

2013



2013
全球汽车论坛

全球汽车 论坛文集

*A Collection of Meeting
Minutes of Global Automotive
Forum 2013*

全球汽车论坛组委会 编

中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会
*China Council for the Promotion of
International Trade Automotive Committee*

武汉市人民政府
Wuhan Municipal Government
2013年10月 武汉
October 2013 Wuhan, China



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

2013



2013

全球汽车论坛

全球汽车 论坛文集

A Collection of Meeting
Minutes of Global Automotive
Forum 2013

全球汽车论坛组委会 编

中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会
China Council for the Promotion of
International Trade Automotive Committee

武汉市人民政府
Wuhan Municipal Government
2013年10月 武汉
October 2013 Wuhan, China

2013年10月16日至10月18日,由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、武汉市人民政府共同主办的2013年第四届全球汽车论坛在武汉召开。“2013全球汽车论坛”的主题为“汽车工业未来发展之路——目标·策略·模式”,为时两天半的论坛吸引了约900名中外专业人士参会(其中约200人为外宾或者自国外赴会),国内外主流汽车企业集团高层、行业权威知名学者、专家等相聚一堂,共同把脉汽车产业,梳理思路。本届论坛在会议规模、与会人员的覆盖范围及国际化程度、论坛活动的多样性上,特别是在议题的高度、深度和广度上,都超过前三届全球汽车论坛,达到了全球专业会议的新境界、新高度。

本文集以实录的方式展现了“2013全球汽车论坛”的全貌,所有内容为论坛嘉宾的演讲经过整理而来,全面准确地还原了“2013全球汽车论坛”所探讨的主题、所倡导的理念,以及与会嘉宾精彩纷呈的观点和思想碰撞的火花。

本文集适合对汽车行业发展感兴趣的人士阅读。

图书在版编目(CIP)数据

2013全球汽车论坛文集/全球汽车论坛组委会编. —北京:

机械工业出版社, 2014. 4

ISBN 978-7-111-46244-6

I. ①2… II. ①全… III. ①汽车工业—国际学术会议—文集 IV. ①F416. 471-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第056790号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:赵海青 责任编辑:赵海青 王晓艳 陈洁 杨洋

版式设计:常天培 责任校对:杜雨霏

封面设计:马精明 责任印制:乔宇

北京铭成印刷有限公司印刷

2014年4月第1版第1次印刷

184mm×260mm·17.75印张·6插页·437千字

0001—3000册

标准书号:ISBN 978-7-111-46244-6

定价:79.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066 教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010)68326294 机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010)88379649 机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010)88379203 封面无防伪标均为盗版



2013

全球汽车论坛

汽车未来发展之路——目标·策略·模式

The Future Development of Automotive Industry
—Target·Strategy·Implementation



中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会
China Council for the Promotion of International Trade, Automotive Committee

照片按嘉宾出场顺序排列 /





2013
全球汽车论坛

博世(中国)投资有限公司
总裁

陈玉东

大陆集团
执行董事兼成员
中国区总裁兼首席执行官

Ralf Cramer

德尔福首席技术官兼
执行副总裁

Jeffrey J. Owens

2013 全球汽车论坛

爱信纳国际
亚洲区执行副总裁

Frank O'Brien

意联投资(NEA)
创业顾问
Pinnacle 发动机公司
首席执行官

Ronald Hoge

大众汽车集团执行副总裁
大众汽车集团大中华及东盟国家
商业运营总裁
大众汽车集团(中国)
董事兼执行副总裁
大众汽车(中国)销售有限公司
董事长

苏伟铭

中国长安汽车集团股份有限公司
总裁

邹文超

东风汽车有限公司副总裁
东风日产乘用车公司副总经理

任勇

依维柯中国业务
董事总经理

王宁

佐治亚州萨姆威尔市
市长

James(Jim)
Thomas

英国卡迪夫大学商学院
汽车工业研究院负责人

Peter Wells

中国国际贸易促进会
汽车行业分会综合部主任

刘小勇

庞大汽车集团股份有限公司
董事长兼总经理

庞庆华

捷豹有限公司
全球汽车业领导人

Joseph Vitale Jr

韩国汽车进口商和经销商协会
执行董事总经理

Daesung Yoon

Incodea 全球首席运营官

Patrick Katenkamp

第一车网首席执行官

马晓威

广汽吉奥汽车有限公司
副董事长兼总经理

缪雪中

睿湃投资管理咨询有限公司董事长
兼中国汽车工业协会主席

汪大总

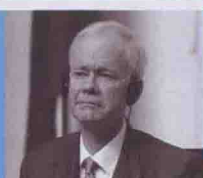
TTI Global 总裁兼首席执行官

Lori Blaker

美国博斯公司高级专家
Synergistics 有限公司创始人
总裁

Bill Russo



	Taylor Wessing 合伙人 中国业务部门负责人 Joachim Glatter		英国上议院反对党财政金融 事务议长兼任在野党 内閣司法总长 Lord Davidson		大众中国金融公司 首席执行官 Joern Kurzrock
	清华大学汽车工程系 系主任 李克强		江淮汽车金融公司总经理 范凯思		渤海产业投资基金管理有限公司 执行董事 投资决策委员会委员 石磊
	美国宾夕法尼亚州 工业部联席主席 Patrick Steinemann		江铃集团董事长 王锡高		观致汽车 董事长兼首席执行官 郭谦
	陕西汽车控股集团有限公司 党委副书记 总经理 袁宏明		经济学家集团中国首席代表 许思涛		一汽集团营销管理部 副部长 李杰
	普利策新闻奖获得者 路透社总编辑 Paul Ingrassia		Alysha Webb Production 总裁 Alysha Webb		Blue Sky Productions 总裁 John McElroy
	英菲尼迪中国事业部 总经理 戴雷		神龙公司商务 副总经理 魏文清		北京汽车股份有限公司 副总裁 梁国锋
	汽车之家首席执行官 秦致		中国国际贸易促进委员 汽车行业分会行业发展部主任 赵扬		南京依维柯汽车有限公司 董事 总经理 周亮



2013
全球汽车论坛

李尔公司亚太区总裁

Jay Kunkel



通用汽车中国
人力资源部总监

Mary S. Thornton



Human Capital Partners (HCP)
亚太区董事总经理及创始人

Vanessa Moriel



武汉市商务局局长
武汉市人民政府副秘书长

李作清



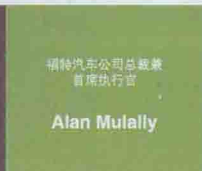
中共武汉市委常委
常务副市长

贾耀斌



福特汽车公司总裁兼
首席执行官

Alan Mulally



沃尔沃汽车公司
董事长
吉利控股集团
创始人兼董事长

李书福



德国大众汽车集团管理董事会成员
大众汽车集团(中国)
总裁兼首席执行官

Dr. Jochem
Heizmann



凤凰卫视
主持人

陈晓楠



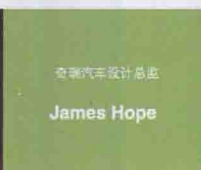
现代汽车集团执行副总裁

Suk-geun HO



宝马汽车设计总监

James Hope



阿尔特汽车技术股份有限公司
董事长

宣奇武



吉和首席设计师

Brett Patterson



马来西亚汽车研究院
首席执行官

Madani Mohamed
Sahari



印度尼西亚工业部 董事
技术相关核心产业董事会总负责人
陆路运输设备行业董事会成员

Ir. Soerjono



泰国 AAPICO 高新技术公司
董事会主席、首席执行官、总裁

Yeap Swee Chuan



大众中国销售市场部
东盟项目运营总监

Armin Keller



伦敦亚洲汽车信息机构
董事总经理

Ashvin Chotal



博格华纳副总裁
博格华纳中国区总裁
博格华纳传动系统集团副总裁

谈跃生



武钢钢铁集团激光设备有限公司
首席执行官

Lars Krause 博士



清华大学客座教授
亚斯科国际公司总裁

倪威







2013
全球汽车论坛



The Fourth Annual Meeting, October 17-18, 2013

Wuhan, China









2013
全球汽车论坛





组 织 机 构

名誉主席：王瑞祥

主 席：张小虞

执行主席：王 侠

组委会委员：

王 侠 李作清 Jack Perkowski 张 军 杨士敏 尹巧茹 柴占祥 郝江鹏

蔡东霞 赵 扬 杨 琳 刘小勇 Ashvin Chotai Carleen Giacalone

秘书长：柴占祥

文集编委会

主 编：王 侠 李作清

副主编：柴占祥 郝江鹏

编委会委员：

柴占祥 郝江鹏 刘小勇 杨士敏

编辑组成员：

柴占祥 郝江鹏 杜涓涓 何莹蕊 谢升驰 康 晶 李旭涛

前言

叩问汽车未来发展之路

汽车界一年一度的盛会——全球汽车论坛于2013年10月17至18日盛大召开。论坛举办地武汉市以其雄厚的汽车产业基础和独特的区位优势，为第四届全球汽车论坛提供了一片沃土，使此次盛会的规模、档次和影响力又上了一个台阶。

在两天的会议中，来自全球十几个国家和地区的政府官员、产业领袖、专家学者和世界主流媒体的代表共900余人汇聚东湖之滨，围绕“汽车未来发展之路——目标·策略·模式”这一主题，进行了热烈的讨论和交流。与会嘉宾紧紧抓住当今全球汽车产业面临的热点、难点和痛点，尤其是中国汽车产业在世界汽车格局中的定位、与世界的融合、对世界的影响等深层次问题，借助一系列极具针对性和接地气的话题，进行了面对面的思辨和讨论，激发出绚丽的思想火花，达成了广泛共识：

中国汽车产业进入最后的战略机遇期。中国的宏观经济形势和市场潜力决定了中国汽车市场仍将持续稳定发展，继续成为世界汽车发展的“发动机”，这为世界汽车产业的发展提供了一个难得的战略机遇期，但对中国本土汽车制造商来讲，这个战略机遇期其实就是最后的机会，一定要有强烈的危机意识和紧迫感。自主品牌汽车与进口品牌汽车、合资品牌汽车分食各自细分市场的局面将一去不返，自主品牌汽车企业将在各个细分市场直面来自全球的竞争压力，因此需要加快自主创新能力的提升，特别是要实现关键零部件与关键核心技术的突破，要加快整合重组和结构调整，从而形成从制造到创造的转型升级、从生产基地向产业基地的跨越、从资产经营向资本经营的跨越、从经营产品到经营品牌的跨越。

产业政策要适应新的产业发展形势。汽车产业不但受全球经济环境的影响，受能源、交通和生态环境的影响，而且受政策环境的影响。作为协调以上这些方面影响、推动产业发展的汽车工业产业政策，应在新的产业形势下与时俱进，更高效地发挥作用，为汽车产业营造良好的政策环境。与汽车产业相关的各管理部门要有效地联动运行、协调步伐、效率管理，避免单兵作战、令出多门、重复管理甚至矛盾管理。

后市场将成为中国汽车产业新的增长极。后市场的发展不但会直接或间接影响汽车销售，而且会影响中国汽车产业的结构。中国汽车后市场的巨大潜力是世界的机会，更是中国的机会。中国汽车市场消费者年轻化、网络化、向中小城市转移、二次购车比例增加等新特点，给汽车后市场带来很多挑战和机遇。中国应该多学习国外先进经验，深入研究消费者需