

2012年中国旅游 景区发展报告

China Tourist Attraction
Development Report 2012

国家旅游局规划财务司



中国旅游出版社

项目统筹: 付 蓉

责任编辑: 李冉冉 譙 洁 付 蓉

责任印制: 冯冬青

装帧设计: 正美设计公司

图书在版编目(CIP)数据

2012年中国旅游景区发展报告 / 国家旅游局规划财务司编. -- 北京 :

中国旅游出版社, 2013.3 ISBN 978-7-5032-4678-4

I. ①2… II. ①国… III. ①旅游区—旅游业发展—研究报告—中国—2012 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第035358号

书 名: 2012年中国旅游景区发展报告

主 编: 国家旅游局规划财务司

出版发行: 中国旅游出版社(北京建国门内大街甲9号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cнта.gov.cn

发行部电话: 010-85166503

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京金吉士印刷有限责任公司

版 次: 2013年5月第1版 2013年5月第1次印刷

印刷开本: 889毫米×1194毫米 1/16

印 张: 22

字 数: 306千

定 价: 236.00元

I S B N 978-7-5032-4678-4

本书中5A级景区图片均由各5A级景区向国家旅游局及百度旅游网报送的图片中获得
版权所有 翻印必究 如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换

目录	Contents
----	----------

2012年中国A级旅游景区发展报告	009
-------------------	-----

2012年中国A级旅游景区经营管理统计报告	023
-----------------------	-----

A级旅游景区名录	103
----------	-----

5A级旅游景区	105
---------	-----

4A级旅游景区	259
---------	-----

3A级以下（含3A级）旅游景区	313
-----------------	-----



ISBN 978-7-5032-4678-4



定价：236.00元

2012年中国旅游 景区发展报告

China Tourist Attraction
Development Report 2012

国家旅游局规划财务司

中国旅游出版社



《2012年中国旅游景区发展报告》编委会

主 编：吴文学

副主编：张吉林 胡书仁 郭长增

编 委：潘肖澎 王晓宇 魏立忠 方 言 倪 灵

目录 Contents

2012年中国A级旅游景区发展报告	009
-------------------	-----

2012年中国A级旅游景区经营管理统计报告	023
-----------------------	-----

A级旅游景区名录	103
----------	-----

5A级旅游景区	105
---------	-----

4A级旅游景区	259
---------	-----

3A级以下（含3A级）旅游景区	313
-----------------	-----

2012

中国旅游景区

发展报告

CHINA TOURIST
ATTRACTION
DEVELOPMENT
REPORT 2012

2012年中国A级旅游景区 发展报告



2012年中国A级旅游景区发展报告

旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。旅游景区是我国旅游业发展的重要基础，它既是旅游业的重要组成部分和旅游市场的核心吸引物，也是旅游就业的重要渠道、旅游创收的重要来源和我国旅游业形象的重要体现。2012年，在各级政府的高度重视下，我国A级旅游景区规模不断壮大，精品旅游景区数量不断增加，新兴旅游景区不断涌现，在带动就业、引导投资、拉动消费、增加农民收入、解决“三农”问题、推动区域经济协调发展等方面综合效益日益显著，成为推动我国旅游业发展的重要支撑。

一、2012年A级旅游景区的总体情况

2012年，全国共有A级旅游景区6042家，比2011年增加469家，同比增长8.41%；全国A级旅游景区共接待游客29.26亿人次，同比增长14.57%；全国A级旅游景区综合收入达到2898.93亿元，同比增长17.06%；全国A级旅游景区总就业人数144.27万人（就业人数包括直接就业人数和间接就业人数，下同），平均每家A级旅游景区提供就业岗位244个；全国A级旅游景区建设投资1673.69亿元，平均每家A级旅游景区实现投资0.28亿元；全国A级旅游景区共有专职导游4.84万人，平均每家A级旅游景区拥有导游人数约8人。

（一）全国A级旅游景区数量情况

1. 从等级结构来看，全国A级旅游景区呈现“两头小中间大”的橄榄形结构

2012年，全国有5A级旅游景区147家，同比增长13.08%，占A级旅游景区总量的2.43%；4A级旅游景区1966家，同比增长8.38%，占A级旅游景区总量的32.54%；3A级旅游景区2123家，同比增长15.38%，占A级旅游景区总量的35.14%；2A级旅游景区1689家，同比增长1.68%，占A级旅游景区总量的27.95%；1A级旅游景区117家，同比下降8.59%，占A级旅游景区总量的1.94%。5A级旅游景区数量最多的是江

苏省，共14家；4A级、3A级旅游景区数量最多的均为山东省，分别为146家、219家；2A级旅游景区数量最多的是江苏省，共236家；1A级旅游景区数量最多的是吉林省，共23家。

2. 从类型特征来看，全国A级旅游景区仍以自然景观和历史文化类景区为主，且度假休闲类旅游景区数量增加较快

2012年，全国共有自然景观类A级旅游景区1866家、历史文化类景区1475家、度假休闲类景区923家、博物馆类景区389家、乡村旅游类景区373家、红色旅游类景区200家、主题游乐类景区191家、工业旅游类景区75家、科技教育类景区51家、其他类型景区499家，自然景观、历史文化和度假休闲三类旅游景区共占全国A级旅游景区总量的70.57%。贵州、湖北、湖南、云南、新疆等地自然景观类旅游景区数量较多；陕西、河南、北京、河北等地历史文化类旅游景区所占比重较大；广东、上海、浙江等地度假休闲类旅游景区数量增加较快。

3. 从区域发展来看，华东地区A级旅游景区的数量最多，尤以山东、江苏两省A级旅游景区数量最多

2012年，华东地区共有A级旅游景区2088家，占全国总量的34.56%，领先于其他地区；中南地区、华北地区、西北地区、西南地区、东北地区的A级旅游景区数量分别为1098家、869家、701家、665家、621家。山东省有A级旅游景区547家，是数量最多的省份；其次是江苏、安徽两省，分别是514家和397家；海南、宁夏等省区的A级旅游景区较少，不到50家。

（二）全国A级旅游景区运营情况

1. 从游客接待量来看，4A级旅游景区游客接待量最多，占全国A级旅游景区接待总量近一半

2012年，全国5A级旅游景区游客接待量为6.25亿人次，占游客接待总量的21.36%；4A级旅游景区游客接待量为13.48亿人次，占游客接待总量的46.07%；3A级旅游景区游客接待量为6.38亿人次，占游客接待总量的21.80%；2A级、1A级旅游景区游客接待量较少，分别为3.07亿人次、0.08亿人次。

2. 从收入来看，5A级、4A级旅游景区的综合收入最多，A级旅游景区门票收入在总收入中的比重逐渐降低

2012年，5A级、4A级旅游景区实现综合收入分别为1055.21亿元和1318.72亿元，两者综合收入之和占全国A级旅游景区总收入的81.89%；2A级旅游景区和1A级旅游景区所占收入比重较少，均低于5%。2012年，全国A级旅游景区的门票收入为927.06亿元，占总收入的31.98%，比重较2011年降低3.36%；餐饮收入为548.37亿元，占总收入的18.92%；住宿收入为544.50亿元，占总收入的18.78%；商品收入为456.77亿元，占总收入的15.76%；交通收入和演艺收入分别为356.94亿元和65.29亿元，分别占总收入的12.31%和2.25%。

3. 从就业人数来看，3A级（含3A级）以上旅游景区带动社会就业的作用较为显著，5A级旅游景区的平均就业人数最高

2012年，3A级（含3A级）以上旅游景区就业人数总和为124.86万人，占全国A级旅游景区就业总人数的86.54%，其中，5A级旅游景区就业人数为30.71万人，占总人数的21.28%；4A级旅游景区吸纳社会就业人数最多，为53.87万人，占总人数的37.34%；3A级旅游景区就业人数为40.29万人，占总人数的27.92%。平均每家5A级旅游景区就业人数为2088人，每家4A级旅游景区就业人数为274人，每家3A级旅游景区就业人数为189人；2A级、1A级旅游景区带动社会就业的能力较低，平均每家分别提供就业108人、97人。

4. 从投资来看，全国A级旅游景区投资主要用于内部建设，且集中投资于3A级（含3A级）以上旅游景区

2012年，全国A级旅游景区投资额达1673.69亿元，其中，用于景区内部建设的投资额为1268.32亿元，占全年景区投资总额的75.78%；用于景区外部建设投资额为405.37亿元，占全年景区投资总额的24.22%。3A级、4A级、5A级旅游景区成为建设投资的主体，占全国A级旅游景区建设投资总额的84%；其中5A级旅游景区的平均建设投资为1.67亿元，远超其他等级旅游景区，是处于第二位的4A级旅游景区平均建设投资量的4倍。

二、2012年A级旅游景区的发展特征

（一）旅游景区地位凸显，品牌市场认可度进一步增强

1. A级旅游景区，尤其是精品旅游景区已成为旅游业发展的基础与主体

2012年全国A级旅游景区接待游客人数29.26亿人次，国内居民平均每人到A级旅游景区游览超过2次；营业收入达到2898.93亿元，比2011年增长17.06%，增速明显高于全国旅游业总收入的增速，在全国旅游业总收入中的比重不断提高，成为我国旅游产业发展的基础支撑。5A级和4A级旅游景区接待游客人数为19.73亿人次、收入为2373.93亿元，分别占全国A级旅游景区接待总人数和总收入的67.43%、81.89%，A级旅游景区的品牌认可度进一步增强。

2. A级旅游景区对优质资源的覆盖面广泛，精品旅游景区是“美丽中国”的最好阐释

我国旅游行政主管部门高度重视与相关部门、地方政府、中央企业的合作，有力推动了全国优质资源的景区化开发。在我国的世界自然和文化遗产、国家级风景名胜区、国家森林公园、国家水利风景区、国家地质公园等资源类型中，约有60%为国家A级旅游景区，数量超过860家。其中，超过90%的国家级风景名胜区、超过80%的世界自然和文化遗产已成为A级旅游景区。同时，随着A级旅游景区国际化、现代化、特色化、专业化发展水平的提升，精品旅游景区已成为“美丽中国”的最好阐释和展示我国家形象的主要载体。

3. 政府重视，社会关注，A级旅游景区品牌市场认可度不断提高

目前，全国已有28个省（区、市）提出把旅游业作为战略性支柱产业或支柱产业，各级政府把打造精品景区列为工作重点。社会对旅游景区关注程度不断增加，对旅游景区建设发展的信心不断增强，对旅游景区的投资热度不断提高。与此同时，游客对A级旅游景区的品牌认可度不断提高，精品旅游景区更成为游客出游的首选。