



第二届安徽省百所高校百万大学生

科普创意创新大赛

获奖作品集

安徽省科普产品工程研究中心 编



中国科学技术出版社
CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

第二届安徽省百所高校百万大学生
科普科技创新大赛

获奖作品集

安徽省科普产品工程研究中心 编

中国科学技术出版社

• 北 京 •

图书在版编目(CIP)数据

第二届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛获奖作品集/安徽省科普产品工程研究中心编. —北京:中国科学技术出版社,2012. 5

ISBN 978-7-5046-6101-2

I. ①第… II. ①安… III. ①科学普及—作品集—中国 IV. ①N4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 085644 号

选题策划 郑洪炜
责任编辑 郑洪炜 李 剑 李 洁
封面设计 鑫联必升
责任校对 林 华
责任印制 王 沛

出 版 中国科学技术出版社
发 行 科学普及出版社发行部
地 址 北京市海淀区中关村南大街 16 号
邮 编 100081
发行电话 010-62173865
传 真 010-62179148
投稿电话 010-62176522
网 址 <http://www.cspbooks.com.cn>

开 本 787mm×1092mm 1/16
字 数 300 千字
印 张 13.75 插 页 9
印 数 1—2000 册
版 次 2012 年 5 月第 1 版
印 次 2012 年 5 月第 1 次印刷
印 刷 北京长宁印刷有限公司

书 号 ISBN 978-7-5046-6101-2/N·161
定 价 72.00 元

(凡购买本社图书,如有缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

安徽省副省长、省全民科学素质工作领导小组组长
倪发科题词

办好科普大赛，
加强科学普及，
建设科技强省。

倪发科

2011.5

安徽省政协副主席、省科协主席田唯谦题词

科
普
增
進
智
慧
創
新
源
頭
懷
疑

為雙百大學生創新大賽題
唯謙



中国科学院院士、中国科学技术大学校长侯建国题词

精彩今在来
来
创新实现梦想

侯建国

安徽省政府副秘书长余焰炉题词

科
普
創
作
者

我
之
驕
子
辰

以
責
任
爭
做

社
會
標
梁

辛卯年
余焰爐書



安徽省委教育工委书记、省教育厅厅长程艺题词

办好科普大赛，加强科学普及，建设科技强国

程艺

2011.5.4

合肥工业大学校长徐枋巍教授题词

科技创新是灵魂
科技是主导
徐枋巍

合肥通用机械研究院院长、党委书记陈学东题词

任重道远
科普大舞台
陈学东

安徽大学校长程桦教授题词

办好
科普
大
赛

培养
优秀
人才

程
桦

安徽医科大学校长张学军教授题词

科普是
国民素质
的基础

张学军

第二届安徽省百所高校百万大学生 科普科技创新大赛获奖作品集

科学顾问：侯建国 凌永顺 袁 亮 程 艺 王英俭 徐枋巍
陈学东 程 桦 张学军 宛晓春 王 键

编 委 会

主 任：周建强
副 主 任：王林建 李和平 梁寿南 周 密 张 毅 朱长飞
夏 涛 韩江洪 王群京 刘群英 刘庆峰
委 员：姚 穗 周俊青 方 明 周荣庭 吴建国 李小瓯
陈拥权 莫幼群 严 峻 钟玉坤

编 辑 部

编 审：周俊青 马旭辉
编 辑：刘 洋 罗 斌 李美景 郭振华 安星宇 叶舒娟
李敬龙 吴 锴 张 勇 都 卫

序

科普是全社会的共同责任。大学生既是科普工作的重要对象，又是科普创作的重要力量。组织举办面向大学生的科普创意创新大赛是安徽省政府全民科学素质工作领导小组各成员单位为全面贯彻《中华人民共和国科学技术普及法》，深入实施国务院颁布的《全民科学素质行动计划纲要》和《国家中长期教育改革和发展规划纲要》的一项创新型工作，也是进一步增强高等院校和大学生开展科学技术普及的社会责任，营造更加浓厚的创新文化氛围，积极推进国家技术创新工程试点省建设的一项基础性工程。

2010年6月，倪发科副省长主持召开省政府全民科学素质工作领导小组会议，批准由安徽省科学技术协会、安徽省教育厅、共青团安徽省委员会共同主办“安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛”。

继首届大赛于2010年成功举办之后，第二届大赛于2011年成功举办。本届大赛以“科学技术普及与社会责任”为主题，按五类题材征集作品：科普展教品、科普文艺作品、科普动漫作品、科普网站及软件作品和科普报告（含科技传播论文）。大赛得到各高校积极支持和学生的热烈响应，共有94所高校的7187名学生报名参赛，提交参赛作品2621件。经过评审委员会的认真评选，共评出特等奖1名、一等奖9名、二等奖32名、三等奖75名、优秀奖272名。

与首届大赛相比，第二届大赛体现出以下几个特点：一是学校更加重视，组织力度进一步加大，如合肥工业大学、安徽工程大学、安徽农业大学、解放军陆军军官学院、中科院合肥物质科学研究院等高校和科研院所都组织了校（院）内选拔赛、针对性指导，提高了作品质量。二是学生参赛的积极性进一步提高。部分高校学生参赛率占总人数的60%以上。三是参赛作品更关注社会需求、民生热点。出现了《掌握科学——增强现实虚拟互动科普读物》等科普精品，围绕学生安全出行、地沟油与食品安全、核辐射等社会热点，涌现出《小绿伞行动——关于小学生安全低碳出行的思考》、《地沟油下的暗战》、《小U，核你在一起》等精品力作。这些作品体现了在皖大学生积极参与全民科学素质建设、思考解决社会问题的社会责任感以及运用所学知识进行科普创作的良好创新能力。

此外，为表彰各高校和科研院所在本届大赛中发挥的组织领导作用，本

届大赛共评出优秀组织奖 20 名，优胜奖 5 名。

大赛得到了有关领导和专家的高度重视和大力支持。省委副书记孙金龙，省人大常委会副主任朱维芳，省政协副主席、省科协主席田唯谦，省政府副秘书长、省科协副主席余焰炉等亲临大赛表彰大会并为获奖选手颁奖，对大赛成功举办表示祝贺，充分肯定大赛组委会的工作。中国科学院院士、中国科学技术大学校长侯建国教授担任评审委员会主任，合肥工业大学、安徽大学、安徽农业大学、安徽医科大学、安徽工程大学、安徽中医学院、中科院合肥物质科学研究院的主要领导和有关专家参加评审。三家主办单位通力合作、相互支持。承办单位安徽省科普产品工程研究中心和安徽省科技馆勇于创新、尽责尽力。在此一并表示敬意和感谢！

大赛的成功举办，对于进一步增强高等院校和大学生承担起科学普及的社会责任，激发大学生科普创作的潜能，鼓励更多科学性、公益性和趣味性的科普产品涌现，为公益性的科普事业和经营性的科普产业提供技术和项目的支撑，具有十分重要的现实意义。

当前，我国正处在建设社会主义文化强国的重要时期，文化产业发展迎来前所未有的最好机遇。科学文化是先进文化的重要基石，科普产业是文化产业的重要组成部分。科普产业的发展与繁荣，将为推动文化产业的大发展与大繁荣，起到重要作用。

本作品集收录了第二届安徽省百所高校百万大学生科普科技创新大赛的全部获奖作品。作品集的出版，将进一步扩大赛事影响、充分发挥这些优秀科普作品的辐射与带动作用、扩大科学普及范围、激发大学生的创作热情，推动公民科学素质建设更上一个台阶。

安徽省百所高校百万大学生科普科技创新大赛组委会 主任
安徽省科学技术协会党组书记、常务副主席



安徽省百所高校百万大学生 科普创意创新大赛组委会文件

皖科普大赛组委会〔2010〕06号

关于组织举办第二届安徽省百所高校 百万大学生科普创意创新大赛的通知

在皖各高校，各有关单位：

安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛是经省政府全民科学素质工作领导小组批准，由省科协、省教育厅、共青团安徽省委等单位共同主办。

组织举办面向大学生的科普创意创新大赛是省政府全民科学素质工作领导小组各成员单位为全面贯彻《中华人民共和国科学技术普及法》，深入实施国务院颁布的《全民科学素质行动计划纲要》和《国家中长期教育改革和发展规划纲要》的一项创新型工作，也是进一步增强高等院校和大学生开展科学技术普及的社会责任，营造更加浓厚的创新文化氛围，积极推进国家技术创新工程试点省建设的一项基础性工程。

为进一步扩大赛事的影响，吸引更多的大学生积极参与，经研究决定，2011年将在全省高校和有关单位中组织举办第二届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛（以下简称大赛）。现将大赛的有关事项通知如下：

一、指导思想

坚持以科学发展观为指导，大力实施《中华人民共和国科学技术普及

法》、《全民科学素质行动计划纲要》和《国家中长期教育改革和发展规划纲要》，动员和激励高等院校和大学生积极参与科学素质建设，坚持公益性科普事业与经营性科普产业并举，切实提高公民科学素质，为安徽省国家技术创新工程试点省建设营造浓厚的创新文化氛围。

二、大赛的主题

大赛的主题是：科学技术普及与社会责任

三、参赛对象

参赛对象为安徽省境内高等学校、科研院所的在读大学生、研究生。

四、参赛内容

凡能普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法的创意、产品、作品等均可参加。（具体要求见附件）

五、举办单位

主办单位：省科协、省教育厅、共青团安徽省委

协办单位：中国科技大学、解放军电子工程学院、合肥工业大学、安徽大学、安徽医科大学、安徽农业大学、中科院合肥物质研究院

承办单位：安徽省科普产品工程研究中心、安徽省科技馆

六、组织领导

为加强对大赛组织工作的领导，成立大赛组委会。

名誉主任：

倪发科 副省长、省全民科学素质工作领导小组组长

科学顾问：

侯建国 中国科学院院士、中国科技大学校长

凌永顺 中国工程院院士、解放军电子工程学院教授

袁 亮 中国工程院院士、淮南矿业集团总工程师