



www.ncpress.com.cn

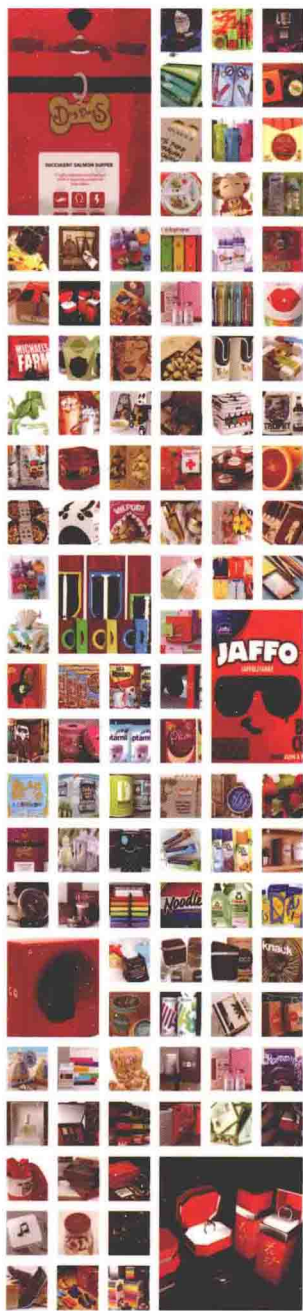
新世纪书局

包装设计

PACKAGE
DESIGN

周建国
编著

■ 透析包装设计内涵 ■ 解析包装设计原理
■ 分析设计理念和创意方法 ■ 激发灵感提升设计能力



■ 国际最新设计案例专业解读教程

■ 最具创意的潮流作品分析

■ 揭示最佳包装设计的秘密

龍門書局

包装设计

PACKAGE
DESIGN

周建国
编著



龍門書局

北京

内 容 简 介

根据包装设计的行业特色和应用分类,本书分为食品饮料、美容化妆、服装饰品、手机数码、文化体育、家居用品、母婴玩具、医药保健共8章。每一章都有包装设计知识导读,帮助读者掌握包装设计的基础知识;每一章都通过大量的包装设计案例来展示该章内容,并进行详细的分析和讲解。目的在于通过这样的形式和方法,锻炼读者对包装设计的感受能力、分析能力和审美能力。大量的精美案例解析可以使读者提升设计品位,从而激发读者的灵感与创意。

本书是平面设计、版式设计、字体设计、广告设计、包装设计从业者必备的包装设计案例参考手册,也是各大、中专院校相关专业学生学习包装设计的工具书。

图书在版编目(CIP)数据

包装设计/周建国编著. —北京:龙门书局, 2014. 3
ISBN 978-7-5088-4182-3

I. ①包… II. ①周… III. ①包装设计 IV. ①TB482

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第017020号

责任编辑:周晓娟 刘薇 吴俊华 / 责任校对:杨慧芳
责任印刷:华程 / 封面设计:架构传播

龍 門 書 局 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京天颖印刷有限公司印刷

中国科技出版传媒股份有限公司新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2014年5月第一版 开本:889×1194 1/32

2014年5月第一次印刷 印张:8

字数:292 000

定价:55.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前言

包装设计是艺术与技术的结合，以商品的保护、使用、促销为目的，将科学的、社会的、艺术的、心理的诸多要素结合在一起的专业设计。

包装设计方法多样，常运用变形、挤压、叠置、重组、附加、装饰等特定的处理手法来体现其文化内涵，其具体的形象特征在包装的风格、样式、图形、色彩、文字、材质等各方面都能反映出来。其整体风格各异，设计形式多样，从原始纯朴的民俗民族包装到先锋前卫的现代创意包装，从风格俭朴的传统包装到风格华丽，甚至豪华过度的包装等，应有尽有。各式包装都可以有大小、长短、宽窄的不同设计，以便于人们从中自由选择。

根据包装设计的行业特色和应用分类，本书分为食品饮料、美容化妆、服装饰品、手机数码、文化体育、家居用品、母婴玩具、医药保健共8章。每一章都有包装设计知识导读，帮助读者掌握包装设计的基础知识；每一章都通过大量的包装设计案例来展示该章内容，并进行详细的分析和讲解。目的在于通过这样的形式和方法，锻炼读者对包装设计的感受能力、分析能力和审美能力。大量的精美案例解析可以使读者提升设计品位，从而激发读者的灵感与创意。

希望本书的读者能将所学的包装设计方法与技巧应用到社会实践领域中去，创造出更多优秀的艺术设计作品。

感谢周志平、葛润平、马丹、吕娜、周亚宁、付月琴、王世宏、张敏娜、程磊、孟娜、谢立群参与了本书的编写工作。由于编著者经验所限，书中难免会有疏漏和不足之处，敬希专家和读者批评指正。

编著者

2014年2月

第1章 | 食品饮料

1.1 糕点 1

知识导读

案例解析

乐趣 | 高雅
亮丽 | 亲和

精彩案例



1.4 茶叶 21

知识导读

案例解析

恬静 | 情调 | 清新
神话 | 探索 | 素雅

精彩案例



1.2 零食 7

知识导读

案例解析

卡通 | 新颖
饱满 | 清凉

精彩案例



1.5 咖啡 29

知识导读

案例解析

优雅 | 异域 | 淳朴
温暖 | 随意 | 生活

精彩案例



1.3 烟酒 13

知识导读

案例解析

神秘 | 典雅 | 呼应
雍容 | 高贵 | 美感

精彩案例



1.6 糖果 37

知识导读

案例解析

明快 | 缤纷 | 简洁
田园 | 诱惑 | 精致

精彩案例



目录 | CONTENTS

第2章 | 美容化妆

1.7 饮料 45

知识导读

案例解析

天然 | 活力 | 动感
大胆 | 奢侈 | 逼真

精彩案例



1.8 粮油 53

知识导读

案例解析

悠久 | 幽默 | 曲线
直观 | 简约 | 质感

精彩案例



1.9 乳品 61

知识导读

案例解析

时尚 | 新颖 | 连贯
色调 | 温润 | 醒目

精彩案例



2.1 护肤 69

知识导读

案例解析

欢快 | 水墨 | 清爽
热情 | 自然 | 花朵

精彩案例



2.2 美体 77

知识导读

案例解析

细腻 | 风情 | 淡雅
恬静 | 芬芳 | 愉悦

精彩案例



2.3 彩妆 85

知识导读

案例解析

华贵 | 镂空 | 魅力
玲珑 | 现代 | 抽象

精彩案例



第3章 | 服装饰品

2.4 香水 93

知识导读

案例解析

整体 | 力量 | 条纹
花卉 | 芳香 | 淡雅

精彩案例



3.1 服装 101

知识导读

案例解析

融合 | 趣味
艳丽 | 主题

精彩案例



3.2 鞋袜 107

知识导读

案例解析

激情 | 环保 | 纪念
木质 | 结合 | 休闲

精彩案例



3.3 饰品 115

知识导读

案例解析

图案 | 灵感
柔美 | 分割

精彩案例



目录 | CONTENTS

第4章 | 手机数码

4.1 手机 121

知识导读

案例解析

创造 | 简单
叠色 | 构造

精彩案例



4.2 数码 127

知识导读

案例解析

科技 | 神秘
材料 | 信赖

精彩案例



4.3 影音 133

知识导读

案例解析

敞开 | 几何
小巧 | 美味

精彩案例



第5章 | 文化体育

5.1 文具 139

知识导读

案例解析

几何 | 趣味 | 互动
新奇 | 手型 | 构成

精彩案例



5.2 音像 147

知识导读

案例解析

破坏 | 插画
复古 | 幽默

精彩案例



5.3 体育 153

知识导读

案例解析

立体 | 稳重
明快 | 动感

精彩案例



第6章 | 家居用品

6.1 日用 159

知识导读

案例解析

层次 | 色彩
装饰 | 联想

精彩案例



6.2 厨具 165

知识导读

案例解析

热情 | 活力 | 质感
清爽 | 灵活 | 直观

精彩案例



6.3 餐具 173

知识导读

案例解析

关联 | 亮点
友好 | 活泼

精彩案例



6.4 清洁 179

知识导读

案例解析

清新 | 亲和
个性 | 柔美

精彩案例



6.5 宠物 185

知识导读

案例解析

可爱 | 搭配 | 剪影
夸张 | 巧妙 | 温润

精彩案例



6.6 家装 193

知识导读

案例解析

温暖 | 结构
炫目 | 比喻

精彩案例



第7章 | 母婴玩具

6.7 家饰 199

知识导读

案例解析

优雅 | 新鲜
生机 | 玻璃

精彩案例



7.1 孕产 205

知识导读

案例解析

童趣 | 温馨
透明 | 暗示

精彩案例



7.2 奶粉 211

知识导读

案例解析

可爱 | 形态
清澈 | 活力

精彩案例



7.3 辅食 217

知识导读

案例解析

童趣 | 流畅
诙谐 | 识别

精彩案例



第8章 | 医药保健

7.4 玩具 223

知识导读

案例解析

表达 | 鲜明

新颖 | 创造

精彩案例



8.1 药品 229

知识导读

案例解析

格调 | 趣味

舒适 | 空间

精彩案例



8.2 保健 235

知识导读

案例解析

圆润 | 保障

高端 | 明朗

精彩案例



1.1 | 糕点

糕点类食品种类繁多、花样齐全。糕点类的包装要依据消费对象来定位包装风格，通常印刷精美，比内在实物更具有可观性、诱人性，并且要易于开封、方便携带。



这是一款POINT G马卡龙甜点包装，极具视觉冲击力。以甜点本身的色彩作为图形要素，醒目突出、煞是诱人。包装盒的结构通过让消费者参与其中的趣味方式，展现产品的独特性，增强产品的认知度。

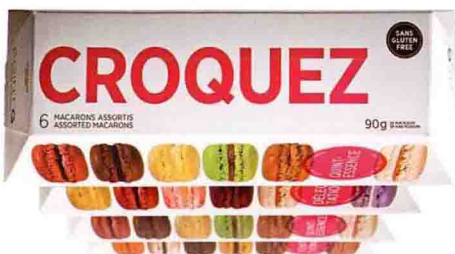


C29 M100 Y86 K0
R186 G27 B47

C12 M20 Y90 K0
R231 G201 B31

C33 M6 Y93 K0
R188 G205 B37

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255





Gower Cottage Brownies是一家专门生产健康蛋糕和巧克力的公司产品品牌。包装结构简洁大方，采用褐色为主色调，给人一种悠然浪漫、品位高雅的印象。整体使用质朴的包装视觉语言，传达精致手工烘焙的产品制作理念。

C23 M36 Y48 K0
R204 G170 B133

C78 M81 Y77 K61
R40 G29 B30

C63 M63 Y76 K18
R104 G89 B67

C59 M51 Y44 K0
R124 G123 B128





这是一款JAFFO饼的新包装。全新的形象更注重与低龄消费者的沟通，构思形式较为新颖，通过不同的眼镜造型和图形元素区分产品的口味，搭配亮丽的色彩，能带给人视觉上的审美愉悦，甚至还能带给人味觉上的感受。

C0 M84 Y76 K0
R233 G75 B55

C98 M87 Y0 K0
R15 G53 B146

C58 M75 Y82 K28
R108 G67 B49

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255





这是一款面包的包装。透明式的包装将产品的品质充分“暴露”，使消费者对产品一目了然，迅速提升了产品的亲和力和诱惑力。外包装上稻穗的装饰化处理和亮丽色彩的运用更显活泼、甜美，能进一步增加人们的品尝和购买欲望。

C0 M81 Y61 K0
R234 G81 B77

C0 M52 Y88 K0
R242 G148 B36

C73 M17 Y100 K0
R69 G156 B55

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255





小提示

糕点包装大多为精美的纸盒形式，采用鲜艳的色彩，起到突出醒目的作用，体现一种时尚感，并以对产品的食欲为诉求，吸引消费者的注意力。