

温州学术文库

义与利的自觉

温商伦理研究

方立明 著

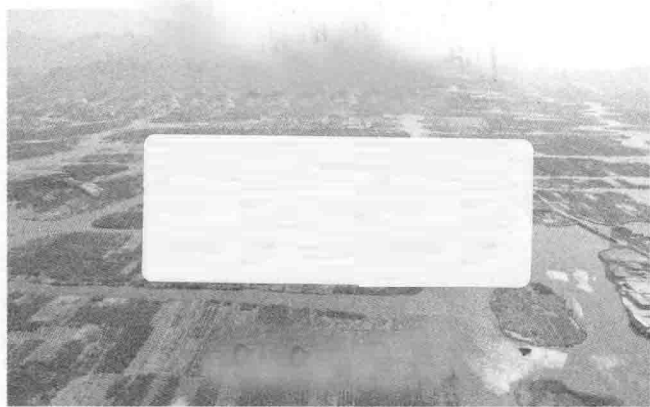
上海三联书店

温州学术文库

义与利的自觉

温商伦理研究

方立明 著



上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

义与利的自觉:温商伦理研究/方立明著. —上海:上海三联书店, 2014. 5

ISBN 978 - 7 - 5426 - 4761 - 0

I. ①义… II. ①方… III. ①商业道德—研究—温州市
IV. ①F718

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 084893 号

义与利的自觉:温商伦理研究

著者 / 方立明

责任编辑 / 杜 鹏

装帧设计 / 曹晓德

监 制 / 李 敏

责任校对 / 张大伟

出版发行 / 上海三联书店

(201199)中国上海市都市路 4855 号 2 座 10 楼

网 址 / www.sjpc1932.com

邮购电话 / 021 - 24175971

印 刷 / 上海展强印刷有限公司

版 次 / 2014 年 5 月第 1 版

印 次 / 2014 年 5 月第 1 次印刷

开 本 / 640 × 960 1/16

字 数 / 160 千字

印 张 / 14.25

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5426 - 4761 - 0/F · 685

定 价 / 45.00 元

敬启读者,如发现本书有印装质量问题,请与印刷厂联系 021 - 66510725

序

温商家喻户晓。

温商的品牌就是那种敢为天下先的创新精神，还有那放眼世界、闯荡天下的豪情，更有那“白天当老板，晚上睡地板”的艰苦奋斗的作风。我自己在海外学习工作多年，交结最多的非华裔人群是犹太人。在我看来，温商被称作东方的犹太人，一点不为过。其实，温商在情商和忍耐力等等方面，比许多犹太企业家更为出色。

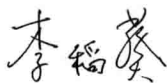
温商的道德规范是什么？这是一个非常有意义的话题。然而，对于这一问题，绝大部分人是茫然的。任何一个成功的商业群体，不可能没有自己的伦理规范，中世纪阿拉伯商人、犹太人有自己的伦理规范，今天西方各国的企业家群体也有自己独特的伦理规范，这些伦理规范是企业家群体最重要的、最长远的约束机制，没有这种约束机制，任何商业群体都不可能长盛不衰。用今天经济学的术语来讲，这种约束机制就是非正式的制度安排，它与法律、法规等正式的制度安排是相互补充的。任何商业群体如果只是依靠法律、法规等外部管制约束的话是不可能长

远成功的。温商作为一个极其成功的企业家群体，一定有其独特的伦理道德体系。

那么，温商的伦理规范是什么？在中国商业研究浩瀚的文献中，一直缺少对特定群体商业伦理的研究，更缺少对温商这种特殊群体的伦理规范研究。商业伦理的研究不仅具有重要的理论意义，同时也有明确的现实意义。举例来说，每当宏观经济波动、金融市场出现波折的时候，个别媒体往往把温商跑路、跳楼作为典型事例来报道和评论，这些不系统的报道是扭曲的，对温商群体整体认识是极其片面的，不利于中国企业家群体的健康发展。这些耸人听闻的不实报道之所以大行其道，根本的原因就是社会大众缺少对有关企业家群体的伦理规范认识。

我的学生方立明的《义与利的自觉——温商伦理研究》对温商伦理观进行深刻而细致的剖析。他对温商最具特色的“抱团现象”和温商伦理基本内涵所作的新的诠释，蕴含着许多深刻的洞见，角度新颖，见解独到。这些研究填补了温商研究的重大空白，其意义也超越了温商研究本身。

这本书让世界更加全面地认识温商的精神面貌，也能让温商对自身的发展和责任有更深刻的领悟，能够更加自觉地去维护和建设自己的伦理规范。这也让中国所有的企业家可以从中汲取不断前进的养分。我期待本书引发广泛的讨论，对温商乃至中国企业家群体的发展产生重要的影响。



2013年11月于北京

目 录

序	/1
---------	----

1 绪 论

1.1 温商伦理概述	/2
1.1.1 温州与温商	/2
1.1.2 温商伦理的内涵	/16
1.1.3 温商伦理的价值	/19
1.2 温商伦理研究的理论背景及现状综述	/24
1.2.1 商业伦理研究简述	/24
1.2.2 温商伦理研究现状及不足	/31
1.3 研究目标和意义	/38
1.3.1 理论方面	/38
1.3.2 实践方面	/39
1.4 主要创新点和思路结构	/43
1.4.1 主要创新点	/43
1.4.2 本书的思路结构	/45

2 温商伦理产生的基础

2.1 温商伦理生成的思想基础	/48
2.1.1 传统儒家思想与温商的“义利观”	/48

2.1.2 永嘉学派的重商思想与温商的 “义利观”	/51
2.2 温商伦理生成的区域文化基础	/55
2.2.1 温州家族文化与亲缘伦理	/55
2.2.2 温州宗教文化与慈善	/59
2.2.3 温州的山地文化与温商开拓精神	/64
2.2.4 温州的海洋文化与温商“抱团思想”	/66
2.3 小结	/69

3 早期温商伦理观评析(一)

3.1 “抱团现象”的基本特征	/71
3.1.1 “抱团”的经济动因	/71
3.1.2 “抱团”的联系方式:以血缘、亲缘、 地缘为纽带	/72
3.1.3 “抱团”的辅助形式:以商会为 主要组织形式	/76
3.2 “抱团现象”蕴涵的积极伦理价值分析	/78
3.2.1 共享	/78
3.2.2 重义	/83
3.2.3 尚信	/90
3.2.4 克己	/94
3.3 温商伦理对经济发展的积极影响	/102
3.3.1 有利于整合资源,形成规模效益	/102

3.3.2	有利于构筑拓展营销网络·····	/103
3.3.3	有利于汇聚智慧,提升创新能力·····	/104
3.4	个案分析:温商烟具协会应诉	
	欧盟 CR 法规·····	/104
3.4.1	集体行动理论·····	/105
3.4.2	集体行动:温商“抱团”应诉欧盟	
	CR 法规·····	/106
3.4.3	启示:践行温商伦理,释放抱团正能量·····	/108

4 早期温商伦理观评析(二)

4.1	“抱团现象”体现的伦理局限性·····	/109
4.1.1	局限于地域·····	/109
4.1.2	局限于“熟人”·····	/111
4.1.3	局限于自发·····	/116
4.2	“抱团现象”的消极影响·····	/119
4.2.1	不利于开放性管理·····	/119
4.2.2	不利于可持续性发展·····	/121
4.3	“抱团现象”对温州伦理建设的消极影响·····	/122
4.3.1	有违社会契约精神·····	/122
4.3.2	有违公平原则·····	/125
4.4	个案分析:温州“抬会”现象·····	/126
4.4.1	“抬会”是温州人抱团形式之一·····	/126
4.4.2	“抬会”折射温州伦理的正负两面性·····	/129

4.5 小结.....	/132
-------------	------

5 重构现代温商伦理

5.1 重构现代温商伦理的现实依据.....	/138
5.1.1 经济发展的全球化、契约化	/138
5.1.2 全球化的经营需要开放性和包容性 精神	/140
5.1.3 商业伦理的普适性	/141
5.2 重构现代温商伦理的理论依据.....	/144
5.2.1 经济人与伦理人的统一	/144
5.2.2 效率与公平相结合	/146
5.2.3 社会契约精神	/149
5.3 现代温商伦理基本原则.....	/151
5.3.1 功利原则	/152
5.3.2 权利原则	/153
5.3.3 公正原则	/155
5.4 重构现代温商伦理的理想范式： “义利兼顾”.....	/161
5.4.1 “义利兼顾”的基本内涵	/161
5.4.2 “义利兼顾”的实践要求	/165
5.5 小结.....	/169

6 重构现代温商伦理的基本路径

- 6.1 提高商人道德素质..... /171
 - 6.1.1 增强“商德”教育的针对性和实效性 /171
 - 6.1.2 树立优秀商人形象,形成社会认同 /174
- 6.2 加强制度建设..... /177
 - 6.2.1 构建完善的外部监督体系..... /179
 - 6.2.2 强化赏善罚恶的制度建设..... /184
- 6.3 发挥商会组织的作用..... /186
 - 6.3.1 温州行业商会对推动温商伦理建设的
作用 /186
 - 6.3.2 加强温州商会建设 /189
- 6.4 小结..... /191

7 温商伦理建设对思想政治教育的启示

- 7.1 思想政治教育要具有人文精神..... /195
- 7.2 思想政治教育要做到自我价值和社会
价值统一..... /197
- 7.3 思想政治教育要提倡义利兼顾..... /199
- 7.4 思想政治教育要突出培养道德主体的独立意识和创
新精神..... /202
- 7.5 小结..... /205

8 结论与讨论

8.1 主要的研究成果及结论..... /208

8.2 讨论:进一步研究的展望 /209

参考文献..... /212

后 记..... /217

1 绪 论

伦理道德虽然是一种无形的力量,但对国家和区域的经济社会发展具有重要的支撑作用。美国伦理学家戴维·J. 弗里切在《商业伦理学》(David J. Fritzsche, Business Ethics)中指出,“无论是从宏观角度还是从微观角度上讲,道德的行为都是商业长期成功所必需的”,“不道德行为会扭曲市场体系,导致资源配置效率低下”。^① 温家宝于 2009 年 2 月 2 日在剑桥大学的演讲也明确指出,“道德缺失是这次金融危机的一个深层次原因,一些人见利忘义,损害公共利益,丧失了道德底线。我们应该倡导:企业要承担社会责任,企业家身上要流淌着道德的血液。”^②可以说,伦理道德就是一种资源,具有很高的社会资本价值。正如温家宝一直强调的,一个正确的经济学同高尚的伦理学是不可分离的。

改革开放三十多年来,随着社会主义市场经济体制的建立和完善,中国经济、政治、文化等各个领域均取得了历史性的成

① [美]戴维·J. 弗里切. 商业伦理学[M]. 机械工业出版社,1999:21.

② 温家宝. 用发展的眼光看中国. http://news.xinhuanet.com/world/2009-02/03/content_10755604.htm. 2009 年 2 月 3 日.

就。温州经济社会发展更是成就斐然,创造了举世瞩目的“温州模式”“温州奇迹”。然而,进入 21 世纪后的当今中国,由于西方各种思想冲击,以及改革中爆发出来的各种社会问题的制约,使得受独特的温州区域文化和儒家思想双重影响而形成的温商伦理被人们所忽视,导致温商发展畏葸不前。

温商曾依靠“敢为天下先”和“白天当老板,晚上睡地板”的吃苦精神起家创富。随着国际竞争国内化、国内竞争国际化趋势日益明显,企业面临的国内外竞争日益加剧,以温商为代表的中国民营企业如何在这一严峻形势下坚守自己的伦理风范,建构自身独特的企业伦理文化,同时巩固和强化自己的持续竞争优势,探寻新的发展路径,是摆在我国民营企业面前的重要课题。

当前,经济学、管理学界对温商发展已经给予了高度关注,但都仅限于从产业、制度和管理等层面寻找解决之道。本书认为,单纯从经济、制度和管理层面寻找温商成长的路径远远不够,追本溯源,探求本质,从哲学、伦理学、社会学的高度去分析和把握温商永续发展问题,才是根本上的理论解决之道。本书试图从伦理学的视角,结合多学科的分析方法,为温商的永续发展提供一个全新的思考向度——探寻温商转型发展的伦理路径。

1.1 温商伦理概述

1.1.1 温州与温商

温州的地理位置在我国黄金海岸的中段,有 355 公里的海岸

线,正好处在珠江三角洲和长江三角洲这两大经济区域的交汇处,是我国第一批 14 个沿海开放城市之一,也是 18 个港口城市之一,更是浙南经济、文化、交通中心。辖鹿城、龙湾、瓯海三区,瑞安、乐清两市,平阳、永嘉、苍南、洞头、文成、泰顺六县。辖区南北长 176 公里,东西宽 163 公里,陆地面积 11784 平方公里,海域面积约 11000 平方公里。详见表 1.1。^①

表 1.1 温州全市区域人口、面积一览表

鹿城区	69.98 万人	市区建成区面积 170 平方公里 山地面积 9212 平方公里 平原面积 2059 平方公里 岛屿面积 173 平方公里 江河面积 340 平方公里
龙湾区	33.10 万人	
瓯海区	40.74 万人	
乐清市	120.91 万人	
瑞安市	117.52 万人	
永嘉县	92.24 万人	全市有街道办事处 30 个,镇 119 个, 乡 143 个,居民区 226 个,建制村 5407 个。
洞头县	12.63 万人	
文成县	37.20 万人	
平阳县	85.65 万人	
泰顺县	35.49 万人	
苍南县	126.53 万人	

温州,是文化灿烂的东瓯名镇,公元前 192 年,东瓯王邹摇在此建都。这里曾有一个美丽的故事流传了 1680 年。公元 323 年,传说建永嘉郡城时有白鹿衔花绕城一周,故名鹿城。公元 675 年(唐高宗上元 2 年),当时的中央政府析括州的永嘉、安固两县置州,治设永嘉。因地处温峤岭南,“虽隆冬而恒”,故名温州。

温州在浙省,地气较他郡和暖,桃梅芙蓉等花开俱较省

^① 数据来源:《温州年鉴》(2009)温州便览。

中早一月。至蟋蟀二三月间,即闻翼鸣之声,十月下旬,阶下鸣犹未已,皆由地气和暖之故。惟冷暖无常,夏日风雨稍多,寝衣即须棉夹;冬或久晴,裘帛亦可不用;三伏中午未二时较热,早晚多风,即有凉意。

——摘自《永嘉闻见录》

温州是我国市场经济先发的区域。改革开放三十多年来,温州率先进行体制机制创新,走出了一条以民营经济为特色的经济发展新路子,温州地区生产总值增长了 183.45 倍,人均生产总值增长 132.58 倍,工业总产值增长 478.31 倍,金融存款余额增长 2299.72 倍,财政一般预算总收入增长 252.12 倍,城市居民人均可支配收入增长 54.87 倍,创造了举世瞩目的“温州模式”。当前,温州市正掀起新一轮改革创新,深入推进经济、社会、政府转型,着力建设“三生融合·幸福温州”。(“就是要正确处理好工业文明与生态文明、工业化与城市化、经济发展与改善民生的关系,推动生态、生产、生活融合发展,把温州建设成为环境优美、经济发达、文化繁荣、生活富裕的幸福城市,切实增强人民群众的安全感、富足感、认同感、公平感、成就感,最大限度地增进民生福祉。”)①

商人(merchants)即从事商业活动者,是经营活动的主体,一般包括商业组织的法人、管理人员以及直接完成经营活动的

① 陈德荣.深化改革开放加快转型发展全力推进“三生融合·幸福温州”建设[N].温州日报,2012年2月14日.

具体工作人员。商帮是以乡土亲缘为纽带,以会馆为办事机构和标志性建筑的商业集团。历史上的商帮大体上崛起于明清时期。在明清之际曾引发了一场“商业革命”,在这场“革命”中相继崛起了十大商帮。其中,晋商、徽商、潮商为势力最大、影响最远的三大商帮。

随着现代经济的发展,现当代主要活跃着五大商帮:山东商帮、苏南商帮、浙江商帮、闽南商帮、珠三角商帮。而温商是浙江商帮中的重要组成部分,已经成为当今中国乃至世界具有影响力的“商人群体”。温商,历史上曾称瓯商,指的是出生在温州地区,从事经营活动和商业行为的群体。当今的温商,是改革开放后迅速崛起的地方性商人团体,是创造“温州模式”的主体,是发展温州经济的主力军。

温州是以民营经济为特色的城市,民营经济占温州市国民经济比重达到 81.9%。温州民营企业数量、工业产值、上交税收、外贸出口、从业人员分别占全市的 99.5%、95.5%、80%、95%、93%。因此,商人是温州人中重要的组成群体。而温商群体就空间上来说,包括当地温商、全国各地温商、世界各地温商。

据统计,目前温州有民营企业 14 万多家,其中企业集团 180 多家,年销售收入超过 10 亿元的企业 31 家、超亿元的企业 500 家。

就全国温商而言,根据温州市统计局和市协作办联合对全国 64 个城市开展的大型调查显示,在外投资、经商的温州人有 170 多万,其中,东部地区 81 万人,中部地区 51 万人,西部地区 22 万人,分别占外出人口的 53%、33%、14%。主要集中在北

京、上海、杭州、南京、广州、成都、武汉、西安、天津、重庆等城市，共 63 万人，占全部外出温州人的 41%。从行业分布看，从事工业 16 万人，从事商贸经营 102 万人，服务业 36 万人。温州人在全国各地累计投资额高达 1050 亿元，创办工业企业 1.57 万家，创办商品交易市场一百多个，建立“温州街”、“温州城”等总摊位 5 万余个，总面积近 100 万平方米。经营的贸易销售额高达 2400 亿元，其中销售温州产品 830 亿元。

就世界温商而言，由温州市侨办与市侨联联合开展的全市侨情调查显示，海外温州人和港澳温籍同胞总人数已接近 50 万，分布在世界五大洲 87 个国家和地区。海外温州人及港澳温籍同胞分布情况：法国 10 万人，美国 10 万人，意大利 8 万人，荷兰 3.5 万人，西班牙 2 万人，新加坡 1.5 万人，港澳地区 2 万人，其他国家和地区约 3 万人。其中从华侨人数来说，温州的文成县以 9.4 万人高居榜首，瑞安市和鹿城区则以 8.2 万人、5.2 万人紧随其后。

温商不仅在量上有明显特征，而且也表现出与其他商人不同的特质：

1. 温商创业的自发性和自觉性

温商创业过程中受政府主导作用不明显，更多是老百姓凭着敏锐的商业嗅觉和自身的创业欲望，从而发现市场、把握商机、创造财富，收获第一桶金，完成了原始积累。诸如，永嘉县两兄弟弹棉花“弹出”纽扣大市场。1979 年，永嘉县叶克春、叶克林兄弟外出弹棉花，偶尔发现一些很好看的纽扣，买回一些到温州永嘉桥头镇试卖，没料到非常好卖和赚钱，于是消息传开，大