



高职高专“十二五”规划教材

电子商务实训实践教程

主编 宋沛军 王丽娜



西安电子科技大学出版社
<http://www.xduph.com>

高职高专“十二五”规划教材

电子商务实训实践教程

主编 宋沛军 王丽娜

副主编 杜春峰 范军环 赵露洁 邓晓嘉

西安电子科技大学出版社

内 容 简 介

电子商务实训是学生掌握电子商务理论、学习电子商务方法与技能的重要渠道。本书从 Internet 基本应用入手，涵盖了各种交易模式，通过模拟实验，让学生不仅感知电子商务专业知识体系、认识电子商务活动规律、体会电子商务的商业化应用，还将促使学生运用电子商务知识完成电子商务活动，有效解决“如何做电子商务”的问题，从而实现“零距离”教学。本书内容分为两篇：第一篇是借助互联网进行的电子商务实践，共 8 个项目，主要有网络信息检索与利用、B to B、B to C、C to C、个人电子银行与电子支付、手机银行与电话银行、CA 认证、网上炒股等；第二篇是借助德意通、华普亿方教学软件进行的仿真实训。

本书可作为高等院校电子商务、经济、管理、贸易、信息等专业的“电子商务基础”课程的配套教材，也可作为对参加“国家职业资格电子商务师职业技能鉴定”的人员进行短期培训的教材，同时对电子商务工作者和研究人员也有一定的参考价值。

图书在版编目（CIP）数据

电子商务实训实践教程 / 宋沛军，王丽娜主编. —西安：西安电子科技大学出版社，2012.2

高职高专“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5606-2744-1

I. ① 电… II. ① 宋… ② 王… III. ① 电子商务—高等职业教育—教材 IV. ① F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 006745 号

策 划 毛红兵

责任编辑 孟秋黎 毛红兵

出版发行 西安电子科技大学出版社（西安市太白南路 2 号）

电 话 (029)88242885 88201467 邮 编 710071

网 址 www.xdph.com 电子邮箱 xdupfxb001@163.com

经 销 新华书店

印刷单位 陕西天意印务有限责任公司

版 次 2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月第 1 次印刷

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 印 张 21

字 数 499 千字

印 数 1~3000 册

定 价 32.00 元

ISBN 978 - 7 - 5606 - 2744 - 1 / F • 0065

XDUP 3036001-1

* * * 如有印装问题可调换 * * *

前　　言

十多年来，在经历了 1996 年的异军突起、1999 年的一哄而上、2000 年的网络泡沫、2001 年的骤然而下、2003 年的平静渐进、2004 年的重获活力、2005 年的务实发展、2006 年的迅速崛起、2008 年的纷纷盈利、2010 年的海外上市等几个大起大落的阶段后，电子商务正以其无可比拟的优势和不可逆转的趋势，改变着商务活动的运作模式。电子商务蓬勃发展标志着电子商务时代的来临，正如比尔·盖茨所认为的那样，“21 世纪要么电子商务，要么无商可务”，而 Intel 公司总裁贝瑞特更是一针见血地指出：“没有电子商务，企业只能等待死亡。”

电子商务发展非常迅猛，我们一直在竭力完善内容，并不断更新，力求反映出电子商务领域的最新变化，更是迎合了互联网的大发展，按照教育部提出的“要融‘教、学、做’为一体，强化学生能力的培养”要求，以“贴近实际工作需要”为原则，兼顾“知识点”“技能点”和“能力点”，将基础知识与基本技能的操作紧密结合，以期达到先进、精简、适用的目的。

本书的特点：

作为一门实践性很强的课程，其最大的优势在于进入门槛低。只要有互联网，我们就可以在任何一个能上网的角落进行实践。因此，本书在编写过程中非常注重以下几点：

(1) 充分利用和挖掘互联网上的免费资源，进行常规的、真实环境下的电子商务网上实践，如 B to B、B to C、C to C、网上银行、CA 认证、网上炒股等实验，各个环节都真实、详尽、完整地进行了演练，实训中包括相关知识、实训网站、实训要求和目的、实训课时安排、实训内容和主要步骤、实训报告和实训考核等内容，尽可能发挥现有互联网的作用，具有较强的操作指导性。

(2) 强调电子商务实训的互动性，提高学生的动手能力，让学生亲自在网上开店铺、去网上买卖货物、借助即时通讯平台在线谈判、借助网上银行进行资金结算、利用网络检索产品及相关信息资料、通过互联网进行物流配送和订单查询，以充分调动学生学习的积极性，大力培养电子商务实践型人才。

(3) 本书为网上创业的读者也提供了一些实战的技巧。

本书的主要内容：

电子商务实训是学生掌握电子商务理论、学习电子商务方法与技能的重要渠道。本书从 Internet 基本应用入手，涵盖了各种交易模式，通过网上实战使学生认识电子商务活动规律，体会电子商务的商业化应用，促使他们运用电子商务知识完成电子商务活动，有效地解决了“如何做电子商务”的问题。本书内容分为两篇：第一篇是借助互联网进行的电子商务实践，共 8 个项目，主要有信息检索与利用、B to B、B to C、C to C、个人电子银行与电子支付、手机银行与电话银行、CA 认证、网上炒股等；第二篇是借助德意通、华普亿方教学软件进行的仿真实训。

目 录

上篇 网上实战

项目一 信息检索与利用	2
任务 1-1 信息搜集与利用	3
任务 1-2 电子邮件的使用	11
项目二 B to B	16
任务 2-1 会员注册与登录	17
任务 2-2 供应信息	22
任务 2-3 旺铺管理	33
任务 2-4 增值与推广服务	38
任务 2-5 网络采购	41
项目三 B to C	47
任务 3-1 会员注册	48
任务 3-2 网上购物	50
项目四 C to C	65
任务 4-1 会员注册	65
任务 4-2 支付宝账户激活	68
任务 4-3 网上购物	69
任务 4-4 网上开店	77
项目五 个人电子银行与电子支付	92
任务 5-1 个人网上银行的开通与注销	93
任务 5-2 个人网上银行功能应用	103
任务 5-3 电子支付	136
项目六 手机银行与电话银行	141
任务 6-1 手机银行服务的开通与注销	142
任务 6-2 手机银行功能与操作流程	147
任务 6-3 电话银行	160

项目七 CA 认证	168
任务 7-1 CA 证书的申请、下载和安装	169
任务 7-2 CA 证书的导出与导入	169
任务 7-3 CA 证书的使用	176
项目八 网上炒股	179
任务 8-1 利用网上证券交易软件网上炒股实训	179
任务 8-2 利用网页网上炒股实训	186

下篇 仿真实训

仿真实训一 北京华普亿方电子商务教学软件仿真实训	194
S1.1 管理员与教师操作模块	194
S1.2 B2C 电子商务交易流程仿真实训	199
S1.2.1 角色注册	199
S1.2.2 银行模拟	203
S1.2.3 网上商城开张	212
S1.2.4 网上购物	217
S1.2.5 网上商城发货	222
S1.2.6 物流公司配送	224
S1.2.7 居民理财	225
S1.3 B2B 电子商务交易流程仿真实训	226
S1.3.1 B2B 国内贸易实训	226
S1.3.2 B2B 进出口贸易实训	241
仿真实训二 北京德意通电子商务教学软件仿真实训	268
S2.1 “德意通电子商务实训室”系统功能介绍	268
S2.2 管理员与教师操作模块	270
S2.3 B2C 电子商务交易流程仿真实训	272
S2.3.1 B2C 电子商务仿真实训准备	272
S2.3.2 商户入驻电子商城	279
S2.3.3 B2C 电子商务交易——后台管理(1)	281
S2.3.4 B2C 电子商务交易——前台购物	284
S2.3.5 B2C 电子商务交易——后台管理(2)	288
S2.4 C2C 电子商务交易流程仿真实训	291
S2.5 B2B 电子商务交易流程仿真实训	294
S2.5.1 B2B 电子商务仿真实训准备	295
S2.5.2 B2B 电子商务交易——前台(购物车)	298

S2.5.3 B2B 电子商务交易——采购商后台管理.....	299
S2.5.4 B2B 电子商务交易——供应商后台管理.....	304
S2.5.5 物流配送	310
S2.6 网络营销	318
S2.7 电子数据交换(EDI).....	327

上 篇

网 上 实 战

项目一 信息检索与利用

【相关知识】

网络商务信息是指通过计算机网络传递的商务信息(包括文字、数据、表格、图形、图像、声音等能够被人或计算机察知的符号系统)。相对于传统商务信息，网络商务信息具有时效性强、准确性高、便于存储和检索难度大等显著的特点。

网络商务信息一般分为四级：

- (1) 免费商务信息：社会公益性信息，如在线免费软件、非实时股市信息。
 - (2) 收取较低费用的信息：一般性的普通信息，如一般性的全文检索信息。
 - (3) 收取标准资费的信息：属于知识、经济类的信息。网络商务信息大部分属于这一范畴。
 - (4) 优质优价的信息：具有极高使用价值的专用信息，如市场走向分析、畅销商品情况调查、新产品新技术信息、专利技术及独特的专门性信息。

在网上查找信息一般会选择搜索引擎。搜索引擎(Search Engine)是一类运行特殊程序的、专门帮助用户查询 Internet 上的 WWW 服务信息的 Web 网站。

搜索引擎优化(Search Engine Optimization, 简称 SEO, 用英文描述是 to use some techniques to make your website in the top places in Search Engine when somebody is using Search Engine to find something)是针对搜索引擎检索网页的特点, 让网站建设的各项基本要素适合搜索引擎的检索原则, 从而使搜索引擎收录尽可能多的网页, 并使网站在搜索引擎自然检索结果中排名靠前, 最终达到网站推广的目的。通俗的理解是: 通过总结搜索引擎的排名规律, 对网站进行合理优化, 使客户的网站在百度和 Google 的排名提高, 让搜索引擎给客户带来客户。深刻的理解是: 通过 SEO 这种基于搜索引擎的营销思路, 为网站提供生态式的自我营销解决方案, 让网站在行业内占据领先地位, 从而获得品牌收益。

据中国互联网信息中心(<http://www.cnnic.cn>)2011年7月发布的《第28次中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至2011年6月底，搜索引擎用户规模达到3.86亿，较2010年底增加1153万人，半年增长率达3.1%，使用率为79.6%。在用户层面，自2010年搜索引擎超过网络音乐成为网民使用最多的互联网服务以来，继续保持稳步上升的态势。搜索引擎用户规模不断增长的原因有以下三个：第一，由于互联网信息量庞大且保持高速增长，因此网民需要一种有效的工具获取信息；第二，音乐搜索、视频搜索、位置搜索等服务在搜索引擎中的引入，极大地提升了网民对搜索引擎的使用率；第三，搜索引擎不仅是信息搜集工具，其对于新闻、博客、SNS等服务的引入以及平台的开放，已经使其成为一种与传统门户网站类似的互联网入口应用。

目前应用最广泛的搜索引擎是谷歌和百度。谷歌(www.google.com)是全球使用最多的搜索引擎，检索网页数量达24亿，在各类搜索引擎中排名第一，并支持多达132种语言，包括简体中文和繁体中文。百度(www.baidu.com)是全球最大的中文搜索引擎，它有超过10亿的中文网页数据库页面，除网页搜索外，百度还提供MP3、知道、图片、新闻等多样化的搜索服务。在功能和使用方法上，百度与谷歌相似，如都具有网页快照、相关搜索、限定范围搜索、高级搜索等功能以及一些辅助性功能。

【实训网站】

谷歌(<http://www.google.com>)

百度(<http://www.baidu.com>)

雅虎(<http://www.yahoo.com> 或者 <http://cn.yahoo.com>)

搜狗(<http://www.sogou.com>)

必应(<http://www.bing.com> 或者 <http://cn.bing.com>)

有道(<http://www.youdao.com>)

搜搜(<http://www.soso.com>)

口碑网(<http://www.koubei.com>)

任务 1-1 信息搜集与利用

【实训要求和目的】

掌握利用搜索引擎进行商务信息检索的基本思路和基本方法。

【实训课时安排】

2课时

【实训内容和主要步骤】

下面以在百度(www.baidu.com)搜索信息为例介绍商务信息检索的步骤。

进入百度首页，如图1.1所示。



图 1.1 百度首页

1. 确定信息搜索方向和内容

这是利用互联网进行商务信息检索最重要的一步。只有方向明确，才能很快找到自己需要的信息。目前国内外许多企业越来越重视借助互联网进行网络营销，以开辟更广阔的市场。

对于企业来说，一般在网上主要是寻找供应商、采购商，或者查询原料、半成品、产成品或者零部件等价格信息以及国际贸易政策等。譬如，通过百度查找“电脑报价”，可在百度首页搜索栏中输入关键词“电脑报价”，选择“网页”，然后单击“百度一下”按钮，就可以检索到有关的信息，如图 1.2 和图 1.3 所示。

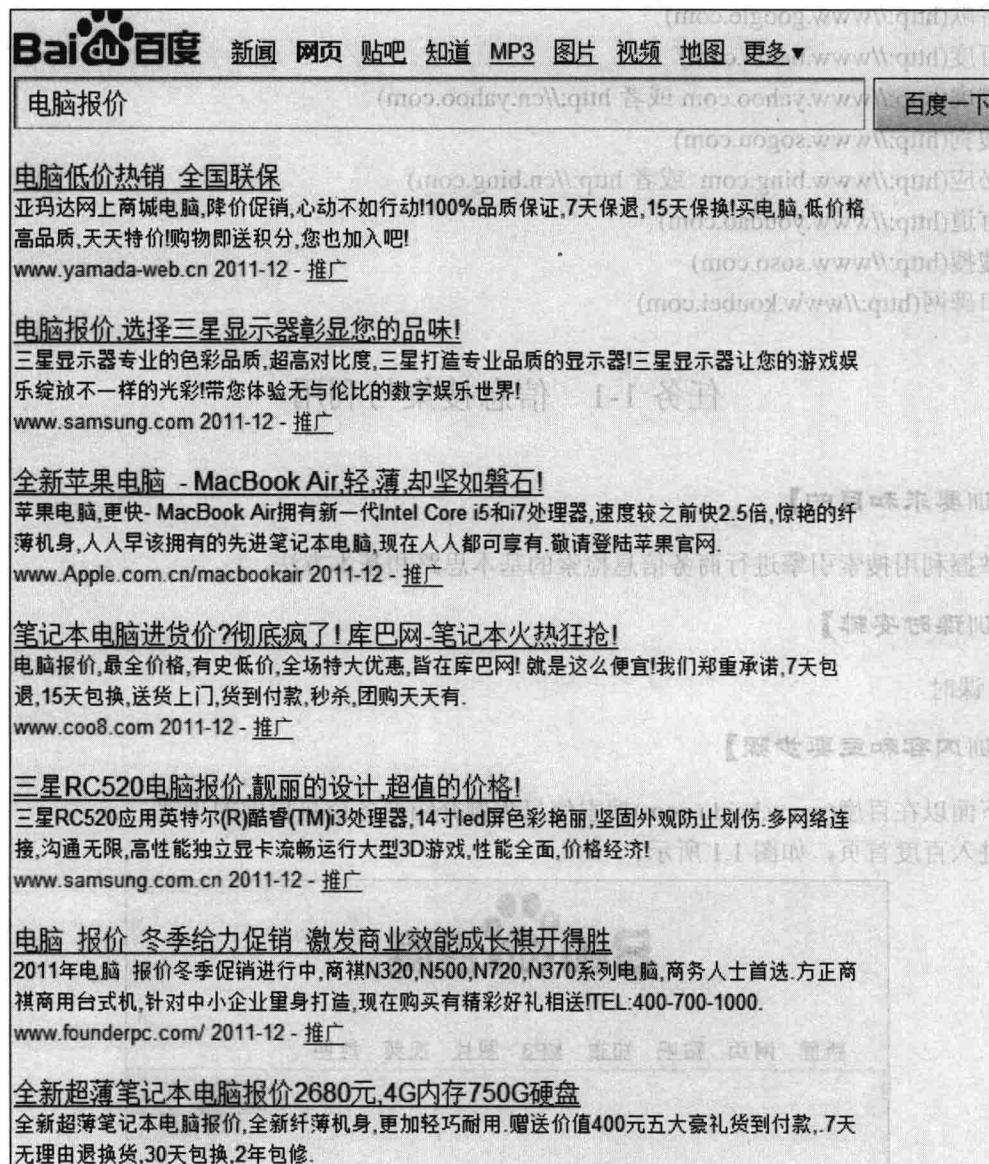


图 1.2 搜索结果(1)

【台式电脑】最新台式机报价及图片大全-ZOL中关村在线
 ZOL中关村在线提供台式电脑最新价格及经销商报价,包括台式电脑大全,台式电脑参数,台式电脑评测,台式电脑图片,台式电脑论坛等详细内容,为您购买台式电脑提供最全面...
detail.zol.com.cn/desktop_pc_index/subcat... 2011-12-15 - 百度快照

笔记本报价、笔记本大全、笔记本电脑最新报价 太平洋产品报价
 太平洋电脑网提供笔记本电脑大全全面服务信息,包含笔记本电脑报价、参数、评测、比较、点评、论坛等,帮您全面了解笔记本电脑。
product.pconline.com.cn/notebook/?frame 2011-12-9 - 百度快照

【笔记本电脑】最新笔记本电脑报价及图片大全-ZOL中关村在线
 ZOL中关村在线提供笔记本电脑最新价格及经销商报价,包括笔记本电脑大全,笔记本电脑参数,笔记本电脑评测,笔记本电脑图片,笔记本电脑论坛等详细内容,为您购买笔记...
detail.zol.com.cn/notebook_index/subcate1... 2011-12-15 - 百度快照

【电脑】商城|报价|图片|评论 百度商品搜索
 百度商品搜索服务,汇集电脑优质在线商家、商品信息。包括电脑优质商家、电脑购物保障、电脑报价、电脑图片、电脑评价信息...
open.baidu.com/ - 百度快照

联想笔记本大全、笔记本报价、联想笔记本电脑最新报价 太平洋产品...
 太平洋电脑网提供联想笔记本电脑大全全面服务信息,包含联想笔记本电脑报价、参数、评测、比较、点评、论坛等,帮您全面了解联想笔记本电脑。
product.pconline.com.cn/notebook/lenovo/ 2011-12-15 - 百度快照

广州行情报价 手机行情 太平洋电脑网广州分站
 太平洋电脑网提供广州最新最快的手机IT数码硬件产品行情报价
gz.pconline.com.cn/ 2011-12-15 - 百度快照

1 [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10] 下一页 拼到相关结果约17,600,000个

[去电脑报价吧讨论]

相关搜索 [同方电脑报价](#) [笔记本电脑报价大全](#) [平板电脑报价](#) [笔记本电脑报](#)
[联想电脑报价](#) [台式电脑报价](#) [苹果电脑报价](#) [电脑配件报价](#)

图 1.3 搜索结果(2)

2. 收集及利用相关信息

浏览后有选择地收集相关信息。如单击图 1.2 中的链接 [全新苹果电脑 - MacBook Air,轻薄却坚如磐石!](#), 可以查看到该厂家有关电脑报价的详细资料, 如图 1.4 所示。

产品	型号	价格 (RMB)
iPad	iPad 2	3688 起售
	iPad	2988 起售
iPhone	iPhone	2988 起售
	iPhone	1998 起售
iPod	iPod nano	998 起售
	iPod shuffle	仅需 368
Mac	iPod classic	仅需 1998
	iMac	9298 起售
Apple	MacBook Air	7998 起售
	MacBook Pro	8998 起售
Mac mini	Mac mini	4688 起售
	iMac	9298 起售
Mac Pro	Mac Pro	19,998 起售
	iMac	19,998 起售

图 1.4 苹果电脑在线商店页面

如点击图 1.3 中的链接【电脑】商城|报价|图片|评论|百度商品搜索，可以查看到该网站对有关电脑在不同网上商店的报价资料做了一个详细对比和排序，如图 1.5 和图 1.6 所示。

Baidu 搜索结果：电脑报价

商品分类 > 电脑

分类：全部 笔记本(4392) 台式机(806) 一体机(414) 上网本(334) 服务器(206)

品牌：全部 联想(913) 惠普(778) ThinkPad(562) 华硕(549) 戴尔(513) 宏基(357) 索尼(354) 三星(263) 东芝(224) 苹果(145) 富士通(143) IBM(126) 清华同方(109) 联想ThinkPad(81) 微星(78) 捷威(77) 神舟(77) 魅族(74) 宏基(73) 万利达(72) 宜客莱(65) 佳能(63) 金圣斯(57) 联想(ThinkPad)(55) 兄弟(52)

商家：全部 亚马逊(1612) 京东商城(1329) 国美电器网上商城(751) 库巴购物网(610) 道购商城(447) 买特网(341) 天极商城(300) 易优百办公用品网(227) 神州商城(220) 品牌家电网(175) 中关村商城(161) 我友商城(114) 华强商城(104) 新蛋商城(94) 品橙网(94) QQ商城(93) 易达商城(77) 1号店(73) 联想中国官方网站(53) 搞玩网(33) 欧酷网(16) 金典办公(15) 乐豪易商城(7) 当当网(4) 绿森数码(1) 乐到家商城(1)

价格：全部 2000以下 2000-3000 3000-5000 5000-10000 10000以上

优质商家

图 1.5 电脑在不同网上商店的报价资料(1)

默认排序	价格从低到高
	三星 (SAMSUNG) SCX-4623FH黑白激光一体机（打印 复印 扫描 传真） 正规发票 全国联保 7天退换货
	DELL 戴尔 Vostro 230R-716 台式电脑(E5800 1G/1GB 500G/500GB DVD LIn ux 18.5英寸宽屏液晶 三年下一工作日上门服务) 天天低价 正品行货 购物免运费
	华硕 (ASUS) 15.6英寸笔记本N53X I243SN-SL (i5 2430M 4G 640G GT550 M 2G独显 摄像头 蓝牙 WIN7) 经典外观 时尚大方 正規发票 全國聯保 七天退換貨
	惠普 4431s (LX002PA) 银灰色 二代i3 HD6470独显1G 4G内存 750G(7200转高速)精致办公利器笔记本电脑 正品行货 全国联保 7天包退换 已有1人评价
	联想U160笔记本 联想IdeaPad U160-UFI(风尚红) 联想直销 全国联保 七天退换
	TCL 平板电脑 OpenPad MR2857 玫瑰红 7英寸 正規发票 全國聯保 货到付款
	ThinkPad T420i 4179-GCC 14" 雅光黑 笔记本电脑 -intel i3-2310M/320G/2G/可切换NVS4200M-1G/指纹/蓝牙/WIN7 正規发票 全國聯保 额一罚二

图 1.6 电脑在不同网上商店的报价资料(2)

如果用户选择某一品牌，比如“苹果”，该网站会把所有出售苹果电脑的网上商店做一个对比，如图 1.7 所示。

商品分类 > 电脑

分类: 全部 笔记本(90) 台式机(19) 一体机(11) 双核(4) 服务器(1)

品牌: 全部 惠普(145)...

商家: 全部 亚马逊(32) 道购商城(26) 京东商城(18) 新蛋商城(16) 库巴购物中心(14) 天极商城(12) 神州商城(7) 国美电器网上商城(5) 买特网(5) 中关村商城(2) 品橙网(2) 1号店(2) 乐家易商城(2) QQ商城(1) 我友商城(1)

价格: 全部 6000以下 6000-9000 9000-10000 10000-14000 14000以上

GOME 国美电器网上商城苹果外设产品专区 [共1款] 300buy.com 京东商城苹果服务器专区 [共0款] 亚马逊 amazon.cn 亚马逊苹果笔记本专区 [共176款]

国美网上商城 www.gome.com.cn 正版发票 | 全国联保 | 7天退换货 京东网上商城 正版发票 | 全国联保 | 7天退换货 乐家易商城 正版发票 | 全国联保 | 7天退换货

默认排序 价格从低到高

商品名称	卖家	价格
苹果 (Apple) MacBook Air MC986CH/A 13.3英寸显示屏笔记本电脑	京东商城	¥12498.00
Apple 苹果 MacBook Air MC506CH/A 11.6英寸 LED 笔记本 钛镁合金 银色外壳	新蛋商城	¥8299.00
苹果 (apple) MC979CH/A平板电脑	国美电器网上商城	¥3687

1 [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] 下一页

图 1.7 电脑在不同网上商店的报价资料(3)

如果点击图 1.6 中的 **华硕 (ASUS) 15.6英寸笔记本N53XI243SN-SL (i5 2430M 4G 640G GT550M 2G独显 摄像头 蓝牙 WIN7) 经典外观 时尚大方**，可以详细了解该产品的报价及相关信息资料，如图 1.8~图 1.10 所示。

华硕 (ASUS) 15.6英寸笔记本N53XI243SN-SL (i5 2430M 4G 640G GT550M 2G独显 摄像头 蓝牙 WIN7) 经典外观 时尚大方

商品编码: P157165
华硕价格: ¥ 5699.00 降价通知 价格举报
商品评分: 商业价值高 已有0人参加评论
库存: 送至 [北京市(无货)] - 该商品暂时已售完
积分: 订单积分 积分说明

购买数量: 1

加入购物车 | 加入收藏 | 在线计算

查看详情 分享到: 微博 微信 QQ空间

浏览过的商品 | 商品信息 | 详细参数 | 保修售后

商品清单: 笔记本主机x1 电池x1 电源适配器x1 说明书x1 保修卡x1 货物单x1

图 1.8 华硕在库巴网店的报价及相关资料(1)

浏览过的商品	商品信息	详细参数	保修售后
库巴精选您还喜欢	基本参数		
	平台	Intel平台	
	品牌	华硕(ASUS)	
	型号	N53Xi243SN-SL	
处理器	操作系统	Windows 7 Home Basic (家庭普通版)	
	处理器系列	英特尔 酷睿i5 2代系列 (Sandy Bridge)	
	处理器型号	Intel 酷睿i5 2430M	
	处理器主频	2.4GHz	
显卡	主板芯片组	Intel HM65	
	最高睿频	3000MHz	
	总线	5.0GT/s	
	三级缓存	3MB	
内存	核心类型	Sandy Bridge	
	核心数线程	双核心/四线程	
	显存容量	1GB	
	显存位宽	128bit	
硬盘	显存频率	4GHz	
	显存带宽	128GB/s	
	转速	4500RPM	
	缓存	32MB	
光驱	接口	SATA	
	读取速度	6X	
	写入速度	4X	
	刻录速度	4X	
显示器	分辨率	1366x768	
	刷新率	60Hz	
	响应时间	5ms	
	背光技术	LED背光	
键盘	键数	87键	
	键程	1.5mm	
	键帽材料	PBT键帽	
	键帽高度	1.5mm	
鼠标	连接方式	有线	
	滚轮数	2个滚轮	
	滚轮直径	10mm	
	滚轮行程	10mm	

图 1.9 华硕在库巴网店的报价及相关资料(2)

商品信息	详细参数	保修售后
华硕(ASUS) 15.6英寸笔记本N53Xi243SN-5699.00	平台 Intel平台 品牌 华硕(ASUS) 型号 N53Xi243SN-SL 操作系统 Windows 7 Home Basic (家庭普通版)	
库巴猜您还喜欢		
联想(Lenovo)14.0英寸笔记本电脑 G470AH-4069.00		
联想 (Lenovo) 14.0 英寸笔记本电脑 ￥5299.00	处理器系列 英特尔 酷睿i5 2代系列 (Sandy Bridge) 处理器型号 Intel 酷睿i5 2430M 处理器主频 2.4GHz 主板芯片组 Intel HM65 最高睿频 3000MHz 总线 5.0GT/s 三级缓存 3MB 核心显卡类型 Sandy Bridge 核心/显卡频率 双核/核心显卡	
华硕(ASUS)14.0英寸笔记本电脑 ￥2499.00		
ThinkPad 14英寸笔记本电脑E420 (1141-4099.00)		
ThinkPad 14英寸笔记本电脑 E420 (1141-3799.00)		

图 1.10 华硕在库巴网店的报价及相关资料(3)

如点击图 1.3 中的链接 [【台式电脑】最新台式机报价及图片大全-ZOL中关村在线](#)，可以查看到该网站对有关电脑的报价及相关资料做了一个详细汇总，如图 1.11 和图 1.12 所示。

ZOL首页 产品报价 论坛 网络商 软件下载 很多

登录 注册

ZOL产品报价

今天 ASROOK 搜索 帮助搜索 TPU排行榜 每日新品 模块报价

报价首页 笔记本整机 手机 相机 数码 DIY硬件 家电 办公设备 游戏机 网络 汽车 全部分类>>

ZOL报价首页 > 台式电脑 收藏该页 复制本页链接 页面纠错后退

笔记本整机

笔记本

笔记本电脑 上网本
IMR 便携本
笔记本电脑 电源适配器
扩展坞/底座 笔记本整理
笔记本电脑键盘 笔记本配件
笔记本电源 笔记本显示屏
笔记本散热 笔记本得得宝

笔记本相关子类

笔记本CPU 笔记本内存
笔记本硬盘 笔记本散热器
笔记本显卡 笔记本风扇
笔记本网卡 笔记本上网卡
蓝牙适配器 USB 防尘
操作系统 各类软件

平板产品

平板电脑 MID 平板电脑包 保护套/壳
底座/支架 平板贴膜
车载设备 连接线

台式电脑报价

远管理，效率制胜

第二代Intel酷睿处理器 Intel Core i5

【台式机周报】
【台式机论坛】

台式电脑报价 [送行者市+]

ZOL报价首页 > 台式电脑

品牌 戴尔 昂达 华硕 德国ThuleCentre 华硕 方正 Acer宏基 华南万向 明基 海尔 铁达 Alisunree 万丽达 Gateway Gigabyte 飞利浦 联想 长城 思腾 HPC4温品 Machines 华硕

价格 3000元以下 3000~4000元 4000~5000元 5000~6000元 6000~8000元 8000~10000元 10000元以上 自定义

产品类型 台式电脑 商用电脑 (HTC) 商用电脑

CPU系列 二代酷睿 酷睿i7 酷睿i5 酷睿i3 酷睿双核 酷睿双核奔腾 奔腾 方正 速龙 闪龙 英特尔 Athlon VIA

内存容量 3GB以上 2GB及以下

硬盘容量 1TB以上 750GB 640GB 500GB 320GB以下

屏幕尺寸 22英寸及以上 22英寸 21英寸 20英寸 19英寸 18.5英寸及以下

共有 1522 个台式电脑

展开更多条件：【基础筛选】

台式电脑的新品推荐



图 1.11 电脑报价及相关资料详细汇总页面(1)

The screenshot shows a search results page for computer configurations. It includes a header with sorting options (最热门, 最新, 最便宜, 最贵, 评分高, 显示: 1/61), a search bar, and a sidebar for regional price comparisons.

- 联想扬天 A4600K (E5800/20寸)**: 屏幕尺寸: 20英寸, CPU 型号: Intel 酷睿双核 E5800, 内存容量: 2GB DDR3, 显卡芯片: Intel GMA X4500 HD 共享, 评分: ★★★★★ 3.9星 (点评 43)。价格: ¥3380。
- 联想IdeaCentre K330 (锋行 KING 音智版)**: 屏幕尺寸: 21.5英寸, CPU 型号: Intel 酷睿 i5 2320, 内存容量: 4GB DDR3 1333MHz, 显卡芯片: NVIDIA GeForce GT 530, 评分: ★★★★★ 4.0星 (点评 13)。价格: ¥5720。
- 联想IdeaCentre K330 (锋行 KING 高速版)**: 屏幕尺寸: 21.5英寸, CPU 型号: Intel 酷睿 i3 2100, 内存容量: 4GB DDR3 1333MHz, 显卡芯片: AMD Radeon HD 6450 1G, 评分: ★★★★★ 3.4星 (点评 33)。价格: ¥4950。
- 戴尔Studio XPS 8300 (S8300D-658)**: 屏幕尺寸: 21.5英寸, CPU 型号: Intel 酷睿 i5 2320, 内存容量: 4GB DDR3 1333MHz, 硬盘容量: 1TB SATA, 光驱类型: DVD刻录机, 操作系统: Windows 7 Home Premium, 评分: ★★★★★ 3.5星 (点评 3)。价格: ¥5999。
- 联想家悦 iK608 (i3 550)**: 屏幕尺寸: 21.5英寸, CPU 型号: Intel 酷睿 i3 550, 内存容量: 2GB DDR3, 评分: ★★★★★ 3.0星 (点评 0)。价格: ¥4100。

右侧栏显示了“14/41对比栏”和“台式电脑关注排行”。

图 1.12 电脑报价及相关资料详细汇总页面(2)

可通过选择不同配置的电脑进行参数对比(见图 1.13)。当然, 也可以选择不同品牌的电脑进行参数对比。

对比结果:	参数对比	网友点评对比	置顶本页链接	投诉
参数已对比, 产品以当地零售销售实物为准。	<input checked="" type="radio"/> 参数相同字体淡化 <input type="radio"/> 参数相同加粗	<input type="radio"/> 取消对比 <input checked="" type="radio"/> 取消对比 <input type="radio"/> 取消对比	还想对比的产品...	
产品型号	联想扬天 A4600K (E5800/20寸) 联想IdeaCentre K330 (锋行 联想IdeaCentre K330 (锋行 KING 音智版)) 戴尔Studio XPS 8300 (S8300D-658)			
产品图片				
参考报价	¥3380 2011.11.08 201商家报价	¥5720 2011.11.08 252商家报价	¥4950 2011.11.08 250商家报价	¥5999 2011.12.13 116商家报价
用户点评	★★★★★ 3.9星 34名用户点评	★★★★★ 3.4星 33名用户点评	★★★★★ 3.4星 33名用户点评	★★★★★ 3.5星 6名用户点评
基本参数	联想扬天 A4600K (E5800/20寸) 联想IdeaCentre K330 (锋行 联想IdeaCentre K330 (锋行 KING 音智版)) 戴尔Studio XPS 8300 (S8300D-658)			
产品类型	商用电脑	家用电脑	家用电脑	家用电脑
操作系统	Windows 7 Home Basic (家庭普通版)	Windows 7 Home Basic (家庭普通版)	DOS	Windows 7 Home Premium (家庭高级版)
主板芯片组	Intel B43			Intel H67
处理器	联想扬天 A4600K (E5800/20寸)	联想IdeaCentre K330 (锋行 联想IdeaCentre K330 (锋行 KING 音智版))	戴尔Studio XPS 8300 (S8300D-658)	
CPU系列	英特尔 酷睿双核	英特尔 酷睿 i5 2代系列 (Sand Bridge)	英特尔 酷睿 i3 2代系列 (Sand Bridge)	英特尔 酷睿 i5 2代系列 (Sand Bridge)
CPU型号	Intel 酷睿双核 E5800	Intel 酷睿 i5 2320	Intel 酷睿 i3 2100	Intel 酷睿 i5 2320
CPU频率	3200MHz	3000MHz	3100MHz	3000MHz
总线	800MHz	5.0GT/s	5.0GT/s	5.0GT/s
二级缓存	2MB	1MB	512KB	1MB

图 1.13 不同配置电脑的参数对比

3. 百度推广的申请使用

百度推广的申请流程分为四个步骤: ① 填写表格, 在线申请; ② 专业顾问为您提供网络营销咨询服务; ③ 签约付费; ④ 开通系统, 启动推广。整个流程如图 1.14 所示。



图 1.14 百度推广的申请流程

(1) 打开百度推广的申请地址(<http://e.baidu.com/zxsq/>)，按照流程注册即可，如图 1.15 所示。

该图显示了一个在线注册表单，包含以下字段：
公司所在地 * 省份
公司名称 *
联系人 *
填写推广负责人的真实姓名：
联系电话 * (座机或手机至少填写一项)
座机 区号 电话号码 分机
手机
公司网址 http://
确认提交

图 1.15 百度推广的注册

(2) 当注册成功后就可以输入用户的推广信息了，如图 1.16 所示。

该图显示了一个推广信息编辑界面，包含以下字段：
标题
将关键词添加到如下分组中： 我的关键词 点击这里进行关键词分组管理
关键词 电磁阀 最多32字 智能匹配
网页标题 生产各类精品电磁阀 最多20字
URL地址 http://www.estdiancifa.com 最多248字符
网页描述 中国著名品牌精品电磁阀，已批量生产并大量出口欧美，可代替进口产品，产品有蒸汽电磁阀，液用电磁阀，燃气快速切断电磁阀，高温电磁阀，高压电磁阀等50个系列8000种规格，EST自控阀业荣誉制造，热线咨询：010-82618800 最多100字
URL
摘要

图 1.16 推广信息

(3) 当人们搜索“电磁阀”的时候，用户注册的推广广告就能在百度推广的“推广”位置显示出来，如图 1.17 所示。

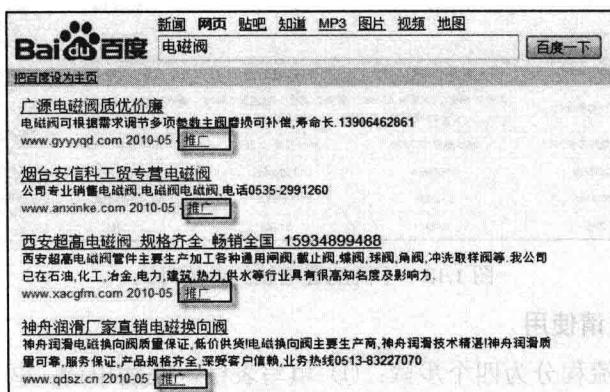


图 1.17 百度推广