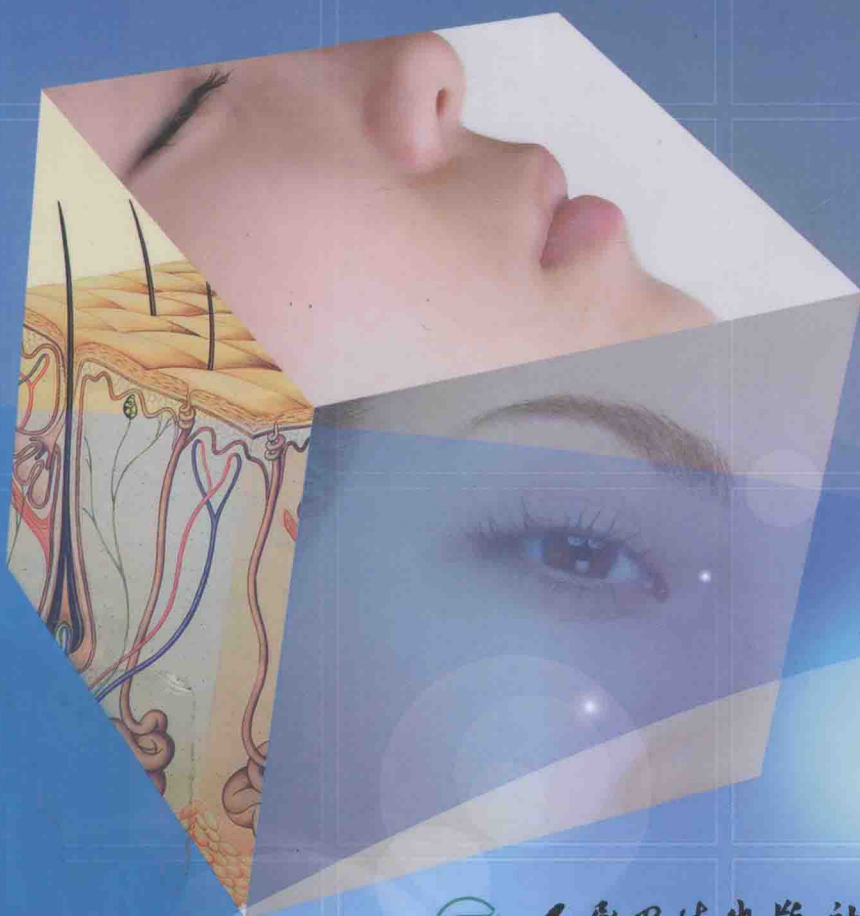


全国高职高专卫生部规划教材
供医疗美容技术专业用

美容化妆品

主编 / 黄丽娃 副主编 / 李发胜 张春娜



人民卫生出版社
PEOPLE'S MEDICAL PUBLISHING HOUSE

全国高职高专卫生部规划教材
供医疗美容技术专业用

美容化妆品

主 编 黄丽娃

副主编 李发胜 张春娜

编 者 (以姓氏笔画为序)

王真子(大连医科大学)

刘 波(辽宁中医药大学职业技术学院)

李发胜(大连医科大学)

何秋星(广东药学院医药化工学院)

张春娜(江西宜春学院美容医学院)

高 媛(长春医学高等专科学校)

黄丽娃(长春医学高等专科学校)

程敏辉(黑龙江省卫生学校)

人民卫生出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

美容化妆品/黄丽娃主编. —北京: 人民卫生出版社, 2010. 6

ISBN 978-7-117-12936-7

I. ①美… II. ①黄… III. ①美容用化妆品-高等学校: 技术学校-教材 IV. ①TQ658.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 079778 号

门户网: www.pmph.com	出版物查询、网上书店
卫人网: www.ipmph.com	护士、医师、药师、中医师、卫生资格考试培训

版权所有, 侵权必究!

本书本印次封底贴有防伪标。请注意识别。

美容化妆品

主 编: 黄丽娃

出版发行: 人民卫生出版社 (中继线 010-59780011)

地 址: 北京市朝阳区潘家园南里 19 号

邮 编: 100021

E - mail: pmph@pmph.com

购书热线: 010-67605754 010-65264830

010-59787586 010-59787592

印 刷: 潮河印业有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 13

字 数: 316 千字

版 次: 2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-117-12936-7/R · 12937

定 价: 21.00 元

打击盗版举报电话: 010-59787491 E-mail: WQ@pmph.com

(凡属印装质量问题请与本社销售中心联系退换)

出版说明

全国高职高专医疗美容技术专业卫生部规划教材于 2009 年 3 月启动编写,主干教材共 13 种。编写原则是以专业培养目标为导向,以职业技能培养为根本,力求体现高职高专教育的特色,内容以“必需,实用”为度,特别强调基本技能的培养,力求将相关内容写细、写透,使学生毕业后能独立、正确处理与专业相关的临床常见实际问题。

依据目前高职院校实际开设的课程以及课时数情况确定教材的种类及字数。为了增强学习效果,《美容人体解剖学》、《美容皮肤治疗技术》、《美容牙科技术》、《医疗美容技术》、《美容中医技术》、《美容医学造型艺术设计》教材配了视听内容丰富的光盘;《医学美学概论》、《美容人体解剖学》、《美容皮肤治疗技术》、《美容中医技术》、《美容化妆品》、《美容医学造型艺术设计》教材配有实训教程;《医疗美容技术》、《美容医学伦理学》教材配有学习指导及习题集。

教材的主编和编者是来自全国各地教学一线的专家学者。在卫生部教材办公室和全国高职高专相关医学类教材评审委员会的组织和指导下,对编写内容的科学性、适用性进行了反复的修改,对教材的体例和形式也进行了规范,以便于师生在教学中参考。

教材目录

医学美学概论	主 编	欧阳学平	副主编	段 渠	王诗晗
美容人体解剖学	主 编	王向义	副主编	章培军	王 岩
美容心理学	主 编	张渝成	副主编	李丽华	兰小彬
美容药理学	主 编	秦红兵	副主编	吴正平	张景云
美容外科学概论	主 编	黎 冻	副主编	顾劲松	吕金陵
美容皮肤治疗技术	主 编	边二堂	副主编	温树田	胡晓军
美容牙科技术	主 编	张秀华	副主编	张 蓉	于 江
医疗美容技术	主 编	裘名宜	副主编	陈嬛嬛	孙林潮
美容中医技术	主 编	刘 宁 聂 莉	副主编	江 琼	王德敬
美容化妆品	主 编	黄丽娃	副主编	李发胜	张春娜
美容医学造型艺术设计	主 编	于 江	副主编	张秀丽	奚晶晶
美容医学伦理学	主 编	奚 红	副主编	李春巧	刘月岩
美容营养学	主 编	晏志勇	副主编	柴茂山	徐 凤 李雪飞

前 言

本教材系卫生部规划教材,由人民卫生出版社组织编写,作为医疗美容技术专业的教学用书。

美容化妆品是根据美容学技术、结合化妆品基本理论而新兴的一门综合性学科。本教材的编写以专业培养目标为导向,以职业技能的培养为根本,力求体现高职高专教育的特色,理论知识以“必需、实用”为度,强调基本技能的培养,列举了大量实用性强的化妆品配方及配制方法,做到学用结合,理论联系实际。

美容化妆品是以美容为目的,作用于皮肤、毛发表面的化工产品,包括各种用于化妆的膏、霜、粉、脂、液、水、气溶胶等。本教材共分为十三章。第一章为绪论,主要介绍了化妆品的定义、作用与分类、特性及发展简史。第二章、第三章介绍化妆品的基质原料和辅助原料。第四章至第十章着重介绍了清洁类、护肤类、彩妆类、特殊用途类、芳香类和发用类化妆品及美容面膜,这几章不但阐述了其主要成分及作用,还有其配方及制法,突出学用结合。第十一章是化妆品的选择和使用,介绍了选择化妆品的原则、如何合理选用和使用化妆品,以及化妆品引起的不良反应,具有较强的实用性。第十二章化妆品的生产设备及工艺,介绍了化妆品的生产设备与生产工艺及化妆品容器和包装。第十三章化妆品的卫生规范与质量控制,主要介绍了对化妆品管理的卫生规范与质量控制。

由于作者水平和经验有限,编写难免有不妥之处,恳请同行及读者提出批评指正。

黄丽娃

2010年3月31日

目 录

第一章 绪论	1
第一节 化妆品的定义	1
第二节 化妆品的作用与分类	2
一、化妆品的作用	2
二、化妆品的分类	2
第三节 化妆品的特性	3
一、化妆品的安全性	3
二、化妆品的稳定性	4
三、化妆品的功效性	4
四、化妆品的使用性	4
第四节 化妆品的发展简史	4
一、中国化妆品的发展简史	5
二、国外化妆品的发展简史	6
三、化妆品的发展趋势	7
第二章 化妆品基质原料	9
第一节 油脂和蜡类原料	9
一、动植物油脂和蜡	9
二、矿物油脂和蜡	14
三、合成油脂和蜡	14
四、脂肪酸、脂肪醇和酯	16
第二节 粉质原料	17
第三节 溶剂类原料	19
第三章 化妆品辅助原料	22
第一节 表面活性剂	22

一、表面活性剂	22
二、表面活性剂的分类	23
三、表面活性剂的应用	25
第二节 水溶性高分子	28
一、有机天然水溶性高分子	28
二、有机半合成水溶性高分子	29
三、有机合成水溶性高分子	30
四、无机水溶性高分子	31
第三节 色素	31
一、有机合成色素	31
二、无机颜料	32
三、天然色素	33
四、珠光颜料	33
第四节 香料和香精	34
一、香料	34
二、香精	37
第五节 防腐剂	38
第六节 抗氧化剂	40
第四章 清洁类化妆品	42
第一节 清洁类化妆品的分类	42
一、按作用机制分类	42
二、按剂型分类	42
三、按适用皮肤类型分类	43
四、按适用年龄分类	43
第二节 常用清洁类化妆品	44
一、固体皂剂	44
二、溶液剂	46
三、乳剂	49
四、膏霜剂	51
五、沐浴剂	57
第五章 护肤类化妆品	62
第一节 护肤类化妆品的分类	62
一、按剂型分类	62
二、按皮肤类型分类	62
三、按性别分类	63
四、按使用时间分类	63
五、按年龄分类	63

第二节 常用护肤类化妆品	63
一、化妆水	63
二、乳液	68
三、膏霜类化妆品	70
四、凝胶剂	76
第六章 彩妆类化妆品	80
第一节 彩妆类化妆品的分类	80
一、底妆修颜类化妆品	80
二、眼部彩妆品	82
三、唇部彩妆品	84
四、美甲制品	84
第二节 常用彩妆类化妆品	85
一、底妆修颜类化妆品	85
二、眼部彩妆品	92
三、唇部彩妆品	96
四、美甲制品	99
第七章 特殊用途类化妆品	102
第一节 祛斑化妆品	102
一、有效成分	102
二、作用	102
三、使用方法	102
四、注意事项	103
第二节 防晒化妆品	103
一、有效成分	103
二、防晒指数	103
三、作用	103
四、使用方法	103
五、注意事项	104
第三节 除臭化妆品	104
一、有效成分	104
二、作用	104
三、使用方法	104
四、注意事项	104
第四节 脱毛化妆品	105
一、有效成分	105
二、使用方法	105
三、注意事项	105

第五节 健美化妆品	105
一、有效成分	106
二、使用方法	106
三、注意事项	106
第六节 美乳化妆品	106
一、有效成分	106
二、作用	107
三、使用方法	107
四、注意事项	107
第七节 育发化妆品	107
一、头发的生长与密度	107
二、头发常见的三种困扰	108
三、育发化妆品的有效成分及作用	108
四、使用方法	109
五、注意事项	109
第八节 染发化妆品	109
一、染发剂的原料	109
二、注意事项	110
第九节 烫发化妆品	111
一、烫发化妆品的种类及原料	111
二、注意事项	111
第八章 芳香类化妆品	113
第一节 芳香类化妆品的定义及分类	113
一、定义	113
二、分类	113
三、配方实例	116
第二节 调香	118
一、调香中常用的术语	119
二、调香的方法	120
第三节 芳香类化妆品的功效评价	120
一、评香的评议项目	120
二、优质香水的香气要求	120
三、评香的注意事项	121
第四节 芳香类化妆品的使用和保存	121
第九章 发用类化妆品	123
第一节 头发的结构与性质	123
一、头发的组织结构	123

二、头发的化学组成	123
三、头发的物理性质	124
第二节 常用的护发化妆品	125
一、清洁毛发用化妆品	125
二、护发用化妆品	130
三、整发用化妆品	133
四、剃须用化妆品	134
第十章 美容面膜	136
第一节 面膜的定义及分类	136
一、面膜的定义	136
二、面膜的分类	136
第二节 面膜的作用及使用方法	137
一、面膜的作用	137
二、面膜的使用方法	137
第三节 常用美容面膜	138
一、常用面膜的特点	138
二、常用面膜的主要成分及作用	139
三、常用自制面膜	146
第十一章 化妆品的选择和使用	148
第一节 选择化妆品的原则	148
第二节 合理选用化妆品	149
第三节 合理使用化妆品	152
第四节 化妆品引起的不良反应	153
第十二章 化妆品的生产设备与工艺	155
第一节 化妆品的生产设备	155
一、膏霜类化妆品常用设备	155
二、粉剂类化妆品常用设备	156
三、液体类化妆品常用设备	157
四、其他类设备	157
第二节 化妆品容器和包装	158
一、容器和包装的基本功能	158
二、容器和包装的使用材料	159
第三节 化妆品的生产工艺	160
一、乳膏类化妆品的生产工艺	160
二、固体类化妆品的生产工艺	161
三、液洗类化妆品的生产工艺	163

四、水剂类化妆品的生产工艺·····	163
五、气溶胶类化妆品的生产工艺·····	164
六、面膜类化妆品的生产工艺·····	164
第十三章 化妆品的卫生规范与质量控制 ·····	166
第一节 化妆品的卫生规范·····	166
一、化妆品卫生规范·····	166
二、市场监管体系·····	168
第二节 化妆品的质量控制·····	171
一、规范·····	172
二、原料和包装的控制·····	172
三、每批生产的控制·····	173
四、最终产品的控制·····	173
主要参考文献 ·····	174
附录 实训指导 ·····	175
实训一 乳剂的配制·····	175
实训二 霜剂的配制·····	177
一、润肤霜的配制·····	177
二、防晒霜的配制·····	179
实训三 溶液剂的配制·····	181
实训四 凝胶剂的配制·····	184
实训五 面膜剂的配制·····	186
实训六 化妆品的检测与评价·····	188
一、化妆品的理化检验·····	188
二、化妆品中有毒物质——铅的检测·····	190

“爱美之心人皆有之”，人类对于美的追求是和人类的降生而同步的。有了人类，美就在有意无意之中诞生了，化妆品也在自然不自然之中产生了。

美容化妆品学是根据美容学技术、结合化妆品基本理论而新兴的一门综合性学科。

美容化妆品是以美容为目的，作用于皮肤、毛发表面的化工产品，包括各种用于化妆的膏、霜粉、脂、液、水、气溶胶等化工产品。

近年来，随着我国的日用化学工业迅速发展，美容化妆品行业也发展得非常迅速。化妆品的新原料、新技术、新工艺、新设备、新包装等不断推出，化妆品工业已经从单纯油与水结合的膏体状化妆品发展到与生物学、医学、美容学密切结合的新兴产业，并且化妆品“回归大自然”是一种发展趋势。

第一节 化妆品的定义

在《现代汉语词典》中，对化妆品的解释就是“脂粉、香水等化妆用的物品”，其作用主要是修饰。2007年，我国卫生部《化妆品卫生规范》对化妆品的定义是：化妆品是指以涂搽、喷洒或者其他类似的方法，散布于人体表面任何部位（皮肤、毛发、指甲、口唇等），以达到清洁、消除不良气味、护肤、美容和修饰目的的日用化学工业产品。2007年8月27日国家质量监督检验检疫总局公布的《化妆品标识管理规定》中对化妆品的定义是：化妆品是指以涂抹、喷、洒或者其他类似方法，施于人体（皮肤、毛发、指趾甲、口唇齿等），以达到清洁、保养、美化、修饰和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的产品。它包括膏霜、乳液、化妆水、面膜（护肤类）；香波、护发素、摩丝、发胶（发类用品）；洗面奶、浴液（清洁类）；牙膏（粉）、漱口水（口腔类用品）；香水、花露水、古龙水（芳香类）；防晒霜、祛斑霜、减肥霜等（特殊用途类）等。

目前国际上对化妆品没有统一的定义，对化妆品的解释也多种多样。例如美国对化妆品的定义是：以涂抹、撒布、喷洒或其他方法用于人体，使之清洁、美化、增加魅力或改变外貌，而不影响机体结构和功能的物品。日本对化妆品的定义是：为了清洁和美化身体、增加魅力、改变容貌、保护皮肤和头发，以涂搽、撒布或其他方法使用在身体，对人体作用缓和的制品。韩国对化妆品的定义是：用于人体清洁、美化、增加魅力，使人容貌变得靓丽；维持和提高皮肤、毛发健美；使用后对人体作用轻微的物品。

第二节 化妆品的作用与分类

一、化妆品的作用

化妆品对人体的作用必须缓和、安全、无毒、无副作用,并且主要以清洁、保护、美化为目的。因此,用于治疗、具有药效活性的制品,日本等国称之为类医药品,中华人民共和国《化妆品卫生监督条例》中称之为“特殊用途化妆品”,如用于育发、染发、烫发、脱毛、美乳、健美、除臭、祛斑、防晒等目的的化妆品。1923年,哥伦比亚大学 C. P. Wimmer 概括化妆品的作用为:使皮肤感到舒适和避免皮肤病;遮盖某些缺陷;美化面容;使人清洁、整齐、增加神采。

应当指出,无论是化妆品或是特殊用途化妆品,都不同于医药用品,其使用目的在于清洁、保护和美化修饰方面,并不是为了达到影响人体构造和功能的目的。为方便起见,常将二者统称为化妆品。

化妆品的作用可概括为如下5方面:

1. 清洁作用 去除皮肤、毛发、口腔和牙齿上面的污垢,以及人体分泌与代谢过程中产生的不洁物质。如香皂、清洁霜、洗面奶、洗发香波、浴液等。

2. 保护作用 保护皮肤及毛发等处,使其滋润、柔软、光滑、富有弹性,以抵御寒风、烈日、紫外线辐射等的损害,增加分泌功能活力,防止皮肤皲裂、毛发枯断。如雪花膏、冷霜、润肤霜、奶液、润发油、发乳、护发素等。

3. 营养作用 补充皮肤及毛发营养,增加组织活力,保持皮肤角质层的含水量,减少皮肤皱纹,减缓皮肤衰老以及促进毛发生理功能,防止脱发。如人参霜、维生素霜、珍珠霜等各种营养霜、营养面膜、发乳等。

4. 美化作用 美化皮肤及毛发,使之增加魅力或散发香气。如粉底霜、粉饼、香粉、胭脂、唇膏、发胶、摩丝、眼影膏、眉笔、睫毛膏、香水等。

5. 特殊功能作用 预防或治疗皮肤及毛发、口腔和牙齿等部位影响外表功能的作用以及具有育发、染发、烫发、脱毛、美乳、美体、除臭、祛斑、防晒等作用。如祛斑霜、粉刺霜、美乳霜、减肥霜、脱毛膏、防晒霜、抑汗剂、祛臭剂、生发水、染发剂、烫发剂、痒子水、药物牙膏等。

二、化妆品的分类

由于化妆品的种类繁多,又不是单纯的化学制品,很难科学、规范地分类。世界各国分类方法不尽相同,有按产品使用目的和使用部位分类,也有按剂型分类,还有按生产工艺及配方特点分类以及按性别、年龄组分类等。目前国际上对化妆品也没有统一的分类方法,各种分类方法都有其优缺点。化妆品若按功能划分,大致可分以下7大类:清洁类、护肤类、粉饰类、护发类、芳香类、口腔类、特殊用途类等。

1. 清洁类 用于清除皮肤、毛发上的污垢。包括:香皂、清洁霜、洗面奶(摩丝、啫喱)、磨砂膏、去死皮膏(液、啫喱)、泡沫浴液、洗发香波、牙膏等。

2. 护肤类 用于保护、滋养皮肤。包括:冷霜、润肤霜、乳液、柔肤水、面膜。

3. 粉饰类 用于修饰、美化。包括:粉底、胭脂、眼影粉、唇彩、睫毛膏、指甲油。

4. 护发类 用于养护头发。包括:护发素、摩丝。
5. 芳香类 用于身体和毛发散发香味。包括:香水、香精、花露水、古龙水。
6. 口腔类 用于清洁口腔。包括:牙膏、牙粉、漱口水。
7. 特殊用途类 用于治疗、防晒、健美。包括:防晒霜、祛斑霜、丰乳霜、减肥霜、暗疮霜、染发剂、除皱霜。

第三节 化妆品的特性

化妆品是一类高附加值的知识密集型高技术精细化工产品,化妆品应具备以下特性:安全性、稳定性、功效性、使用性。

一、化妆品的安全性

化妆品的安全性是指无毒、无致畸、无致癌、无刺激、无致敏、无致突变。即化妆品在正常、合理和可预见的使用条件下,均不得对人体健康产生危害。为向消费者提供符合卫生要求的化妆品,保证化妆品的安全性,防止化妆品对人体近期和远期的危害,我国于1999年制定了《化妆品安全性评价程序和方法》。该程序和方法适用于在我国生产和销售的一切化妆品原料和化妆品产品。

1. 化妆品原料的安全性 化妆品原料的安全性直接影响化妆品产品的安全性。因此,必须严格加强控制,其中与安全性有关的原料主要是油脂、表面活性剂、粉剂、溶剂、保湿剂等。

(1) 油脂的安全性:油脂的安全性因品种及对象的不同而异。在通常情况下,刺激性较强的脂肪族化合物是:月桂醇、油醇、2-辛基十二烷醇、硬脂酸丁酯、十三酸乙酯等。中等刺激强度的脂肪族化合物是:油酸、十四酸异丙酯、棕榈酸异丙酯、椰子油等。刺激性较弱的脂肪族化合物是:蓖麻油、橄榄油、杏仁油、茶油、芝麻油、花生油、可可脂、大豆磷脂、凡士林、液体石蜡等。

(2) 表面活性剂的安全性:表面活性剂品种较多,就它们对皮肤及黏膜的刺激性而言,其顺序为:阳离子表面活性剂>阴离子表面活性剂>非离子型表面活性剂。

(3) 粉剂的安全性:粉剂有高岭土、滑石粉、钛白粉等,它们的安全性并不反映在使用于化妆品,而是存在于生产过程中产生的粉尘污染。

(4) 其他原料的安全性

1) 香料:香料中的一些品种有可能会引起接触性皮炎,可能产生过敏的香料有:杏仁油、桂皮油、丁香油、薄荷油、肉桂醇等。

2) 色素:色素中的一些品种也可引起皮肤过敏反应,如苯二胺类的氧化型染料会对皮肤产生过敏反应。

2. 提高化妆品安全性的方法

(1) 尽可能简化化妆品的组分。

(2) 科学合理地选用化妆品原料。

(3) 提高化妆品原料的纯度。

(4) 避免原料各组分配合时所产生的过敏增加作用。

- (5) 加强化妆品安全性的检测。
- (6) 提高化妆品生产中的安全性控制。

二、化妆品的稳定性

化妆品的稳定性是指在一段时间(保质期)内,化妆品在其储存、使用过程中,不发生变色、褪色、变味、污染、出现结晶等化学变化及分离、沉淀、凝聚、挥发、固化、软化、解裂等物理变化。化妆品如果出现这些变化,不仅会影响产品的外观,而且也可能影响产品的功能。绝大多数化妆品都是多组合的分散体系。如膏霜类是由油脂、蜡分散于水中的分散体系,它们往往是热力学的不稳定体系,即遇热易分解。所以化妆品的稳定性是相对的,对一般化妆品来说,要求化妆品具有 2~3 年的稳定期限即可,而并不要求也不可能是永久性稳定。

三、化妆品的功效性

化妆品的功效性是指化妆品产品功能作用及使用效果。在化妆品中加入活性制剂或具有某种疗效的药物制剂,具有育发、烫发、染发、脱毛、美乳、美体、除臭、祛斑、防晒等作用的化妆品为功效性化妆品,也称为特殊用途化妆品。这类化妆品除了具有护肤、美容的功能外,同时还兼具各种不同功能特点,如祛斑、防晒、除臭等。

功效性化妆品不仅要求美容,而且还同时注重疗效,要求化妆品在确保安全性的前提下,力求能促进皮肤细胞的新陈代谢,在保持皮肤生机、延缓皮肤衰老等方面取得效果。为此,目前化妆品中竞相添加各种营养物质,以期得到一定的疗效性。

四、化妆品的使用性

化妆品的使用性是指化妆品在使用过程中的感觉与感受。如“滋润、润滑、清爽、黏性、发泡性”等。由于年龄、皮肤、季节、目的不同,对化妆品的要求及使用感觉也不同。因此,应根据具体情况具体分析,选择适合自己、感觉舒适的化妆品。

第四节 化妆品的发展简史

化妆品的发展历史大致可分为下列四个阶段:第一阶段是使用天然的动植物油脂对皮肤作单纯的物理防护,即直接使用动植物或矿物来源的不经过化学处理的各类油脂。第二阶段是以油和水的乳化技术为基础的化妆品。第三阶段是添加各类动植物萃取精华的化妆品。例如从皂角、果酸、木瓜等天然植物或者从动物皮肉和内脏中提取的深海鱼蛋白和激素类等精华素加入到化妆品中。第四阶段是仿生化妆品和药物化妆品。仿生化妆品即采用生物技术制造与人体自身结构相仿并具有高亲和力的生物精华物质并复配到化妆品中,以补充、修复和调整细胞因子来达到抗衰老、修复受损皮肤等功效,这类化妆品代表了 21 世纪化妆品的发展方向。这些化妆品以生物工程制剂如神经酰胺和基因工程制剂如脱氧核糖核酸和表皮生长因子的参与为代表。药物化妆品即功效性化妆品,兼具治疗作用和美容效果,其种类繁多,如防晒产品、祛斑美白产品、减肥产品、丰胸产品、脱毛产品等。

一、中国化妆品的发展简史

早在远古时期,古人就利用自然界中丰富的植物和动物的脏器来提炼用于美容的化妆品。直至今日,在民间仍流传着直接用植物的茎叶来护肤、护发、护甲等方法。

化妆品在我国具有悠久的历史。在还没有“化妆”这个术语的时候,我们的祖先就已在身上涂上各种颜色,这就是我国最初的化妆。据文献记载,殷纣时代已有燕支(胭脂),即用燕地红兰花叶捣烂取汁,凝作脂来饰面。春秋时,已开始用白粉敷面,用青黑颜料画眉。古人还把上好好米磨成粉,用于敷面、美容。米粉分为红、白两种,红粉是用白米染制而成的。汉代时,妇女即以白米粉敷面,染红米粉着颊。汉代在文字上出现了“妆饰”、“扮妆”等词语。随着美容的普及,化妆品也随之进一步发展。《毛诗疏注》中说:“兰,香草也。汉宫种之可著粉。”这不难看出当时已有能制作化妆用的粉,而且已经有了专门从事制作化妆品的人。

随着生产力的不断发展,人类对美容的探索 and 追求也在不断发展和提高。唐代由于社会安定、经济繁荣,人们对美容有了更高的要求,对皮肤的装扮从形式到内容也在逐步完善。人们已不再单纯地注重美容化妆术,而是向养颜护肤和调整生理功能方面发展。一些医学家常常用可以入药的植物和动物的某些组织为原料,按比例配成药物,长期使用,收到了良好的预防和治疗效果。唐代大医学家孙思邈编撰的《千金复方》明确提出了治疗面疮、雀斑、润泽肌肤的美容方 80 余个。唐代女皇武则天,80 岁高龄时仍然保持着青春般的容颜而不显衰老,《新唐书》上说她“虽春秋高,善自涂泽,虽左右不悟其衰。”而武则天所用的美容秘方在药典《新修本草》上也有记录,其方法是:五月初五采益母全草,不能带土,晒干后捣成细粉过筛,然后加面粉和水,调好后,捏成如鸡蛋大药团,再晒干,用黄泥做一个炉子,四旁开窍,上下放木炭,药团放中间,大火烧一顿饭时间后,改用文火再烧一昼夜,取出凉透,细研过筛,放入干燥的瓷皿中,用时再加十分之一的滑石粉、百分之一的胭脂,调匀、研细,沐浴或洗面、洗手时,用药末擦洗。此方又名“神仙玉女粉”。

唐代还用美容药品制成面膜,如珍珠、白术、人参等,将其研制成粉,并配以上等藕粉等一起调和制成面膜,这类面膜不但可以使皮肤白嫩光泽而富有弹性,还可以将毛孔深处的污垢、油脂及死细胞清除。

到了宋代,人们同样注重皮肤的养护,并沿袭和发展了唐代以来的美容秘方。中外文化的交流、各种书籍的发展,其中记载了不少美容方剂,如《太平圣剂方》中包括了“治粉刺诸方”、“治黑痣诸方”、“治狐臭诸方”等。史载,南宋时杭州成为化妆品生产重要基地,“杭粉”已久负脂粉品牌的盛名。

明代,李时珍将医学和养生学紧密结合,编写出《本草纲目》,书中记载了 700 多个既是药物又是食物,既营养肌肤又美容养颜的验方,有外用和内服的。所用之药大多数根据皮肤反映出来的现象,或从内部调理,或从外部加以润泽、保护,很科学而且很少有副作用。如“冬瓜瓤美容方”,用新鲜冬瓜瓤擦拭颜面及全身,可使皮肤光泽白润。

清代宫廷的美容方法是在各代养颜护肤的基础上,对美容药物和方法进行了筛选和补充,同时比较注重饮食营养,形成了一套系列化的美颜健体的独特方法。清代慈禧太后常用的美容秘方在《慈禧光绪医方选议》有著,即:绿豆粉六份,山柰四份,白附子四份,白僵蚕四份,冰片两份,麝香一份,研成细末,过细目罗,对胰皂 124 克搅匀后方可使用。

胰子乃古代的一种洗涤用品,在制作“澡豆”的工艺基础上,在猪胰研磨过程中加入砂