

靳扬扬◎著

一本书读懂

中国商业史

梳理中国千年的商业脉络
解读中国商业的发展历史

- 从夏商周时期单纯的物物交换，到三国两晋南北朝时期的纷乱
- 从汉唐之时商业大都市的崛起，到步入旺盛的宋元及明清时期
- 从鸦片战争后战火中蹒跚而行，到迎来新中国成立后强势复兴

中国铁道出版社

CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

靳扬扬◎著

一本书读懂

中国商业史

中国铁道出版社

CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

一本书读懂中国商业史/靳扬扬著. —北京:中国铁道出版社, 2014. 7

ISBN 978-7-113-18052-2

I. ①一… II. ①靳… III. ①商业史—中国—通俗读物 IV. ①F729-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 025578 号

书 名: 一本书读懂中国商业史

作 者: 靳扬扬 著

责任编辑: 张艳霞 编辑部电话: 010-51873005 电子信箱: zyxbooks@126.com

编辑助理: 孙晓明 王佳琦

封面设计: 王 岩

责任校对: 龚长江

责任印制: 赵星辰

出版发行: 中国铁道出版社(100054, 北京市西城区右安门西街8号)

网 址: <http://www.tdpress.com>

印 刷: 三河市兴达印务有限公司

版 次: 2014年7月第1版 2014年7月第1次印刷

开 本: 700 mm×1 000 mm 1/16 印张: 11 字数: 149 千

书 号: ISBN 978-7-113-18052-2

定 价: 29.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社读者服务部联系调换。电话:(010)51873174

打击盗版举报电话:(010)51873659

前 言

中国商业史是一部大百科全书，包罗万象，纷繁复杂，又像一篇长篇小说，故事情节离奇曲折，跌宕起伏，很难用一本书来形容它的全貌，我们也只能像提纲一样大致梳理一下脉络。

从原始社会矇眈的物品交换，到夏商周时期的商业萌芽阶段，从单纯的物物交换，到春秋战国时期商业的第一次飞跃，经历了三国两晋南北朝时期的纷乱，进入汉唐之后的辉煌，曾经一度出现了许多全国乃至世界著名的商业大都市。中国商业史步入旺盛的宋元及明清（1840年鸦片战争以前）时期，历经几百年间的洗礼，又在以后的百年耻辱中蹒跚而行，终于迎来了今天的复兴。

中国历代王朝大都奉行重农抑商的思想，故数千年以来推行以抑商为主的商业政策，帝王们喜欢对商业严加控制和并加以富有主观色彩的干预，而古代所谓的对外贸易均带有天朝上国浓厚的政治和外交色彩，此种“商业”更多地承载着皇权的威武与恩赐。真正的商业只是滚滚商品经济洪流中的冰山一角，让我们且翻开这一角，从中窥探出商业发展的某些特质，以及商业史的灿烂气息。

中国商人向来不缺乏商业智慧，只要有合适的土壤，哪怕再艰难坎坷，商人们就能创造出骄人的商业文明，而他们的商业思想对当今的从商者，甚至世界各国的商海弄潮儿们，也有着富有朝气的启示与策动力。

几千年以来，中国的商贾一向在国家权力的夹缝中生存、成长、发展、沉沦，然后又崛起，为此，他们甚至不得不与官

府打交道，保证商途的顺畅，即便是在今天，他们也仍然在延续这样的从业轨迹。

在我国历史上，那些比较兴盛的朝代也往往是商业繁荣的时期，尽管统治阶级瞧不起商人和商业，但是在商品经济社会，人们的生活离不开商人，正所谓“无商不通货财”，恰如《史记·货殖传》所说：“用贫求富，农不如工，工不如商。”商业是社会发展的润滑剂，也是人们生活水平提升的加速器，所以不管自秦汉以来统治者如何重农抑商，都没能阻止商业的发展，商业作为经济社会发展规律的一部分，是不以人的意志为转移的。

农业立国让中国走向了衰败，重农政策把中国带向了落后。在漫长的历史中，商人的地位一直比较低，即使在有的时期略有提升，但也不过只是昙花一现，甚至到了清王朝，雍正帝还下谕重定四民之序，即四民以士为首，农次之，工商其下，最高统治者仍然从伦理上强调商人地位的低下。这种忽略商业作用与地位的做法无疑是违背自然和社会规律的，所以从这方面讲，这种封建体制走向没落与灭亡也是必然的。

商业就是社会中的“鲶鱼”，它能激活促进经济发展的相关因素，给社会的进步和文明的提升带来原动力，所以在经历了百年耻辱之后，中国的商业终于迎来了全新的发展时期。

我们研究商业史，不过是从中找到中国商业发展的线条，以期从另外一个视角来考量本国商业的是非成败基因，寓古思今，在快节奏的今天，我们汲取商业人的智慧，继续走好他们曾经走过的道路，为着中华民族的伟大复兴而努力！

目 录

CONTENTS

1 交换萌生的商业传说 (公元前 21 世纪—公元前 771 年) / 001

从原始社会物物交换的萌芽到私有制的出现，经过了漫长的历史时间，但就是这样的交换萌生，却为我国商业的产生提供了基础和必要前提。人们对所有权的支配与私有权利观念的发展，直接促成私人财产权的概念得到明晰化的界定，而私有制的不断发展，导致原始社会崩溃和解体，私有制社会和阶级由此登上历史舞台，中国也正式宣告进入商业社会。

商业也带动了农业和手工业的发展，于是就出现了规模较大的早期城市，商业便成为一个固定的职业，一直延续到今天的“商人”这个称呼也正是源于这一时期的商朝。

部落交换：商之初“体验”	002
商业摇篮：私有制的诞生	004
起源传说：“工商立国”的商朝	008
诸侯兴商：纷乱时期的商业图腾	012
工商食官：早期的商业管理	014
商史新知：货币的产生与运用	017

2 春秋战国时期的商业起伏 (公元前 770—公元前 221 年) / 019

纷争时期，诸侯国均非常重视商业发展，促进了水陆交通的发展和城市建设，不但大大促进了区域间的商品交流，也促成了城市商业中心的崛起。

货币的广泛流通又加速了商业贸易的发达和商品种类的丰富，统

治阶级也更加重视商业，推出了重商政策，当“工商食官”瓦解之后，私营商业快速崛起。春秋中期以后，私营商业队伍迅速壮大，形成了庞大的商人阶层。

商人资本也加速了贵族等级制度的松解，富商大贾以其雄厚的财力提高了自身的社会地位并推动了历史进步。

重商时代：水陆交通的兴盛	020
发达象征：城市商业中心崛起	022
货币经济：金属铸币的飞速进展	025
繁荣商业：商品种类的极大丰富	027
贱买贵卖：资本累积的源泉	030
商史新知：重商政策	033
商史撷趣：私营商业的崛起	035
商业奇葩：富商大贾“应世”而生	036
资本至上：商人资本的利润流向	039

3 秦汉时期的“刀光剑影” (公元前 221—220 年) / 043

秦灭六国，成为我国古代历史上第一个统一的专制主义中央集权的封建制国家政权，其在商业上最大的贡献之一就是统一了货币。

到了西汉初期，统治者为了巩固中央集权，开始实行重农抑商政策，但仍然不敢忽视商业的重要地位，适度推出了一系列有利于商业发展的措施，汉武帝为了规范商业的发展，还采取了一系列严厉的政策，来打击官商勾结的行为，保护普通商人的利益，维护正常的商业秩序。

东汉也有力继承了西汉时期的商业观念，统治者对私营工商业相对宽松的政策，也促进了私营工商业的快速恢复和发展。

商业革命：大秦时代的“币一统”	044
惠商政策：“官商一体化”战略	047
国营经济：官府直接经营商业	050
商史新知：“巴寡妇清”的女性商业主	052

区域经济：大都会商业圈	054
对外贸易：西汉时期的商业奇葩	056
复兴之路：东汉商业“蜕变”	058

4 三国两晋南北朝的“万象商业” (220—589年) / 061

三国鼎立时期，彼此之间虽然在政治上对立，但民间的商业交流和贸易活动仍然是暗流涌动。

西晋平吴以后，出现了难得的太平景象，政治上的统一为商业发展提供了难得的土壤，商业开始有了新的发展，这一时期，商业贸易的发展很快。

魏晋南北朝时期，南北互市在客观上对南北商业发展和经济交流起到了促进作用，而统治阶级独特的消费习尚及市场管理制度的逐步完善，也带动了商业的繁荣。

三国经济：纷乱背后的商业暗流	062
官僚从商：西晋商业之怪现象	064
地区商业：商品流通的“伊甸园”	066
中道衰落：割据商业的“抛物线”	069
经济互补：“两朝时期”的南北互市	071
商史新知：别具一格的商管体制	073

5 隋唐五代的商业盛世 (581—959年) / 075

隋唐时，由于国家统一，统治者免征关税，生产力得到了恢复，商品流通有了一定的物质基础，城市商业迅速兴起，国际贸易也发展迅速，我国还一度开辟了埃及和东非海岸的航运商业。唐朝非常重视国际贸易，设市舶使来管理外贸活动，商业的繁荣也大大促进了政治的稳定与唐朝国力的提升，使我国进入了历史上著名的贞观之治时期，也是封建王朝中少有的鼎盛时期。隋唐商品交换规

模的不断扩大，商业性服务行业也兴旺发达起来。

一个法治的城市商业空间——坊市也于这一时期得到确立，在早期也推动了商业发展。作为商业的有益补充，多样化的买卖方式也构成了当时商业的特性。

城市商业：商业兴旺的“巅峰之作”	076
商史撷趣：隋唐五代商业的法律管控	078
国际贸易：盛极一时的商业往来	081
大唐商业：古代商业发展的典范	084
商史新知：长安商业繁盛的背后	087
坊市制度：皇权时代的“宏观调控”	089
多样买卖：商业成熟的历史“鉴证”	092

6 宋元时期的“新思维” (960—1368年) / 095

到了宋元时期，国家对外贸易的重点逐渐开始由陆路转为海路，海上贸易成为支撑经济发展的贸易线路。坊市制度解体之后，商业更加繁荣，于是就出现了《清明上河图》中的繁华景象，南宋时期，城市的发展更为完善和成熟。

商业的繁荣呼唤新的流通手段，于是就加速了货币革命，北宋交子是世界上纸币的雏形，也是世界上最早的纸币，在商业发展进程中具有里程碑的历史意义。

农村商业也兴盛起来，商品种类日益丰富，元朝通过积极的商业政策，促进了商业的发展，而原先很多地区的具有封建特色的自然经济也开始瓦解，逐渐被商品经济所取代。辽金的商业也有了可喜的发展。

海外贸易：商而优则仕	096
国际商都：大宋商业的“城市化”	098
商史新知：新兴城市“东南第一州”	100
纸币诞生：货币领域的制度革命	102
集市商业：农村市场的兴盛	105

南宋商业：强者之路	107
以物易物：“辽式”商业贸易	110
陆海百货：金王朝的城市商业	112
元朝商业：马可·波罗笔下的“黄金帝国”	114

7 明朝与鸦片战争前的商业

(1368—1840 年) / 117

明朝人有了更加强烈的商业意识，社会上的商业风气日益浓厚。明朝商业的繁荣使得资本主义的萌芽形态出现，但中国却没有像西方国家一样走上资本主义道路。

明清时期出现了商帮，它们均形成了自己的商业文化和经营理念，对我国现代化商业也具有广泛的积极意义。行会组织的出现也在一定程度上促进了商业的发展。不过清王朝的商业政策一切从维护王朝统治出发，重新采取“重农抑商”的政策，对商业的发展，采取种种限制措施，但是仍然不能阻止商业发展，也体现出当时商业发展的强劲势头。

全民皆商：明朝商业意识“前无古人”	118
商帮兴起：中国商业史上大事件	120
资本萌芽：被官府摧残的“资本主义”	122
行会组织：清王朝时期的“行业协会”	125
商业政策：一切从维护王朝统治出发	126

8 晚清到新民主主义革命时期的商业沉浮录

(1840—1949 年) / 129

晚清时朝，随着商业的发展和进步，经营货币这种特殊商品的商业机构，已经开始出现。不过，中国近代商业银行的业务直到 20 世纪 20 年代和 30 年代才开始打入传统的市场体系。

铁路的出现是中国交通运输业的一个巨大转折，对于中国商业的发展具有非常重要的历史意义。

国民党统治区商业，四大家族不断掠夺民族工业，极大地强化了

官僚资本的垄断地位。国民党政府大量增发货币导致了恶性通货膨胀。

不同的是，敌后高层却非常重视商业。这一时期，抗日根据地的私营商业取得了较大的发展。

晚清票号：中国近代商业革命	130
铁路运输：列强支撑起来的财脉	132
商史撷趣：中国第一个近代银行通商银行	135
现代金融：民国时期商业“坐标”	136
垄断资本：国民党统治区商业	139
敌后经济：革命根据地商业	141

9 新中国的商业 (1949 年至今) / 145

新中国成立后，我国用了 7 年的时间，通过“公私合营”，整体上实现了由国营、供销社、私营、小商小贩等多种商业成分、多种经营方式共同构成的新局面。

改革开放之后，商业的繁荣也直接促进了管理职能的转变，管理手段从直接控制到间接调控。经过渐进式的改革，商业管理体制和宏观调控手段逐步适应市场经济的需要。

我国正式成为世贸组织成员，开始快速步入世界经济圈。如今我们已经成为全球第二大经济体，随着扩大内需、企业改制、人民币国际化及经济运作机制的革新，我国商业也必然保持良性可持续的发展态势。

公私合营：计划经济时期的“清一色”	146
改革开放：1978 年底以来的市场经济	148
加入世贸：步入世界经济圈	152
世界第二：中国经济节节高	154
扩大内需：扩大民间消费是根本	157
货币互换：人民币国际化进程	160

跋 写给中国的商业未来 / 163

1

交换萌生的商业传说

(公元前 21 世纪—公元前 771 年)

从原始社会物物交换的萌芽到私有制的出现，经过了漫长的历史时间，但就是这样的交换萌生，却为我国商业的产生提供了基础和必要前提。人们对所有权的支配与私有权利观念的发展，直接促成私人财产权的概念得到明晰化的界定，而私有制的不断发展，导致原始社会崩溃和解体，私有制社会和阶级由此登上历史舞台，中国也正式宣告进入商业社会。

商业也带动了农业和手工业的发展，于是就出现了规模较大的早期城市，商业便成为一个固定的职业，一直延续到今天的“商人”这个称呼也正是源于这一时期的商朝。

部落交换：商之初“体验”

中国的原始社会经历了大约三百万年的漫长时期，根据历史学家的研究，大体上可分为原始人群、母系氏族公社及父系氏族公社三个发展阶段。

在原始社会时期，恶劣的大自然是人们共同的“天敌”，他们为了生存，不得不结合在一起以对抗灾害及野兽的侵袭，又由于当时生产力有限，尚不能形成分工。

部落是原始社会典型的组织形式，部落生产关系的基础是生产资料和劳动产品的“公社集体所有制”，这是由当时十分低下的生产力所决定的。

在原始社会的早期和中期，由于生产力非常低下，部落成员初始以采撷果实、猎取禽兽为生，故而在部落内只有基于生理因素的自然分工。社会分工尚未形成，更不会出现所谓剩余产品，因而也就不可能产生商品交换。

进入原始社会后期，随着生产工具的不断改进，社会生产力得到了发展，渐渐开始出现生产物过剩。部落内部自给自足的状况开始改变，起源于原始部落以外的交换行为开始出现，一个部落拿偶然获得的某种剩余生活资料，去同其他部落交换，这也是最初的自发的物物交换。

这些原始的交换极富偶然性。

据说，在这样的交换过程中，通常是一个部落的代表把要交换的物品放在一个被公众所认可的交换场地，就远远地躲起来，不让交换对象看到，然后“偷偷地”看着对方把等价的交换物也放在交换场地，取走他原先放在那里的交换物品。等对方离去以后，他再过来拿走对方的交换物，如此，一个完整的物物交换过程就形成了。

可见，早期部落之间的物物交换并未成为他们日常经济生活的有

机组成部分。

在不断向前发展的生产力的推动下，开始有了社会大分工，这次社会分工是游牧部落从其他部落中分离出来。游牧部落分出来之后所生产的生活资料比其他原始部落要多，而且物品的种类也更加齐全，大大超过了单纯维持自己生活的需要。

他们在满足自己消费的需要之后，便积极地与其他部落“互通有无”，以自己的剩余产品——动物毛皮、肉类等，去和农业部落交换谷物、种子等。无疑，这种交换是双方都必须的。

于是交换也不再是偶然性的，而是进入常态化阶段。

随着生产力的推进，铁制工具得到了广泛使用，这种生产工具的革新与采用，使生产变得多样化和专业化，慢慢出现了铁器铸造、制陶、纺织、酿酒等多种细分出来的生产活动。于是引发了又一次社会大分工，即手工业和农业分离了。商品生产者不再依赖通过自己劳动的产品来维持生活，也因而出现了专门以交换为目的的商品生产，交换也渐渐变得自觉起来，交换的频率更高、范围更广、规模更大。

社会“大分工”，对商品交换的发展产生了很大的推动，甚至为后来私有制的产生创造了重要的物质前提。

手工业和农业的分离，在推动商品交换纵深发展之余，更为后来私有制的诞生奠定了物质基础。

我国古代商业史上最早出现的具有“商味”的交换是在神农氏时期。

神农在中国古代历史上是一位相当了不起的人物，《淮南子》中说他“教民播种五谷”，直接带领群众步入了农业社会阶段。又据《易经·系辞》记载：“神农氏作，……日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所。”只有农产品生产的日益丰富，“致天下之民，聚天下之货”方才有了可能。由此顺理成章地产生了大型的交换场所——最早的“市”。有“市”则有“商”，故而使人人都得以各取所需、各得其所。

《史记》中说：“神农以前，吾不知己。”可见，“神农”的出现才

为“市”与“商”的产生奠定了基础。

有了交易的时间——日中，有了交易的地点——市，有了交易的主体——天下之民，又有了交易的产品——聚天下之货，商品流通的各个条件都已具备。以己之所需换彼之所需，以彼之所余换己之所缺，达到圆满的资源配置，最终大家都满意了。

《周书》曰：“农不出则乏其食，工不出则乏其事，商不出则三宝绝，虞不出则财匱少。”恰如其分地说明了在原始社会末期，由于生产工具的改进，生产力有了较大发展，出现了农业和手工业之后，继而也就出现了“商业”。这句话很好地指出了社会分工在当时历史条件下出现的必要性和可能性。

马克思说：“即使绝大多数产品直接用来满足自己的需要，没有变成商品，从而社会生产过程按其广度和深度来说还是没有为交换价值所控制，商品生产和商品流通仍然能够产生。”^①在原始社会，尚未有货币产生，交换也只是简单的有无互通，但已经是商业性的体验了。

或许，马克思的这段话也是对源自部落交换的最佳注解。

商业摇篮：私有制的诞生

私有制的出现为商业的产生奠定了基础，也提供了必要前提。原始社会末期，随着生产力的发展，剩余产品开始出现。“不患寡而患不均”，如何占有分配这些剩余产品，成为当时的主要矛盾之一。剩余产品的不平均分配，直接导致了私有制的形成。

在原始社会，尤其是在母系氏族公有制社会里，物品集体储存，按公分配，大家也都遵守以“公心”相待的处世原则。不过到了父系氏族社会，虽然食物等物品仍然遵循平均分配的法则，但是作为原始部落首领由于有优先分配特权，渐渐地他就拥有比一般民众更多的资产。

^① 《资本论》第一卷第 192 页。

到了原始社会的末期，部落上层慢慢有了强权的概念，他们认为自己分配到比别人更多的剩余产品是一种正常现象，并希望有一种制度能够为自己的“私心”提供保障，于是就有了私有制的观念。

在父系氏族社会，由于更加具有强权色彩的男人执掌了社会权力，部落首领认为女人也是自己财富与地位的象征，相传三皇五帝中的伏羲氏颁发了“一夫一妻制”的法令，严格禁止近亲结婚，这样就产生了家庭，当社会以家庭为基础单位时，私有制就真正诞生了。

第二次社会大分工也是伴随着家庭单位的形成而进行的。恩格斯说：“在野蛮时代高级阶段，农业和手工业之间发生了进一步的分工，从而发生了直接的、日益增加的一部分劳动产品的生产，这就使单个生产者之间的交换变成了社会的迫切需要。”这里所说的家庭之间的分工正是一种交换的需要，恩格斯这句话点出了家庭分工是第二次社会大分工的根源。

随着私有制家庭的出现，原先“大公无私”的观念逐渐淡化，取而代之的是个体自私的欲念，个体利益和私心就逐渐成为了人们的主导意识，这也使得原来社会的公有制劳动形式，变成一种私有经济实体，而这种经济实体正是以家庭为基本单元的，相应的，以这种单元为基础的私有财富结构也逐渐的形成了，私有制在物质形态上得已确立。

生产力不断发展，社会财富也越来越多，慢慢地，开始出现了随着畜牧业、手工业和种植业，之后，在一些生产资料和生产工具的支配上就产生了新的问题。而在劳动生产过程当中，这些资料和工具都被集中起来，让一部分劳动者这使用和支配，只有这样，正常的劳动才能顺利进行，也才能提高生产的效率。

马克思说：“在家庭内部，在扩大的家庭即氏族内部，由于年龄和性别的差别，也就是在纯生理的基础上产生了一种自然的分工。随着公社的扩大，人口的增长，特别是各氏族间的冲突，一个氏族之征服另一个氏族，这种分工的基础也扩大了。不同公社之间的关系一经确立，它们各自的产品的交换也就很快发展起来，从而使这些产品逐

渐变成商品。”^① 马克思这句话主要说明了在社会分工不断发展的前提下，多余的物品通过交换逐渐成为了商品，点出了商品出现的过程和历史发展阶段，非常明确，让我们对商品的产生有了更好的了解。

日益频繁的交流使商品流通变得更加常态化，而当个人对土地和其他生产资料的支配权开始产生，那么个人的私有观念就会相应地得到发展，而生产效率的差异化又直接导致对财富的占有量不同。由于在这之前，各个部落早就有了“扩大的家庭”就是集体共同占有的观念。不同的部落之间来往越来越频繁，开始有了更多的交易活动，他们的部落首领也开始有了维护集体利益观念，在生产有了一定程度发展后，各部落和氏族间的交换便逐渐演变成以家庭为单位的交换。

由于在交换过程中，必然要发生所有权的转移，于是便产生了所有权的观念，人们相互承认人对物的所有权就意味着交换的完成。

第二次社会大分工以生产技术的进步、农业劳动生产率提高为前提，又直接促进了剩余产品的增加和对外商品交换的发展，并导致个体家庭私有经济的形成和原始共同体的瓦解。

这个时候，生产不再是单一的行为，出现了不同的分工，商品出现了剩余，开始储藏起来，慢慢通过交换获得自己需要的，也渐渐开始有了占有观念。这些产生商业的必要条件已经具备，这些正是商业诞生的温床，诚如马克思所说：“随着生产分为农业和手工业这两大主要部门，便出现了直接以交换为目的的生产，即商品生产。”

原始社会末期，逐渐出现了剩余产品，生产力也随之不断发展，私有制开始确立，真正的产品交换也就初步形成了。

人们对所有权的支配与私有权利观念的发展，直接促成私人财产权的概念得到明晰化的界定，氏族和部落的集体财产权观念也逐渐被私人的财产所有权观念所取代，相应的，个体劳动也取代了集体劳动。

人类使用天然金属最早可以追溯到新石器时代末期，后来又开始

^① 《资本论》第一卷，法文版中译本第 354~355 页。