

山东经济文化强省建设研究丛书

ShanDong JingJi WenHua QiangSheng JianShe YanJiu CongShu

关键期的选择

——山东经济文化强省建设研究

GuanJianQi De XuanZe

—— ShangDong JingJi WenHua QiangSheng JianShe YanJiu

曲永义 等著



经济科学出版社
Economic Science Press

关键期的选择

——山东经济文化强省建设研究

曲永义 等著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

关键期的选择：山东经济文化强省建设研究 / 曲永义等著.
—北京：经济科学出版社，2013.8
(山东经济文化强省建设研究丛书)
ISBN 978 - 7 - 5141 - 3610 - 4

I. ①关… II. ①曲… III. ①区域经济发展 - 研究 -
山东省②文化事业 - 建设 - 研究 - 山东省
IV. ①F127.52②G127.52

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 158281 号

责任编辑：柳 敏 宋 涛
责任校对：郑淑艳
版式设计：代小卫
责任印制：李 鹏

关键期的选择

——山东经济文化强省建设研究

曲永义 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：010 - 88191217 发行部电话：010 - 88191522

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

天猫网店：经济科学出版社旗舰店

网址：http://jjkxchs.tmall.com

汉德鼎印刷厂印刷

华玉装订厂装订

710 × 1000 16 开 29.75 印张 530000 字

2013 年 7 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3610 - 4 定价：68.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换。电话：010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

课题组成员名单

课 题 总 顾 问：张 华

课 题 组 长：曲永义

课 题 副 组 长：李广杰 张凤莲

课题组核心成员：（以姓氏笔画为序）

王鹏飞	石晓艳	冯 锋	闫文秀
朱孟晓	孙灵燕	孙 健	刘晓宁
吴炜峰	张 勇	侯升平	赵迎芳
徐光平	袁爱芝	颜培霞	

发挥优势、接长补短 加快推动山东由大到强战略性转变

却顾所来径，苍苍横翠微。

近年来，山东省在党中央、国务院的正确领导下，坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，紧紧围绕主题主线，坚定不移以富民强省为目标，积极作为、科学务实，凝心聚力、攻坚克难，经济文化强省建设取得了显著成就。全省生产总值、地方财政收入、粮食总产量分别跨上5万亿元、4000亿元和900亿斤台阶，城乡居民收入增幅连续两年超过GDP增速，农民收入增幅连续三年超过城镇居民收入增速，节能、减排两项工作均受到国务院通报表扬。但总体上看，山东仍处于由大到强战略性转变的关键时期。实现这一战略性转变，必须进一步认清优势、发挥优势，查找短板、补齐短板。

从我国改革开放和发展的实践看，全国是东中西梯度转移，东部地区是从南到北依次推进，珠三角发展主要靠毗邻港澳的区位优势，长三角发展主要靠雄厚的科技人才优势，而山东既有区位优势、科技人才优势，又有珠三角、长三角不具备的资源优势。从区位看，山东毗邻日韩两大经济体，在自然资源、劳动力供给、产业结构等方面与之有高度互补性，扩大对外开放特别是加强与日韩的经贸合作具有得天独厚的条件和广阔发展空间。山东地处长三角和京津冀之间，与中原诸省紧密相连，随着高速铁路网络的快速发展，其在沟通南北经济交流中的枢纽地位更加突出。特别是当前山东所处的环渤海经济区正在成为继珠三角、长三角之后，又一最具活力的新增长极。山东的区位优势正在不断地上升和强化，这使山东有望成为中国经济板块中乃至东北亚地区极具影响力的经济隆起地带。从科技和人才看，山东海洋科研实力雄厚，拥有中国海洋大学、中科院海洋研究所等一批国家级海洋科研机构，涉海两院院士占全国70%以上，中高级海洋科研人员占全国60%以上。21世纪是海洋的世纪，党

的十八大提出建设海洋强国，使海洋在国家经济发展格局和对外开放中的作用更加重要。2011年1月4日国务院正式批复了《山东半岛蓝色经济区发展规划》，山东半岛蓝色经济区建设上升为国家战略。这为山东开发海洋资源、发展海洋经济、形成强大的海洋科技创新力量创造了前所未有的历史机遇。从资源看，山东资源丰富，已发现矿产资源达150种，列全国第1位的有11种，列全国前10位的有69种，年产2700万吨石油、1.7亿吨煤炭、100吨黄金、900亿斤粮食，蔬菜、水果、水产、畜牧等农产品产量及增加值居全国第一。黄河三角洲有800万亩未利用土地，这在沿海省份是独一无二的。山东还拥有丰厚的文化资源，博大精深的传统文化、光辉灿烂的革命文化、激昂向上的现代文化、丰富多彩的民俗文化在齐鲁大地交相辉映，文化产业发展的禀赋优势十分明显。在全球能源资源供需长期偏紧、资源竞争日趋激烈的形势下，拥有这些资源弥足珍贵。从产业看，山东实体经济基础扎实，产业体系比较完备，工业门类较为齐全，制造业优势突出，规模以上工业主营业务收入（2012年为11.6万亿元）和利税（2012年为1.2万亿元）分别居全国第2位和第1位。这些都是山东的优势，更是山东发展的有利条件。

山东发展也存在一些明显困难和突出问题，除发展方式粗放、能耗排放较大和创新能力不强外，还有三个突出短板，但接长补短，正是山东发展的巨大潜力。

一是城镇化率还不高。城镇化水平是一个国家、一个地区工业化、现代化的重要标志。从工业革命以来的世界发展史看，一个国家、一个地区要成功实现现代化，在推进工业化的同时，必须同步推进城镇化。2012年山东省城镇化率达到52.4%，只是全国的平均数。全国发达地区一般在60%左右（广东67.4%、江苏63.0%），山东差10个百分点以上。城镇化发展水平偏低，制约着内部需求的扩大，影响着产业结构的升级，也是区域经济发展不协调的重要原因。据测算，山东省城镇化率每提高1个百分点，新增城镇人口约100万人，拉动社会投资1000亿元，新增社会消费品零售额100亿元，拉动GDP增加3000亿元。如果10个点补齐，山东GDP就不是目前的5万亿元，而是8万亿元。更为重要的是，以人为核心的新型城镇化，将有力推动产业结构、就业方式、人居环境、社会保障等实现一系列由“乡”到“城”的重要转变，促进经济持续健康发展和社会和谐稳定。

二是产业链还不长。计划经济下，山东是资源大省、能源原材料基地。受长期以来产业分工惯性影响，山东省产业仍具有较高的资源依赖性，产值排名前三的化工、农副产品加工和纺织业均为资源型产业，传统产业占比高达70%以上，初级产品多、高科技含量高附加值产品少，多处于价值链中低端。现代产业的发展不能再一味追求规模与产能，而是要向产业链的两端延伸，即

加强产前的研发设计和终端的销售与售后服务，提高产业完整度和丰厚度，提升产业的利润水平和市场竞争力。山东省的信发集团氧化铝、电解铝的产量占全国一半以上，但在茌平县内，三年前销售收入400亿元，这几年坚持搞深加工，将产业链延伸到铝箔和铝合金等高端产品，上年销售收入达到1000亿元。如意集团依靠科技研发，从棉花种植、超细羊毛研发到高端制造，不断拉长产业链，特别是获得国家科技进步一等奖的“如意纺”打出了世界品牌，销售收入两年内由100亿元增加到300亿元。鲁泰纺织开始做贴牌产品，利润率不到30%，现在生产销售有自主知识产权和自主品牌的产品，利润率高达70%以上。由此可见，山东省的石油化工、煤化工、盐化工、黄金、铝、铜等产业向产业链高端延伸潜力巨大。如果把每个产业链都一条一条地拉长，不仅能够壮大经济实力，而且能够实现产业高端化，大幅度提高经济发展的质量和效益。

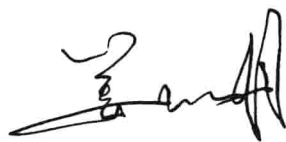
三是服务业占比偏低。服务业发达程度是衡量一个国家、一个地区产业发展水平的重要标志。近年来山东省服务业发展明显提速，服务业投资占到了固定资产投资的一半，服务业增加值占生产总值比重连续3年提高2个百分点左右，达到40%，但仍低于全国平均水平4.6个百分点，比广东低6.2个点，比江苏低3.5个点。据测算，如果服务业占比提高1个百分点，将会拉动GDP增加1500亿元。更为重要的是，服务业特别是生产性服务业的快速发展，将会有效带动整个技术创新、管理创新和业态创新，促进经济结构由中低端向中高端迈进。

总之，把优势发挥好，把短板接长，山东一定会在东部沿海发展得更好更快一些，一定会加快建成名副其实的经济文化强省，为打造中国经济升级版、实现伟大中国梦作出更大贡献。

山东社会科学院组织专家学者对经济文化强省建设相关理论和重大实践问题开展了深入研究，对山东发展的优势和短板进行了具体剖析，对经济文化强省建设的重点领域和重点任务做了积极探讨，并提出了对策建议。这对于山东在新的起点上加快推进经济文化强省建设具有重要的意义。

山东岱青海蓝，物华天宝，人文荟萃，历史厚重；山东人民爱党爱国，重情重义，勤劳淳朴，可亲可爱；山东干部素质高，能力强，干事创业，奋发有为。相信在以习近平同志为总书记的党中央坚强领导下，山东一定会夺取经济文化强省建设的新胜利，谱写人民美好生活新篇章！

衷心祝愿山东人民永远幸福安康！祝愿山东发展永远蒸蒸日上！



目 录

第 1 章 导言	1
1.1 建设经济文化强省的提出及意义	1
1.1.1 山东提出建设经济文化强省的时代背景	1
1.1.2 山东推进经济文化强省建设的重要意义	4
1.2 经济文化强省的基本内涵与主要特征	8
1.2.1 经济文化强省的基本内涵	8
1.2.2 经济文化强省的主要特征	10
1.3 本书的研究目的、基本思路、结构安排与主要创新点	12
1.3.1 研究目的	12
1.3.2 基本思路	13
1.3.3 结构安排	14
1.3.4 主要创新点	17
第 2 章 区域经济发展的理论分析	18
2.1 区域经济发展的理论分析	18
2.1.1 经济增长极理论和梯度转移理论	19
2.1.2 经济增长与发展理论	21
2.1.3 区域竞争优势理论	26
2.2 区域文化发展的理论分析	27
2.2.1 文化发展的一般模式	28
2.2.2 文化理论中的区域文化发展	30
2.2.3 区域文化（产业）竞争力分析	33
2.3 经济发展与文化发展的共生互动	35
2.3.1 经济发展的文化机制	35
2.3.2 文化发展的经济驱动	39
2.3.3 经济与文化的融合发展	40

2.4 山东经济文化强省建设的指标体系	42
2.4.1 构建山东经济文化强省建设指标体系的意义	42
2.4.2 山东经济文化强省建设指标体系的构建原则	43
2.4.3 山东经济文化强省建设指标体系的基本框架	44
第3章 影响区域经济文化发展的主要因素	51
3.1 要素禀赋与区域经济文化发展	51
3.1.1 区域经济文化发展的基本要素	51
3.1.2 要素禀赋与区域经济文化结构	52
3.1.3 要素禀赋与区域产业分工	53
3.2 技术创新与区域经济文化发展	54
3.2.1 技术创新与产业革命	54
3.2.2 技术创新与经济发展方式转变	56
3.2.3 技术进步与区域文明演进	56
3.3 文化传承创新与区域经济文化发展	57
3.3.1 区域发展的文化竞争力	58
3.3.2 创新文化的培育与经济软实力的形成	59
3.3.3 文化产业发展的经济效应	60
3.3.4 知识教育对区域发展的长效影响	61
3.4 体制改革、制度创新与区域经济文化发展	62
3.4.1 基本经济体制选择与区域经济文化发展	62
3.4.2 影响区域经济文化发展的各种制度供给与机制设计	64
3.4.3 政府行为与区域经济文化发展	65
3.5 经济全球化与区域经济文化发展	66
3.5.1 经济全球化对区域经济文化发展的要求	66
3.5.2 产业和技术国际竞争与区域发展战略选择	68
3.5.3 资源环境国际约束与区域经济文化发展转型	69
第4章 国内外经济文化发展的实践与启示	71
4.1 发达国家经济文化发展的经验与启示	71
4.1.1 发达国家经济文化发展的基本经验	72
4.1.2 发达国家经验对山东经济文化强省建设的启示	77
4.2 新兴工业化国家经济文化发展的经验与启示	82
4.2.1 新兴工业化国家经济文化发展的基本经验	82

4.2.2 新兴工业化国家经验对山东经济文化强省建设的启示	85
4.3 国内先进省市经济文化发展的实践与经验借鉴	88
4.3.1 国内先进省市经济文化发展的实践与经验	88
4.3.2 国内先进省市发展实践对山东经济文化 强省建设的启示	93
第5章 山东经济文化强省建设面临的机遇与挑战	97
5.1 山东经济文化强省建设的现实基础	97
5.1.1 经济实力显著增强	97
5.1.2 对外开放深入推进	99
5.1.3 文化产业文化事业双头并进	101
5.1.4 经济社会协调发展	104
5.1.5 党的建设扎实推进	105
5.2 山东经济文化强省建设面临的重大机遇	107
5.2.1 经济文化融合发展的国际大势	108
5.2.2 党和国家高度重视经济文化建设	109
5.2.3 蓝黄国家战略实施的重大引擎作用	111
5.2.4 经济文化发展积累经验可供借鉴	112
5.3 山东经济文化强省建设面临的挑战	114
5.3.1 世界发展格局存在不确定性因素	114
5.3.2 国内区域间竞争日趋激烈	115
5.3.3 山东经济文化发展面临诸多问题	116
第6章 山东经济文化强省建设的思路与目标	119
6.1 山东经济文化强省建设的思路与原则	119
6.1.1 山东经济文化强省建设的总体思路	119
6.1.2 山东经济文化强省建设的基本原则	123
6.2 山东经济文化强省建设的目标	125
6.2.1 山东经济文化强省建设的总体目标	125
6.2.2 山东经济文化强省建设的阶段性目标	127
第7章 加快产业转型升级 提高产业核心竞争力	129
7.1 加快产业转型升级是经济文化强省建设的关键环节	129

7.1.1	加快产业转型升级是应对世界经济增长和市场 需求新变化的需要	129
7.1.2	加快产业转型升级是抢占未来科技和产业发展 制高点的需要	130
7.1.3	加快产业转型升级是适应能源资源和生态环境 约束日趋强化的需要	132
7.1.4	加快产业转型升级是增强山东在国内区域发展 大格局中地位和作用的需要	133
7.2	转变农业发展方式, 加快发展现代农业	135
7.2.1	确立现代农业发展理念	135
7.2.2	构建现代农业产业体系	139
7.2.3	健全现代农业经营体系	143
7.2.4	加快构建农业科技支撑体系	144
7.3	以“双轮驱动”为抓手, 促进工业转型升级	145
7.3.1	山东工业经济的发展特征	145
7.3.2	目前山东工业发展存在的主要问题	147
7.3.3	山东工业转型升级的对策	149
7.4	把推动服务业大发展作为产业转型升级的战略重点	152
7.4.1	山东服务业发展现状	152
7.4.2	目前山东服务业发展存在的主要问题	156
7.4.3	加快服务业大发展, 促进产业转型升级	159

第8章 深入实施重点带动战略 促进区域协调发展 162

8.1	实施重点带动战略是推进经济文化强省建设的重大举措	162
8.1.1	实施重点带动战略是推动山东科学发展的客观要求	163
8.1.2	实施重点带动战略是山东应对国内区域 竞争的必然选择	164
8.1.3	实施重点带动战略是实现山东生产力布局 重大调整的现实路径	165
8.2	以“蓝黄”两大国家战略为引领, 推进重点区域率先发展	166
8.2.1	充分发挥“蓝黄”两大国家战略的引领带动作用	166
8.2.2	加快山东半岛蓝色经济区建设, 打造中国 沿海重要增长极	168
8.2.3	构筑黄河三角洲高效生态经济区发展新优势	170

8.2.4	发挥省会经济的辐射作用,推动省会城市群 经济圈一体化进程	172
8.2.5	以加快建设日照钢铁精品基地为先导,带动 鲁南临港产业带加速崛起	173
8.3	深入贯彻落实国家支持沂蒙革命老区政策	175
8.3.1	贯彻落实沂蒙革命老区政策实现良好开端	176
8.3.2	制定地方配套政策,完善扶持沂蒙革命老区 加快发展的政策体系	177
8.3.3	构建现代产业体系,提升沂蒙革命老区的产业竞争力	178
8.3.4	加强基础设施建设,增强区内重点城镇承载能力	179
8.3.5	加快自主创新,促进老区产业转型和技术升级	180
8.3.6	不断强化生态环境保护,实现老区经济发展 和生态建设良性互动	180
8.4	促进鲁西、鲁南欠发达地区加快发展	180
8.4.1	培育发展战略优势产业,加快推进新型工业化进程	181
8.4.2	推进农业现代化,创新农村发展模式	182
8.4.3	加快服务业创新,实现服务业跨越发展	183
8.4.4	实施新型城镇化战略,构建现代城镇体系	185
第9章	加强城乡统筹 推进城乡一体化发展	187
9.1	推进城乡一体化发展是经济文化强省建设的客观要求	187
9.1.1	山东省加快推进城乡一体化发展的时代背景	187
9.1.2	山东省加快推进城乡一体化发展的重大意义	188
9.2	完善以工促农、以城带乡长效机制,加快社会 主义新农村建设	190
9.2.1	山东省新农村建设的现状	190
9.2.2	山东省新农村建设面临的主要困难和问题	192
9.2.3	山东省加快推进新农村建设的对策措施	194
9.3	加快新型城镇化进程,提升城镇化发展质量和水平	197
9.3.1	山东省城镇化发展现状	197
9.3.2	山东省城镇化存在的问题及原因分析	200
9.3.3	山东省新型城镇化的发展目标与实现途径	203
9.4	统筹城乡要素市场,着力提升县域经济发展水平	205
9.4.1	山东省县域经济发展现状	205

9.4.2 山东省县域经济发展面临的环境分析	208
9.4.3 山东省加快县域经济发展的路径选择	210

第10章 加快文化强省建设 提升山东文化软实力

10.1 山东建设文化强省的重大实践价值	217
10.1.1 促进发展方式转变,推动社会实现科学发展	217
10.1.2 提高文化软实力,加快实现富民强省	219
10.1.3 保障和改善民生,促进社会和谐	220
10.2 践行社会主义核心价值体系,充分发挥先进文化的引领作用	221
10.2.1 加强社会主义核心价值体系建设	221
10.2.2 繁荣文化创作生产	222
10.2.3 全面推进“文明山东”建设	225
10.3 大力发展公益性文化事业,保障人民基本文化权益	226
10.3.1 创新公共文化服务内容	226
10.3.2 完善公共文化服务设施	226
10.3.3 创新公共文化服务方式	227
10.3.4 加快城乡文化一体化发展	227
10.3.5 齐鲁文化保护传承	228
10.4 加快振兴文化产业,不断壮大产业实力和竞争力	230
10.4.1 发展重点文化产业	230
10.4.2 优化文化产业结构	231
10.4.3 转变文化产业发展方式	231
10.4.4 扩大文化消费	232
10.5 深化文化体制改革,激发文化繁荣发展活力	233
10.5.1 深化国有文化单位改革	233
10.5.2 创新文化管理体制	235
10.5.3 完善政策保障机制	236
10.5.4 健全文化市场体系	238
10.5.5 推动齐鲁文化“走出去”	239

第11章 加强社会建设 促进和谐发展

11.1 社会建设是经济文化强省建设的突出重点	241
11.1.1 加强社会建设是贯彻落实科学发展观的重要体现	241

11.1.2	加强社会建设是构建社会主义和谐社会的客观要求	242
11.1.3	加强社会建设是切实改善民生、维护人民群众利益的重要途径	243
11.2	着力解决好就业、收入分配、社会保障等突出问题	243
11.2.1	实施就业优先战略,努力实现劳动力充分就业	244
11.2.2	优化收入分配结构,形成合理有序的收入分配格局	249
11.2.3	健全覆盖城乡居民的社会保障体系	251
11.3	大力发展面向民生的社会事业,提升基本公共服务水平	254
11.3.1	坚持教育优先发展	255
11.3.2	大力发展公共卫生事业	257
11.3.3	加快文化事业发展	260
11.3.4	加强城乡保障性住房建设	263
11.4	加强和创新社会管理,促进社会和谐稳定又充满活力	265
11.4.1	创新社会管理体制	266
11.4.2	强化城乡社区自治和服务功能	267
11.4.3	加强社会组织建设	268
11.4.4	完善群众权益维护机制	269
11.4.5	加强和完善公共安全体系建设	271
11.4.6	加强信息网络管理,提高对虚拟社会的管理水平	272

第12章 加强资源节约和环境保护

	建设“生态山东”	275
12.1	加强资源节约和环境保护是经济文化强省建设的重要任务	275
12.1.1	自然资源开发与区域发展	276
12.1.2	生态环境变化与区域发展	277
12.1.3	资源环境保护对经济文化强省建设的重大意义	278
12.2	加强资源节约和可持续利用	280
12.2.1	山东省资源特征与利用现状	280
12.2.2	土地资源的集约利用	283
12.2.3	水资源的集约利用	285
12.2.4	矿产资源的集约利用	288
12.2.5	海洋资源的集约利用	289
12.3	加强生态建设和环境污染防治	291
12.3.1	山东省生态环境保护的现状与问题	291

12.3.2	严格保护重要的生态功能保护区	294
12.3.3	构筑省域生态安全网络	295
12.3.4	削减污染物排放总量,提高污染处理标准	296
12.3.5	建设城乡环境污染防治体系	297
12.4	推进资源节约和环境保护的对策措施	297
12.4.1	加快地方资源环境保护立法	297
12.4.2	严格落实地区目标责任制	298
12.4.3	转变经济发展模式	298
12.4.4	推进体制机制创新	299
12.4.5	加大宣传,倡导资源节约型生产生活方式	300
12.4.6	推进资源利用和环境保护的技术进步	301

第13章 加快创新型省份建设 增强自主创新能力 302

13.1	自主创新是推进经济文化强省建设的重要引擎	302
13.1.1	自主创新是调整产业结构、转变经济发展方式的必然要求	302
13.1.2	自主创新是建设资源节约型、环境友好型社会的根本途径	304
13.1.3	自主创新是加速文化发展、推进文化科技融合的重要手段	305
13.1.4	自主创新是顺应全球化趋势、提高国际竞争力的关键所在	306
13.2	实施重点领域创新工程,推进核心关键技术突破	307
13.2.1	以战略性新兴产业为重点,加快高新技术的发展及产业化	307
13.2.2	强化农业科技创新,构建社会主义新农村科技支撑体系	308
13.2.3	加强商业模式和技术集成创新,为现代服务业提供支撑	310
13.2.4	推动文化与科技融合创新,提升文化产业整体竞争力	311
13.3	健全区域创新体系和平台,促进创新资源的有效配置	312
13.3.1	促进区域创新要素的联系与互动,加强产学研合作	312

13.3.2	强化企业在创新体系中的主体地位, 激发企业创新活力	313
13.3.3	建立区域创新宏观协调机制, 引导创新体系良性运作	315
13.3.4	打造技术创新和成果转化平台, 完善区域创新服务体系	316
13.3.5	以风险投资机制为核心, 健全区域创新投融资体系	317
13.4	加强创新人才的培养和引进, 鼓励科技人才创新创业	318
13.4.1	强化科技创新人才和创新团队建设, 打造创新人才高地	318
13.4.2	改革完善创新人才的教育培养模式, 建设创新实训基地	319
13.4.3	探索人力资本产权激励机制, 引导科技人才创新创业	320
13.5	优化自主创新环境, 强化创新政策的落实和完善	321
13.5.1	落实完善自主创新优惠政策, 加强创新政策的衔接配套	321
13.5.2	实施知识产权和技术标准战略, 强化创新的知识产权导向	323
13.5.3	加大科技体制改革力度, 深化创新评价和奖励制度改革	324
13.5.4	提升开放创新能力和水平, 拓展利用海外创新资源的渠道	325

第 14 章 扩大对外开放 提升经济国际化水平

14.1	扩大对外开放是促进经济文化强省建设的重要途径	327
14.1.1	扩大对外开放是提高山东经济发展质量的必然选择	328
14.1.2	扩大对外开放是促进山东文化建设的重要途径	329
14.1.3	扩大对外开放是拓展山东发展空间的重要举措	330
14.1.4	扩大对外开放是增强山东发展活力和动力的重要保障	331
14.2	转变外贸发展方式, 提高对外贸易质量与效益	332
14.2.1	山东对外贸易发展的概况	332

14.2.2	转变山东外贸发展方式刻不容缓	339
14.2.3	转变外贸发展方式,培育出口竞争 新优势的对策建议	341
14.3	坚持“引进来”与“走出去”相结合,着力提高 利用外资和对外投资水平	345
14.3.1	提高利用外资水平	346
14.3.2	加快实施“走出去”战略	357
14.4	加快经济园区转型升级,提升对外开放载体功能	367
14.4.1	经济园区是开放型经济发展的重要载体	367
14.4.2	山东经济园区发展面临的问题	369
14.4.3	加快经济园区转型升级的对策建议	373
14.5	构建中日韩地方经济合作示范区,推动中日韩自贸区建设	377
14.5.1	建设中日韩地方经济合作示范区的重要意义	377
14.5.2	中日韩地方经济合作示范区的功能定位	378
14.5.3	构建中日韩地方经济合作示范区的对策措施	379

第15章 加大改革推进力度 为强省建设提供

	动力支持	383
15.1	深化改革是推进经济文化强省建设的根本动力	383
15.2	消除制约非公有制经济发展的制度性障碍	385
15.2.1	确保法律地位上的平等性,健全法制环境	386
15.2.2	解决市场准入问题,创造公平的竞争环境	387
15.2.3	推进金融市场改革,营造良好的融资环境	388
15.2.4	积极清理和废止各种歧视,优化企业发展环境	389
15.3	深化国有经济战略型调整和国有企业改革	390
15.3.1	推进国有企业调整重组,加快企业竞争力培育	391
15.3.2	建立现代企业制度,激发国有企业内在发展活力	392
15.3.3	完善管理体制和营运体系,加强国有资产监管	393
15.3.4	引导国有企业发展方式转变,提升创新能力	395
15.4	加快财税和金融体制改革	395
15.4.1	加快财税体制改革	395
15.4.2	加快金融体制改革	398
15.5	推进文化体制改革	402
15.5.1	加快构建科学的文化体制,完善文化发展环境	404