

现代管理与中国文化丛书

主编 陈峰

中国传统

文化导

读

原著

南怀瑾

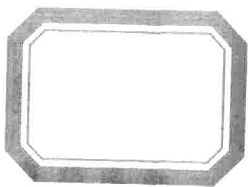
改编

邓英淘

策划

海南航空股份有限公司





峰
怀瑾
英淘
南航空股份有限公司

中國傳統文化尋蹤

南海出版公司

图书在版编目(CIP)数据

中国传统文化导读/陈峰主编; -海口: 南海出版公司, 1999.9

ISBN 7-5442-1465-6

I.中… II.陈… III.传统文化-中国-通俗读物 IV.C.12

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第63205号

《现代管理与中国文化》丛书

ZHONGGUO CHUANTONG WENHUA DAODU

中国 传统文化 导读

主 编 陈峰

原 著 南怀瑾

改 编 邓英淘

策 划 海南航空股份有限公司

书名题字 陈峰

责任编辑 刘孝阳

封面设计 上海和象广告有限公司

出版发行 南海出版公司 电话(0898) 5350227 海口市机场路友利园大厦B座3楼

经 销 新华书店

印 刷 中国青年出版社印刷厂

监 制 海南航空国际形象设计有限公司

开 本 850 × 1168 1/32

印 张 8

字 数 130千

版 次 1999年9月第1版 2000年4月第2次印刷

印 数 1~10000册

书 号 ISBN 7-5442-1465-6/B·9

定 价 21.00元

南海版图书 版权所有 盗版必究


序

孔子曰：“入其国，其教可知也。”余经年逐浪商海，深感国之兴衰在民之觉悟，而民之觉悟根于教育。

为探根求本，余创立海南省航空公司并力推内修中华传统文化精粹，外融西方先进科学技术之中西合璧企业文化精神。

中华文化，博大精深，学者常视浩如烟海之史卷为畏途。国学大师南怀瑾先生，喻至理于趣事，比大道若细物，所喻所比，常能从心而发，有感皆应，诚为中华国学入门捷径。在此特请邓英淘先生察敝司所需改撰《中国传统文化导读》读本，为国学及企业文化探索者投石问路。

谨此为序。



乙亥暮春 识于海口

编辑说明

尽管目前已有日见增多的商界人士认识到：企业的长盛不衰与其文化建设息息相关，但如何系统而扎实地开展这一工作，仍是一个有待解决的难题。

为此，海航公司的领导舍其末而逐其本，特邀学术界的同仁，先从中国传统文化的精粹入手，编辑了这一读本，以利海航的企业文化建设。古人有云，欲求木之长者，必固其根本，欲流之远者，必浚其泉源。此之谓也。

本书的内容，除“开场白”那一节外，全部取材于当代国学大师南怀瑾先生所撰《论语别裁》。其中对文化的定义偏重于人文——人伦道理，即是伦理的道德，政治与社会的论理；而现在“文化”这个名词的含义，包括了政治、经济、军事、社会、教育、哲学、宗教等等归纳起来成为文化的总体。

另外,《论语别裁》全书约70万字,本书从中选出约13万字;在编辑的过程中,取舍颇费踌躇,不免有断章取义之嫌,故疏漏必多;倘若由此激发了读者径读原书,那将是编者所企盼的。

这一读本中的文章标题绝大部分是原书中的小标题,小部分是编者加上去的。编辑工作只是删去个别字句,纯粹是技术性的;由此而引起的一切疏误不当,责任全在编者。

中国传统文化博大精深,将其编成适于企业职工所需的读本,这样的尝试似乎尚未见过。今编者不揣浅陋,斗胆为之,尚望就教于读者,并至盼商学两界于今后共同努力,以期渐有所成,臻于完善。

编者

目 录

开场白:义与利 3

一、中国历史文化的精神

被忽视的道家 9

三家店卖的是什么 10

冤枉的一打 11

历史文化的重心——公天下 12

天人合一的气数 13

辨中边论 16

禹分九州 18

周重九鼎 19

上古的政治经济 20

人治法治并重 22

承先启后 25

养生送死无憾 28

民主乎专制乎	29
大禹和墨子	33
相对的人为政治	37
孔子要正什么名	40
承让领教	44
拍灶君的马屁	45
兴灭继绝	49
传统历史的资料	51

二、学问与修养

学而有何乐	57
真人和假人	58
寂寞的享受	60
谁来了解你	61
秃头的十字架	62
谁能忘情	65
三面镜子	67
种瓜者	70
五字串通五经	71
善知识与恶知识	74
无所适从的礼俗	76

那“仁”却在灯火阑珊处	78
月是故乡明	82
富贵不淫贫贱乐	83
轻功名尊道义	85
推己及人难又难	87
一乐也的对话	89
道德仁艺	92
谦虚和自信	95
贵为天子而友布衣	99
君子所贵	101
学问深时意气平	103
怎样才算知识分子	104
文章自己的好	106
意气凌云	109
三达德的重心	113
修养路上的三叉路口	113
君子固穷	116
又说一贯	117
再谈“仁字”	120
正反相依	121

三、做人与做事

诗的伟大	127
穷哉法治	130
孔子的自剖	131
以孝治天下	135
孔子也会看相	139
是什么东西	142
淡泊以明志	145
量力而为谦虚好学	146
孔子的换心术	148
何谓之文	150
名臣的典范	151
闲置帝王才	153
当皇帝的能受气	156
求知识学问的方法	158
大丈夫当如是乎	160
不落醉梦中	163
历史人物典型的塑立	165
从政与求学	167
上不正 下便歪	170

先天下之忧而忧	172
问舍求田	175
乡愿之见	177
全才——智、清、勇、艺、礼	180
人尽其才	182
风云际会	184
为谁读书	185
多为别人想一想	189
毁与誉	191
几人忧道不忧贫	193
朋友之道	195
怕的哲学	198
学问的条件	200
周公遗训	203
古之士者	205

四、世事与人生

衰世的通病	211
中庸之德	213
此事古难全	214
梦中的忧乐	217

见与师齐减师半德	219
性天风月	223
春风化雨	226
众志成城	228
内外兼修之谓美	229
历代兴衰的趋势	232
精神失落的病态	235
今古人物论	236
继往开来	238
政治、经济、文化	242
仁德须加累积成	244
从政典范论：五美	246
四恶	249
学至三知的结论	250
《乡党》的歇后语	252

开
场
白

义
与
利

试看几千年来中国文化的整个体系，甚而古今中外的整个文化体系，没有不讲利的。人类文化思想，包涵了政治、经济、军事、教育，乃至人生的艺术、生活……等等，没有一样不求有利。如不求利，又何必去学？做学问也是为了求利，读书认字，不外是为了获得生活上的方便或自求适意。即使出家学道，为了成仙成佛，也还是在求利。修道的人，看起来似乎与人无争，但却是世界上最讲究先求自利的人，他抛弃世间一切去修道，是为了使自己升天或成佛。这也是为了自己，虽说是自利而后利他，那也只是扩充层次上的差别，其唯利而图是一样的。为了升天成仙之利而修道，这也是为了利。

仁义也是利，道德也是利，这些是广义的利、长远的利，是大利，不是狭义的金钱财富的利，也不是权利的利。《易经》思想最主要的中心思想，便是“利用安身”四个字。所以《易经》也是讲利，而且告诉我们趋吉避凶，也就是如何求得有利于我。所谓“积善之家，必有余庆；积不善之家，必有余殃”的道德因果律，也是告诉人们以积善的因，可得到余庆的果；相反的，积不善因，便得余殃之果。所以，积善是“利用安身”最有利的行为。

由此可见，孔、孟对春秋战国的诸侯君王所说的仁义，就是大利。因为在那个时代，国与国之间，都在互相征伐的动乱之中，如果有一个国家，能以仁义作为治国

的最高原则,运用在内政外交上,则最后的胜利——大利,就必定属于这个行仁由义的国家。以此观中国的几千年历史,诚不谬哉。

由于义利之辨的文化思想发展下来,到了宋明以后,构成中国文化的商业道德,便有:“贸易不欺三尺子,公平义取四方财”的说法。即使专事求利求财的商业经济行为,也要心存“不欺”和“公平”的义利之辨,可以说这是孔孟文化思想在商业道德上的教育成果(1)。

近观西方诸国,情况又是如何呢?在美国,公司员工改换门庭,另谋去就是一件很普通的事。在这种情况下,原公司的技术和商业机密又将如何保护呢?假如你去一家公司面试,人事经理会试探着问你在原来那家公司从事的项目研究等各种实质性的问题。这时你有两种选择,一是和盘托出,以此来获得新公司的好感;另一种做法是巧妙地避开老公司内部的机密,主动谈自己将会给新公司做出什么贡献。你知道结果会如何吗?公司不愿聘用前者,因为他既然可以泄露前一家公司的秘密,则其同样会有一天将本公司的秘密告诉他人。另外,一家公司如专以刺探他人秘密和采取不正当手段谋取利益,则一旦被公众得知,便会声誉扫地。目前在美国,企业经营道德的问题已引起广泛的重视。

所谓经营道德,并不仅限于不生产伪劣产品、价格