

宁波市中职首批精品课程

甬城之旅 实训教程

(第二版)

主编 何 勇 倪迦南

高等教育出版社

宁波市中职首批精品课程

YONGCHENG ZHI LÜ SHIXUN JIAOCHENG

甬城之旅 实训教程

(第二版)

主编 何勇 倪迦南



内容提要

本书为宁波市中职首批精品课程教材,是中等职业教育旅游专业技能课程系列教材之一。

本书依据学生认知基础,结合行业实际,针对导游服务工作的特点,围绕宁波知名旅游景区的游览景点、景区线路、讲解技巧等内容编写而成。

本书是在 2011 年版本的基础上修改而成的,包括城市之旅、大港之旅、遗址之旅、古镇之旅、故居之旅、朝圣之旅、红色之旅、修学之旅、山水之旅、休闲之旅、农家之旅、购物之旅 12 个教学内容。本书以项目为载体,通过任务驱动、知识储备、线路设计、导游词撰写等环节,让学生熟悉宁波的风土人情、四明山水、文化古韵及建设成就,为从事旅游服务工作做好铺垫。本书内容丰富,生动有趣,实践性强。

本书可作为中职或高职旅游服务与管理专业的教学用书,也可作为导游从业人员的培训教材和喜欢旅游人士的自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

甬城之旅实训教程 / 何勇,倪迦南主编. -- 2 版
-- 北京:高等教育出版社,2014.6

ISBN 978 - 7 - 04 - 039665 - 2

I. ①甬… II. ①何… ②倪… III. ①旅游指南-宁波市-中等专业学校-教材 IV. ①K928.955.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 079979 号

策划编辑 高 婷
责任校对 陈旭颖

责任编辑 刘鑫鑫
责任印制 张福涛

封面设计 李小璐

版式设计 马敬茹

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 北京市白帆印务有限公司
开 本 787 mm × 1 092 mm 1/16
印 张 14.5
字 数 350 千字
购书热线 010 - 58581118
咨询电话 400 - 810 - 0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2011 年 9 月第 1 版
2014 年 6 月第 2 版
印 次 2014 年 6 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 39665 - 00

第二版前言

宁波旅游业发展迅速,自1998年荣膺首批中国优秀旅游城市以来,在浙江的总体实力仅次于杭州,是浙东旅游中心和长三角南翼中心旅游城市,越来越受到国内外游人的关注。旅游行业对高素质、高技能服务人才的需求也不断增加。

本书不仅是一本旅游专业实训教材,也是地陪导游学习用书和宁波的旅游知识手册。自2011年9月第一次出版至今,因较好地体现了课程改革、能力本位、实践导向的编写理念,在宁波中高职院校广泛使用,反应良好,也获得了旅游企业的高度认可。

为进一步提高教材质量,适应旅游行业和职业教育的发展变化,我们在第一版的基础上进行了修订。新修订的教材具有以下特色:

1. 项目设计更加合理。本书内容由十三个项目调整为十二个项目,原“项目十二 商务之旅”的部分内容作为阅读卡插入到项目一和项目二中,“项目十 休闲之旅”的“福泉山”替换为“中国渔村”,“福泉山”作为“阅读卡”加到“项目九 山水之旅”的“单元一 东钱湖”中。

2. 学习内容更加完善。在本次修订中,对“河姆渡遗址博物馆、它山堰、南宋石刻公园”的选点和学习内容都作了较大的调整,如项目三单元一“河姆渡遗址”改为“河姆渡遗址博物馆”,学习内容改为“景区概况、文物陈列馆、现场展示区”,单元二“它山堰”学习内容改为“景区概况、修建历史、奇特结构、它山遗德庙、它山堰水利陈列馆、鄞江庙会”,又如“梁祝文化公园”更名为“梁祝文化园”。

3. 行业资讯全面更新。原“新闻聚焦”栏目改为“行业来风”,所有行业、景区最新资讯全部更新,反映宁波旅游景区发展最新业态,同时适当调整及增加阅读卡的内容,更适合学生学习。

4. 配套开发精品课程网站。本书被宁波市职成教教研室立项为宁波市中职首批精品课程用书,为更好地推动此课程的建设,我们配套开发了精品课程网站和资源库,涵盖课程信息、教学实施、资源展厅、课程评价、课程成效等内容,并将持续更新。

参加本书修订工作的有宁波北仑职业高级中学何勇(项目一、项目二),倪迦南(项目五、项目六、项目八、项目九、项目十一),徐晓君(项目三、项目四、项目七、项目十、项目十二)。最后由何勇、倪迦南负责统稿。

由于编者水平所限,书中疏漏之处在所难免,希望专家与读者多提宝贵意见和建议。

编 者

2014年4月

第一版前言

随着国家职业教育跨越式的发展和宁波建设国际港口旅游城市目标的确立,迫切需要一大批了解、热爱和宣传美丽港城宁波的高素质旅游类服务人才。为此,我们从旅游行业需求出发,以培养能力入手,邀请职业院校骨干教师和行业专家,组织编写了本书。在编写中力求突出以下特点:

第一,地域性与行业性相结合。本书所选内容均与宁波市旅游热点景区相关。本着认识宁波、激发爱乡之情的目的,通过本书的学习,让学生熟悉宁波的四明山水、文化古韵、风土人情及建设成就,提升旅游职业素养。本书在内容选择上,吸收了近年来宁波市旅游景区开发建设的最新成果,根据旅游业发展实际,结合行业对人才的要求,设计了“线路设计”、“导游词创作”、“导游讲解”等多个开放性新栏目,为学生提供了与行业平台接轨和了解市场信息的窗口。

第二,知识性与趣味性相统一。本书在进行大量调研的基础上,对宁波市旅游景点进行梳理,对各类旅游景点进行分类,加以介绍和说明,全面地阐述了宁波丰富的旅游资源。本书打破了传统的教材编写模式,为增加可读性和趣味性在编排中穿插了“温馨贴士”、“阅读卡”、“神话传说”、“新闻链接”、“技能训练提示”等;书中体例新颖,清晰简洁,图文并茂,可读性强,还设计了实训考核表,既方便教师教学,也利于学生学习,能不断激发学生的学习兴趣,提高学习效果,培养职业能力。

第三,整合性与实效性相协调。本书精心选取各类代表景点,整合多门专业课程,设计成各具特色的13个教学项目,紧贴导游服务工作的实际,精选职业岗位所需的专业学习内容。本书以项目为载体,明确学习目标;以任务为驱动,设计线路,撰写导游词;以活动为中心,组织教学;注重全员参与,师生互动,边做边学,边学边练;强化技能,规范操作,举一反三。通过学习,学生能熟悉宁波旅游景区,能根据市场需求灵活设计旅游线路,能掌握不同旅游资源的导游讲解方法和技巧,能为客人提供针对性的接待服务。充分体现“突显地方特色,培养实用人才”,达到学以致用目的。

本书共13个项目,34个单元,建议每个项目按2~4学时教学,教学课时总计约54课时。

本书由宁波市北仑职业高级中学何勇任主编,倪迦南、徐晓君、王琴璐任副主编。具体撰写分工如下:“项目一、二”由何勇编写,“项目三”由林小文和何勇编写,“项目四、七”由徐晓君编写,“项目五、六”由倪迦南编写,“项目八、十、十一”由王琴璐、林小文、何勇编写,“项目九、十二、十三”由章丽丽、何勇编写,何勇负责统稿。

本书作为旅游实训教材,为当前宁波中职旅游专业教育教材所急需。在编写过程中,宁波市职成教教研室、宁波市旅游局行管处、北仑区教育局,以及编者所在学校领导和同事给予了大力支持,宁波市职成教教研室俞冬伟主任及多位宁波中高职旅游院校的老师为本书的顺利编写提供了宝贵建议,宁波旅游培训中心资深高级导游凌敏先生和高级导游马云辉老师给予了热情帮助,丽水职业技术学院蔡敏华教授对本书的编写作了细心指导。编者参阅了诸多专家学者的相关文献及专业网站资料,在此一并表示衷心的感谢。

由于编者的水平和时间有限,书中的问题和不足祈望专家和读者不吝赐教。如有反馈意见,请发邮件至 zz_dzyj@pub.hep.cn。

编 者

2011年6月

目 录

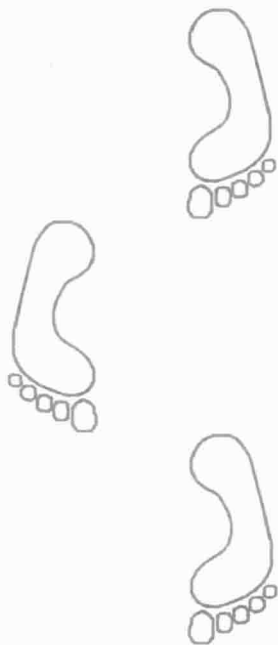
项目一	城市之旅.....	1
	单元一 城市底色	2
	单元二 城市名片	8
项目二	大港之旅.....	15
	单元一 东方鹿特丹——宁波港	16
	单元二 世界级大港	20
项目三	遗址之旅.....	29
	单元一 河姆渡遗址博物馆	30
	单元二 它山堰	35
	单元三 南宋石刻公园	38
	单元四 招宝山	44
项目四	古镇之旅.....	57
	单元一 前童古韵	58
	单元二 慈城遗风	68
项目五	故居之旅.....	77
	单元一 郑氏十七房	78
	单元二 蒋氏故居	82
项目六	朝圣之旅.....	91
	单元一 天童寺	92
	单元二 阿育王寺	97
项目七	红色之旅.....	105
	单元一 四明梁弄	106
	单元二 龙观“公馆”	113
项目八	修学之旅.....	121
	单元一 天一阁	122
	单元二 宁波诺丁汉大学	128
	单元三 宁波大学	132
项目九	山水之旅.....	139
	单元一 东钱湖	140
	单元二 九峰山	145

单元三 雪窦山	150
项目十 休闲之旅	159
单元一 怡情高尔夫	160
单元二 三江夜游	163
单元三 中国渔村	170
单元四 宁海温泉	173
单元五 梁祝文化园	178
项目十一 农家之旅	187
单元一 滕头生态村	188
单元二 天宫庄园	194
项目十二 购物之旅	205
单元一 天一广场	206
单元二 万达广场	209
单元三 和义大道购物中心	212
附录	217
附录1 宁波十大黄金旅游线路	217
附录2 宁波市首批休闲旅游基地	218
附录3 宁波的中国之最	219
主要参考书目	223



项目一 城市之旅

宁波是一座美丽的国际港口城市，也是一座历史文化名城，更是一座有着丰富资源的中国优秀旅游城市。“书藏古今，港通天下”，是对她最新的诠释。坐拥江南水乡，面临太平洋西海岸的她，既古色古香，又富有动感，大自然的天趣与都市的跃动融为一体。



任务导航



任务目标

通过本任务训练,学生能明确宁波的地理位置、行政区划、气候、人口、经济及城市的发展沿革;熟悉宁波江南水乡的风土人情。

学会欢迎词及宁波市市区特色导游词的编写;掌握市区讲解的方法和技巧;能为客人提供针对性的接待服务。



任务描述

下周一,浙仑海外旅行社将接待一批台湾游客,其中一个行程是参访三江口等市区旅游景点,你将担任此次市区之行的地陪导游,请在旅游车上做好相关的讲解与服务工作。



任务分析

宁波与宝岛台湾有着深厚的历史渊源。导游在带领台湾游客参访前,需通过网络和书籍查阅信息,收集与宁波城市发展相关的知识,了解台湾与宁波的特殊关系,确定游览路线,依据沿途的景观建筑,撰写导游词,并作示范讲解。

知识储备

单元一 城市底色

学习内容:地理位置 历史沿革 人文底蕴 交通状况 水文地势 气候条件 海洋资源 旅游资源 经济指标 城市动态

地理位置

宁波地处东海之滨,有着得天独厚的地理条件,优越的自然环境,深厚的文化底蕴,绘就一幅浓墨重彩的旅游画卷——东方商埠,时尚水都。

宁波简称“甬”,地处中国大陆海岸线中段,为当今中国经济发达的长江三角洲南翼。全市陆地总面积 9 817 km²,截至 2013 年年末,本市共有户籍人口 557.7 万人,其中市区面积 2 462 km²,市区人口 226.1 万。

宁波位于宁绍平原东端,即东经 120° 55' 至 122° 16',北纬 28° 51' 至 30° 33'。东有舟山群岛为天然屏障,北濒杭州湾,西接绍兴市,南临三门湾,与台州的三门、天台相连。宁波境内主要山脉有四明山和天台山两支。

宁波市辖 6 个市辖区(海曙、江东、江北、镇海、北仑、鄞州)、2 个县(宁海、象山),3 个县级

市(慈溪、余姚、奉化)。全市共有 63 个街道、78 个镇、11 个乡。

历史沿革

宁波的历史可以上溯到 7 000 年以前,河姆渡遗址的发掘,证明宁波是世界上最早种植水稻的地区之一。先民们在这片土地上繁衍生息,创造了灿烂的河姆渡文化。

在公元前 2 000 多年的夏代,宁波称为“鄞”,春秋时为越国境地,秦时属会稽郡,置鄞、鄮、句章 3 县。唐武德八年(625 年)改称鄮县,属越州。唐开元二十六年(738 年)设明州,辖鄞、慈溪、奉化、翁山 4 县。唐长庆元年(821 年),州治迁到三江口,修筑内城,标志着宁波建城之始。

明洪武十四年(1381 年)为避国号讳,朱元璋采纳鄞县读书人单仲友的建议,取“海定则波宁”之义,将明州改称宁波府,一直沿用至今。清顺治十五年(1658 年)设宁波台道,驻宁波。

1927 年划鄞县城区设宁波市。

1949 年 5 月浙东解放,鄞县城区建置宁波市,城区亦为宁波专署驻地。

1983 年撤销专署,实行市管县体制。随着北仑深水良港的开发建设,宁波逐渐由河口城市向海港城市演进,并形成三江、镇海、北仑三片滨海临江发展的空间格局。

1986 年宁波被列为全国历史文化名城。

1987 年经国务院批准,成为计划单列市。

宁波历来是一座商贸名城。唐宋时,宁波“商舶往来,物货丰衍”。至清初,则显现出“百货咸备,商号林立”的繁荣景象。19 世纪 60 年代,宁波的钱庄、南北货号、鱼行遍布于市,世人称“走遍天下,不如宁波江厦”。如今,随着改革开放的进一步深入,经济结构的进一步优化,宁波这座历史悠久的商贸都会再一次迸发了活力,成为长三角南翼一颗闪亮的明珠。



宁波之夜



宁波三江口

人文底蕴

宁波文人荟萃,历史上曾有较高层次的具有地方特色的学派,如四明学派、阳明学派、浙东学派,出现了虞世南、黄宗羲、全祖望等一批历史文化名人。

宁波的藏书文化深厚,天一阁是国内现存最古老的藏书楼,已有 400 多年的历史,它是中国私家藏书文化的代表之作,因此有“南国书城”的美誉。

千百年来,植根于越文化的宁波,依托港口不断汲取中外文化养分,形成了具有鲜明地域特色和厚重学术底蕴的浙东文化。在深厚的文化积淀中孕育而成的宁波传统工艺,诸如骨木嵌镶、宁式家具、朱金木雕、金银彩绣等,用材讲究,手艺精绝,风格独特。



温馨贴士

宁波的头衔和荣誉(部分)

计划单列市(国务院, 1987)
副省级城市(国务院, 1994)
有制定地方法规权限的较大的市(国务院, 1988)
国家历史文化名城(国务院, 1986)
全国双拥模范城市(民政部、总政治部, 1994)
国家园林城市(住房和城乡建设部, 2003)
全国文明城市(中央文明委, 2005)
中国优秀旅游城市(国家旅游局, 2006)
国家环境保护模范城市(原国家环保总局, 2007)
国家卫生城市(全国爱国卫生运动委员会, 2008)
中国品牌之都(中国品牌研究院, 2008)
中国十大最具幸福感城市(国家统计局与中央电视台, 2007、2008、2009)
国家森林城市(全国绿化委员会、国家林业局, 2010)
中国外贸百强城市(《中国海关》杂志, 2010至2011年度)
国家电子商务示范城市(国家发改委、商务部, 2011)
全国文化体制改革工作先进地区(中宣部、文化部、国家广电总局、新闻出版总署, 2012)

交通状况

宁波是浙东交通枢纽,陆、海、空立体交通发展迅速。杭州湾跨海大桥的通车,使宁波迈入了距上海两小时车程的“大都市圈”;有“东方大港”之称的北仑港闻名世界;栎社国际机场与全国各地主要城市之间架设有空中桥梁;甬台温沿海高速铁路的开通,把宁波带入了全国铁路网系统;杭甬、甬台温、甬金高速与绕城高速公路全部建成,舟山连岛大桥、象山港大桥已顺利通车;宁波江海水运及市内交通四通八达。

水文地势

宁波的河流有余姚江、奉化江、甬江。余姚江发源于绍兴上虞市梁湖镇,奉化江发源于奉化市斑竹乡,余姚江、奉化江在市区“三江口”汇成甬江,流向东北,经招宝山入东海,与大上海从宝山入海相似,素有“小上海”之美誉。

宁波市地势西南高,东北低。市区海拔4~5.8 m,郊区海拔为3.6~4 m。地貌分为山地、丘陵、台地、谷(盆)地和平原。全市平原面积占陆域的40.3%,丘陵占25.2%,山地占24.9%,谷(盆)地占8.1%,台地占1.5%。

气候条件

宁波属于亚热带季风气候,温和湿润,四季分明,年平均气温 16.2°C ,平均气温以七月份最高,为 28.8°C ,一月份最低,为 -4.2°C 。全市无霜期一般为 230 天至 240 天,作物生长期为 300 天,适宜于粮、棉、油料等作物的生长。年平均降水量为 $1\,300 \sim 1\,400\text{ mm}$,五至九月降水量占全年降水量的 60%。

海洋资源

宁波拥有漫长的海岸线,港湾曲折,岛屿星罗棋布。全市海域总面积为 $9\,758\text{ km}^2$,岸线总长为 $1\,562\text{ km}$,其中大陆岸线为 788 km ,岛屿岸线为 774 km 。

全市共有大小岛屿 531 个,面积 524.07 km^2 。宁波境内有两湾一港,即杭州湾、三门湾、象山港。这些湾港,因有钱塘江、甬江等众多溪河注入,夹带着大量泥沙和营养物质,为滩涂和近海生物繁殖提供了丰富的养料。

春晓油气田位于宁波市东南约 350 km 的东海西湖凹陷区域,总面积 $22\,000\text{ km}^2$,已探明天然气储量达 700 多亿立方米,而东海向来被誉为“东亚的波斯湾”,海域蕴藏着丰富的自然资源,仅在中国大陆架上的天然气储量就有 5 万亿立方米,原油储量约为 1 千亿桶。



春晓油气田

旅游资源

宁波是历史文化名城,也是著名的旅游城市。溪口—雪窦山风景名胜区为国家 5A 级风景名胜区,浙江省第一大天然淡水湖——东钱湖是省级风景名胜区,还有四明山、天童森林公园等国家森林公园;拥有天童寺、阿育王寺和雪窦寺等著名寺庙,以及中国古代建筑杰作保国寺,古代水利建筑它山堰;宁波的南溪温泉,余姚的四明湖旅游度假区,象山的石浦渔港,为众多中外旅游者所向往。

以镇海招宝山为代表,自明朝以来抗击外来侵略的海防历史遗迹和以四明山为中心的浙东革命斗争史迹,给宁波增添了凝重的人文景观。

宁波市现有南苑环球、香格里拉、万豪、华侨豪生等 20 家五星级酒店,有富邦、金港、开元等 27 家四星级酒店,有宁波饭店、亚洲华园等 53 家三星级酒店,为来访的中外游客提供温馨如家的服务。

宁波市的市树为樟树,市花为茶花。



风物特产

宁波山清水秀,自古以“四香”(米香、鱼香、书香、墨香)传扬天下。宁波物产极为丰富,可分为海货、特色食品、时令果品、传统工艺品、服装等几大类。主要特产有各式海鲜、

海干产品、缸鸭狗汤圆、它山堰白茶、奉化溪口千层饼、草莓、芋艿头、水蜜桃、竹笋、慈溪年糕、杨梅、余姚榨菜等。宁波人很喜欢将各类特产作为礼品送给亲朋好友。



慈溪杨梅

经济指标

2013年,初步测算,宁波实现地区生产总值7100亿元,增长8%以上;完成地方财政收入792.4亿元,增长9.2%;市区居民人均可支配收入达到41700元,农村居民人均纯收入达到20500元,分别增长10%以上和11%左右;居民消费价格指数102.2%。民生实事全面完成。

宁波市2013年实现旅游总收入953.54亿元,同比增长10.52%,旅游经济持续稳步增长。其中,国内游客接待量达6225.8万人次,国内旅游收入904.21亿元,分别增长8.31%和10.75%;入境游客接待量达127.3万人次,实现旅游外汇收入7.96亿美元,增幅超过8个百分点。出境游市场继续高速发展,2013年,宁波市通过旅行社组织的出境游客达61.19万人次,同比增长24.15%。在全国60个重点监测城市中摘得“榜眼”,创下全年最好成绩,游客满意度保持国内领先水平。



月湖公园

城市动态

东部新城是目前宁波最具潜力的板块。根据规划,正在建设中的东部新城集行政、金融、商业、休闲、文化、居住功能于一身,建成后将与三江口老城中心形成“一心二核”城市格局。

东部新城区将重点发展商务金融、贸易服务、会议展览、行政管理、公共文化等城市功能,并配套完善生活居住、商业服务、休闲娱乐等设施。它将进一步提升宁波的城市形象与品质,形成具有江南水乡特色和地域文化精神的现代化新城区,成为宁波面向二十一世纪的形象与地标。

2014年,东部新城进入开发建设第十个年头。在未来三年,东部新城计划完成投资450亿元、累计投资破千亿元,再造宁波城市经济后续发展新龙头。三年内,东部新城将推进征地拆迁、招商选资,加快建设75个项目,使建成功能项目总数达到73个,中央广场、市民广场等11个公建项目建成投用,实现“建成核心区、推进东片区”总体目标。



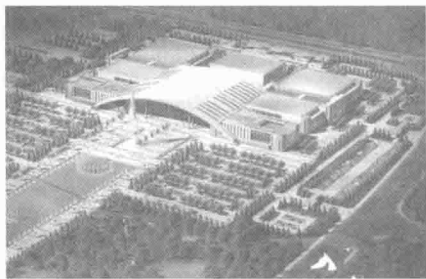
宁波东部新城一角

相关链接

国际会议展览中心

国际会议展览中心是宁波市政府投资建造的大型现代化展览场馆,地处宁波市六区中央,是宁波市东部新城区总体规划的核心区。会展中心交通便利,距沪杭甬、甬台温高速公路入口只有5 km;距中国第二大港北仑港18 km;经世纪大道可直达宁波机场;经甬江隧道即可到达329国道,直通杭州湾跨海大桥。

宁波国际会议展览中心占地面积1463亩,总建筑面积达14万平方米,主要由8座环绕型常规展览馆及会议楼、商务楼等十大建筑组成,包括东南西北四个展厅,可提供近5000个国际标准展位,每个展馆相互独立,又相互联系,形成能分能合的功能格局,可满足大、中、小型的各类展览活动,展馆规模在全国二线城市中名列前茅。



宁波国际会展中心

阅读卡

致欢迎词

各位来宾、各位朋友:

大家好!大家辛苦了!首先让我代表××旅行社、尤其是我们宁波六百万人民欢迎各位来宁波观光游览。我姓周,是××旅行社的导游,大家可以叫我“周导”,像我的名字一样,我将为大家提供“周到”的服务。这位是我们的司机刘师傅,今明两天就由刘师傅和我为大家提供全程服务。我们感到非常荣幸!大家在宁波可以把两颗心交给我们,一颗心——“放心”交给刘师傅,他的车技相当娴熟,大家能放心坐他的车;一颗心——“开心”就交给“周导”我好了!俗话说:百年修得同船渡,千年修得同车行。我们坐上这辆车,不能不说是一种缘分。一路上大家有什么问题,有什么要求就尽量提,我们将尽力满足。希望大家在宁波能玩得开心!吃得满意!住得舒适!谢谢各位!

温馨贴士

欢迎词的五语要素

- (1) 问候语:如“各位来宾、各位朋友,大家好”等。
- (2) 欢迎语:代表所在旅行社、本人及司机,欢迎游客光临本地。
- (3) 介绍语:介绍自己的姓名、所属单位和介绍司机。
- (4) 希望语:表示提供服务的诚挚愿望。
- (5) 祝愿语:预祝旅游愉快顺利。

单元二 城市名片

学习内容: 宁波港 宁波帮 宁波装 宁波景 宁波菜

宁波是中国首批优秀旅游城市,是一座江南水乡的和美之城,一座有着千年文化积淀的历史名城,一座现代化的国际港口城市。“宁波港、宁波帮、宁波装、宁波景、宁波菜”五张名片享誉海内外。

宁波港

宁波自古以来就是以港兴市,是对外贸易的重要港口,中外闻名的商埠。宁波港是一个有1200多年历史的古老港口。



北仑港

据史料记载,宁波港起源于古老的河姆渡,形成了人类早期的港口雏形。公元752年,日本遣唐使船的到来,标志着宁波港正式开埠。唐朝时宁波港与扬州、广州并称为中国三大对外贸易港口。宋时又与广州、泉州同列为对外贸易的三大港口重镇。鸦片战争后被辟为“五口通商”口岸之一。在近代史上,宁波新兴工商业发展较早。

宁波是中国大陆著名的港口城市,拥有我国四大国际深水良港之一的北仑港,北仑港水深、浪小、不冻、不淤、陆域宽广。现在,宁波港已经成为一个集内河港、河口港和海港于一体的多功能、综合性的现代化深水大港,与全球100多个国家(地区)的600多个港口有贸易运输往来。宁波港“全球通”的集装箱航线为中国产品走向世界打开了一个个窗口。

宁波帮

宁波帮形成于明朝,崛起于五口通商后的上海,辛亥革命后达到鼎盛。

早在清末,宁波人在上海创下诸多第一:第一家中国自办的银行、第一家华商交易所、第一家民营轮船公司、第一家新式毛织厂、拍摄中国第一部无声短故事片、成立第一个红十字会组织等。

目前仍有30余万宁波帮及其后裔分布在60余个国家和地区。港、澳、台的宁波帮举世闻名,他们中不乏工商巨头和世界级的名流,如世界船王包玉刚、董浩云,香港中华总商会会长王宽诚,影视大王邵逸夫,棉纱大王陈廷骅,毛纺大王曹



邓小平会见包玉刚

光彪等。在香港的十大富豪中,宁波帮曾占三席;在八个世界船王中,宁波帮也占有两名。美国十大华人财团和日本十大华侨财团中,宁波帮也各占一席。

老一辈宁波帮诚信务实、开拓进取,同时又爱国爱乡,功在桑梓。改革开放以来,新一代的宁波商人继承了老宁波帮的优秀传统,把生意做到了全球各地。作为中国改革开放的总设计师邓小平指出:“宁波的优势有两个,一个是宁波港,一个是宁波帮……要把全世界的‘宁波帮’都动员起来建设宁波。”他不仅关注宁波帮,更是肯定了宁波帮的作用。



宁 波 帮

宁波帮,泛指旧宁波府属的鄞县、镇海、慈溪、奉化、象山、定海六个县在外地的商人、企业家及旅居外地的宁波人。宁波人的经商才能闻名遐迩,蜚声海内外。因此,素有“无宁不成市”的美誉。宁波帮在中国商帮发展史上起到了举足轻重的作用。

宁波装

宁波是近代服装业的发祥地。过去上海的小服装店,老板多为宁波人,其中又以奉化人居多。奉化裁缝以做西服名扬上海滩。当时人称碧眼红发的外国人为红毛人,所以专为外国人做西服的宁波人,被统称为“红帮裁缝”。王才运所开的“荣昌祥呢绒西服号”,是当时上海滩最大的一家中国人开的西服店,孙中山先生多次到他的店里做西装。王才运是红帮裁缝的创始人,第一件中山装、第一件西服就是出自他和他父亲之手。我国第一部服装理论著作《西装裁剪指南》也是出自“红帮裁缝”之笔。第一家西服工艺职业学校,第一个有规模、有影响、有成就、有特色的服装流派,都与宁波人有关。



为孙中山制作服饰的场景

历经 100 多年的发展,宁波已拥有雅戈尔、杉杉、罗蒙、维科、博洋、太平鸟、培罗成、洛兹等一大批国内外知名品牌,成功树立起中国服装名城形象。宁波不仅是中国时尚制造中心,也是世界重要的服装生产基地。

1997 年以来,连续十多届举办的“中国(宁波)国际服装节”,成了全市盛大的节日。如今,“中国(宁波)国际服装节”已成为宁波规模最大、档次最高,具有国际性的集经贸、文艺、旅游、友好交往为一体的综合性大型节庆活动。

宁波景

宁波旅游业经过多年的发展,已重点构造了“一圈四带”旅游板块:都市观光旅游圈,姚江文化旅游带、奉化名人山水旅游带、东海海滨旅游带、南部温泉古镇旅游带,体现旅游开发的新格局。