

圖解

【日治時期商品包裝設計】

■ 姚村雄 / 著

# 台灣製造 TAIWAN

A GRAPHIC  
UNDERSTANDING  
OF TAIWAN

看見  
台灣  
Style

看見日本時代  
台灣最美好的東西

重刊近百年、超過五百張以上的圖像，  
與台灣早期日常生活息息相關的商品包裝設計風格

A GRAPHIC  
UNDERSTANDING  
OF TAIWAN

The Packaging Design of  
Popular Taiwanese Commodities  
during the Japanese Colonial Period



晨星出版

圖解臺灣製造：日治時期商品包裝設計 / 姚村雄著.

— 初版. — 臺中市：晨星，2013.05

面：公分. — (圖解臺灣；1)

ISBN 978-986-177-701-6(平裝)

1. 商品設計 2. 包裝設計

964.1

102003160



圖解台灣 | 01  
TAIWAN

## 圖解台灣製造

### ——日治時期商品包裝設計

作者	姚村雄
主編	徐惠雅
執行主編	胡文青
美術設計	連佳惠・姚村雄
發行人	陳銘民
發行所	晨星出版有限公司 台中市407工業區30路1號 TEL：04-23595820 FAX：04-23550581 E-mail：service@morningstar.com.tw http：//www.morningstar.com.tw 行政院新聞局局版台業字第2500號
法律顧問	甘龍強律師
承製	知己圖書股份有限公司 TEL：(04) 23581803
初版	西元2013年5月10日
總經銷	知己圖書股份有限公司 郵政劃撥：15060393 (台北公司) 台北市106辛亥路一段30號9樓 TEL：(02) 23672044 FAX：(02) 23635741 (台中公司) 台中市407工業區30路1號 TEL：(04) 23595819 FAX：(04) 23597123 定價 450 元
ISBN 978-986-177-701-6 Published by Morning Star Publishing Inc. Printed in Taiwan 版權所有，翻譯必究 (缺頁或破損的書，請寄回更換)	



## 目次

## CONTENTS

002 | 自序

008 | 一看就懂，台灣商品包裝設計的時代風格類型

015 | 導言：日治時期台灣常民的商品包裝設計概觀

051 | 日治時期的商品包裝設計表現



## 【台灣Style I】

## 中國傳統風格

【圖解Classic】

058 | 酒類標貼

058 | 紅酒

060 | 五加皮酒

066 | 香菸包裝

068 | 安泰號烏厚煙

069 | 鳳煙、麟煙

070 | 蜜餞、糕點包裝

072 | 杜裕昌李仔糕

074 | 蔡合春商店蜜餞

076 | 老味珍餅舖

078 | 罐頭商品包裝

080 | 楊桃罐頭標貼

082 | 香燭、鞭炮包裝

084 | 楊旗芳沉香標貼

085 | 炮竹煙火標貼



## 【台灣Style II】

## 台灣在地圖像

【圖解Classic】

092 | 酒類標貼

092 | 芭蕉酒

094 | 米酒

095 | 糯米酒

096 | 香菸包裝

098 | 「曙」牌捲菸

099 | 「みのり」牌捲菸

100 | 「ラガサン」捲菸

102 | 蜜餞、糕點包裝

104 | 新高製菓香蕉飴

105 | 蕃界芭蕉實羊羹

106 | 茶葉包裝

107 | 台灣茶商公會烏龍茶

108 | 罐頭包裝

110 | 新高山鳳梨罐頭



## 【台灣Style III】

## 日本殖民符號

## 【圖解Classic】

- 122 | 酒類包裝
- 128 | 陳東美商店「烏豆酒」
- 129 | 白酒
- 130 | 香菸包裝
- 133 | ヘロン(白鷺)捲菸
- 134 | 糕點包裝
- 135 | 桛柑羊羹
- 136 | 成藥包裝
- 139 | 軍淋丸
- 140 | 白粉包裝
- 142 | 丸竹白粉
- 143 | 丸成香粉



## 【台灣Style IV】

## 西方文明影響

## 【圖解Classic】

- 152 | 酒類標貼
- 156 | 養血酒
- 157 | 梅酒
- 158 | 香菸包裝
- 162 | 「曙」捲菸
- 163 | 「光」捲菸
- 164 | 鳳梨罐頭包裝
- 166 | Kewpie品牌鳳梨罐頭
- 168 | 飲料商品包裝
- 170 | アップル水



## 【台灣Style V】

## 戰爭宣傳色彩

## 【圖解Classic】

- 180 | 香菸包裝
- 182 | 「八紘」香菸
- 184 | 酒類包裝
- 186 | 「凱旋」清酒



## 【台灣Style VI】

## 貿易輸入商品

## 【圖解Classic】

- 191 | 化妝品
- 194 | にきびとり美顏水
- 195 | 石鹼(香皂)
- 197 | 資生堂香皂
- 198 | 齒磨(牙粉、牙膏)
- 199 | ライオン齒磨
- 200 | 奶粉
- 202 | デリコール奶粉
- 203 | 清酒
- 206 | 白鹿清酒
- 208 | 月桂冠清酒
- 209 | 啤酒
- 212 | 麒麟啤酒
- 213 | 糖果
- 216 | 箭牌口香糖
- 217 | 藥品
- 220 | 仁丹
- 222 | 調味品
- 224 | 味の素
- 225 | 其他生活商品

- 229 | 結語：日治時期台灣商品包裝設計發展總覽
- 231 | 初期的安撫階段 (1895-1918)
- 234 | 中期的同化階段 (1918-1937)
- 238 | 晚期的皇民化階段 (1937-1945)
- 244 | 參考資料

圖解

【日治時期商品包裝設計】



圖解台灣 | 01  
TAIWAN

台灣製造

A GRAPHIC  
UNDERSTANDING  
OF TAIWAN

TAIWAN

■ 姚村雄 / 著

晨星出版



## 序言

形成於二次大戰後的「年鑑學派」(The Annales School)，提倡了不同於以往的傳統歷史研究觀念，注重人類的「整體歷史」，以跨學科研究方式，納入社會學、經濟學、人類學於歷史學研究中的概念，開啓了「新史學」研究方向，使歷史研究範疇與關心議題更為寬廣，由傳統以政治為中心的歷史，轉移到多元面向的社會史、文化史與生活史，例如器物文明、產業發展、生活風格、飲食內容、消費型態、思潮流行等與人類生活息息相關的議題，皆成了歷史書寫的關心對象。這種新興的西方歷史研究觀念，亦影響了現今的台灣歷史研究，使台灣歷史的觀察方式與解讀觀點更加多元與客觀，研究台灣歷史的材料對象，也比起以往更為豐富多樣。在此觀念影響下，透過圖像閱讀也成為一種了解歷史的新方式，從早期視覺圖像或生活文化之資料紀錄，亦能看到台灣歷史的不同面貌，因而促使了視覺藝術文化觀點的台灣研究形成，並且日益蓬勃發展。

「藝術社會學」(Sociology of Art)認為，任何藝術作品表現皆和其形成的社會環境有著密切關係，政治、經濟、文化等社會環境背景會影響藝術表現；透過藝術作品亦能反映出當時的社會環境發展與時代變化特徵。在視覺藝術中的商業美術，其與人們生活的社會環境更是有著密不可分的關係，大家熟悉的日常生活型態、商品消費、流行文化，即是一個社會最真實的生活紀錄與歷史材料，從常民生活的商品包裝設計，尤能明顯地觀察到各時代環境變化與文化發展特色，以及當時的消費流行與社會大眾的審美意趣；社會環境背景的變化，不僅影響了當時的生活消費，亦會左右商品包裝的設計表現發展。一般生活商品的包裝設計，除了必須具有內容物保護，便於使用、運輸之基本機能外，利用包裝更可以達到產品識別、訊息傳達以及行銷宣傳、視覺美化與文化傳播之效果。

日治之前的早期先民帶來了原鄉傳統生活文化，當時台灣市面上的日常生活商品，除有部分從大陸渡海而來外，為了生活方便，大都是在台灣本地生產製造，這些早期商品包裝，皆沿襲大陸傳統風格形式；日治時期的殖民社會環境改變，除賦予台灣的殖民地角色扮演外，隨著殖民統治者而來的外來文化輸入刺激、生活型態變化，以及日本商人的商業行銷策略與商業活動的引進發展，不僅影響了當時的商品消費流行，亦促使商業美術設計與商品包裝，有不同於以往的表現風貌，因而呈現出多元的設計表現樣式和視覺風格。除了一般台灣民間熟悉的中國傳統風格外，有日本東洋形式，亦有日本學自西方而間接輸入的西洋流行樣式，以及日治末期戰爭環境下的軍國主義色彩，這種豐富的商品包裝面貌，不僅呈現了殖民特殊階段的台灣商品包裝文化，在台灣近代設計歷史上並具有其特別時代意義。其次，透過民間生活中各種日常消費商品之包裝設計，也能適切地反映出殖民時期之台灣地域性色彩與時代變化訊

息，所以對於日治日常生活商品包裝設計的分析探討，則可以清楚地瞭解此種大時代變化下的豐富生活文化訊息。

光復之後，由於政治意識因素影響，許多日治時期的歷史資料，常受到刻意忽略或不正確解釋，使得此特殊階段的台灣早期生活歷史文化，幾乎為人們所遺忘。近年來隨著社會環境改變，台灣的歷史文化發展日益受到關注，對台灣的觀看、解讀方式也更為客觀、多元。對於早期台灣歷史文化的瞭解，除了從現有的史料、舊籍等文獻當中梳理外，透過早期歷史圖像分析的「圖解台灣」方式，亦能看到不同面貌的台灣生活文化。從明清早期閩粵移民開台至日人殖民統治期間的台灣社會環境發展，使台灣累積了豐富常民生活文化的歷史資料，但目前對這些民間生活史料與文化資源，卻鮮少有人從商品文化或視覺設計觀點加以整理研究，尤其與生活密切的商品包裝，因屬於日常消費商品，較少有人收藏保存，少數留下來的零散資料，也因年代久遠疏於保護，而常被人們所忽略。這些以生活實用為主的商品包裝，雖無法像美術作品一般受到重視與典藏，但卻能最忠實地紀錄民間生活的歷史足跡，反映社會大眾的流行品味及文化發展特色。

因此，本書將以日治時期台灣常民生活中的商品包裝為書寫對象，從藝術社會學觀點分析殖民地台灣社會環境變化，對於當時商品包裝設計發展所造成的影響，而歸納此特殊階段台灣包裝設計之視覺風格類型與表現形式特色。期能透過這些歷史圖像資料的整理分析，使塵封百年的台灣早期商品包裝設計，有較清楚完整的面貌呈現，以及從商品消費文化角度，窺見先民生活的豐富內容變化，並為台灣生活文化與視覺設計研究建立多元史料基礎，而有助於讀者對此時期台灣常民生活美學與視覺流行品味的認識與瞭解。但由於日治至今歷經長遠的時代更迭與環境變化，許多早期包裝資料已無法全面蒐集，因此本書僅能藉由部分代表性包裝圖像的分析，以窺探當時台灣商品包裝的視覺文化現象，而作初步的資料整理與書寫，其中仍有許多未臻完整之處，尚祈各界指正。



## Preface

The Annales School, formed during World War II, distinguished itself from the traditional philosophies of historical research through their emphasis of the "complete history" of humankind. Their interdisciplinary research methods integrated sociology, economics, and anthropology into their notions of historical research, and opened up a research orientation referred to as "new history," which widened the scope and interests of historical research. From traditional modes of historical research, which concentrated on politics, they shifted toward social history, cultural history and life history with their diverse range of perspectives. These included tool civilization, industrial development, lifestyle, dietary content, modes of consumption, popular thought, and other issues closely related to human life, all of which became an object of interest for historical writing. This new western notion of history influenced present Taiwanese historical research, making methods of observing Taiwan's history, and its interpretive perspective, more diverse and objective. The material which is the object of historical research in Taiwan also became comparatively more abundant and diverse as a result. Because of the influence of these new historical notions, graphic interpretation also became a new means of understanding history. From early visual images or life and cultural information records, it is possible to see the uniqueness of Taiwan's history and, therefore, pursue the formation and flourishing of research on Taiwan from the perspective of visual arts culture.

The "sociology of arts" contends that the outward manifestation of any artistic work bears a close relationship with the social environment in which it came into existence; aspects of social background such as politics, economics, culture, and other items, can influence the art we see. What is more, art work reflects the present social environment's development, and other unique characteristics, such as generational changes. Commercial art, which is subsumed within visual arts, has an even more inseparable relationship with our everyday social environment. The modes of everyday life familiar to all, commercial consumption, and popular culture, are in fact a society's most faithful record of its real life, and its truest historical documentation. In particular, it is possible to clearly observe environmental changes and the uniqueness of cultural development from the commercial packaging designs in people's everyday life, in addition to being able to examine the aesthetic tastes of that society, as well as that time's consumer trends. Changes in the social environment not only influence the everyday consumption a period, they even impact the development of product packaging design's appearance. In addition to protecting its content, providing ease of use, and facilitating transport, the packaging design of everyday commercial products aims at creating an effect which facilitates recognition for the product, of disseminating information about the product, and promoting it, as well providing for visual beautification and cultural propagation.

Prior to the period of Japanese rule the earliest Chinese inhabitants of Taiwan brought the traditional everyday cultures of their homelands to the island. In addition to a limited number of products which they brought across the ocean from the Mainland, the everyday commercial products in the Taiwanese market at the time were mostly manufactured in Taiwan for convenience. This early commercial product packaging all followed traditional Mainland Chinese styles. Later, changes which occurred in the colonial social environment under Japanese rule meant the Taiwanese would play a unique role as colony. The Japanese colonial rulers brought with them the stimulus of an outside culture, changes in lifestyle patterns, and the commercial marketing strategies of Japanese businessmen, as well as the acceptance and development of commercial activities. Not only did this influence the commercial consumption trends of the time, it also induced commercial art design in product packaging to vary in style and design from its previous manifestation. As such a diversity of design appearances and visual styles emerged. In addition to the traditional Chinese style which the general Taiwanese population was familiar with, Japanese Eastern style also emerged, as well as the western styles which Japan learned and indirectly introduced from the west, in addition to the militarist tones introduced in the wartime environment found toward the end of Japanese rule. Not only did a unique Taiwanese product packaging culture make itself known in the richness and abundance of the commercial product



packaging, but this packaging had particular generational significance for Taiwan's modern design history. What is more, the packaging design of various everyday consumer products appropriately reflected Taiwan's regional style, as well as the signs of generational changes, in colonial period. Through analyzing and examining everyday product packaging design during Japanese rule, we can clearly understand the richness of Taiwanese life and related cultural information within the context of great generational changes through examining packaging design.

Many historical materials from the time of Japanese rule were neglected or misinterpreted because of the influence of political consciousness which arose after Taiwan's liberation from Japanese rule. As a result, people forgot about this particular stage in Taiwan's historical culture as it pertained to Taiwanese life. In recent years, people have begun to concern themselves once again with the development of Taiwan's historical culture as a result of changes in the social environment, and they are observing and interpreting Taiwan in a more objective and diverse manner. In addition, through the organization of present historical materials, older books, and other literature, it is possible to examine different aspect in the life culture of the Taiwanese people through "diagramming Taiwan", that is, through analyzing historical imagery in order to understand early Taiwanese historical culture. A rich body of historical materials has been accumulated concerning the common Taiwanese people's life culture and the development of Taiwan's social environment from the period of Fukienese and Cantonese immigration during the Ming and Qing Dynasties to the period of Japanese rule. However, at present, only a very small number of people have organized or researched these historical resources pertaining to the life history of common Taiwanese people from the perspective of commercial product culture or visual design. In particular, product packaging, which bears a close relationship to the life of the people, is not often collected or preserved precisely because it is a daily consumer product. Only small amounts of scattered material remain. As such, it is because of the age-old problem of lax preservation of these items that people neglected them. Importance is not attached to product packaging, which is primarily an everyday product, in the same manner art is, nor do people collect packaging. Nonetheless, product packaging can record the footprints of Taiwan's life history in the most faithful manner, and reflect society and the public's popular tastes, as well as the uniqueness of Taiwan's cultural development.

For this reason, this book takes as its object of examining the product packaging of everyday life from Japanese ruled Taiwan, and analyzes the changes in the social environment of colonial Taiwan from the sociology of art's perspective, and the influence created by the development of product packaging design during this period. It then sums up the uniqueness of the visual style and mode of presentation for this particular stage in Taiwanese product packaging design. This uniqueness includes a detailed pictorial analysis of various styles of product packaging design and its traditional Chinese style, local Taiwanese imagery, western influence, war propaganda style, imported commercial products, and other elements. This book intends to clearly present, in a comparatively organized manner, the long overlooked early Taiwanese product packaging through the organization and analysis of historical images. It will also provide a peak at the changes in the rich content concerning the earliest Chinese inhabitants of Taiwan from the perspective of product consumption culture, in addition to creating a foundation of diverse historical material for visual design research concerning the life culture of the Taiwanese people. Such material will be of assistance in helping readers familiarize themselves with and understand Taiwanese daily life during this period, as well as the visual trends and tastes of the time. However, because of longer term generational alternations and environmental changes from Japanese rule to the present, it is difficult to collect many of the early packaging materials. For this reason, this book can only provide a glimpse of Taiwanese product packaging's visual culture during that period through an analysis of some representative packaging graphics and provide initial organization and writing on these materials. We hope the reader will provide suggestions concerning the many areas this book has not yet broached.

Professor, Department of Visual Design,  
National Kaohsiung Normal University

*Ten-Hsing Yao*

## 目次

## CONTENTS

002 | 自序

008 | 一看就懂，台灣商品包裝設計的時代風格類型

015 | 導言：日治時期台灣常民的商品包裝設計概觀

051 | 日治時期的商品包裝設計表現



## 【台灣Style I】

## 中國傳統風格

【圖解Classic】

058 | 酒類標貼

058 | 紅酒

060 | 五加皮酒

066 | 香菸包裝

068 | 安泰號烏厚煙

069 | 鳳煙、麟煙

070 | 蜜餞、糕點包裝

072 | 杜裕昌李仔糕

074 | 蔡合春商店蜜餞

076 | 老味珍餅舖

078 | 罐頭商品包裝

080 | 楊桃罐頭標貼

082 | 香燭、鞭炮包裝

084 | 楊旗芳沉香標貼

085 | 炮竹煙火標貼



## 【台灣Style II】

## 台灣在地圖像

【圖解Classic】

092 | 酒類標貼

092 | 芭蕉酒

094 | 米酒

095 | 糯米酒

096 | 香菸包裝

098 | 「曙」牌捲菸

099 | 「みのり」牌捲菸

100 | 「ラガサン」捲菸

102 | 蜜餞、糕點包裝

104 | 新高製菓香蕉飴

105 | 蕃界芭蕉實羊羹

106 | 茶葉包裝

107 | 台灣茶商公會烏龍茶

108 | 罐頭包裝

110 | 新高山鳳梨罐頭





## 【台灣Style III】

## 日本殖民符號

## 【圖解Classic】

- 122 | 酒類包裝
- 128 | 陳東美商店「烏豆酒」
- 129 | 白酒
- 130 | 香菸包裝
- 133 | ヘロン(白鷺)捲菸
- 134 | 糕點包裝
- 135 | 桎柑羊羹
- 136 | 成藥包裝
- 139 | 軍淋丸
- 140 | 白粉包裝
- 142 | 丸竹白粉
- 143 | 丸成香粉



## 【台灣Style IV】

## 西方文明影響

## 【圖解Classic】

- 152 | 酒類標貼
- 156 | 養血酒
- 157 | 梅酒
- 158 | 香菸包裝
- 162 | 「曙」捲菸
- 163 | 「光」捲菸
- 164 | 鳳梨罐頭包裝
- 166 | Kewpie品牌鳳梨罐頭
- 168 | 飲料商品包裝
- 170 | アップル水



## 【台灣Style V】

## 戰爭宣傳色彩

## 【圖解Classic】

- 180 | 香菸包裝
- 182 | 「八紘」香菸
- 184 | 酒類包裝
- 186 | 「凱旋」清酒



## 【台灣Style VI】

## 貿易輸入商品

## 【圖解Classic】

- 191 | 化妝品
- 194 | にきびとり美顏水
- 195 | 石鹼(香皂)
- 197 | 資生堂香皂
- 198 | 齒磨(牙粉、牙膏)
- 199 | ライオン齒磨
- 200 | 奶粉
- 202 | デリコール奶粉
- 203 | 清酒
- 206 | 白鹿清酒
- 208 | 月桂冠清酒
- 209 | 啤酒
- 212 | 麒麟啤酒
- 213 | 糖果
- 216 | 箭牌口香糖
- 217 | 藥品
- 220 | 仁丹
- 222 | 調味品
- 224 | 味の素
- 225 | 其他生活商品

- 229 | 結語：日治時期台灣商品包裝設計發展總覽
- 231 | 初期的安撫階段 (1895-1918)
- 234 | 中期的同化階段 (1918-1937)
- 238 | 晚期的皇民化階段 (1937-1945)
- 244 | 參考資料



## 台灣商品包裝設計的時代風格類型

日治時期台灣商品包裝設計表現與視覺風格，  
包含六大面貌、三大時期，超過500張圖像，  
一看就懂的日本時代風格，遇見台灣最美好的東西。

### 日治初期的安撫階段（1895-1918）

#### 中國傳統風格

#### Style I

日人統治者在領台初期的「安撫」治台政策實施，使得傳統的生活習俗得以繼續保留外，由於幾千年來的中國文化深植人心，具有傳統吉祥象徵寓意之裝飾圖像，已融為民間生活的重要部分。

- 酒類標貼
- 香菸包裝
- 蜜餞、糕點包裝
- 罐頭商品包裝
- 香燭、鞭炮包裝

#### • 酒類標貼



• 綠豆酒，1910s



• 五加皮酒，1910s



• 赤厚煙，1912



• 安泰號於絲，1900

#### • 罐頭商品包裝



• 錦端香商店蜜餞，1910s



• 蔡合春蜜餞，1910s



• 許官商號「應驗膏」，1910s

#### • 香燭、鞭炮包裝

#### 台灣在地圖像

#### Style II

在日本殖民統治者眼中，台灣豐富的自然資源，以及特殊的人文環境，皆是其經濟榨取、市場擴張，以及殖民宣傳的理想對象；但另一方面，這種有別於日本的台灣在地圖像，也正是日人用以宣揚對殖民地台灣統治經營成就之最佳題材。

- 酒類標貼
- 香菸包裝
- 蜜餞、糕點包裝
- 茶葉包裝
- 罐頭包裝

#### • 香菸包裝



• 「雪山」牌雪茄，1916



• 新高製菓糖果，1910s

#### • 茶葉包裝



• 陳永裕選庄茶葉，1910s

#### • 罐頭包裝



• 「雙龜印」鳳梨罐頭，1910s

#### • 酒類標貼



• 福祿清酒，1923

#### • 酒類標貼



• 甘蕉酒，1920



• 竹東庄茶葉組合烏龍茶，1920s



## ❖ 日治中期的同化階段 (1918-1937)

### • 香菸包裝



• 赤厚菸包裝, 1920



• 范合發商店酥糖, 1920s

### • 罐頭商品包裝



• 鹿竹牌「鳳梨罐頭」, 1920s



• 員林名產罐頭公司「鳳梨罐頭」, 1920s



• 老錫成香舖沉香, 1920s



• 台灣炮竹煙火株式會社包裝, 1920s

### • 香菸包裝



• 米酒, 1929



• 「曙」牌香菸, 1933



• 芭蕉餡 1930s

### • 茶葉包裝



• 北埔茶葉試驗所烏龍茶, 1920s



• 「生蔴印」鳳梨罐頭, 1920s



• 「振南罐頭會社」鳳梨罐頭, 1920s

### • 蜜餞、糕點包裝

## ❖ 日治晚期的皇民化階段 (1937-1945)

### • 罐頭商品包裝



• 杜裕昌「楊桃」蜜餞, 1930s



• 錦瑞香「明置」蜜餞, 1930s



• 蓮萊商會「鳳梨罐頭」, 1930s

### • 香燭、鞭炮包裝



• 金義興商行「螺螺罐頭」, 1930s



• 月琴火柴包裝, 1930s



• 仙桃火柴包裝, 1930s

### • 香菸包裝



• 牡丹牌香菸, 1938



• 台灣茶商公會烏龍茶, 1939

### • 茶葉包裝

### • 罐頭包裝



• 「卓蘭物產購買販賣利用組合」鳳梨罐頭, 1930s

## 日治初期的安撫階段（1895-1918）

### 日本殖民符號

#### Style III

在大量日本商品的影響下，殖民地台灣的商品包裝設計，呈現出許多日本風格模仿，以及中日色彩融合，這種具有日本色彩的包裝樣式，甚至成為當時設計之主流。

- 酒類標貼
- 香菸包裝
- 糕點包裝
- 成藥包裝
- 白粉包裝

#### • 酒類標貼



• 黃菊老酒，1910s



• 有薰，1910s



• 赤厚菸，1917



• 麟菸，1917

### 西方文明影響

#### Style IV

在日治時期，西方的新奇事物往往被視為現代文明的進步象徵，西洋的舶來品在當時一般台灣百姓心目中，更是優越品質代表。當時台灣許多民間廠商、店家，為了追隨流行及提升其產品形象，遂模仿日本國內商品的廣告形式，或抄襲經由日本而來的西方進口商品包裝，在包裝上運用了西洋的裝飾圖案、色彩或設計形式，作具有西方文化色彩之設計表現。

- 酒類標貼
- 香菸包裝
- 鳳梨罐頭包裝
- 飲料商品包裝

#### • 酒類標貼



• 樹林王謙發酒廠「新藝術」風格肩貼，1910s



• 龍津製酒公司「新藝術」風格肩貼，1910s

#### • 鳳梨罐頭包裝



• 「BIJIN BRAND」鳳梨罐頭，1910s



• 「SABUJI BRAND」鳳梨罐頭，1910s



## 日治中期的同化階段（1918-1937）

### 酒類標貼



• 高粱酒，1920s



• 「瑞光」清酒，1930



• 「ヘロン」香菸鐵罐，1933



• 「ヘロン」香菸，1933

### 成藥包裝



• 日本久保廣濟成藥，1920s



• 永井太陽堂成藥，1920s



• 鞋粉，1930s



• 新竹白粉，1930s

### 酒類標貼

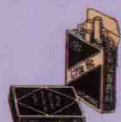


• 日紅葡萄酒，1935



• 「紅茉莉」香菸，1922

### 香菸包裝



• 「藍色茉莉二號」香菸，1922



• 「曙」香菸，1935



• 「裝飾藝術」風格的紅茶包裝，1930s



• 「AEROPLANE BRAND」鳳梨罐頭，1930s



• 「黑松汽水」商標，1931

## 日治晚期的皇民化階段（1937-1945）

### 酒類標貼



• 「凱旋」清酒廣告，1938



• 「福祿」清酒標貼，1939

### 成藥包裝



• 日藥社「軍淋丸」，1930s



• 日藥社「六軍丸」，1930s

### 酒類標貼



• Monopoly Whisky，1938



• Monopoly Gin，1938



• 梅酒，1939

### 香菸包裝



• 「曙」香菸，1938

## ❖ 日治初期的安撫階段（1895-1918）

### 戰爭宣傳色彩

#### Style V

戰爭時期日人將廣告納入戰爭宣傳的一部分，在此因素影響下，商品廣告以及商品包裝，也因應戰爭宣傳，作迎合國家政策及鼓舞士氣之視覺設計，讓包裝與戰爭連結，傳達廠商對於戰爭的參與效忠及國家奉獻的熱忱。

- 香菸包裝
- 酒類包裝
- 其他包裝

### 貿易輸入商品

#### Style VI

經由日人統治者引進的外來商品輸入，影響了台灣民衆的生活型態、消費文化與思潮觀念。當時經由商人貿易進口的外來商品，主要以日本國內的生活消費品為主，以及少數由日商進口的洋酒、洋菸、香水等西方奢侈商品。

- 化妝品包裝
- 石鹼(香皂)包裝
- 齒磨(牙粉、牙膏)包裝
- 奶粉包裝
- 清酒標貼
- 啤酒標貼
- 糖果包裝
- 藥品包裝
- 調味品包裝
- 其他生活商品

#### • 化妝品包裝



• 「サーワ」化妝品，1900s

• 「新都の花」化妝品，1898

#### • 石鹼(香皂)包裝



• 「SICCARYL」，1906



• 花王石鹼，1890s

#### • 齒磨(牙粉、牙膏)包裝



• ライオン齒磨，1890s

#### • 奶粉包裝



• 「和光堂藥局」奶粉，1906

#### • 啤酒標貼



• 三寶樂啤酒，1890s

#### • 糖果包裝



• 森永牛奶糖，1914

• 箭牌口香糖，1916

#### • 藥品包裝



• 仁丹，1905

#### • 化妝品包裝



• 「にきひとり」美顏水，1928

#### • 清酒



• 端麗清酒，1930s  
• 若瑟清酒，1930s

## 日治中期的同化階段 (1918-1937)

### 石鹼(香皂)包裝



SiCCAROL, 1927 •ライオン齒磨, 1930s •仁丹牙膏, 1930s

### 啤酒 • 糖果包裝 • 藥品包裝 • 調味品包裝 • 其他生活商品



## 日治晚期的皇民化階段 (1937-1945)

### 香菸包裝



### 酒類標貼



### 其他商品