

普通高校经济管理类应用型本科系列教材
安徽省高校经管学科“十二五”规划教材

Introduction to Small and Medium-sized Enterprise Management

中小企业管理概论



◀主编/白 林

在改革开放强大力量的推动下

我国中小企业正蓬勃发展

已经成为促进我国经济发展

和社会进步的重要力量

中国科学技术大学出版社

普通高校经济管理类应用型本科系列教材
安徽省高校经管学科“十二五”规划教材

中小企业管理概论



主编/白 林

中国科学技术大学出版社

内 容 简 介

本书分为综合篇、宏观管理篇和微观管理篇三部分,共 14 章内容。全书从中小企业的界定入手,在中小企业创业、战略、融资、产业集群、转型等方面展开叙述;从实践和应用导向的角度,阐述并分析中小企业组织结构与组织形式、中小企业转型、中小企业创新、中小企业融资渠道与策略、中小企业市场营销、中小企业质量管理、中小企业人力资源管理等内容。

本书可作为应用型高校本科生的教材,也可作为相关人员的培训教材或中小企业管理人员的业务参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

中小企业管理概论/白林主编. —合肥:中国科学技术大学出版社,2014. 9
ISBN 978-7-312-03547-0

I. 中… II. 白… III. 中小企业—企业管理 IV. F276.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 193975 号

出版 中国科学技术大学出版社
安徽省合肥市金寨路 96 号,230026
<http://press.ustc.edu.cn>
印刷 合肥学苑印务有限公司
发行 中国科学技术大学出版社
经销 全国新华书店
开本 787 mm×1092 mm 1/16
印张 20.75
字数 531 千
版次 2014 年 9 月第 1 版
印次 2014 年 9 月第 1 次印刷
定价 38.00 元

安徽省高校经管学科“十二五”规划教材

编写委员会

主 任 李光龙

副主任 朱剑峰 戴凤礼 项桂娥
陈江华 万 青 史贤华

委 员（按姓氏笔画排序）

王忠群 王德礼 方小教 白 林 朱礼龙
刘 晨 李光辉 李道芳 杨国才 吴 杨
吴 玲 张英彦 卓翔芝 罗发海 金利娟
郑晓奋 胡永政 姜发根 徐谷波 傅 炜
谢艳平 鲍步云 魏 骅

审定委员会

主 任 李光龙

副主任 栾敬东 张本照 宋思根

委 员（按姓氏笔画排序）

马成文 马陵合 王忠群 司有和 朱剑峰
江三良 杜鹏程 李姚矿 何 刚 沈友华
卓翔芝 段宗志 洪功翔 徐德信 戴凤礼

总 序

随着中国特色社会主义市场经济体系的不断完善,社会对经济管理类专业人才的需求不断增长,经济管理类学科在诸多学科门类中的地位日益突出,经济管理类专业教育教学得到了快速发展。特别是近几年,我国普通高等学校经济学类和管理学类本科专业人才培养规模越来越大,相关专业布点也越来越多。据安徽省教育厅统计数据,截至2013年6月,安徽省42所本科院校(含31所普通本科高校、11所独立学院)中,36所院校设置了104个经济学类专业,42所院校设置了266个管理学类专业。2013年,安徽省本科院校的经济管理类专业招生总数为3.3万人左右,约占全省本科年总招生量的四分之一。

专业布点逐年增多,招生规模不断扩大,以及社会对人才需求的变化,都给经济管理类专业建设与人才培养提出了新的挑战。经济管理类专业如何在培养方案、课程设计、教学模式以及师资队伍建设等方面体现与时俱进,使人才培养更好地满足经济社会发展对专业人才的需要,成为各校专业负责人必须深入思考的问题。

为了优化我省高等院校经济管理类教育资源的配置,提升办学效益与竞争力,2010年,经合肥工业大学、安徽大学、安徽农业大学、合肥学院等校经济管理学院负责人提议并讨论,决定以安徽省各高校经济管理类教学院系为成员单位,发起成立安徽省高校经管学科联盟。在安徽省教育厅(高教处)的领导下,经管学科联盟希望打破各院校壁垒,利用各成员单位在教学、科研、师资、设备等方面的优势,实现资源共享、优势互补,优化办学条件,拓宽办学途径,提高办学水平,在教学、科研和社会服务等活动中进行合作,促进人才培养质量、科研水平和办学效益的共同提高,探索适应市场经济发展要求的经管学科办学新模式。

经管学科联盟自成立以来,每年都会召开联盟年会及专项会议,内容涉及经管专业人才培养、教学管理、学术交流、校企合作等。在实际工作中,联盟成员单位也开展了共用实验室、合作开展教学研究、共同承担科研项目、协助修订专业培养方案,以及互聘师资参与本科生和研究生的培养等活动。联盟开展的活动得到了全省各相关高校和广大师生的积极响应,也受到省教育厅主要领导的好评和社会的认同,其影响已经走出安徽,引起了兄弟省份有关院校的关注。

经管学科联盟成立之初,就有多家图书出版单位参与联盟的各项活动。出版社的参与给参会教师带来了最新的管理类图书及学术著作,丰富了会议的内容,同时也为联盟高校共同开发特色教材提供了帮助。中国科学技术大学出版社作为最早的参与者之一,与经管学科联盟保持了密切的联系,并达成了部分合作。出版社编辑经过大量调研,提出了针对普通本科高校、应用创新型经济管理类教材的编写设想。出版社编辑

与联盟负责人及部分教授又经过多次会议讨论,最终确定了“安徽省高校经管学科‘十二五’规划教材”的编写体系及评审机制。

出版社和联盟共同组织成立了系列规划教材的编写委员会和审定委员会。编写委员会主要由联盟高校部分经济管理学院系负责人组成,负责教材种类的遴选、教材体例的安排、编写规范的设定,并组织相关专业教师进行教材编写;审定委员会由联盟高校的经济管理类学科负责人及学术专家组成,负责系列规划教材的内容审核和编写质量把关,对于达到出版要求的,给予出版建议;对于未达要求的,给出修改指导意见。

本系列教材的编写定位于高素质创新型人才和高技能应用型人才的培养,在具体的编写工作中,体现以下特点:

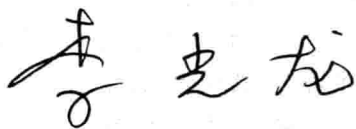
(1) 教材编写注重反映最新教学成果,满足新形势下的教学需求,力争把本系列教材打造成引领专业发展潮流、具有长久生命力的教材。

(2) 教材的内容选取注重实用性和实践性。结合学生的知识基础、心理特征和认知规律,充分考虑学生的接受能力,同时贯彻科学的思维方法,以利于培养学生的自学和创新能力。

(3) 注重校企合作,加强实践实训类教材的编写。在知识的选择上注重企业岗位的需求,在案例的选择上注重来源于企业,实训教材可与职业技能证书考试的相关知识配套。

(4) 加强与纸质教材相关教学资源形态的开发。如配套的课程资源库、网络教学内容、教学课件、教学模拟软件等资源。

该系列规划教材的出版,既是安徽省高校经管学科联盟成立几年来探索与企业(出版社)合作、共同发展的见证,也是安徽省高校经济管理类学科发展进步的成果体现。在此,我要感谢系列规划教材的各位编写者和评审专家,感谢中国科学技术大学出版社的领导与编辑,感谢他们在本系列规划教材编写与出版过程中的付出与贡献。他们的工作对于促进安徽省高校经济管理学科的发展,为国家培养更多更优秀的经济管理类人才是有重要价值的。



教育部财政类专业教学指导委员会委员
安徽省高校经管学科联盟理事会理事长
安徽大学经济学院院长,教授,博士生导师

2013年8月

序

在转型中发展的中国中小企业

首先,在《中小企业管理概论》出版之际,向白林主编及所有编写人员,表示祝贺。并遵白林教授之嘱,对中小企业发展的相关问题,谈些粗浅的看法。

改革开放以来,中国中小企业蓬勃发展,成为中国经济百花园里的一朵奇葩。中小企业在中国经济社会发展中地位作用突出,无论是在制造业和服务业,企业数量都占99%以上,总产值比重接近70%,完成税收占全国一半左右,生活日用品以及文化、体育、医疗卫生、玩具、娱乐等大宗出口商品,大部分也都是由中小企业提供的。特别是在就业方面,中小企业更是以其独特的功能,起到了无可替代的作用,全国接近80%的劳动力就业都是由中小企业承担的,从而为稳定社会、增加居民收入等,做出了贡献。

中国人口多,底子薄,新中国的经济是在无资金、无技术、无人才的“三无”状况下和国外严酷封锁中起步的。因此,着眼于充分发挥丰富的人力资源优势的以人口为中心的发展战略,成为自然的选择。经过30年艰苦曲折的探索,我国于20世纪70年代末开始进行波澜壮阔的以市场经济为目标的改革。针对当时8亿农民中有6亿生活在贫困线以下,城镇大量人口要就业,农村有近3亿剩余劳动力等严酷的现实,改革土地管理制度,发展乡镇企业和城市民营经济,在逐步深化体制改革的基础上放开劳动力市场。随着经济的快速发展,城市就业稳定,农村剩余劳动力逐步转移,人民生活水平提高,国力不断强盛,积累了经验,积累了人才,积累了资本,我国成为世界第二大经济体。

在中国改革开放后的前30多年中,虽然总体上来说,都可以视为是高速增长阶段,但是前20年发展很不稳定,发展速度时高时低,起伏较大,这可以看作是改革开放的探索期,为以后的大发展做了政治、体制、思想、资本、人才等多方面的准备。加之国际形势的变化,这才开拓了进入21世纪初叶的更大发展的局面。在这10年中,随着市场经济的初步形成,生产要素的流动开始活跃,其中最显著的是农村剩余劳动力的流动。每年大约一千多万农村剩余劳动力进入城市务工经商,在推动城市发展的同时,也推动了经济的快速增长。由于劳动力的充足供应,就业竞争激烈,抑制了农民工市场工资的增加,形成了低廉的劳动力成本优势,加之消费基金的逐步膨胀,促进了国内外市场的繁荣。与此同时,随着农村剩余劳动力的逐步转移,农村面貌也逐步改变,几亿人得以脱贫。可以说,中国改革开放后的前30年的发展,是比较典型的靠劳动力增加拉动的增长。随着农村剩余劳动力转移步伐的加快,从2005年起,中国东部沿海地区陆续出现

“民工荒”^①，五年以后中国出现劳动力严重短缺^②。这里就提出了一个十分严肃的问题：中国以后的国民经济增长主要靠什么？

一般来说，经济增长大体上有两种方式：一是在技术水平一定的条件下，靠劳动力的增加拉动经济增长；二是在劳动力数量一定的条件下，靠在提高科学技术水平的基础上提高劳动生产率拉动经济增长。所以这一方面逻辑地说明了中国经济转型是不可避免的，即从以增加劳动力拉动国民经济发展为主，转变到以提高科学技术拉动国民经济发展为主的模式上来；另一方面也合理地解释了劳动力供给枯竭，科技水平又没有上去，经济增幅下滑是再自然不过的了。因此，两年前在中国经济增幅降至8%以上的时候，我们就曾经预测认为这是正常的；并进一步认为这里面仍有过去较长时期高增长的翘尾巴因素，待到翘尾巴因素完全消退，才真正反映中国经济主要依靠提高科学技术拉动经济发展的真实面貌；而翘尾巴因素逐渐消退的过程，也是国民经济增速下滑的过程。

中国经济发展必须转型不是人为的臆断，而是根据经济发展的客观自然规律性研判的结果。对于这一规律性的转变，不管你认识不认识，承认不承认，都必须照做，否则规律就会以破坏性的惩罚为自己的发展强制性地开辟道路。

与转型相适应的是投资转移，即将过去以传统项目为重点的投资，转移到以提高科技水平为重点的项目上来，标的在于提高投资效率，提高各项要素的科技含量，大幅度提升全要素产出率，真正实现在提高科学技术水平的基础上，提高劳动生产率为主要方式的经济增长，这在投资规模上要远远超越过去。这样的投资转移既能够解近忧又可以除远虑，一方面由于投资规模需求大，可以拉动当前经济的发展，另一方面又因为投资项目的先进性，则能够解决可持续发展的长远问题。不管怎么说，投资都是拉动经济发展的不二选择，因为问题不在投资本身，而在于投资的方向。所以从这个意义上来看，笼统地提投资拉动不可持续的观点是错误的，有害的。

经济转型对于中国经济发展来说意义重大，它标志着中国经济规模已经达到甚至越过与人口规模相匹配的界线，已经摆脱沉重的人口负担，真正开始了向科技进军的历程。这里说的科学技术是广义的，不但包括改造落后的生产手段、创造新产品等硬件技术，也包括运用科学手段加强管理、改革商业模式等软件技术。同时，经济转型也会对国家宏观管理的方方面面提出转型要求。随着转型目标的逐步实现，将在逐步丰富全国人民的物质文化生活水平的同时，极大地改善社会管理，强化军力，巩固国防，改变中国在世界上的地位。

转型是一个长期的过程，其核心是科技进步。尽快越过中等收入界线，2020年全国小康社会的全面实现，本世纪中叶达到世界当时中等发达国家水平，以及

① 参见《中小企业评论》总第46期：规律就是规律——略谈长三角和珠三角的“民工荒”。

② 参见《每日经济新闻》：中国农村1.5亿剩余劳动力毫无依据，2012年8月震旦。

本世纪末成为名符其实的世界强国,都必须越过一个个科学技术进步的台阶。

转型也需要准备期,准备期最重要的是社会稳定和经济安全。对于中国来说,目前经济增速虽然下滑,但市场工资继续上升,折射出的依然是劳动力供求的短缺。如果说中国经济出现问题,最大的莫过于失业人口的大量增加。根据测算,这种情况大约在一3%的经济增长率条件下才会出现。因此,我们的结论是中国经济的安全区在7.7%~一3%之内。在这一安全区内,不管经济增长幅度如何,都是在劳动力短缺的条件下,靠在技术进步基础上劳动生产率的提高取得的,同样值得骄傲,为今后长期更快发展奠定更坚实的基础。

中国改革开放30多年的发展,为今后科学技术的突飞猛进储备了雄厚的人才和物质基础,积累了丰富的经验,党的十八届三中全会准备的政治基础,深化改革将形成有利的体制基础。但是还不够,还必须切合实际、推动科技快速进步的一整套政策体系,包括深化科技市场改革,搞活科技人才流动,鼓励创新,鼓励各类科技人才兴办科技公司,加快科技服务体系建设,培养和形成技术工人队伍等。此外,在实施步骤上要突出重点,在对企业加快技术改造的同时,加大对进口替代产品的研发,加大金融对科技进步的服务力度。

转型对中小企业来说,是极为严峻的挑战。人们说转型难,难就难在往日的环境已经不复存在。中国在较短的时间内战胜世界金融危机,使大家惊喜无比。然而悄然降临的人力资源供给短缺带来的变化,还不为人们所理解,思维和意识还依然沉湎于旧时的辉煌之中。变化太快了!现实是最好的教材,它教育了中小企业经营者们,使他们开始认识到,劳动力供不应求促使工资上涨侵蚀利润,一批利润菲薄的企业倒闭,前两年每年的倒闭率高达15%;同样的原因,使一大批企业迁往东南亚;生产成本升高,造成一批批外国订单转向生产成本更低的国家和地区;由于出口下降的影响,国民生产总值开始下降等。为了走出困境,人们自觉或不自觉的开始将注意力转向以提高劳动生产率的科技进步上。在强化企业管理的同时,进行技术改造,采用新工艺,革新技术措施,提高产品质量和性价比,乃至下力气创造新产品,同时变革商业模式,开展要素经营等,从而为稳定经济增长的大好形势做出了新贡献。随着对转型认识的深化,宏观和微观措施配套,在更快的技术进步基础上的劳动生产率逐步提高,促使中国经济将会实现新一轮较高速度的增长。让我们以新的姿态,迎接新时期的到来!

以上,是为序。

陈乃醒

甲午年夏月于北京

前 言

近年来,全国高校本科毕业生到中小企业就业或自主创办中小企业已成为新趋势。如何让高校毕业生适应我国中小企业迅猛发展中最需要又最缺乏的创业能力和管理能力的需求,成为现代管理学教育中的一项重要课题。有关中小企业管理相关理论方面的研究在国内本科教育领域还不太多,而且都还处于一种探索阶段。自2007年开始,淮南师范学院就在经济管理类本科生中开设中小企业管理课程,使用陈乃醒和白林主编的《中小企业管理概论》(2007版)作为教材,该课程于2013年被遴选为安徽省省级资源共享课。

《中小企业管理概论》教材是在我国中小企业迅猛发展中产生的创新课程教材,经过几年使用,该教材多次印刷,在本科生中使用效果良好。本书是白林教授在第一版的基础上,根据国内外中小企业管理的最新理论、新成果,密切联系当前我国中小企业管理的实际,提出了改编思路和大纲,并带领团队成员进行了大量的编写工作。

本书分为综合篇、宏观管理篇和微观管理篇三部分,共14章。在教材内容安排上,从中小企业的界定入手,在中小企业创业、战略、融资、产业集群、转型等方面展开;从实践和应用导向的角度,阐述和分析中小企业组织结构与组织形式、中小企业创新、中小企业融资渠道与策略、中小企业市场营销、中小企业质量管理、中小企业人力资源管理等内容。在教材体系设置上,每章章前均设有学习目标,课后设有复习思考题、阅读案例等、可使学生加深对所学知识的理解。

参与本书编写工作的老师及分工如下:白林、孙垂强(第一、二章),白林、刘兵(第三、四章),白林、王艳秋(第六、八、九章),谭松(第五、七、十二章),白林、裴飞云(第十、十一、十三、十四章),最后由白林对全书进行统稿。

感谢安徽省高校经管学科联盟对本书的指导和帮助。中国科学技术大学司有和教授对本书提出了很好的建议,淮南师范学院朱杨宝博士及中国科学技术大学出版社为提高本书质量及本书出版做了大量的工作,再次表示感谢。在编写中,我们参考并借鉴了国内同行的相关书籍、论文、资料等,在此,一并致以诚挚的感谢!

由于编写时间仓促,书中难免有不足之处,敬请专家和读者批评指正。

编 者

2014年7月8日

目 录

总序	(i)
序	(iii)
前言	(vii)

综 合 篇

第一章 中小企业概述	(3)
第一节 中小企业的概念及界定	(3)
一、中小企业的概念	(3)
二、世界主要国家和地区对中小企业的不同界定	(4)
三、我国对企业规模的界定	(6)
四、我国对企业规模界定的特点	(10)
第二节 中小企业的特点	(10)
一、绝对数量大,相对数量小	(10)
二、产出规模小,技术装备率低	(11)
三、投资主体多元化	(11)
四、组织程度差	(12)
五、生产经营市场调节	(12)
六、由国内市场逐步向国际市场转移	(13)
七、中小企业劳动密集度高,两极分化明显	(13)
第三节 我国中小企业的成长环境	(13)
一、政治环境	(13)
二、经济环境	(14)
三、社会环境	(16)
四、科学技术环境	(17)
五、文化环境	(17)
六、自然环境	(18)
第四节 我国中小企业的现状及其在国民经济中的地位与作用	(18)
一、我国中小企业现状	(18)
二、中小企业在我国经济发展中的地位	(25)
三、中小企业在我国经济发展中的作用	(26)
第二章 中小企业发展规律及历程	(30)
第一节 世界主要国家和地区中小企业发展的模式	(30)

一、主要发达国家的发展模式	(30)
二、新兴工业化国家和地区的发展模式	(32)
三、发展中国家中小企业的发展模式	(33)
第二节 中小企业发展规律	(33)
一、中小企业的发展与整个国民经济波动基本是一致的	(33)
二、中小企业的发展受着经济体制的制约	(34)
三、中小企业的发展与国家产业组织政策导向密切相关	(34)
四、中小企业的发展与就业形势紧密相连	(35)
第三节 中小企业发展历程	(36)
一、计划经济时期的 30 年曲折发展	(36)
二、改革开放新时期的蓬勃兴起	(40)
第四节 改革开放前 30 年我国中小企业发展的基本特征	(43)
一、粗放型发展模式是改革开放前 30 年我国中小企业发展的基本特征	(43)
二、形成粗放型发展模式的内在原因	(45)
三、粗放型发展方式的“弊端”的分析	(49)
第五节 中小企业转型的逻辑发展	(52)
一、转型的内涵	(52)
二、我国中小企业转型的客观前提与逻辑基础	(53)
第三章 中小企业组织	(66)
第一节 中小企业组织概述	(66)
一、中小企业组织的概念	(66)
二、建立中小企业科学合理的组织的意义	(67)
三、中小企业内部组织的特征	(68)
四、中小企业组织设计的原则及内容	(69)
第二节 中小企业组织结构	(72)
一、企业组织的概念	(72)
二、企业组织的类型	(72)
三、组织结构的类型	(78)
第三节 中小企业组织形式	(79)
一、组织形式的类型	(79)
二、组织形式的选择	(84)
第四章 中小企业管理原理	(86)
第一节 管理学理论的发展	(86)
一、西方企业管理理论发展的历史回顾	(86)
二、当前企业管理理论发展的趋势与特点	(88)
三、当前我国企业管理理论研究的现状和面临的任务	(90)
第二节 管理的基本原理	(92)
一、系统原理	(92)
二、人本原理	(94)

三、责任原理	(96)
四、效益原理	(98)
第三节 企业管理的概念、性质与职能	(100)
一、企业管理的概念、性质	(100)
二、企业管理的职能	(102)
第四节 学习企业管理理论应注意的几个问题	(104)
一、坚持理论联系实际的研究方法	(104)
二、掌握系统分析的科学方法	(105)
三、吸收相关学科的理论知识	(105)
四、借鉴国外的先进理论	(105)
五、要和我国相关法规政策的学习结合起来	(106)
第五章 自主创办小微企业	(108)
第一节 国家鼓励自主创办小微企业	(108)
一、发达国家支持创办小企业的举措	(108)
二、我国对自主创办小微企业的政策	(111)
第二节 创办小微企业的程序	(114)
一、拟定创业计划书	(114)
二、创办小微企业的原则和步骤	(114)
三、投资方向选择与创业成功诀窍	(116)
宏观管理篇	
第六章 中小企业体制改革	(123)
第一节 中小企业产权改革	(123)
一、产权的概念	(123)
二、中小企业产权流动的若干经济效应	(124)
三、涉及产权交易的公平原则	(127)
第二节 国有中小企业产权改革的过程	(128)
一、国有中小企业产权改革的迫切性	(128)
二、中小企业产权改革的有利条件	(129)
三、中小企业改革的主要方式	(131)
第三节 中小企业的股份合作制改造	(132)
一、股份合作制企业的特点与组建	(132)
二、应当正确处理的几个问题	(134)
三、股份合作制经济存在的矛盾与对策	(135)
第七章 中小企业融资	(141)
第一节 中小企业融资概述	(141)
一、中小企业融资的概念	(141)
二、中小企业融资手段及特点	(142)
三、中小企业融资方式的选择	(147)

第二节 国外政府扶持中小企业融资方法比较	(148)
一、美国	(148)
二、日本	(149)
三、加拿大	(149)
四、法国	(150)
五、英国	(151)
六、德国	(151)
七、韩国	(152)
第三节 我国中小企业融资难与政府政策	(152)
一、我国中小企业融资的外部环境	(153)
二、中小企业融资的内部环境	(155)
三、我国中小企业融资扶持政策	(156)
第八章 中小企业创新	(161)
第一节 什么是中小企业创新	(161)
第二节 中小企业创新的基本内容	(162)
一、中小企业制度创新	(162)
二、中小企业管理创新	(164)
三、中小企业技术创新	(168)
第三节 强化中小企业创新的对策建议	(173)
一、选择市场的自然缝隙作为技术创新的领域	(173)
二、创建技术创新的“生态联盟”	(174)
三、搜集创新信息,注重跟随创新趋势	(174)
四、集中优势力量,开展“专”、“精”创新	(174)
五、加快成果转化,迅速占领市场	(175)
第九章 中小企业产业集群	(177)
第一节 中小企业产业集群的概念与发展	(177)
一、产业集群的概念与特征	(177)
二、产业集群的发展	(179)
第二节 中小企业产业集群的基本模式与优势	(180)
一、中小企业产业集群的基本模式	(180)
二、产业集群发展的原因	(181)
三、产业集群的竞争优势	(183)
第三节 中小企业产业集群发展的国际比较	(184)
一、美国硅谷地区的发展	(185)
二、英国剑桥工业园区的发展	(186)
三、印度班加罗尔地区的发展	(187)
四、国际成功高技术产业集群的比较分析	(189)
第四节 促进我国中小企业产业集群发展的对策	(190)
一、产业集群对竞争力的影响	(190)

二、产业集群可持续发展所面临的问题	(192)
三、我国中小企业产业集群发展的对策	(193)
第十章 中小企业经营战略	(200)
第一节 经营战略的概念及国际经营战略的发展	(200)
一、经营战略的概念及意义	(200)
二、国际企业经营战略的发展	(201)
三、对我国企业经营战略管理的启示	(203)
四、推进战略管理需要解决的问题	(205)
第二节 经营战略管理	(207)
一、经营战略的内容	(207)
二、经营战略的类型	(207)
三、企业战略的层次	(208)
四、战略管理过程	(209)
五、战略方案的评价	(210)
第三节 中小企业经营战略定位与制定	(212)
一、影响中小企业战略的主要因素	(212)
二、中小企业的战略定位	(214)
三、中小企业经营战略的制定	(216)
四、中小企业经营战略选择	(217)

微观管理篇

第十一章 中小企业市场营销	(223)
第一节 市场营销的管理与策略选择	(223)
一、市场营销的概念及其本质特征	(223)
二、市场营销是企业经营中的“跳跃性”环节	(224)
三、市场营销与创新	(224)
四、市场营销的原则	(225)
五、市场营销的策略选择	(228)
第二节 市场营销中的品牌、价格决策与产品包装	(230)
一、市场营销中品牌建设的六个误区	(230)
二、品牌战略	(232)
三、中小企业品牌定位的方法	(234)
第三节 市场营销中的商业谈判与广告	(236)
一、商业谈判	(236)
二、广告	(239)
第十二章 中小企业财务管理	(243)
第一节 财务管理概述	(243)
一、财务管理概述	(243)
二、财务管理目标	(245)

三、财务管理的原则	(246)
四、财务管理的方法	(247)
第二节 财务管理的价值观念	(250)
一、资金的时间价值	(250)
二、风险价值	(254)
三、利息率	(259)
四、证券估价	(261)
第三节 财务分析	(264)
一、财务分析概述	(264)
二、企业偿债能力分析	(270)
三、营运能力分析	(272)
四、企业获利能力分析	(273)
五、企业财务状况的趋势分析	(274)
六、《小企业会计准则》与小企业财务分析	(275)
第十三章 中小企业质量管理	(278)
第一节 产品质量管理	(278)
一、产品质量管理的基本概念与原理	(278)
二、我国质量管理的发展	(279)
三、全面质量管理	(281)
四、质量保证模式	(288)
五、产品质量认证	(289)
第二节 文明生产与环境保护	(291)
一、文明生产(即5S管理)	(291)
二、环境保护	(292)
第十四章 中小企业人力资源管理	(295)
第一节 人力资源与人力资本	(295)
一、人力资源	(295)
二、人力资本	(297)
第二节 人力资源管理的重要性及内容	(298)
一、人力资源管理的重要意义	(298)
二、人力资源管理的内容	(299)
第三节 中小企业人力资源管理策略	(301)
一、中小企业人力资源管理的特点	(301)
二、中小企业人力资源管理对策	(304)
第四节 人力资源管理策略与创新	(307)
一、人力资源管理策略——人力资源管理价值链	(307)
二、人力资源管理的趋势与创新	(308)
参考文献	(313)

综合篇

