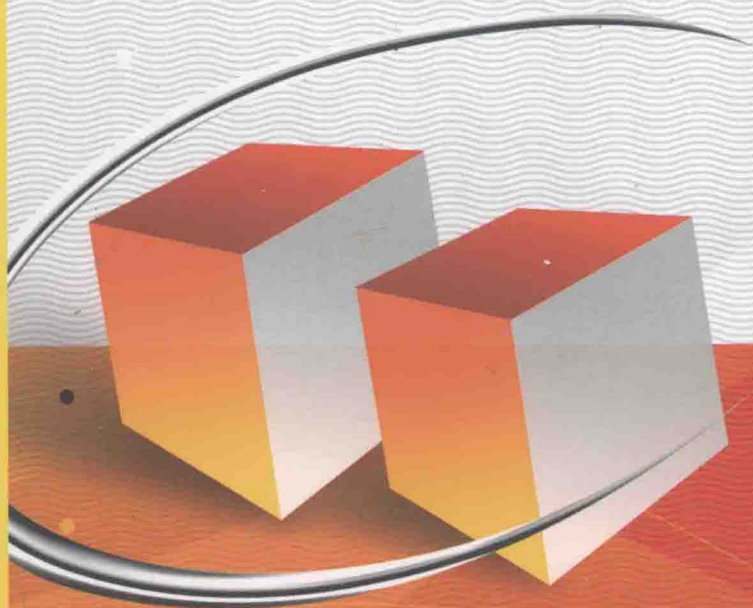


安博教育集团职业教育标准教材

版式设计

安博教育集团 编著



设计
方向



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

安博教育集团职业教育标准教材

版式设计

安博教育集团 编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

InDesign 软件是一个定位于专业排版领域的设计软件,它是基于一个新的开放的面向对象体系,可实现高度的扩展性,并支持第三方插件功能。InDesign 可以提供自定义杂志、广告设计、目录、零售商设计工作室和报纸出版的完美解决方案。

版式设计是现代设计艺术的重要组成部分,是视觉传达的重要手段。它不仅关于编排的学问,而且是一种技能,更是一种科学与艺术高度统一的生产活动。版式设计的范围可涉及到报纸、杂志、书籍、画册、挂历、海报、CD 封套、企业形象和网页等设计的各个领域,它的设计原理和理论贯穿于每一个平面创意设计的始终。

本书不仅适合用做普通高校或职业培训教材,更是版式设计专业初学者的首选参考书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

版式设计 / 安博教育集团编著. —北京:电子工业出版社, 2012.3

安博教育集团职业教育标准教材

ISBN 978-7-121-15154-5

I. ①版… II. ①安… III. ①版式—设计—职业教育—教材 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第236718号

策划编辑:关雅莉

责任编辑:郝黎明 文字编辑:裴 杰

印 刷:北京天宇星印刷厂

装 订:三河市皇庄路通装订厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本:787×1 092 1/16 印张:21 字数:595.2 千字 彩插:1

印 次:2012 年 3 月第 1 次印刷

定 价:111.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系电话:(010) 68279077;邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

百年大计，教育为本。教育是民族振兴、社会进步的基石，是提高国民素质、促进人的全面发展的根本途径，寄托着亿万家庭对美好生活的期盼。2010年7月，国务院颁发《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》。这份《纲要》把“坚持能力为重”放在了战略主题的位置，指出教育要“优化知识结构，丰富社会实践，强化能力培养。着力提高学生的学习能力、实践能力、创新能力，教育学生学会知识技能，学会动脑动手，学会生存生活，学会做人做事，促进学生主动适应社会，开创美好未来”。这对学生的职前教育、职后培训都提出了更高的要求，需要建立和完善多层次、高质量的职业培养机制。

安博教育集团率先倡导“构建中国自己的开放式网络教育平台”，并最早实践、研发出教育部鉴定并符合国际标准的网络教育平台；同时，安博是全国信息技术标准化委员会教育技术分技术委员会的核心创建成员，是国际化软件工程高级人才培养体系、实训体系、园区型实训基地的倡导者和最早实践者。

当前，作为国内教育培训业内最大的整合者，安博教育的优势主要集中在三个方面：一是安博在通过信息化手段与教育的结合方面有着独特的理解和成功尝试；此外安博对中国教育市场有深刻理解，并且是国内少数拥有丰厚技术优势的教育公司，安博能充分整合来自国际厂商和企业人才的需求，并将传统教育资源、先进的行业技术资源与学习者的个性化需求进行有机的结合，实现了真正意义上的“教育是满足企业和行业发展需求”的终极目标；二是拥有遍布全国的实施网络和大型基地，以及大量具备企业项目实施经验和教育培训经验的优秀教师，通过高品质标准化的教育服务为其业务稳步发展起到了重要保障和促进作用；三是安博受到国家教育部及各地教育部门的大力支持和高度认可，安博是教育部IT实训推广工程的唯一实施单位。

安博教育服务业务以重点解决升学和就业两大关键需求为目标，为各个阶段学习者提供高效的个性化学习服务。目前，安博教育集团的业务涉及基础教育服务、职业教育服务、企业培训等领域，基地、学校、机构等已遍及全国数十个重点城市，形成了以区域教育服务中心和实训基地为依托，以师资、课程、服务流程、IT支持、网络学习服务的标准化为载体的服务体系，通过标准品质的服务保障全国各地用户的个性化需求。

本套教材在保证知识体系完备，脉络清晰，论述精准深刻的同时，尤其注重培养读者的实际动手能力和企业岗位技能的应用能力，并结合大量的工程案例和项目来使读者更进一步灵活掌握及应用相关的技能。

本书内容

全书共分为 14 章，内容由浅入深，全面覆盖了 InDesign 的相关技术及版式设计的相关理论。

第 1 章，讲解 InDesign 的基本功能、工作区及基本操作。

第 2 章，讲解 InDesign 文本的操作，包括创建文本、格式化文本及其他文本操作的辅助功能。

第 3 章，讲解 InDesign 图形的操作，包括图形的绘制及编辑方法。

第 4 章，讲解 InDesign 的色彩设置，包括印刷用色、专色知识以及创建各类色彩的方法。

第 5 章，讲解 InDesign 中的图像处理，包括图像的置入、链接操作、剪切图径、图像效果，以及图文混排的相关操作。

第 6 章，讲解 InDesign 对象的操作，包括对象的选择、复制、变换、对齐与排列，以及对象样式。

第 7 章，讲解 InDesign 的长文档排版及文档自动化处理，包括图层、主页的建立、页码及章节编排、书籍排版及目录和索引生成。

第 8 章，讲解 InDesign 文档输出，包括文档的交互操作、电子出版及打印输出。

第 9 章，认识版式设计，讲解版式的功能、原则及历史与发展。

第 10 章，讲解版式设计种类，包括版式设计的点、线、面构成、版式设计的基本形式，以及各类版式设计。

第 11 章，讲解版式设计的应用，包括版式设计在广告设计、书籍装帧、包装、网页设计中的应用。

第 12 章，通过实例讲解海报版式制作。

第 13 章，通过实例讲解相册版式制作。

第 14 章，通过实例讲解画册版式设计。

配套教学资源

本书提供了配套的立体化教学资源，包括教学大纲、电子教案、源代码、项目案例等配套文档以及素材库等必需的文件，读者可以通过华信教育资源网（www.hxedu.com.cn）下载使用。



本书主编

本书由安雪梅主编。由于作者水平有限，错漏之处在所难免，请广大读者批评指正。

特别鸣谢

特别鸣谢北京数码创意广告有限公司对本书编写工作的大力支持，并同时鸣谢安博（大连）软件和服务外包人才实训基地、安博（昆山）服务外包人才实训基地、安博华南实训基地、安博广州金桥学校、安博大连希望学校、安博上海英豪学院、安博天津数字艺术产业基地、安博亚威科技（北京）、安博中程在线（北京）、安博长沙牛耳学校、安博河北实训基地、安博山东师创学院、安博西南实训基地的学术研究团队对本书进行了认真的审校及建议。

编者

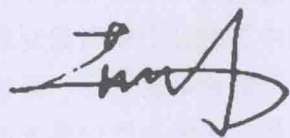
2011年9月

为了贯彻落实党中央、国务院关于大力发展高等职业教育、培养高等技术应用型人才的战略部署，解决高职高专院校缺乏实用性教材的问题，安博根据企业工作岗位要求和院校的教学需要，充分汲取高职高专院校在探索培养高等技术应用型人才方面取得的成功经验和教学成果，并依托安博丰厚的 IT 产业背景，坚持自主研发和强强合作的指导思想，组织编写了本套“职业教育标准教材”丛书。

在组织编写中，我们力求使这套教材具有以下特点：一是根据国内产业经济发展现状，加大课程体系、实训体系及自主知识产权软件产品的研发力度；二是积极引进国际先进的课程与技能资源，大力推动国际合作，实现安博教育体系与国际教育体系的接轨，实现课程无缝对接与学分互认；三是从职业（岗位）分析入手，围绕课程的教学目标，体现技能训练的针对性；四是突出教材的先进性，更多地将新技术融入其中，以期缩短学校教育与企业需要的距离，更好地满足企业用人的需要；五是贯彻以技能训练为主线、相关知识为支撑的编写思路，切实落实“管用、够用、适用”的教学指导思想。

此次出版的职业教育标准教材，是安博实训理念探索和实践的又一步，我们希望能提升大学生的就业竞争力和就业质量尽自己的绵薄之力。

“红日初升，其道大光；河出伏流，一泻汪洋”。新的征程已经开始，安博职教将继续前行，争做中国最专业的大学生就业服务提供商！



安博职业教育运营集团 总裁

编审委员会 主席

目录

第1章 InDesign CS5 的基本操作	(1)
1.1 InDesign 概述	(2)
1.1.1 软件的基本功能	(2)
1.1.2 InDesign CS5 的新增功能	(3)
1.2 InDesign 工作区	(4)
1.2.1 工作区简介	(4)
1.2.2 工作区分类	(9)
1.2.3 显示模式	(10)
1.3 辅助工具与面板	(16)
1.3.1 参考线与标尺	(16)
1.3.2 网格	(19)
1.3.3 面板	(21)
1.4 实例操作：模板的新建与应用	(22)
本章小结	(23)
习题	(23)
第2章 文本的操作	(25)
2.1 创建文本	(26)
2.1.1 输入文本	(26)
2.1.2 粘贴文本	(27)
2.1.3 拖放文本	(28)
2.2 置入文本	(28)
2.2.1 导入文本	(28)
2.2.2 导出文本	(33)
2.3 文本串接	(33)
2.3.1 创建文本框架	(33)
2.3.2 创建网格框架	(35)
2.3.3 串接文本框架	(35)
2.4 编辑文本	(38)
2.4.1 选择文本	(38)
2.4.2 剪切、复制和粘贴文本	(39)
2.4.3 设置文本颜色	(40)
2.4.4 使用文章编辑器	(41)
2.5 “字符”面板与“段落”面板	(42)



2.5.1 “字符”面板	(43)
2.5.2 “段落”面板	(45)
2.6 格式化文本	(49)
2.6.1 段落样式	(49)
2.6.2 字符样式	(52)
2.6.3 嵌套样式	(53)
2.7 实例操作：公告板的制作	(56)
本章小结	(58)
习题	(58)

第3章 图形的操作

(59)

3.1 基本绘图工具	(60)
3.1.1 矩形工具	(60)
3.1.2 椭圆工具	(61)
3.1.3 多边形工具	(62)
3.1.4 直线工具	(63)
3.1.5 转换形状	(64)
3.2 自由绘图工具	(65)
3.2.1 铅笔工具	(65)
3.2.2 钢笔工具	(66)
3.2.3 路径	(68)
3.2.4 实例操作：绘制信封	(71)
3.3 复合图形	(75)
3.3.1 复合路径的创建方法	(75)
3.3.2 复合路径的编辑方法	(77)
3.4 编辑图形	(77)
3.4.1 图形的旋转和缩放	(78)
3.4.2 图形的倾斜和镜像	(80)
3.5 描边	(81)
3.6 实例操作：绘制公文袋	(85)
本章小结	(90)
习题	(90)

第4章 颜色设置

(91)

4.1 颜色基础	(92)
----------------	------

4.1.1 专色和印刷色	(92)
4.1.2 颜色设置	(93)
4.2 专色、色调和渐变色	(95)
4.2.1 专色的创建方法	(96)
4.2.2 渐变色的创建方法	(96)
4.2.3 色调的创建方法	(100)
4.3 颜色相关面板的使用	(103)
4.3.1 “色板”面板	(103)
4.3.2 “颜色”面板	(104)
4.3.3 “渐变”面板	(106)
4.4 实例操作：绘制太阳花	(106)
本章小结	(110)
习题	(110)

第5章 图像处理

5.1 置入图像	(112)
5.1.1 置入图像的方法	(112)
5.1.2 图像的导入选项	(113)
5.2 图片链接	(115)
5.2.1 链接和嵌入的图形	(115)
5.2.2 “链接”面板概述	(115)
5.2.3 将图像嵌入文档中	(117)
5.2.4 更新、重新和替换链接	(118)
5.2.5 编辑原始图稿	(119)
5.3 剪切路径	(119)
5.3.1 用不规则的形状剪切图形	(120)
5.3.2 使用“剪切路径”命令	(120)
5.3.3 文本字符作为图形框架	(123)
5.4 实例制作：梦幻卡片的制作	(124)
5.5 文本绕排	(127)
5.5.1 “文本绕排”面板	(128)
5.5.2 沿对象形状绕排	(130)
5.5.3 改变文本绕排的形状	(132)
5.5.4 忽略文本绕排	(132)
5.6 实例操作：化妆品杂志内页版式设计	(133)

本章小结	(136)
习题	(136)

第6章 对象的操作 (137)

6.1 选取对象	(138)
6.1.1 对象的选择方法	(138)
6.1.2 重叠对象的选择	(139)
6.1.3 多个对象的选择	(140)
6.2 框架与内容	(141)
6.2.1 图形框架	(141)
6.2.2 随文图形框架	(142)
6.2.3 粘贴到框架内	(144)
6.2.4 框架嵌套	(145)
6.2.5 创建边框或背景	(145)
6.3 变换对象	(146)
6.3.1 “变换”对象的方法	(147)
6.3.2 移动对象	(149)
6.3.3 旋转工具	(150)
6.3.4 缩放工具	(151)
6.3.5 切变工具	(152)
6.4 对象的编组与锁定	(154)
6.4.1 创建编组	(154)
6.4.2 取消编组	(155)
6.4.3 锁定对象	(155)
6.5 定位对象	(156)
6.5.1 创建定位对象	(156)
6.5.2 选择和复制定位对象	(158)
6.5.3 释放定位对象	(158)
6.6 实例操作：光盘的制作	(158)
本章小结	(162)
习题	(162)

第7章 长文档排版与文件自动化 (163)

7.1 页面和跨页	(164)
-----------------	-------

7.1.1 “页面”面板	(164)
7.1.2 选择页面	(165)
7.1.3 新建页面	(166)
7.1.4 移动页面	(169)
7.1.5 添加页面	(170)
7.2 主页	(171)
7.2.1 “主页”面板	(171)
7.2.2 创建主页	(174)
7.2.3 应用主页	(176)
7.2.4 置入主页	(178)
7.3 页码与章节编排	(178)
7.3.1 添加和编辑基本页码	(178)
7.3.2 添加和编辑章节页码和编号	(179)
7.3.3 定义章节编码	(180)
7.3.4 创建页眉和页脚提示	(184)
7.4 目录	(185)
7.4.1 生成目录	(185)
7.4.2 创建或导入目录样式	(187)
7.4.3 更新目录	(188)
7.5 索引	(188)
7.6 实例操作：制作书籍	(189)
本章小结	(195)
习题	(195)

第8章 文档输出

8.1 交互操作	(198)
8.1.1 按钮	(198)
8.1.2 超链接	(199)
8.1.3 动画	(199)
8.1.4 预览	(201)
8.2 电子出版	(201)
8.3 打印输出	(206)
8.3.1 导出 PDF 文件	(206)
8.3.2 导出到 EPS	(210)
8.4 实例操作：制作 PDF 格式电子书	(212)

本章小结	(214)
习题	(214)

第9章 版式设计概述

9.1 认识版式设计	(218)
9.1.1 画册和杂志	(218)
9.1.2 书籍和报纸	(219)
9.1.3 包装设计	(220)
9.1.4 海报设计	(220)
9.1.5 宣传单设计	(220)
9.2 版式设计的功能	(221)
9.3 版式设计的基本原则	(222)
9.3.1 思想性与单一性	(222)
9.3.2 艺术性与装饰性	(222)
9.3.3 趣味性与独创性	(223)
9.3.4 整体性与协调性	(223)
9.4 版式设计的历史与发展	(224)
9.4.1 中国古代书籍的版式设计	(224)
9.4.2 西方书籍的版式设计	(225)
本章小结	(226)
习题	(226)

第10章 版式设计的种类

10.1 版式设计的构成元素	(228)
10.1.1 点在版面上的构成	(228)
10.1.2 线在版面上的构成	(229)
10.1.3 面在版面上的构成	(229)
10.2 版式设计的基本形式	(230)
10.2.1 重复与交错	(230)
10.2.2 节奏与韵律	(230)
10.2.3 对称与均衡	(231)
10.2.4 对比与调和	(232)
10.2.5 比例与适度	(232)
10.2.6 变异与秩序	(233)
10.2.7 虚实与留白	(233)

10.2.8 变化与统一	(234)
10.3 文字型版式设计	(234)
10.4 图片型版式设计	(235)
10.4.1 图形的简洁性	(236)
10.4.2 图形的夸张性	(236)
10.4.3 图形的具象性	(237)
10.4.4 图形的抽象性	(238)
10.4.5 图形的符号性	(238)
10.5 图文型版式设计	(239)
10.5.1 图形文字	(240)
10.5.2 文字图形	(240)
本章小结	(241)
习题	(241)

第 11 章 版式设计的应用

11.1 版式设计在广告中的运用	(244)
11.1.1 广告版式设计的目的	(244)
11.1.2 广告版式设计的原则	(245)
11.2 版式设计在书籍装帧中的应用	(247)
11.2.1 封面	(248)
11.2.2 扉页和目录	(250)
11.2.3 插图	(251)
11.2.4 正文	(252)
11.3 版式设计在包装中的应用	(252)
11.3.1 商标设计	(253)
11.3.2 图形设计	(253)
11.3.3 色彩设计	(254)
11.3.4 文字设计	(255)
11.4 版式设计在网页设计中的应用	(256)
11.4.1 版式设计的造型	(256)
11.4.2 页面中的点、线、面及留白的处理	(257)
11.4.3 版式设计的构成形式	(258)
11.4.4 版面设计的构成类型	(259)
本章小结	(260)
习题	(260)



第 12 章 海报版式设计	(261)
12.1 房地产海报版式设计	(262)
12.1.1 操作技巧	(262)
12.1.2 实现步骤	(262)
12.2 银行卡宣传海报设计	(270)
12.2.1 操作技巧	(271)
12.2.2 实现步骤	(271)
12.3 电子手表宣传海报设计	(276)
12.3.1 操作技巧	(277)
12.3.2 实现步骤	(277)
本章小结	(281)
习题	(281)
第 13 章 相册版式设计	(283)
13.1 儿童相册版式设计	(284)
13.1.1 操作技巧	(284)
13.1.2 实现步骤	(284)
13.2 生活用品单页版式设计	(292)
13.2.1 操作技巧	(293)
13.2.2 实现步骤	(293)
本章小结	(299)
习题	(299)
第 14 章 画册版式设计	(301)
14.1 画册版式设计	(302)
14.1.1 操作技巧	(302)
14.1.2 实现步骤	(303)
14.2 艺术画册内页版式设计	(314)
14.2.1 操作技巧	(314)
14.2.2 实现步骤	(314)
本章小结	(318)
习题	(318)

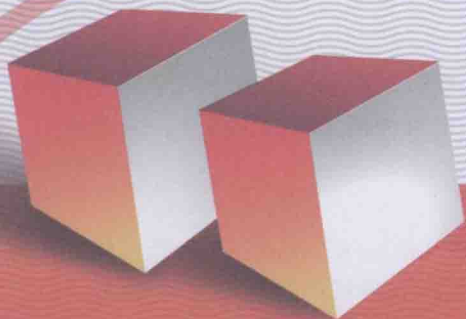
InDesign CS5的基本操作

本章要点:

- InDesign概述
- InDesign工作区
- 辅助工具与面板
- 实例操作：模板的新建与应用

本章导读:

本章将从 InDesign CS5 的基础知识讲起，主要包括软件的基本功能、软件工作区简介、工作区分类、辅助工具与面板的使用等内容，本章在软件的学习中起着重要的作用，只有学会了基础知识，才能在以后的操作中运用自如，希望读者用心学习。



1.1 InDesign概述

InDesign CS5 是 Adobe 公司开发的一个强大的图文排版软件，是平面设计师常用的软件之一，此外在图像处理、产品包装和印前处理方面也具有强大的功能，具有多种技术，如图像、字形、印刷和色彩管理等技术。此外，InDesign CS5 这个高版本的出现很多方面大大提升了排版的技能，使用更方便。

1.1.1 软件的基本功能

从软件的基本功能上来划分的话，InDesign CS5 可以分为两大部分，即排版功能和色彩管理功能，在电子出版物方面 InDesign CS5 有着最佳的版式设计能力和文本编辑能力，能够推出视觉性强的电子出版物和网络出版物。

1. 排版功能

InDesign CS5 这个优秀的图形图像编辑及排版软件，能够将文件输出为 PDF、HTML 等文件格式，并且以全彩的方式印刷，如报刊、杂志、书籍、宣传品和电子杂志等。InDesign CS5 具有灵活的操作界面，并且可与其他软件配合使用，如 Photoshop、Illustrator 和 Dreamweaver 等软件，所以在制作版式设计及电子书籍方面具有优势。

在版式设计的制作方面，InDesign CS5 具有文本与图形结合的简便操作界面，可以进行平面广告、报刊、包装、杂志、书籍等排版和设计，使工作流程简单化。

在电子书籍的制作方面，通过使用 InDesign CS5 中的超链接、书签、按钮等功能，可以将文字、图片、Flash 动画、音频和视频等内容很好地结合，制作出内容、种类丰富的电子书籍，可以使读者进行在线、离线阅读。

2. 色彩模式

通过色彩管理可以确定显示和打印电子图像色彩的模型，在 InDesign 中常见的色彩模式有三个，即 RGB 模式、CMYK 模式与 Lab 模式，其中每种模式的图像描述、重现色彩的原理及所能显示的颜色数量各不相同。

● RGB 模式。

RGB 色彩模式是最为常用的一种色彩模式，由红（Red）、绿（Green）和蓝（Blue）三个颜色通道的变化，以及它们之间相互的叠加来得到各式各样的颜色，RGB 分别代表红、绿、蓝三个通道的颜色，是目前运用最广泛的色彩，它几乎具有人类视力所能感知的所有颜色。