



高职高专“十二五”规划教材

电子商务实训实践教程

主 编 宋沛军 王丽娜



西安电子科技大学出版社
<http://www.xduph.com>

高职高专“十二五”规划教材

电子商务实训实践教程

主 编 宋沛军 王丽娜

副主编 杜春峰 范军环 赵露洁 邓晓嘉

西安电子科技大学出版社

内 容 简 介

电子商务实训是学生掌握电子商务理论、学习电子商务方法与技能的重要渠道。本书从 Internet 基本应用入手,涵盖了各种交易模式,通过模拟实验,让学生不仅感知电子商务专业知识体系、认识电子商务活动规律、体会电子商务的商业化应用,还将促使学生运用电子商务知识完成电子商务活动,有效解决“如何做电子商务”的问题,从而实现“零距离”教学。本书内容分为两篇:第一篇是借助互联网进行的电子商务实践,共 8 个项目,主要有网络信息检索与利用、B to B、B to C、C to C、个人电子银行与电子支付、手机银行与电话银行、CA 认证、网上炒股等;第二篇是借助德意通、华普亿方教学软件进行的仿真实训。

本书可作为高等院校电子商务、经济、管理、贸易、信息等专业的“电子商务基础”课程的配套教材,也可作为对参加“国家职业资格电子商务师职业技能鉴定”的人员进行短期培训的教材,同时对电子商务工作者和研究人员也有一定的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务实训实践教程 / 宋沛军, 王丽娜主编. —西安: 西安电子科技大学出版社, 2012.2

高职高专“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5606-2744-1

I. ① 电… II. ① 宋… ② 王… III. ① 电子商务—高等职业教育—教材 IV. ① F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 006745 号

策 划 毛红兵

责任编辑 孟秋黎 毛红兵

出版发行 西安电子科技大学出版社(西安市太白南路 2 号)

电 话 (029)88242885 88201467 邮 编 710071

网 址 www.xduph.com 电子邮箱 xdupfxb001@163.com

经 销 新华书店

印刷单位 陕西天意印务有限责任公司

版 次 2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月第 1 次印刷

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16 印 张 21

字 数 499 千字

印 数 1~3000 册

定 价 32.00 元

ISBN 978-7-5606-2744-1 / F·0065

XDUP 3036001-1

*** 如有印装问题可调换 ***

前 言

十多年来,在经历了1996年的异军突起、1999年的一哄而上、2000年的网络泡沫、2001年的骤然而下、2003年的平静渐进、2004年的重获活力、2005年的务实发展、2006年的迅速崛起、2008年的纷纷盈利、2010年的海外上市等几个大起大落的阶段后,电子商务正以其无可比拟的优势和不可逆转的趋势,改变着商务活动的运作模式。电子商务蓬勃发展标志着电子商务时代的来临,正如比尔·盖茨所认为的那样,“21世纪要么电子商务,要么无商可务”,而Intel公司总裁贝瑞特更是一针见血地指出:“没有电子商务,企业只能等待死亡。”

电子商务发展非常迅猛,我们一直在竭力完善内容,并不断更新,力求反映出电子商务领域的最新变化,更是迎合了互联网的大发展,按照教育部提出的“要融‘教、学、做’为一体,强化学生能力的培养”要求,以“贴近实际工作需要”为原则,兼顾“知识点”“技能点”和“能力点”,将基础知识与基本技能的操作紧密结合,以期达到先进、精简、适用的目的。

本书的特点:

作为一门实践性很强的课程,其最大的优势在于进入门槛低。只要有互联网,我们就可以在任何一个能上网的角落进行实践。因此,本书在编写过程中非常注重以下几点:

(1) 充分利用和挖掘互联网上的免费资源,进行常规的、真实环境下的电子商务网上实践,如B to B、B to C、C to C、网上银行、CA认证、网上炒股等实验,各个环节都真实、详尽、完整地进行了演练,实训中包括相关知识、实训网站、实训要求和目的、实训课时安排、实训内容和主要步骤、实训报告和实训考核等内容,尽可能发挥现有互联网的作用,具有较强的操作指导性。

(2) 强调电子商务实训的互动性,提高学生的动手能力,让学生亲自在网上开店铺、去网上买卖货物、借助即时通讯平台在线谈判、借助网上银行进行资金结算、利用网络检索产品及相关信息资料、通过互联网进行物流配送和订单查询,以充分调动学生学习的积极性,大力培养电子商务实践型人才。

(3) 本书为网上创业的读者也提供了一些实战的技巧。

本书的主要内容:

电子商务实训是学生掌握电子商务理论、学习电子商务方法与技能的重要渠道。本书从Internet基本应用入手,涵盖了各种交易模式,通过网上实战使学生认识电子商务活动规律,体会电子商务的商业化应用,促使他们运用电子商务知识完成电子商务活动,有效地解决了“如何做电子商务”的问题。本书内容分为两篇:第一篇是借助互联网进行的电子商务实践,共8个项目,主要有信息检索与利用、B to B、B to C、C to C、个人电子银行与电子支付、手机银行与电话银行、CA认证、网上炒股等;第二篇是借助德意通、华普亿方教学软件进行的仿真实训。

目 录

上篇 网上实战

项目一 信息检索与利用	2
任务 1-1 信息搜集与利用	3
任务 1-2 电子邮件的使用	11
项目二 B to B	16
任务 2-1 会员注册与登录	17
任务 2-2 供应信息	22
任务 2-3 旺铺管理	33
任务 2-4 增值与推广服务	38
任务 2-5 网络采购	41
项目三 B to C	47
任务 3-1 会员注册	48
任务 3-2 网上购物	50
项目四 C to C	65
任务 4-1 会员注册	65
任务 4-2 支付宝账户激活	68
任务 4-3 网上购物	69
任务 4-4 网上开店	77
项目五 个人电子银行与电子支付	92
任务 5-1 个人网上银行的开通与注销	93
任务 5-2 个人网上银行功能应用	103
任务 5-3 电子支付	136
项目六 手机银行与电话银行	141
任务 6-1 手机银行服务的开通与注销	142
任务 6-2 手机银行功能与操作流程	147
任务 6-3 电话银行	160

项目七 CA 认证.....	168
任务 7-1 CA 证书的申请、下载和安装.....	169
任务 7-2 CA 证书的导出与导入.....	169
任务 7-3 CA 证书的使用.....	176
项目八 网上炒股.....	179
任务 8-1 利用网上证券交易软件网上炒股实训.....	179
任务 8-2 利用网页网上炒股实训.....	186

下篇 仿真实训

仿真实训一 北京华普亿方电子商务教学软件仿真实训.....	194
S1.1 管理员与教师操作模块.....	194
S1.2 B2C 电子商务交易流程仿真实训.....	199
S1.2.1 角色注册.....	199
S1.2.2 银行模拟.....	203
S1.2.3 网上商城开张.....	212
S1.2.4 网上购物.....	217
S1.2.5 网上商城发货.....	222
S1.2.6 物流公司配送.....	224
S1.2.7 居民理财.....	225
S1.3 B2B 电子商务交易流程仿真实训.....	226
S1.3.1 B2B 国内贸易实训.....	226
S1.3.2 B2B 进出口贸易实训.....	241
仿真实训二 北京德意通电子商务教学软件仿真实训.....	268
S2.1 “德意通电子商务实训室”系统功能介绍.....	268
S2.2 管理员与教师操作模块.....	270
S2.3 B2C 电子商务交易流程仿真实训.....	272
S2.3.1 B2C 电子商务仿真实训准备.....	272
S2.3.2 商户入驻电子商城.....	279
S2.3.3 B2C 电子商务交易——后台管理(1).....	281
S2.3.4 B2C 电子商务交易——前台购物.....	284
S2.3.5 B2C 电子商务交易——后台管理(2).....	288
S2.4 C2C 电子商务交易流程仿真实训.....	291
S2.5 B2B 电子商务交易流程仿真实训.....	294
S2.5.1 B2B 电子商务仿真实训准备.....	295
S2.5.2 B2B 电子商务交易——前台(购物车).....	298

S2.5.3 B2B 电子商务交易——采购商后台管理	299
S2.5.4 B2B 电子商务交易——供应商后台管理	304
S2.5.5 物流配送	310
S2.6 网络营销	318
S2.7 电子数据交换(EDI)	327

上 篇

网 上 实 战

项目一 信息检索与利用

【相关知识】

网络商务信息是指通过计算机网络传递的商务信息(包括文字、数据、表格、图形、图像、声音等能够被人或计算机察知的符号系统)。相对于传统商务信息,网络商务信息具有时效性强、准确性高、便于存储和检索难度大等显著的特点。

网络商务信息一般分为四级:

- (1) 免费商务信息: 社会公益性信息, 如在线免费软件、非实时股市信息。
- (2) 收取较低费用的信息: 一般性的普通信息, 如一般性的全文检索信息。
- (3) 收取标准资费的信息: 属于知识、经济类的信息。网络商务信息大部分属于这一类。

- (4) 优质优价的信息: 具有极高使用价值的专用信息, 如市场走向分析、畅销商品情况调查、新产品新技术信息、专利技术及独特的专门性信息。

在网上查找信息一般会选择搜索引擎。搜索引擎(Search Engine)是一类运行特殊程序的、专门帮助用户查询 Internet 上的 WWW 服务信息的 Web 网站。

搜索引擎优化(Search Engine Optimization, 简称 SEO, 用英文描述是 to use some technics to make your website in the top places in Search Engine when somebody is using Search Engine to find something)是针对搜索引擎检索网页的特点, 让网站建设的各项基本要素适合搜索引擎的检索原则, 从而使搜索引擎收录尽可能多的网页, 并使网站在搜索引擎自然检索结果中排名靠前, 最终达到网站推广的目的。通俗的理解是: 通过总结搜索引擎的排名规律, 对网站进行合理优化, 使客户的网站在百度和 Google 的排名提高, 让搜索引擎给客户带来客户。深刻的理解是: 通过 SEO 这种基于搜索引擎的营销思路, 为网站提供生态式的自我营销解决方案, 让网站在行业内占据领先地位, 从而获得品牌收益。

据中国互联网信息中心(<http://www.cnnic.cn>)2011年7月发布的《第28次中国互联网络发展状况统计报告》显示:截至2011年6月底,搜索引擎用户规模达到3.86亿,较2010年底增加1153万人,半年增长率达3.1%,使用率为79.6%。在用户层面,自2010年搜索引擎超过网络音乐成为网民使用最多的互联网服务以来,继续保持稳步上升的态势。搜索引擎用户规模不断增长的原因有以下三个:第一,由于互联网信息量大且保持高速增长,因此网民需要一种有效的工具获取信息;第二,音乐搜索、视频搜索、位置搜索等服务在搜索引擎中的引入,极大地提升了网民对搜索引擎的使用率;第三,搜索引擎不仅是信息搜集工具,其对于新闻、博客、SNS等服务的引入以及平台的开放,已经使其成为一种与传统门户网站类似的互联网入口应用。

目前应用最广泛的搜索引擎是谷歌和百度。谷歌(www.google.com)是全球使用最多的搜索引擎,检索网页数量达 24 亿,在各类搜索引擎中排名第一,并支持多达 132 种语言,包括简体中文和繁体中文。百度(www.baidu.com)是全球最大的中文搜索引擎,它有超过 10 亿的中文网页数据库页面,除网页搜索外,百度还提供 MP3、知道、图片、新闻等多样化的搜索服务。在功能和使用方法上,百度与谷歌相似,如都具有网页快照、相关搜索、限定范围搜索、高级搜索等功能以及一些辅助性功能。

【实训网站】

谷歌(<http://www.google.com>)

百度(<http://www.baidu.com>)

雅虎(<http://www.yahoo.com> 或者 <http://cn.yahoo.com>)

搜狗(<http://www.sogou.com>)

必应(<http://www.bing.com> 或者 <http://cn.bing.com>)

有道(<http://www.youdao.com>)

搜搜(<http://www.soso.com>)

口碑网(<http://www.koubei.com>)

任务 1-1 信息搜集与利用

【实训要求和目的】

掌握利用搜索引擎进行商务信息检索的基本思路和基本方法。

【实训课时安排】

2 课时

【实训内容和主要步骤】

下面以在百度(www.baidu.com)搜索信息为例介绍商务信息检索的步骤。进入百度首页,如图 1.1 所示。



图 1.1 百度首页

1. 确定信息搜索方向和内容

这是利用互联网进行商务信息检索最重要的一步。只有方向明确,才能很快找到自己需要的信息。目前国内外许多企业越来越重视借助互联网进行网络营销,以开辟更广阔的市场。

对于企业来说,一般在网上主要是寻找供应商、采购商,或者查询原料、半成品、产成品或者零部件等价格信息以及国际贸易政策等。譬如,通过百度查找“电脑报价”,可在百度首页搜索栏中输入关键词“电脑报价”,选择“网页”,然后单击“百度一下”按钮,就可以检索到有关的信息,如图 1.2 和图 1.3 所示。

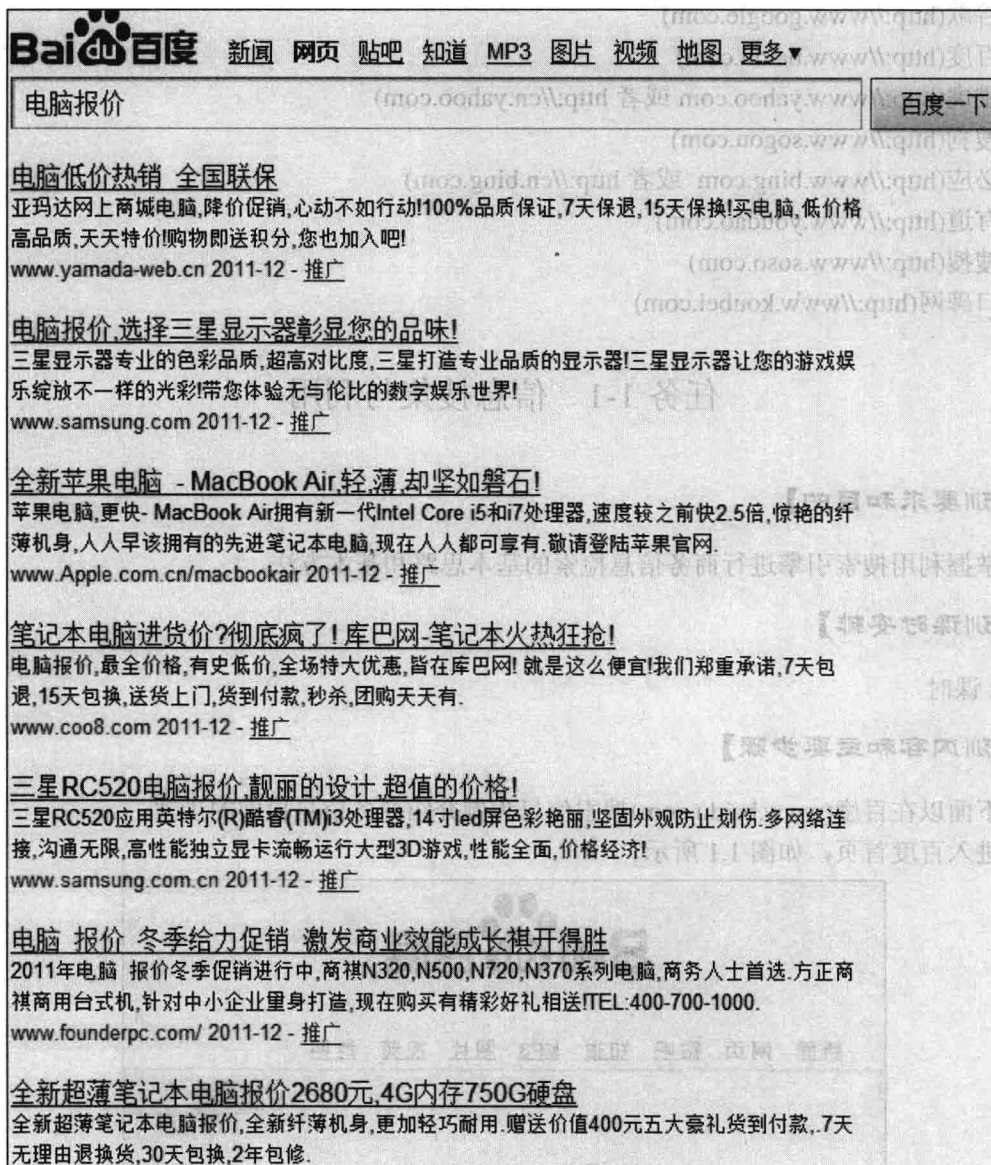


图 1.2 搜索结果(1)

【台式电脑】最新台式机报价及图片大全-ZOL中关村在线
ZOL中关村在线提供台式机最新价格及经销商报价,包括台式机大全、台式电脑参数、台式电脑评测、台式电脑图片、台式电脑论坛等详细内容,为您购买台式机提供最全面...
detail.zol.com.cn/desktop_pc_index/subcat ... 2011-12-15 - 百度快照

笔记本报价、笔记本大全、笔记本电脑最新报价 太平洋产品报价
太平洋电脑网提供笔记本大全全面服务信息,包含笔记本报价、参数、评测、比较、点评、论坛等,帮您全面了解笔记本电脑。
product.pconline.com.cn/notebook/?frame 2011-12-9 - 百度快照

【笔记本电脑】最新笔记本电脑报价及图片大全-ZOL中关村在线
ZOL中关村在线提供笔记本最新价格及经销商报价,包括笔记本大全、笔记本电脑参数、笔记本电脑评测、笔记本电脑图片、笔记本电脑论坛等详细内容,为您购买笔记本...
detail.zol.com.cn/notebook_index/subcate1 ... 2011-12-15 - 百度快照

【电脑】商城|报价|图片|评论 百度商品搜索
百度商品搜索服务,汇集电脑优质在线商家、商品信息。包括电脑优质商家、电脑购物保障、电脑报价、电脑图片、电脑评价信息...
open.baidu.com/ -

联想笔记本大全、笔记本报价、联想笔记本电脑最新报价 太平洋产品
太平洋电脑网提供联想笔记本大全全面服务信息,包含联想笔记本报价、参数、评测、比较、点评、论坛等,帮您全面了解联想笔记本电脑。
product.pconline.com.cn/notebook/lenovo/ 2011-12-15 - 百度快照

广州行情报价 手机行情 太平洋电脑网广州分站
太平洋电脑网提供广州最新最快的手机IT数码硬件产品行情报价
gz.pconline.com.cn/ 2011-12-15 - 百度快照

1 [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10] 下一页 转到相关结果约17,600,000个

 去电脑报价吧讨论

相关搜索 同方电脑报价 联想电脑报价 笔记本电脑报价大全 台式电脑报价 平板电脑报价 苹果电脑报价 笔记本电脑配件报价

图 1.3 搜索结果(2)

2. 收集及利用相关信息

浏览后有选择地收集相关信息。如单击图 1.2 中的链接 **全新苹果电脑 - MacBook Air,轻薄,却坚如磐石!**, 可以查看到该厂家有关电脑报价的详细资料, 如图 1.4 所示。



图 1.4 苹果电脑在线商店页面

如点击图 1.3 中的链接【电脑】商城|报价|图片|评论|百度商品搜索,可以查看到该网站对有关电脑在不同网上商店的报价资料做了一个详细对比和排序,如图 1.5 和图 1.6 所示。

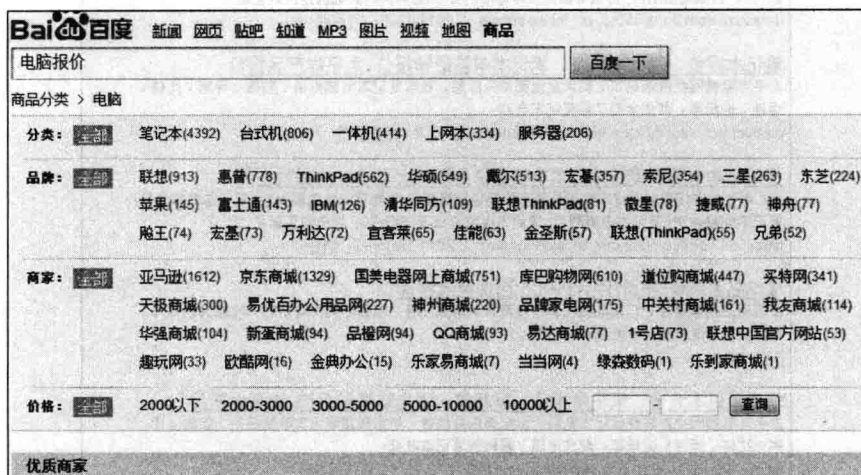


图 1.5 电脑在不同网上商店的报价资料(1)



图 1.6 电脑在不同网上商店的报价资料(2)

如果用户选择某一品牌,比如“苹果”,该网站会把所有出售苹果电脑的网上商店做一个对比,如图 1.7 所示。

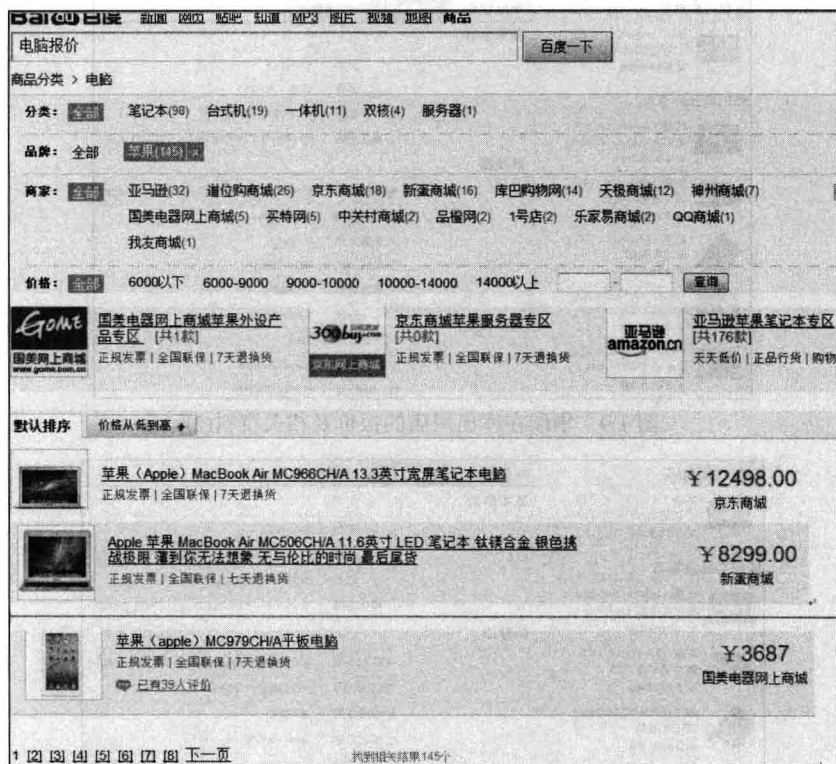


图 1.7 电脑在不同网上商店的报价资料(3)

如果点击图 1.6 中的 **华硕 (ASUS) 15.6英寸笔记本N53XI243SN-SL (i5 2430M 4G 640G GT550 M 2G独显 摄像头 蓝牙 WIN7) 经典外观 时尚大方**, 可以详细了解该产品的报价及相关信息资料, 如图 1.8~图 1.10 所示。



图 1.8 华硕在库巴网店的报价及相关资料(1)

浏览过的商品



华硕 (ASUS) 15.6英寸笔记本N53Xi243SN
¥ 5699.00

库巴猜您还喜欢



联想 (Lenovo) 14.0英寸笔记本电脑 G470AH
¥ 4069.00



联想 (Lenovo) 14.0英寸笔记本电脑
¥ 5299.00



华硕 (ASUS) 14.0英寸笔记本电脑
¥ 2499.00



ThinkPad 14英寸笔记本电脑E420 (1141-)
¥ 4099.00



ThinkPad 14英寸笔记本电脑E420 (1141-)
¥ 3799.00

商品信息

详细参数

保修售后

基本参数

平台	Intel平台
品牌	华硕 (ASUS)
型号	N53Xi243SN-SL
操作系统	Windows 7 Home Basic (家庭普通版)

处理器

处理器系列	英特尔 酷睿i5 2代系列 (Sandy Bridge)
处理器型号	Intel 酷睿i5 2430M
处理器主频	2.4GHz
主板芯片组	Intel HM65
最高睿频	3000MHz
总线	5.0GT/s
三级缓存	3MB
核心类型	Sandy Bridge
核心数/线程	双核心/四线程

图 1.9 华硕在库巴网店的报价及相关资料(2)



华硕 (ASUS) 15.6英寸笔记本N53XJ243SN-
¥ 5699.00

库巴猜您还喜欢



联想(Lenovo)14.0英寸笔记本G470AH-
¥ 4069.00



联想(Lenovo) 14.0英寸笔记本电脑
¥ 5299.00



华硕 (ASUS)14.0英寸笔记本电脑
¥ 2499.00



ThinkPad 14英寸笔记本电脑E420 (1141)-
¥ 4099.00



ThinkPad 14英寸笔记本电脑 E420 (1141)-
¥ 3799.00

商品信息

详细参数

保修售后

基本参数

平台	Intel平台
品牌	华硕 (ASUS)
型号	N53XJ243SN-SL
操作系统	Windows 7 Home Basic (家庭普通版)

处理器

处理器系列	英特尔 酷睿i5 2代系列 (Sandy Bridge)
处理器型号	Intel 酷睿i5 2430M
处理器主频	2.4GHz
主板芯片组	Intel HM55
最高音频	3000MHz
总线	5.0GT/s
三级缓存	3MB
核心类型	Sandy Bridge
核心数/线程	双核心/双线程

图 1.10 华硕在库巴网店的报价及相关资料(3)

如点击图 1.3 中的链接 [【台式电脑】最新台式机报价及图片大全-ZOL中关村在线](#)，可以查看到该网站对有关电脑的报价及相关资料做了一个详细汇总，如图 1.11 和图 1.12 所示。

[illegible]

图 1.11 电脑报价及相关资料详细汇总页面(1)

排序: 最热门 最新 最便宜 最贵 评分高 展示: 1/61 下一页 >

在结果中搜索

联想扬天 A4600K (E5800/20寸)
所属: 联想 扬天A系列
CPU型号: Intel 奔腾双核 E5800
内存容量: 2GB DDR3
显卡芯片: Intel GMA 4500 HD 并
帖子(203) 视频(4)
屏幕尺寸: 20英寸
CPU频率: 3200MHz
硬盘容量: 500GB 7200转, SATA2
光驱类型: DVD-ROM 更多参数 >>
评分: ☆☆☆☆☆ 3.9星 点评(14)
¥3380
2011-12-09
223家商家报价
有刷低价

联想IdeaCentre K330 (锋行KING 睿智版)
所属: 联想 锋行KING系列
CPU型号: Intel 酷睿 i5 2320
内存容量: 4GB DDR3 1333MHz
显卡芯片: nVIDIA GeForce GT 530
屏幕尺寸: 21.5英寸
CPU频率: 3000MHz
硬盘容量: 1TB 7200转, SATA2
光驱类型: DVD刻录机 更多参数 >>
评分: ☆☆☆☆☆ 3.4星 点评(13)
¥5720
2011-12-09
264家商家报价
有刷低价

联想IdeaCentre K330 (锋行KING 极速版)
所属: 联想 锋行KING系列
CPU型号: Intel 酷睿 i3 2100
内存容量: 4GB DDR3 1333MHz
显卡芯片: AMD Radeon HD 6450 1G
屏幕尺寸: 21.5英寸
CPU频率: 3100MHz
硬盘容量: 1TB 7200转, SATA2
光驱类型: DVD刻录机 更多参数 >>
评分: ☆☆☆☆☆ 3.4星 点评(13)
¥4950
2011-12-09
264家商家报价
有刷低价

戴尔Studio XPS 8300 (S8300D-658)
所属: 戴尔Studio XPS 8300系列
CPU型号: Intel 酷睿 i5 2320
CPU频率: 3000MHz
内存容量: 4GB DDR3 1333MHz
硬盘容量: 1TB SATA
光驱类型: DVD刻录机
操作系统: Windows 7 家庭高级版 >>
评分: ☆☆☆☆☆ 3.8星 点评(11)
¥5999
2011-12-09
130家商家报价
有刷低价

联想家悦 i3608 (i3 850)
所属: 联想 家悦i系列
CPU型号: Intel 酷睿 i3 850
内存容量: 2GB DDR3
屏幕尺寸: 21.5英寸
CPU频率: 3000MHz
硬盘容量: 500GB 7200转, SATA2
¥4100
2011-12-09
272家商家报价

各地报价大全
上海 深圳 成都 西安
北京 河南 上海
四川 陕西 天津
重庆 新疆 河北 山东
江西 安徽 山西 湖南
湖北 辽宁 黑龙江 江苏
吉林省 内蒙古 浙江 云南
宁夏 福建 甘肃 贵州
青海 广西 海南 西藏

台式电脑关注排行
系列 单品
联想扬天A系列
联想家悦i系列
联想锋行KING系列
联想启天N系列
联想扬天N系列
联想扬天V系列
联想家悦系列
戴尔Studio XPS 8300
苹果Mac mini系列

台式电脑降价排行
Acer Veriton V202...
长城嘉翔 D-102600IT
联想扬天 M7150 (E...
联想ThinkCentre M...
联想ThinkCentre M...
长城嘉翔 D-102600IS
长城嘉翔 D-102600E

14/41 对比栏

联想扬天 A4600K (E5800/20寸)

联想IdeaCentre K330 (锋行KING 睿智版)

戴尔Studio XPS 8300 (S8300D-658)

联想家悦 i3608 (i3 850)

参数对比

清空对比栏

图 1.12 电脑报价及相关资料详细汇总页面(2)

可通过选择不同配置的电脑进行参数对比(见图 1.13)。当然,也可以选择不同品牌的电脑进行参数对比。

对比结果:	参数对比	网友点评对比	定制本店招牌 投诉
参数对比为优, 产品以当地实际销售情况为准。	参数相同字体淡化	参数相同字体淡化	定制本店招牌 投诉
产品型号	联想扬天 A4600K (E5800/20寸)	联想IdeaCentre K330 (锋行KING 睿智版)	联想IdeaCentre K330 (锋行KING 极速版)
产品图片			
参考报价	¥3380 2011-11-08 201商家报价	¥5720 2011-11-08 252商家报价	¥4950 2011-11-08 250商家报价
用户点评	☆☆☆☆☆ 3.9星 34名用户点评	☆☆☆☆☆ 3.4星 33名用户点评	☆☆☆☆☆ 3.4星 33名用户点评
基本参数	联想扬天 A4600K (E5800/20寸)	联想IdeaCentre K330 (锋行KING 睿智版)	联想IdeaCentre K330 (锋行KING 极速版)
产品类型	商用电脑	家用电脑	家用电脑
操作系统	Windows 7 Home Basic (家庭普通版)	Windows 7 Home Basic (家庭普通版)	DOS
主板芯片组	Intel B43		Intel H67
处理器	联想扬天 A4600K (E5800/20寸)	联想IdeaCentre K330 (锋行KING 睿智版)	联想IdeaCentre K330 (锋行KING 极速版)
CPU系列	英特尔 奔腾双核	英特尔 酷睿i5 2代系列 (Sand y Bridge)	英特尔 酷睿i3 2代系列 (Sand y Bridge)
CPU型号	Intel 奔腾双核 E5800	Intel 酷睿 i5 2320	Intel 酷睿 i3 2100
CPU频率	3200MHz	3000MHz	3000MHz
总线	800MHz	5.0GT/s	5.0GT/s
二级缓存	2MB	1MB	512KB
产品型号	联想扬天 A4600K (E5800/20寸)	联想IdeaCentre K330 (锋行KING 睿智版)	联想IdeaCentre K330 (锋行KING 极速版)
参考报价	¥3380 2011-11-08 201商家报价	¥5720 2011-11-08 252商家报价	¥4950 2011-11-08 250商家报价
用户点评	☆☆☆☆☆ 3.9星 34名用户点评	☆☆☆☆☆ 3.4星 33名用户点评	☆☆☆☆☆ 3.4星 33名用户点评
基本参数	联想扬天 A4600K (E5800/20寸)	联想IdeaCentre K330 (锋行KING 睿智版)	联想IdeaCentre K330 (锋行KING 极速版)
产品类型	商用电脑	家用电脑	家用电脑
操作系统	Windows 7 Home Basic (家庭普通版)	Windows 7 Home Basic (家庭普通版)	DOS
主板芯片组	Intel B43		Intel H67
处理器	联想扬天 A4600K (E5800/20寸)	联想IdeaCentre K330 (锋行KING 睿智版)	联想IdeaCentre K330 (锋行KING 极速版)
CPU系列	英特尔 奔腾双核	英特尔 酷睿i5 2代系列 (Sand y Bridge)	英特尔 酷睿i3 2代系列 (Sand y Bridge)
CPU型号	Intel 奔腾双核 E5800	Intel 酷睿 i5 2320	Intel 酷睿 i3 2100
CPU频率	3200MHz	3000MHz	3000MHz
总线	800MHz	5.0GT/s	5.0GT/s
二级缓存	2MB	1MB	512KB

图 1.13 不同配置电脑的参数对比

3. 百度推广的申请使用

百度推广的申请流程分为四个步骤: ① 填写表格, 在线申请; ② 专业顾问为您提供网络营销咨询服务; ③ 签约付费; ④ 开通系统, 启动推广。整个流程如图 1.14 所示。



图 1.14 百度推广的申请流程

(1) 打开百度推广的申请地址(<http://e.baidu.com/zxsq/>), 按照流程注册即可, 如图 1.15 所示。

图 1.15 百度推广的注册

(2) 当注册成功后就可以输入用户的推广信息了, 如图 1.16 所示。

图 1.16 推广信息

(3) 当人们搜索“电磁阀”的时候, 用户注册的推广广告就能在百度推广的“推广”位置显示出来, 如图 1.17 所示。

图 1.17 百度推广