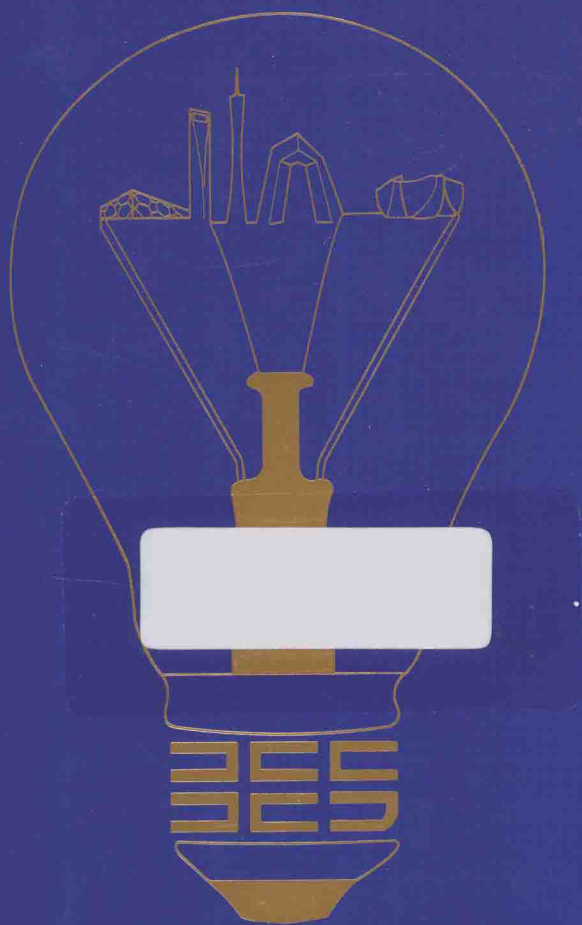


迅速开创城市和新城旅游新时代的BES经验

谁的城市被旅游照亮

—— 旅游型城市化理论及案例研究

吴必虎 高 璟 李关平 李菲菲 编著



化学工业出版社

谁的城市被旅游照亮
——
旅游型城市化理论及案例

吴必虎 高璟 李关平 李菲菲 编著



化学工业出版社

·北京·

中国正处于快速的城市化(或城镇化)时期,过去的城镇化方式一是大办工厂,二是圈地卖地,由此带来了环境质量恶化,PM2.5 纷纷爆表,地方政府严重依赖土地财政支持等城镇化疾病,本书希望能够在十几年来理论和城市规划、评审的实践积累基础上开出几副缓解病症的药方。城镇化必须更多地依赖服务业的发展。而城市旅游显然是其中最为重要、最为活跃的领域之一。本书在理论上尝试从多途径城市化和旅游导向型城市化角度,构建起一套城市旅游规划的理论学说,本书集合了十几个规模宏大、举世闻名的国际旅游城市和省会城市案例,除此之外还针对过去二十多年涌现的城市新区的旅游发展,专门列出几个章节加以讨论,本书是国内本领域一流研究团队集体智慧的结晶,希望为今后中国旅游型城镇化的健康、稳定的发展,提供有益的理论 with 实例支持。

图书在版编目(CIP)数据

谁的城市被旅游照亮——旅游型城市化理论及案例研究 / 吴必虎, 高璟, 李关平, 李菲菲等
编著. — 北京: 化学工业出版社, 2014.5

ISBN 978-7-122-20165-2

I. ①谁… II. ①吴… ②高… ③李… ④李… III. ①城市规划—案例—中国
IV. ①TU984.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 055825 号



责任编辑: 李 丽

文字编辑: 漆艳萍

责任校对: 顾淑云 程晓彤

装帧设计: 张正媛

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 刷: 北京永鑫印刷有限责任公司

装 订: 三河市宇新装订厂

710mm x 1000mm 1/16 印张 34 字数 600 千字 2014 年 6 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 139.00 元

版权所有 违者必究

编写人员名单

吴必虎 高 璟

李关平 李菲菲

吴必虎

1962 年出生，华东师范大学地理系理学博士，北京大学城市与环境学院旅游规划博士后，北京大学教授、博士生导师，北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任。美国普渡大学健康与人文学院旅游管理系访问教授，香港理工大学酒店及旅游业管理学院访问教授。曾主持 4 项国家自然科学基金项目。发表论文近 300 篇。独著或合著 16 部学术专著，其中《旅游规划原理》受到业内广泛好评。独立翻译、主译或审校 9 种国外旅游学术著作。

曾中标担任全国若干重要国际旅游城市的旅游总体规划专家组组长，包括北京、杭州、西安、成都、郑州、咸阳、敦煌、延安等。兼任联合国世界旅游组织旅游规划咨询专家、世界银行旅游咨询专家、国家旅游局《中国最佳旅游城市标准及实施细则》中方专家组组长、国际旅游学会 (International Tourism Studies Association, ITSA) 秘书长、中国区域旅游开发研究会会长、北京市旅游学会副会长。同时，还担任《旅游规划与设计》主编及全球 10 种旅游学术期刊的编委。

高 璟

北京大学旅游研究与规划中心在读博士研究生，研究兴趣为乡村旅游、农业旅游、旅游规划。关心农村发展，关注农民致富途径，支持农业与旅游相结合的产业融合路径。

李关平

北京大地风景国际旅游咨询集团合伙人，项目总监，南开大学美学硕士。从业 8 年，主要从事新旅游、体验旅游与产业整合研究与咨询工作，咨询业务范围包括新城古镇旅游、产业旅游、文化旅游、红色旅游等。

李菲菲

本科毕业于清华大学美术学院环境艺术设计系，现为北京大学旅游研究与规划中心硕士研究生，志趣广泛，一直秉承“爱旅游，爱生活”的理念。

序

谁的城市被旅游照亮？杭州、成都、西安、北京……

谁的职业生涯被城市旅游规划照亮？俺：)

说说我与城市旅游规划的关系吧。

1994年，参与主持上海浦东新区旅游发展规划，那应该是我的旅游规划的处女作。

1999年，主持北京市旅游发展总体规划研究，那是第一次承担国际旅游目的地城市的旅游规划工作。其后，分别于2001年（济南，开始进场的时间，下同）、2002年（拉萨）、2003年（杭州）、2004年（敦煌）、2005年（西安）、2006年（延安）、2007年（成都）、2009年（徐州）、2011年（郑州）又陆陆续续主持（或参与）了多座中国著名旅游城市的规划研究。另外，参与投标但因种种原因没有中标的旅游城市还包括长沙、宁波、珠海等城市的规划研究。受世界旅游组织和中国国家旅游局委托，又有机会参与了对中国优秀旅游城市标准的评估及中国最佳旅游城市标准的调研、起草和试验性实施的相关工作，对中国城市旅游的发展有了一个总体上的了解。可以说，从1997年进入北京大学城市与环境学院创建北大旅游研究与规划中心以来的十多年时间内，我主要的规划研究就是集中于城市，特别是特大城市和国际知名旅游城市的旅游总体规划工作。说城市旅游规划照亮了我的职业生涯，还真有点恰如其分。

记得两年前，大地风景出版中心和有关出版社策划一套关于旅游规划研究的丛书时，决定以“谁的（一亩三分地）被旅游照亮”这样比较文艺的名称来命名，我还觉得有点哗众取宠。但当第一本《谁的地产被旅游照亮》出版后，受到读者的普遍欢迎，一再重印，说明书名本身也许并不重要，而图书所提供的理论总结和案例分析更有价值。其后，《谁的街区被旅游照亮》等也陆续完稿或付梓，同样受到好评。这一本《谁的城市被旅游照亮》，其体例仍然继承了前述图书的先概论后案例的体系，但无论是内容还是风格，与

上述图书都有一定的不同。首先，其讨论的话题更为宏大，因为毕竟研究的对象由一个地产项目、一条历史街区、一个乡村集镇，变成了更为错综复杂的城市，而且通常是规模宏大、举世闻名的国际旅游城市和省会城市。第二，相比于房地产和历史街区，对于城市发展的理论积累更为丰富，名家众多，学说纷纭，要提炼出自己的理论和学说，殊为不易，但唯有重视理论提炼，才能立足于城市研究之林，因此本书在理论上努力尝试着从多途径城市化和旅游导向型城市化角度，构建起一套城市旅游规划的理论学说，当然，这套理论是否能够成立，是否能为城市规划者、城市政府和相关产业所接受，还要有待时日来检验。第三，除了理论篇、案例篇之外，针对过去 20 多年雨后春笋般涌现的城市新区的旅游发展，专门列出几个章节加以讨论，希望能为一些地方已经出现的城市新区病，开出几副能够缓解病症的药方。药方是否有效、效果大小，还需要一定的时间来检验。

中国正处于快速的城市化（或城镇化）时期。十八届三中全会之后，一系列全面深化改革的政策和社会经济发展格局的可预期的改变，同样会给中国未来十年乃至更长时期的城镇化发展、城市旅游发展、环城市乡村可持续发展等带来一系列的深刻影响。首先我们面临的一个变化就是城市化再也不能以继续过去那种忽视产业培育和就业机会创造而一味单纯追求 GDP 增长的模式了。过去的 GDP 增长主要靠两样东西，一是大办工厂，这类工厂主要分布于城市新区，大办工厂的后果就是环境恶化，PM2.5 纷纷爆表引起全体人民的声讨和反思；二是圈地卖地，地方政府严重依赖土地财政支持单一的经济增长目标。今后这两样东西都会被抑制，城镇化必须更多地依赖服务业的发展。而城市旅游显然是其中最为重要、最为活跃的领域之一。

过去十多年来，我们在城市旅游发展规划的丰富实践中，观察到一些城市旅游发展的基本规律，也试图努力发现和构建一系列可能会对城市旅游发展有一定借鉴作用的模式，除了自身直接参与主持的城市旅游规划研究，也有不少机会参与其他学者和规划机构提供的城市旅游规划的研讨或评审工作，掌握了相当广泛的城市旅游发展、规划与管理的案例，其中既包括北京、西安、杭州、郑州、敦煌这样的历史遗产地位突出、文化旅游产品富有竞争力的历史文化名城，也包括吉安（井冈山）、延安这样的红色旅游资源和产品的教育型目的地城市，还包括成都、长沙、深圳、珠海这样的休闲、娱乐、

度假资源丰富的新型目的地城市，这些长期的职业积累为本书的结构和框架的形成打下了良好的基础。我们的目的是希望这样的职业经验和理论探索，为今后中国旅游型城镇化健康、稳定的发展提供一些有益的理论 with 实例支持。

本书是集体智慧的结晶，不仅包括北京大学旅游研究与规划中心和大地风景国际咨询集团（简称大地风景）两个研究团队的积极贡献，也包括了曾经与我们共同合作研究或为我们提供研究案例的兄弟单位（如清华同衡研究院旅游与风景区规划研究所、中国城市规划设计研究院文化与旅游规划研究所、上海同济城市规划设计研究院、西安陕师大旅游规划设计研究院、上海奇创旅游景观设计有限公司等单位）的宝贵成果。正如城市旅游规划本身是一个综合学科那样，本书的形成也是众多学科和多个领域合作交流的结果。在此我谨代表本书的几位执笔者向各位贡献者致以诚挚的谢意。同时，我们也期待着各位读者能就城市旅游可持续发展方面与我们进行更多的交流。



北京大学旅游研究与规划中心主任、教授

大地风景国际咨询集团首席合伙人

2014 年 3 月

目录

第一篇 多途径城市化与旅游导向型城市化1

第一章 城市化与多途径城市化 /3

- 一、城市的多维定义和类型 /4
- 二、城市化的由来和意义 /7
- 三、城市化的标志和类型 /9
- 四、城市化进程与多途径城市化现象 /15

第二章 中国城市化问题与新型城镇化 /21

- 一、中国城市化现状 /22
- 二、中国城市化面临的问题 /24
- 三、新型城镇化与改革需求 /30

第三章 旅游导向型城市化 /35

- 一、旅游型城市化发展的意义 /36
- 二、商务旅游与城市旅游发展 /44
- 三、城市游憩与旅游空间竞争和功能整合 /46
- 四、中国的旅游型城市化现象 /51

第四章 旅游导向型城市化的主要特征 /55

- 一、旅游产业融合和泛旅游产业 /56
- 二、创新城市空间布局 /82
- 三、城市作为旅游目的地的特征 /92
- 四、旅游移动性特征 /99

第二篇 城市旅游发展与旅游型城市化案例剖析115

第五章 北京: 东方古都遗产旅游与国际商务会展目的地建设 /117

- 一、城市发展背景 /118
- 二、旅游规划概要 /120
- 三、城市旅游发展研究 /125

第六章 西安: 唐都大遗址活化与曲江模式创新 /143

- 一、城市发展背景 /144
- 二、旅游规划概要 /146
- 三、城市旅游发展研究 /153

第七章 成都: 世界遗产旅游与国际乡村度假目的地建设 /179

- 一、城市发展背景 /180
- 二、旅游规划概要 /182
- 三、城市旅游发展研究 /192

第八章 基于国际营销的产品创新与最佳旅游城市管理体系建设 /213

- 一、城市发展背景 /214
- 二、旅游规划概要 /215
- 三、城市旅游发展研究 /222

第九章 郑州: 通过文化娱乐旅游发展推动城市产业转型 /239

- 一、城市发展背景 /240
- 二、旅游规划概要 /242
- 三、城市旅游发展研究 /247

第十章 长沙: 创意文化产业与中国娱乐之都建设 /267

- 一、城市发展背景 /268
- 二、旅游规划概要 /270
- 三、城市旅游发展研究 /274

第十一章 拉萨: 青藏高原生态与藏传佛教文化旅游圣地培育 /293

- 一、城市发展背景 /294
- 二、旅游规划概要 /297
- 三、城市旅游发展研究 /302

第十二章 延安: 红色旅游与陕北民俗旅游目的地建设 /321

- 一、城市发展背景 /322
- 二、旅游规划概要 /324
- 三、城市旅游发展研究 /328

第十三章 敦煌:丝绸之路遗产旅游可持续发展 /353

- 一、城市发展背景 /354
- 二、旅游规划概要 /356
- 三、城市旅游发展研究 /360

第十四章 徐州:资源型城市转型与区域旅游合作创新 /377

- 一、城市发展背景 /378
- 二、旅游规划概要 /380
- 三、城市旅游发展研究 /387

第三篇 新城开发与旅游导向型城市新区发展415

第十五章 冷眼观察中国新城开发热潮 /417

- 一、新城开发历程概述 /418
- 二、新城开发类型 /425
- 三、新城开发存在的问题 /431
- 四、旅游导向型新城的提出 /438

第十六章 中国新城开发区域特征与旅游新城创立 /445

- 一、环渤海地区新城建设情况分析 /446
- 二、长三角地区新城建设情况分析 /455
- 三、珠三角地区新城建设情况分析 /469
- 四、中国新城建设特征小结 /474
- 五、旅游导向型新城分类 /476

第十七章 旅游导向型新城开发战略与规划要点 /485

- 一、新城旅游开发与导入 /486
- 二、新城旅游规划要点 /489
- 三、路径:创意旅游综合体理论与案例 /492
- 四、新城社交旅游产品 /503
- 五、产业:泛旅游产业链 /506

参考文献 /508

第一篇

多途径城市化与旅游导向型城市化

第一章

城市化与多途径城市化

执笔者：高璟、吴必虎

- 一、城市的多维定义和类型
 - 二、城市化的由来和意义
 - 三、城市化的标志和类型
 - 四、城市化进程与多途径城市化现象
-

自城市产生以来，对“城市”一词的定义从未统一过，不同学科有着不同的见解。城市的概念从来都是多维度的，因为城市是一个复杂的巨大系统，这个系统包含了经济、社会、地理、人文、生态等各个方面的因素。如果去查阅各种以“城市”为关键词命名的不同书籍，你会发现，“一千个人眼里有一千个哈姆雷特”。这里从学术视角来回顾不同学科对城市的经典定义。

从城市经济学的视角出发，城市经济学家赫希（1990 中译本：24）对于城市的定义是：具有相当面积，经济活动和住户集中，以致在私人企业和公共部门产生规模经济的连片地理区域；巴顿（1984 中译本：14）用经济学的术语描述了城市：城市是一个坐落在有限空间地区内的各种经济市场（如住房、劳动力、土地、运输等）相互交织在一起的网状系统。总之，经济学认为城市是“各种经济活动因素在地理上的大规模集中”的结果。的确，城市为人类创造了巨大的经济效益和物质财富，城市的运转效率可以成千上万倍于乡村。18 世纪之后，在人类对城市狂热的追逐背后，城市经济的相关研究也曾一度作为各国研究的重点，当今的经济全球化、区域经济一体化、跨国公司等各种经济现象都与城市这个基本单元密不可分。

按照社会学的传统，巴杜和哈特曼将城市定义为具有某些特征的、在地

理上有界的社会组织形式。他们认为城市的特征包括以下几点：人口相对较多，密集居住，并有异质性；至少有一些人从事非农业生产，并有一些是专业人员；城市具有市场功能，并且至少有部分制定规章的权力；城市显示了一种相互作用的方式，在其中，个人并非是作为一个完整的人而为人所知，这就意味着至少有一些相互作用是在并不真正相识的人中间发生的；城市要求有一种基于超越家庭或家族之上的“社会联系”，更多的是基于合理的法律（梅保华，1983）。如我们所知，城市中发生的很多问题，不是金钱能够解决的，城市经济是城市运行的基础，城市社会则是保证城市良好运转的关键。因此，近年来，从社会学视角研究城市问题越来越引起人们的重视。特别在发达国家，城市经济发展到一定程度，如何更好地处理如美国存在的那些社会种族隔离、青少年吸毒、暴力事件，能够体现一个国家城市治理水平。随着中国的城市发展进入新的阶段，很多学者专家也开始清醒地认识到“中国城市发展目前遇到的困境已经不仅仅是经济加速可以解决，而是个庞大复杂的社会问题”。

另外，人文地理学家拉采尔从地理学的视角定义城市：地处交通方便环境的、覆盖有一定面积的人群和房屋的密结合体^①。像列宁等伟人也曾对城市有过描述：“城市是经济、政治和人民精神生活的中心，是前进的主要动力。”

在我国，从城市规划学的角度来说，《城市规划基本术语标准》（GB/T 50280—98）定义的城市是以非农业产业和非农业人口集聚为主要特征的居民点。徐学强、周一星、宁越敏（2009：1）定义城市是具有一定人口规模，并以非农业人口为主的居民聚居地，是聚落的一种特殊形态。与城市规划相关的定义大都围绕人口和产业构成来定义城市。在中国，城市包括按国家行政建制设立的市、镇。

上述诸多定义更加偏向于理论，城市的多面性和包容性决定了读者可以通过各种学术、非学术书籍去了解它，这里不再赘述。作者认为，简单地，对大多数人来讲，从想象城市的对立面——乡村来加强对城市的理解应不失为一种更好的方法。

按汉语习惯解释，“城市”的提法本身就包含了两方面的含义：“城”为行政地域的概念，即人口的集聚地；“市”为商业的概念，即商品交换的场所。而最早的“城市”（实际应为我们现在的“城镇”）就是因商品交换集聚人群后而形成的。而城市的出现，也同商业的变革有着直接的渊源关系。最初，城市中

① 百度百科：城市，www.baidu.com。

的工业集聚,也是为了使商品交换变得更为容易(可就地加工、就地销售)而形成的。在城市中直接加工、销售相对于将已加工好的商品拿到城市中交换而言,则正是一种随着工业城市的出现而产生的一种商业变革。城市包括城市规模、城市功能、城市形态、城市布局和城市交通等,而这几方面所发生的变化,都必然会对城市的商业活动带来影响,促使其发生相应的变革。因此,按城市综合经济实力和世界城市发展的历史来看,城市可分为集市型、功能型、综合型、城市群等类别,这些类别也昭示了城市发展的各个阶段。

集市型城市属于周边农民或手工业者商品交换的集聚地,商业主要由交易市场、商店和旅馆、饭店等配套服务设施所构成。处于集市型阶段的城市在中国主要有集镇。

通过自然资源的开发和优势产业的集中,开始发展其特有的工业产业,从而使城市具有特定的功能。不仅是商品的交换地,同时也是商品的生产地。但城市因产业分工而形成的功能单调,对其他地区和城市经济交流的依赖性增强,商业开始由封闭式的城内交易为主转为开放式的城际交易为主,批发贸易业有了很大的发展。这类城市主要有工业重镇、旅游城市等。

一些地理位置优越和产业优势明显的城市,其经济功能趋于综合型,金融、贸易、服务、文化、娱乐等功能得到发展,城市集聚资源的能力日益增强,从而使城市的经济能级大大提高,成为区域性、全国性甚至国际性的经济中心和贸易中心(大都市)。商业由单纯的商品交易向综合服务发展,商业活动也扩展延伸为促进商品流通和满足交易需求的一切活动。这类城市在中国比较典型的有直辖市、省会城市。

城市群,其中较大的城市群有人也称其为都市圈,城市的经济功能已不再是在一个孤立的城市体现,而是由以一个中心城市为核心,同与其保持着密切经济联系的一系列中小城市共同组成的城市群来体现了,如美国大西洋沿岸的纽约—波士顿城市带,日本的东京、大阪、名古屋三大城市圈,英国的伦敦—利物浦城市带等。上海所在的长江三角洲地区实际上也正在形成一个经济关系密切的长江三角洲城市群,其整体的经济功能已在日益凸显。中国的京津冀都市圈、珠三角城市群等都是城市群的类型。今后,这种城市群的集聚效应将更加明显,大都市圈及超大型都市圈将成为世界经济的中心。