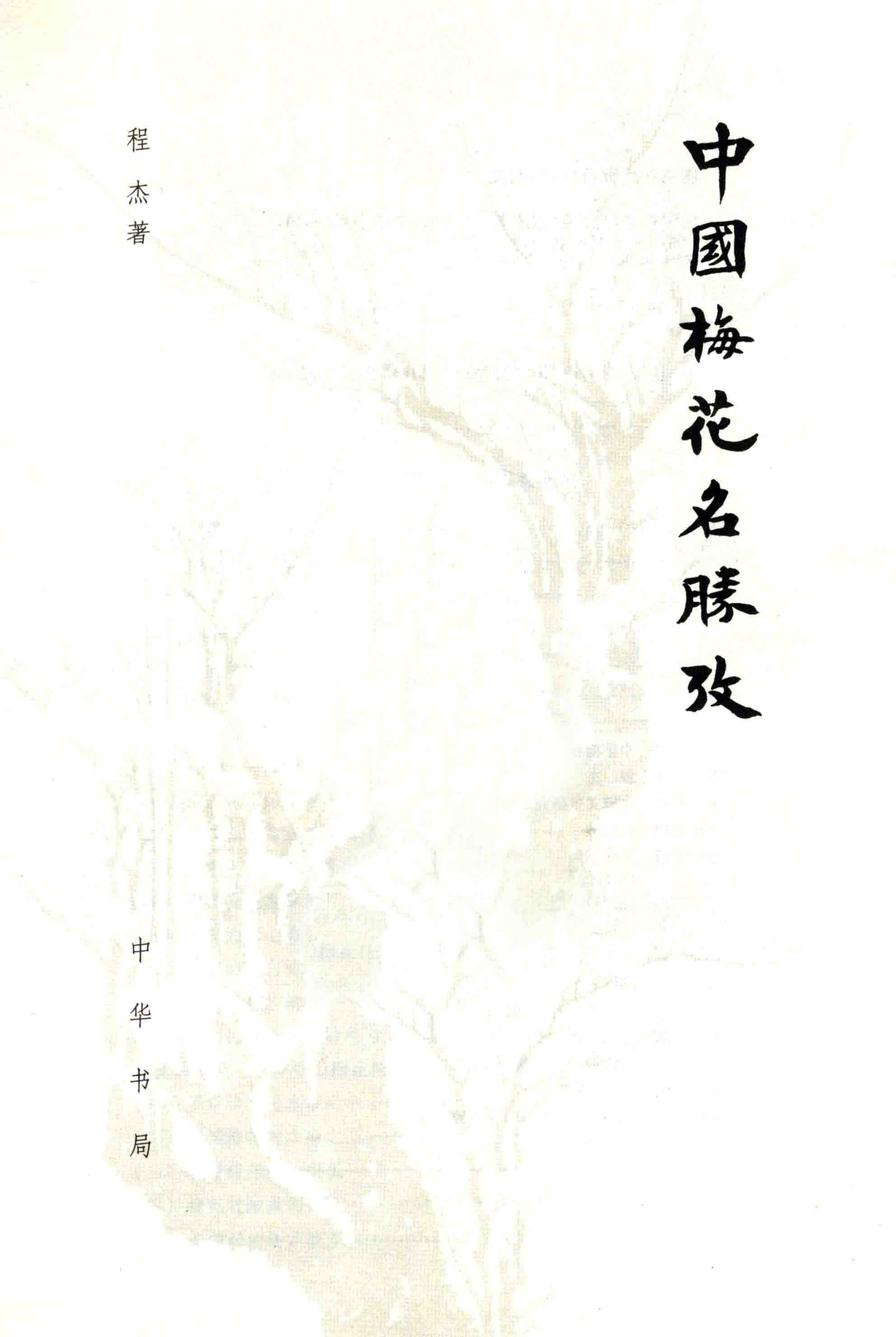


中國梅花名勝攷

程杰著

中華書局



中國梅花名勝攷

程杰著

中華書局

图书在版编目(CIP)数据

中国梅花名胜考/程杰著. —北京:中华书局,2014.5
(随园文史研究丛书.第2辑)

ISBN 978-7-101-09697-2

I. 中… II. 程… III. 梅花-风景区-研究-中国
IV. K928.73

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 235032 号

-
- | | |
|-------|---|
| 书 名 | 中国梅花名胜考 |
| 著 者 | 程 杰 |
| 丛 书 名 | 随园文史研究丛书 第二辑 |
| 责任编辑 | 俞国林 |
| 出版发行 | 中华书局
(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)
http://www.zhbc.com.cn
E-mail:zhbc@zhbc.com.cn |
| 印 刷 | 北京瑞古冠中印刷厂 |
| 版 次 | 2014 年 5 月北京第 1 版
2014 年 5 月北京第 1 次印刷 |
| 规 格 | 开本/787×1092 毫米 1/16
印张 46½ 字数 860 千字 |
| 印 数 | 1-1200 册 |
| 国际书号 | ISBN 978-7-101-09697-2 |
| 定 价 | 380.00 元 |
-

目 录

引言	1
----------	---

内编一 古代五大梅花名胜

一、关于五大名胜	9
二、梅花的祖庭——大庾岭	14
(一) 庾岭与梅岭	14
(二) 庾岭梅花的成名与特色	18
(三) 庾岭梅景的演变与维持	21
(四) 庾岭梅花的文化意义	26
(五) 新中国的庾岭梅景	29
三、梅花的圣地——孤山	33
(一) 孤山梅花始于唐	33
(二) 林逋孤山隐居地植梅不多	35
(三) 南宋孤山梅花之盛	40
(四) 元代的兴废继绝	45
(五) 明代的孤山梅景	48
(六) 清朝的孤山梅花	50
(七) 民国以来的情况	53
(八) 孤山梅花的风景特色与文化意义	56
四、梅花的仙境——罗浮山梅花村	60
(一) 罗浮梅花村本事之一	60
(二) 罗浮梅花村本事之二	62
(三) 罗浮梅花村的出现	64
(四) 梅花村地点的变迁	65
(五) 梅花村的梅花景观	70

(六) 罗浮山其它梅景	75
(七) 罗浮梅花村的风景特色与人文意义	79
五、封建社会后期两大梅花重镇 (一) ——苏州邓尉	83
(一) 邓尉的位置	83
(二) 邓尉梅花的起源	84
(三) 邓尉梅花的发展	86
(四) 邓尉梅花的繁盛	88
(五) 邓尉梅花的鼎盛	89
(六) 邓尉赏梅的主要景点	92
(七) 马驾山与“香雪海”	103
(八) 邓尉梅花兴盛的原因	108
(九) 邓尉梅花的衰落	112
(一〇) 民国以来的情况	116
(一一) 邓尉梅花的风景特色	119
(一二) 邓尉梅花的旅游资源价值	121
(一三) 邓尉梅花的历史文化地位	123
六、封建社会后期两大梅花重镇 (二) ——杭州西溪	127
(一) 关于西溪	127
(二) 西溪梅花的兴盛	129
(三) 西溪梅花的景点	135
(四) 西溪梅花兴盛的原因	142
(五) 西溪梅花的变迁与衰落	147
(六) 民国以来的情况	150
(七) 西溪梅花的特色	152
(八) 西溪梅花的历史文化地位	157

内编二 古代其他梅花名胜

一、建康芳林苑	163
二、黄岩方山“十里梅花”	166
三、宜兴石亭古梅	168
(一) 陆希声颐山梅花坞	168
(二) 两宋石亭古梅	169
(三) 元明清石亭梅景	171

(四) 石亭梅景的特点	175
四、成都合江亭	177
五、武康烟霞坞	182
六、乌程菁山	185
七、汴京宋徽宗艮岳梅岭	187
八、临海山宫梅园	189
九、会稽昌源古梅	191
一〇、范成大石湖玉雪坡与范村梅圃	195
一一、张镃南湖玉照堂	199
一二、真州梅园	203
一三、当涂“尼山梅月”	207
一四、吴全节漱芳亭	210
一五、王冕隐居地九里	212
(一) 王冕隐居在绍兴而非诸暨	212
(二) 九里在绍兴城南	213
(三) 后世有关误说	216
(四) 王冕居地植梅	220
一六、安吉“北庄梅花”	222
一七、南京灵谷寺梅花坞	224
(一) 梅花坞盛于明代后期	225
(二) 清朝梅花坞景的衰落	229
一八、富阳包家墅	233
一九、太湖洞庭东西山	235
二〇、长兴川口	241
二一、福州藤山梅坞	246
二二、乌程栖贤山	250
二三、扬州梅花岭	254
二四、上海诸翟梅源	258
二五、鄞县宝岩	262
二六、黄山“浮溪梅花”	264
二七、瑞金“深陇梅花”	268
二八、长汀朝斗岩	271
二九、诸暨干溪“十里梅园”	274

三〇、桐庐九里洲	277
(一) 洲上梅花兴起于康熙年间	277
(二) 清中叶洲上梅花的发展	279
(三) 九里洲梅景的特色	281
(四) 民国以来的情况	284
三一、广州萝岗	287
(一) 萝岗梅花起于康熙中叶至乾隆早期	287
(二) 清后期的发展	289
(三) 民国以来的起伏变化	290
三二、长兴合溪梅花弄	297
三三、慈溪云湖	300
三四、台湾淡水	304
三五、江宁燕子矶江边梅	305
三六、余杭皋亭	307
三七、余杭大雄山	311
三八、余杭超山	314
(一) 清中叶以来超山梅花兴起	314
(二) 清末民初声名大振	318
(三) 大明堂“宋梅”、“唐梅”	321
(四) 晚清超山周围的乡村梅海	326
(五) 民国间梅林的分布	328
(六) 超山地区的梅作业	335
(七) 超山梅花的旅游业	340
(八) 抗战以来萎靡不振	344
(九) 新中国超山地区梅景的兴衰	345
(一〇) 超山梅花的风景特色和历史地位	350
三九、袁枚随园“小香雪海”	353
四〇、扬州蜀冈“小香雪海”	357
四一、湖州城南古梅花观	360
四二、“江宁之龙蟠”	363
(一) “江宁之龙蟠”	363
(二) “龙蟠”之梅花	364
(三) 江宁之“病梅”	366

四三、杭州灵峰	371
四四、江阴伞墩	378

内编三 古代梅花规模风景的历史总结

古代梅花规模风景兴衰变化、地理分布、经济环境、旅游状况的历史总结	383
(一) 考察景点的选择	383
(二) 梅花名胜的性质和规模	384
(三) 梅花名胜的分布区域与地形	387
(四) 梅花名胜的时代分布与延续时间	392
(五) 梅花名胜的经济因素	397
(六) 梅花名胜的旅游状况	404
(七) 古代梅花名胜“排行榜”	407

内编四 梅花古树名木

引言	413
一、成都西郊蜀王故苑“梅龙”	414
(一) 南宋绍兴间的梅林景象	414
(二) 陆游等人的观赏题咏	417
(三) 此前此后莫名的寂寥	419
二、崇安县署赵清猷手植梅	421
三、临江盘园古梅	424
四、滁州醉翁亭“欧梅”	425
(一) 醉翁亭欧公手植梅的出现	425
(二) 明人再造“欧梅”风景	426
(三) 清以来“欧梅”景观的演变	432
(四) “欧梅”的文化意义	436
五、崇庆州署红梅	438
六、杭州南关署“宋梅”	440
七、太仓王锡爵南园“瘦鹤”	448
八、沙市章华寺古梅	451
九、监利“南郭古梅”	453
一〇、金陵吉祥寺拜梅庵古梅	455
一一、金陵普光庵(菩提场)古梅	458

一二、苏州寒山法螺庵古梅	459
一三、德清蔡氏清远堂古梅	461
一四、长兴万玉庵“元梅”	463
一五、和州丰山杜村古梅	465
(一) 杜默师雄是濮州人	465
(二) 和州杜默与“杜默戏”	466
(三) 两杜默被混为一谈	468
(四) 和州丰山杜村“杜默手植梅”	472
一六、松江飞鸿堂梅	479
一七、金陵隐仙庵“六朝梅”	481
一八、镇江焦山自然庵古梅	483
一九、江阴韩园古梅	487
二〇、昆明黑龙潭“唐梅”	490
(一) 龙泉观“唐梅”闻名于乾隆中期	490
(二) 乾隆后期以来名声大噪	493
(三) 黑龙潭“唐梅”的历史意义	495
(四) 民国以来黑龙潭的古梅景观	499
二一、大理灵会寺“唐梅”	501
二二、郯城“红崖古梅”	502
二三、嘉兴秀水邀野“宋梅”	503
二四、黄梅蔡山“晋梅”	504
二五、仪征旧江口淮提庵“返魂梅”	506
二六、腾冲“鲁梅”	508
二七、六合张果老“唐梅”	510
二八、芜湖圆照寺古梅	513
二九、芜湖平山口“南唐古梅”	514
三〇、金陵陶谷“六朝梅”	515
三一、苏州阊门外积善庵“宋梅”	516
三二、余杭临平安隐寺“唐梅”	518
三三、天台国清寺“隋梅”	522

外编 现代梅花名胜

一、现代三大梅园	529
----------------	-----

(一) 无锡荣氏梅园	529
(二) 南京中山陵园梅花山	541
(三) 武汉东湖磨山梅园	556
二、现代其他梅园	567
(一) 华东地区梅园	567
(二) 华南地区梅园	581
(三) 西南地区梅园	583
(四) 鲁豫地区梅园	610
(五) 华北、西北、东北地区梅园	617
(六) 现代观赏梅园的发展历程	626
三、当代果梅产地的梅花风景	629
(一) 华东地区青梅产地	629
(二) 中南地区青梅产地	647
(三) 西南地区果梅产地	654
(四) 果梅产地风景的分布区域、风景特色和旅游价值	665
四、新发现的野梅和古梅资源	668
(一) 今人发现的野梅资源	668
(二) 今人发现、著录的古梅	670
五、当代台湾的梅花风景名胜	682
(一) 观赏梅园	682
(二) 青梅产地梅景	684

附录 蜡梅名胜

一、湖北竹山蜡梅	691
二、保康野生蜡梅	691
三、成都塔子山公园蜡梅园	693
四、河南安阳蜡梅园	693
征引书目	695

引 言

梅原产我国，在我国分布较为广泛，而在国外除日本、朝鲜、越南、缅甸、泰国等少数东亚国家外，其他地方较为罕见，因此梅是我国最具本土意义的植物之一。梅在我国的开发利用历史极其悠久，考古发现，早在七千年前的新石器时代，先民已经采用梅实。商周以来进入栽培应用，三千年来一直是我国重要的果树品种。魏晋以来人们开始欣赏其花，中唐以来尤其是宋元时期，梅花“疏影横斜”的姿态、凌寒傲雪的气格、幽韵冷香的气质神韵受到人们越来越多的关注和赞扬，被赋予了丰富的品德象征意义，获得了崇高的思想文化地位。梅花成了中国文化中最为重要的花卉，具有民族精神象征的符号意义。古人有“花魁”、“岁寒三友”、“梅兰竹菊”四君子等说法，1929年南京国民政府曾创议以梅花为国花，“改革开放”以来各地有关国花、名花的评选活动中，梅花一直与牡丹一起广受欢迎，呼声最高，这些都充分反映了我国人民对梅花的无比喜爱和高度推崇。

纵观历史，梅经历了一个由“果子实用”到“花色审美”，再到“文化象征”不断拓展的文化历程，其过程几乎贯穿了整个中国历史发展的全程，因此说，梅暨梅花是一个开发历史跨度大、文化“年轮”完整的植物，包含着漫长的历史风景和深厚的文化积淀，是解剖中国社会发展与文化演进轨迹和变化规律最为重要的意标本。正是有鉴于此，笔者近十多年致力于梅文化的专题研究，梳理和挖掘人类相关社会生活和文化活动生成、发展的历史景观，解读梅花得天独厚的生物特性与深履人意的精神价值，梳理物色资源与人情世理知遇契应的历史机制，阐发其中思想情趣寄托的民族特色和人文精神象征的符号意义，简单地说就是研究中国历史文化中的梅花，研究梅花中的中国历史文化。本著作属于前一方面的工作，专题考察和挖掘自然生长、种植为业与观赏栽培而形成的各类梅花风景名胜，全面、系统、详细地梳理和展现中华大地梅花风景资源逶迤生息、此起彼伏、盛衰变迁的历史风貌。

梅花名胜是梅花植物最为集中、丰富的自然风景，是梅花观赏文化最为活跃、生动的生活场景，包含着园林、宗教、农林、贸易、旅游、交通、文学艺术等广泛领域的丰富历史信息和深厚文化沉积。本书致力探讨我国自魏晋以来近两千年的梅

花风景名胜，主要梳理和考述各名胜景点兴衰存废、此起彼伏的变化历程，探讨其盛衰变迁的自然和社会原因，阐述各景点的风景特色、资源价值和历史地位，并在此基础上，就梅花风景资源主要是梅花名胜时空分布、盛衰存亡等方面的历史规律进行全面总结。

所谓名胜，顾名思义包括两个方面的含义：一是景胜，也就是有景可观，风景资源突出；一是名著，也就是广为人知，具有一定的知名度。具体到本著所论述的梅花名胜，也不外具有这两个要素。

首先是风景之胜。古往今来梅花景观林林总总，本著所讨论的主要是我国古代规模较大，具有公共资源性质的梅林风景。而那些纯粹的私有园林，一般规模有限，存世短暂，我们选择了南宋范成大范村、张镒玉照堂、清朝袁枚随园等少数几个在梅文化史上最为重要的士人园墅梅景作为代表，其他一般都不涉及。这些名胜梅景少则数十树，多则连绵三十里、方圆五十里乃至上百里，一般大多在“万树”、“连绵十里”以上。这些大规模的风景或出于天然野生，或出于农业种植，多属社会公共资源，是一种富于风景气势、观赏价值的壮丽景观，起源背景丰富，延续时间较长，社会影响广泛，而历史意义也就比较显著。另有一些相传名人手植或寺观传植号称“某某梅”如“六朝梅”、“唐梅”、“宋梅”、“元梅”的古树名木，虽然多属孤株零植，但历时长久，备受人们重视，历史积淀丰厚，我们也择其要者一一详加考述。现代部分主要指各类公私梅花专类园、植梅景点和青梅产地的梅花风景。本著专题考述的古代梅花规模风景49处，古梅名株33处，合计82个，现代（含台湾地区）各类梅园40个、产地梅景20多处。

关于知名度，又包括两方面的要求。一是地点明确、具体。古人说“闽、浙、三吴之间，梅花相望，有十余里不绝者”，“皆俗人种之以售其实耳”^①，这种情况在南方各省区普遍存在。古代文人经常有“某某道中”、“某某山中”梅花十里五里一类诗题和说法，所写梅景大多泛指途经某地所见大片风景，并未指明具体地点。如福建闽县、怀安、侯官三县自古盛产梅子，南宋吕本中称怀安“夹路梅花三十里”^②、喻良能称“怀安道中梅林绵亘十里”^③，但都未明确具体地点。到了明万历至清康熙间，福州南台（今福州仓山区）的藤山梅花盛极一时。南台旧属闽县，而怀安由闽县析出，两地相邻较紧，梅花风景属于同一地区的种植传统，但福州藤山地点明确，游人聚集，当时有“藤山梅坞”、“藤山早梅”、“罗浮春色”等制名称

① 谢肇淛《五杂俎》卷一〇。

② 吕本中《简范信中铃辖三首》，《东莱诗集》卷一四。

③ 喻良能《雪中赏横枝梅花》诗注，《香山集》卷九。

呼,属于典型的名胜风景,我们给予专题考述,而泛说怀安一县的情况,只作为藤山梅花的背景兼顾交代。二是要广为人知,具体地说,古代景点至少要有两处以上的文献记载或多人提及。除台湾地区的淡水古梅外,我们论述的古代名胜景点都符合这一标准。而像南宋杨万里《自彭田铺至汤田道旁梅花十余里》一诗所说今广东顺丰县北境有连绵梅林^①,清初陆世仪《城之北乡自薛家湾至蔡家湾一路皆种梅,入春如雪,予心乐之,将卜居于此焉》说江苏太仓城北十里尽梅^②,虽然规模较大、地点明确,但未见有他人游踪及作品可资佐证。而象南宋叶适《中塘梅林,天下之盛也,聊伸鄙述,启好游者》“上下三塘间,紫带十里余”^③,规模也大,地点明确,也有同人诗可证^④,但不仅叶适自认前所未闻,而且经其热情推荐,仍未见多少反响,并叶适也只是一时偶及,此后未见任何记载^⑤。古代这类仅见个别记载或零星吟咏的梅花风景不在少数,难当名胜之称,因而也不是我们考述的对象。现代公园自属名胜,而青梅产地和台湾地区的景点,笔者多据有关科研论文和互联网各类游记采撷信息,因而也都有一定的影响。

我们的研究以名胜风景的个案考述为主,分内、外两编展开。

内编论述古代的风景,准确地说是起源于古代的梅花风景。这是我们研究和论述的重点,所述景点都尘埃落定,文献记载丰富、明确,我们的考述也较为具体、详实,因而称为内编。内编分四部分,第一部分重点考述大庾岭、西湖孤山、罗浮梅花村、苏州邓尉、杭州西溪等五大名胜。这是众多名胜中最具代表性和影响力的5个梅花景点,构成了我国梅文化发展史上的经典元素与象征符号,我们详细论述了它们所在地点、兴衰历程、风景特色、历史地位等方面的具体情况。第二部分则考述其他44个名胜风景,这些景点的风景特色、规模大小、持续长短、社会影响各不相同,展示了古代梅花风景丰富复杂的生态状况。我们根据不同的情况,广泛搜集资料,纵横梳理考述,力求再现其历史面貌,曲尽其来龙去脉。这两部分的内容按风景名胜兴盛时代先后为序。第三部分是对上述规模风景的总结阐发。我们根据上述个案考察的内容,对古代梅花名胜的整体情况进行全面总结,综合不同的学科视野,集中阐述了古代梅花名胜地域分布、时代分布、盛衰变化、经济背景、旅游

① 杨万里《诚斋集》卷一七。对杨万里此诗写作地点有不同看法,具体考证见本书现代部分广东“梅州城东梅园”条下注释。

② 陆世仪《桴亭先生诗文集》诗集卷五。

③ 叶适《叶适集》水心文集卷六。

④ 戴栩《赏梅游中塘,分韵得影字,呈水心》,《浣川集》卷一。

⑤ 清孙衣言《瓯海轶闻》卷五〇“宋时中塘梅花之盛”：“中塘、下仙，宋时盖皆以多梅花著。余尝至楠溪，过中塘，又尝访友下仙之奚师村，皆不复知其事矣。”张宝琳、黄棻等《（光绪）永嘉县志》卷二记载“中塘山在永宁乡（三十八都），有梅林”，但下引仅叶适诗，可见非当时实录。

状况等方面的基本特点、历史规律和现实启示。第四部分则是对 33 个古代著名的梅花古树名木逐一考述介绍。

外编论述现当代的风景。由于实际情况多数仍处变动不居之中，加之文献记载不够稳定、充分，笔者掌握的材料也极为有限，论述大多较为简略。尤其是青梅产地的风景和台湾地区的情况，多数仍只借助网络信息，有待来日增补和修订，因而统称为外编。外编共分五章：第一章论述现代三大梅园，指江苏无锡梅园、南京中山陵梅花山、湖北武汉东湖磨山梅园；第二章列述现当代的其他观赏梅园，按华东、华南、西南、鲁豫、北方的顺序展开；第三章列述当代果梅产地的梅花风景，按华东、中南、西南三大区域排列；第四章简介当代发现的野梅和古梅资源；第五章简述台湾地区的梅花风景。最后附录几个古今蜡梅名胜景点的简介。

在现代人文、社会学科体系中，我们这一研究课题是一个大雅不尚，极难归类的东西，无论放在哪一个传统的学科领域都若即若离，笔者常自诩为“旁门左道，拈花惹草”。如果勉强归类的话，大概属于历史学科中的专门史研究，是梅文化史的专题研究。如果放在笔者所在的中国古代文学专业中，可以称作古代文学的文化学研究。而所有文化问题都有跨学科的色彩，在我国目前的学科管理体系中尚未获得明确的地位^①。但也正是如此“不伦不类”、“不三不四”的工作，有着跨学科的多维意义，放在任一聊可归类的学科领域中，都多少具有一些发疆拓土、拾遗补阙的作用。就笔者多年研究的体会，我们这项工作的意义主要有以下几个方面。

首先，就梅文化的研究而言，我们第一次全面、系统、深入、详实地展示了我国自魏晋以来 1800 年中梅花风景名胜盛衰兴废、此起彼伏、逶迤演变的历史全景，这是梅文化专题史中一个特殊的方面。我们重点考述了 80 多个古代梅花名胜，尤其是近 50 个规模风景，深入揭示了梅花观赏文化中最具规模的自然资源和最具社会性的历史场景，大大拓宽了我们对相关社会生活和文化活动的认识。作为一种花卉植物，梅花虽属雅俗共赏，但就其精神核心而言，却主要属于传统士大夫的高雅文化。梅花是“清友”，是“君子”，是“高士”，人们主要欣赏其高雅、幽逸、闲静、孤峭的风韵气质和气节品格。反映为欣赏习惯或生活情趣，最为看重的是山间水滨、荒寒清绝之地野梅数枝、三两横斜的景致，而在日常居宅私园中更以小园幽径、篱边墙角的零星闲植、小品经营为主，相应的欣赏活动也多属“小园香径独徘徊”的家常日涉、书窗幽吟，这是梅文化活动中最普遍的生活场景、欣赏方式和精神传统。而梅与桃、李、梨等鲜食水果不同，可以腌藏干制，便于贮存和运输，因而宜于大规模种植与制作。我们集中考述的主要是乡村经济种植或公私园林种植所形成的大

^① 在我国大学的专业设置中至今仍没有“文化”专业的一级学科。

规模风景,绝大多数属于公共风景资源,相应的游览欣赏活动也有着广泛的民众参与性,是一种较为广阔的自然资源和历史场景,属于梅文化生活中最具社会性的方面,包含着深厚的历史文化积淀。这在以往的梅文化研究中注意不够,我们的研究开拓了这一视野,提供了全面系统而又深入具体的认识。

其次,我们这里所着力研究和论述的规模风景包含了经济史、农业史、园艺史、生态史、人文地理学和区域经济社会学的丰富信息,具有多学科广泛的参考价值。重点考述的古代41个规模景点绝大多数都是乡村农业种植所形成的风景,不仅规模大,而且大多持续时间长,属于程度不等的规模产业发展的历史景象和生产传统,是农业史、经济史和相关区域研究的直接对象。我们的成果至少提供了这方面的初步认识,包含了一些引人深思的内容。比如我们统计发现,整个古代梅种植业的中心在今江苏、浙江、福建三省,而当代梅产区的中心则向岭南、西南地区转移,这是古今种植业分布格局转变的重要方面。我们发现,明万历至清康熙、乾隆年间,江浙两省梅花风景暨青梅产地出现最多、分布最密、规模最为盛大。虽然其间有着明清鼎革这样的社会动荡,但这一带整个青梅产业的发展却持续不衰,显示了当时江南地区经济社会发展的稳定性、持续性。鸦片战争是中国古近代社会的转折点,此后内忧外患日益加剧,封建社会全面衰落。有趣的是,正是从这一时期开始,全国的梅花名胜特别是江南地区的梅产区全面萎缩。当时的情景是,国门被列强冲开后,丝绸外贸迅猛发展,各地纷纷伐梅种桑,大大冲击了传统青梅产业的生存空间。透过种植业这一具体的变化可以进一步加深对当时社会半封建、半殖民地化整体趋势的感受和理解。无论是古代还是现代,江、浙两省,尤其是以今江苏省南京市、扬州市、浙江省宁波市、台州市为顶点,以苏、杭两大历史文化名城和太湖为中心的四边形地带是梅花名胜分布最为集中、最为密集的地区,这是我国传统梅产业发展的繁盛之区,也是梅文化发展的核心之地。

再次,我们的研究对于旅游业有着最直接的贡献。梅花名胜是我国重要的旅游资源,我们的研究是风景旅游史的当然课题。我们个案考述的景点,尤其是古代50个景点中,绝大多数都属于乡村经济种植所形成的风景,借用今天的说法是一种观光农业资源。这样的风景资源一般规模壮阔,久盛不衰,较之纯粹的观赏园林具有强大的生命力。我们的研究还发现,古代梅花名胜大多分布在大中城市的周边地区,地形上多为丘陵山区,前者保证了产品销售的市场空间,后者构成了水果种植的地理条件。这些历史经验无论对我们今天同类种植资源的旅游开发,还是城市专类园林的建设,都有着丰富的借鉴意义。我们讨论的古代名胜有一些已走出人们的记忆,消失在历史的烟尘中,但仍有不少穿越历史,一直绵延至今,如大庾梅岭、杭州孤山、超山、西溪、苏州邓尉、太湖西山、广州萝岗等地的梅花风景如今仍是当地活

力十足的旅游景点，悠久的历史、深厚的文化积淀无疑是它们蕴含的无形资源，我们的研究至少为这些景区的开发和建设提供了精确详细的相关知识和丰富宝贵的历史经验。我们外编对各地梅园和产地梅景的系统介绍，就相关旅游业来说，不啻是一个相对全面的资源调查，有着直接的参考价值。

第四，对这些名胜风景知识的专题研究，远非仅仅满足旅游业的需要，对许多相关领域都是不可或缺的知识信息，有着切实的参考价值。这里仅就笔者专业所属的古代文学研究来说，我们所讨论的古代梅花名胜正是文人墨客征逐竞游的去处，早春探梅是四时游览中最为风雅的节目。“徒物不足名世”，“事实托乎雅言”^①，绝大多数景点的名声鹊起也多赖文人的风雅游兴、生花妙笔。事实上我们对这些名胜的考述就主要采用文史互证、史地互证的方法，使用的材料除各类史籍记载外，就主要是诗文作品中生动的歌咏赞美、记叙描写。笔者曾就网络版《中国基本古籍库》所收明清文人别集统计过邓尉探梅的作家人数，有 172 位文集中有邓尉探梅作品，其中有 20 多位超过 10 篇。这仅是邓尉一景的情况，窥斑见豹，古代文学中与梅花名胜有关的作家、作品是一个大宗数量。我们的研究成果为考察这些作家的生平事迹，解读其相关作品，提供了比较详实的参考信息。

^① 顾璘《东园雅集诗序》，《顾华玉集》息园存稿文卷一。为求语言整齐，原语删去一虚字。

内编一 古代五大梅花名胜