

韩振峰

马克思主义中国化
理论与实践研究



文化名家暨
「四个一批」人才作品文库

理论界



中国出版集团



中华书局

014059932

D61-53
35



文化名家暨
“四个一批”人才作品文库
理论界

马克思主义中国化 理论与实践研究

韩振峰 著



D61-53
35



北航

C1747811

中华书局

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义中国化理论与实践研究/韩振峰著. —北京:中华书局, 2014. 6

(文化名家暨“四个一批”人才作品文库)

ISBN 978-7-101-10155-3

I. 马… II. 韩… III. 马克思主义-发展-中国-文集
IV. D61-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 093204 号

-
- | | |
|-------|---|
| 书 名 | 马克思主义中国化理论与实践研究 |
| 著 者 | 韩振峰 |
| 丛 书 名 | 文化名家暨“四个一批”人才作品文库 |
| 责任编辑 | 高 天 |
| 出版发行 | 中华书局
(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)
http://www.zhbc.com.cn
E-mail:zhbc@zhbc.com.cn |
| 印 刷 | 北京瑞古冠中印刷厂 |
| 版 次 | 2014 年 6 月北京第 1 版
2014 年 6 月北京第 1 次印刷 |
| 规 格 | 开本/700×1000 毫米 1/16
印张 25 ³ / ₄ 插页 4 字数 390 千字 |
| 国际书号 | ISBN 978-7-101-10155-3 |
| 定 价 | 76.00 元 |
-

出版说明

实施文化名家暨“四个一批”人才工程，是宣传思想文化领域贯彻落实人才强国战略、提高建设社会主义先进文化能力的一项重大举措。这一工程着眼于对宣传思想文化领域的优秀高层次人才的培养和扶持，积极为他们创新创业和健康成长提供良好条件、营造良好环境，着力培养造就一批造诣高深、成就突出、影响广泛的宣传思想文化领军人才和名家大师。为集中展示文化名家暨“四个一批”人才的优秀成果，发挥其示范引导作用，文化名家暨“四个一批”人才工程领导小组决定编辑出版《文化名家暨“四个一批”人才作品文库》。《文库》主要收集出版文化名家暨“四个一批”人才的代表性作品和有关重要成果。《文库》出版将分期分批进行，采用统一标识、统一版式、统一封面设计陆续出版。

文化名家暨“四个一批”人才

工程领导小组办公室

2012年12月



韩振峰

1959年4月生，河北清河人。毕业于北京大学马克思主义学院，获法学博士学位。现任北京交通大学人文社会科学学院院长、马克思主义学院院长，首都大学生思想政治教育研究基地学术委员会主任、首席专家。兼任教育部高等学校教学指导委员会委员、国家社会科学基金学科评审组专家。主要从事马克思主义理论与思想政治教育专业教学与研究工作。主要著作有《中国共产党思想政治教育史》、《科学社会主义在中国的新发展》、《马克思主义在中国的新发展》等10余部，发表论文200余篇。主持国家级、省部级社会科学基金项目20余项，研究成果多次获国家级、省部级奖励，被评为全国高校党建与思想政治教育先进工作者。是国家高层次人才特殊支持计划·哲学社会科学领军人才、教育部马克思主义理论研究和建设工程《中国共产党思想政治教育史》课题组主要成员，享受国务院颁发的政府特殊津贴。

前 言

多年来,我一直在高校从事马克思主义理论与思想政治教育教学与研究工作。在给定的硕士研究生、博士研究生讲授马克思主义中国化相关理论的过程中,尤其是在与研究生交流讨论的过程中,我也经常受到多方面的启示,并在此基础上撰写了有关马克思主义中国化理论与实践方面的论文。

按照组稿单位要求,我围绕“马克思主义中国化理论与实践”这一主题,将近年来发表的一部分关于马克思主义中国化研究方面的论文整理成册,编辑成这部书稿。

这部书稿内容主要包括四个部分:(一)马克思主义中国化研究;(二)中国特色社会主义研究;(三)社会主义核心价值体系研究;(四)中国共产党思想作风建设研究。这四个部分的内容既有区别,又有内在联系性。第一部分“马克思主义中国化研究”是全书的主题,第二部分“中国特色社会主义研究”和第三部分“社会主义核心价值体系研究”是第一部分内容的延伸和拓展,因为中国特色社会主义理论,尤其是作为中国特色社会主义理论体系重要内容的社会主义核心价值体系,都是马克思主义中国化的重要理论成果。第四部分内容是对马克思主义中国化的承载主体——中国共产党在思想作风建设方面研究的成果,这部分内容与前面三部分内容互为联系、交相辉映,体现了马克思主义中国化历程与中国共产党思想作风建设历程的有机统一性和内在联系性。

在论文选择原则方面,本书为了格式的统一,对一些文字表述作了规范性修改,删除了原论文题目中的诸如“试论”、“简论”、“探析”等文字。考虑到论文发表的时间和历史条件等客观因素,对收入本书的部分论文作了新的

修改和补充,其他论文内容一律保持了原貌,未作修改。

作为一名高校马克思主义理论教学与研究工作者,我深知自己对马克思主义基本理论的研究、对马克思主义中国化理论成果的研究,还有许多不深刻、不系统、不完善的方面,加之马克思主义中国化理论与实践是不断与时俱进的,所以原论文中阐述的有些观点有可能已经不再具有新意,有些表述可能已显陈旧,但还是尽量保持了历史原貌。希望广大读者朋友在阅读时给予注意并予以谅解。我相信,随着中国特色社会主义实践不断发展,马克思主义中国化的理论也一定会进一步得到新的丰富和发展。作者将紧紧追随时代和社会前进的步伐,为推进研究和探索马克思主义中国化新的理论成果作出应有的贡献。

2013年10月

目 录

前 言	(1)
-----------	-----

一、马克思主义中国化理论研究

马克思主义中国化时代化大众化的几个基本问题	(3)
中国共产党人对马克思主义中国化的理论贡献	(12)
毛泽东对马克思主义中国化的历史贡献	(26)
邓小平对马克思主义中国化的理论与实践贡献	(33)
江泽民对马克思主义中国化的重要贡献	(40)
江泽民对中国特色社会主义理论体系的重要贡献	(50)
胡锦涛对马克思主义中国化的新贡献	(61)
科学发展观的基本内涵及历史地位	(71)
科学发展观的十个内在规定性	(80)
科学发展观的提出及其发展	(92)
全面理解和把握中国梦的精神实质	(99)
实现中国梦的三个关键路径	(108)

二、中国特色社会主义研究

科学社会主义基本原则与中国特色的有机结合	(115)
走中国特色社会主义道路的历史必然性	(126)

解放思想是发展中国特色社会主义的一大法宝	(134)
改革开放是发展中国特色社会主义的必由之路	(140)
中国特色社会主义理论体系的内在逻辑结构	(148)
中国特色社会主义理论体系大众化的几个基本问题	(161)
构建和谐社会过程中的利益关系协调	(170)
科学发展与社会和谐的辩证统一	(179)

三、社会主义核心价值体系与核心价值观研究

社会主义核心价值体系的几个深层次问题	(189)
以社会主义核心价值体系构筑文化强国的精神基石	(197)
把社会主义核心价值体系融入国民教育全过程	(201)
把社会主义核心价值体系融入高校思想政治教育的长效机制	(207)
社会主义核心价值体系建设与马克思主义“三观”教育	(211)
社会主义核心价值体系的基本特征	(219)
社会主义核心价值体系建设中的辩证关系	(225)
社会主义核心价值体系的重要地位及其作用	(231)
社会主义核心价值体系的时代价值	(238)
社会主义核心价值观的基本内涵与重大意义	(244)
马克思主义指导是社会主义核心价值体系的灵魂	(250)
坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位	(256)

四、中国共产党思想作风建设研究

中国共产党先进性建设的创新历程及其启迪	(271)
党的先进性建设必须正确处理十大关系	(281)
党的作风建设的历史经验及其当代价值	(287)
马克思主义党群关系理论的新发展	(297)
毛泽东对“党风”、“学风”、“文风”概念的科学界定	(302)
毛泽东的党风建设思想	(312)

毛泽东的学风建设思想	(321)
毛泽东理论联系实际思想的形成过程	(332)
毛泽东密切联系群众思想的若干思考	(342)
毛泽东关于党的批评与自我批评优良作风思想	(351)
毛泽东关于党的谦虚谨慎优良作风思想	(363)
毛泽东关于党的艰苦奋斗优良作风思想	(371)
邓小平的执政党党风建设思想	(378)
邓小平关于党的制度建设思想	(391)
陈云的党员干部学习观	(398)

一、马克思主义中国化理论研究

马克思主义中国化时代化大众化的 几个基本问题

大力推进马克思主义中国化、时代化、大众化是党的十七届四中全会向全党提出的一项重大战略任务。当前,关于马克思主义中国化、时代化、大众化的一些基本问题,学术理论界还存在一些不同的看法。本文谨就马克思主义中国化、时代化、大众化的科学内涵、相互关系、时代价值和实现途径等几个基本问题谈点粗浅看法以就教于学界同仁。

一、马克思主义中国化、时代化、大众化的科学内涵

从根本上来说,马克思主义中国化、时代化和大众化是一个统一的过程,这个过程就是马克思主义基本原理与时代特征及中国具体实际有机结合的过程。中国化、时代化、大众化只是从不同角度、不同方面和不同层次对这一过程的不同表述形式。

马克思主义中国化,指的就是把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的过程。大家知道,马克思主义产生于欧洲,当把它用于指导世界不同国家的革命和建设实践时,是否需要一个民族化的过程?对这个问题的认识上观点并不一致。时至今日,国外仍有人反对马克思主义中国化的提法,认为这是反马克思主义的、是民族主义的。然而,历史事实已经雄辩地证明,只有把马克思主义中国化,才能真正有效地发挥好用马克思主义指导中国实践的伟大作用,也唯有如此,才能真正实现马克思主义本身的与时俱进。从中国共产党成立至今,我们党一直致力于推进马克思主义与中国实际有机结

合的伟大实践。1938年10月,毛泽东在为中共六届六中全会所作的政治报告中,第一次明确提出并系统阐明了马克思主义中国化问题,他指出:“离开中国特点来谈马克思主义,只是抽象的空洞的马克思主义。因此,马克思主义的中国化,使之在其每一表现中带着中国的特性,即是说,按照中国的特点去应用它,成为全党亟待了解并亟须解决的问题。”^①后来,在《新民主主义论》这篇光辉著作中,毛泽东再次强调指出:“必须将马克思主义的普遍真理和中国革命的具体实践完全地恰当地统一起来,就是说,和民族的特点相结合,经过一定的民族形式,才有用处,决不能主观地公式地应用它。”^②马克思主义中国化的过程,具体来说就运用马克思主义的立场、观点、方法研究和解决中国革命、建设和改革不同历史时期的实际问题,形成具有中国特色、中国风格、中国气派的中国化马克思主义理论的过程。马克思主义中国化的总体要求就是要立足中国国情、研究中国问题、形成中国理论、指导中国实践。

马克思主义时代化,主要是指把马克思主义基本原理同时代特征、时代主题、时代精神相结合,不断吸收新的时代内容,使马克思主义与时代发展同步伐的过程。马克思主义中国化的过程,既是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的过程,也是马克思主义基本原理同时代特征、时代主题、时代精神相结合的过程。马克思主义时代化的根本要求就是要反映时代精神、回答时代课题、引领时代潮流,不断推进马克思主义与时俱进。马克思主义时代化是马克思主义自身发展的根本要求。应时而生是马克思主义的显著特征之一,与时俱进是马克思主义的宝贵理论品质。恩格斯指出:“每一个时代的理论思维,从而我们时代的理论思维,都是一种历史的产物,它在不同的时代具有完全不同的形式,同时具有完全不同的内容。”^③列宁也认为:只有“首先考虑到各个‘时代’的不同的基本特征(而不是个别国家的个别历史事件),我们才能够正确地制定自己的策略;只有了解了某一时代的基本特征,才能在这一基础上去考虑这个国家或那个国家的更具体的特点”^④,并提出符合实际的任务。邓小平在总结当代社会主义经验教训的基础上也明确强调:

① 《中共中央文件选集》第十一册,中共中央党校出版社1991年版,第659页。

② 《毛泽东选集》第二卷,人民出版社1991年版,第707页。

③ 《马克思恩格斯选集》第四卷,人民出版社1995年版,第284页。

④ 《列宁全集》第二十六卷,人民出版社1988年版,第143页。

“绝不能要求马克思为解决他去世之后上百年、几百年所产生的问题提供现成答案。列宁同样也不能承担为他去世以后五十年、一百年所产生的问题提供现成答案的任务。真正的马克思列宁主义者必须根据现在的情况,认识、继承和发展马克思列宁主义。”^①当今世界正处在大发展大变革大调整时期,国际形势的深刻变化给我国发展带来新的机遇和挑战,新的形势和任务迫切需要我们准确把握当今世界发展大势,准确把握社会主义初级阶段基本国情,及时总结中国特色社会主义建设的新鲜经验,不断推进马克思主义时代化。

马克思主义大众化,主要是指把马克思主义的基本原理、基本观点通俗化、具体化,使之更好地为人民大众所理解、所接受。毛泽东在《在延安文艺座谈会上的讲话》中指出:“什么叫做大众化呢?就是我们的文艺工作者的思想感情和工农兵大众的思想感情打成一片。”^②新中国成立后,毛泽东又强调指出:“为了做好我们的工作,各级党委应该大大提倡学习马克思主义的认识论,使之群众化,为广大干部和人民群众所掌握,让哲学从哲学家的课堂上和书本里解放出来,变为群众手里的尖锐武器。”^③由此可见,马克思主义大众化的过程,也就是使马克思主义基本原理被广大人民群众接受,进而实现与人民大众有机结合的过程。马克思主义大众化的根本要求是关注人民群众的需求,解决人民群众大众困惑,不断推进马克思主义与人民大众的有机结合。马克思主义大众化的具体要求主要体现在两个方面:一是强调理论要面向大众,要从课堂上和书本里解放出来,变为群众手里的尖锐武器,使马克思主义群众化;二是要求采用通俗的语言和老百姓喜闻乐见的形式,使马克思主义理论为广大群众所认同、所掌握并不断转化为自己行动的指南。

二、马克思主义中国化、时代化、大众化的相互关系

如前面所述,马克思主义中国化、时代化和大众化是马克思主义与时代特征及中国具体实际有机结合的一个统一过程。这个过程既是三位一体、不

① 《邓小平文选》第三卷,人民出版社1993年版,第291页。

② 《毛泽东选集》第三卷,人民出版社1991年版,第851页。

③ 《毛泽东文集》第八卷,人民出版社1999年版,第323页。

可分割的,同时又是相互依存、相互制约和相互影响的。

首先,马克思主义中国化、时代化、大众化内涵不同、各有侧重。马克思主义中国化强调的是把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,形成具有中国特色、中国风格、中国气派的新理论;马克思主义时代化强调的是紧密结合时代特征,不断吸收新的时代内容,使马克思主义紧跟时代发展步伐;马克思主义大众化强调的是把马克思主义的基本原理、基本观点通俗化、具体化,使之更好地为人民大众所理解、所接受。由此看来,马克思主义中国化、时代化、大众化所表达的虽然都是马克思主义与中国实际相结合的过程,但各自所侧重和强调的角度是不一样的。

其次,马克思主义中国化、时代化、大众化三位一体、同步发展。马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的过程,从本质上说既是马克思主义中国化的过程,同时也是马克思主义时代化和大众化的过程。推进马克思主义中国化的过程,必然也要求实现马克思主义时代化,即把马克思主义同时代特征和时代主题相结合,赋予马克思主义鲜活的时代特征。与此同时,在马克思主义中国化和时代化的历史进程中,又必然要求实现马克思主义大众化,以此促进马克思主义被广大人民群众所接受、所掌握,进而自觉成为广大人民群众的思想。由此可见,马克思主义中国化、时代化和大众化是三位一体、同步发展的。

再次,马克思主义中国化、时代化、大众化相互制约、相互促进。第一,马克思主义中国化是主题。马克思主义时代化、大众化都要围绕着马克思主义中国化这个主题来展开、来拓展、来深化。第二,马克思主义时代化是关键。如果离开时代化,马克思主义就不能反映时代精神、适应时代需要、紧跟时代步伐、回答时代课题,进而也就不能与时俱进地丰富和发展马克思主义,这样就根本谈不上实现所谓马克思主义中国化和大众化。第三,马克思主义大众化是途径。马克思主义中国化、时代化的成果,只有被广大人民群众所理解、所接受、所掌握,才能转化为改造主客观世界的物质力量。不通过马克思主义大众化这条根本途径,马克思主义中国化和时代化的任务就根本不可能顺利完成。

三、马克思主义中国化、时代化、大众化的时代价值

所谓马克思主义中国化、时代化、大众化的时代价值,也就是从深层次回答马克思主义中国化、时代化、大众化的必要性、必然性问题。为什么必须推进马克思主义中国化、时代化、大众化?推进马克思主义中国化、时代化、大众化有什么理论意义和实践意义呢?

首先,推进马克思主义中国化是实现马克思主义与时俱进的必然要求。马克思主义诞生于160多年前,从《共产党宣言》问世至今以来的历史充分证明,马克思主义是与时俱进的开放的理论体系。要实现马克思主义对当代世界社会主义运动的指导,就必须不断推进马克思主义与不同国家的具体实践相结合,在结合中不断丰富和发展马克思主义,以新的内容来充实马克思主义理论宝库。马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的过程,就是马克思主义中国化的过程。中国共产党在90年的发展历程中,始终坚持解放思想、实事求是、与时俱进,把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,在实践中丰富和发展了马克思主义,先后创立了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等重大战略思想,推进了中国革命、建设和改革事业的不断发展。在新的历史起点上,要想继续推进马克思主义在中国的新发展,使马克思主义不断焕发出强大的生命力,就必须继续推进马克思主义中国化,实现马克思主义与当代中国实际新的结合。

其次,推进马克思主义时代化是马克思主义应对时代挑战的内在需要。应时而生是马克思主义的显著特征之一,与时俱进是马克思主义的宝贵理论品质。马克思主义作为人类先进思想文化的结晶,是时代的产物。不同的时代具有不同的时代条件、时代主题和时代挑战。当今世界正处在大发展大变革大调整时期,时代特征和国际形势的深刻变化给我国发展带来新的机遇和挑战。在我们这样一个十几亿人口的发展中大国,要想不断推进中国特色社会主义伟大事业、推进党的建设新的伟大工程、推进马克思主义在当代中国的新发展,就必须适应当今时代发展的新要求、应对时代新挑战,继续推进马克思主义时代化。