

汉语国际教育人才培养丛书

汉语国际教育研究

Studies in Teaching Chinese to Speakers of Other Languages

郑继娥 胡明亮 主编

Zheng Ji-e Hu Mingliang



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

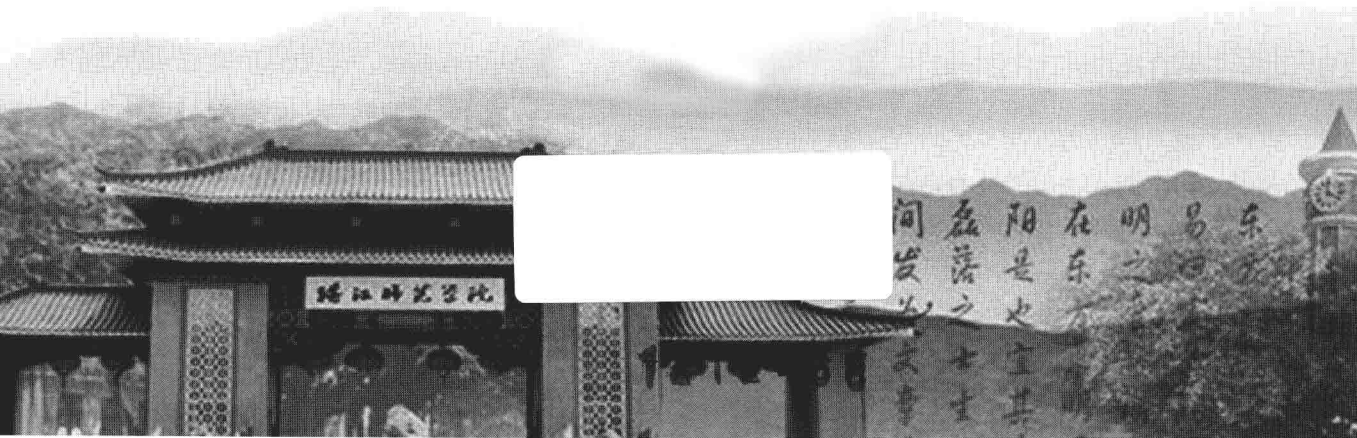
汉语国际教育人才培养丛书

汉语国际教育研究

Studies in Teaching Chinese to Speakers of Other Languages

郑继娥 胡明亮 主编

Zheng Ji-e Hu Mingliang



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

汉语国际教育研究 / 郑继娥, 胡明亮主编. — 广州: 暨南大学出版社, 2013. 12
(汉语国际教育人才培养丛书)
ISBN 978 - 7 - 5668 - 0833 - 2

I. ①汉… II. ①郑…②胡… III. ①对外汉语教学—教学研究—文集
IV. ①H195.3 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 263369 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 弓设计

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 15.25

字 数: 326 千

版 次: 2013 年 12 月第 1 版

印 次: 2013 年 12 月第 1 次

印 数: 1—1000 册

定 价: 35.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

本书的出版得到以下资助：

2011 年中央财政支持地方高校发展专项资金项目“汉语言文学三维一体创新团队”（财教〔2012〕140 号）

广东省高等学校教学质量与教学改革工程项目“汉语言文字学课程教学团队”（粤财教〔2011〕473 号）

广东省普通高校人文社会科学研究基地重大项目“基础教育课程改革与教师专业成长研究（11JDXM88001）

广东省教育厅高等教育质量改革工程（粤教高函〔2012〕80 号）及湛江师范学院 2012 年度教学改革重点项目（ZSJG1207）“对外汉语专业课程体系整体优化与教学内容凸显特色的研究与实践”

湛江师范学院 2012 年度“对外汉语专业综合改革试点”项目（〔2012〕97 号）

序

我们国家的现代汉语对外教学算来也有近百年的历史了。1924年，25岁的老舍先生（当时叫舒庆春）赴伦敦大学东方学院执教汉语，还曾录制过“灵格风”的汉语教学唱片；1927年，26岁的魏建功先生赴朝鲜汉城京城大学，以《老残游记》为课本，既教授现代汉语，又传播中国文化；1939年至1942年，萧乾先生也在伦敦大学东方学院教过3年左右的汉语。与此同时，国内许多重要城市，也曾开展过对外汉语的教学活动，但都是个别的、零星的，不成规模，未进体制。中华人民共和国成立之后，面向外国人的汉语教学被正式提上议事日程：清华大学于1950年开设了“东欧班”；外国留学生高等预备学校于1962年创立，并于1964年升格为北京语言学院，成为一所以对外汉语教学与研究为主要任务的高等学校。然而，对外汉语作为一个专业招收中国学生，学生毕业后从事对外汉语教学及其他工作，那还是“文化大革命”结束以后的事。

1981年北京语言学院率先招收对外汉语专业本科生；1985年，北京外国语学院、华东师范大学、上海外国语学院相继开设了这一专业，且为教育部“控制设点”的专业；2000年以前，全国仅有16所高校开设对外汉语专业，2003年也还只有35所高校设立此专业。此后随着国内外形势的变化和需要，国家放宽了对外汉语专业设置的限制，各省高校纷纷设立这一专业，遍地开花，争先恐后。迄今为止，全国约300所高校设有对外汉语本科专业，其中既有重点院校，也有普通高校和民办院校，招生人数每年已有1.6万人左右。同时，从2007年开始，“汉语国际教育硕士”专业也相继在全国数十所高校招生。

湛江师范学院的对外汉语教学活动也正是在这样的背景下开展的。2003年开办了汉语言文学专业“对外汉语教学方向”，共招收两届学生95人。2004年申报对外汉语专业并于2005年获得批准设立。经过十多年的努力，该专业已建成一支能满足对外汉语专业需要、结构合理、素质良好的师资队伍，并已初步形成良好的教学科研梯队。在专业建设方面，重视人才培养方案的调整、教学质量的提升、教材的优选精编、师资队伍的优化等，将教学研究与科研工作同等对待，激励教师参与教学改革，并动员和组织学生加入这一行列。这本论文集就是湛江师范学院的教师和学生们的共同的教学研究成果，内容丰富，涉猎广泛。编者将其列为七大方面，我在拜读之后试述

如下：

专业建设是对外汉语的立身之本。熊家良、黄高飞的《对外汉语专业“三型一化”人才培养模式改革初探》应对当前的形势、挑战和机遇，将宏观与微观结合，提出有必要配合国家与东盟发展的战略，打破传统的培养模式，进行专业改造，实现对外汉语专业学生由单一的对外汉语教育、教学师资培养模式向复合型人才培养模式的转变。郑继娥的《对外汉语（汉语国际教育）本科专业课程体系与教学内容凸显特色的研究》结合“三型一化”教学综合改革项目，对课程体系进行主辅结合、纵横联系的优化，并对语言、文学文化、教育类、辅修类课程的内容进行了有专业特色的细化。黄玉凤的《对外汉语专业学生对专业的认识及就业意向》以问卷调查的方式，根据其结果分别对实习生的专业素质要求和在校生的专业认同度及就业难的原因作了分析。尉万传的《汉语作为第二语言教学的两种形式刍议》从发展历史、教学范围和分布、教学对象、教学内容和教学目标、教材、师资、教学方法、教育背景和环境等方面比较了华文教育与对外汉语教学的异同，尤其强调了华文教育中的民族文化认同教育区别于对外汉语教育的特殊意义。

教学改革是专业建设的重中之重。郑继娥的《赴泰汉语实习教师的素质调查研究》强调了应从当地学习者、管理者以及实习教师的需求来考虑汉语教师素质的培养。梁晓明的《在3P教学框架下植入任务型教学理念》提出将新兴的任务型教学法植入传统的3P模式的教学框架，以便为学生创造更多使用汉语进行交流的机会，有效提高其口语交际能力。语言学概论是对外汉语专业的主干课程，陈宗林的《语言学概论课程教学方法的思考》立足于课堂教学，从五个方面有针对性地展开分析，以期对解决其难教难学的问题有所帮助。周东杰的《越南留学生汉语学习个案研究》以一名越南留学生为例，探讨动机、兴趣、学习方法和语言环境对汉语学习的影响，提出了一些令人深思的问题。

教材研究是专业建设的重要环节。郑军的《作为汉语教材的〈语言自述集〉》从汉语教材编写的角度，细致探讨了一个多世纪以前英国人威妥玛的《语言自述集》的科学价值。胡明亮的《对外汉语教材的语法问题》有感于教材的编写滞后于汉语本体研究，提出现在编写教材时，应充分吸收和利用汉语研究的成果，以弥补和纠正已有教材的不足。庄瑞华的《对外汉语综合课教材中的文化教学研究》着眼于文化因素、文化特点和文化导入等，从教材建设的角度把文化传播提上了议事日程。柏彩芹的《初级汉语综合课教材练习设计情况的考察》和江彩虹的《中级汉语口语教材中话题的编写问题》均从实际出发，抓住教材中的练习设计和话题编写来做文章，功夫下得

较细。

在课堂教学方面,李玲的《越南中高级学生汉语词汇习得的偏误分析》、梁维玲的《对外汉字教学难教的原因与方法》、谭响芳的《对外汉语成语教学初探》、邓彩灵的《“上”和“下”的习惯用法比较及其教学策略》、甘楠的《泰国、越南初级汉语学习者语音教学方法探究》均为本科生的学位论文,它们分别从词汇、文字、成语、语法乃至语音的教学内容和教学方法等层面进行探讨。

网络与多媒体的发展为对外汉语教学注入了新的活力。尉万传的《网络时代的华文教育刍议》认为,充分利用网络中文资源,不仅可以缓解华文师资的紧缺现状,还能使优质华文教学资源实现网络共享,弥补教材供应的不足,一举多得。张鲁昌的《汉字的多媒体教学》认为多媒体作为一个重要的教学平台,在汉字的书写、讲解、练习以及文化展示等方面发挥了积极作用,意义非凡。罗东海的《对外汉语中高级电影课理论与方法的探讨》主要分析汉语电影教学对第二语言习得者在语音、词汇、文化习得等方面的影响,其原理和优势与我们平时观看英语原版电影以增强语言能力的动因是一样的。叶倩颖的《多媒体教具在少儿对外汉语教学中的运用研究》针对特殊对象的心理特征和习得规律,探讨了在不同教学环节和不同课型中使用多媒体的方式与技巧。

用比较的方法作跨文化研究无疑能够将教学引向深入。胡明亮的《汉英句法对比和语言教学》深入分析了汉语和英语句法形式中相对应的五种关系,以便在教学过程中更好地利用正迁移,减少负迁移。侯昌硕的《两岸汉语差异对海外华人教学的影响及对策》从语音、文字、词汇、语法、语用等多方面分析了大陆与台湾汉语的差异对海外华文教学的影响,并认为两岸应该携手合作,求同存异。庞纳敏的《汉日敬语比较研究》则从起源发展、划分类别、表现方式、使用语境等方面分析比较了汉日敬语的共性和差异。汤湘湘的《韩语汉字词在对韩汉语词汇教学中的作用》指出,对于同属“汉字文化圈”的中韩两国来说,韩语汉字词的大量存在无论是对中国人学韩语还是对韩国人学汉语都会有不同程度的干扰,因而正确理解和把握韩语汉字词和汉语词汇的异同,在对韩汉语教学中显得特别重要。

在汉语的应用研究方面,马显彬的《汉字字音频度动态统计与分析》具体统计了汉语各音素的使用频率,为对外汉语教学提供了重要的参考。郑军的《印尼棉兰华文牌匾语言调查分析》认为,牌匾语言既体现了中华传统文化特色,又具有当地华人特色,对其进行研究有助于了解海外华人的语言生活状况和海外华人的文化心理,也有助于国家语言政策的制定和汉语的传播与推广。张鲁昌的《跨文化交际中的不虞现

象》指出不虞现象存在于文字、语音、语法、语义、语用等多个层面，分析了产生的原因及解决的办法，避免给言语交际造成障碍与不良后果，期望对对外汉语的教学也能有所启发。

进入新世纪以来，海外兴起了新一轮的“汉语热”，我们国家顺势提出了“汉语国际推广战略”，将汉语上升为国家软实力的重要组成部分，加大国际汉语师资的培训力度。这无形中也促成了“对外汉语”这门学科的诞生与迅速发展。湛江师范学院的对外汉语专业也正是在这样的大背景下建设和发展起来的。1988年的全国第一次教学工作会议也曾明确提出，对外汉语教学是国家和民族的事业。从1983年算起，我国的对外汉语本科专业已经走过了近30年的发展历程，为对外汉语教学和汉语国际教育事业培养了大批专业人才，在汉语国际推广、中外文化交流等方面发挥了重要作用。随着世界范围内所谓“汉语热”的持续升温，到2012年年底，全世界已有116个国家建立了430多所孔子学院和650多个孔子课堂，成为汉语教学推广与中国文化传播的全球品牌和平台。另外还有数量众多的汉语培训机构。据教育部和国家语言文字工作委员会发布的《中国语言生活状况报告（2005）》显示，2005年全球学习汉语的外国人有近4000万，而从事对外汉语教学的教师则不足4万，师生比为1000:1。该报告还预测，到2010年时，全球学习汉语的人数将会达到1亿人，需要数百万从事对外汉语教学的教师。汉语教师的短缺现象在世界各国似乎普遍存在，在亚洲各国尤其突出。随着海外汉语教学的快速发展和学习汉语人数的急剧增加，海外汉语教师的供需矛盾似乎也日益突出。但奇怪的是，该专业目前就业的实际情况并不乐观。许多高校对外汉语专业毕业生的一次性就业率很低，有的甚至不足40%；而找到工作的毕业生中，大部分从事的工作与所学专业不对口，转行的情况较多。全国目前能直接从事对外汉语教学工作的本科毕业生不到10%，就连对外汉语专业的领军院校——北京语言大学对外汉语本科毕业生的专业对口就业率也不足20%，甚至该专业的硕士研究生也出现了就业难问题。湛江师范学院的情况也不例外，从2007年算起，对外汉语专业毕业学生412人，平均就业率在90%左右，但是真正从事对外汉语教学的总共只有30来人，不到8%，大多数都是到国内的中小学从事语文教学。

一方面是近乎天文数字的对外汉语师资的供不应求，另一方面却是毕业生的学用专业不对口。对外汉语专业招生生源似乎从来不缺，但毕业生的就业出口遭遇瓶颈，导致产生巨大的反差。问题到底在哪里呢？原因自然是各种各样的，诸如对形势分析预测的偏差、准入机制的过低与盲目上马、国家政策扶持力度不够、高校扩招引发的就业困难，以及专业特色的不够鲜明、来华留学学习汉语人数的不足、汉语国际推广

机制的不够顺畅、志愿者的后顾之忧等，都可能影响到对口就业。我觉得与其一条道路走到黑，还不如多开辟一些渠道，以便取舍。

从对外汉语专业人才需求的多元化来看，其人才培养也应走多元化的道路。不要光是想当然地在意海外的“汉语热”，也要考虑外国人来华学语言的多种动机和需求层次，还要顾及国内涉外企事业单位对语言应用型人才的需求。因此，在专业共性的基础上，应该考虑在专业方向及课程设置上的多元化来适应毕业生就业或深造的需求，从而打破传统的培养模式，实现对外汉语专业学生由单一的对外汉语教育、教师培养模式向复合型人才培养模式的转变。其具体策略是采用“2+2”的培养模式，在第一、第二年加强学生基础素质的培养，着力培养学生的汉语、英语及一两门其他国家语言，开设中华才艺课；第三、第四年拓展学生素质，开设经济、商贸、文秘、法律等专业模块的课程。通过四年学习，学生既有扎实的语言文化基础，又懂得对外政治经济文化的相关知识。学生毕业后既可以在国内或海外从事对外汉语教学，也可以到国内涉外企业或外资企业以及国外企业从事经济贸易、文秘翻译、文化旅游等相关领域的工作，打破对外汉语专业就业难的局面。这就要求我们系统构建培养模式，扎实推进课程（群）建设，改革教学内容和教学方法，强化实践教学和创业教育，形成较为完善的专业培养方案，即构建汉语、外语、文化、经济、教育等学科知识结构，掌握语言、文化、经济、教育等应用技能，注重研究型教学模式的建设及创新创业精神的培养，形成国际化视野与竞争力。以此推动探索适应经济全球化背景下的“三型一化”的对外汉语人才培养模式，凸显应用型、复合型、创新型、国际化之人才特点。为对外汉语专业办学模式的纾困解危和对外文化交流贡献自己的力量。我想这也是师生们共同出版这本论文集的目的之一！

熊家良

2013年10月

目 录

序 熊家良(1)

专业建设

对外汉语专业“三型一化”人才培养模式改革初探 熊家良 黄高飞(2)

对外汉语(汉语国际教育)本科专业课程体系与教学内容凸显特色的研究
..... 郑继娥(11)

对外汉语专业学生对专业的认识及就业意向 黄玉凤(17)

汉语作为第二语言教学的两种形式刍议 尉万传(25)

教学改革

赴泰汉语实习教师的素质调查研究 郑继娥(32)

在 3P 教学框架下植入任务型教学理念 梁晓明(40)

语言学概论课程教学方法的思考 陈宗林(48)

越南留学生汉语学习个案研究 周东杰(52)

教材研究

作为汉语教材的《语言自述集》 郑 军(60)

对外汉语教材的语法问题 胡明亮(66)

对外汉语综合课教材中的文化教学研究 庄瑞华(71)

初级汉语综合课教材练习设计情况的考察 柏彩芹(80)

中级汉语口语教材中话题的编写问题 江彩虹(89)

课堂教学

越南中高级学生汉语词汇习得的偏误分析 李 玲(104)

对外汉字教学难教的原因与方法 梁维玲(113)

对外汉语成语教学初探 谭响芳(121)

“上”和“下”的习惯用法比较及其教学策略 邓彩灵(128)

泰国、越南初级汉语学习者语音教学方法探究	甘楠(137)
网络与多媒体	
网络时代的华文教育刍议	尉万传(148)
汉字的多媒体教学	张鲁昌(153)
对外汉语中高级电影课理论与方法的探讨	罗东海(160)
多媒体教具在少儿对外汉语教学中的运用研究	叶倩颖(169)
对比研究	
汉英句法对比和语言教学	胡明亮(178)
两岸汉语差异对海外华文教学的影响及对策	侯昌硕(184)
汉日敬语比较研究	庞纳敏(192)
韩语汉字词在对韩汉语词汇教学中的作用	汤湘湘(201)
汉语研究	
汉字字音频度动态统计与分析	马显彬(214)
印尼棉兰华文牌匾语言调查分析	郑军(221)
跨文化交际中的不虞现象	张鲁昌(230)
后记	(236)

专业建设

安徽省教育厅 安徽省人力资源和社会保障厅 安徽省教育厅 安徽省人力资源和社会保障厅

安徽省教育厅 安徽省人力资源和社会保障厅

安徽省教育厅 安徽省人力资源和社会保障厅

安徽省教育厅 安徽省人力资源和社会保障厅

安徽省教育厅 安徽省人力资源和社会保障厅

安徽省教育厅 安徽省人力资源和社会保障厅

对外汉语专业“三型一化” 人才培养模式改革初探

熊家良 黄高飞*

摘要:近年来,对外汉语专业存在学校布点多,就业竞争激烈,学生知识结构单一,就业专业不对口,专业设置雷同、缺乏特色等情况。本文在充分调查、分析的基础上,提出了对外汉语人才培养模式改革的设想,试图通过重塑“三型一化”人才,创新课程体系,改革人才培养方式,提高人才培养质量,为地方高校对外汉语专业的建设和改革提供参考。

关键词:人才培养模式;对外汉语;“三型一化”;改革

一、对外汉语专业人才培养模式改革的背景

(一) 面临的形势

1. 专业布点过多,就业竞争激烈

对外汉语专业于20世纪80年代初开始设立,迄今已近30年了。全国设立该专业的高校最初只有8所,据不完全统计,目前已经发展到196所,仅广东省设立该专业的高校就有18所。最近几年,全国对外汉语专业每年毕业的本科生接近6000人,数字相当可观。而从1991年开始,国家汉办实施对外汉语教师资格考试,截至2009年全国获得该资格证书的还不到5000人,而总计派到国外孔子学院的志愿者也才3400多人。该专业毕业生到国外任教的基本条件就是要拥有资格证书。据国家汉办公布的消息,对外汉语教师资格证书将停考两年。鉴于此,对外汉语专业本来已经日益严峻的就业问题将会雪上加霜。

2. 知识结构单一,工作用非所学

对外汉语专业的课程设置主要集中在汉语、中国文化概论、对外汉语教学法、外

* 熊家良,博士,湛江师范学院人文学院教授,2008—2012年担任人文学院院长,主要研究方向为中国现当代文学和教育管理学。黄高飞,暨南大学博士研究生,湛江师范学院人文学院讲师,主要研究方向为古代汉语和方言学。

国文化概论和一两门外语的范围之内。这造成了该专业的学生知识结构单一、知识视野狭窄的局面。与汉语言文学专业的学生比较，他们的中文素养明显不足；与外语专业的学生比较，他们的外语能力与之差距不小。因而，对外汉语专业的学生在就业方面相当被动。调查资料显示，对外汉语专业的一次就业率普遍较低，很多高校甚至不到40%。安博教育集团与清华大学合作的《2008专业景气度调查报告》显示，对外汉语就业专业对口率更是不到10%，90%以上的学生从事的是与自己专业无关的工作。这无疑造成了国家教育资源的严重浪费。

3. 目标定位雷同，培养缺乏特色

大多数高校把对外汉语专业人才培养目标定位为：“培养具备对外汉语专业基础知识与专业技能，通晓中外语言（英语、韩语、日语等）、文化与礼仪，具备对外汉语教学能力，能在国内外从事对外汉语教学工作的高级应用型人才。”培养目标决定办学定位，但是，全国高校的对外汉语专业并没有很明显的特色，只是这个学校的师资力量强一些，那个学校的地缘优势明显一些而已。专业人才培养目标定位雷同的情况比较严重。

4. 改革步伐较慢，专业前景堪忧

近几年，关于对外汉语专业人才的培养模式，部分高校的学者或管理者已经进行了一些探索和研究。例如，2005年绍兴文理学院的校级教改项目“对外汉语专业人才培养模式研究”，2008年浙江省新世纪高等教育教学改革研究项目“国际化背景下对外汉语人才培养模式的研究与实践”，2008年红河学院校级教改项目“对外汉语专业应用型人才培养的立体化实践教学体系研究与实践”等。这些研究都抓住了对外汉语专业人才培养的主要问题，并且具有较为鲜明的区域色彩。然而，这些探索还相对比较保守，虽然提出了在专业的基础上加上文化、经济等课程，但是这些课程所占比例很低，有的只以讲座的形式开课，学生能否真正掌握相关知识，还有待观察。而到目前为止，还没有发现广东省其他高校对该问题展开过相关的研究。

当把目光从全国收回到本校，我们也会发现存在同样的问题。湛江师范学院的外汉语专业在2003年作为汉语言文学专业的一个方向设立，2005年作为独立专业招生，2009年获得学士学位授予权，2007年起，由非师范专业调整为师范专业，目前已有四届毕业生，但是，真正到国外或在国内担任对外汉语教师的总人数还没有突破两位数，大多数毕业生在广东省内中小学当语文老师，与中文专业的毕业生抢饭碗。双方都面临着巨大的就业压力。

（二）人才培养模式改革的机遇

1. 区域经济发展迅速，“两广”、“两南”独占一角

挑战往往与机遇并存。与国内、省内高校争夺欧美、日韩市场相比，湛江师范学院对外汉语专业自然没有多少优势可言。但是湛江地处北部湾的东北部，背靠珠三

角,面向东南亚,这就为对外汉语专业改造提供了很好的条件和契机。长期以来,东盟是我国的第四大贸易伙伴,从2010年1月1日起,中国与东盟十国成立了自由贸易区,中国与东盟的经济、政治、文化交流将会空前繁荣。有专家指出,这是全球近几十年来最值得期待的经济区。目前,国家的政策也偏向于“两南”(云南、海南)和“两广”(广东、广西),尽管“两南”和广西与东盟的一些国家有地缘上的优势,但是这四区中,广东的制造业最发达,因而广东的优势最明显。2010年1月4日,广东省政府已经举行了“走进东盟”动员大会,采取政策,推动企业到东盟投资。为了配合这一局面,国家已在湛江选定新址,准备建设粤西国际机场,届时湛江将会变成广东参与北部湾开发、与东盟贸易的桥头堡和枢纽港。著名学者丁学良指出,中国企业到东盟国家发展的第一个挑战是专业人才缺乏。湛江师范学院的对外汉语专业应该抓住这个机会,打破专业发展的瓶颈。

2. 人才需求前景广阔,改革先机不可多得

近几年,广西、云南、海南已经启动了东盟人才培养计划。广西大学“中国—东盟自由贸易区复合型创业人才培养模式改革实验基地”获批国家2008年度创业教育类人才培养模式创新试验区;广西民族大学也在加快国际型人才的培养,广西壮族自治区政府拨款1亿元人民币建设“东盟学院”;云南师范大学获批云南省“面向东南亚跨国创业人才培养模式创新实验区”;云南省政府还将云南民族大学列为“云南省中国—东盟语言文化人才培养基地”;海南师范大学取得了国家汉办“东南亚汉语推广师资培训基地”1500万元人民币资助等。然而,目前广东高校的对外汉语专业建设还在传统的人才培养模式框架内徘徊不前。中国与东盟的发展离不开广东,广东的全面发展离不开粤西,没有了湛江北部湾的发展也是不完整的;广西、海南和云南的高校不能够涵盖东盟所需人才的全部。因此,我们应该未雨绸缪,抢占先机,尽早尽快地进入与东盟对接的前沿阵地,促使广东加强对东盟及相关人才培养的重视。

3. 师范教育优势明显,专业改革基础较好

湛江师范学院的师范教育始于1904年,经过长时间的发展和积累,逐渐建设起教育学、文学、法学、经济学、历史学、理学、工学、农学、管理学九个学科门类。原有的师范专业基础厚实,培养的人才层次较高,毕业生扎根粤西,挺进珠三角,深入京、津、沪、宁、藏等地就业,被国内主流媒体誉为“粤西过江龙”和“援藏良驹”。2000年成为全国第一所通过教育部本科教学工作合格评估的师范院校,2007年以优秀等级通过教育部本科教学工作水平评估。

湛江师范学院人文学院师资力量雄厚,专业建设成果显著。2008年12月汉语言文学专业获评为第三批国家级特色专业建设点。学院一直重视人才培养模式的改革,并取得一批层次较高的成果。与省内和粤西地区相比,湛江师范学院的对外汉语专业的办学历史较长,2003年作为汉语言文学专业的一个方向设立,2005年作为独立专业招生,2009年获得学士学位授予权。对外汉语专业的专业建设和人才培养已经发展

得比较成熟，适合作为实验单位实施人才培养模式改革探索。

综上所述，我们认为，我们有必要对湛江师范学院的对外汉语专业进行改造，配合国家与东盟发展的战略，打破传统的培养模式，实现对外汉语专业学生由单一的对外汉语教育、教学师资培养模式向复合型人才培养模式的转变。其具体策略是：采用“2+2”的培养模式，在第一年和第二年加强学生基础素质的培养，着力培养学生的汉语、英语和一门东南亚国家语言，开设中华才艺课；第三年和第四年拓展学生素质，开设经济、商贸、文秘、法律等专业模块课程。四年的学习可以让学生既有扎实的语言文化基础，又懂得对外政治、经济、文化的相关知识。学生毕业后既可以到东南亚国家从事对外汉语教学，也可以到东盟国家以及国内东南亚资企业从事经济贸易等相关领域的工作，打破对外汉语专业就业难的局面。同时，也可以为省内、国内高校对外汉语专业办学模式纾困解危提供经验。

一方面，当前国际化教育背景下的汉语为国内对外汉语专业的蓬勃发展提供了契机；另一方面，广东省及湛江市的有利地理位置、经济发展水平与对外经济文化交流程度都使得国际化人才需求旺盛，这些为我们探索新的对外汉语专业人才模式提供了有利条件。

二、重塑“三型一化”人才培养目标，创新主辅结合课程体系

（一）重塑培养目标，定位“三型一化”

如前所述，培养目标雷同，人才培养缺乏特色，这是对外汉语专业目前存在问题的症结；培养目标决定课程设置，课程设置影响学生的知识结构，知识结构影响学生的就业竞争力。因而，解决对外汉语专业人才培养与社会需求的矛盾，提高该专业毕业生就业的专业对口率，实现教育资源合理、有效配置的前提是重新确定人才培养的目标。在国际化背景下，我们将人才培养的目标定位为“三型一化”，即应用型、复合型、创新型和国际化人才。

1. “三型一化”的内涵与依据

具体而言，应用型指注重培养学生掌握汉语、英语、东南亚国家语言、文化、经济、教育等学科中的相关应用技能；复合型指整合优势资源，构建学生汉语、外语、文化、经济、法律、教育等学科知识结构；创新型指教学过程中注重教师的研究性教学，关注学生创新精神与创业能力的培养；国际化指通过教学语言国际化、教学内容国际化、教师资源国际化、服务对象国际化等来形成学生的国际化视野与国际化竞争力。

我们认为，实现“三型一化”的人才培养目标有以下现实依据：应用型人才是高等教育由精英教育向大众化教育转变的产物，是社会经济发展的要求；当今社会的重

大特征是学科交叉,知识融合,技术集成,因而具备复合知识、复合能力,对本专业精通、对旁涉的知识和技术也能融会贯通的人才将是今后人才培养的主要方向;“创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力”,加强自主创新,建设创新型国家,关键是人才,重点是创新型人才。随着互联网的发展,我们所处的时代,全球化的速度比任何一个时代都更快,对外汉语的关键词是“对外”,因而脱离国际化的理念来谈人才培养是不全面的,也是不实际的。

2. “三型一化”的知识与能力要求

“三型一化”人才的培养,有两个方面的基本要求,一是知识储备;二是综合能力。

“三型一化”人才要求掌握古今汉语的相关知识,熟悉西方和东南亚的语言;掌握中国文化的相关知识,熟悉西方和东南亚相关文化;掌握对外汉语专业的知识构架,了解教育学、法律、经济等专业的相关知识。

能力要求包括:①双语能力。能说比较标准的普通话,较流利的英语和最少一种东南亚语,掌握英一汉、汉一东南亚语的写作和翻译技巧,能够胜任日常生活中的文字工作和简单的翻译工作。②实践能力。学生能够将学到的知识应用到工作上,可以胜任教学,可以利用学到的法律和经济知识处理对外事务的相关问题。③科学研究能力。对专业相关领域有一定的认识,有问题意识,并能对问题进行深入的探究。这是区别于技术人才的更高的能力。

鉴于此,我们需要在课程体系、课程教学和实践环节进行相关的改革。

(二) 创新课程体系, 突显主辅结合

对外汉语专业课程体系的总体特点是:语言课处于核心位置,具体体现为中英双语及部分东南亚国家语言的强化,同时辅以中外文学文化教学和经贸类知识教学,在课程设置时要作全盘的把握,突出课程的主辅地位。

1. 汉语为主, 英语与东南亚语为辅的语言课程

对汉语、英语、越南语、泰语、印尼语等的设置,要充分考虑这个课程群的性质和特点,汉语是专业的支撑,英语是现今通用的国际语言,这两者在教学中要强化;东南亚语(部分东南亚国家的语言)为专业辅助,要求掌握基本的生活用语和专业术语,便于教学和工作即可。在汉语、英语、东南亚语的支点上应适当倾向于汉语类课程的教学,强调其他语言学习归根到底也是为传播汉语和汉文化服务,因此在教学中应引导学生充分认识汉语知识在教学实践中的重要地位。

2. 中国文化为主, 西方文化与东南亚文化为辅的文化课程

加强中外文化相关内容的比重,注重中外文化知识的学习与应用能力的培养。中国文化是对外汉语教学的主要内容之一,西方文化和东南亚文化是教学的参照点,是为将来在国外更好地进行教学工作的知识储备。因此,课程设置以中国文化为主,西