



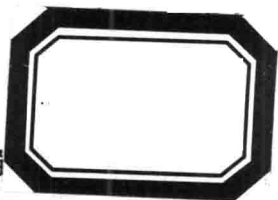
全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试辅导编写组 编

全国广播电视编辑记者、 播音员主持人资格考试 考前辅导教材

广播电视业务

- 新增近年考试试题 实战操练 顺利应考
- 2013年最新题型及考点知识解析

全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试辅导编



全国广播电视编辑记者、 播音员主持人资格考试 考前辅导教材

广播电视业务

图书在版编目 (CIP) 数据

全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试考前
辅导教材. 广播电视业务 / 全国广播电视编辑记者、播
音员主持人资格考试辅导编写组编. —北京: 中国广播
电视出版社, 2013. 8

ISBN 978-7-5043-6949-9

I. ①全… II. ①全… III. ①广播工作—编辑工作—
中国—资格考试—自学参考资料②电视工作—编辑工作—
中国—资格考试—自学参考资料 IV. ①G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 179375 号

全国广播电视编辑记者、播音员主持人 资格考试考前辅导教材(广播电视业务)

全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试辅导编写组 编

责任编辑 黎 明 李潇潇
封面设计 亚里斯
责任校对 谭 霞

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号
邮 编 100045
网 址 www.crtip.com.cn
电子信箱 crt8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 涿州市京南印刷厂

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16
字 数 137(千)字
印 张 10.5
版 次 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6949-9
定 价 25.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

前 言

一年一度的全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试在即，我们在与参加资格考试的众多考生的交流中发现，不少考生都希望能有一本权威、实用的资格考试复习指导用书，能够提供与资格考试有关的报考信息、考试内容及模拟试题等一站式服务。鉴于此，本编写组根据国家新闻出版广电总局资格考试委员会制定的《2013年全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试大纲》编写了这套《全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试考前辅导教材》。

与其他资料相比，本套考前辅导教材具有四大独有的特点：

一、考试的一站式服务。作为资格考试的专业辅导用书，本书几乎囊括了复习备考所需的全部内容，包括知识要点、应试技巧以及模拟试题等等，真正做到了资格考试的一站式服务，为广大考生全方位答疑解惑。

二、具有很强的指导性、实用性。本书在参考借鉴相应考试教材的基础上，精心整理编写了应试题点，经过精编，删繁就简，重点突出，既保留了重要的知识点，又做到了资料的简洁准确，可使考生在有限的复习时间里，抓住重点，考出理想成绩。

三、具有很强的时效性、针对性。本书紧扣最新的《2013年全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试大纲》，对大纲所列的知识点进行了详细具体的阐释，并对大纲新增加的内容进行了充实完善，详尽而精准。

四、具有很强的模拟性、实战性。本编写组在本门科目的应试精要后面，都根据大纲考试要求和历年考试命题规律出了6套模拟试题，通过做题，考生既可以熟悉试卷题型，也可以检验自己的学习效果，还可以在反复练习中熟练掌握应试题点的知识内容，在实战演习中得到锻炼和提高，为更好地应对考试奠定坚实的基础。

希望本书能够帮助广大考生轻松应考。

祝大家考出好成绩！

目 录

前言	(2)
----------	-----

第一部分 广播电视采访

一、广播电视新闻采访	(3)
新闻采访	(3)
广播电视新闻采访的要求	(4)
二、广播电视新闻采访的选题	(8)
新闻线索	(8)
确立选题的标准	(10)
选题的方法和步骤	(12)
三、广播电视采访准备	(14)
广播电视采访的准备	(14)
采访提纲的撰写	(15)
记者在现场的介入方式	(15)
采访对象的选择	(15)
四、广播电视采访方法	(17)
现场观察	(17)
开放型问题	(19)
闭合型问题	(19)

广播采录的基本要求	(20)
电视摄录的基本要求	(21)

第二部分 广播电视写作

一、广播电视新闻写作的基本要求	(27)
符合广播电视媒体特点	(27)
用事实说话	(27)
二、广播电视新闻的结构要求	(29)
结构线索清晰	(29)
层次清楚	(29)
核心信息处理突出	(29)
三、广播电视消息	(31)
广播电视消息	(31)
新闻要素 5W + 1H	(31)
背景	(31)
导语	(33)
广播电视消息的常用结构	(34)
四、广播电视新闻专题	(35)
广播电视新闻专题特点	(35)
广播电视新闻专题表达手段	(36)
广播电视新闻专题常用结构	(36)
五、广播电视现场报道	(38)
广播电视现场报道	(38)
现场直播	(39)
六、广播电视连续报道与系列报道	(41)
连续报道	(41)

连续报道的基本要求	(41)
系列报道	(41)
系列报道的基本要求	(42)

第三部分 广播电视新闻编辑

一、新闻编辑的主要职责和具体工作	(45)
新闻编辑工作的主要职责	(45)
选题确定	(46)
编辑工作流程	(46)
新闻报道的策划	(46)
选择稿件	(47)
修改稿件	(48)
制作标题	(48)
栏目编排	(49)
录制播出	(49)
直播导播	(50)
通联	(50)
二、节目编辑合成	(51)
音像编辑合成	(51)
新闻类节目音像编辑的基本原则	(51)
广播新闻编辑手法和技巧	(52)
电视新闻编辑手法和技巧	(53)
三、广播电视新闻节目编排	(55)
栏目编排思想	(55)
新闻编排技巧	(56)

第四部分 广播电视评论

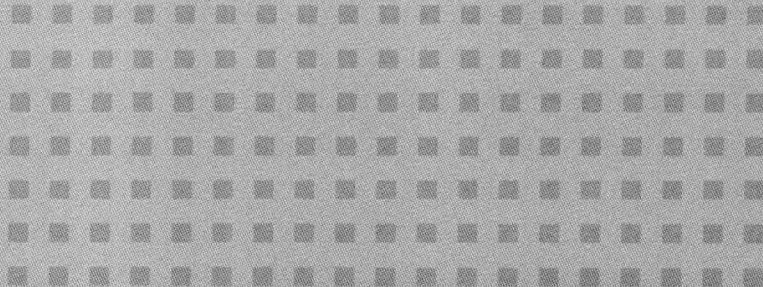
一、新闻评论的特点与功能	(61)
新闻评论	(61)
新闻评论的功能	(62)
新闻评论的特点	(63)
广播电视新闻评论的特点	(65)
二、新闻评论的说理	(67)
论点	(67)
论据	(67)
论证	(68)
据事说理	(69)
对比说理	(70)
三、广播电视评论类型	(71)
本台评论	(71)
本台短评	(71)
编后话	(72)
新闻述评	(72)
谈话类评论	(75)
舆论监督节目	(76)

第五部分 应试指南

一、如何复习	(81)
二、笔试中应该注意的问题	(82)
三、不同题型的应试策略	(84)

第六部分 模拟习题与参考答案

《广播电视业务》实战模拟试卷（一）	(93)
《广播电视业务》实战模拟试卷（二）	(99)
《广播电视业务》实战模拟试卷（三）	(107)
《广播电视业务》模拟习题（一）	(113)
《广播电视业务》模拟习题（一） 参考答案	(122)
《广播电视业务》模拟习题（二）	(126)
《广播电视业务》模拟习题（二） 参考答案	(134)
《广播电视业务》模拟习题（三）	(137)
《广播电视业务》模拟习题（三） 参考答案	(148)



—— 第一部分 ——

广播电视采访

一、广播电视新闻采访

新闻采访

指新闻记者为获得新闻事实材料，对客体进行的访问、观察、思索和记录等调查研究的活动。作为新闻报道的起点和新闻工作的基础活动，新闻采访的基本特点包括：

求新性。记者所要采访的事实是新近发生、发展、变化的新鲜事实，为获取新闻而采访。

突击性。记者的采访讲求时效，要求在较短的时间里完成采访和报道任务。这是记者采访的特点，也是难点。一般的调查研究都比不上记者采访的速度，尤其是突发事件，更要求快采、快写，迅速传播。现代科学技术日新月异，采访的突击性特点更为明显。在广播电视采访中，时效性的要求尤其严格，记者必须具有强烈的时间观念和突击采访的能力，把握时机和主动权，以最新信息赢得受众。这是加快信息传播的需要，也是新闻竞争的需要。

灵活性。记者采访比较灵活，通常只集中于一点，致力于发掘精彩的新闻素材，随时根据情况的变化调整采访对象和内容。记者采访的灵活性还表现在：根据采访的深入和情况的变化而定，新闻线索发展了，可以增加采访内容，扩展调查范围，挖掘新的有意义的事实材料，也可以变换采访对象，更换新的线索。

广泛性。记者的采访活动涉及面大，接触范围广，各行各业新近发生的有新闻价值的事实，各个领域出现的新情况、新成就和新经验、新问题，都在记者广阔的采访视线之内。记者可以跨行业、跨地区进行采访活动，

而且不受采访对象和调查内容的局限。而一般采访之所以具有广泛性，还因为广播、电视等传播媒介有广大受众，受众的需要和兴趣又是多方面的，因此需要记者进行范围广泛的采访，采集人们欲知而未知的新鲜事实，使传播的内容尽可能适应各个行业、各个层次受众的需要。综合性频道（率）记者的采访要求广泛性，专业性频道（率）记者也需要扩大采访面，使新闻报道的内容丰富多彩，提高视听率。

持续性。记者的采访往往随着事物的发展变化，从不同侧面、不同角度进行连续采访，不断提供新的新闻信息。客观事物是在矛盾运动中不断变化的，事物的矛盾运动总是由低到高、由量变到质变的转化过程，而且“无论什么事物的运动都采取两种状态，相对静止的状态和显著的变动状态”。客观事物矛盾运动的阶段性，决定了新闻采访的持续性。所以要随着事物的发展变化，从不同侧面、不同角度，进行不断采访和连续报道，为人们提供有关的新闻信息。

广播电视新闻采访的要求

1. 熟悉带机采访

由于电子传播手段的介入，广播电视采访就整体上说增加了与以往不同的采访形式，即电子媒介记录与采访共生的采访形式。我们称这种采访形式为带机采访。与平面媒体的采访不同，带机采访所获得的信息可以通过声音和影像的方式直接进入新闻节目中，而传统的脱机采访所获得的信息则要首先转换成语言，再以文字或有声语言的方式进行传播。在广播电视采访中，脱机采访更多地承担外围性信息的收集任务，而把关键性信息的采访交由带机采访来完成。

带机采访的特殊性在于，它不仅要考虑到新闻信息的采集，还要考虑到新闻信息的传达。因此，它不仅涉及所采集新闻信息内容的重要性，也涉及所采集新闻信息形式的表现性。在这里，记者不仅要考虑问什么问题，还要考虑以什么方式发问；不仅要考虑采录到了什么内容，还要考虑是以什么方式来采录的；不仅要考虑到被采访者语言内容的准确性，还要考虑到其语言表述的生动性等等。

做好新闻素材搜集过程的带机采访是整个新闻作品的关键。广播电视新闻采访具有时间同步性。广播电视节目当中,不仅被采访者回答问题时的有声语言可以直接展示在报道当中,新闻事件过程及其细节的展示也都可以通过音像的形式由素材直接来完成。因此,带机采访捕捉到的音像素材将以其不可改变的形式直接构成报道作品的一部分,后期的再创作只能决定对素材的选择与使用,而很难对素材本身进行改变(通过物质手段有可能对画面的部分内容进行突出、强调或遮盖)。换句话说,新闻素材搜集过程的带机采访已经构成了新闻作品制作的有机组成部分,其成败对整个作品具有不可替代的重要影响。它改变了以往回溯式、结论式的报道方式,使报道在时间定位上产生了前移,采访与部分(或全部)报道同步进行,使报道在采访过程中体现,进而产生了“现在进行时”的报道形态。广播电视采访的信息存在于时间流程当中,与真实生活流程一一对应,采访可以实现现场同步传播。

广播电视新闻的采访方式直接关系到新闻报道形式。广播电视的新闻素材可以以原生态形式进入新闻报道,以音像报道等形式进行传播,采访本身可以构成信息的显现形式。这使得新闻报道的形式与新闻素材的获取方式即采访方式发生了密切的关联,前期采访与后期制作不再是彼此脱离的两个环节。因此,采访的方式将给预见报道形式以重要的限定,以保证传播的可信性与合理性。例如在现场报道的形式中,记者或主持人作为新闻现场的目击者与报道者,应该出现在音响(广播)或图像(电视)中,而不应始终处在播音和画外音解说的地位上,否则的话,其目击者的身份就难以得到确证。因此,根据报道形式的需要选取相应的采访方式,将给节目的编辑和信息的传播带来很大的便利,应当在采访之初就对报道形式做到心中有数。

2. 灵活把握记者角色

除了调查者和传播者之外,从事现场报道的广播电视记者同时也是受众观察新闻事件的现场引导者。记者在新闻事件的事发现场对受众进行现场报道的时候,要解说新闻事件的背景和新闻要素,并引导受众观察新闻事件的现场、理解其意义,对可能出现的传播障碍加以解释,必要时通过

对现场当事人及有关人士的提问来解答受众的疑惑。现场报道当中,对新闻事件的把握是由受众在对视听信息的整体解码过程当中最终完成的,记者在其中发挥的是引导的作用;这与以往新闻事件首先由记者理解、消化之后再加以叙述传播的方式有很大的区别,它显得更加客观,对受众更加尊重。当然,引导者的角色对报道的影响力非常巨大,记者仍然掌握着传播内容的选择权,但这种由传播方式变化引发的记者角色变化,对记者提出了新的要求。在现场,记者要及时地、随机应变地对环境做从宏观到微观的整体把握,既要新闻事件的发展做出预测,又要对受众的接受心理与需求做出判断和把握,还要时刻关注传播的目的与传播效果。记者的言行举止乃至服饰都会对传播效果产生影响,记者本身也成为了广播电视传播中的一个符号,他在新闻现场信息传播过程中的表现及其对现场的驾驭能力,在一定程度上决定了传播的成败。

3. 熟练操作摄录器材

广播电视新闻采访对设备具有较强的依赖性,新闻素材的采访及传播效果,不仅取决于记者的观察、询问、分析、报道及被采访者的现场表现,还取决于摄录器材的记录效果。熟练地操作摄录器材是对广播电视记者的基本技能要求,而熟练地应用摄录器材的传播特性进行报道,也是广播电视记者所应具备的基本专业素质。相对于广播记者而言,电视记者对摄录器材的依赖性更强。这不仅是由于摄像器材操作更复杂,而且由于其造价更昂贵,因而目前不可能随心所欲、不计成本地使用。一方面,电视转播的特点是它的现场性,在新闻事件的现场同步摄录新闻事实,是它优于其他传播媒介的特点。另一方面,机动性差制约了电视记者亲临突发事件现场的概率。这个矛盾的解决有赖于技术的发展,使摄像器材更小型化,更质优价廉,更便于携带、使用,所摄录的信号更便于传输。数字技术和网络技术的发展已经为我们展现了这样的前景。

4. 注重分工协作

对于电视来说,还有一个它所独具的特点,就是它是以采访小组的形式开展工作,也就是说,电视采访是集体工作的产物,除特殊情况外,一

般由两个以上的记者协作，而不是一个记者单兵作战。在电视采访小组当中，一般要有采访记者、摄像记者、录音师，根据采访任务的需要，还可以有灯光师、技术人员、主持人、编辑、编导、制作，等等。这就要求采访组当中的每一个人都要注重分工协作，不但要做好自己所分管的工作，同时又要与其他的同事很好地协同工作，共同完成好报道任务。在合作的工作方式下，信息的有效沟通就显得格外重要。如果采访记者与摄像记者不能够很好沟通，摄像记者不了解采访记者的意图，或二者在新闻事件现场的配合不够默契，都会给采访工作带来困难，进而影响到采访和传播的效果。

二、广播电视新闻采访的选题

新闻线索

指新闻事实发生的一种信号和征兆，反映新闻事实的简略轮廓或片断。新闻线索是记者追寻新闻的方向和依据。

新闻线索能够触发记者的新闻敏感。新闻线索发出的信号或者征兆，可能是一种简单的信息。这种信息作为触发新闻敏感的外因正是记者发现新闻时所要捕捉的目标。如果没有线索，记者的敏感无法产生，即使再有价值的新闻也会被埋没掉。

新闻线索可以指明采访的去向。新闻线索是发现新闻的“窗口”，记者抓住线索就有可能采访到所需要的新闻。新闻线索可以表明哪里有新闻或者可能有新闻，记者应该到哪里去采访和采访什么。所以说，新闻线索是记者采访活动的向导，是给采访引路的。它有助于记者迅速找准采访的方位，找到采访的目标。

新闻线索的价值可以决定报道质量。尽管新闻线索并不等于新闻事实，但它往往显示已经或将要发生什么样的新闻，记者掌握新闻线索的情况直接影响采访活动的效果。如果记者手头的线索又多又好，选择的余地就大，甚至可以好中选优，这样，记者就会工作主动，采访的成效也会更大。

新闻线索具有以下特点：

1. 比较简单，完整性差

新闻线索只是一种片断的情况，只是反映事实的一个简略轮廓或者一些零碎的材料。它一般没有过程，没有细节，不是一个完整的事实，新闻