

当孩子遇到钱

徐国静——著

绕不开的
财商



长江出版传媒

长江文艺出版社





当孩子遇到钱

绕不开的财商

徐国静 / 著

图书在版编目 (CIP) 数据

当孩子遇到钱: 绕不开的财商 / 徐国静著.

武汉: 长江文艺出版社, 2014.1

ISBN 978-7-5354-6673-0

I. ①当… II. ①徐… III. ①家庭教育 IV. ①G78

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 130093 号



新浪读书强力推荐!

选题策划 | 金丽红 黎 波 安波舜

责任编辑 | 王黛君

助理编辑 | 清 雅

装帧设计 | ◆ 棱角视觉 |



版式设计 | 张 雯

媒体运营 | 张 坚 严晶晶

责任印制 | 张志杰

出版 | 长江出版传媒 | 长江文艺出版社

电话 | 027-87679310

传真 | 027-87679300

地址 | 湖北省武汉市雄楚大街 268 号湖北出版文化城 B 座 9-11 楼 邮编 | 430070

发行 | 北京长江新世纪文化传媒有限公司

电话 | 010-58678881

传真 | 010-58677346

地址 | 北京市朝阳区曙光西里甲 6 号时间国际大厦 A 座 1905 室 邮编 | 100028

印刷 | 三河市鑫利来印装有限公司

开本 | 700 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张 | 18.25

版次 | 2014 年 1 月第 1 版

印次 | 2014 年 1 月第 1 次印刷

字数 | 236 千字

定价 | 36.00 元

版权所有, 盗版必究 (举报电话: 010-58678881)

(图书如出现印装质量问题, 请与本社北京图书中心联系调换)

我们承诺保护环境和负责任地使用自然资源。我们将协同我们的纸张供应商, 逐步停止使用来自原始森林的纸张印刷书籍。这本书是朝这个目标迈进的重要一步。这是一本环境友好型纸张印刷的图书。我们希望广大读者都参与到环境保护的行列中来, 认购环境友好型纸张印刷的图书。

序言



当孩子遇到钱，孩子还会遇到什么？

1999年，美国推出世界最小的CEO——15岁男孩卡梅伦，一时风靡日本。

2009年，印度推出世界更小的CEO——9岁女孩苏蕾什，在美国拿到大奖。

2011年，英国推出世界最最小的CEO——8岁男孩哈里·乔丁，要到中国建厂。

卡梅伦在学习中遇到钱，苏蕾什在网上遇到钱，哈里·乔丁在游戏中遇到钱。因为遇到钱，他们开始和钱对话。钱不但激活了他们的想象力、创造力和自控力，而且还点亮了他们的财商智慧。

谁成就了他们？

为什么钱竟让他们小小年纪就横空出世？

当我们把孩子关进教室，忙于为奥数成绩加分时，美国、印度、英国的孩子已开始靠创意挣钱，拿钱去创业，利用互联网叱咤全球商界。

当我们忙着帮助成千上万个孩子戒掉网瘾时，他们的父母却以钱为钥匙，帮孩子开启财商之门；以互联网为平台，实施创业操练的财富教育。

今天的中国富了。

中国人腰包鼓了，有钱了。

中国孩子在学习、交往、游戏和网上，也天天遇到钱，为什么中国没有出世界最小的CEO呢？

因为我们的教育把孩子和钱分离开来，不是让钱避开孩子，就是让孩子避开

钱。所以，当孩子遇到钱时，因父母恐惧钱的铜臭味过早地污染孩子，拒绝和孩子谈钱。我们的家庭教育屏蔽了两大话题：一是钱，怕孩子被钱腐蚀；一是性，以为孩子无师自通。结果埋下两大隐患：孩子对钱和对性的强烈好奇心。所以，在媒体报道的各种青少年犯罪案例中，有关钱犯罪和性犯罪的比例节节攀升。对钱和性的无知，让孩子变得无所畏惧或胆大妄为。

孩子天天遇到钱，父母却不和孩子谈钱，不教孩子如何管钱，导致一些孩子大学毕业仍不知道钱从何处来，把父母的口袋当作提款机；因不给孩子正能量的金钱观，致使一些孩子放任自流或走两个极端——要么挥霍无度，要么抢劫盗窃。

中国有句古话：“口不言钱。”这句话出自《世说新语·规箴》，一说就说了两千多年。有知识的人避开谈钱，有品位的人躲着说钱。富裕家庭不和孩子谈钱，父母觉得攒的钱足够孩子花几辈子；贫困家庭不和孩子谈钱，父母认为只要孩子学习好，考上大学，将来找到好工作，自然会有钱。因此，关于钱和财商启蒙现在在很多家庭还是一片空白。

孩子天天遇到钱，就如同抬头看天、出门看地一样自然。

遇到钱，孩子必遇到选择。

遇到钱，孩子必遇到智慧。

遇到钱，孩子必遇到尊严。

遇到钱，孩子必遇到良知。

遇到钱，孩子必遇到财商。

早晚遇到钱，谁来教孩子正确对待钱呢？

父母！

钱有两副面孔：一面是天使，一面是魔鬼。作为父母，从小就要教孩子辨认钱的真面目，以免孩子被魔鬼所迷惑。

钱有两种魔法：一种叫力量，一种叫陷阱。作为父母，从小就要告诉孩子什么是钱的正能量，不让孩子因钱而误入歧途。

如何正确对待钱？从秦始皇造币时开始，我们的祖先就找到了答案，并把“外圆内方”的智慧刻在钱币上。钱在社会和人群中流通，必须顺应社会的变化，“外圆”才能流动和应对变化。钱是人与人、人与物之间的介质。钱可取之正道，也可取之歪道；钱有黑心钱，也有良心钱。“内方”才能把握钱的法度和原则。

小小古钱币蕴藏着至高的财富智慧。如果早期教育赋予孩子这一智慧，孩子就能学会驾驭钱，让钱为人服务；反之，钱就会成为人的主宰，人自然要沦为钱

的奴隶。

贪慕金钱，钱能毁了人；正确对待钱，钱能成就人。如果父母放弃金钱教育，或给孩子负能量金钱观，就等于把孩子拱手推给骗子、商人、警察来管。孩子一旦接受错误的金钱观，长大后很容易沦为穷人或罪人。

钱只是一个物物交换的介质，为什么钱能控制和左右人的思想与行动？

因为在日常生活中，家庭缺少关于钱的教育。

钱是什么？

钱从哪里来？

怎样做才能获得财富？

钱用在什么地方有价值？

为什么“做好事钱能升值，做坏事钱会贬值”？

为什么“取之正道的钱会给人带来好运，取之邪道的钱会给人带来厄运”？

教孩子正确对待钱，钱会成就孩子的人生；反之，人生路上，不是被钱绊倒，就是被钱困住。

正确对待钱，谁来开启孩子的财商之门呢？

还是父母！

开启财商之门需要一把钥匙：向左转动，开启财商三识；向右转动，激活身体财富密码。这把钥匙的名字叫“金钱”。

不和孩子谈钱，不让孩子挣钱和管钱，财商之门打不开。

财商和智商、情商同样重要，启蒙的关键期都在 0—12 岁。中国父母忽视财商，遇到钱的话题总是绕着走，绕过财商去开发智商和情商。其结果呢？孩子要么成为财务自然主义者，要么被钱牵着鼻子走或对钱无能无知。

人生路上，如果“智、情、财”三商高，孩子自然前景好；如果三商缺一，因财商低会导致命运不济。

什么是财商？

财商是一个人认识金钱和驾驭金钱的能力。靠什么驾驭和掌控金钱呢？靠智慧。财商智慧即不高深，也不莫测，只要读懂汉字中的“财”字，就能读懂财商。

中国文化“重财轻钱”，见面问候语是“在哪发财呢？”拜年时只说“恭喜发财”，从不说“恭喜发钱”；春联横批只写“财源滚滚，财源广进”，从不写“钱源滚滚，钱源广进”。

为什么我们中国人大张旗鼓地说“财”，却偃旗息鼓地说“钱”呢？

如果仔细研究一下“财”字，就会发现古人把财商智慧藏在了“财”字里。“财”字从“贝”从“才”，“贝”代表钱，古代用贝壳做货币。一个人要想有钱，必须有才干，先诚意、正心、修身；一个人要想“发财”，必须靠劳动，靠真才实学，方能齐家、治国、平天下。

财商智慧从哪里来？从劳动中来，从创造中来。

美国财富大亨巴菲特5岁时买口香糖遇到钱，钱打开了他的财商之门。14岁前，钱历练了他的经营、管理、选择、投资，以及人际交往的多种能力。

瑞典宜家的创始人英格瓦5岁时卖第一盒火柴遇到钱，钱激活了他的财商智慧。17岁前，钱让他找到了发现和满足他人需求的财富之道。

钱一旦开启财商之门，便顺理成章地打开智商和情商之门。美国孩子入学前，就开始学习做生意。这并不是父母需要他们赚钱，而是父母有意把孩子放在和钱财、物质、人打交道的平台上，让孩子自己体验、摸索和钱、物、人打交道的方法和技巧，为孩子将来事业的成功奠定基础。

绕开财商，只开发孩子的智商和情商，等于把孩子的财富智慧锁在大脑里。锁上财商，三商缺一商，人生难顺当；如果三商鼎立，人生路上，自有信心和勇气。

和孩子谈钱越早越好。在这本书里，我给年轻的父母提供了如何以钱为媒介，帮孩子激活多元智能的身体密码；如何以货币为载体、以超市为课堂、以吃穿住行为载体、以世界版图为财富版图，鼓励孩子探索、体验、创造性地求知和学习；如何带孩子走出家门、校门和国门，增长学识、见识和胆识。

财商绕不开，也躲不开，因为金钱天天来敲门，孩子天天遇到钱带来的思考、困惑和烦恼。激活孩子的财商，让孩子在和钱相遇中找到做人的尊严、良知和智慧。

绕不开财商，谁能激活孩子的财富智慧呢？

只有父母！

在这里，我要真诚地感谢金丽红老师的一路引领！感谢黎波老师的全力支持！感谢黛君等长江文艺的年轻编辑！因为有你们，才有这本书的问世。

2013年圣诞节于西堤红山

序言

第一章 当孩子遇到钱

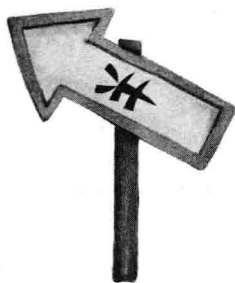
- 从何时起孩子会遇到钱? / 2
 - 为什么有的孩子乱花钱? / 7
 - 为什么女儿愿意跟爸爸要钱? / 24
 - 为什么儿子愿意跟妈妈要钱? / 32
 - 毁孩子一生的坏习惯 / 45
 - 成就富孩子的好习惯 / 52
-

第二章 遇到钱，孩子就遇到选择

- 先懂钱，再懂选择 / 63
 - 选择抱怨，儿子变成病孩子 / 68
 - 选择娇宠，女儿变成穷孩子 / 72
 - 父母的选择，决定孩子的命运 / 75
 - 选择“超市”为课堂 / 88
 - 选择“大自然”为老师 / 91
 - 孩子的 100 种选择 / 103
 - 远离“选择困难症” / 108
-

第三章 遇到钱，孩子就遇到智慧

- 眼睛发现的财富，让孩子眼观六路 / 118
 - 耳朵听来的财富，让孩子耳听八方 / 123
 - 嘴巴说出的财富，让孩子能说会道 / 132
 - 双手创造的财富，让孩子心灵手巧 / 139
 - 双脚舞出的财富，让孩子行走无疆 / 146
-



选目

第四章 遇到钱，孩子就遇到尊严

- 用“AA制”保护孩子的自尊心 / 156
 - “说穷就变穷”与“想好就能好” / 159
 - 不要让“贫穷”成为借口 / 165
 - 穷人和富人的差别 / 171
 - 正能量成就富孩子 / 176
-

第五章 遇到钱，孩子就遇到良知

- 良知——无形的力量和财富 / 186
 - 父母的“点金术” / 191
 - 诚信来自鼓励，撒谎来自惩罚 / 196
 - 给孩子“担当”的空间 / 199
 - 告诉孩子“助人助己”的人生哲学 / 207
 - 用良知激活孩子的潜质 / 215
-

第六章 遇到钱，孩子就遇到财商

- 启蒙财商，让孩子长学识 / 226
 - 激活财商，让孩子长见识 / 234
 - 点亮财商，让孩子长胆识 / 243
 - 教孩子管理“压岁钱” / 251
 - 给孩子办张银行卡 / 257
 - 帮孩子创建双财富银行 / 266
-

第一章

当孩子遇到钱



从何时起孩子会遇到钱？

从一出生，孩子就会遇到钱，随之也会遇到一系列问题。钱和做人、做事、交友、选择、尊严时刻发生着各种联系。钱只是一个物物交换的媒介，但当孩子遇到钱时，它就会摇身一变，变成“智商、情商、财商”三商启蒙的钥匙。

年轻的父母，你找到这把钥匙了吗？

1—3 岁的孩子在超市遇到钱

钱是硬币和纸币，但在 1—3 岁的孩子眼里，钱就变成了吃的、穿的和用的。

3 岁前，孩子从父母的言行里听说钱，看见钱在父母的口袋里跳来跳去。钱是家中的晴雨表，父母口袋里有钱就是“晴天”，没钱就是“阴天”。钱能控制家里的气氛。

钱孤零零地放在家里，只是一些硬币和纸币，但一进商场和超市，在孩子看来钱就会变魔术，一会儿就能变出一推车的商品。

所以，当孩子在超市遇到钱，父母将遇到什么呢？

我曾多次在超市观察过 2—3 岁的孩子，跟着父母进来时，推着车高高兴兴，可走出超市时，有噘着嘴生气的，有抹眼泪哭鼻子的，还有蹲着不走的。

超市开放的货架激活了孩子的各种欲望，所以，一进超市，孩子先遇到了琳琅满目的商品，没有约束和限制，乐此不疲地往篮子里装，可走到收银台，一遇到钱，父母又一样样从篮子里拿出去，这时孩子就不干了，开始和父母闹。这样的故事天天在超市上演。

第一幕：一个小女孩，从货架上拿了几种食品，妈妈说这个太贵

了，妈妈没带那么多钱，下次再买，小女孩乖乖地把东西放回原处。

第二幕：一个小男孩，抱着很多玩具往车里装，妈妈说口袋里的钱不够，只能买一样，小男孩不相信，伸手去掏妈妈的钱包，翻看究竟带了多少钱。

第三幕：在收银台，一个小男孩推着车，妈妈交钱时，跟收银员说，只买一种玩具，其他收回，小男孩蹲在地上不走，哭着闹着等妈妈妥协。

在超市，当孩子遇到钱，父母就遇到以下问题：

1. 如何教孩子做选择？
2. 如何教孩子控制欲望和管理情绪？
3. 如何跟孩子进行有效的沟通？

3—6 岁的孩子在游戏中遇到钱

3—6 岁的孩子经常在想象和游戏里遇到钱。

在游戏里，钱可以通过想象、游戏、移动交换变成各种想要的东西，孩子通过玩买卖东西的游戏，学习钱物交换和人际沟通，以及寻觅、探索周围的世界。

当孩子在游戏中遇到钱，孩子自然会产生想象力和创造力，因为在游戏里会遇到各种角色的扮演，遇到讨价还价等市场行为。

市场行为学、人际沟通学、创意管理学都蕴藏在孩子的买卖游戏里，所以，当孩子在游戏里遇到钱时，父母不要武断地认为孩子的游戏无意义，而要从中发现孩子的财商天赋。

很多世界财富大亨儿时都曾在游戏中遇到钱。英国维珍集团创始人布莱森，4 岁时在家举办了一个小火车玩具展，向小朋友收两块巧克力作为门票。美国财富大亨巴菲特 5 岁时摆小摊卖口香糖，瑞典英格瓦 5 岁时卖了一盒火柴，挣来第一桶金。因得到父母的支持，他们的财商智慧不但点亮了自己的人生之路，也点亮了世界。

6—9 岁的孩子在购物和劳动中遇到钱

挣钱是一种能力，花钱也是一种能力。这种能力在 6—9 岁时开始彰显。

民间有一种说法，问孩子多大了，经常用“能打酱油”来证明孩子顶用了。打酱油这么一件小事，为什么能证明孩子长大了？

打酱油要拿钱去买，要走出家门跟人打交道，花钱要算账，提酱油要用力气，既是劳动，又是购物。购物需要沟通能力、表达能力、计算能力、交往能力等等。所以，一个人能否立足社会，独立会花钱办事，不吃亏上当是一个重要标志。

当孩子在劳动中遇到钱，父母要抓住机会跟孩子谈钱的来路：

钱从哪里来？

哪类劳动挣钱多，哪类劳动挣钱少，为什么？

美国父母鼓励孩子靠自己劳动挣零花钱，让孩子从小接触真实的生活。美国费拉·格雷 6 岁时靠捡石头，在石头上做画挣钱，8 岁时被评为商业奇才。

当孩子在购物中遇到钱，父母要抓住机会和孩子谈钱的去向。

9—12 岁的孩子在面子和尊严上遇到钱

多年前，有个朋友在电话里失声痛哭。问她发生了什么事，她说儿子偷了家里的钱，请全班同学吃羊肉串上瘾，后来又请喝啤酒。老师把她叫到学校，她觉得自己特别没面子；儿子学习成绩平平，每次家长会都被点名批评，现在，偷家里的钱竟是为了请同学喝酒，太辜负她的期望了。

拿钱买面子买尊严，这是 9—12 岁的孩子常干的事。老师和家长总把这样的行为归于品德的问题，甚至因此对孩子失去信心。其实，这种行为源自一种心理需求。孩子渴望在群体中脱颖而出，渴望被重视和关注，如果在学业上不能赢得关注，必然要选择其他方式，如模仿成人摆阔、拿钱拉人脉等，买人缘便成了部分孩子的选择。

当孩子的面子和尊严遇到钱，父母不用着急和恐慌，只需要和孩子一起坐下来，坦诚地谈谈中国父母最忌讳跟孩子说的那个字——“钱”：

钱能干什么？

钱能买来什么？买不来什么？

钱能不能买来面子和尊严？

父母只需把这些话题像踢皮球一样踢给孩子，先激发孩子认真思考，鼓励孩子自己去找答案，然后真诚地倾听孩子的想法，当孩子能讲出自己对钱的正确看法和思考时，便实现了自我教育。

由孩子来讲钱的用途和价值，比听父母讲记忆更深刻更牢靠。

12—15 岁的孩子在交友和攀比中遇到钱

北京某名校的一个女中学生，入校时父母特别高兴，女儿不但成绩优秀，还在竞选中荣升为校长助理。可一年之后，她妈妈来找我，说她被女儿生日获得的礼物，以及礼物背后惊人的钱数吓坏了。

她女儿第一学年生日，她发现女儿包里有一个 6000 多元的戒指，追问来由时，女儿毫不在乎地说：“这么点钱的东西，把你吓成那样，我要把男生送我的礼物都拿出给你看，你不得吓死呀。”

女儿拿出十几个男同学送她的生日礼物，有项链，有香奈儿的钱包，有迪奥的小挎包，还有爱马仕小丝巾、兰蔻香水等高档奢侈品。

她对女儿大喊大叫：“你是个学生，你怎么能收人家这么贵重的礼物呢？”

女儿平淡地说：“人家都是富人，这点小钱算什么，不过是他们零花钱的零头。”

“我真的不知道该怎么办了。人怎么说变就变呢？钱的威力太大了。我对女儿严格要求，教她节俭勤劳，花钱有计划。她学习好，我希望她长大了有出息，没想过早地和钱发生联系，谁想到，一个生日聚会，这些高档的礼物把女儿改变了。”

12—15 岁进入青春萌动期的男孩女孩，朋友圈和择友标准随着社会潮流不断变化：

因青春期的孩子特别在意自己的形象，想通过追逐时尚吸引异性的目光；

因想证明自己长大了，乐于追逐和模仿成人拿钱包装形象；

因在消费和交友方面互相攀比，加上情感驱动，结果价码一路飙升。

在一项中学生消费调查中，我看见一串惊人的数字：北京某名校中学生生日聚会平均消费近千元。

当孩子在交友和攀比中遇到钱，父母要调动孩子的哪些财富智慧呢？

1. 给孩子一定数量的钱，规定哪些花销可以自己做主。
2. 跟孩子签订“未来付”协议，可以给孩子贷款，让孩子懂得花钱的规则，学会履行承诺和守信。
3. 让孩子不攀比，不跟风，父母需帮孩子发现自己的优势才能，鼓励孩子学习做最好的自己。

15—18 岁的孩子在网购中遇到钱

15—18 岁的孩子有句流行语：“我的青春，我做主。”

这个年龄的孩子最喜欢给钱做主。商品时代+网购的快捷覆盖，不论大都市，还是小县城，高中生都不喜欢父母替自己做主购买物品。

河南某县城的一个高中生，第一次在网上购物，经父母同意买了一双运动鞋，后来常以网购便宜，申请帮助父母购物，因父母不会上网，就把钱交给他。第一个月，他按家庭计划购买物品，后来，手里的钱多了，网购开始上隐，无心学习。

网购无须走出家门，就可以买东西，手里不需拿钱，一刷卡或通过网银就OK，孩子喜欢网购的便捷和快感。当孩子在网购中遇到钱，父母往往担心，怕孩子花钱无度。其实，只要父母控制好自已的口袋，跟孩子做好四项约定，就可以让孩子学会理财，又能借助网购激活孩子的财商：

1. 让孩子管钱，学会购物立项。
2. 让孩子定计划，帮父母制定家庭消费规则。
3. 让孩子为家庭“吃、穿、住、行”建立4个账本。
4. 跟孩子签订购物协议和奖励制度，节省的钱可以做奖学金。

无论孩子何时何地遇到钱，遇到钱必遇到金钱携带的正负两种能量。

钱一直参与孩子人生观和价值观的铸造。父母给孩子正能量金钱观，等于给孩子终身携带的财富智慧。

为什么有的孩子乱花钱？

孩子是千姿百态的，遇到钱时，孩子的表现也不尽相同。有的孩子不加思考乱花钱，而有的孩子很自律，做事消费都有节制。为什么有的孩子乱花钱，而有的孩子却不乱花钱呢？

乱花钱的孩子与早期家庭教育有关。如果父母经常用钱来满足孩子的各种欲望或作为奖励政策，不论遇到什么事都喜欢用钱摆平，家庭消费从不制订计划，当孩子手里有钱时，就会乱花钱。

鼓励精神追求，孩子就不会乱花钱

18岁以前的孩子对精神追求胜过对物质追求。

孩子不是物质享乐主义者，而是精神追求者，因为物质生活的高低是父母提供的，孩子无法选择。但从3岁起，孩子就有了自己的精神追求：童星小宝3岁时痴迷跳舞；民族歌手阿宝4岁时痴迷唱歌；陶艺大师周国桢5岁时痴迷雕塑；美术大师韩美林6岁时痴迷绘画。当孩子的注意力和兴奋点都聚焦在求知和获取精神财富时，就没有时间去浪费钱，也不会随便乱花钱。

精神越富足，人对物质的需求越少；精神越贫乏，人对物质的占有欲越强。

人的大脑空间有限，精神财富装得越多，对物质的渴求自然减少。

激发学习兴趣，教孩子让钱增值

孩子的心是贪婪的，一旦喜欢上什么，不但希望立刻得到，而且渴望全部拥有。特别是有了超市以后，推着车，看着货架上琳琅满目的商品伸手可得，要什

么都是信手拈来。这种购物的感觉，特别容易激发孩子的购物欲和占有欲。

雨奇的同学刘亦菲小时候特别喜欢玩四驱车模型。玩具公司为了赚小孩子的钱，不断推出各种新的产品，他像所有孩子一样，希望把所有的汽车模型都买回家，不管玩不玩，也不管要花多少钱，因为他喜欢每一个汽车模型。

每当他要爸爸买新的玩具车时，爸爸总是耐心地告诉他：“这些模型车的内部构造都是一样的，厂家只把外观稍加改变，就可以吸引你们购买，买一辆和买十辆是一样的。四驱车是用来竞速的，竞速的关键是马达，你可以更新马达或其他配件，这样花很少的钱，你就可以拥有一辆新车，而且你的车速小朋友永远也赶不上。所以，你花钱换马达提高车速能让钱增值，而换新车图漂亮只能让钱贬值。”

刘亦菲听了爸爸的话，不再花钱盲目地购买新车，而是通过改装提高四驱车自身的性能和速度。每次和小朋友赛车，他总是用旧车跟小朋友三天两头换的新车比，小朋友的车外观一个比一个炫，但最先冲过终点的总是他那辆外观不变的旧车。

从此，刘亦菲懂得了怎么做能让钱花得值，又让钱增值，而不是盲从地浪费。他不再买华而不实的新赛车，而是专注于研究如何提高车本身的性能和速度，既实现效益最大化，又探索和研发新技术。十几年后他从英国留学回来，被选拔到中国科学院，从事航天科技研究。

孩子花钱无节制或喜新厌旧本属于自然，想花钱买各种玩具车的男孩儿很多，而刘亦菲的爸爸独创了“一箭双雕教育法”，既教孩子花钱有道，又激发了孩子的学习乐趣和梦想，让孩子从小学会怎样用最少的钱做最大的事。

告诉孩子，世上没有免费的午餐

美国石油大亨洛克菲勒给儿子的家书中写道：“巨大的财富也是巨大的责任”，“你要想使一个人残废，只要给他一对拐杖”，“世上没有免费的午餐”。

他在信中给儿子讲了这样一个故事：一位聪明的国王想编写一本