

B

创意城市蓝皮书[®]

创意书系

BLUE BOOK OF CREATIVE CITIES

张京成 / 总编

重庆创意产业 发展报告 (2014)

CHONGQING REPORT ON CREATIVE INDUSTRIES

(2014)

主 编 / 程宇宁

副主编 / 强海涛 李湘蓉 杨德慧



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014
版



· 中国创意产业研究中心 ·

创意城市蓝皮书

BLUE BOOK OF
CREATIVE CITIES



总 编 / 张京成

重庆创意产业发展报告 (2014)

CHONGQING REPORT ON CREATIVE INDUSTRIES
(2014)

主 编 / 程宇宁

副主编 / 强海涛 李湘蓉 杨德慧



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

重庆创意产业发展报告. 2014/程宇宁主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 4

(创意城市蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 5688 - 1

I. ①重… II. ①程… III. ①文化产业 - 产业发展 - 研究报告 - 重庆市 - 2014 IV. ①G127. 719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 035815 号

创意城市蓝皮书

重庆创意产业发展报告 (2014)

主 编 / 程宇宁

副 主 编 / 强海涛 李湘蓉 杨德慧

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 经济与管理出版中心 (010) 59367226

责任编辑 / 陈凤玲

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

责任校对 / 岳宗华

项目统筹 / 恽 薇 陈凤玲

责任印制 / 岳 阳

经 销 / 社会科学文献出版社营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 23

版 次 / 2014 年 4 月第 1 版

字 数 / 374 千字

印 次 / 2014 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 5688 - 1

定 价 / 89.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

《创意城市蓝皮书》 总序

张京成

城市是生产力发展到一定阶段的产物，并随着生产力的发展而不断升级。时至今日，伴着工业文明的推进和文化提升，以及服务业的大力发展，经济增长方式的转变和产业结构的调整正在推动一部分城市向着一个前所未有的高度迈进，这就是创意城市。

创意城市已经为众多有识之士所关注、认同、思考。在全球性竞争日趋激烈、资源环境束缚日渐紧迫的形势下，城市对可持续发展的追求，必然要大力发展附加值高、渗透性强、成效显著的创意经济。创意经济实质上就是要发展文化创意产业，而城市是创意产业发展的根据地和目的地，创意产业也正是从城市发端、在城市中集聚发展的。创意产业的发展又激发了城市活力，集聚了创意人才，提升了城市的文化品位和整体形象。

纵观伦敦、纽约、东京、巴黎、米兰等众所周知的创意城市，其共同特征大都离不开创意经济：首先，这些城市都在历史上积累了一定的经济、文化和科技基础，足以支持创意经济的兴起和长久发展；其次，这些城市都已形成了发达的创意产业，而且能以创意产业支持和推进更为广泛的经济领域创新；最后，这些城市都具备了和谐包容的创意生态，既能涵养相当数量和水平的创意产业消费者，又能集聚和培养众多不同背景和个性的创意产业生产者，使创意经济行为得以顺利开展。

对照上述特征不难发现，我国的一些城市已经或者正在迈向创意城市，从北京、上海等一线城市，到青岛、西安等二线城市，再到义乌、丽江等中小城市，我们自 2006 年起编撰出版的《中国创意产业发展报告》一直忠实记录着它们的创意轨迹。今天，随着创意产业的蔚然成风，其中的部分城市已经积累了相当丰富的实践经验以及大量可供研究的数据与文字资料，对其进行专门研究的时机已经成熟。

因此，我们决定在《中国创意产业发展报告》的基础上，逐步对中国各主要创意城市的发展状况展开更加深化、细化和个性化的研究与发布，由此即产生了《创意城市蓝皮书》，这也是中国创意产业研究中心“创意书系”的重要组成部分。希望这部蓝皮书能够成为中国每一座创意城市的忠实记录者、宣传推介者和研究探索者。

是为序。

Preface to the *Blue Book of Creative Cities*

Zhang Jingcheng

City came into being while social productivity has developed into a certain stage and upgrades with the progress of the productivity. Along with the marching of industrial civilization, cultural development, the growth of the service industry, the transformation of economic growth and the adjustment of industrial structure, cities worldwide have by now entered an unprecedented stage as of the era of creative cities.

Creative cities have caught the attention from various fields these years. While the global competition for limited resources gets heated, sustainable development has become the only solution for cities, which brings creative economy of high added value and high efficiency into this historic stage. Creative industries is the parallel phrase to creative economy, which regards cities as the bases and the core of the development, and cities is also the place where creative industries started and clustered. On the other hand, creative industries helped to keep the city vigorous, attract more talents and strengthen the public image of the city.

From the experiences of world cities such as London, New York, Tokyo, Paris, and Milan, creative economy has been their common characteristic. First, histories of these cities have provided them with certain amount of economic, cultural and technological resources, which is the engine to start and maintain creative economy; second, all these cities have had sound creative industries which can function as a driving force for the innovation and economic growth of the city; finally, these cities have fostered harmonious and tolerant creative ecology through time, which conserves consumers of creative industries, while attracting more creative industries practitioners.

It can be seen that some Chinese cities have been showing their tendency on the way to become creative cities, such as large cities of Beijing and Shanghai, medium – size cities of Qingdao, Xi'an and even small cities of Yiwu and Lijiang, whose development paths have been closely followed up in our Chinese Creative Industries Report started in 2006. By now, some cities have had rich experiences, comprehensive data and materials worthy to be studied, thus the time to carry out a special research has arrived.

Therefore, based on Chinese Creative Industries Report, we decided to conduct a deeper, more detailed and more characteristic research on some active creative cities of China, leading to the birth of Blue Book of Creative Cities, which is also an important part of Creative Series published by China Creative Industries Research Center. We hope this blue book can function as a faithful recorder, promoter and explorer for every creative city of China.

《重庆创意产业发展报告（2014）》

编 委 会

顾 问 沐华平 马明媛

主 任 赵 刚

副 主 任 朱 斌 杨华强

主 编 程宇宁

副 主 编 强海涛 李湘蓉 杨德慧

编 委 孙志军 袁 鉴 于子仲 熊雪奇 史绍平

蒋晓兵 贺春鸣 林 曦 陶宏宽

执行机构 重庆创意产业发展研究所

编委会成员简介

- 沐华平 重庆市经济和信息化委员会主任
- 马明媛 重庆市政协常委、经济委副主任
- 赵刚 重庆市经济和信息化委员会总工程师
- 朱斌 重庆市经济和信息化委员会生产性服务处处长
- 杨华强 重庆市经济和信息化委员会生产性服务处副处长
- 孙志军 重庆市经济和信息化委员会生产性服务处主任科员
- 程宇宁 重庆工商大学教授 重庆创意产业发展研究所所长
- 强海涛 重庆工商大学副教授 重庆创意产业发展研究所副所长
- 李湘蓉 重庆工商大学商务策划学院商务策划系主任 博士
- 杨德慧 重庆创意产业发展研究所研究员
- 袁鉴 重庆市工业设计促进中心主任科员
- 于子仲 重庆市旅游局经济发展处调研员
- 熊雪奇 重庆市勘察设计协会秘书处
- 陶宏宽 重庆市文化广播电视局产业处处长
- 史绍平 重庆市文化广播电视局产业处调研员
- 蒋晓兵 重庆市商业委员会规划财务处副处长
- 贺春鸣 重庆市商业委员会规划财务处主任科员
- 林曦 重庆市动漫协会

主要编撰者简介

程宇宁 重庆工商大学教授，重庆创意产业发展研究所所长，重庆长江工商管理研究院研究员，重庆市社会科学专家库专家，重庆文化创意产业协会理事，中国广告协会学术委员会委员，中国高校广告教育研究会理事，中国当代杰出广告人，湖南省杰出广告人，中国优秀广告作品“IAI 年鉴奖”评委，全国大学生广告艺术大赛评委，2011、2012 年度中国艾菲数字营销奖评审委员会委员。

1993 年开始从事广告策划的教学与实践活动，在业界参与和主持过多项知名品牌的整合营销传播策划与创意执行项目。出版的著作有《广告策划教程》（中南大学出版社 1997 年第 1 版，湖南省高等教育 21 世纪课程教材）、《广告文案创意》（中南大学出版社 1999 年第 1 版）、《广告创意》（普通高等教育“十一五”国家级规划教材，中南大学出版社 2003 年第 1 版；中国传媒大学出版社 2009 年第 2 版）、《品牌策划与管理》（中国人民大学出版社 2011 年第 1 版）、《整合营销传播——品牌传播的策划、创意与管理》（中国人民大学出版社 2014 年 3 月第 1 版）等。在《装饰》等权威、核心期刊发表专业学术论文 20 余篇。创作的广告作品多次获得国家级或省级优秀奖。指导学生创作的广告作品分别获得中国广告学院奖全场大奖、第一届全国大学生广告艺术大赛铜奖、《中国时报》金犒奖银奖、美国金铅笔中国赛区青年大赛铜奖等。

摘 要

本报告以重庆市 2006 ~ 2013 年创意产业的总体运行、行业发展、区域创新和基地建设为基本内容,回顾并总结了 8 年来重庆市创意产业发展的整体态势,对全市重点区县的创意产业的发展状况与产业特征予以了梳理和介绍,对创意产业的部分重点行业进行了深入的分析和研究。全书共分为五大部分:第一部分为总报告,第二部分为行业发展篇,第三部分为区域创新篇,第四部分为园区(基地)建设篇,第五部分为附录。

本书的总报告,全面介绍了重庆市创意产业自 2006 年以来的发展脉络,包括组织建设、政策制定、措施出台等基础建设的各项举措;重点回顾和总结了重庆市近年以来在创意产业发展方面所做出的成绩;系统分析了重庆市创意产业所赖以生存和发展的文化环境和产业优势资源;同时,也对重庆市创意产业发展所面对的主要挑战和与文化和经济发达城市 and 地区相比所存在的劣势和不足之处进行了探讨;最后,对重庆市创意产业的发展趋势予以了展望。

“行业发展篇”以重庆市工业设计产业、文化传媒产业、动漫产业、旅游创意产业、建筑设计产业、时尚消费创意产业和咨询策划行业为重点研究对象,在总结行业现状、介绍行业发展所取得的成绩基础之上,深入分析了各行业在创意产业发展过程中所呈现的特征及其所存在的问题,并对行业在未来创意产业的发展过程中提出了诸多具体对策和发展设想。

“区域创新篇”选取了重庆市在创意产业发展领域取得较好成绩的部分区县,包括主城江北区、渝中区、九龙坡区、沙坪坝区、北部新区、涪陵区、大足区、黔江区、璧山县九个区县予以较为全面的展示,详细介绍了区县各级政府在推动创意产业发展方面所做的努力,以及各区县如何利用和整合当地优势资源在创意产业发展方面所做出的突出业绩,并对在创意产业发展过程中所发现的问题予以了较为深入的总结和分析。



“园区（基地）建设篇”选取 14 个重庆市 2007 年以来被陆续认定的国家级和市级创意产业园区/基地进行了较为全面而详细的介绍。从这些园区/基地的发展现状和发展规划可以看出，创意产业在重庆市的文化和经济的发展过程中将发挥越来越重要的作用。

附录收录了《重庆市创意产业“十一五”发展规划》《重庆市创意产业发展工作计划（2008～2012）》《重庆市创意产业调查公报》《重庆市第五次创意产业调查统计公报》和重庆市创意产业基地（49 个），这些资料反映了重庆市政府在推动创意产业发展方面所做出的努力。

Abstract

This Report presents an overview on the development of the creative industry in Chongqing from 2006 to 2013, including the general operation, the development condition, regional innovation and base construction. We retrospected and summarized the general situation of the creative industry in these eight years, and introduced the development and characteristics of the creative industry from those emphasized districts and counties, and also analyzed this topic by highlighting those outstanding industries. This report is composed by five parts. The first part is the General Report, the second part is the Industries Development, Regional Creativity is the third, Industrial Garden (Base) Development is the fourth and Appendix is presented as the last part.

The General Report introduces development of the creative industry of Chongqing from the year 2006, including organizational construction, policy formulation, relevant measurements, etc. Focusing on retrospecting and summarizing the performance of Chongqing in developing the creative industry in recent years, we analyze systematically the cultural context and industrial advantages in and on which the creative industry can exist and grow, meanwhile, we also discuss the challenges in developing the creative industry, the weaknesses and shortcomings compared with those advanced cities and areas. Finally, we share our perspectives in prospect the future tendency of the creative industry of Chongqing.

In the part of the Industries Development, we research those industries such as industrial design, culture and media, animation, tourist, architectural design, fashion and consulting. Based on the summarizing of present situation and performance, we analyze in depth characteristics and problems of each industry in development, and provide our specific strategies and measurements.

In the part of Regional Creativity, we select some districts and counties which perform outstandingly in developing creative industry, including Jiangbei, Yuzhong, Jiulongpo, Shapingba, Northern New District and Fuling, Dazu, Qianjiang District



and Bishan County, etc. We give an overall display of efforts in developing the creative industry from their local governments, and how they have done in achieving these results by exploiting and integrating the advantageous resources.

In the part of Industrial Garden (Base) Development, we choose 14 of those national and municipal creative industry gardens and bases, and show in much detail their developing situation and expanding plans. Based on that, we are pleased to see that the creative industry plays a much more important role in culture and economy development of Chongqing.

The Appendix is a collection of documents, containing the 11th Five-Year Plan on the Creative Industry of Chongqing, Work Plan on Development of the Creative Industry of Chongqing (2008 – 2012), Annual Statistical Report on the Creative Industry of Chongqing, the 5th Annual Statistical Report on the Creative Industry of Chongqing and 49 Creative Industry Bases in Chongqing. They reflect the efforts in promoting development of the creative industry from the Government of Chongqing.

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 重庆市创意产业发展现状与展望·····	001
-------------------------	-----

Ⅱ II 行业发展篇

Ⅱ.2 打造工业设计之都 转变经济发展方式	
——重庆市工业设计产业发展报告·····	024
Ⅱ.3 百舸争流勇立潮头 改革创新快速发展	
——重庆市文化传媒产业发展报告·····	037
Ⅱ.4 产业规模已然形成 品牌企业发展迅猛	
——重庆市动漫产业发展报告·····	061
Ⅱ.5 以创意设计为核心构筑宜居城市	
——重庆市建筑设计产业发展报告·····	070
Ⅱ.6 充分发挥山水人文优势 精心打造重庆旅游产业	
——重庆市旅游创意产业发展报告·····	086
Ⅱ.7 以会展带动相关产业 以品质提升产业结构	
——重庆市时尚消费创意产业发展报告·····	109
Ⅱ.8 行业发展前景看好 专业能力仍需提升	
——重庆市咨询策划行业发展报告·····	121



Ⅲ 区域创新篇

- Ⅲ.9 工业设计特点鲜明突出 促进产业升级成绩斐然**
——江北区创意产业发展概况 134
- Ⅲ.10 依托文化和区位优势 促进创意产业大发展**
——渝中区创意产业发展概况 144
- Ⅲ.11 产业形态丰富 发展势头喜人**
——九龙坡区创意产业发展报告 150
- Ⅲ.12 集聚研发创意产业 凸显规模经济优势**
——沙坪坝区创意产业发展概况 158
- Ⅲ.13 科技与文化融合 产业集群发展**
——北部新区创意产业发展概况 165
- Ⅲ.14 以工业设计带动创意产业发展**
——涪陵区创意产业发展概况 171
- Ⅲ.15 依托文化艺术资源 大力发展创意产业**
——大足区创意产业发展概况 179
- Ⅲ.16 发展特色旅游 建设美好家园**
——黔江区创意产业发展概况 184
- Ⅲ.17 利用工业设计促进中国西部鞋都经济发展**
——璧山县创意产业发展概况 190

Ⅳ 园区（基地）建设篇

- Ⅳ.18 突出产业优势 发展建筑设计**
——大溪沟设计创意产业园区发展概况 195

B.19 整合优势资源 构建全产业链	
——重庆视美动画产业基地发展概况	203
B.20 传承民俗文化 发展创意产业	
——洪崖洞民俗文化风貌区发展概况	212
B.21 弘扬抗战精神 凝聚民族文化	
——两江新区民国街开发建设概况	222
B.22 充分发挥高校集群优势 大力推动创意产业发展	
——钓鱼城创意产业基地发展概况	224
B.23 完善配套设施 吸纳创意企业	
——金渠创意设计基地发展概况	228
B.24 工业设计产业集聚形成 推动传统产业上档升级	
——重庆市五里店工业设计科技园发展概况	233
B.25 整合人才、金融、信息资源 推动工业经济发展	
——工业服务港发展概况	241
B.26 深入挖掘巴渝文化 创建中国历史名镇	
——磁器口古镇创意产业基地发展概况	253
B.27 传承光大民间艺术 大力发展版画产业	
——綦江农民版画创意产业基地发展概况	260
B.28 积聚当代艺术原创 发展文化创意产业	
——102 艺术基地创意产业发展概况	266
B.29 搭建校企合作平台 开展创意教学活动	
——九龙创意产业基地发展概况	269
B.30 凸显旅游优势资源 建设历史文化名镇	
——龙兴古镇创意产业基地发展概况	278
B.31 彰显民俗风情 打造魅力名镇	
——濯水古镇创意产业基地发展概况	283



附录

B.32	《重庆市创意产业“十一五”发展规划》	288
B.33	《重庆市创意产业发展工作计划（2008~2012）》	307
B.34	《重庆市创意产业调查公报》	333
B.35	《重庆市第五次创意产业调查统计公报》	338
B.36	重庆市创意产业基地（49个）	342
B.37	后记	345

CONTENTS



Ⅰ General Report

- Ⅰ.1 The Development Status and Prospects of the
Creative Industry of Chongqing / 001

Ⅱ Industries Development

- Ⅱ.2 Transforming Mode of Economic Development and Building
Capital of Industrial Design: Report on Development of
Industrial Design of Chongqing / 024
- Ⅱ.3 Rapid Development by Reforming and Innovation: Report on
Development of the Culture and Communication
Industry of Changqing / 037
- Ⅱ.4 Shaping a Large Scale with Swift Expanding of Branded Enterprises:
Report on Animation and Comic Industry of Chongqing / 061
- Ⅱ.5 Constructing Livable City by Focusing on Creative Designing:
Report on the Construction Design Industry of Chongqing / 070
- Ⅱ.6 Building an Elaborately-Tourist Industry Based on Local Advantages:
Report on the Tourist Creative Industry of Chongqing / 086