

江苏小微企业 发展研究

Jiangsu Xiaowei Qiye Fazhan Yanjiu

侯立军 等著

小微企业是指小型企业、微型企业、家庭作坊式企业、个体工商户的统称。目前主要指那些产权和经营权高度统一，产品（服务）种类单一，规模和产值较小，从业人员较少的经济组织。小微企业的具体评判标准是根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标确定的。我国行业众多，不同行业的小微企业有不同的标准，比如工业企业的标准是：从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

014037023

F279.243
133

- ◎ 江苏高校优势学科建设工程资助项目(PAPD)
- ◎ 江苏省高校哲学社会科学优秀创新团队建设项目资助
- ◎ 江苏现代服务业协同创新中心和江苏省高校人文社会科学校外基地“江苏现代服务业研究院”阶段性研究成果

江苏小微企业发展研究

侯立军 等著



东南大学出版社
· 南京 ·



北航

01725228

F279.243
133

内容提要

小微企业在江苏经济和社会发展中占有十分重要的地位,在转变经济发展方式,满足社会内需,增强竞争实力方面发挥着重要作用,已成为推动江苏经济持续发展的不可或缺的力量。本书从分析比较国内外小微企业发展环境、小微企业生存发展与经济社会发展之间的相互关系入手,以培育和增强小微企业整体竞争实力,实现江苏“两个率先”的发展目标,运用理论研究和实证分析相结合的方法,就江苏小微企业的发展环境和生存发展中存在的具体问题、行业布局 and 结构特征、制度建设和运行机制、融资路径和人力资源状况、技术创新和管理创新等问题进行了深入、系统的分析,还列举了3个比较成功且有代表性的小微企业经营管理的实例,就进一步促进江苏小微企业发展壮大的思路与对策进行了有益的探讨,并对其中规律性的东西进行了认真的总结和归纳。

本书可作为高等院校经济、管理类专业研究生教育及政府有关部门工作人员的参考用书,也可作为小微企业管理人员的培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

江苏小微企业发展研究/侯立军等著. —南京:东南大学出版社, 2013. 12

ISBN 978-7-5641-4765-5

I. ①江… II. ①侯… III. ①中小企业—企业发展—研究—江苏省 IV. ①F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 319137 号

江苏小微企业发展研究

出版发行 东南大学出版社

社 址 南京市四牌楼2号 邮编 210096

出版人 江建中

网 址 <http://www.seupress.com>

电子邮箱 press@seupress.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 江苏兴化印刷有限公司

版 次 2013年12月第1版 2013年12月第1次印刷

开 本 700 mm×1 000 mm 1/16

印 张 14.75

字 数 280 千

书 号 ISBN 978-7-5641-4765-5

定 价 40.00 元

本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系。电话(传真):025-83791830

序

改革开放三十多年来的实践充分证明：中国的小微企业作为民营经济的重要组成部分，是中国特色社会主义的建设者、创造者，同时也是经济改革的促进者和国有经济的补充者。管理学大师彼得·德鲁克曾经说过，中国经济的快速发展依赖千千万万小微企业的成长。国务院总理李克强也曾讲过，小微企业“铺天盖地”，是就业的最大吸纳器，政府会继续从政策上给予支持，创造良好环境。千千万万的小微企业发展好了，就会为增长和转型装上更多“助推器”，打开更广阔的就业大门。

小微企业是我国国民经济的重要组成部分，是数量最大、最具活力的企业群体，是我国实体经济的重要基础，是促进经济增长的重要力量，更是应对目前严峻复杂经济形势，实现经济稳中求进的重要支撑力量。实践证明，小微企业的规模和活跃程度，在一定程度上代表着一个国家、一个地区的经济实力和水平。小微企业具有吸纳就业容量大、创业探索能力强等特点，很多新兴产业都是小微企业率先大举进入并最终促成规模扩张的，并且在加快城镇化进程、推动技术创新、促进社会和谐稳定方面都发挥着不可替代的重要作用。具体体现在：小微企业是促进经济持续健康发展的重要力量。目前我国小微企业数量已经超过4000万家，其中包括3700万家个体工商户，约占全国企业总数的98%，遍布城市乡村，基本涵盖了国民经济的所有行业。据统计资料介绍，我国民营企业中90%以上属于小微企业。小微企业创造了国内60%的经济总量，50%以上的国家税收总额。可以说，小微企业已经成为我国实体经济发展的主要动力；小微企业是缓解就业压力、改善和服务民生、保持社会稳定的基础力量。小微企业就业门槛、创业及管理成本相对较低，市场的应变能力较强，以劳动密集型产业为主，能创造大量的就业岗位。数据显示，小微企业提供了全国85%的城乡就业岗位和近90%的新增就业岗位。小微企业所集中的行业多属于服务民生的工业、消费品生产和服务行业，所创造的产品和提供的服务对提高城乡居民生活质量和生活水平做出了重要贡献，小微企

业是我国经济转方式、调结构的重要突破口。在目前我国资源环境承载力十分有限、生产经营成本不断攀升的条件下,企业尤其是众多的民营企业要想生存和发展,就必须转变发展方式、推动产业转型升级,走技术创新、管理创新、产品创新和品牌创新之路。在这一过程中,小微企业可充分发挥改革成本低、操作便利、社会震荡小、新机制引入快的优势,通过引进吸收新技术、新工艺、新设备增强竞争实力,加快技术创新成果的转化,在转型升级中成就自身的快速发展。

江苏是小微企业大省,小微企业数量占比全省 160 万家企业的 90% 以上,另外还有 360 多万的个体工商户。面广量大的小微企业是江苏的特色和“名片”,是全省经济和社会发展的力量,是江苏企业家创业成长的主要平台,在吸纳劳动就业、增加城乡居民收入、推动技术创新和管理创新、维护和促进社会和谐稳定等方面发挥了重要作用。

长期以来,江苏省委、省政府对小微企业的生存和发展问题一直给予高度重视,关注并帮助小微企业解决经营管理中出现的困难和问题。先后出台了《关于改善中小企业经营环境的政策意见》、《关于加大金融服务实体经济力度的意见》等相关政策规定,致力于构建多元化、多渠道、多层次的金融服务体系,打造资本结构多元化、经营机制市场化、合作模式多样化、产品服务专业化的小微企业金融担保体系。省有关职能部门也出台了一些具体细则,支持和鼓励小微企业健康发展。但近一段时期以来,在国内经济增速放缓、国际经济局势动荡、劳动力成本上升、融资难等内外因素夹击影响下,全省中小企业,特别是小微企业遇到了前所未有的困难,经营举步维艰,生存面临严峻考验。面对市场环境威胁,需要我们认真进行调查,寻求和探索破解小微企业生存发展难题的路径和办法,以帮助小微企业战胜当前的困难,共克时艰。

江苏的实践表明,小微企业兴则江苏经济兴,小微企业活则苏江经济活,以民间创新创业为特征的小微企业是江苏经济发展动力和活力的不竭源泉。然而,实现江苏小微企业的长期健康发展,需要有相应的理论做指导,以便更好地促进小微企业生产经营活动的良性运作并谋求长期的繁荣。侯立军教授领衔完成的《江苏小微企业发展研究》一书,从分析比较国内外小微企业发展环境、小微企业生存发展与社会发展之间的相互关系入手,以培育和增强小微企业整体竞争实力,实现江苏“两个率先”的发展目标,运用理论研究和实证分析相结合的方法,就江苏小微企业的发展环境和生存发展中存在的具体问题、江苏小微企业的行业布局和结

构特征、江苏小微企业的制度建设和运行机制、江苏小微企业的融资路径和人力资源状况、江苏小微企业的技术创新和管理创新等问题进行了深入、系统的分析,就进一步促进江苏小微企业发展壮大的思路与对策进行了有益的探讨,并对其中规律性的东西进行了认真的总结和归纳。本书是课题组成员多年来从事民营经济、小微企业发展方面研究成果的重要体现,是研究如何推进民营经济特别是个私经济长期健康发展的又一重要成果,在一定程度上丰富和发展了企业成长理论和可持续发展理论。

本书的撰写做到了理论与实际的结合,定性分析与定量分析的结合,继承、借鉴和创新的结合。问题分析有一定深度,所表述的观点和见解有一定的新意,提出的解决问题的思路与对策具有针对性和可操作性。我相信,本书的出版对于相关的理论研究、政府职能部门的工作和小微企业生产经营活动的组织都将有所帮助和启迪。也希望相关研究成果不断涌现,使江苏小微企业发展能够站在新的起点上开创新的局面,谱写新的篇章。

张九汉

2013年12月

前 言

本书是在中央统战部 2012 年重点调研课题“我国小微企业管理创新研究”课题研究成果基础上的拓展和补充。2012 年 3 月,本人又参加了由江苏省工商联牵头组织、四家单位联合组成的调研小组,对江苏小微企业发展现状及存在问题、中央和省级针对小微企业扶持政策的落实情况进行了实地调研,在调研过程中构思了本书的写作内容并注意收集相关的资料和典型案例,同时,就一些具体问题与小微企业经营管理者和企业职工进行了交流和探讨。本书的写作从提纲的拟定到现在完稿,差不多经历了两年的时间。这期间既是我国、我省个私经济和小微企业快速发展的时期,也是小微企业生存和发展中遇到的矛盾、问题较为突出的时期。因此,本书写作提纲和写作内容几经修改并反复征求意见,经课题组成员多次讨论后才确定下来,书稿也根据大家的意见进行了多次修改、补充和完善。

小微企业的生存发展问题涉及社会稳定、居民就业、民生改善等诸多方面,小微企业在经济社会发展中有着独特的地位和不可替代的作用。对小微企业生存发展问题的研究也是一项艰巨的任务和复杂的工作,并非一本书、一项课题或几篇文章就能完成的,需要理论研究者和业务实践者共同付出艰辛的努力和长期不断的探索,以推动这一问题的研究进一步走向深入。本书的内容和观点紧密围绕“增强小微企业生存和发展的能力”这条主线,其目的是通过创新能力的培育和提升,有效解决企业经营管理中存在的矛盾和问题,促进江苏小微企业健康可持续发展。

本书是在课题组成员实地调研并完成对调研资料和其他相关资料进行分析、加工、整理的基础上,讨论确定写作提纲,然后分工执笔而成的。撰写分工如下:侯立军(第一、五、九章),秦伟平(第二、三章),徐莉(第四、十一章),吴国英(第六、八章),丁秀玲(第七、十章),陆静林(案例)。课题主持人侯立军负责拟定写作提纲、全书通稿和编写过程的组织工作。

在课题调研和本书写作过程中,得到了江苏省政协、江苏省工商联、江苏省经

信委、江苏省工商局和易鼎电力科技有限公司、南京伟豪美耐家具有限公司、江苏笛莎公主文化创意产业公司等有关部门、企业的大力支持,也得到了课题组成员所在单位——南京财经大学领导和同事们的帮助。江苏省人民政府原副省长、政协江苏省第十届委员会张九汉副主席欣然为本书作序,表现出老领导、老一辈经济问题专家对小微企业发展研究的高度重视。本书写作中参考和借鉴了许多国内外相关的研究资料,引用了一些专家学者的观点和看法,谨此一并表示衷心的感谢!

由于我们的研究能力和水平所限,加之小微企业大多处于初创和成长阶段,经营管理中的许多举措还在探索之中,政府扶持鼓励小微企业发展的一些规章制度、政策措施也在逐步规范和进一步完善时期,书中疏漏和不当之处在所难免,恳请同行专家和读者批评指正。

侯立军

2013年11月于南京

目 录

第一章 小微企业概述	1
第一节 小微企业及其特点	1
第二节 小微企业的划分标准	3
第三节 小微企业发展的相关理论	6
第四节 小微企业发展相关研究成果综述	16
第二章 国内小微企业发展的环境比较	20
第一节 重点省市小微企业发展概况	20
第二节 国内小微企业发展环境比较	31
第三节 浙粤沪小微企业发展对江苏的启示	38
第三章 江苏小微企业社会责任与可持续发展	42
第一节 小微企业社会责任内涵界定	42
第二节 小微企业社会责任担当对可持续发展的影响	47
第三节 履行社会责任,促进小微企业可持续发展	51
第四章 企业家精神与小微企业成长	60
第一节 企业家精神——小微企业生存与发展的原动力	60
第二节 企业家精神与小微企业创新能力	65
第三节 小微企业的成长道路	71
第五章 小微企业在江苏经济发展中的地位	78
第一节 小微企业的地位和重要作用	78

第二节 江苏在促进小微企业发展方面所做的工作	80
第三节 江苏小微企业的现状和生存发展中的成功做法	84
第四节 当前小微企业经营管理中遇到的问题及原因分析	88
第六章 江苏小微企业的行业分布与结构调整	93
第一节 江苏小微企业的行业分布概况	94
第二节 江苏小微企业的行业结构及特征	101
第三节 江苏小微企业的行业结构调整	104
第七章 江苏小微企业的融资路径	109
第一节 江苏小微企业融资需求的分析	109
第二节 江苏小微企业融资政策的分析	113
第三节 江苏小微企业存在的融资问题	115
第四节 江苏小微企业融资思路与融资措施的改进	121
第八章 江苏小微企业的组织结构与制度建设	129
第一节 江苏小微企业的组织结构建设	129
第二节 江苏小微企业的制度建设	142
第三节 江苏小微企业的制度创新	146
第九章 江苏小微企业的技术创新和管理创新	155
第一节 技术创新、管理创新与小微企业发展	155
第二节 江苏在小微企业技术创新和管理创新方面所做的工作	158
第三节 小微企业技术创新和管理方面存在的主要问题	162
第四节 江苏小微企业实施技术创新和管理创新的举措建议	165
第十章 江苏小微企业的人力资源管理	170
第一节 江苏小微企业的人力资源现状	170
第二节 江苏小微企业人力资源管理存在的问题	172
第三节 科技型小微企业核心员工工作满意度的调查	176

第四节 小微企业人力资源管理的激励与约束机制	182
第十一章 促进江苏小微企业健康发展的思路与对策	188
第一节 优化小微企业发展的政策环境	188
第二节 完善小微企业社会化服务体系建设	190
第三节 推进小微企业的集聚效应	193
第四节 提升小微企业创新理念与水平,完善管理体系	195
第五节 提高小微企业自身素质,强化发展内生动力	197
案例	204
案例一 江苏易鼎电力科技有限公司的创新发展	204
案例二 南京伟豪美耐家具有限公司的成长壮大之路	210
案例三 江苏笛莎公主文化创意产业公司的转型升级	213
参考文献	219

第一章

小微企业概述

小微企业是国民经济的基本单位,是促进经济发展的重要力量,在活跃市场经济、增加城乡居民就业、创造社会财富等方面有着突出贡献,发挥着不可或缺的作用。重视小微企业的成长和健康发展是我国经济社会长期可持续发展的自身需要和必然选择。小微企业准入门槛低,创办速度快,多集中于劳动密集型、服务型产业,数量多、规模小、实力弱、从业人员少,抗市场风险能力较差,一旦遇到市场环境威胁,就会受到较大程度的冲击甚至是毁灭性的打击。江苏是我国小微企业数量较多的省份,是江苏经济增长的重要构成。研究江苏小微企业如何在竞争激烈的市场环境中求得生存和健康发展,对于实现全省经济和社会的稳定、增强江苏经济的发展后劲具有十分重要的理论和现实意义。

第一节 小微企业及其特点

一、小微企业的含义

小微企业是指小型企业、微型企业、家庭作坊式企业、个体工商户的统称。这一概念是由经济学家郎咸平教授 2011 年提出的,目前主要指那些产权和经营权高度统一,产品(服务)种类单一,规模和产值较小,从业人员较少的经济组织。

小微企业是社会服务的有效载体,在保就业、保民生、促进社会经济发展等方面彰显了无限的优势,其发展壮大,可以起到社会稳定器的作用。相较于大中型企业,小微企业技术力量较弱,一般只掌握或专用一项技术,生产一个系列产品。组织机构较为灵活,效益良好的企业可做到产品精细化、特色化、专业化,能够贴近顾客需求,提高人们的生活水平和生活质量,满足人们更多、更广的诉求以及对服务的高要求,能够有效把握环境机会,不会触及“鸡蛋碰石头式”进入大海同大船相争

的生存法则。

由于小微企业创办周期短,门槛较低,近年来,小微企业如雨后春笋般进入市场,数量不断增加,实力也有了一定程度的增强。面对国内外严峻的市场形势,其发展中的问题日益突出,体现在用工、融资、诚信、组织管理、环境适应等多个方面。鉴于小微企业在国民经济中不可或缺的重要性,其生存和发展已成为政策层面及学术界共同关注的焦点。如何使小微企业走上健康运行和可持续发展的轨道就成为摆在我们面前的一个现实的问题。

二、小微企业的特点

相对于大中型企业,小微企业具有如下特点:

(1) 小微企业覆盖面广,服务性能强,具有“船小好掉头”的优点。小微企业多为有志创业者一人或两人以上自主创业或合伙经营创办,在促进就业方面有“一带一群”的倍增效应。小微企业涉及各行业,吸纳就业能力强。根据人力资源和社会保障部劳动科学研究所的调查,1个个体户平均可以带动2个人就业,1个创业的小企业可以带动13个人就业。

(2) 投资主体多元化,组织形式灵活多样。投资者既可以是大中专毕业生、复员退伍军人、城镇下岗失业人员、返乡农民工、拆迁失地农民,也可以是其他尚未就业的城乡居民;在投资办厂、融资创业时,既可以申办个体工商户、独资的个私企业,又可以是合伙经营企业、农民专业合作社、有限责任公司。

(3) 出资来源主要为自有资金,正式融资渠道不多。小微型企业组织生产经营活动主要依靠自有资金,也有亲戚朋友借款、民间借贷和少量的银行贷款。投入的资金既可以是实物资产、知识产权,也可以是货币资金。小微企业的固定资本较少,对生产经营所需的工具、设备、技术和场地等要求不高。

(4) 生产经营运作方式灵活。小微型企业大部分是以“前店后厂”、“前村后店”的模式组织生产经营运作,质量管理不很完善,多采用劳动密集型的技术和手工艺。销售上采用直销方式,且以服务本地市场为主,运作方式灵活而富有流动性。

(5) 人员流动性大,内部管理较为松散。小微型企业的员工多以家庭成员、亲属朋友为主,且大多都是通过正式的就业渠道不能就业的人。家族式管理特征明显,管理欠规范,劳动时间较长,工资水平不高,劳动条件一般与大中型企业也没法相

比,导致职工队伍的不稳定。员工薪酬具有不确定性,基本没有建立正式的薪酬制度,财务会计制度也不健全,少量而不规范的会计活动也只是为了应付上缴的税费。

第二节 小微企业的划分标准

一、国外小微企业的界定

国外一些政府和机构早就将微型企业作为独立的企业类型。

美国:美国国际开发署将微型企业定义为由当地人拥有、雇员不超过 10 人(包括不领薪水的家庭成员),且其业主和经营者为贫困人口的小企业。

菲律宾:菲律宾政府将在境内从事农业经济、服务业或者制造业的独资、合伙、合作企业,或有限责任公司等,依据第 8289 号修正法案(1997 年颁布),以雇员人数、资产总额为指标,将雇员人数 10~99 人、资产总额 150 万~1 500 万元(比索)的企业称为小型企业;雇员人数 1~9 人、资产总额 150 万元(比索)以下的企业称为微型企业。

日本:日本政府考虑到微型企业的产业特征,把商业、服务业中不超过 5 人的企业以及制造业中不超过 20 人的企业界定为微型企业。

亚洲开发银行:将微型企业定义为雇佣工人(包括雇主及家庭成员工人在内,其中员工不包括专业人员及专业服务提供者)不超过 10 人的企业,不包括高科技企业。因暗含收入和资产的限制,因此,通常被认为是穷人的企业。

各国政府对小微企业界定标准不甚相同。通过对比看出:美国和亚洲开发银行对小微企业的概念偏向于认为是穷人的企业;菲律宾政府则从雇员人数和资产总额两个方面对小微企业进行划定。

二、我国小微企业的划分

2011 年 6 月 18 日,工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合印发了《关于印发中小企业划型标准规定的通知》,将中小企业划分为中型、小型、微型企业,具体划分标准是:

农、林、牧、渔业

营业收入 20 000 万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入 500 万元及以

上的为中型企业,营业收入 50 万元及以上的为小型企业,营业收入 50 万元以下的为微型企业。

工业

从业人员 1 000 人以下或营业收入 40 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 300 人及以上,且营业收入 2 000 万元及以上的为中型企业;从业人员 20 人及以上,且营业收入 300 万元及以上的为小型企业;从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

建筑业

营业收入 80 000 万元以下或资产总额 80 000 万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入 6 000 万元及以上,且资产总额 5 000 万元及以上的为中型企业;营业收入 300 万元及以上,且资产总额 300 万元及以上的为小型企业;营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

批发业

从业人员 200 人以下或营业收入 40 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 20 人及以上,且营业收入 5 000 万元及以上的为中型企业;从业人员 5 人及以上,且营业收入 1 000 万元及以上的为小型企业;从业人员 5 人以下或营业收入 1 000 万元以下的为微型企业。

零售业

从业人员 300 人以下或营业收入 20 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 50 人及以上,且营业收入 500 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

交通运输业

从业人员 1 000 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 300 人及以上,且营业收入 3 000 万元及以上的为中型企业;从业人员 20 人及以上,且营业收入 200 万元及以上的为小型企业;从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

仓储业

从业人员 200 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且营业收入 1 000 万元及以上的为中型企业;从业人员 20

人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

邮政业

从业人员 1 000 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 300 人及以上,且营业收入 2 000 万元及以上的为中型企业;从业人员 20 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

住宿业

从业人员 300 人以下或营业收入 10 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且营业收入 2 000 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

餐饮业

从业人员 300 人以下或营业收入 10 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且营业收入 2 000 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

信息传输业

从业人员 2 000 人以下或营业收入 100 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且营业收入 1 000 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

软件和信息技术服务业

从业人员 300 人以下或营业收入 10 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且营业收入 1 000 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 50 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

房地产开发经营

营业收入 200 000 万元以下或资产总额 10 000 万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入 1 000 万元及以上,且资产总额 5 000 万元及以上的为中型企业;营

业收入 100 万元及以上,且资产总额 2 000 万元及以上的为小型企业;营业收入 100 万元以下或资产总额 2 000 万元以下的为微型企业。

物业管理

从业人员 1 000 人以下或营业收入 5 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 300 人及以上,且营业收入 1 000 万元及以上的为中型企业;从业人员 100 人及以上,且营业收入 500 万元及以上的为小型企业;从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

租赁和商务服务业

从业人员 300 人以下或资产总额 120 000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上,且资产总额 8 000 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且资产总额 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

其他未列明行业

从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下的为微型企业。

工信部等四部委出台的中小企业划分标准,细分了企业的规模类型,将中小企业分为中、小、微型。这次划型标准的重要突破和亮点在于新增加了微型企业的标准,预示着小微型企业将成为今后改革和扶持的重点。2011 年 11 月,财政部和国家发改委又发出通知,决定在未来 3 年免征小型微型企业 22 项行政事业性收费,以减轻小型微型企业的负担。这标志着政府部门在扶持和促进小微企业发展方面采取了实质性的举措。

第三节 小微企业发展的相关理论

一、企业成长理论

企业成长理论是美国约翰·霍普金斯大学(Johns Hopkins University)教授安蒂思·潘罗斯(Penrose)提出的。她于 1959 年出版的《企业增长理论》一书,是一部继承了熊彼特传统理论,从经济学角度通过研究企业内部动态活动来分析企