

文化产业统计 的 建立与发展

李强 主编



014039807

G124
75

文化产业统计 的 建立与发展

李强 主编



G124/75



北航

C1727224

中国统计出版社
China Statistics Press

708220310

图书在版编目(CIP)数据

文化产业统计的建立与发展 / 李强主编. — 北京 : 中国统计出版社, 2014.4

ISBN 978—7—5037—7064—7

I. ①文… II. ①李… III. ①文化产业—经济统计—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 045590 号

文化产业统计的建立与发展

作 者/李 强

责任编辑/徐 涛

封面设计/张 冰

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号 邮政编号/100073

电 话/邮购(010)63376909 书店(010)68783171

网 址/<http://csp.stats.gov.cn>

印 刷/河北天普润印刷厂

经 销/新华书店

开 本/710×1000mm 1/16

字 数/464 千字

印 张/14.5

版 别/2014 年 4 月第 1 版

版 次/2014 年 4 月第 1 次印刷

定 价/58.00 元

版权所有。未经许可,本书的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。如有印装差错,由本社发行部调换。

写在前面的话

建立文化产业统计,是我国统计发展历程中的重要事件,也是我国文化产业发展历程中的重要事件。经历了十年的努力,文化产业统计建立了初步的基础,工作扎实推进。

中国的文化产业统计研究起步于2003年,在党的十六大提出继续深化文化体制改革、推动社会主义文化的发展繁荣、迎接社会主义文化建设新高潮的战略决策下应运而生。从党的十五届五中全会首次提出“文化产业”的概念,到党的十八届三中全会进一步部署在深化改革中推进文化体制机制创新,我国的文化体制改革不断深入,文化产业发展政策不断完善。文化产业统计在一系列文化产业发展重大方针政策的指引下,在国家统计局与中宣部、文化部、国家新闻出版广电总局等多家单位的携手合作中,在努力为文化大发展大繁荣提供更好的统计信息服务的同时,自身也不断取得新的突破。

经过十年的努力,文化产业统计研究成果丰硕,文化产业统计实践卓有成效。文化产业统计标准和统计方法完成了从无到有的飞跃,统计数据收集和统计信息服务能力也不断提升。从全国经济普查资料中开发统计数据,在全国统计

一套表平台上获取企业信息,以全国基本单位名录库掌握文化产业统计单位,国家统计局的“四大工程”建设成为文化产业统计的有力支撑。

通过建立文化产业统计,为中央和各级政府的相关决策提供了文化产业发展的总体规模、产业结构和地区发展的大量信息;通过建立文化产业统计,培养了专业人才,锻炼了统计队伍;通过建立文化产业统计,浸润于文化改革与发展的大潮中,更加深了统计人对文化大发展大繁荣的认识、对文化体制改革的理解、对文化竞争力的认知、对文化惠民政策的体会。所有这些,引导着我们正确认识文化产业统计的重要性,正确设定文化产业统计发展目标,全力以赴推动文化产业统计服务水平的提升。

同时我们深知,我国文化产业统计工作仍处于初步发展阶段,还存在诸多不尽如人意的地方,还需要不断改进和完善。文化产业统计在全球范围仍然是新生事物。文化产业发展,必然建立在当代经济发展到相对较发达阶段的基础上,在全球受到关注的时间也不过几十年,对其发展规律的研究和认识尚不充分。而作为文化产业发展研究基础的文化产业统计仍处在研究探索的阶段。在我国文化产业统计的建立过程中,我们也充分学习借鉴了国际上的研究成果和实践经验。而我国的文化产业统计,既面临着全球文化产业统计基础理论方法不够成熟的普遍性问题,也面临着适应本

国统计体系的特殊性问题。总体来说,我国文化产业统计建立时间不长,方法研究欠缺,统计基础薄弱,统计手段不足,数据缺口较大。

在党的十八届三中全会召开之际,我们着手编写这本小册子,意在回顾十年来文化产业统计的发展历程,全面总结工作,认真梳理经验,深刻剖析不足,展示发展思路,力图为读者呈现我国文化产业统计发展十年的基本情况和清晰脉络。本书的所有文字都出自文化产业统计工作亲历者之手,所有的内容都是我们经验和感受的真实体现。通过此书的编写,也使我们从日常繁杂的工作中稍稍抽出身来,通过认真回顾和深度思考,从相对客观的角度重新审视自己的工作,从中得出有裨益的启示。

由于我们能力有限,经验不足,在本书的编写过程中难免出现错误,诚恳希望得到读者朋友们的批评指正。同时借此机会,向所有关心、支持、参与文化产业统计建设的领导和各相关部门、各地区的同志们表示诚挚的感谢!

李强

2014年3月

目 录

写在前面的话	(1)
第一章 文化产业统计建立与发展的社会背景	(1)
第一节 文化产业赖以发展的经济社会基础发生深刻变化	(2)
一、经济发展是文化产业振兴的强力支撑	(2)
二、变革中的社会环境是文化产业发展的深厚土壤	(5)
三、科技创新是文化产业发展的引擎	(7)
第二节 人民群众的精神文化需求日益增长	(9)
一、建立健全公共文化服务体系是人民群众的共同愿望 ...	(9)
二、创造多样化的文化产品是人民群众的迫切需求	(11)
第三节 大力发展文化产业的重大决策部署	(13)
一、党的十六大做出了文化体制改革发展的重大决策 部署	(13)
二、党的十七大提出推动社会主义文化大发展大繁荣的 战略任务	(16)
三、党的十八大提出扎实推进社会主义文化强国建设的 战略目标	(18)
第四节 文化产业的发展要求建立与之相适应的统计体系 ...	(20)
一、开展文化产业统计的重要性	(20)
二、建立文化产业统计的紧迫性	(23)



三、提高文化产业统计的适应性	(25)
第二章 文化产业统计的发展历程	(28)
第一节 文化产业统计的研究与探索	(29)
一、启动文化产业统计的研究工作	(30)
二、文化产业统计课题研究的主要工作和成果	(32)
三、文化产业统计研究课题顺利完成	(37)
第二节 文化产业统计的进一步探索与实践	(39)
一、开展全国文化产业主要指标的测算工作	(39)
二、推动地方文化产业统计工作的开展	(41)
第三节 文化产业统计制度的建立与完善	(46)
一、文化产业统计制度的正式建立	(46)
二、文化产业统计工作取得一系列实质性进展	(48)
第三章 文化产业的基本概念和文化产业统计的主要内容	(58)
第一节 我国文化产业的基本概念	(59)
一、作为统计标准的文化产业定义	(59)
二、文化及相关产业的统计范围	(62)
第二节 文化产业统计分类	(66)
一、2004 年颁布的《文化及相关产业分类》	(66)
二、2012 年颁布的《文化及相关产业分类(2012)》	(69)
第三节 文化产业统计指标体系框架	(73)
一、《指标框架》的编制目的	(73)
二、《指标框架》的编制原则	(75)
三、《指标框架》的总体结构	(76)
四、《指标框架》的应用与完善	(79)

第四节 文化产业统计制度	(81)
一、2010 年《文化服务业财务综合统计报表制度(试行)》	(81)
二、2011 年《文化及相关产业统计报表制度(试行)》	(83)
三、2012 年《文化及相关产业统计报表制度(试行)》	(84)
四、2013 年《文化及相关产业综合统计报表制度(试行)》	(85)
第五节 文化产业统计方案	(87)
一、统计对象和行业范围	(87)
二、统计内容	(88)
三、资料来源	(89)
四、增加值核算	(91)
第六节 文化产业调查单位库	(92)
一、文化及相关产业调查单位库的建设	(92)
二、调查单位库的主要内容	(93)
三、调查单位库的作用	(93)
第四章 完善文化产业统计方法的探讨	(95)
第一节 我国文化产业统计方法研究的重大意义和影响	(96)
一、填补了我国统计领域的空白	(96)
二、为反映我国文化产业宏观发展状况提供了有效工具 ...	(97)
三、为我国文化产业发展研究提供了基础框架	(97)
四、为推动全国文化产业统计的规范化打下了基础	(98)
五、通过建立文化产业统计获得宝贵经验	(98)
第二节 文化产业统计概念和范围的探讨	(100)
一、文化产业概念和定义的探讨	(100)
二、文化产业统计对象和范围的探讨	(104)
第三节 文化产业统计方法的探讨	(109)



(18)	一、基于文化产业属性和活动特点的统计方法探讨.....	(109)
(18)	二、服务于文化发展战略的统计方法探讨.....	(113)
(24)	三、国际统计新理念的启示和借鉴.....	(119)
(4)	第四节 文化产业统计实践面临的主要问题	(121)
(23)	一、文化产业统计体系尚不健全.....	(121)
(78)	二、文化产业统计服务水平亟待提高.....	(124)
(78)		
	第五章 文化产业和文化产业统计的前景展望	(127)
(1)	第一节 文化产业发展展望	(128)
(10)	一、我国文化产业发展现状.....	(128)
(50)	二、我国文化产业发展存在的主要问题.....	(133)
(50)	三、我国文化产业发展前景展望.....	(135)
(1)	第二节 文化产业统计发展展望	(139)
(39)	一、建立健全文化产业统计指标体系.....	(140)
(3)	二、建立健全文化产业统计标准.....	(141)
(30)	三、建立健全文化产业统计制度.....	(142)
(30)	四、推动文化产业统计纳入统计“四大工程”.....	(143)
(30)	五、建立健全文化产业增加值测算办法.....	(144)
(50)	六、建立健全文化产业统计数据质量评估体系.....	(145)
(30)	七、建立健全文化产业统计部门协调机制.....	(146)
(30)	八、建立健全文化产业统计服务体系.....	(146)
(30)	九、积极开展文化产业统计国际交流与合作.....	(147)
(001)		
	附录一 文化产业统计的重要文件	(149)
(1)	1-1 2012 年文化及相关产业分类	(150)
(1)	1-2 2013 年文化及相关产业综合统计报表制度(试行) ...	(178)

1—3	文化及相关产业统计方案(试行)	(184)
1—4	文化及相关产业统计指标体系框架	(189)
附录二	文化产业统计工作重要信息	(198)
2—1	马建堂局长在国家统计局社会科技和文化产业统计司 成立会议上发表重要讲话	(199)
2—2	国家统计局有关负责人就文化及相关产业分类新标准 颁布实施答新华社记者问	(202)
2—3	国家统计局社科文司首席统计师就文化产业统计有关 情况接受新华社记者采访	(207)
附录三	联合国教科文组织《文化统计框架—2009》 系列简介	(212)
后 记		(217)

第一章 文化产业统计建立与发展的社会背景

改革开放以来,我国文化产业发展经济社会基础发生深刻变化,经济实力稳步增长,社会活力显著增强,科技创新能力不断提升。党中央国务院为推动文化大发展大繁荣做出了一系列重大决策部署,为全面、及时、准确反映文化产业的发展成果,迫切需要建立与之相适应的统计体系。



第一节

文化产业赖以发展的经济社会基础 发生深刻变化

改革开放三十多年以来,我国文化产业发展的经济社会基础发生深刻变化,一是经济实力显著增长,人民生活水平稳步提高;二是社会结构和利益格局发生深刻变革,社会活力明显增强;三是高新技术迅猛发展,自主创新能力不断提升。经济、社会、科技等领域的变化对文化产业的发展环境产生深刻影响,推动社会主义文化大发展大繁荣的有利条件已经成熟。

一、经济发展是文化产业振兴的有力支撑

改革开放以来,我国坚持以经济建设为中心,国家经济实力显著增强,社会主义现代化建设取得巨大成就。经济总量实现历史性跨越,经济结构调整迈出崭新步伐,经济增长质量稳步提升。平稳较快发展的经济运行环境,为文化产业发展创造了重要机遇,为文化产业振兴提供了有力支撑。

(一)经济较快增长为文化产业发展创造有利环境

2003年以来,我国始终保持经济平稳较快发展,综合国力显著提

高,国民经济迈上新台阶。2003年,我国国内生产总值13.6万亿元,人均GDP达到1000美元;2010年,我国国内生产总值40.2万亿元,超过日本跃居世界第二位,成为仅次于美国的世界第二大经济体;2012年,国内生产总值达到51.9万亿元,扣除价格因素,是2003年的2.5倍,人均GDP超过6100美元。十年来,我国经济总量的世界排名稳步提升,人均GDP持续增长。

经济的持续较快增长催生了文化产业快速发展,已成为经济增长的新亮点。2004年我国文化及相关产业增加值3440亿元^①,占当年国内生产总值的比重是2.15%;2012年文化及相关产业法人单位增加值18071亿元^②,按现价和同口径计算比上年增长16.5%,占国内生产总值比重为3.48%,对当年经济总量增长的贡献为5.5%。文化产业的快速发展离不开经济发展大环境,推动社会主义文化大发展大繁荣,需要经济稳步增长的运行环境提供充足的成长空间。

(二)经济结构转型为文化产业提供发展机遇

随着我国改革开放和现代化建设进入新的发展阶段,我国的经济工作重心已经从单纯的注重经济增长速度转向更加注重经济增长质量。党中央在改革开放三十年经济取得较快发展的基础上,提出经济战略转型的重要决策,这是在全面建设小康社会的新时期,深入贯彻落实科学发展观,实现国民经济又好又快发展的重大战略部署。

应当看到,近年来我国在转变经济发展方式方面取得了积极进展,但长期形成的结构性矛盾和粗放型增长方式还没有得到根本改变,影响经济发展的体制机制障碍依然存在,传统产业产能过剩、资源消耗过

① 2004年文化及相关产业增加值根据2004年颁布的《文化及相关产业分类》测算。

② 2012年文化及相关产业法人单位增加值根据2012年颁布的《文化及相关产业分类(2012)》测算。



大、结构不合理和过度依赖外资等问题依然突出。只有加快转变经济发展方式,优化产业结构,才能激活经济增长的内生动力,为更长时期经济较快发展赢得时间和空间。

在经济结构转型的大背景下,低污染、低消耗、高产出、高效益的文化产业备受关注。许多地区把发展文化产业作为加快转变经济发展方式的战略之举,围绕文化产业提高发展质量,增强效益,将传统产业与文化产业深度融合,树立文化品牌,打造文化精品,利用文化产业的带动融合作用调结构、转方式,发展地区经济,实现经济、社会、文化、生态环境的协调发展。

(三)市场化改革为文化产业注入竞争活力

随着经济体制改革的不断深入,到 21 世纪初,我国的市场经济体制已经初步建立,公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度已经确立,全方位、多层次、宽领域的对外开放格局基本形成。

市场经济的确立,使政府部门由办文化向管文化转变,鼓励非公有制文化企业发展,降低社会资本进入门槛,支持多种形式小微文化企业发展,鼓励和引导民营资本进入文化市场,为文化产业发展注入新鲜血液。市场化改革为文化产业发展注入源源不断的生机与活力,培育出合格的市场经济主体。截至 2013 年 4 月,我国共有文化及相关产业法人单位 69.8 万家,其中经营性企业法人占 87%,所占比重比 2008 年底和 2004 年底分别提高了 4 个和 8 个百分点。身处改革之中的文化产业更加关注和贴近市场需求,企业的竞争活力显著增强。文化市场中成长出一大批产权明晰、功能完善、管理先进,具有旺盛文化生产力和市场竞争力的核心企业群。

文化企业跨地区、跨行业、跨所有制的兼并重组更加普遍,资金、技术、人才等生产要素的流动更趋合理。越来越多的文化企业通过上市

融资、发行债券等手段吸纳社会资金,扩大企业规模,发展文化生产力。通过制定相关政策措施,构筑人才发展平台,多渠道吸引海内外优秀文化人才。

文化产业的市场化改革还体现在产业融合方面。通过文化产业综合性、渗透性、关联性较强等特点,积极推进与信息、物流、旅游、体育、建筑等产业相互融合,拓展了文化产业的影响力,提高了文化产业规模化、集约化、专业化水平,推动了文化资源在更大范围内合理配置,促进了文化产业的跨越式发展。

二、变革中的社会环境是文化产业发展的深厚土壤

进入 21 世纪以来,社会主义市场经济快速发展,对外开放不断扩大,我国的社会结构发生深刻变动,思想观念发生深刻变化,社会活力显著增强,为文化建设和文化创新奠定了基础。与此同时,经济全球化使世界各国之间的交往越来越密切,打破了文化的地理边界,各国间的文化交流越来越频繁,各种思想文化能够在国家层面彼此交融、交锋、碰撞、包容,这些对国内文化产业发展产生了重要影响,也为社会环境变革背景下的文化产业振兴提供了丰厚资源。

(一) 社会多元化为文化产业提供丰富内涵

随着我国进入全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期,文化产业赖以生存和发展的社会基础发生深刻变化。城镇化水平逐步提高,社会组织形态不断创新,就业方式日益灵活,各种思想观念传播和表达的渠道明显增多,人们思想活动的独立性、选择性和差异性明显增强。而推动社会主义文化建设有利于消除思想隔阂,加强人文关怀,促进社会和谐,因此,优秀传统文化



在凝聚奋斗力量、团结各族人民过程中将发挥越来越重要的作用。

文化是在社会历史发展过程中创造的精神财富,包含了一个民族长期积累形成的深层心理积淀。多元化的社会环境为文化产业发展提供丰富内涵,文化创作能够从缤纷繁复的现实生活中汲取丰厚养分,拥有更多样的生产传播途径和更丰富的表现形式。当前,我国改革开放和现代化建设的宏大背景,社会民众绚丽多彩的生活形态,这些都为文化产业发展提供了丰厚内容和强大动力,同时对文化产品生产提出了更高要求。在多元化的社会格局之下,文化成为引领风尚、服务民众和传播社会正能量的重要途径,成为凝聚民族精神和发挥民族创造力的有益探索,展现出鲜明的中国特色、中国风格、中国气派。

(二) 对外开放推动中华文化走向世界

美国哈佛大学教授约瑟夫·奈在 20 世纪 90 年代提出“软实力”的概念,他指出,一个国家的综合国力既包括由经济、科技、军事实力等表现出来的“硬实力”,也包括以文化和意识形态吸引力体现出来的“软实力”,硬实力依然重要,但在信息时代,软实力的作用正变得比以往更为突出。文化不仅是推动经济发展的重要杠杆,同时也代表一个国家和民族的文明程度和发展水平。打造国家文化软实力有助于增强民族凝聚力,提升中华文化的国际竞争力。

随着我国加入世界贸易组织,国内文化市场对外开放的步伐逐渐加快,不可避免地对现有文化结构和传统生产方式带来冲击。在全球化浪潮背景下,文化危机意识悄然觉醒,振兴文化产业,争夺文化主导权成为许多国家文化战略利益的核心内容。

近年来,我国对外开放不断深入,与世界各国的交流融合不断加深,各种思想文化交锋碰撞更加频繁,文化软实力在国际竞争中的地位和作用更加凸显。作为一个民族的精神载体,在经济全球化、世界多极