

全国经济专业技术资格考试辅导用书



GONGSHANG GUANLI ZHUANYE ZHISHI YU SHIWU(ZHONGJI)
TONGBU XUNLIAN YU QUANZHEN MONI CESH

QUANGUO JINGJI ZHUANYE JISHU
ZIGE KAOSHI FUDAO YONGSHU

工商管理专业知识与实务(中级) 同步训练与全真模拟测试

全国经济专业技术资格考试辅导用书编委会 编写

2014

查询网址: rsk.class.com.cn



刮开可见防伪码

 中国人事出版社

全国经济专业技术资格考试辅导用书

工商管理专业知识与实务(中级)

同步训练与全真模拟测试

(2014年版)

全国经济专业技术资格考试辅导用书编委会 编写

主 编

戴稳胜 申旻彦

编写人员

刘欣蕾 陈冰筠 魏 薇 王雨馨 华天姿

王雪梅 李明涛 柏艳娇 敖卓群

王崇峪 吴 雪 刘洪泽 李雨佳

中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

工商管理专业知识与实务(中级)同步训练与全真模拟测试:2014 年版/全国经济专业技术资格考试辅导用书编委会编写. —北京:中国人事出版社,2014

全国经济专业技术资格考试辅导用书

ISBN 978-7-5129-0779-9

I. ①工… II. ①全… III. ①工商行政管理-资格考试-习题集 IV. ①F203.9-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 102761 号

2014 年版全国经济专业技术资格考试辅导用书防伪轧纹鉴别方法:

封面及封底可以看到形社标及社名英文缩写“CLSSPH”的暗纹,有明显的凹凸感。由于制作工艺的原因,封二、封三可见与封面及封底对应的反向轧纹。

2014 年版全国经济专业技术资格考试辅导用书防伪标识鉴别方法:

1. 防伪印制:防伪标识纸张中有一条开天窗式的金属安全线,底纹中有“RSKS”组成的防伪浮雕文字。

2. 网站防伪查询:刮开防伪标识中的涂层,获取防伪码。登录中国人事考试图书网(<http://rsks.class.com.cn>),即可按照提示查询真伪。

3. 粘贴位置:封面左下方。

中国人事出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码:100029)

*

河北省零五印刷厂印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 9.5 印张 199 千字

2014 年 6 月第 1 版 2014 年 6 月第 1 次印刷

定价:40.00 元

售书网站:中国人事考试图书网

网址:<http://rsks.class.com.cn>

咨询电话:400-606-6496/010-64962347

版权专有 侵权必究

如有印装差错,请与本社联系调换:010-80497374

我社将与版权执法机关配合,大力打击盗印、销售和使用盗版图书活动,敬请广大读者协助举报,经查实将给予举报者奖励。

举报电话:010-64954652

前 言

为帮助应试者更好地理解 2014 年版全国经济专业技术资格考试大纲和教材，我们特邀长期从事经济专业技术资格考试研究的专家对考试大纲和教材进行了深入分析，着重从更好地掌握知识点和考点的角度，对考试用书各章知识点进行了系统提炼并安排了部分练习题。同时，我们在分析历年全国经济专业技术资格考试特点的基础上，结合全新大纲和教材，设计了全真模拟试卷并配以参考答案及详细解析。这是对考试大纲和教材的有力补充，也是我们更好地服务应试者的有益尝试，希望可以对广大应试者的备考起到一定的辅助作用。

由于时间仓促和水平所限，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者批评指正，意见建议请发邮件至 rsksts@163.com。

全国经济专业技术资格考试辅导用书编委会

2014 年 5 月

目 录

第一编 同步训练

第一章 企业战略与经营决策	(1)
知识要点	(1)
本章习题	(3)
参考答案	(5)
第二章 公司法人治理结构	(6)
知识要点	(6)
本章习题	(8)
参考答案	(9)
第三章 市场营销与品牌管理	(10)
知识要点	(10)
本章习题	(12)
参考答案	(13)
第四章 生产管理与控制	(14)
知识要点	(14)
本章习题	(16)
参考答案	(18)
第五章 物流管理	(19)
知识要点	(19)
本章习题	(21)
参考答案	(23)
第六章 技术创新管理	(24)
知识要点	(24)
本章习题	(26)
参考答案	(27)
第七章 人力资源规划与薪酬管理	(28)
知识要点	(28)

本章习题	(29)
参考答案	(31)
第八章 企业投融资决策及重组	(32)
知识要点	(32)
本章习题	(33)
参考答案	(35)

第二编 全真模拟测试

全真模拟试卷(一)	(36)
全真模拟试卷(二)	(48)
全真模拟试卷(三)	(61)
全真模拟试卷(四)	(74)
全真模拟试卷(五)	(89)
全真模拟试卷(一)参考答案及解析	(103)
全真模拟试卷(二)参考答案及解析	(112)
全真模拟试卷(三)参考答案及解析	(122)
全真模拟试卷(四)参考答案及解析	(133)
全真模拟试卷(五)参考答案及解析	(140)

第一编 同步训练

第一章 企业战略与经营决策



知识要点

节	目	知识要点
第一节 企业战略概述	一、企业战略的特征与战略管理的方法	1. 企业战略的特征与层次
		2. 企业战略管理的内涵
	二、企业战略的制定	1. 确定企业愿景、使命与战略目标
		2. 准备战略方案
		3. 评价和选择战略方案
	三、企业战略的实施	1. 企业战略实施的步骤
		2. 企业战略实施的模式
	四、企业战略的控制	1. 战略控制的原则
		2. 战略控制的流程
		3. 战略控制的方法
第二节 企业战略分析	一、企业外部环境分析	1. 宏观环境分析
		2. 行业环境分析
	二、企业内部环境分析	1. 企业核心竞争力分析
		2. 价值链分析
		3. 波士顿矩阵分析
	三、企业综合分析	1. 分析环境因素
		2. 构造 SWOT 矩阵
		3. 战略方案制订与选择

续表

节	目	知识要点
第三节 企业战略 类型与选择	一、基本竞争战略	1. 成本领先战略
		2. 差异化战略
		3. 集中战略
	二、企业成长战略	1. 密集型成长战略
		2. 多元化战略
		3. 一体化战略
		4. 战略联盟
	三、企业稳定战略	1. 无变化战略
		2. 维持利润战略
		3. 暂停战略
		4. 谨慎实施战略
	四、企业紧缩战略	1. 转向战略
		2. 放弃战略
		3. 清算战略
第四节 企业经营 决策	一、企业经营决策的概念和类型	企业经营决策的含义及分类
	二、企业经营决策的要素	1. 决策者
		2. 决策目标
		3. 决策备选方案
		4. 决策条件
		5. 决策结果
	三、企业经营决策的流程	1. 确定目标阶段
		2. 拟订方案阶段
		3. 选定方案阶段
		4. 方案实施和监督阶段
		5. 评价阶段
	四、企业经营决策的方法	1. 定性决策方法
		2. 定量决策方法



本章习题

单项选择题

1. 在行业中普遍存在五种竞争力量,分别是行业内现有企业间的竞争、新进入者的威胁、替代品的威胁、购买者的谈判能力和()。
A. 服务商的谈判能力
B. 供应者的谈判能力
C. 生产者的谈判能力
D. 销售者的谈判能力
2. 某食品生产企业决定进军家电业,该企业的这项战略属于()。
A. 企业业务战略
B. 企业职能战略
C. 企业竞争战略
D. 企业总体战略
3. “东方不亮西方亮”是用来比喻()。
A. 一体化战略
B. 战略联盟战略
C. 多元化战略
D. 全方位创新战略
4. 企业战略从基层单位自下而上产生的战略实施模式是()。
A. 指挥型
B. 文化型
C. 合作型
D. 增长型
5. 某驰名空调企业为了进一步扩大生产规模,收购另一品牌空调生产企业,这属于()战略。
A. 横向一体化
B. 纵向一体化
C. 相关多元化
D. 不相关多元化
6. 企业通过有效途径降低成本,使企业的全部成本低于竞争对手的成本,甚至在同行业中也最低的成本,其取得竞争优势的战略是()。
A. 低成本战略
B. 营销战略
C. 竞争优势战略
D. 差异化战略
7. 在波士顿矩阵中,幼童区的产品特征是()。
A. 业务增长率比较低,市场占有率比较高
B. 业务增长率比较低,市场占有率比较低
C. 业务增长率比较高,市场占有率比较低
D. 业务增长率比较高,市场占有率比较高

多项选择题

8. 企业进行战略环境分析时,行业环境分析的主要内容有()。
A. 社会文化环境分析
B. 行业生命周期分析
C. 企业资源分析
D. 行业竞争结构分析
E. 行业内部战略群体分析

9. 下列分析方法中,适用于企业内部环境分析的有()。

- A. PEST 分析法
B. 波特五力模型
C. 价值链分析法
D. 核心竞争力分析法
E. 波士顿矩阵分析法

10. 企业战略的层次由()组成。

- A. 总体战略
B. 业务战略
C. 发展战略
D. 职能战略
E. 产品战略

11. SWOT 分析法主要评估企业的()。

- A. 内部环境
B. 外部环境
C. 战略群体
D. 价值链
E. 核心竞争力

12. 下列企业经营决策的方法中,属于定量决策方法的是()。

- A. 期望损益决策法
B. 线性规划法
C. 名义小组技术法
D. 决策树分析法
E. 德尔菲法

案例分析题

某牙膏厂几十年来一直只生产牙膏,产品质量卓越,顾客群体稳定。目前为扩大经营规模,企业增加牙刷生产,需要确定牙刷的产量。根据预测估计,这种牙刷市场状况的概率是畅销为 0.3,一般为 0.4,滞销为 0.3。牙刷产品生产采取大、中、小三种批量的生产方案,有关数据如下表所示:

市场状况 方案损益值	畅销	一般	滞销
大批量 I	35	30	20
中批量 II	30	28	24
小批量 III	25	25	25

根据以上资料,回答下列问题:

13. 该企业原来一直实施的战略属于()。

- A. 集中型战略
B. 稳定型战略
C. 多元化战略
D. 一体化战略

14. 该企业目前实施的战略属于()。

- A. 不相关多元化
B. 一体化
C. 集团多元化
D. 相关多元化

15. 此项经营决策属于()。

A. 确定型决策

B. 风险型决策

C. 不确定型决策

D. 无风险决策

16. 使该厂取得最大经济效益的决策方案为()。

A. 大批量

B. 中批量

C. 小批量

D. 不增加牙刷生产



参考答案

1. B 2. D 3. C 4. D 5. A 6. A 7. C 8. BDE 9. CDE 10. ABD
11. AB 12. ABD 13. B 14. D 15. B 16. A

第二章 公司法人治理结构



知识要点

节	目	知识要点
第一节 公司所有者与经营者	一、公司所有者	1. 公司的原始所有权
		2. 公司的法人财产权
		3. 公司财产权能的两次分离
	二、公司经营者	1. 公司经营者及其特征
		2. 经营者对现代企业的作用
		3. 经营者的素质要求
		4. 经营者的选择方式
		5. 经营者激励与约束机制
	三、所有者与经营者的关系	1. 所有者与经营者之间的委托代理关系
		2. 股东大会、董事会、监事会和经营人员之间的相互制衡关系
第二节 股东机构	一、股东概述	1. 股东的含义
		2. 股东的分类和构成
		3. 股东的法律地位
		4. 股东的权利
		5. 股东的义务
	二、有限责任公司的股东会	1. 股东会的性质及职权
		2. 股东会的种类及召集
		3. 股东会决议
	三、股份有限公司的股东大会	1. 股东大会的性质及职权
		2. 股东大会的种类与召集
	四、国有独资公司的权力机构	国有独资公司的权力机构

节	目	知识要点
第三节 董事会	一、董事会制度	1. 董事会的地位
		2. 董事会的性质
		3. 董事会会议
		4. 董事会的职权
	二、有限责任公司的董事会	1. 董事会的组成及董事的任职资格
		2. 董事的任期与义务
		3. 董事会的性质及职权
		4. 董事会的议事规则
	三、股份有限公司的董事会	1. 董事会的组成及董事的义务
		2. 董事会的性质及职权
		3. 董事会的议事规则与决议方式
		4. 关于独立董事
	四、国有独资公司的董事会	1. 董事会的特征
		2. 董事的身份
		3. 董事会的组成与任期
第四节 经理机构	一、经理机构的地位	经理的含义及经理机构的地位
	二、有限责任公司与股份有限公司的经理机构	1. 经理机构的职权
		2. 经理的义务与责任
		3. 经理的选任与解聘
	三、国有独资公司的经理机构	1. 经理机构的职权
		2. 董事会和总经理的关系
第五节 监督机构	一、监事会制度	1. 监事会制度的含义
		2. 监事会的监督职能
	二、有限责任公司的监督机构	1. 监事会的组成
		2. 监事会的性质及职权
		3. 监事会的议事规则
	三、股份有限公司的监督机构	1. 监事会的组成
		2. 监事会的性质及职权
		3. 监事会的议事规则
	四、国有独资公司的监督机构	1. 监事会的组成
		2. 监事会的职权



本章习题

单项选择题

1. 从最一般的意义上讲,公司的所有者是全体()。
A. 股东
B. 董事
C. 监事
D. 经理
2. 公司财产权能的第一次分离是指()。
A. 法人产权与经营权的分离
B. 原始所有权与法人产权的分离
C. 法人产权与债权的分离
D. 原始所有权与一般所有权的分离
3. 有限责任公司股东会由全体股东组成,股东会是公司的()。
A. 权力机构
B. 决策机构
C. 监督机构
D. 经营机构
4. 我国《公司法》规定,召集董事会会议应当提前()通知全体董事。
A. 5 天
B. 10 天
C. 15 天
D. 20 天
5. 我国《公司法》规定,()必须设立独立董事。
A. 有限责任公司
B. 国有独资公司
C. 股份有限公司
D. 上市公司
6. 关于国有独资公司董事及董事会的说法,正确的是()。
A. 国有独资公司的董事每届任期不得超过 2 年
B. 国有独资公司的董事会成员中职工代表的比例不得低于三分之一
C. 国有独资公司的董事长由董事会成员选举产生
D. 国有独资公司的董事会成员由国有资产监督管理机构委派或者由公司职工代表大会选举产生
7. 有限责任公司的监事任期届满()。
A. 连选可以连任
B. 不能连任
C. 连选连任不能超过两期
D. 连选连任不能超过三期

多项选择题

8. 在现代公司治理结构中,股东会、董事会、监事会和经营人之间的相互制衡关系表现在()。
A. 股东掌握着最终的控制权,可以决定董事会人选
B. 董事会负责公司经营,但必须对股东负责
C. 经营人员受聘于董事会,统管企业日常经营事务
D. 董事会和经营人员互相牵制,经营人员可监督董事会

E. 经营人员向股东汇报工作,并向股东承担责任

9. 根据我国《公司法》，董事会会议的表决实行()原则。

A. 多数通过

B. 资本多数决

C. 董事数额多数决

D. 一股一票

E. 一人一票

10. 一般来讲,董事会具有()性质。

A. 管理机构

B. 执行机构

C. 监督机构

D. 常设机构

E. 代表机构

11. 作为股份有限公司的董事,其忠实义务主要表现在()。

A. 自我交易的禁止

B. 竞业禁止

C. 禁止泄露商业秘密

D. 禁止滥用公司财产

E. 禁止在其他企业兼职

12. 我国《公司法》规定,公司监事会有权监督()机构与人员的工作。

A. 股东会

B. 董事会

C. 经理人

D. 职代会

E. 工会



参考答案

1. A 2. B 3. A 4. B 5. D 6. D 7. A 8. ABC 9. ACE 10. ABDE

11. ABCD 12. BC

第三章 市场营销与品牌管理



知识要点

节	目	知识要点
第一节 市场营销概述	一、市场的含义	市场的含义及其构成要素
	二、市场营销的含义	市场营销的含义及其主要内容
	三、市场营销的观念	1. 传统市场营销观念
		2. 现代市场营销观念
		3. 传统市场营销观念与现代市场营销观念的区别
	四、市场营销管理的任务	1. 市场营销管理的含义
		2. 八种市场营销管理任务: 负需求、无需求、潜伏需求、下降需求、不规则需求、充分需求、过量需求、抑制有害需求
第二节 市场营销环境	一、市场营销宏观环境	1. 市场营销宏观环境的含义
		2. 市场营销宏观环境的要素
	二、市场营销微观环境	1. 市场营销微观环境的含义
		2. 市场营销微观环境的要素
	三、市场营销环境分析	1. 市场营销环境分析的含义
		2. 环境威胁与市场机会矩阵分析法
第三节 目标市场策略	一、市场细分	1. 市场细分的含义
		2. 消费者市场细分的标准
	二、目标市场	1. 目标市场的概念
		2. 目标市场的策略
	三、市场定位	1. 市场定位的概念
		2. 市场定位的策略

续表

节	目	知识要点
第四节 市场营销组合策略	一、产品策略	1. 产品的概念
		2. 产品组合策略
		3. 产品生命周期策略
	二、定价策略	1. 影响产品定价的因素
		2. 定价目标
		3. 定价方法
		4. 定价策略
	三、渠道策略	1. 分销渠道的概念
		2. 分销渠道的类型
		3. 渠道商选择策略
		4. 渠道发展新动向
		5. 渠道冲突
	四、促销策略	1. 促销组合
		2. 广告及管理
		3. 人员推销及管理
		4. 销售促进
		5. 公共关系
第五节 品牌管理	一、品牌含义	品牌的含义及组成
	二、品牌资产	品牌资产的组成
	三、品牌战略	1. 品牌战略的内容
		2. 品牌战略的类型