

红 / 十 / 字 / 文 / 化 / 丛 / 书

池子华 总主编

红十字：文化传播、 危机管理与能力建设

池子华 郭进萍 著
邓 通 李 攀



合肥工业大学出版社

苏州大学中国史重点学科建设经费资助出版

红十字：文化传播、 危机管理与能力建设

池子华 郭进萍 著
邓 通 李 攀

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

红十字:文化传播、危机管理与能力建设/池子华,郭进萍,邓通,李攀著. —合肥:合肥工业大学出版社,2014.4

(红十字文化丛书)

ISBN 978-7-5650-1774-2

I. ①红… II. ①池…②郭…③邓…④李… III. ①红十字会—组织管理—中国
IV. ①D632.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 048164 号

红十字:文化传播、危机管理与能力建设

池子华 郭进萍
邓通 李攀 著

责任编辑 章建
出版发行 合肥工业大学出版社
地 址 (230009)合肥市屯溪路 193 号
网 址 www.hfutpress.com.cn
电 话 总编室:0551-62903038
市场营销部:0551-62903198
开 本 710 毫米×1010 毫米 1/16
印 张 15.75
字 数 266 千字
版 次 2014 年 4 月第 1 版
印 次 2014 年 4 月第 1 次印刷
印 刷 合肥学苑印务有限公司
书 号 ISBN 978-7-5650-1774-2
定 价 36.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

《红十字文化丛书》编辑委员会

(以姓氏笔画为序)

名誉主任	李 原	金 铭	柴永强
主 任	王卫平	郝如一	
副 主 任	张丽萍	吴 莺	
委 员	王国平	王玉贵	孙语圣
	朱从兵	朱小田	朱培令
	刘志明	严明强	吴佩华
	杨红星	罗治雄	徐国普
	高鹏程	傅 亮	戴斌武

主 编	池子华		
副 主 编	汪丽萍	傅琦红	董 娜
执行副主编	丁泽丽	郝 珺	

总序

150年前，高举人道主义旗帜，旨在促进人类持久和平的红十字运动在欧洲兴起并迅速走向世界。一百多年来，红十字会为世界和平与发展做出的巨大贡献有目共睹，因而日益受到世界各国、各地区的欢迎，已发展成为与联合国、奥委会并称的世界三大国际组织之一。究其原因，乃其所奉行的七项基本原则——也是红十字文化的内核——涵盖了世界上各种不同文化的共同点，能为文化和制度不同的国家所接受，故而具有强大的生命力。

100年前，红十字运动东渐登陆中国。在其中国化的发展过程中，红十字会不断吸取中国传统文化的精髓，茁壮成长，逐步形成了“人道、博爱、奉献”的文化内涵，并成为中华文化的瑰宝之一。

百余年来，红十字运动在波澜壮阔的实践中积累了丰富的经验，也留下了许多教训。经验与教训需要上升为理论，也只有理论才能更好地指导红十字事业持续、健康发展。学界、业界对此都进行了持续的关注。

2005年12月7日，苏州大学社会学院与苏州市红十字会携手合作，成立全国首家红十字运动研究中心，旨在通过学界和业界的联合，推动和加强红十字运动的理论研究，探究红十字运动中国化的过程与特色，凝练红十字文化价值，探求红十字运动在构建国家软实力和促进中华民族伟大复兴中的地位与作用。同年12月9日，中国红十字会总会也提出，“确定一批研究课题，组织专家学者开展对国际红十字运动及中国红十字运动的深入研究”^①。由此，学界、业界共同开展了对红十字运动

^① 中国红十字会总会：《关于加强和改进宣传工作的意见》，红总字〔2005〕19号。

的学术研究与理论探讨。

多年来，红十字运动研究中心除通过专业网站（<http://www.hszyj.net>）发布和交流学界、业界动态外，已出版研究成果二十余部；帮助一些地方红十字会建立与高校的合作，搭建平台，共同开展研究；举办了首届红十字运动与慈善文化国际学术研讨会；培养了一批专门研究红十字运动的生力军；积累了大量的学术资料。中心主要研究人员还借助在各地讲学的机会，传播重视红十字运动研究的理念。正是在红十字运动研究中心的引领之下，红十字运动研究在中华大地上呈现出生机勃勃的发展态势，并取得了丰硕的成果，“新红学”^①呼之欲出。仅以2011年为例，各地以纪念辛亥革命100周年为契机，纷纷整理、编辑出版了地方红会百年史；有的红会还与高校合作组建相关研究中心，等等，^②通过这些方式，有力地推动了红十字运动研究向更深更广的方向发展。

当今世界正处于大发展大变革大调整时期，多极化、经济全球化深入发展，科学技术日新月异，各种思想文化交流、交融、交锋更加频繁，文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显。2011年10月18日，党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，提出要推动社会主义文化大发展大繁荣。11月7日，教育部发布了《高等学校哲学社会科学繁荣计划（2011—2020年）》，旨在大力提升高等学校人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新的能力和水平。12月7日，全国人大常委会副委员长、中国红十字会会长华建敏在中国红十字会九届三次理事会上提出：“要深化理论研究，充分挖掘红十字文化内涵，推进红十字文化中国化，广泛传播人道理念，在全社会推动形成良好的道德风

^① 在2009年4月于苏州大学召开的“红十字运动与慈善文化”国际学术研讨会上，红十字运动研究中心主任、江苏红十字运动研究基地负责人、苏州大学教授池子华指出，经过一百多年波澜壮阔的实践发展和学术界呕心沥血的开拓性研究，在人文社科领域构建一门“新红学”——红十字学，条件已经具备，时机已经成熟。见池子华：《创建“红十字学”刍议》，《中国红十字报》2009年4月17日。

^② 池子华、郝如一：《2011年红十字理论研究之回顾》，《中国红十字报》2012年1月3日。

尚。”^① 红十字“文化工程”已然成为红十字会总体建设目标之一^②。进一步加强与拓展红十字运动理论研究，尤其是对红十字文化中国化的研究，已成为历史与现实的呼唤。

有鉴于此，红十字运动研究中心继续发挥高等学校与业界合作的优势，汇聚研究队伍，科学选题，出版一套《红十字文化丛书》，弘扬有利于国家富强、民族振兴、人民幸福、社会和谐的思想和精神，凸显红十字文化在中国文化园地中的地位，使红十字文化在神州大地上更加枝繁叶茂，促进中国红十字事业可持续发展，推动红十字文化的国际交流。

《红十字文化丛书》的出版，得到了江苏省红十字会、苏州大学社会学院、苏州市红十字会、上海市嘉定区红十字会、合肥工业大学出版社等单位的鼎力支持，也得到红十字国际委员会东亚代表处及中国红十字会总会、中国红十字基金会的关心和指导，在此谨致衷心感谢。

池子华

2012年6月于苏州大学

① 《中国红十字会九届三次理事会召开》，《中国红十字报》2011年12月9日。

② 池子华：《“文化工程”应成为红十字会总体建设目标之一》，《中国红十字报》2009年12月11日。

目 录

绪 论	(001)
一、选题价值	(001)
二、学术史回顾及研究现状	(004)
三、概念界定	(013)
四、研究方法	(015)

上篇：红十字文化传播（1874—1949）

第一章 红十字文化在中国传播的社会背景	(019)
第一节 西学东渐：尊西趋新的时代心态	(020)
第二节 人道精神：中西会通的慈善文化	(025)
第三节 现实需要：近代国情呼唤红十字文化	(028)
第二章 红十字文化传播的历史轨迹	(030)
第一节 红十字文化传播的起步阶段（1874—1911）	(030)
第二节 红十字文化传播的发展阶段（1911—1936）	(035)
第三节 红十字文化传播的转型阶段（1937—1949）	(038)
第三章 红十字文化传播策略	(043)
第一节 附会中国传统文化	(043)
第二节 迎合国人功利心理	(046)
一、强化激励导向	(046)
二、宣扬功德和果报思想	(048)
三、宝塔捐	(053)

第三节	重视信息公开透明	(057)
第四节	运用名人效应	(060)
一、	题词	(060)
二、	领导招募运动	(062)
第四章	红十字文化传播方式	(065)
第一节	红十字刊物	(065)
一、	刊载专门文章	(066)
二、	设立各种专栏	(068)
三、	红十字刊物的文化传播特点	(073)
第二节	文娱活动	(075)
一、	征文比赛和演讲比赛	(075)
二、	电影、灯会和游园会	(077)
第三节	招募运动——以红十字周为个案	(079)
一、	举办红十字周的缘起及意义	(080)
二、	历届红十字周宣传概览	(080)
第四节	演讲、广播及其他	(086)
一、	演讲	(086)
二、	广播	(089)
三、	其他	(091)
第五章	红十字文化传播效果和制约因素	(094)
第一节	传播效果	(094)
一、	国人对红十字文化的认知水平	(094)
二、	招募运动的成效	(098)
三、	社会各界对红十字会募捐的响应	(101)
第二节	制约因素	(108)
一、	生产力发展水平低下	(108)
二、	传播过程中的负面现象	(109)
三、	传播理念淡薄	(114)
小 结		(117)
一、	人道与慈善——红十字文化与传统慈善文化再讨论	(118)
二、	延续与超越——红十字文化传播和传统慈善文化传播的共 性与差异	(120)

三、以史为鉴,推动红十字文化大发展大繁荣	(121)
----------------------------	-------

中篇:改革开放以来中国红十字会的危机管理

第六章 红十字会参与危机管理的背景分析	(125)
---------------------------	-------

第一节 我国进入危机事件高发期	(125)
-----------------------	-------

一、自然灾害频繁	(126)
----------------	-------

二、社会风险加剧	(128)
----------------	-------

第二节 特殊的角色定位	(130)
-------------------	-------

一、人道领域的助手	(130)
-----------------	-------

二、民间救援的主力	(134)
-----------------	-------

第七章 红十字会参与危机管理的历史轨迹	(138)
---------------------------	-------

第一节 危机管理的主体:初步恢复(1978—1987)	(139)
-----------------------------------	-------

第二节 危机管理的能力:不断增强(1988—1998)	(142)
-----------------------------------	-------

第三节 危机管理的范围:迅速拓展(1999—2003)	(145)
-----------------------------------	-------

第四节 危机管理的体系:日趋完善(2004—2008)	(147)
-----------------------------------	-------

第八章 红十字会参与危机管理的能力分析	(150)
---------------------------	-------

第一节 危机预警能力	(150)
------------------	-------

一、编织救护网	(151)
---------------	-------

二、制订应急预案	(151)
----------------	-------

第二节 危机应对能力	(154)
------------------	-------

一、人力动员	(154)
--------------	-------

二、物力动员	(155)
--------------	-------

三、财力动员	(156)
--------------	-------

第三节 危机恢复能力	(157)
------------------	-------

一、物质重建	(157)
--------------	-------

二、心灵重建	(160)
--------------	-------

第九章 红十字会参与危机管理的路径选择	(162)
---------------------------	-------

第一节 危机协调:构筑“两岸四地”危机救援联动机制	(162)
---------------------------------	-------

第二节 危机沟通:建立新闻发言人制度	(164)
--------------------------	-------

第三节 危机干预：完善灾后心理救援机制	(168)
第四节 危机视野：树立危机管理的国际视野	(172)
小 结	(174)

下篇：公益慈善组织能力建设

第十章 我国慈善组织能力建设的现状与问题	(179)
第一节 我国慈善组织发展的历程与现状	(179)
一、我国慈善组织的发展历程	(179)
二、我国慈善组织发展现状	(181)
第二节 我国慈善组织能力建设存在的问题	(187)
一、慈善组织能力建设缺乏外部环境的支持	(187)
二、慈善组织内部能力要素存在的问题	(190)
第十一章 慈善组织能力建设的个案分析：安徽省红十字会	(198)
第一节 安徽省红十字会的组织建构	(198)
一、安徽省红十字会的组织性质	(198)
二、安徽省红十字会的机构设置	(199)
三、安徽省红十字会的人力资源配置	(200)
第二节 安徽省红十字会的组织运作	(200)
一、安徽省红十字会的活动开展情况	(200)
二、安徽省红十字会的资金筹集与运作情况	(201)
三、安徽省红十字会的宣传与传播情况	(203)
四、安徽省红十字会的监督与管理情况	(203)
五、安徽省红十字会的资源整合情况	(204)
第三节 安徽省红十字会的能力建设状况分析	(204)
一、筹资能力建设	(204)
二、执行能力建设	(206)
三、品牌能力建设	(208)
四、宣传能力建设	(209)
五、监管能力建设	(209)
六、资源整合能力建设	(210)
七、公信力建设	(210)

第十二章 我国慈善组织能力建设的优化方案	(212)
第一节 宏观环境优化	(212)
一、逐步完善相关的法律法规	(212)
二、理顺政府与慈善组织的关系	(214)
第二节 微观要素优化	(215)
一、探寻筹资路径,发展慈善事业	(215)
二、加强三方建设,提升执行能力	(217)
三、设计特色项目,建立长效品牌	(218)
四、科学合理定位,创新宣传模式	(219)
五、建立监管机制,打造水晶慈善	(220)
六、整合社会资源,建立社会网络	(221)
七、加大公信建设,经营信用慈善	(222)
小 结	(223)
参考文献	(224)
后 记	(237)

绪 论

一、选题价值

（一）文化传播研究亟待加强

随着社会史研究的复兴与蓬勃发展，新的学术研究领域不断被开辟。进入新世纪以来，“新红学”——红十字运动研究的兴起备受学界瞩目，并取得了颇为丰硕的研究成果，但对推动红十字事业发展的软实力——红十字文化的研究却关注不足。因此，对这一课题的研究具有突出的学术价值。

首先，红十字文化具有独特的魅力，其传播过程也是独一无二的。诚如张生先生所说，“红十字会从一隅之地发展到地球的每一个角落，在任何一种文化土壤中都能生根发芽，在任何一个民族中，都能获得认同，它的扩张史中，没有像某些宗教传播时那样发生残酷的战争和根绝异己行动，也没有像某些极端思想那样，要别人为坚持不同的看法而付出生命代价，在文化学、人类学、和平学等领域内，极具研究价值”^①。从传播的角度来解读红十字文化，是探索红十字文化流变、重组和演进的重要途径，对透视红十字文化在传播机制上的特点及其与本土慈善文化的复杂关系也不无裨益。

其次，红十字文化是红十字运动的灵魂，同时又是一定的社会政治和经济的反映。开展对红十字文化传播的研究，能进一步揭示社会需求与红十字文化传播的内在关系，也可以折射出文化传播在近代的转型色彩，丰富和发展近代文化史研究的外延。

红十字文化传播是红十字事业的有机组成部分，旨在弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，扩大红十字的社会影响，动员更多的社会资源支持红十字事业。对红十字文化传播的研究一方面可以为推动红十

^① 张生：《中国红十字运动史研究刍议》，《史学月刊》2009年第9期。

字文化大发展大繁荣提供历史借鉴；另一方面对培育中国特色的红十字文化，推动红十字事业走出舆论困境也多有裨益。红十字会作为近代中国规模最大、影响最广泛的慈善组织，是慈善事业在近代社会转型中的必然选择。处在一个新的社会转型期，已走过百年光辉历程的红十字会也重新走到了十字路口，面临着舆论危机所导致的信誉和形象受损的严峻挑战。近年来，从“天价帐篷”到“万元餐”、再到“郭美美事件”，这些个案对百年红会产生了巨大的冲击波。个中缘由之一即公众对红十字会不甚了解，这与红十字文化传播的缺位是脱不开干系的。红十字文化作为一种理念要想深入人心，必须凭借大众媒介的传播功能。历史是一面镜子，以史为鉴可以明得失。站在历史与现实的交汇点上，让历史来启迪未来，有利于总结经验教训，为当今的红十字文化建设服务。总之，开展对红十字文化传播的研究，对于了解和把握文化传播的规律，探索红十字运动适合中国本土的文化传播路径以及促进红十字事业的健康可持续发展，都具有重要的现实镜鉴意义。

（二）危机管理研究不可或缺

红十字运动研究提倡跨学科研究，包括法学、历史学、灾害学、伦理学、文化学、社会工作与管理、国际关系学等。纵观以上研究成果，著者多从历史学、社会学、灾害学的角度进行相关问题的研究；在研究时段上，目前多集中在晚清和民国时期，新中国成立以后尤其是当代，还有很多空间有待开发。因此，从危机管理学的角度并结合历史学、社会学的相关理论和知识考察改革开放以来红十字参与危机管理的历程，弥补了相关研究的不足，具有一定的学术价值。

众所周知，世界有两大自然灾害带，一是在环太平洋地区，这里集中了全球75%的火山，80%以上的地震，67%左右的台风、海啸和风暴潮，以及大量的地质灾害和海岸常发灾害；另一个是在北纬20°—50°地带，这里集中了世界90%的大陆地震和大多数大陆火山，同时也是雹灾、干旱、洪水、大风、冰雪等气象灾害和生物灾害的多发地带。而我国正处于两大自然灾害带的交汇点上，据邓云特《中国救荒史》统计显示，自公元前1766年至公元1936年的3700年间，我国共发生各种自然灾害5258次^①。

从社会因素来看，2003年，我国人均GDP达到1090美元，2020年我国经济的发展目标是人均GDP达到3000美元。在这个阶段，既充满

^① 教宣：《自然灾害的多发地区》，《防灾博览》2002年第2期。

新的机遇，又面临着各种社会风险。国家行政学院公共管理教研部副教授李军鹏提供的资料显示：2003年，我国因生产事故损失2500亿元、各种自然灾害损失1500亿元、交通事故损失2000亿元、卫生和传染病突发事件损失500亿元，共计达6500亿元，约相当于当年我国GDP的6%。中国人民大学劳动人事学院副院长郑功成做的统计显示：2004年，全国发生各类突发事件561万起，造成21万人死亡、175万人受伤。全年自然灾害、事故灾难和社会安全事件造成的直接经济损失超过4550亿元。突发公共事件造成的间接损失同样不可忽视。比如事故灾害发生后，公众的生活节奏被打乱，公众心理也会受到巨大冲击。这些表明我国进入了突发事件的高发期^①。

在天灾人祸双重打击下，我国危机事件频发，不仅造成巨大的经济损失，而且导致巨大的人员伤亡。由于危机事件具有威胁性、破坏性、突发性、紧迫性、无序性、扩散性以及不确定性等特点，单凭政府的力量无法迅速消除和解决，因此需要全社会的参与来共克时艰。

对此，以保护人的生命和健康为宗旨，以改善最易受损害群体生活境遇为目标的红十字会，作为全国最大的人道主义救助团体，拥有丰富的救援经验、较高的社会公信力和号召力，对于缓解危机和维护社会稳定发挥着不可替代的作用。因此，通过红十字会参与危机管理的历史考察，为提高红十字会应急能力，减少救援成本，应对不可预测的危机事件提供借鉴；同时，红十字会作为国家危机管理系统的重要组成部分，通过政府与红十字会之间的关系梳理，为政府正确处理与NGO的关系提供参考，对完善国家危机管理体系也有重要意义。

（三）能力建设刻不容缓

目前，包括红十字会在内的公益慈善组织还处在发展的初期阶段，存在问题颇多，需要从理论上进行分析与解释。没有科学全面的理论作为指导，慈善组织的运营与建设存在的问题就无法从根本上得到解决。慈善组织的管理运作模式、发展规律、能力要素等内容是社会保障、公共管理以及公共组织等相关理论研究的重要任务，这些内容亟待深入研究，需要更多学者填补空白。本课题从慈善组织的发展规律出发，以安徽省红十字会为个案分析作为实证资料，将探讨能力建设的各个要素作为重点研究对象，在理论上回答了慈善组织能力建设应包括哪些内容，以及每个内容对慈善组织会产生怎样的作用，试图为该领域的研究提供

^① 小路：《我国进入突发事件高危期》，《安全与健康》2005年第8期。

一定的理论贡献与实际素材。

自 20 世纪 90 年代始,我国公益慈善组织迅速发展,在突发性灾难救助、扶贫、助学、助医等方面发挥着越来越重要的作用。由于具有民间性和非营利性的特点,它往往在某些政府不便出面的时候发挥政府不能起到的作用,成为社会保障体系的有力补充。慈善组织是在政府和市场的互动过程中逐渐形成和发展起来的,在自我发展过程中所面临的问题多种多样,这些问题相互交错,共同构成了慈善组织发展的困境。本课题以慈善组织能力建设为研究对象,通过剖析慈善组织能力建设中的问题,寻求有效的解决办法,这对于探求慈善组织的发展方向,提升组织治理能力,规范组织科学化运作和法制化管理,扩大慈善事业在社会生活中的认知度和影响力,缓解社会保障体系层次单一的现状,推动社会保障制度的健康发展,以及加快政府职能转变进程都具有积极的现实意义。

二、学术史回顾及研究现状

(一) 关于红十字会史的研究

20 世纪末,红十字运动史随着史学研究领域的不断扩大和细化映入史家眼帘,并产生了丰硕的研究成果。迄今为止,关于红十字运动的研究论著已达 30 余部,相关论文百余篇,且多以中国红十字会为主要研究对象,涉及其百年来在组织建设、战地救护、灾难救济、疫病防治、社会服务、红十字青少年运动等多个方面所开展的活动及做出的成绩。鉴于此前已有多篇相关研究综述^①,笔者在此对红会史研究已取得的丰硕成果不再赘述。需要指出的是当前红十字会史研究的局限所在,这也为红十字文化传播研究提供了开拓的领域和深化的空间,主要表现在以下几个方面:

一是研究的不平衡性,对新的研究领域开掘的力度不够,给红十字运动研究造成了不应有的“断裂”。目前就中国红十字会史研究而言,成果主要集中在对红会热点问题的探讨以及对红会历史功绩的概述性、专题性和区域性研究等领域,对红十字运动多边关系(如红十字运动与本土慈善文化、关键人物、舆论宣传的关系等)及国际红十字运动的研究

^① 杨红星、池子华:《近年来中国红十字运动研究综述》,《河北大学学报》2009 年第 4 期;吴佩华:《红十字运动研究综述》,郝如一、池子华主编:《〈红十字运动研究〉2010 年卷》,安徽人民出版社 2010 年版。

究则成果稀少，几乎形成“断层”。

二是在目前不少研究成果当中，史料的搜集和梳理工作较多，缺乏对所研究问题的理论性阐释和界定。当然，对于后起之秀的红十字运动而言，资料建设仍应作为一项战略性工作积极开展。但历史从来没有“述而不作”的，对红十字文化传播的研究需要在爬梳史料的基础上重新建构理论体系，才能有助于学理性的提升。

三是研究视角和方法比较单一，跨学科研究亟待加强。研究者大多将红十字运动史置于社会保障史、灾荒史的视野下进行考察，侧重史实的叙述，结论往往归于红十字人道主义的彰显或对社会的调节控制作用这个刻板的套路中。问题意识的缺乏加之历史文献分析法的局限，使红会史研究很容易陷入叠床架屋的困境，缺少整体史的学术关怀。对红十字文化传播的研究需要转换学术视角，而借助跨学科的研究理论和方法，对于打破这种局面大有裨益。

（二）与红十字文化传播相关的研究

学术界对这个问题的整体性研究比较薄弱，对红十字文化在中国的传播进行总体上的考量和论证，似无成果出现。而对红十字文化传播的某一方面或具体问题则有一些成果，现就其研究状况做一概述。

在红十字文化的产生和传播主体方面，池子华在《红十字的起源及其在中国的传播》一文中对红十字的起源及其在中国的早期传播情况做了考察，指出亨利·杜南对红十字会创立的贡献以及孙中山、孙淦在红十字文化“东渐”登陆中国过程中的传播之功^①。此外，Caroline Beth Reeves 的博士论文以及周秋光等学者的论文都对传教士在甲午战争时期创建的红十字医院作了比较详细的考察^②。这些论著从一个侧面展现了在中国红十字会成立之前中国绅商和在华西人在红十字文化传播方面的主体地位。

关于红十字文化传播方式和内容，池子华、周秋光等学者开展了积极的探索。池子华在《中国红十字的文化事业》一文中将报刊（红会所办的报纸杂志及社会媒介对红会的宣传）、多彩的宣传（报纸杂志上的人道言论、评述、广告以及小说等内容；举办展览和比赛活动；举行建会周年纪念活动等）和相约“五八”世界红十字日作为主要线索来叙写

① 池子华：《红十字的起源及其在中国的传播》，《合肥学院学报》2004年第1期。

② 参见[美] Caroline Beth Reeves, *The Power of Mercy: the Chinese Red Cross Society, 1900—1937*, Harvard University, 1998;