

管理教育中的 案例教学法

Case Teaching in
Business Education

(第二版)

付永刚 王淑娟 编 著
苏敬勤 主 审

案例认知 § 案例采编 § 案例教学



大连理工大学出版社

014056451

C93
580-2

管理教育中的 案例教学法

Case Teaching in
Business Education

(第二版)



付永刚 王淑娟 编 著
苏敬勤 主 审



北航

C1741618



大连理工大学出版社

C93

580-2

图书在版编目(CIP)数据

管理教育中的案例教学法 / 付永刚, 王淑娟编著.
— 2 版. — 大连: 大连理工大学出版社, 2014. 6
ISBN 978-7-5611-9118-7

I. ①管… II. ①付… ②王… III. ①管理学—案例
教学法 IV. ①C93-42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 094436 号

大连理工大学出版社出版

地址: 大连市软件园路 80 号 邮政编码: 116023

发行: 0411-84708842 邮购: 0411-84703636 传真: 0411-84701466

E-mail: dutp@dutp.cn URL: <http://www.dutp.cn>

大连理工印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸: 180mm×255mm	印张: 15.5	字数: 331 千字
2008 年 10 月第 1 版		2014 年 6 月第 2 版
2014 年 6 月第 1 次印刷		

责任编辑: 邵 婉

责任校对: 李 雪

封面设计: 波 朗

ISBN 978-7-5611-9118-7

定 价: 38.00 元

序

中国经济近二十年的快速成长不仅带来了国民经济总量的大幅度增长,也愈发凸显出管理类人才的短缺,同时也给中国的管理教育带来了更大的机遇和挑战。在全球化的背景下,如何有效培养符合时代要求、具有职业经理人素质的管理人才成为所有关心中国管理教育事业的人士共同关注的话题。

他山之石,可以攻玉。以美国为代表的西方发达国家所走过并取得成功的管理教育之路也同样值得我们思考、借鉴和学习。美国所开发的工商管理硕士(MBA)教育制度,是它的管理教育体系的核心。如今每年培养的工商管理硕士逾七万人。几十年来,工商管理硕士教育制度为美国经济的发展作出了巨大的贡献。而管理案例教学法作为工商管理教育体系中不可或缺的一个重要内容,也同样得到了全世界的认同。

大连理工大学管理学院和中国工业管理大连培训中心作为中国现代管理教育的先驱、中国 MBA 教育的发祥地,是国内最早引入管理案例教学法(1980 年)和最早开展 MBA 教育(1984 年)的学院。被誉为“中国管理案例之父”的余凯成教授从 20 世纪 80 年代初就以大连理工大学管理学院和中国工业管理大连培训中心为平台,致力于在管理教育中开展案例教学,并在全国进行推广。

近十年来,以中国 MBA 培养院校为主体的一批国内管理院校越来越重视案例教学,以哈佛商学院为代表的国外教育机构也越来越注重对中国案例教学市场的启蒙和开发。但是,应该承认,在越来越激烈的管理教育竞争中,我们国内管理院校在案例建设方面还存在很多需要努力改善的环节,还需要更多有效的、系统的、深度的投入和开发。

2007 年 5 月,在中国工商管理教育指导委员会的提议下,大连理工大学管理学院牵头组建了“中国管理案例共享中心”。该中心以“统一规范、分散建设,共同参与、资源共享”为宗旨,致力于推动中国本土化管理案例研究和教学案例开发,传播案例教学成果,促进案例教学的经验交流与质量提升,实现中国 MBA 培养院校间案例资源的共享。

《管理教育中的案例教学法》这本书的编写与出版是我们致力于“中国管理案例共享中心”系统建设的一部分。这本书的两位编著者一直跟随余凯成教授从事管理案例的开发与推广工作,在案例教学、案例采编、案例库管理等方面积累了十几年的经验。这本书是对美国哈佛商学院的管理案例教学法引进中国后在中国管理院校中消化、吸收、应用至今的一个系统归纳和总结。全书从管理案例与管理教育的关系入手,分管理案例认知、管理案例编写、管理案例教学三个层面系统地介绍了案例教学法的核心要素和关键环节,并基于对哈佛案例教学模式的借鉴,思考并提出了中国管理案例建设的思路和未来模式。

本书的另外一个特色在于,不仅提供了若干本土化的案例,而且提供了案例采编、案例教学的两个具体实例,有利于读者更加有效地掌握案例教学法。

中国经济的可持续发展,需要更多高质量的人力资源,特别是高素质的管理人才。承担着培养中国未来职业经理人责任的中国 MBA 院校要获得可持续发展,不仅需要在科学研究方面殚精竭虑,同样需要在人才培养、案例教学方面持续积累经验。

有专家预言,中国的管理教育很快就会进入品牌竞争阶段。以后的 MBA 学员不再是强调这个工商管理硕士学位,而是更多地强调毕业于哪个管理院校。而案例教学法为这种基于教育质量的品牌竞争做了最好的诠释。因此,我们相信,管理案例教学法在中国的管理教育中会得到更加长足的发展,会发挥出更加有效的作用。

苏敬勤

2008 年 9 月

前言

本书的第一版出版于 2008 年 10 月,那时中国管理教育正处于快速发展时期,众多的管理院校和培训机构不断涌现,对于促进中国管理教育的发展发挥了重要作用。六年多来,中国的管理教育开始从机构数量上的扩张逐渐过渡到对管理教育质量的重视,毕竟教育的价值永远是内在的质量而非外在的标签。在这个过程中,案例教学也从最初的理念上的受重视逐渐发展到了目前行为上的被关注与实践。

本书编著者十几年来一直在各类管理教育和培训中采用案例教学法,并师从“中国管理案例之父”余凯成教授。近十年来,我们参与了大量的案例采编、案例测评、案例教学法培训、案例库建设等工作。基于长期的管理案例采编、教学、培训实践积累,在学部领导的鼓励和支持下,我们在前一版的基础上,对该书进行了补充和更新,希望该书的第二版能为中国管理案例的持续发展尽一份力量。

这是一本关于管理案例认知、管理案例采编、管理案例教学的书。本书的关键词是管理案例,作为一种教育模式(教学方法),本书关注管理案例教学法在管理教育中的价值和应用。对管理案例有兴趣的教师、学生、企业管理者等都是本书的读者。

本书共包括四个部分。从管理科学、管理教育切入,系统介绍管理案例的采编、教学、资源管理,最后对中国管理案例建设进行思考和讨论。

第一部分 管理教育与管理案例:从管理科学发展的视角讨论了管理教育的演变以及管理案例教学的缘起;并对案例教学法的内涵、价值和理论依据进行了系统介绍。

第二部分 管理案例采编:在明确管理案例类型与结构的基础上,完整地介绍了案例采编的基本流程,并对具体的采编和撰写过程进行了讨论和分析,同时讨论了案例评审和入库的流程及要求。

第三部分 管理案例教学:从案例教学的定位、三大环节、技术要素等方面对案例教学进行系统的介绍,强调了案例教学过程的组织与实践。

第四部分 中国管理案例建设的思考与实践:通过对比分析,在借鉴哈佛案例教学模式的基础上,讨论中国管理案例教学的发展模式,并系统介绍了“中国管理案例共享中心”模式的建设与实践。

为了体现本书原有的案例样本分析这一特点,我们对本书中的众多案例进行了更新和补充。现在,本书中共包含六篇来自中国管理案例共享中心案例库的案例,其中有三篇入选了“全国百篇优秀管理案例”。来自中国管理案例共享中心案例库的案例都得到了授

权使用,在此对中国管理案例共享中心和案例的作者表示衷心的感谢。同时,在本书中还增加了作者亲自组织并参与的案例采编过程的具体介绍和讨论。

本书共 12 章,付永刚负责编写第 3 章、第 5 章至第 10 章;王淑娟负责编写第 1 章、第 2 章、第 4 章、第 7 章;第 11 章、第 12 章由付永刚和王淑娟共同编写。

本书在出版过程中,得到了大连理工大学出版社的大力支持,在此感谢出版社的编辑们为本书出版工作所付出的辛勤劳动。

作为一本专门介绍和讨论管理案例的书籍,我们希望展示出案例教学法的科学性和系统性,同时也希望本书能够体现中国本土管理案例教学的特点。由于时间紧、水平有限,本书存在有待完善之处,欢迎对管理案例有兴趣的各界人士提出宝贵意见和建议。

编著者 付永刚 王淑娟

2014 年 4 月 8 日

目 录

第一部分 管理教育与管理案例

第一章 管理教育演进中的管理案例	3
一、管理科学与管理教育	3
二、管理教育与案例教学	6
三、管理案例的内涵	9
第二章 案例教学法的内涵与价值	12
一、案例教学法的定义	12
二、案例教学法的特点	13
三、案例教学法的功能与价值	16
第三章 案例教学法的理论依据	23
一、案例教学法的基础理论	23
二、知识分类与案例教学法	25
三、学习理论与案例教学法	26
四、主客体关系理论与案例教学法	32

第二部分 管理案例采编

第四章 管理案例的基本结构	37
一、管理案例的类型	37
二、案例正文的结构	38
三、案例使用说明	41
四、几个管理案例样本	44
第五章 管理案例的采编	82
一、案例采编的基本流程	82
二、案例采编计划及准备	83
三、企业实地调研与收集资料	85
四、案例采编实例及分析	92

2 | 管理教育中的案例教学法

第六章 管理案例的撰写	95
一、案例撰写的原则	95
二、案例正文的撰写	96
三、案例使用说明的撰写	103
四、案例撰写的其他问题	104
五、对一个案例实例的分析	108
第七章 案例的评审与入库	134
一、案例评审的标准与流程	134
二、案例入库与使用	142
三、国内外案例库现状	155

第三部分 管理案例教学

第八章 案例教学的基本定位	163
一、案例教学的系统观	163
二、教师在案例教学中的角色定位	165
三、学生在案例教学中的角色定位	167
第九章 案例教学的三大环节	170
一、案例教学法的定义	170
二、一个案例教学的实例	195
第十章 案例教学中的技术问题	199
一、案例难度三维立方体模型	199
二、案例分析的逻辑过程	202
三、学生在案例教学中的参与度	204

第四部分 中国管理案例建设的思考与实践

第十一章 哈佛案例教学模式的借鉴	209
一、哈佛案例教学模式	209
二、哈佛案例教学模式在中国的适用性	216
第十二章 中国管理案例的发展模式	222
一、中国管理案例教学的现状与问题	222
二、中国模式的探索与实践——中国管理案例共享中心	225
参考文献	237

第一部分

PART 1

管理教育与管理案例

系统掌握管理案例教学的体系与框架,需要从管理科学的特点入手、从管理教育的发展切入来全面认知管理案例和案例教学法。本部分将分别对管理案例和案例教学法进行介绍。

本部分的目标——

- ☆从管理科学与管理教育的视角切入,帮助读者了解并理解管理案例的内涵与特征,建立起科学系统的管理案例认知。
- ☆从理论依据角度讨论案例教学法对于管理教育的价值,为读者理解案例教学法的科学性提供依据。
- ☆通过对管理案例和案例教学法的科学认知,为后面的案例采编和案例教学提供坚实的观念基础。

第一章

管理教育演进中的管理案例

本书的关注点是管理案例和管理案例教学。为了科学系统地了解管理案例、了解案例教学法,有必要从管理科学、管理教育入手来探讨和分析管理案例与管理教育的关系、案例教学法在管理教育中的价值。

一、管理科学与管理教育

1. 管理科学的特点

“管理”自古有之,但管理逐渐成为一门科学,迄今为止不过一百多年的时间。管理科学是社会生产力发展到一定水平的产物。

从本质上讲,所谓管理,就是将一群人组织起来,整合相关资源,并通过计划、协调、控制、激励等活动有效实现这个群体的既定目标。而研究有效管理规律的学问或知识体系,就是管理科学。

管理科学源于数千年的管理实践。管理实践中的佼佼者们(比如泰勒、法约尔等)把自己多年的管理实践经验总结、提炼,最终形成了现在管理科学的理论基础和雏形。因此,管理科学有着不同于自然科学、社会科学的显著特点。这些特点可以归纳为三个方面:

第一,实践性。虽然任何一门科学都缺不了对实践性的要求,但是管理科学的实践性要更强烈、更鲜明、更突出。现在,基础性的自然科学研究几乎都可以在实验室里、电脑分析中完成,并产出成果。但是,在管理科学中,再高深的理论没有实践的检验永远没有价值。

第二,综合性。管理科学的综合性包含两层意思。首先,管理科学具有跨学科、多职能的特点。不管是对人的管理,还是对物、对资金、对信息的管理,都无法不考虑其他学科、其他职能领域的要素而独立完成。在管理过程中,同样的资源条件,采取不同的要素组合,会产生截然不同的管理效果。真正有效的管理往往是对多种资源、多类要素科学整合、系统分析之后才能实现的。

综合性的另外一层含意在于:管理科学虽然本质上是一门科学,同时又是一门艺术。这是因为在管理过程中,不仅要遵循经济规律、市场规律、产品生命周期等理性规律,还要

考虑到感情因素、心理因素、文化因素的影响。因此,管理不能单凭技术性、定量性的手段和方法,还得在一定程度上依靠定性的、经验性的判断甚至直觉。从这个意义上讲,管理科学既有自然科学成分,又有社会科学成分,是一门很有特点的综合性科学。

第三,权变性。权变是指没有一定之规,一切管理都要因地、因时、因人、因情况而制宜。在管理科学中,我们强调要基于科学规律采取最恰当、最有效的解决方法。但是,在管理实践中,管理者(特别是高层管理者)所面临的环境、所应付的对象实在太复杂多变,不可能有什么简单的、可适用于一切的“灵丹妙药”,也不会有唯一正确的、最佳的答案和标准。我们所遇到的专业技术问题大多属于结构性问题,其因果关系相对确定,可以通过公式推算处理,设定程序加以解决。但是管理问题内在的逻辑关系往往复杂多变,缺乏结构性,其因果关系不确定。在此时适用的原理和方法到彼时就不再适用,在此地有效的管理手段在彼地则可能失灵。因此,管理的权变性就是说,并不存在一种最好的管理模式和管理方法。

管理科学的这三个特点决定了我们不应该用常规的自然科学的教育模式来指导管理教育。同时,我们也要认识到,按照自然科学的教育模式不可能培养出有效的管理者。

2. 管理教育的目标

管理教育与管理培训是培养和开发管理人才的重要手段;是实现管理现代化、专业化、规范化的必要途径。随着世界竞争的加剧,管理教育与培训越来越受到重视。纵观世界各国,凡经济发达国家都离不开管理教育与管理培训的支撑。要想从根本上保证管理教育的质量,就必须讨论并明确管理教育的目标,并据此来建立和发展管理教育的有效方法与模式。

从管理实践角度来看,管理教育的最终目标是:培养出时代所需要的、掌握科学管理的有效管理者(职业经理人)。职业经理人所要求的专业性决定了管理教育的目标是综合性的,这里我们可以分四个维度来讨论:

(1) 建立管理观念

“态度决定一切”“思路决定出路”这些口号类的主张都在提醒我们观念对于一个人的重要意义。管理教育的首要任务不是传授知识,而是建立科学的管理观念。而管理观念必须紧紧跟随当代管理实践,并对现实的管理实践具有足够的指导性。因此,通过管理教育使管理者建立起具有前瞻性、系统性、创新性的管理观念就成为管理教育的首要目标。

(2) 改善心智模式

心智模式是指每一个人理解与看待周围事物的思维认识方式和行为习惯。在心理学上,心智模式就是人的思维定式,它直接或间接地影响着我们对他人、对周围事物、对世界以及对自己的看法。正如彼得·圣吉所说:“它好像一块玻璃一样微妙地扭曲了我们的视野,影响着我们对世界的看法”。

心智模式是由过去的经历、习惯、知识素养、价值观等形成的,不易改变。在五项修炼中,改善心智模式是一项非常重要但却十分艰难的修炼。俗话说:“江山易改,本性难移。”对一个思想观念、行为习惯都比较定型的成年人来讲,改变旧习惯尤其是改变心态绝非易事。而管理者所面临的任务就是要在不断变化的环境中解决一系列复杂多样的管理问

题。因此,管理教育的另外一个重要目标就是不断改善管理者的心智模式,使之适应管理工作的变化性与创新性。

(3) 获取管理知识

获取知识是所有专业教育都必须面对的基本目标和任务,管理教育也不例外。管理科学发展到今天已经形成了理论体系,并建立了独立的学科。管理理论界和管理实践者以往对生产过程的分析研究,对个人和集体行为的分析研究,以及用数学模式和数学方式进行管理应用研究所取得的成果,都为管理奠定了科学的理论基础。这些管理理论为管理实践活动提供了普遍适用的管理模式、原则和方法,具有重要的指导意义。具有必要的管理知识和理论,已成为现代管理者的根本条件。

但是管理科学的知识结构很独特,它不是其他学科所常见的那种塔形的收敛式结构,即越往深钻,知识越专门化、越窄。管理科学是下窄上宽的丁字形发散式结构,基层管理者最初所从事或掌握的知识往往很单一、很窄,随着管理层级的提升,对其知识面的要求会大大拓宽。不仅要求懂专业技术,而且要对生产、市场、销售、计划、财务、人力资源等各方面都有所了解。因此,管理者要由专才变成通才,而且应该善于综合运用所学知识,学会从全局出发分析问题、解决问题。

同时,管理知识的更新速度远远快于其他学科知识。因此,管理教育在获取管理知识这一目标上的最大困难在于通过什么样的教学方法来保证管理知识获取的系统性和有效性。

(4) 提升管理能力

如果说其他学科的教育更侧重于培养学生的知识体系,那么管理教育的一个重要目标就是提升管理者(学生)的管理能力。这是因为,管理工作的性质决定着管理者必须在管理实践中解决管理问题,而不仅仅是用书面知识来分析问题。在管理实践中,仅凭书本来处理,单靠公式来运筹,通过背诵原理来进行管理,是难以收到理想效果的。同时,管理能力的提升并不完全遵循“先学习理论知识,再用知识解决问题”的常规模式,而是需要更多地从实践中学习,再通过管理教育使管理能力得到系统性的整合与提升。这些管理能力包括自学能力(快速阅读、抓要点、列提纲、查资料、演绎与归纳、计算等)、解决问题的能力(发现与抓住问题、分清轻重主次、分析原因、拟订有针对性的各种解决方案、权衡与抉择、总结与评估等)、人际交往能力(书面与口头表达、辩论与听取、小组的组织与管理等)等各个方面。

目前,世界各国的商学院在招收 MBA 学生时,都要求有一定年限的管理经验作为必要条件。这也反映出管理教育更注重对管理者(学生)实际管理能力的培养。因此,在管理教育中面临着如何有效提升管理能力的挑战。

总之,管理教育的目标是为了满足管理者(学生)的需求,更是为了满足社会进步和企业的发展对管理人才所提出的新要求。因此,发现并发展科学有效的管理教育模式和教学方法就成为实现管理教育目标的重要前提和保障。

二、管理教育与案例教学

1. 管理实践促进了案例教学的产生

管理教育是随着管理科学的产生而产生的。回顾管理的发展历史,我们可以看到:在数万年的管理实践历程中,管理科学理论诞生至今一百多年。正因为有了这一百多年的管理科学理论的源起和发展,才有了现代管理教育。

世界上最早的工商管理类学院(商学院)是成立于1908年的哈佛商学院,如果以此作为正式管理教育的起点,算来也不过一百多年。一百多年的管理教育历史与数万年的管理实践历程比起来要短得多,但是这一百多年的管理教育恰恰是伴随着世界经济快速发展的一百多年。而且管理教育的形式与方法,也总是随着管理实践与理论的发展而变化。

19世纪末,以大企业为代表的社会化大生产方式代替家庭手工作坊式的小企业成为经济发展的主流形态。在这个过程中,诞生了以泰勒、法约尔为代表的一批基于实践的管理科学先驱。为了更好地指导大企业的管理实践,他们在长期管理实践的基础上,思考并总结出了为数不多的、明确精练的管理原则。这些原则也成为早期管理教育的主要内容。与此相对应,早期管理教育中普遍采用的是以长篇系统讲授为主的灌输性“结构式”教学法。

随着20世纪初的经济发展,企业的规模越来越大,面临的环境与形势也越来越复杂多变。少数的管理通则已经不能概括与应付,只好加上一些“例外规则”。例外越来越多,原有的管理通则已经不能对管理实践继续发挥更有效的指导作用。面对瞬息万变、头绪纷繁的局面,管理者的成败显然取决于他们审时度势、剖析权衡、把握战机、对症下药的工作能力。而这种能力的养成与获得,既不能乞灵于吞服几粒便能顿开灵窍的“仙丹”,也显然不是单靠读书与听讲便能达到的。唯一可行的办法是那句常提的老话“从实践与经验中学习”。

但具体地实行起来,又有了新问题。如果强调亲身实践与第一手经验,就必须使学生走出校门,深入企业,长期蹲点。因为若短期学习,蜻蜓点水,浮光掠影,体会不会深刻。但若完全以实践代替学习,不但失去学校教育的特点,费时很长,而且所接触的只有个别独特的具体情况,所获未免有失片面。于是在这种进退维谷的形势下,管理案例教学法便应运而生了。

应用大批源于实际情况与实践经历的介绍材料来训练学生,其实由来已久。医学院运用病例,军事学院利用战例,法学院采用判例来进行教学,可以追溯到较远的年代。管理教育中采取管理案例来教学,用意与此相似。把一个个独特的但为数众多的具体管理情景揭示给学生,使他们不离校就能在短期内“接触”到大量各式各样的实际管理局面,经济而有效地弥补了他们实践的不足。但其意义还远远不仅如此,它不是单纯的“代理式学习”(即通过学习别人的直接经验而取得的第二手间接经验式的学习),因为学生通过自己和集体在假定的、模拟的但接近实践的逼真的不同管理环境中多次操演锻炼,亲历其境,

感同身受,比单纯“代理”深刻,效果甚至优于演员彩排、沙盘作业乃至实弹演习。

总而言之,在世界经济不断快速发展变化过程中,各类组织对管理者的素质提出了越来越高的要求,管理教育也越来越成为各国商学院(管理学院)和企业界关注的焦点。管理案例教学成为一种风靡全球的、被认为是代表未来教育方向的成功教育模式。

2. 哈佛案例教学的起源与发展

追溯历史,现代意义上的案例教学出现于哈佛大学。1870年,兰德尔出任哈佛大学法学院院长时,首次将案例引入法学教育。19世纪90年代,哈佛医学院开始引入案例教学方法。案例教学法在法律和医学教育领域的成功激励了商业教育领域。1908年哈佛商学院正式成立时,案例教学法被引入商业教育领域。

1908年成立的哈佛商学院只是一个研究生院,而不设大学本科。招生标准之一是学生必须具备学士学位。这样,哈佛商学院就不仅有别于先期设立的宾夕法尼亚大学沃顿商学院、纽约大学斯特恩商学院、芝加哥大学商学院和加州大学商学院,而且比这些学院更高一筹。因此,哈佛商学院一开始就成了美国第一所授予学生工商管理硕士学位(MBA)的研究生院。

1909~1919年,哈佛商学院请管理人员到课堂提出管理中的问题,然后要求学生写出分析和建议。新院长华莱士·B.唐哈姆是一位由案例法培养出来的律师,他看到了在行政管理领域使用案例的重要性,并全力推动哈佛商学院投身于案例教学法。在他的促进之下,科波兰德博士于1921年出版了第一本案例集,由此奠定了管理教学中案例教学法的基础。到了20世纪40年代,哈佛商学院已开始有了初具规模的包括案例选题、搜集、编写、应用、储存、建档、注册、审批、更新、发行、经销、交换、版权保护等各方面在内的较完整的管理案例系统。而且哈佛的案例教学法普遍用于大多数管理课程的教学,某些教授在一些高年级综合性管理课程中,甚至把案例教学当作唯一的教学方式,实行全案例教学。

但是,案例教学法在哈佛商学院之外的推广一直不够顺利。直到20世纪50~60年代,哈佛商学院在福特基金会的资助下,连续举办了11期8周制的案例教学暑期研讨班,邀请了20多名管理学院院长与资深教授来参加,才逐步让美国更多的商学院就案例教学的意义、特点与有效性建立了初步的共识,为其推广提供了认识上的基础。同时,哈佛又创建了它的“校际案例交流所”,为全美各院校提供了方便而丰富的案例供应源。

案例教学法在20世纪60年代以后在很多专业教育领域得到广泛应用。在美国不论是以学术研究为主的常春藤大学,还是以教学为重点的社区学院,都可以见到采用案例教学法进行教学的例子。案例教学应用的学科领域相当广泛,除前述法学教育、医学教育、企业管理外,师资培养、公共行政、社会工作、临床心理学、建筑、政治、新闻、艺术、工程等学科也都有应用案例教学法的例子。并且,从20世纪50年代开始,案例教学法传出了美国,被加拿大、英国、法国、德国、意大利、日本以及东南亚国家引进。1984年,“世界案例教学法研究与应用学会”在美国成立,这是一个由教授、研究者、决策者、专业人员及公司经理人等组成、会员横跨世界50多个国家的全球性组织,该组织的成立标志案例教学法的发展已趋成熟。

目前,哈佛商学院(HBS)已经成为全球管理院校在案例教学领域的领军者。HBS 拥有世界上最大的管理案例库,并致力于在全球推广案例教学模式。2004 年开始,哈佛商学院投入大量资金面向亚洲名牌大学商学院开展了 PCMPCL(Program on Case Methods and Participants-centered Learning)项目(案例方法和以参与者为中心的学习项目),向亚洲输出哈佛式的案例教学模式和案例开发体系。这是哈佛商学院案例教育国际化战略的重要组成部分,迄今已经开办 8 届,每届均采取在美国本土和亚洲分阶段展开的模式,培养了多达近 500 名的亚洲地区名牌大学商学院的资深教师。

3. 案例教学在中国的发展

由于过去的特殊情况,中国的管理教育界一直没有机会接触到案例教学。随着中国改革开放,中美两国加强了在各个领域的合作。1980 年由美国商务部与中国大陆教育部、经贸委合作,举办“袖珍 MBA”培训班,并将中美合作培养 MBA 的项目执行基地设在大连理工大学,称“中国工业科技管理大连培训中心”。为了更加有效地开展针对中国管理者的 MBA 教育和管理培训,由中美双方教师组成案例开发小组,到若干中国企业调研、采编,撰写了首批用于教学的 83 篇中国管理案例,并编写了《案例教学法介绍》一书。这可以视为中国管理案例和案例教学法的开端。

在引进和开展案例教学法的过程中,被誉为“中国案例之父”的余凯成教授起到了至关重要的作用。1980 年余凯成教授赴美学习,关注案例教学,回国后在“中国工业科技管理大连培训中心”担任教务长,直接参与和组织了多项中美合作的管理培训项目以及管理案例的采编与开发工作。

1986 年春,在国家经委支持下,大连培训中心首次举办了为期两周的案例培训班。这种新型教学方法与思想引起几十位参加者的极大兴趣。在大家倡议及国家经委的支持下,同年底在太原成立了第一个国内民间的专门学术团体——“管理案例研究会”,次年开开始办起了《管理案例教学研究》的学术刊物,余凯成教授任会长和刊物主编。在随后的十几年,余凯成教授坚持推广案例教学,同时还主持和出版了多部案例教学法的译著与专著。

1997 年,MBA 教指委正式提出在 56 所 MBA 培养院校推广案例教学。大连理工大学管理学院、清华大学经管学院开始举办面向全国的“案例教学法”研习班。1998 年开始,清华、北大投入数百万元建设工商管理案例库。哈佛商学院、加拿大西安大略大学毅伟商学院等国外著名商学院也开始向中国输出案例教学法及各类案例资源。

进入 21 世纪以来,随着工商管理教育的快速发展,MBA 教指委对案例教学的推广加大了力度,大连理工大学管理学院每年都要承担面向全国 MBA 培养院校的“案例教学法师资培训”。哈佛商学院也投入大量资金面向亚洲名牌大学商学院开展了 PCMPCL 项目。中国有包括清华大学、北京大学、大连理工大学等 10 所大学商学院的教师参加(本书的第一作者也赴哈佛商学院参加了该项目)。

2007 年,在全国 MBA 教育指导委员会的领导和支持下,中国管理案例共享中心成立,该中心日常工作机构设在大连理工大学管理学院。中国管理案例共享中心以“统一规范、分散建设、共同参与、资源共享”为宗旨,致力于推动和提高中国管理案例教学与研究