

新视野·高等院校工商管理系列教材

Microeconomics

省级普通高等学校优秀教材

主 编 姚建文 李亚玲

副主编 董立昆 徐 涛 吕本勋

微观经济学

(第二版)

高等教育出版社

新视野·高等院校工商管理系列教材

014058036

F016-43
102-2

Microeconomics

省级普通高等学校优秀教材

主 编 姚建文 李亚玲
副主编 董立昆 徐 涛 吕本勋

微观经济学

(第二版)

WEIGUAN JINGJIXUE

图书馆

高等教育出版社·北京



北航

C1745660

F016-43

102-2

内容提要

本书主要包括:经济学概论、价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论、要素市场理论和经济效率理论。每章前设有引导案例,章后有本章小结和习题。本书另配教学资源。

本书既可作为高等学校经济与管理专业微观经济学课程教材,也可作为社会相关专业从业人员辅导用书。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 姚建文, 李亚玲主编. —2 版. —北京: 高等教育出版社, 2014. 7

ISBN 978-7-04-032731-1

I. ①微… II. ①姚… ②李… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 136583 号

策划编辑 于兰婷 责任编辑 于兰婷 刘自挥 封面设计 吴昊 责任印制 蔡敏燕

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	上海华教印务有限公司		http://www.hepsh.com
开 本	787mm×1092mm 1/16	网上订购	http://www.landaco.com
印 张	17.75		http://www.landaco.com.cn
字 数	367 千字	版 次	2009 年 8 月第 1 版 2014 年 7 月第 2 版
购书热线	021-56717287	印 次	2014 年 7 月第 1 次印刷
	010-58581118	定 价	34.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 32731-00

新视野·高等院校工商管理系列教材编委会

顾 问：刘绍怀

主 任：武建国

副主任：田卫民、杜靖川、姚建文

委 员：张建东、董立昆、吕宛青、高 核、

吴 东、张建民、詹明安、王剑屏、

秦德智、锁 箭

序

工商管理学科是市场经济发展的必然产物,是社会化大生产发展不可缺少的理论支撑,是融理论与实践为一体的新兴学科。我国 30 年改革开放的伟大历程充分证明:企业是市场经济的细胞,而管理则是市场经济细胞健康成长的条件。大量实践表明,企业发展的好坏与其管理水平有着紧密的联系。企业持续、健康发展的基础和动力往往来自管理工作的不断改善;企业的失败往往是管理工作滞后的结果。由于企业经营管理的重要性十分突出,在积极引进、消化、吸收国外先进管理理论和经验的基础上,广大理论工作者和管理者结合我国实际认真探索,总结了许多宝贵的管理理论和方法,为我国企业乃至社会经济的快速发展作出了积极的贡献。在多年的研究中,工商管理学科也与其他学科一样,展现出学科成长的基本轨迹,我们要对已取得的成果和不足进行不断地总结、分析,才能深入发掘工商管理的内在必然规律。因此,编著并不断完善工商管理类书籍就成为管理学工作者的一项义不容辞的学科建设任务。

同时,随着工商管理实践的加强和专业人才需求的增加,我国工商管理教育在新时期有着新的发展要求:

第一,我国工商管理高等教育规模不断扩大。我国设置工商管理类专业的高等院校逐年增加,在校生人数大幅度增长,工商管理类专业成为高等院校培养人最多的专业之一。随着社会主义现代化建设的进一步推进,企业规模结构逐渐趋于合理,大中型企业持续增加,众多小企业不断涌现,社会对工商管理高等教育的需求必将进一步增强。

第二,工商管理高等教育以本科和研究生培养为主的格局已经形成。在我国,工商管理高等教育在较长时期内主要以本科和专科为主。经过多年的积累,按照社会发展的需要,我国近年来加大了工商管理类研究生尤其是工商管理、会计等专业硕士的培养力度,基本形成本科、硕士研究生、博士研究生等层次较为完整的工商管理高等教育体系。其中,本科教育占有重要地位,是工商管理高等教育体系的基础和核心,是研究生教育的基石。所以,工商管理高等教育始终关注本科教育,并积极拓展研究生教育,在师资队伍建设和教学方法、教材建设等方面积极促进工商管理高等教育体系的进一步完善。

第三,我国工商管理高等教育所设置的专业呈现出以社会需求为导向、以国家规范为标准、以国际经验为参考的特点,围绕着工商管理学科中的职能、综合、应用等不同类型的学科要求,在本科中开设了工商管理、会计学、财务管理、人力资源管理、旅游管理、电子商务、商务管理、物流管理、管理科学与工程、信息管理、文化产业管理等专业,在研究生阶段开设了企业管理、会计学、旅游管理、技术及

经济管理和工商管理等专业。随着新兴业态的出现,应用领域的工商管理类学科和专业将不断增加,客观上将使工商管理的学科、专业更为丰富,工商管理学科、专业的基本理论、基本方法的研究将得到不断的深化和拓展。所以,不断编写、修改、完善工商管理类教材尤其是基础理论教材,把最新的研究成果吸纳、反映在教材中,是工商管理教育工作者的历史责任。

第四,我国工商管理高等教育与国际先进水平正逐渐接轨。随着我国改革开放的进一步深入,众多企业步入国际市场并按照国际惯例经营,这就要求我国工商管理高等教育要适应企业国际化经营管理的需要,要认真学习、吸收国外的先进经验,积极开展基础理论研究和应用研究,努力作出符合我国国情又充分反映国际先进经验的成果,编撰出真正体现“以我为主,博采众长,融合提炼,自成一体”特色的工商管理教材。这是工商管理高等教育发展和改革的必然。

第五,我国工商管理高等教育的人才培养模式正在进行积极的转变和调整。为适应社会主义市场经济的要求和高等教育改革的需要,工商管理高等教育正逐渐从传统的专业知识学习模式转向宽口径、厚基础、复合型的新型人才培养模式。因此,转变教育、教学观念,积极改革教学方法,确立学生在学习中的主体地位,探索多种形式的人才培养模式,充分调动学生的学习积极性、自觉性,已成为工商管理高等教育发展的趋势。由于工商管理类具有突出的应用性特征,与社会联系十分紧密,在人才培养模式的调整和改革方面具有许多专业、学科难以比拟的条件,因此工商管理高等教育理应在高等教育改革、发展中发挥应有的积极示范作用。要达到这一目的,工商管理应加大教育、教学改革力度,要转变观念,引入乃至创造新的教学模式、教学方法,即使业已形成的教材等传统教学要素,也应不断推陈出新。

目前,在我国工商管理高等教育肩负着特殊而又艰巨的历史使命。作为工商管理教育者和研究者,我们要以国家的发展、民族的兴旺为己任,按照社会发展要求,认真遵循高等教育规律,积极参与工商管理的研究,努力改进教材、教学方法等教学要素的质量,为社会主义现代化建设作出更多的贡献,培养更多、更好的工商管理专门人才。

云南大学已有 90 多年的办学历史,早在 20 世纪 30 年代就开展了工商管理教育,是我国改革开放以来国内最早恢复工商管理教育的高校之一。改革开放 30 年来,云南大学克服困难,积极开拓,培养了本科、研究生等多种类型上万名的工商管理类学生,这些毕业生大多已成为企事业单位、政府管理部门、科研院所、学校等单位的骨干和领导,为经济社会的发展作出了突出的贡献。此外,云南大学在工商管理研究、教育等方面取得了丰硕的成果,近年来先后承担国家、省部委以及其他研究课题数百项,其大部分成果已为政府、企业等单位采用,创造了良好的经济、社会效益。迄今为止,云南大学已开设了 9 个工商管理类本科专业,拥有工商管理类 5 个硕士学位授权点和 1 个博士学位授权点,并且与美国麻省理工学院斯隆管理学院等国内外著名管理院校建立了紧密合作联系,成为在国外有积极影响、在国内富有特色、在西部地区先进的工商管理高等教育单位。为此,云南大

学先后被云南省列为“工商管理省级重点学科建设单位”、“工商管理省级重点专业建设单位”等,并多次获得国家级、省级“质量工程”建设立项和教学成果奖。

为了更好地促进学科建设、专业建设,云南大学工商管理与旅游管理学院认真组织了以云南大学为主,包括昆明理工大学、云南财经大学、云南民族大学、玉溪师范学院等高校在内的部分教师参与编撰这套“新视野·高等院校工商管理系列教材”,把多年来的教学经验与学科前沿成果、学生学习要求等有机结合起来,以供广大师生研究、学习使用。这套系列教材是云南大学工商管理学科、专业建设的成果,浸透着从事高校工商管理相关课程教学的广大教师的辛勤劳动,表明了这些教师努力探究工商管理理论与实践的沥沥心迹。当然,由于教材特点要求所限,本套教材中难免有不足之处,希望能起到抛砖引玉之用,以促进工商管理专业教材建设水平的提高和教育质量的改善。这是众多教师和学生的期望,也是云南大学组织编撰这套教材的目的。

编委会

2014年5月

前言

微观经济学是通过对个体经济单位经济行为的研究,来说明市场的运行机制及其对资源配置的作用。我国正处于社会主义市场经济体制改革不断深化和完善的过程中,显然,学习和研究微观经济理论对于我们有着重要的理论意义及实践价值。

针对不同层次的学生,推出一本适用的高质量教材,无疑是成功进行教与学的一个非常重要的基础条件。本书是在我们长期教学经验的积累,对国内外众多版本兼收并蓄、取长补短的基础上,根据本科阶段微观经济学教学的特点与要求编写而成的。我们本着“通俗、易懂、理论性与应用性并重”的原则来安排本书的结构体系,统一写作风格,力图使初学者易于掌握微观经济学的主要理论。另外,本书也概要性地介绍了微观经济学的新理论和新方法,如博弈论、信息经济学、交易费用理论等方面的内容,希望能对读者以后进一步的深入学习起到抛砖引玉的作用。

本书第一版于2009年8月出版,经过四年的使用,同行们对本书给予了充分的肯定,并提出了一些宝贵的建议。为了提高本书的质量,我们决定在保持第一版特色的基础上修订第二版。修订的主要内容为如下几个方面:

- (1) 重新修改了版面,新的版面更为美观和适用,更具有导读功能。
- (2) 更换了各章开始的引导案例,增强了时效性。
- (3) 对各章习题重新进行了精选,使得习题练习更具有针对性。
- (4) 对第一版中不完善的地方进行了修改。

全书根据逻辑线索和理论体系分为13章,涵盖7大部分内容:导论(第1章)、价格理论(第2、3章)、消费者行为理论(第4章)、生产者行为理论(第5、6章)、市场结构理论(第7、8、9章)、要素市场理论(第10、11章)和经济效率理论(第12、13章)。这7大部分基本涵盖了微观经济学的全部理论,使读者对微观经济学有一个系统、全面的认识。本书力图做到:在全书的编写中突出各知识点的逻辑性联系和应用性;在各章节的开始均用简明扼要的引言点明本章节的主旨及前后联系,使得初学者易于理解和把握各章节知识的连贯性;在各章开始设置了引导案例,通过一个与本章主题紧密相关的生动的案例引导学生思考现实生活中的经济现象,并带着问题进行本章节的学习,寻找解决问题的方案,从而激发学生的学习兴趣,变枯燥晦涩的理论学习为主动探索解决方案的学习,提高学习的效果,并培养学生初步的运用分析能力;力求文字简洁流畅,尽量避免较难理解的数学推导。带“*”号的章节内容较深,属于较高层次的要求,在教学中,这些内容可根据教学需要进行取舍。

本书系云南大学工商管理与管理学院及其他高校经济学和管理学领域

教师的集体著作,本书的写作分工如下:第1、2、3章由姚建文编写;第4、5章由董立昆编写;第6、7、8、9章由李亚玲编写;第10、11章由徐涛编写;第12、13章由吕本勋编写。姚建文主持了全书的编写工作,并由姚建文和李亚玲对全书进行修改定稿。由于笔者水平有限,书中错误或不妥之处诚请广大读者批评指正。

编 者

2014年7月

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010)58581897 58582371 58581879

反盗版举报传真 (010) 82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码 100120



北航

C1745660



高等教育出版社

教学资源索取单

尊敬的老师:

您好!

感谢您使用姚建文、李亚玲主编的《微观经济学》(第二版)。为便于教学,本书另配教学课件等相关教学资源,如贵校已使用了本书,您只要把下表中的相关信息以电子邮件或邮寄方式发至我社,或者登录网站(www.hep.com.cn),注册成功后即可免费获得。

我们的联系方式:

联系电话:(021)56718921

电子邮箱:hbys@hepsh.com

QQ: 2837689930(教学资源)

经济类教师论坛 QQ 群:247459712

传真:(021)56718517 地址:上海市虹口区宝山路 848 号 邮编:200081

姓 名		性 别		出生年月		专 业	
学 校				学院、系		教 研 室	
学校地址						邮 编	
职 务				职 称		办公电话	
E-mail						手 机	
通信地址						邮 编	
本书使用情况	用于_____专业教学,授课学生总数_____人/学期,课时数_____课时/学期,教材使用量_____册/学期						

您对本书的使用有什么意见和建议?

您还希望从我社获得哪些服务?

- ☐ 教师培训
 ☐ 教学研讨活动
☐ 寄送样书
 ☐ 获得相关图书出版信息
☐ 其他_____

目 录

第1章 导论	001
引导案例 生活中的经济学	001
第一节 西方经济学的研究内容和研究方法	001
第二节 西方经济学的产生与发展	006
第三节 微观经济学的理论框架	009
本章小结	011
思考与练习	012
第2章 需求、供给与均衡价格	013
引导案例 供求分析	013
第一节 需求	013
第二节 供给	019
第三节 均衡价格的决定与变动	023
第四节 均衡价格的应用	026
本章小结	028
思考与练习	029
第3章 弹性	030
引导案例 需求弹性与总收益	030
第一节 需求弹性	031
第二节 供给弹性	037
第三节 弹性的应用	041
第四节 蛛网理论	043
本章小结	045
思考与练习	046
第4章 消费者行为	048
引导案例 边际效用递减和消费者选择	048
第一节 效用论	048
第二节 基数效用论与消费者均衡——边际效用分析	050
第三节 序数效用论与消费者均衡——无差异曲线分析	055
第四节 预算线变动对消费者选择的影响	063
第五节 商品的替代效应和收入效应	068
本章小结	072

思考与练习	073
第5章 生产者行为	075
引导案例 专业化生产的好处	075
第一节 生产技术与生产函数	075
第二节 短期生产函数	079
第三节 长期生产函数	082
第四节 规模报酬	088
本章小结	090
思考与练习	091
第6章 成本	093
引导案例 引进虚拟呼叫中心是好事还是坏事	093
第一节 成本的概念与性质	093
第二节 短期成本函数	096
第三节 长期成本函数	101
第四节 利润函数	107
本章小结	111
思考与练习	112
第7章 完全竞争市场	114
引导案例 市场结构与企业行为	114
第一节 厂商和市场的类型	115
第二节 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线	117
第三节 厂商实现利润最大化的均衡条件	120
第四节 完全竞争市场厂商的短期均衡	122
第五节 完全竞争市场厂商的长期均衡	127
第六节 完全竞争市场行业的长期供给曲线	130
本章小结	133
思考与练习	134
第8章 不完全竞争市场	136
引导案例 不完全竞争市场中产量和价格的决定	136
第一节 完全垄断市场	137
第二节 垄断竞争市场	145
第三节 寡头垄断市场	150
第四节 各种市场结构的比较	155
本章小结	157
思考与练习	158
第9章 博弈论初步	160
引导案例 欧佩克不再风光	160
第一节 博弈论的基本概念	160
第二节 博弈的分类及其表达方式	163

第三节 完全信息静态博弈	167
第四节 动态博弈	170
本章小结	177
思考与练习	178
第 10 章 生产要素的需求与供给	180
引导案例 劳动力的需求和供给	180
第一节 生产要素的需求	181
第二节 生产要素的供给	192
第三节 要素市场的均衡	195
本章小结	202
思考与练习	203
第 11 章 生产要素的价格决定	204
引导案例 为什么小老板可以支付这么低的工资呢?	204
第一节 工资理论:工资的决定	204
第二节 利息理论:利息的决定	208
第三节 地租理论:地租的决定	211
第四节 利润理论:企业家才能的报酬	213
第五节 洛伦兹曲线和基尼系数	215
本章小结	217
思考与练习	218
第 12 章 一般均衡理论与福利经济学	219
引导案例 某城市猪肉供求平衡分析	219
第一节 一般均衡分析	220
第二节 福利经济学的内涵	224
第三节 帕累托最优状态	226
第四节 公平、效率与社会福利函数	232
本章小结	237
思考与练习	238
第 13 章 市场失灵与微观经济政策	239
引导案例 市场失灵	239
第一节 市场失灵与微观经济政策概述	240
第二节 垄断和政府管制	243
第三节 外部效应问题及其解决方案	247
第四节 不完全信息与信息调控	252
第五节 公共物品与公共选择	257
第六节 政府失灵	264
本章小结	266
思考与练习	267
主要参考文献	268
教学资源索取单	

第1章

导论

引导案例

生活中的经济学

爱尔兰伟大的戏剧家和思想家乔治·萧伯纳曾经写道：“经济学是最大限度地享受生活的艺术。”生活中的确充满着经济问题，从范围来看，有些是全球性或国家性的，有些则是个人要面临的问题。我们每天从电视、互联网、报纸和杂志上听到或读到各种全球或国家的经济问题：耐克公司是不是应该提高其亚洲工人的工资？当今世界的经济不平等现象是否已经相当严重？税收是太高还是太低了？利率是否该上调？

我们每天在自己的生活中也会面临个人的经济选择：买苹果手机还是买小米手机？把钱存在银行还是投资在股票市场？把业余时间用于学习还是娱乐？

关于作出决策的第一课可以归纳为一句谚语：“天下没有免费的午餐。”为了得到我们喜爱的一件东西，通常就不得不放弃另一件我们喜爱的东西。作出决策要求我们在一个目标与另一个目标之间有所取舍。

讨论题：

1. 生活中的经济学现象还有很多，请举出几例你身边的事例。
2. 此案例反映了什么经济学原理？

本章作为全书的导论，将对西方经济学的预备知识作简要介绍，使读者对微观经济学的研究领域有一个初步的认识。

第一节 西方经济学的研究内容和研究方法

一、研究内容

每一门科学的产生都有其客观必然性。经济学产生于什么需要呢？西方经济学家认为，经济学产生于客观存在的资源稀缺性及由此所引起的选择的需要。

英国经济学家罗宾斯给经济学所下的定义是：“经济学是一门科学，它把人类

行为作为目的与可以有其他用途的稀缺资源之间的关系来研究。”这个定义强调了稀缺性及选择问题,被西方经济学界所广泛接受,其他的定义都是在此基础之上发展而来的。

美国出版的《国际社会科学百科全书》中给经济学下的定义是:“按广泛接受的定义,经济学是研究稀缺资源在无限而又有竞争性的用途中间配置的问题。它是一门研究人与社会寻求满足他们的物质需求与欲望的方法的社会科学,这是因为他们所支配的东西不允许他们去满足一切愿望。”

美国著名的经济学家萨缪尔森给经济学下的定义是:“经济学研究人和社会如何做出最终抉择,在使用或不使用货币的情况下,使用可以有其他用途的稀缺的生产性资源来在现在或将来生产各种商品,并把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。它分析改善资源配置形式所需的代价和可能得到的利益。”

以上的定义都强调了经济学是在资源得到充分利用的假设之下来研究资源配置问题,但在现实中却存在着严重的资源利用不足。英国经济学家琼·罗宾逊就指出,当罗宾斯“把经济学评述为研究稀缺资源在各种可供选择的使用中间进行分配的科学”时,“英国有三百万工人失业,而美国的国民生产总值的统计数字刚下降到原来水平的一半。”所以,有些西方经济学家试图将这一定义扩大,认为经济学不仅要研究稀缺资源的配置问题,还包括研究资源的利用问题。

从以上定义可以看出,经济学是研究稀缺资源的有效配置和利用问题的。

二、基本问题

经济学研究涉及的问题很多很广。人类社会,个人、企业和政府所做出的选择都必须面对和解决三个基本的经济问题,即每个社会都必须通过某种方式决定生产什么、如何生产以及为谁生产,这三个问题被认为是经济学在微观领域所面临的基本问题。

(一) 生产什么及生产多少

一个社会的生产资源总是有限的,资源的有限性决定了不可能利用它们生产人类所需要的全部产品或提供所有的服务,而必须有所取舍,即生产什么,不生产什么?如果生产的话,又生产多少?

(二) 如何生产

一个社会必须决定由谁来生产,使用何种资源,以及采用何种生产技术。如何生产就是要决定在若干种资源的组合方式中使用哪一种效率更高。它取决于不同生产者之间的竞争以及成本与收益的比较。

(三) 为谁生产

这些产品和服务是为谁生产和提供的呢?这一问题的答案取决于人们收入的多少以及他们购买产品和服务时所支付的价格的高低。也就是说,社会产品如何在不同的居民之间进行分配。这种分配决定了不同的社会集团与个人在有限的资源中可以获得多大的份额。它取决于要素所有者获得的要素报酬。

三、研究方法

(一) 实证分析方法与规范分析方法

经济学是否涉及道德问题一直是经济学家争论的中心之一,这涉及经济学的方法论问题。这里所说的方法论就是经济学家认识世界、分析经济问题所用的方法。理解经济学方法论的关键是区分实证分析和规范分析。

实证分析是排斥价值判断,只客观地研究经济本身的内在规律,并根据这些规律预期经济行为的后果。这就是研究经济学的实证方法。规范分析是以一定的价值判断为基础,以此为依据评价经济现象并制定相应政策。这就是研究经济学的规范方法。

实证方法和规范方法的根本区别是对价值判断态度的不同。实证方法排斥价值判断,而规范方法以价值判断为依据。价值判断是对经济行为社会价值的评价,即对某种经济现象好还是坏的看法。大而言之,可以是对一种经济体制的评价;小而言之,可以是对某种具体经济现象或行为的评价。价值判断属于社会伦理学范畴,有强烈的主观性。不同的人对同一经济现象或行为会有完全不同的价值判断。经济学的道德与不道德实际上就是是否涉及价值判断,因为价值判断正是道德问题的基础。

实证方法排斥价值判断,也就不涉及道德问题。经济现象有其内在规律,经济规律是客观的、不以人的意志为转移的。实证分析要解决“是什么”的问题,即要确认事实本身,研究经济本身的规律,分析经济变量之间的关系。实证分析方法是人们客观地认识世界的工具,完全可以抛开价值判断。从这个意义上说,经济学是不涉及道德问题的。

但是,经济学还要帮助人们改善世界,运用于政策制定。经济学的目的应该是社会经济福利的最大化,即所有人的效用最大化。效用是主观的,取决于个人的价值判断。一个社会的福利最大化当然也不能脱离价值判断。从这种意义上说,经济学又离不开道德问题和规范分析。

经济学有认识世界与改善世界的双重任务,所以,实证分析方法与规范分析方法并不绝对互相排斥,要看解决什么问题,用在什么地方。

(二) 均衡分析法与边际分析法

均衡亦称平衡,原是物理学上的概念,指的是物体由于所受各方向外力正好相互抵消而可能处于静止的状态。经济中的均衡是指当经济决策单位意识到重新调整资源配置方式已不能获得更多利益,从而不再改变其经济行为时的状况。而均衡分析就是假定经济变量中的自变量为已知的和固定不变的,然后考察因变量达到均衡状态时所出现的情况以及实现均衡的条件。由于在现实中,外界条件在不断发生变化,均衡只能是一种相对静止的状态,一旦外因发生变化,旧的均衡可能被打破,又会重新形成新的均衡。

均衡分析包括一般均衡分析和局部均衡分析。按照局部均衡分析,当考察一种商品的价格如何由供求两种力量的作用而达到均衡时,总是假定其他条件不