、创新驱动与品牌经济发展

第一节 经济强国的目标与路径

经济强国不仅需要有大经济规模做支撑,更需要有强大的经济能力来维持和推动。经济大国不一定是经济强国,却是经济强国的一个必要条件。在一定意义上说,经济强国是指经济发展在数量上体现为较大规模、在质量上体现为较强能力、在势头上体现为较大潜力的国家。中国目前正处于从经济大国向经济强国的转变阶段。

一、中国的经济强国目标

党的十八大提出在中国共产党成立 100 年时全面建成小康社会;在新中国成立 100 年时建成富强民主、文明和谐的社会主义现代化国家。建设经济强国作为题中之义,必然是中国在今后很长一段时间内为之奋斗的目标。由于经济强国的内涵具有丰富性,经济强国的目标也必须是多方面、多步骤的。既然经济强国目标具有复杂性,那么在制定和实现经济强国目标的过程中,对经济强国的量化测定就显得尤为重要。

在经济全球化日益深入的今天,经济强国的复杂性要求对其度量的标准必须是关联且综合的。《2003 中国国际地位报告》提出了对中国国际地位进行量化测定的经济强国指标体系及经济强国指数,该体系将经济强国指数分为经济强度指数、经济强大指数和经济强盛指数三个层次,共 50 项指标。其中经济强度指数反映经济质量,包括科技人员投入、知识产权保护、企业融资、市值规模等 29 项指标;经济强大指数在经济强度指数的基础上增加 8 项指标进一步反映经济规模;经济强盛指数包括经济增长、城市化发展和服务业发展等 13 项指标,体现了经济发展潜力。^①吴雪明(2009)认为现代意义上的经济强国越来越需要用一种复合标准去衡量,其中包括了世界市场中处于主导地位或具有重要影响力、在科技革命中处于领先地位、在国际货币体系中拥有一席之地、在国际贸易与投资中占有较大份额以及对于全球优秀人才具有较大吸引力等。二战后美国稳居世界头号经济强国就是其拥有这种综合性优势的体现,而日本在二战后再次崛起为世界二号经济强国与其科技立国、教育立国、贸易立国的战略直接相关。因此,他基于世界经济和中国经济发展评估理念,借鉴了综合国力、现代化和国际竞争力等已有指标体系,研究经济强国的指标体系构建和指数合成方法,并应用世界发展指标数据库、各国宏观经济指标数据库等国际权威数据库,选取了 58 个国家在 1990—2008 年间的时序样本测算中,中国国际经济地位变化的情况,得出结论:中国在生产能力和发展前景指数上具有优势(排在前 10 名),在信息化水平、开放度水平和可持续发展指数上具有劣势,在科学技术水平(排在 40 名之后)、市场化程度和抗风险能力上表现较弱(排在 20—40 名之间)。^②

由此可见,要实现经济强国的目标,需要在经济生产总量及世界占比、科技创新水平、服务业规模及占比、城市化率和国际储备货币占比等诸多方面努力。只有实现各项指标的稳步提升,才能体现经济强国的丰富内涵和满足经济强国目标综合性的要求。

① 张幼文:《2003 中国国际地位报告》,上海远东出版社 2003 年版。

② 吴雪明:《经济国力的国际比较—评估方法与指标体系》,上海社会科学院 2009 博士学位论文。

二、强国战略的理论演进

要实现经济强国的目标,使国家经济在世界经济运行和发展中占据重要地位、在国际竞争中处于优势位置、在世界经济波动中保持稳定发展,就应该积极探索经济发展的战略,而对于经济发展问题的研究在经济理论发展过程中始终处于重要的位置。

19世纪初李嘉图提出比较优势理论,传统的比较优势概念是指各国在土地、劳动力及金融资本等有形资源禀赋上存在着差异,而使一个国家可以在某类产品的国际贸易中形成比较生产费用优势,据此说明其参与国际分工的依据和条件。但由于受时代的局限,该理论的缺陷在于:一方面,生产要素仅局限于土地、劳动力及资本等有形资源要素上,对于资本投资和技术进步这一复杂的混合物没有预想到,更没有考虑知识、技术、商誉等后天累积形成的无形资源要素会对一个国家在国际分工中形成的比较生产费用优势产生重要影响;另一方面,由于该理论的形成时代恰处于市场经济发育尚不成熟的自由竞争时代,因此像凯恩斯以前的西方经济学一样,该学说是以价格机制解释资源配置及商品交换的,认为比较生产费用是刚性的、不可变的。^①如此既不能解释里昂惕夫之谜,也不能解释像日本、韩国等国家本无资源禀赋优势,却能后来居上,成为经济强国的事实。

此后,随着市场经济的逐步发展,劳动力作为一种特殊的生产要素所具有的主动性和伸缩性的特点逐渐凸显出来。技术在经济发展中发挥的积极作用开始被人们意识。直到20世纪中期大多数的经济学家仍然认为单位时间劳动投入的产出增长,是允许生活水平提高的生产力的增长。但索洛在利用1909—1949年美国的单位劳动投入的累计总产出的年变化数据开展这一命题的研究后发现,在劳动生产率长期变化中,只有12.5%(后更正为19%)能归因于增长的资本密集度,剩余的生产率增长包含在索洛称为“技术变化”的转换函数中。索洛的技术变化是用可测量的资本密集度的增长不能解释的剩余部分。^②索洛的研究创立了新古典

① 邵润堂、张华:《比较优势、竞争优势及国际竞争力》,《经济问题》1999年第4期。

② F. M. 谢勒著,姚贤涛、王倩译:《技术创新——经济增长的原动力》,新华出版社2001年版。

增长模型思路,人们把这部分劳动和资本密度增长未能解释的部分称为“索洛剩余”,并将其解释为除劳动和资本投资贡献外,由综合要素生产率带来的产出的增长。综合要素生产率是指同样数量规模的劳动和资本投入下,因人力资本投资和技术进步而导致的产出额外增加。内生增长理论通过将技术内生化研究经济增长问题,发现经济能够不依赖外力推动实现持续增长,内生的技术进步是保证经济持续增长的決定因素。

自此,技术进步对于经济发展的作用毋庸置疑,而对技术如何推动经济持续发展的研究不断深入推进。20世纪90年代,波特在继承发展传统的比较优势理论的基础上提出了“国家竞争优势”理论,认为对于国家竞争优势的影响来自生产要素、需求、产业和企业竞争等因素,特别是人力资源和知识技术资源等高级要素。同时,国家竞争优势的发展具有阶段性,在不同阶段驱动经济增长的力量是不同的,具体可分为要素驱动、投资驱动、创新驱动和财富驱动四个阶段。^①随着科学技术的飞速发展,越来越多的国家开始从要素驱动阶段、投资驱动阶段逐渐进入创新驱动阶段,国家竞争优势不再严重依赖自然资源和劳动力资源的拥有状况,而是依赖于国家和企业的技术创新构想和技术创新能力。

第二节 经济大国向经济强国的转变

一、中国已成为全球性经济大国

经过改革开放30多年的发展,中国在经济总量、经济结构、经济效益和经济影响力上取得的成就举世瞩目,中国已经成为名副其实的经济大国。

首先,经济总量增长迅速。中国国内生产总值在1978年为1482亿美元,居世界第十位,在2010年达到58786亿美元,首次超越日本成为世界第二大经济

^① 迈克尔·波特:《国家竞争优势》,中信出版社2007年版。

体,至2013年达到568 845亿美元,达到日本国内生产总值的两倍。根据世界银行最新数据显示,2012年全球国内生产总值为72.49万亿美元,而排名前五位的美、中、日、德和法国内生产总值分别为16.24、8.23、5.96、3.43、2.61万亿美元,分别占比为22.41%、11.35%、8.22%、4.73%和3.60%。^①中国对外贸易总量逐年增长。根据世界贸易组织统计数据显示,2001—2012年,中国贸易规模持续扩大,进出口贸易总额由5 097亿美元扩大至3.87万亿美元,共计增长7.59倍,年复合增长率为20.23%,占国际贸易的比重由4.01%上升至10.45%。其中,出口由2 660亿美元增至2.05万亿美元,增长了7.59倍,占世界市场的份额由4.30%升至11.13%;进口由2 436亿美元增至1.4万亿美元,增长了4.7倍,占世界市场的份额由3.76%升至9.78%。2009年中国出口总额首次超越美国,跃升为世界第一大出口国和第二大贸易国;2012年,中国进出口贸易总值3.87万亿美元,而同期美国进出口贸易总值为3.88万亿美元。中国经济在国际贸易中的份额及地位已经不容忽视。

其次,经济结构日益完善。中国经济发展中产业结构不断优化,中国目前农业劳动者就业比重每年下降约2个百分点,到2020年我国农业劳动者就业比重将由2011年的36%降至18%左右,接近发达国家高收入水平临界点的农业就业比重。^②据联合国的统计数据,2011年中国制造业产值为2.05万亿美元,首次超过美国跃居世界第一,2012年中国钢、煤、水泥、棉布等200多种工业品产量居世界第一位。第三产业增加值从2001年的4.44万亿元升至2012年的23.19万亿元,其占国内生产总值比重由40.46%升至44.65%;^③2011年服务业成为劳动就业第一大部门,利用外资超过了制造业;2013年第一季度,服务业增加值已经超过工业成为GDP的最大贡献者。^④中国服务贸易进出口总额从1982年的44亿美元增长到2012年的4 706亿美元,30年增长了107倍,尤其在中国加入WTO之后,中国服务贸易出口增速始终高于世界出口增速。1982年,中国服务贸易占世界服务贸易的比重不足0.6%,居世界第34位,2012年提高到5.6%,居世界

① 数据来源:世界银行数据库, <http://data.worldbank.org/data-catalog/GDP-ranking-table>。

② 张占斌:《打造中国经济升级版,努力实现经济强国梦》,《中国经济时报》2013-09-11。

③ 国家统计局网站, <http://data.stats.gov.cn/workspace>。

④ 史丹、夏杰长主编:《中国服务业发展报告2013》,社会科学文献出版社2013年版。

第3位。其中,服务贸易出口增长显著,由25亿美元提高到2012年的1900亿美元,增长了77倍;在全球服务贸易出口总额中的比重持续上升,由0.7%上升到4.4%,国际排名由1980年的第28位上升到2012年的第5位;进口由18.7亿美元提高到2802亿美元,增长了150倍;在全球服务贸易进口总额中的比重由0.5%提高到6.8%,国际排名由1980年的第40位上升到2012年的第3位。^{①②}

再次,经济效益不断提升。在经济总产值提升的同时,中国人均产出从2001年的8621.71元增至2012年的38459.47元(折合6076美元),达到中等国家收入水平。按现行汇率计算,2012年广东省、江苏省和山东省的GDP总量都已接近或超过荷兰、瑞士等中等发达国家的经济总量;天津、北京、上海等省市的人均GDP已接近或超过波兰、匈牙利等一些欧美中等发达国家的水平。^③在持续近十年的高速发展过程中,居民消费价格指数基本保持在5%以内,保持了国内经济活动稳定开展。2011年中国最终消费支出对国内生产总值增长作用超过资本形成总额,2012年最终消费支出对国内生产总值增长贡献率达到55.0%,拉动国内生产总值增长4.24个百分点,仍然领先投资。^④经济效益的提升还体现在中国经济产出能耗的变化上,2003年中国按现行汇率计算的每百万美元国内生产总值能耗为1184吨标准煤,比世界平均水平高2.2倍,比美国、欧盟、日本和印度分别高2.3倍、4.5倍、8倍和0.3倍^⑤,但2005—2010年间中国单位GDP能耗下降19.06%,据估计2011—2012年间中国单位GDP能耗还将累计降低5.5%。^⑥

最后,经济影响日渐增强。中国外汇储备在1978年仅为1.67亿美元,2001年为2121.65亿美元,2012年达到3.82万亿美元,自2006年首次超过日本以来,已连续六年稳居世界第一位。^⑦这对于中国利用外汇储备支持国家战略物资储备,促进改革和发展,进一步增强经济实力和综合竞争力具有重要意义。

① 张楠、崔日明:《中日服务贸易发展路径比较研究》,《国际经贸探索》2009年第11期。

② 中国服务贸易指南网, <http://tradeinservices.mofcom.gov.cn/c/2013-04-18/220157.shtml>。

③ 张占斌:《打造中国经济升级版,努力实现经济强国梦》,《中国经济时报》2013-09-11。

④ 中国统计局数据统计, <http://data.stats.gov.cn/workspace/index>。

⑤ 周大地、郁聪、朱跃中:《我国节能现状与“十一五”节能重点》[OL],人民网, <http://theory.people.com.cn/GB/41038/3878505.html>。

⑥ 中国能源网, <http://www.china5e.com/news/news-840010-1.html>。

⑦ 中国统计局数据统计, <http://data.stats.gov.cn/workspace/index>。

与此同时，由于中国经济持续向好的发展，人民币在国际经济活动中的地位日益显现，人民币在世界各国央行中越来越受欢迎，“至少 40 家央行在人民币中有投资，还有更多央行也准备这么做”。^①国际货币基金组织数据显示，截至 2013 年末，美元占据全球外汇储备中近 33% 的比重，相比 2000 年 55% 的比重已经大幅减少，而新兴市场国家储备中的“其他货币”比重相比 2003 年增加了近 4 倍，而发达国家的储备中的这类货币增速也达到 2 倍。^②由于经济各项指标的良好表现，中国经济的全球竞争力也在不断增强。相比那些能够把发展核心竞争力放在发展战略核心的小经济体来说，中国由于经济规模庞大，每一次提高竞争力的努力异常艰难。即便如此，在过去 6 年里中国经济的全球竞争力一直保持着前 30 位的位置（见表 0.1），可以说这本身就是一种成就。世界各国尤其是发展中国家越来越多地把目光投向中国，中国在世贸组织、世界银行、世界货币基金组织等国际性经济组织中也发挥着越来越重要的作用，在国际贸易规则、国际金融规则制定、参与多边合作和全球治理等领域产生的影响力也越来越大。此外，中国在亚太经合组织、东盟自由贸易区、上海合作组织等区域性组织中正日益发挥着主导性作用，区域影响力进一步增强，这充分说明了中国经济已经是全球性经济大国。

表 0.1 2008—2013 年中国全球竞争力排名情况

年份	2008	2009	2010	2011	2012	2013
中国	30	29	27	26	29	29
经济体总数	134	133	139	142	142	148

数据来源：世界经济论坛 2008—2013 年全球竞争力报告，<http://www.weforum.org/reports>。

二、中国需要实现从经济大国向经济强国转变

中国经济的高速发展已经使其跻身世界经济大国的行列，但是高速发展的同时也凸显出许多问题。中共十八大报告指出，中国经济发展中不平衡、不协调、

① 凤凰财经：《全球 40 家央行准备将人民币作为储备货币》。

② 数据来源：<http://www.imf.org/external/fin.htm>。

不可持续问题依然突出,科技创新能力不强,产业结构不合理,农业基础依然薄弱,资源环境约束加剧,制约科学发展的体制机制障碍较多,深化改革开放和转变经济发展方式任务艰巨。

经济发展中存在的诸多问题要求中国经济必须实现经济大国向经济强国的转变。第一,经济发展水平较低。中国人均收入水平虽然逐年提高但仍然较低,国际货币基金组织数据显示,2012年中国人均国内生产总值为6 076美元,排在86名(共183个国家),而世界平均水平为10 000美元,欧盟平均水平为32 518美元,美国、日本和德国等发达国家的平均水平分别是49 922、46 736、41 513美元,是中国人均产出的7—8倍。^①中国国家统计局数据显示,中国基尼系数在2003—2012年十年间基本在0.47—0.49,高于0.3—0.4的相对合理区间,超过国际公认的警戒线0.4;中国人力资源和社会保障部工资研究所发布的数据显示,中国初次分配中行业收入差距扩大至15倍,而发达国家仅为2—3倍。^②第二,经济发展质量较低。在国际市场竞争中,中国企业大多以贴牌生产和加盟发展的方式在全球产业链的最低端进行竞争,赚取微薄的加工费,却支付昂贵的加盟费。这种产业发展附加值小,不仅造成了我国资源的大量消耗,而且容易引发国际贸易摩擦和反倾销诉讼,2007—2009年间受全球经济危机的冲击,“中国制造”遭遇西方国家质疑,加之外贸出口连续大幅度下降,以贴牌生产为主的制造大省,停工和半停工的企业高达20%—30%。^③第三,自主创新水平较低。中国技术对外依存度高达50%,而美国、日本却只有5%,其中固定资产投资60%以上依靠进口,高科技含量的关键设备基本上都是依靠进口。^④由于中国经济增长中的高能耗、高污染和低效率的现象普遍,许多自然资源对于行业生产需求的供给出现明显的短缺状况,资源过度开发利用使得经济增长付出了巨大的生态环境代价,并且越来越限制经济的进一步发展。只有按照经济强国的内涵和目标逐渐实现中国从经济大国向经济强国转变,这些问题才能得以解决。

只有实现从经济大国向经济强国的转变,中国经济才能得到持续稳定地发展。“中国经济过去30年的高速增长得益于新兴的市场经济制度,解放了人们的

① 国际货币基金组织数据库, <http://www.imf.org/external/data.htm>。

② 李平、段思语:《中国从经济大国向经济强国转变对策探讨》,《经济纵横》2012年第8期。

③ 祝合良:《强大的中国必须加快国际知名品牌的建设》,《中国企业报》2009-12-15。

④ 王全友:《我国企业亟待提高自主创新能力》,《消费日报》2011-05-11。

创业精神,市场制度的初步建立,解放了长期为落后制度所压制的生产潜力”^①,而随着中国经济规模的不断增大,经济产出每增长一个百分点所需要的动力与过去已大不相同,增长速度也呈现放缓趋势。如果仍然维持过去只追求规模、不重视发展效益和经济质量的模式,中国经济很难持续稳定地发展,而中国由经济大国向经济强国的转变恰恰是从粗放型经济向集约型经济、从速度型经济向效益型经济转变的过程。当今世界已经进入知识经济时代,知识的创造积累和技术的研发运用是一个国家在未来的国际市场竞争中取得胜利的关键。中国只有实现由经济大国向经济强国的转变,充分积累和开发利用代表知识经济发展的广义上的生产要素(如具备良好的教育背景和掌握熟练的专业技术的人力资源),增强科技创新并将其转化为生产力的能力,才能为经济发展提供持续的动力。随着世界的不断发展和人类生产活动的不断深入,能源环境对经济发展的制约将日益显现,中国只有实现从经济大国向经济强国的转变,适时合理地布局新能源、新材料、生物科技和环保等产业,才能在缓解能源环境约束的同时实现产业结构的优化,为未来经济提供新的增长点。

基于发展现实中存在的问题以及未来发展的持续稳定,中国需要实现从经济大国向经济强国的转变。中共十八大报告指出“坚持科学发展观要以加快转变经济发展方式为主线,把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来,着力激发各类市场主体发展新活力,着力增强创新驱动发展新动力,着力构建现代产业发展新体系,着力培育开放型经济发展新优势,不断增强长期发展后劲”,这也反映了中国经济不能止步于经济大国,应该向更高层次的经济强国转变的内在需求。

第三节 创新驱动与经济强国

一、创新型经济与经济强国

在信息革命和经济全球化的背景下,要实现从经济大国向经济强国的转变,

① 吴敬琏:《中国改革的未来方向》,求是理论网, http://www.qstheory.cn/wz/shp/201404/t20140408_338007.htm。

不能单纯依靠劳动力、自然资源投入或者资本的增加,也不能单纯依靠引进设备和照搬外来技术,而应该建立创新型经济,依靠创新驱动经济强国。创新型经济是指体现资源节约和环境友好的要求,以知识和人才为依托,以创新为主要推动力,以发展拥有自主知识产权的新技术和新产品为着力点,以创新产业为标志的经济。它的基本特征是科技创新和产业创新相结合,知识创新主体和技术创新主体的合作创新,经济增长由主要靠物质投入(资本、劳动、土地)推动转向创新(知识、技术、制度)驱动,形成具有自主创新能力的现代产业体系,企业成为技术创新的主体,大学和科研机构介入技术创新体系。^①

世界经济强国崛起的历史和现实向我们证明了要实现经济强国的转变,必须建立创新型经济。

美国是世界公认的经济强国,同时也是典型的创新型经济。1962—1989年,美国国内生产总值以年均8.6%的速度保持增长。尤其在20世纪60年代,美国通过迅速将包括现代电子、通讯和新材料技术等在内的军事用途的高科技技术转向民用,促进了经济的加速增长。20世纪70年代开始,阿波罗登月计划等一系列重大科技创新推动了美国创新能力的强劲提升,同时也极大地改进了汽车等传统工业的技术装备水平。20世纪80年代,美国的信息技术发展迅速,不仅带动了以信息技术为核心的高科技产业的兴起,而且引起了制造模式的变革,大大增强了企业的国际竞争力,尤其是20世纪80年代中期,IT和互联网为核心的高科技的发展不仅改造了美国经济,而且为美国经济的强劲增长提供了动力。美国经济的长期增长中,高科技产业的发展起到中流砥柱的作用,一大批与信息技术产业相关联的高科技产业如微电子、半导体、激光、超导、生物工程、新材料、航天科技产业等得益于信息技术产业的大量投入,使美国经济得到了爆炸式的快速发展,这无疑极大地促进了美国经济的成功升级。正是凭借着其在信息技术、互联网等高科技产业的全球领先地位,美国在国际竞争中获得了极大优势。进入21世纪以来,虽然经历了短暂的网络泡沫,但2002年以后,美国经济以互联网、生物医药产业为引擎,进入了新经济时代,维持了近5年的稳定增长。^②

^① 洪银兴:《向创新型经济转型》,《南京社会科学》2009年第7期。

^② F. M. 谢勒著,姚贤涛、王倩译:《技术创新——经济增长的原动力》,新华出版社2001年版。

正是由于 20 世纪以来美国在科技创新领域取得的一系列突破性进展,引起了半导体材料、计算机、互联网等科技领域的革命,才推动了美国经济长达半个多世纪的长足发展。虽然这其中也因为遭遇经济危机而出现短暂的经济低迷,但是以创新主导产业发展的美国经济,其经济危机或金融危机从出现到结束的时段越来越短,支撑美国经济从低迷重新步入上升通道从而实现经济持续增长的重要原因正是持续的科技创新。科技创新从某种程度上缩短了经济衰退的时间,减小经济波动的幅度。总体来说,美国经济在过去的大半个世纪里发展迅速,创新型经济的形成和持续不断的创新是其维持世界经济强国地位的有力保障。

日本以其并不富足的资源要素禀赋在二战后经济高速发展,迅速跻身世界经济强国行列,原因是多方面的,但是在各种带动高速增长的原因中,最为显著的是创新型经济的形成和发展。20 世纪 60 年代,日本的劳动生产率年均上升 11.1%,与同期美国的 3.1%、英国的 3.2%、德国的 6.0%、法国的 6.4%、意大利的 6.4%、加拿大的 4.3% 相比,日本是出类拔萃的,日本劳动生产率如此迅速提高的主要原因是技术进步。^①日本正是依靠技术引进及改良创新,建立了自主的科学技术体系;依靠强大的科技创新能力在机械制造、电子产品和汽车产业中获得领先地位;依靠科技的力量迅速赶超先进国家,成为极具竞争力的经济强国。

由此,中国要实现经济大国向经济强国的成功升级,必须要建立创新型经济。

二、创新驱动与创新型经济

要建立创新型经济,就要促进中国经济从要素驱动、投资驱动向创新驱动的过渡,这是中国由经济大国向经济强国转变的必经过程。

创新是熊彼特经济理论的核心概念,熊彼特也是第一个系统地阐述创新的概念并且推动人们对创新进行深入研究的经济学家。他指出,所谓的创新就是建立一种全新的生产函数,就是“把一种以前从来没有过的,关于生产要素和生产条

① 林直道著,色文等译:《现代日本经济》,北京大学出版社 1995 年版。

件的新组合引入生产体系”。这种新组合包括以下五种情况：（1）产品创新，是指创造一种产品的新特征或者创造一种新产品；（2）工艺创新，是指采用一种新方法，这种方法不仅是采用新的科学技术，还以新的商业方式来处理某种产品；（3）市场创新，是指开辟一个新的市场，这个市场可以是新出现的，也可以是以前存在但并未开发进入的；（4）资源开发利用创新，是指获得或控制原材料、板制成品的一种新的来源，无论这种来源是已经存在的，还是第一次创造出来的；（5）体制和管理创新，是指实现任何一种新的产业组织方式或企业重组，比如造就一种垄断地位，或者打破一种垄断地位。^①按照熊彼特创新理论，创新包括企业家对产品、技术、工艺、组织和市场的开拓和控制，渗透在社会的各个领域。创新理论明确指出创新与技术进步是经济系统的内生变量，反复强调创新对经济发展的决定性作用，深刻洞察到创新是经济变动的一种形式或方法，“它从来不是，也永远不可能是静止的，它本身将不断地从内部革新经济结构，即不断地破旧，不断创造新的结构”。^②而知识是创新的源泉，人才是创新的主体，创新就是二者的有机结合，或者说是知识的积累与人的创意和创造的融合，所以知识和人才是创新最重要的两个支撑要素。

对创新型经济而言，创新已经从驱动经济增长的一种要素成为经济发展的核心，并扩散到整个经济体系，从而改变了经济增长方式和发展模式。因为创新决定了社会资源的利用效率，进而影响社会的资源配置方式，从而产生了任何其他因素都难以比拟的对于经济社会发展的推动力。^③

创新驱动是创新型经济的主要特征，也只有创新驱动能够持续推动经济增长，要素驱动和投资驱动存在制约，对经济增长的推动作用不可持续。第一，要素驱动难以为继。据联合国人口预测报告显示，2005—2030年，中国人口将逐渐呈现老龄化，其中50—64岁的年老劳动人口将增加67.1%，15—29岁的年轻劳动人口将减少18.8%，劳动力供给条件减弱，人口红利也逐渐消失。中国煤炭和人力资源人均拥有量相当于世界平均水平的50%，依靠要素驱动经济增长有限。^④

① 约瑟夫·熊彼特著，何畏等译：《经济发展理论》，商务印书馆1997年版。

② 约瑟夫·熊彼特：《资本主义、社会主义和民主主义》，商务印书馆1979年版。

③ 李建波：《论创新型经济的涵义、特征与发展趋势》，《前沿》2011年第7期。

④ 李东兴：《创新驱动发展战略研究》，《中央社会主义学院学报》2013年第2期。