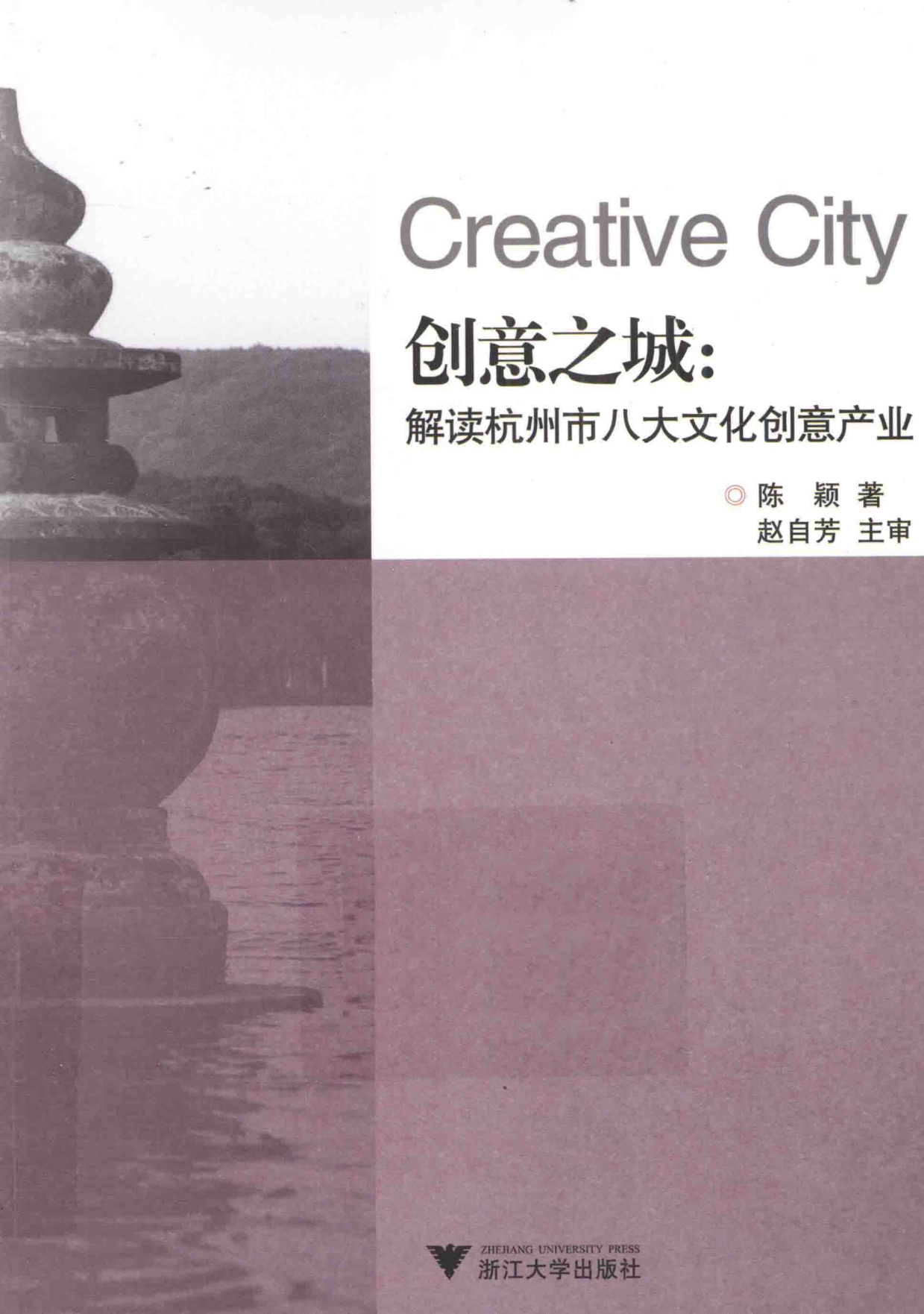




Creative City

创意之城：

解读杭州市八大文化创意产业

◎ 陈 颖 著
赵自芳 主审



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

浙江省哲学社会科学重点研究基地(浙江省传播与文化产业研究中心)
课题成果(编号: 13JDCB02Z)

浙江省科技厅软科学项目成果(编号: 2013C35053)

浙江省社会科学界联合会研究课题成果(编号: 2013Z01)

Creative City

创意之城:

解读杭州市八大文化创意产业

Analyzing Eight Major Segments
of Hangzhou Cultural and Creative Industries

◎ 陈颖 著
赵自芳 主审



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创意之城：解读杭州市八大文化创意产业 / 陈颖著.
—杭州：浙江大学出版社，2013.12
ISBN 978-7-308-09382-8

I. ①创… II. ①陈… III. ①文化产业—研究—杭州市 IV. ①G127.551

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 256120 号

创意之城——解读杭州市八大文化创意产业
陈 颖 著

责任编辑 周卫群
封面设计 刘依群
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 杭州中大图文设计有限公司
印 刷 杭州杭新印务有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 24.5
字 数 330 千
版 次 2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-09382-8
定 价 69.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>

序

创意杭州：促进创意与产业深度融合

“上有天堂，下有苏杭。”杭州，这座曾被意大利旅行家马可·波罗赞为“世界上最美丽华贵之城”的城市，如今成为了创新集聚的摇篮。近年来，文化创意产业在这块土地上生根、发芽、开花，设计资源和创意人才涌向这座城市，国内外工业设计界的眼光不断向这里投来，杭州这座历史文化名城不断焕发出前所未有的创新生机与活力。

闪耀中西方的国学泰斗饶宗颐出任西泠印社第七任掌门；朱哲琴驻足理安寺，建起“法雨琴庐”；英皇影视文化村项目落户余杭，计划每年出品电影30部，电视节目5000小时。还有余华、麦家、赖声川、朱德庸……我国的艺术家纷纷来杭筑巢，著书、会友、写生，灵感迸发，佳作迭出。在杭州这片文化底蕴与人文资源丰厚的土壤上，文化创意产业正孕育出越来越多丰硕的成果。让群雄逐鹿变成独领风骚，文化、创业、环境高度融合的“全国文化创意产业中心”已然让世人心有所属。

文化+科技，铺就杭州特色的文化创意经济发展之路。2012年，杭州文化创意产业增加值首次突破了千亿大关。2013年上半年，全市文化创意产业实现增加值587.72亿元，同比增长18.7%，占GDP比重16.18%；限额以上企业共实现主营业务收入1097.69亿元，增长26.3%；实现利润总额（含投资收益）67.12亿元，增长93.0%。在杭州，目前全市GDP每100元产出，就有16.2元来自文化创意产业。

经济的迅猛增长折射出的是杭州发展文化创意产业敢为天下先的魄力——鼓励

文化领域技术创新和生产方式创新,增加相关产业文化含量,延伸文化产业链,提高附加值,以文化创意产业发展助推产业结构优化升级,努力在全国率先走出一条具有杭州特色的文创经济发展之路。不久前,科技部、中宣部、文化部、广电总局、新闻出版总署等五部门联合发布了首批16家“国家级文化和科技融合示范基地”,杭州位列其中。在动漫游戏、数字出版、数字娱乐等领域,越来越多的杭州文化创意企业利用“文化+科技”的模式获取高速发展,成为引领杭州文化创意产业发展的中坚力量。

传统+现代,引领非物质文化遗产的保护与传承模式。2012年,杭州成功加入联合国教科文组织全球创意城市网络,成为国内首个“工艺和民间艺术之都”。丝绸织造技艺、西湖龙井绿茶制作技艺、生活用品制作技艺、金石篆刻艺术、南宋官窑瓷器烧制技艺、民间文学与戏曲艺术、传统中药制作技艺等非物质文化遗产,经过高科技和智力的加工产生出高附加值产品,形成具有规模化生产和市场潜力的产业,这不仅使非物质文化遗产在继承的基础上不断发扬光大,从而使其焕发出新的生命活力,而且将传统艺术与新时代精神文明和社会需求相融合,以文化为内涵,以创意为要素,并通过市场化运作以促进工艺和民间艺术发展的新兴产业。

本著作选取杭州市八大文化创意产业:信息服务业、动漫游戏业、设计服务业、现代传媒业、艺术品业、教育培训业、文化休闲旅游业、文化会展业作为研究对象,以“文化创意产业发展研究报告+文化创意企业营销案例”的创作思路,图文并茂地呈现杭州市文化创意产业的方方面面:有影响、有特色的文化创意产业;有品牌、有实力的文化创意企业;有激情、有才思的创意教育机构;有活力、有热情的文化创意会展等。

因此,这本注重提升人文素质和精神境界、雅俗共赏,且聚焦杭州市文化创意产业的社科作品将是一部全面展开杭州创意产业、创意企业、创意教育、创意节庆、创意旅游、创意媒体的美丽画卷,是一部杭州城市营销的佳作。

彭少健

2013年12月

第一章 信息服务业

第一节

杭州市信息服务业发展研究报告 / 003

- 1 杭州市信息服务业现状 / 003
- 2 杭州市信息服务业的发展特点与存在问题分析 / 008
- 3 杭州市信息服务业发展的未来趋势 / 011

第二节

淘宝体验 倒立者赢 / 015

- 1 体验营销在淘宝网的应用 / 015
- 2 淘宝网体验营销的不足之处 / 021
- 3 淘宝网体验营销的建议 / 024
- 4 结束语 / 026

第三节

三网融合 掌上购物 / 027

- 1 整合营销传播的概念 / 027

- 2 华数翼乐购概况 / 028
- 3 翼乐购营销策略建议 / 032
- 4 结束语 / 038

第二章

动漫游戏业

第一节

杭州市动漫产业发展研究报告 / 041

- 1 “杭州模式”的构成和运行特点 / 041
- 2 “杭州模式”的意义与启示 / 049

第二节

动漫之都 文化营销 / 051

- 1 动漫游戏企业营销策略的现状分析 / 051
- 2 杭州动漫企业文化营销和合作营销建议 / 055
- 3 结束语 / 061

第三章

设计服务业

第一节

杭州市工业设计业发展研究报告 / 069

- 1 杭州市工业设计业发展的基础 / 069
- 2 杭州市工业设计业发展现状 / 071
- 3 杭州市工业设计业的发展思路与具体战略 / 074
- 4 杭州市工业设计业的行动内容和具体任务 / 078
- 5 促进杭州市工业设计业发展的保障措施 / 081

第二节

江南布衣 自然自我 / 084

- 1 江南布衣营销渠道策略的应用 / 084
- 2 对杭州服装企业渠道策略运用的建议 / 093
- 3 对杭州服装企业渠道策略的创新应用 / 097
- 4 结束语 / 101

第三节

因为顾家 所以爱家 / 103

- 1 顾家家居的品牌和活动介绍 / 103
- 2 “顾家家居财富大会”整合营销的内容 / 105
- 3 “顾家家居财富大会”整合营销的不足 / 110
- 4 顾家家居整合营销的建议 / 111

第四章

现代传媒业

第一节

杭州市现代传媒业发展研究报告 / 117

- 1 杭州市现代传媒业的发展概况 / 117
- 2 杭州市现代传媒业的发展特点和主要问题 / 123
- 3 杭州市现代传媒业的发展趋势分析 / 126
- 4 加快杭州市现代传媒业发展的对策建议 / 128

第二节

橙色点亮生活 幸福久一点吧 / 133

- 1 引 言 / 133
- 2 杭州交通经济广播 FM91.8 的营销现状分析 / 134

3 杭州交通经济广播 FM91.8 的品牌营销策略建议 / 139

4 结束语 / 143

第三节

蓝无界 境自远 / 146

1 浙江卫视的品牌营销策略 / 146

2 浙江卫视品牌营销的不足之处 / 153

3 浙江卫视品牌营销的相关建议 / 155

第五章

艺术品业

第一节

杭州市艺术品业发展研究报告 / 161

1 杭州艺术品的情况简介 / 161

2 2012 年杭州艺术品业市场概况 / 166

3 杭州市艺术品产业存在的问题 / 170

4 杭州市艺术品业的发展对策及建议 / 172

第二节

金石聚雅 翰墨流芳 / 177

1 西泠印社的品牌营销现状 / 177

2 西泠印社的整合营销现状 / 180

3 西泠印社品牌营销和整合营销的改进与建议 / 187

4 结束语 / 189

第三节

中华老号 国妆本色 / 193

1 引 言 / 193

2 杭州“孔凤春”品牌现状及问题 / 194

3 “孔凤春”品牌实施整合营销传播策略 / 198

第四节

中华老字号 传播扇文化 / 207

1 王星记扇业简介 / 207

2 王星记扇业事件营销现状分析 / 211

3 王星记扇业事件营销的欠缺之处及未来发展方向 / 216

4 完善王星记扇业事件营销策略的建议及措施 / 219

第六章

教育培训业

第一节

杭州市教育培训业发展研究报告 / 227

1 杭州市教育培训业的发展现状 / 227

2 杭州市教育培训业存在的问题与发展趋势 / 231

3 杭州市教育培训业的发展对策和建议 / 233

第二节

多元互动 和而不同 / 235

1 中国美术学院简介 / 235

2 教学理念 / 237

3 教育环境 / 240

4 结束语 / 248

第七章

文化休闲旅游业

第一节

杭州市文化休闲旅游业发展研究报告 / 265

- 1 旅游综合体项目建设概况 / 265
- 2 特色潜力行业发展状况 / 271
- 3 旅游演艺业发展情况 / 272
- 4 杭州市文化休闲旅游业的发展思路及对策 / 276

第二节

古老文明 创意良渚 / 279

- 1 创意文化旅游业的内涵 / 279
- 2 “创意良渚”基地的概况 / 282
- 3 “创意良渚”基地的营销现状 / 286
- 4 “创意良渚”基地的发展对策 / 287
- 5 结束语 / 293

第三节

西湖之夜 风雅钱塘 / 294

- 1 城市营销的理论框架 / 294
- 2 杭州文化演艺产业的营销现状——以《西湖之夜》为例 / 296
- 3 旅游演出产业的发展与杭州城市营销的建议 / 303
- 4 结束语 / 306

第四节

游乐世界 休闲王国 / 307

- 1 体验营销的概念 / 307

- 2 杭州世界休闲博览园的体验营销现状 / 308
- 3 杭州世界休闲博览园的体验营销策略建议 / 314
- 4 结束语 / 316

第八章

文化会展业

第一节

杭州市文化会展业发展研究报告 / 325

- 1 杭州市文化会展业的总体概况 / 325
- 2 杭州市文化会展业的主要特点 / 331
- 3 杭州市文化会展业存在的问题 / 334
- 4 杭州市文化会展业的发展思路 / 335

第二节

平民图书馆 市民大书房 / 339

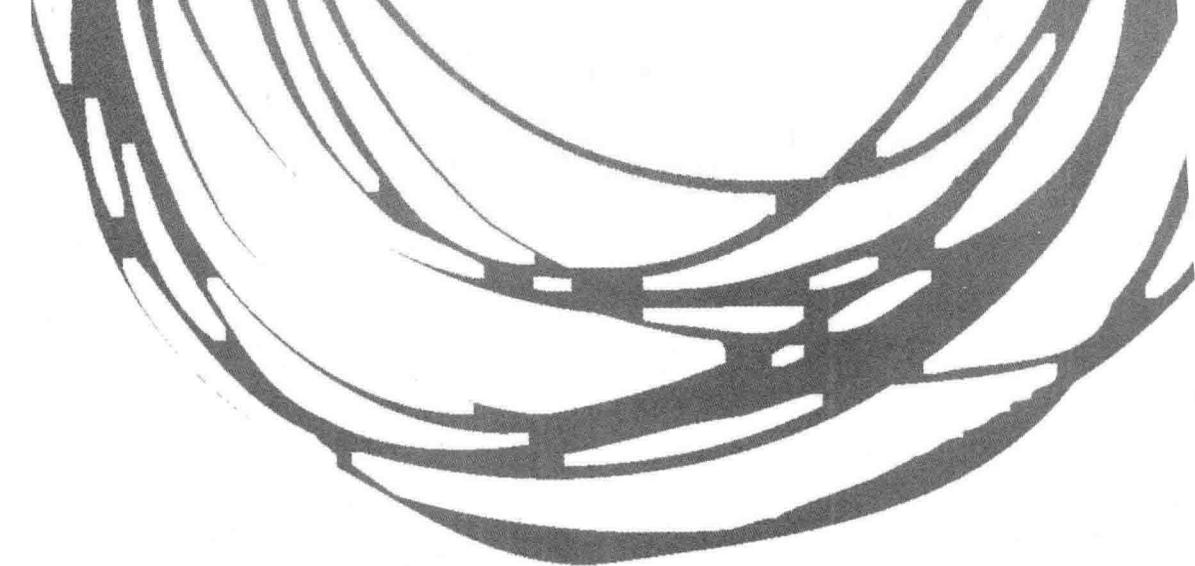
- 1 杭州图书馆概述 / 339
- 2 杭州图书馆服务营销现状分析 / 340
- 3 基于服务营销三角理论的杭州图书馆发展策略分析 / 345
- 4 结束语 / 349

第三节

动漫我的城市 动漫我的生活 / 354

- 1 杭州发展“动漫之都”的有利条件 / 354
- 2 “中国国际动漫节”对杭州城市营销的营销现状 / 356
- 3 基于动漫会展的杭州城市营销策略建议 / 361
- 4 结束语 / 364

参考文献 / 371



第一章
信息服务业



第一节

杭州市信息服务业发展研究报告

随着人类向信息时代的不断迈进,信息产业占国民经济总产值比重以及信息服务业占信息产业的比重,已经成为衡量一个国家或地区经济社会发达程度的重要指标。信息服务业对于实现经济增长方式根本转变和促进社会全面进步正在起着越来越大、无可替代的作用,成为现代服务业中关联度和贡献度最大、发展前景最为广阔的产业之一。加快发展信息服务业,是促进现代服务业发展、完善城市服务功能、提升城市综合竞争力的需要,是转变经济增长方式、调整产业结构、实现产业升级的需要。

1 杭州市信息服务业现状

1.1 行业运行情况

信息服务业是当今世界快速崛起、迅猛发展、不断拓展的新型产业,目前我国对信息服务业尚未有非常规范和统一的定义。根据国内外发展趋势,结合杭州的产业现状、特色优势和发展重点,杭州市信息化办公室将信息服务业区分为互联网信息服务、软件服务、广播电视传输三大类。



图 1-1 杭州市信息服务业的分类

2012 年,杭州市信息服务业,实现增加值 305.82 亿元,在服务业 14 个门类中,信息服务业增加值规模仅次于批发零售业、金融业和房地产业,居第四位。

表 1-1 2012 年杭州市文化创意产业增加情况表

文化创意产业分类	增加值(亿元)	比重(%)	比上年增长(%)
文化创意产业	1060.70	100.0	15.6
核心层	743.33	70.1	16.9
其中:信息服务业	305.82	28.8	25.0
设计服务业	162.20	15.3	13.7
现代传媒业	74.36	7.0	8.0
艺术品业	31.74	3.0	1.8
教育培训业	125.76	11.9	13.6
文化休闲旅游业	31.53	3.0	14.7
文化会展业	11.91	1.1	13.9
外围层	317.37	29.9	12.7

注:因为动漫游戏业包含在其他专业技术服务和基础软件服务行业中,无法单独测算增加值。

1.2 行业分类概况

1.2.1 互联网信息服务

近年来,杭州市以互联网业务、电子商务为主的网络与数字增值业务服务业发

展迅速。在杭各大电信运营商注重发挥各自优势,各具发展特色;政府通过加强对驻地网的有效管理和推动以光纤到户、数字电视为代表的项目建设,加快了“三网合一”的进程,促进了互联网服务供应商优势互补、融合、共生局面的形成。全市已经形成宽带接入覆盖面广、宽带资源丰富、资费合理、服务门类齐全的互联网接入体系,基于互联网的内容服务、应用服务、咨询服务蓬勃兴起,电子政务、电子商务、电子社区、网络金融等互联网应用业务发展惊人。

依托于民营经济的电子商务取得了令人瞩目的业绩,专业网站成为杭州电子商务的一大特色优势,八家单位被确定为省电子商务应用示范企业、省电子商务相关支撑单位。此外,与传统行业紧密结合的专业网站浙江化纤网、杭州中化网等在国内业界也颇有名气,销售收入均保持了高速增长。

1.2.2 软件服务

2012 全市规模以上软件和信息服务业企业实现主营业务收入 878.59 亿元;比上年增长 34.8%。实现利税总额 275.5 亿元,增长 54%;其中实现利润 222.8 亿元,增长 62.5%。软件出口额 9.15 亿美元,增长 35.3%。全年平均职工人数 125 189 人,增长 27.7%。浙大网新等 11 家软件企业入选 2012 年度中国软件业务收入前百家企业(列 19 个大中型城市第二);恒生电子入选 2012 年度中国自主品牌软件产品前十强。2012 年新认定软件企业 118 家,累计已达到 1244 家;新登记软件产品 1762 个,累计达到 8924 个。2012 年 18 个企业被认定为国家规划布局内重点软件企业、11 个软件企业入围中国软件业务收入 100 强、6 个企业入围全国电子 100 强。

软件服务业的发展呈现出以下四个方面的特点:

一是行业应用软件继续保持明显优势。金融、证券、管理及 CAD、控制、电信、电力、公安、网络信息服务等行业应用软件,在全国继续保持领先地位,市场占有率一直名列前茅,享有较高的市场知名度和品牌知名度;安防监控、数字音视频等与