

校外活动 与实践创新

XIAOWAI HUODONG YU SHIJIAN CHUANGXIN

◎ 黄建明 主编



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

校外活动与实践创新

黄建明 主编



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

校外活动与实践创新 / 黄建明主编. — 杭州: 浙江大学出版社, 2013. 10
ISBN 978-7-308-11918-4

I. ①校… II. ①黄… III. ①校外教育—研究—中国
IV. ①G77

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 170782 号

校外活动与实践创新

黄建明 主编

责任编辑 石国华
封面设计 刘依群
出版发行 浙江大学出版社
(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 杭州星云光电图文制作工作室
印 刷 杭州丰源印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 16
字 数 400 千
版 次 2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-11918-4
定 价 48.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: 0571-88825001 <http://zidzhebs.tmall.com>

前言

近年来,随着教育的不断深化,素质教育理念深入人心。作为青少年社会教育重要阵地的公益性青少年校外活动场所,青少年宫教育以其特有的思想性、时代性、开放性、自主性、实践性、社会性,越来越得到社会和家长的重视,成为除学校教育、家庭教育之外的第三种教育,不仅为青少年从学校、家庭走向社会搭建了很好的平台,也为青少年个性化的成长成才提供了新的途径。因此,切实提高青少年宫教育活动辅导教师的专业水平,努力提高校外教育质量,成为我国实施青少年素质教育的重要内容。

本书收集整理了近三年来校外教育领域专业辅导员的部分优秀研究成果,体现以下几个特点:

一、时代性。研究成果从内容上较好地反映了校外教育实践性、社会化的时代要求,对如何引导青少年通过在实践中认知、在做中学,如何引导青少年走进社会、在社会中学习、学习社会知识提供了较为丰富的思想和实践成果,体现了时代对校外教育的要求。

二、操作性。本书收集的研究成果均来自一线教师和辅导员教育实践,其中绝大部分为青年教师,对直接从事校外教育辅导的专业人员有较强的实践借鉴意义,为从事校外教育理论研究的人员也提供了丰富的实践案例研究资料。

三、丰富性。本书分组织管理研究、内容体系研究、方法策略研究、实践探索研究、活动案例研究五个模块组织编辑,内容涉猎校外活动的多个方面,且具有一定独到的见解,体现了校外活动实践探索的丰富性和多样性,也使本书增添了不少适用性和厚重感。

在本书的编辑过程中,陈一军、张小萍、李艳等同志做了大量具体工作,对他们的工作表示衷心的感谢!同时,由于我们的水平和能力所限,编撰难免存在缺憾与不足,恭请读者斧正。

也以此书,献给杭州青少年活动中心成立五十五周年纪念。

黄建明

2013年5月

目 录

组织管理研究

让少年宫全面发挥综合整体功能	
——谈新形势下少年宫职能的转型升级·····	黄建明(1)
谈校外群文活动资源整合机制的构建	
——来自杭州青少年活动中心的实践和思考·····	陈一军 李 艳(8)
少儿业余文艺社团建设探究·····	罗漪倩(12)
情境因素对校外教育领导力发展的影响	
——谈青少年宫中层干部领导力的提升·····	徐 红(17)
大学生志愿者管理创新的尝试	
——以杭州哥哥姐姐志愿服务队为例·····	桑 阳(22)

内容体系研究

杭州市未成年人科学素养监测与评估体系研究·····	施泽民(24)
发挥语音教学在少儿英语基础学习中的促进作用·····	赵君萍(35)
6~10岁儿童创意实践与美劳课程设计·····	金 敬(39)
校外模型培训初级课程体系的构建·····	袁发祥(43)
即兴舞蹈在舞蹈教学中的作用发挥·····	赵伟军(50)
英语校外教育中回家作业的布置·····	郑 蕾(54)
2~3岁幼儿精细活动的生活探索·····	孙晓丽(57)
浅析幼儿体操基本训练内容、方法对幼儿身心发展的影响·····	邱国华(61)

方法策略研究

以问题为核心的数学生活实践活动策略·····	洪成巨(66)
突破儿童绘画发展“U型谷底”阶段的教学策略研究·····	徐 帆(70)
从儿童的视角出发	
——一年级写话指导的策略·····	董 霞(74)
中段学生畏惧写作的原因分析及对策研究·····	徐 明(78)
右脑开发视野下的珠心算活动策略·····	沈丽春(81)

华裔青少年汉语夏令营学习需求分析

- 以杭州青少年活动中心唐龙华裔夏令营为例…………… 张玲娟(84)
- 奥尔夫音乐教学法“原本性”理念在初级合唱训练的运用…………… 方 莹(90)
- 对少儿武术基础训练辅助练习相关问题的探讨…………… 徐黄洁(93)
- 书籍装帧设计的几种思路…………… 姚小明(101)
- 手指技能训练对提高2~3岁幼儿有意注意力的影响…………… 朱平华 孙昕怡(106)
- 引入光影创作 创新儿童泥塑教学
- 《泥巴的影子》课例研究…………… 黄华高(110)
- 从被动接受走向自主探究的识谱学习
- 钢琴《双手交叉练习曲》教学案例及分析…………… 王 俊(115)
- 引进创造技法实施阶梯式教学的策略及实践案例研究…………… 许松彦(119)
- 随手涂鸦激发2~3岁幼儿奇思妙想…………… 沈燕春(124)
- 5~6岁儿童绘画“创编故事法”探究…………… 吴丽芳(128)
- 少儿硬笔书法启蒙教学中的若干问题分析与对策研究…………… 戴春霞(132)
- 建立校外活动教师专业化学习共同体的策略研究
- 以杭州青少年活动中心为例…………… 裘 芳(139)
- 对学校适应不良儿童的咨询训练个案报告…………… 孙昕怡 周盈影(145)

实践探索研究

- 关于儿童制作图画故事书的教学实践思考…………… 张敏宏(151)
- 启蒙阶段少儿“游记式”水墨教学的实践探究…………… 张晨昕(160)
- 英语俱乐部个性化动态实践课程探索…………… 林倚天(164)
- “零门槛”体育活动开展的现状与思考
- 以杭州青少年活动中心为例…………… 张伟峰(172)
- 杭州市少年体育健身动力机制调查研究
- 以杭州青少年活动中心为例…………… 胡卡蒙(179)
- 基于建构主义理论的音乐教学设计案例…………… 开 红(186)
- “气体压强与流速的关系”系列实验的实践与创新…………… 窦晓君(190)
- 青少年学生社区假日活动有效运行机制探索
- 杭州市社区青少年俱乐部建设试点工作的实践与研究…………… 沈江雁(194)
- “Do都城”少儿社会体验馆在儿童生涯教育中的作用…………… 石 莹(201)

活动案例研究

- “一封发给2050年杭州城市管理者的信”
- 第六届杭州市中学校园文学社团PK大赛…………… 丁伟锋(205)
- “生活英语大搜索”系列活动…………… 林倚天(214)
- “漫”步鹅卵石系列活动…………… 王 展(222)

微笑,让城市更美好	孙 怡(226)
“小手拉小手,英语快乐游”	
——自然英语携手小伙伴游园体验活动	张珊珊(230)
平安五虎将	
——2010 年杭州市暑期火炬金奖挑战营活动	赵 艳(237)
“我的城市,我做主!”	
——“Do 都城”首届市政府选举活动	白冬雪 石 莹 陈 玲(243)

让少年宫全面发挥综合整体功能

——谈新形势下少年宫职能的转型升级

黄建明

摘要 本文在对当前青少年宫职能发挥中出现的一些问题进行剖析的基础上,根据少年宫发展的历史传统、党委政府对少年宫管理的文件要求,结合有关管理政策及当今青少年教育发展的最新要求,在总结各地实践经验的基础上,对当前少年宫等青少年校外活动场所的机构职能和场所功能进行了分析,并对功能创新和综合职能发挥提出了思考和建议。

关键词 青少年宫;职能;创新

近年来,随着科学发展观和建设和谐社会的各项政策全面落实,未成年人思想道德建设工作得到不断加强,党和政府对以少年宫为代表的各类公益性青少年校外活动场所(以下简称少年宫)的投资建设空前重视,一批批功能完整、设施先进、运行良好的新建、改建少年宫对外开放,在功能定位、项目设计、机制运行等方面积累了大量创新成果,实现了“政府重视、群众满意”的建设目标。

但与此同时我们也看到,在此轮建设高潮中,仍有不少地方由于缺少对少年宫功能定位的科学前瞻思考,有的在项目设计、内容方式上缺少创新,将新建变成“复制”,新房子装旧功能,新建宫成了“过时宫”;有的在确定职能时认识偏差,认为少年宫就是利用兼职人员搞搞培训,造了房子不给编制,给了编制不给经费,“硬件过硬、软件过软”;还有的在项目设置时内容单一、形式单调,在建设规模上被一缩再缩,建成后对青少年没有吸引力;也有的地方因多年拿不出一个符合现代要求的功能方案,建设进度被一拖再拖。因此,如何结合当前形势重新审视少年宫的功能价值,创新职能定位,有效实现少年宫项目的有机更新和职能定位的转型升级,全面发挥出少年宫的整体综合功能,对我们事业的科学发展具有十分重要的意义。

根据少年宫发展的历史传统、党委政府对少年宫管理的文件要求,结合有关管理政策及当今青少年教育发展的最新要求,在总结各地实践经验的基础上,对当前少年宫的功能创新和职能发挥提出我们的思考,供讨论。

一、正确界定少年宫的机构职能

一直以来,我们都只对少年宫的场所功能进行反复讨论,而对少年宫的机构职能未予重视。其实,按照国家的管理要求,事业单位成立首先要明确该单位的机构职能,然后按照机构职能来确定编制、经费、运行体制、业务范围、场地和其他资源配置。所以,明确少年宫的机构职能至关重要。

归纳国家对少年宫管理的各项要求和发展方向,我们可以发现,对少年宫的职能发挥要求从来没有只局限在少年宫的专门场所之内。因此少年宫的机构职能应该从更大范围、更高要求来考虑。我们认为对当前的少年宫机构主要职能可以表述为:在上级党委政府部门的领导下,面向本地青少年开展丰富多彩、健康有益的校外活动;协助主管部门或接受有关部门委托,对本地区各类社会组织以及(学校、社区等)基层单位开展青少年校外活动起到组织协调和指导示范的作用。

如果按照上述职能,那么少年宫的工作任务就不应该只是管好、用好属于少年宫自己的专门场所,还应该积极主动联系相关部门和单位组织,动员各类资源深入学校、社区(农村)等基层组织或指导开展各类青少年校外活动。并且,作为当地党委政府的专门场所和专门力量,还要对当地其他单位开展校外活动提供场地支持、组织指导和项目示范等各项服务。

由此,我们还可以得到这样的启示:第一,少年宫首先是一个机构,批准成立少年宫机构不一定非要先有自己的专门场所,就像没有少年宫不等于不需要组织开展校外活动一样。第二,少年宫专门场所的建设功能应该服务于少年宫机构职能,尤其在队伍建设、活动研究、项目示范等方面,建设专门场所对发挥机构职能具有十分重要的意义。

在此,我们不妨提出如下建议:(1)在地方政府尚未有能力投资建设专门活动场所之前,不妨先要求批准成立少年宫这样一个机构,因地制宜先开展活动,并不断扩大影响,为进一步发展打好基础,这是避免少年宫建设“等靠要”现象的有效途径。(2)在提出少年宫建设要求前,最好先明确少年宫的机构职能。只有政府对机构职能有了正确界定,才有可能在其他方面做出正确决策。当前在不少地方,一方面不断提出要建少年宫,另一方面却向政府提不出得到认可的建设方案和依据;也有的情况是,政府先不问少年宫职能,但是当场地建好以后,却在人事编制、经费体制等方面做了令人失望的决定。如此种种情况都应该通过事先明确机构职能的办法加以避免。

二、科学确定少年宫的场所功能

在明确少年宫机构职能的前提下,为更好地发挥少年宫机构职能,满足其他一般场所无法满足的场地设施要求,满足青少年特殊对象的专业性和全面综合性发展要求,更好实现党委政府对青少年群体在文化意识形态上的先进性引导,同时也为实现政府向青少年提供更多、更好的公益性服务的美好愿望,我们应该提出建设少年宫专门活动场所,并有针对性地提出功能设计、运行条件等具体方案。

(一)准确把握场所的性质特征

按照国家文件对少年宫场所的定义,以及实现少年宫机构职能的现实需要,少年宫的性质可以概括为:公益性青少年校外综合性专门活动场所。对此,我们应该注意把握以下几方面的特征:

1. 公益性

少年宫是我国社会主义社会公共配套服务体系的有机组成部分。政府投资建设少年宫是以传播社会主义先进思想文化,促进广大青少年健康成长,服务人民群众幸福生活为目的的。政府投资建设少年宫不是为了产业发展,更不是为了经济收益。所以不管是主管部门还是少年宫本身,在建设管理少年宫过程中必须始终坚持公益性原则。对公益性概念的界定,我们认为至少应该把握好以下几条原则:

(1) 有益性

始终坚持正确的政治方向,坚持以社会主义理论为指导,坚持以服务人民群众的健康合理要求为宗旨,始终以先进思想文化和先进科技生产力为导向,培养青少年积极进取、健康向上的观念。要按照党委政府的要求,在促进社会进步、服务青少年发展、改善成长环境等方面体现出正面价值和意义,实现普遍有益性。

当前在有益性原则把握上应该避免的问题和现象有不少。比如,忽视政治思想和道德教育,不主动组织、参与、支持改善思想道德、净化成长环境的各项活动;盲目追求经济目标,热衷于举办收费活动,热衷于以免费为名行商业活动之实,有的甚至长年被商家利用,以少年宫名义帮企业推销产品甚至是假冒伪劣产品和垃圾食品,混淆“免费”和“公益”的区别;还有的不认真贯彻落实政府要求,热衷于开展补课等活动,或者盲目引导学生进行考级应试培训,加重负担伤害兴趣,损害创造精神;也有的甚至把伪科学当作先进项目引进推广,等等。这些行为都与社会进步背道而驰,与有益性原则直接冲突。

(2) 公共性

应该按照社会公共场所的要求,做好场所开放工作。避免把少年宫变成针对某些特殊群体、面向少数人服务的非公共场所,不能挤占公共资源专门为少数人开展类似“高级客户俱乐部”、“机关干部子女班”等特权项目;在制定开放制度时应从青少年需要出发,在节假日不能员工放假,场所关门。

(3) 公平性

努力满足更多青少年参加校外活动的需要,为青少年创造公平享受校外服务的机会。对社会特殊群体和困难家庭青少年要采取免费、补助等方式,使每个青少年都享有参加活动的权利;在举办包括培训班在内的各种活动时都应该通过社会公开渠道做到公开、公正、机会均等,杜绝暗箱操作;要努力把少年宫资源通过流动少年宫、假日俱乐部、流动图书馆等各种形式送到社区、乡镇等基层去;应该建立少年宫辅导员到学校、社区等基层指导开展活动的机制;要积极创造条件,多点布局建立少年宫场所,努力在社区、乡村指导建立日常性活动场所,让更多的青少年能够更加便捷地享受校外服务。

(4) 非营利性

以成本为依据核算各项活动的成本开支,再按照成本分摊原则,把政府投入不足部分向家长收取。应该坚决杜绝以市场比较为依据来制定收费标准;财务预算应按照收支平衡的原则进行,不盲目追求结余;收入有结余应该转入来年收入预算或纳入发展基金用于少年宫的事业发展。包括上级主管部门在内的任何部门和个人都不得将少年宫的收入结余挪作他用,更无权将结余当作利润进行分配。当前在有的地区,确实存在着上级主管部门把少年宫当作自己的福利机构要求上交结余用于部门福利,或者把少年宫当作部门小金库直接开支各种费用等现象,这种现象也是导致个别地方对投资建设少年宫心存疑虑的原因之一。

2. 综合性

和博物馆、科技馆、电影院等场所提供单项内容、单一活动形式不同的是,少年宫属于综合性活动场所,其内容涉及各个领域多种方面,其形式包括兴趣培训、阵地开放等。因此,我们在设计建造少年宫时,规划建设面积不应过小,内容和形式不应过于单一,不应把少年宫建设成了校外培训学校,或者内容单一的如艺术、劳技等活动中心。没有综合性功能的特点和优势,少年宫将名不副实。

3. 专门性

少年宫作为专门为开展青少年校外活动而建设的专用场所,建设管理应该保证其专门性特点。首先在服务对象上,要体现专为青少年设计的要求,建筑层高设计、设施配置、环境布置、安全管理、制度设计等都应该针对青少年人群的生理和心理特点;其次,内容要体现校外的特点,实现一般场所无法满足的要求。当前,有不少新建少年宫,场所建设忽视服务对象的专门性要求,有的盲目迎合兼用需要,有意无意采用一般标准进行设计,导致场所功能针对性不强、特性不明显、设施安全达不到青少年管理标准等问题;不少地方建成的少年宫和学校无异;有的居然还把少年宫混设在成年人的办公活动场所之中,安全隐患很大。

在非节假日期间合理兼用少年宫场所空余时间开展活动,对提高少年宫场所使用效率非常有益,尤其是在学生在校期间,少年宫应该向中小学校集体组织活动开放甚至免费使用。但是应该注意的是,这种兼用和开放不应建立在损害专门场所专用功能的基础上,更不能以这样的兼用来代替或冲击少年宫校外活动的本职功能。

有些人认为少年宫存在“白日空”现象,并一直强调必须解决。但其实只要对少年宫场所开放时间进行统计比较我们就会发现,少年宫总体的利用时间和学校利用时间基本相当,有的还远超学校。如果少年宫“白日空”是个问题,那么学校的“晚上空”和“假日空”就不是问题了吗?因此所谓的少年宫“白日空”现象其实是个伪命题。但就在这样“伪命题”面前,有的地方居然把少年宫按照其他标准改造成了幼儿园和学校,少年宫白天是学校、晚上和节假日只能办培训班。试问:如果这样的场所还可以承担少年宫专用场所的职能,那么岂不是从大学到幼儿园所有的校园都可以是少年宫了?政府还有必要再专门划地拨钱建造少年宫吗?还有的地方,为了解决所谓的“白日空”现象,让学校放弃自有教室和专职教师,把本属于学校课程、在学校场所和时间应由学校编制内教师完成的课程挪到少年宫来开展教学,有的还要求少年宫老师当作正常工作承担教学任务。上述种种行为不仅不是解决少年宫功能问题的正确出路,其实质是把当地仅有的校外活动场所和队伍整体挪用给了学校教育。虽然看上去少年宫场地和老师工作被排得满满当当,活动人数统计也是光鲜亮丽,但从其内容到形式都不具有校外活动的特点,这样的少年宫属于名存实亡。

(二)全面发挥少年宫的综合整体功能

为在建设管理中充分发挥少年宫职能,我们需要对少年宫的目标宗旨、理念原则、内容方法等进行全面梳理,既要结合传统现实,又要符合科学发展要求。

1. 在目标宗旨上,应坚持以德育为核心

分析我国少年宫60年来的历史发展动因,我们应该清楚地看到:加强和改进青少年思想道德建设是促进少年宫建设发展的主要动因。党和政府建设发展少年宫,其主要目的是希望少年宫通过组织丰富多彩、形式多样、寓教于乐的校外活动,向青少年积极传播正确思想和先进科学文化,养成他们健康的学习生活习惯,使他们的思想道德更加高尚、兴趣爱好不断丰富、社会交往不断扩大、知识经验不断扩展、精神世界不断充实、健康人格不断健全、生命质量不断提高、参与社会能力不断增强,使更多的青少年能远离那些不安全、不先进、不健康的场所和内容,使青少年社会成长环境更加净化,青少年思想道德建设水平不断提高。

因此,少年宫职能发挥应该更加紧密围绕“加强和改善未成年人思想道德建设”这一核心,更好地满足党和政府大局工作的需要。

在实际工作中,也有不少少年宫自觉不自觉地把首要职能和工作重点放在了培养专业

人才上,围绕少数尖子特长生,忽视多数青少年的多种发展需要。有些主管部门考核少年宫和辅导员目标发生偏向,不注重参与活动的人数而片面强调获奖的人次。有的少年宫在总结成果时,只把培养了多少个杰出人才当作自己的贡献,只见大树不见森林,纯属“一叶障目”。

2. 在活动理念上,应突出实践和创新

在贯彻活动理念上,少年宫应该把实践和创新当作重点加以坚持。组织兴趣培训时,应该进一步摆脱和减少应试教育片面、短期、盲目的功利主义影响,应该成为素质教育的补充而不应沦为应试教育的“帮凶”;活动内容设置应该尊重青少年身心发展特点,注重培养孩子健康的兴趣和良好的习惯,注重孩子的长远发展和健康发展。除了注重专业技能提高外,应该更加注重辅导员在思想理念上和文化素养上的不断提高,使他们能摆脱传统的简单技术传授的习惯,不使少年宫成为校外知识技能的简单灌输场所;在开展活动时,要给青少年留有发挥想象的余地,留足发挥创造的空间,禁止工匠式的培养方式;在组织内容时不要过多举办那些知识记忆性和技术重现性的活动,让更多的青少年发挥他们的创造性,培养敢于创新的勇气和创新思考的习惯。不要把简单模仿和技巧提高作为全部活动目标,要学会将技术形式和自我情感表达有机融合在一起积极开展各类活动,从小培养孩子的自我表达兴趣和能。要知道,艺术是一种表达,只能按照别人规定来进行表达的人是工匠,能按照自己意愿来进行表达的才是艺术家。

在活动形式上,应该努力弥补当前应试教育实践能力不足的缺陷,注意针对现实社会生活和解决现实问题设计活动,避免形式主义和空洞说教,增强活动的互动性,增加学生参与解决实际生活问题和表达实际思想情感的机会,立足现实社会舞台,凸显校外实践体验活动的优势。

3. 在活动形式上,应坚持多样并举

少年宫组织各类活动,应该体现形式多样性的特点,积极研究多种方式组织开展活动。少年宫提供的活动组织,在形式上应该至少包括以下三种:

第一种形式:兴趣活动

以培养和发展青少年健康爱好、养成良好文化生活习惯、丰富各类课外知识技能为目标,主要形式包括组织开展各类兴趣培训、组建青少年业余爱好社团、开展社团活动等。开展兴趣活动要克服当前只重视培训班的问题,把培训当作组织兴趣活动的起点而不是终点。不管什么程度的学生,在参加培训的同时,就应该积极组织他们参与其他形式的各项活动。同时要十分重视各类青少年爱好者社团建设,面向当地所有青少年(而不只局限在培训班学员范围内)发展成员,引导他们长期从事兴趣活动。

当前,有一些少年宫只重视兴趣培训的教学授课,忽视组织其他形式的兴趣活动,和社会上一般的专业培训学校没有区别。这也是老百姓对投资建设少年宫最想不通的地方。试想:如果少年宫也是只做完培训就了事,那么如何会让政府和群众觉得给少年宫建场所、免税收、拨钱款是名正言顺的呢?

第二种形式:群众性活动

开展包括比赛、展览、讲座、联欢、演出、假日营、社会实践等形式在内的涉及各项内容的主题活动。活动主题设计,一要围绕时事政治和道德建设核心,二要结合当地地方文化特色,三要针对青少年身心特点,四要体现社会化组织、自主性参与的特点,并且应该尽可能形

成活动的传统和惯例,不断扩大活动在青少年心目中的影响力。

当前,在组织活动过程有不少活动存在设计质量差、形式内容不符合青少年要求等问题,活动缺少吸引力;不少活动在组织手段和参与方式上没有校外活动的自主、开放、趣味性等特点,组织手段难以摆脱行政化、强制性倾向,依赖行政命令让青少年被迫参加活动。我们应该知道,培养青少年积极主动、自主选择参加各项开放性社会活动的能力和兴趣,是培养青少年社会能力发展的重要目标,也是校外教育的重要任务。

第三种形式:阵地开放活动

少年宫本身应该是开放性场所,应该有更多的开放阵地供学生自主选择,自由进出参加活动。类似室内外游艺场、Do都城、陶艺吧、劳作坊、游泳馆、乒乓房、玩沙池、图书馆等都是很好的开放阵地。当前,在少年宫建设管理中普遍对开放阵地的建设和管理不够重视。有的建了阵地又怕不安全,不敢真开放;有的忽视投入,内容、设施老化没有吸引力;还有的干脆是在建设设计过程中没有任何考虑。这样的少年宫,青少年学生除了报名参加培训班,或者难得被组织参加一两次主题活动外,节假日到少年宫再也找不出其他的合适内容。按照现代青少年活动的发展要求,少年宫开放阵地建设的面积至少应该保持到一半以上,并且还会有逐年增加的趋势。

4. 在组织原则上,应坚持四项要求

首先,要坚持面向全体青少年的原则,实行低门槛、零门槛,让不同家庭背景、不同经济状况的家庭青少年都想来、都能来少年宫。

其次,要坚持全面发展的原则,多种形式相互补充,各方面知识、能力相互影响渗透,实现全面、综合发展。

第三,要坚持寓教于乐的原则,全面尊重儿童身心发展规律,精心设计各类活动,将知识、技能和思想道德教育融入各种趣味活动和实践活动之中,追求做中学、玩中学,学玩并重,让少年宫活动更加有趣好玩。

第四,要坚持普及和提高相结合,在普及活动的基础上,合理设置活动的难度、梯度和形式,通过兴趣培训、不同级别的社团设置等多种形式,让不同年龄段的孩子在少年宫都能找到适合的活动内容和组织形式,使少年宫的服务适龄年龄段尽可能延得更长,努力把青少年直接引导使其成功跨入成人社会组织。

5. 在活动内容上,应坚持丰富多彩

少年宫作为综合性活动场所,除了活动形式要多样外,活动内容更应该丰富多彩。按照有关文件对少年宫活动内容的综合性要求,少年宫至少应该同时在以下六个方面组织开展活动。

(1) 思想道德教育

结合国内外各种重大时事举办节日、纪念日活动;通过学习宣传典型社会人物和典型案例故事,通过组织各种道德实践体验活动等形式,对青少年进行爱国主义、集体主义和社会主义教育,引导青少年积极向上、文明向善,引导他们形成正确的思想意识和良好的行为习惯,培养他们的社会规则意识,从小养成遵纪守法的习惯。

(2) 科技创新活动

通过举办科普展览、科学讲座、科技创新比赛,或者通过举办科技培训、组建科技爱好者社团等形式,引导青少年学习课外科学知识、主动关心科技进步、积极探索科学问题、投身科

学创造发明,培养他们从小学科学、爱科学、用科学的意识和本领,培养他们创新合作、勇于探索的科学精神和严谨认真的科学态度,逐步树立起科学的人生观和价值观。

(3) 文化创意活动

以高尚青少年审美、培养创意创新能力为目标,广泛组织青少年开展文学阅读、影视表演、音乐舞蹈、绘画书法、工艺摄影等各种文化艺术活动,在传授知识技能、提高艺术修养的同时,更要把目标锁定到创意素质养成上来,坚持在强调基础教育的同时,更加关注艺术表现的个体差异性,鼓励培养孩子的超越意识和创新兴趣。

(4) 体育健身活动

以培养活动兴趣、提高身体素质、养成运动习惯为目标,广泛组织青少年开展武术、球类、游泳、轮滑、跑步、骑车、体操等各种受孩子喜欢又便于日常开展的群众性体育活动,提高青少年运动技巧,培养正确的运动习惯,形成健康的体魄和勇敢顽强的意志品格。

(5) 休闲娱乐活动

尽管青少年学生每年有一半左右的时间需要在校外度过,但受独生子女、应试教育过度竞争等因素的影响,其休闲生活质量日趋下降。不少青少年在仅有的一点休息时间还表现为无所事事,有的甚至沉迷于网络游戏不能自拔,患精神疾病甚至“厌世”自杀现象时有发生。因此,为青少年的假日生活安排一个安全、健康的游戏娱乐场所意义已经变得十分重大。

通过游戏娱乐不仅可以让青少年在学习之余放松心情,也是培养他们规则意识、开展社会交往的重要内容。除了经常开展游园会等游戏娱乐活动项目之外,少年宫应该高度重视游艺阵地的建设开放,收费低廉的游艺场馆应该成为每个少年宫必须具备的活动内容之一。

(6) 劳动和社会实践

积极创立劳技实践基地、手工制作等开放阵地,组织开展各种方式的社会实践和生活体验,从培养为自我生活服务的生活劳动技能开始,逐步发展为社会服务的社会劳动技能,并学会掌握基本的劳动工具使用方法,提高青少年劳动和社会服务的意识,增强解决日常生活实际问题的能力。

综上所述,少年宫开展活动在内容上应该不断丰富,同时,在组织各项活动时,不要简单地从学科角度割裂内容和形式。把思想道德教育更多融合在其他各项活动之中,做到春风化雨、润物无声;在活动场所设计时,应该考虑多样适用;在活动内容和形式上,应该以综合、实践为方向,不断创新过程和形式,让活动更多地受到青少年喜爱。

谈校外群文活动资源整合机制的构建

——来自杭州青少年活动中心的实践和思考

陈一军 李 艳

摘要 构建活动资源整合机制是青少年宫组织各类群众性活动的最重要着力点。

本文在对构建校外群文活动资源整合机制的必要性进行深入剖析的基础上,总结并列举了有效的实践做法和事例,得到了若干启示。

关键词 群文活动;资源整合;机制

活动作为青少年宫对青少年进行教育和服务的主要载体,组织开展各类群众性文化教育活动也就成了其最基本的工作任务。那么,什么是其组织开展各类群众性活动的最主要着力点呢?笔者认为应该是:努力构建起能整合社会资源的活动工作机制。

一、构建校外群文活动资源整合机制的必要性

(一)社会化的校外教育需要丰富的社会资源

校外教育属于社会教育范畴,这一属性规定了青少年宫组织各类活动必须面向社会,以社会为大课堂大舞台,以丰富、生动、鲜活的社会生活作教材,组织和带领广大青少年在社会实践中体验与成长。而在当前高度开放的社会下,活动内容和范围的宽广性更决定了青少年宫不能实行关起门来“看菜吃饭”,必须吸纳社会上的各种资源为我所用,搭建起有丰富社会资源作支撑的社会化教育大平台。

资源对于事业发展的重要性是毋庸置疑的。资源可分为有形资源和无形资源。有形资源如人力、物力、财力、场地空间等;无形资源包括技术、知识、信息、组织、管理、品牌、社会关系等。对于青少年宫来说,有形资源和无形资源都是相对匮乏的。没有资源的有力支撑,活动就难以组织,再好的策划、创意都是空谈。

资源配置和流向的规律有个“马太效应”,即任何个体、群体或地区,一旦在某一个方面获得成功和进步,就会产生一种积累优势,就会有更多的机会取得更大的成功和进步,积累得越多,交换的机会就越多,交换的能量就越大。因此,青少年宫是否能更多更好地组织开展促进青少年健康成长的各类活动,在服务青少年、服务社会中出更大的力,在很大程度上取决于所能整合资源的丰富程度。

(二)整合社会资源需要建立稳固、长期、有效的工作机制

要广泛吸纳社会各方面的优势资源,必须有赖于良好的资源整合机制的构建。所谓机制,即是“一个工作系统内在的工作方式和相互联系”。对任何一个系统来说,机制都起着基础性的、根本性的作用。这里有两层含义:一是它可以用一定的运作方式把事物的各个部分联系起来,使它们协调运行,使资源得到整合而发挥作用。构建整合校外教育社会资源的机

制,首先就是建立这种联系。例如,青少年是青少年宫的主要工作对象,但也同时是宣传、教育、文化、科技等政府部门和共青团、科协等群团组织的重要工作对象。围绕着青少年教育和服务这个共同点,建立起工作的合作机制,就是建立起这种联系,把有着共同使命的部门、单位结成一个为共同的对象服务的系统,就能把各自的优势结合起来形成更大的优势,形成你中有我、我中有你、相互配合的局面,变“独唱”为“合唱”,变“单打独斗”为“集团作战”,发挥出最大合力,实现资源的优化配置。当前,创新社会管理已成为政府的重要课题,社会公共服务、未成年人思想教育、社区服务等越来越成为社会管理的重要内容,也为构建整合社会教育资源的机制提供了更加广阔的平台。二是它具有长期性、稳定性。建立机制不仅建立了联系,而且能使这种联系变得相对稳定和长期。组织各类群众性文化教育活动,是青少年宫最基本的工作任务。因此,整合社会资源也就需要稳固、长效。通过建立合作机制,就能把与相关单位、团体的联系与合作固定下来形成制度化、长期性的特点,而不因机构、人员等诸因素的变化而变化。从而使社会资源的整合和利用具有长久的保证。

因此,作为既缺乏行政指挥能力,又缺少财力、物力等其他资源的青少年宫,要面向全体青少年,深入持久地开展好群众性文化教育活动,必须有赖于良好的活动资源整合机制的构建,这是校外教育机构开展群众性文化教育活动的必然选择。

二、来自杭州青少年活动中心的实践

基于以上的认识,我们在实践中做了以下探索:

(一)系“同心结”——建立各类合作组织,形成牢固的“利益链”

根据各个机构或部门不同的资源优势,我们探索了以下几种合作方式:

1. 与政府部门合作。例如与市教育局合作组建了杭州市中小学生艺术团,形成了与之配套的一系列制度,包括招新制度(每年由市教育局召开会议,艺术团发文招收新团员)、展演制度、考核制度、优秀团员评选制度(包括中考的相关政策)等,把教育部门的行政优势和青少年宫的专业优势加以充分结合。使好苗子进得来,优秀学员有地方去,形成了文艺人才苗子培养的梯队建设,使艺术团成了杭城青少年向往的学生社团,也大大促进了学校各艺术团的发展。

2. 与专业机构合作。我们与省青年书法家协会、市美术家协会、市作家协会等合作成立了少儿委员会或青少年分会,用合作建社团的形式带动活动,有利于活动的固定化。几年来,已形成了一些传统活动,如全国少年儿童美术双年赛、浙江省“新苗杯”少儿书法大赛、杭州市青年美术展等。活动中,专业机构拥有的专家资源与我们的活动组织资源很好地结合,专家们或当评委,或面对面地给青少年辅导,或把自己的作品与孩子们的作品交换,并在社团章程中规定吸收活动中的优秀成员(他们成年后还有成为专业会员的优先资格),为他们成才搭建了更大的平台。

3. 与学校合作。我们还克服就活动而活动的“短视”行为,有意识地把“着眼点”放在建立组织上,使活动能长期化、固定化。如少年文学院开展了第一届中学校园文学社团PK大赛后,趁热打铁,成立了杭州市中学校园文学社团联盟,把中学里的文学社团组织起来。有了机构就形成了稳固的联系,促进了活动的正常开展,至今该活动每年一届已连续举办了7届,成为在中学生中很有影响的品牌活动,还吸引了钱江晚报、红旗出版社等强势媒体加盟主办。还有杭州市中小学美劳创意社团联盟,也是在开展青少年美劳创意市集活动的基础

上成立的,得到学校尤其是一些职高学校的极大欢迎。

类似这样的机构和组织还有长杭青少年科技奖理事会(该奖目前是我市中小學生中最高科技奖项,与市外办、教育局、科协等合作)、中华文化创意少年奖理事会(与市文化创意办公室和企业合作)、少科院指导委员会与专家委员会(聘请省市教育、科技、少工委相关领导和科学家)等,虽然合作方式不一,但都是固定性的有制度保证的,为开展活动创造了良好的外部条件。

(二)唱“咏(永)叹调”——举办“节”等固定活动,建立长期联系

从1997、1998年起,我们发起并与教育局联合举办了杭州市中小學生科技节、艺术节,以后隔年交叉进行。由于形成了从行政指挥、经费筹集、活动组织到后勤保障、信息宣传等相对完整的工作机制,有相对固定的工作模式,有相对固定的活动内容,有明确的职责分工。各部门各自发挥优势,提供各自资源,为活动提供了有效保障。因此,尽管市教育局的领导 and 分管干部换了三任,而两个“节”却一直延续至今,成了全市中小学固定的传统项目和品牌活动,而且对区(县、市)和基层学校来说也形成了工作规律,带动了区县青少年宫与教育部门的合作。

又如,我们与市体育局、教育局共同主办的小學生三跳比赛也一直坚持,现已连续举办了31届。前几年与市教育局共同创办的幼儿围棋比赛也是每年一届,形成规律。近年来,我们更重视和强调固定活动,尽量将一些活动冠以“第几届”,以保持连续性。目前,在德育、文艺、美术、体育、科技、文学等方面都有与政府有关部门、团体以及企业合作的,形成传统的固定活动,并通过活动进一步加强合作、密切关系。

(三)栽“梧桐树”——用品牌活动吸引合作伙伴

“栽得梧桐树,引得凤凰来”。打造品牌活动,也是构建合作机制的好途径。例如从2000年开始每年组织的少科院科学考察活动,我们一方面在策划、立意、组织上精心操作,用“像科学家那样”引导小院士们,强调活动的科学性、实践性、过程性、自主性,另一方面注重宣传,利用“少年科学院”本身所具有的宣传价值,积极邀请新闻媒体参与活动并作深度报道(中央电视台两次参与),扩大活动影响。该活动连续几年的成功举办,引起了许多部门的高度关注。从2004年起,市科技局主动提出作为提高全民科学素养的举措每年参与主办,并在经费上提供全额支持。

又如从1999年起举办的“西湖情玫瑰婚典”,我们从一开始就注重品牌意识,成功注册了全国活动类001号商标。活动开展多年来,成功实现了社会资金的引入和运用,取得了良好的社会效益,得到了社会的广泛认可,先后被纳入政府主办的“中国西湖国际博览会”和“世界休闲博览会”,多次被评为金奖项目,并被评为“中国十大民俗节庆活动”和“中国十大节庆品牌活动”。“天眼杯”国际少儿漫画大赛,也是获得成功后被市领导要求纳入中国国际动漫节,并以中国国际动漫节执委会的名义参与主办,给予经费支持。

三、启示和体会

(一)要有资源整合的意识和能力

人类的任何活动,都离不开对资源的开发、组织、配置和利用。身处校外教育领域,我们常认为最薄弱的就是缺乏资源。而实践告诉我们,资源是客观存在的,它可以供任何组织围绕自己的目标进行整合,成功与否就看是否有这样的意识,是否具有整合的能力,是否运用