



高职高专旅游专业“十二五”规划教材



中国旅游 主要客源国概况

主编 黄邦姬

副主编 方天海 史青艳



湖南大学出版社

高职高专旅游专业“十二五”规划教材

中国旅游 主要客源国概况

主编 黄邦姬

副主编 方天海 史青艳

审定委员会

郑焱 钟永德 许春晓 彭蝶飞

编委会主任

陈芳 李晓东 周志宏 伏六明

编委会委员（按姓氏笔画排序）

白稚萍 付检新 孙耘 伍海琳 江波
刘韵琴 刘剑飞 刘列夫 刘孝利 陈晓斌
杨文斌 张为民 何丽萍 欧阳莉 尚军辉
禹明华 胡海涛 郭定芹 郭时明 聂建波
谢敏 彭晓玲 覃业银 曾庆安 雷晚蓉

湖南大学出版社

内 容 简 介

本书在综述世界旅游客源市场和中国海外客源市场的基础上,从地理风情(自然地理风情、人文地理风情)、文化神韵(文化艺术、性格特点、民俗风情、礼仪与禁忌、爱好与娱乐)、简要历史、政体特征、经济概况、旅游业概况六大板块详细介绍了韩国、日本、美国、中国香港等19个国家与地区的概况。

本书既可作为高等院校旅游相关专业的教材,也可作为旅游从业人员和旅游爱好者的业余读本。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游主要客源国概况/黄邦姬主编. —长沙:湖南大学出版社, 2014. 1

(高职高专旅游专业“十二五”规划教材)

ISBN 978 - 7 - 5667 - 0602 - 7

I. ①中… II. ①黄… III. ①旅游客源—中国—高等职业教育—教材 IV. ①F592.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第023285号

中国旅游主要客源国概况

ZHONGGUO LÜYOU ZHUYAO KEYUANGUO GAIKUANG

作 者: 黄邦姬 主编

策 划: 严小涛

责任编辑: 严小涛 贾志萍 责任校对: 全 健 责任印制: 陈 燕

印 装: 长沙超峰印刷有限公司

开 本: 710×1000 16开 印张: 13 字数: 227千

版 次: 2014年4月第1版 印次: 2014年4月第1次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5667 - 0602 - 7/F · 361

定 价: 32.00元

出 版 人: 雷 鸣

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731 - 88822559(发行部), 88821343(编辑室), 88821006(出版部)

传 真: 0731 - 88649312(发行部), 88822264(总编室)

网 址: <http://www.hnupress.com>

电子邮箱: yanxiaotao@hnu.cn

版权所有, 盗版必究

湖南大学出版社凡有印装差错, 请与发行部联系

前言

随着经济和社会的发展，在世界范围内旅游正逐渐成为现代社会人们重要的生活方式和社会经济活动之一。尤其是 20 世纪 90 年代以来，全球旅游业取得了快速的发展，成为继石油业、汽车业、房地产业之后世界经济中的重要支柱产业，显示出令人鼓舞的光明前景。

中国旅游业在改革开放的旗帜下，迅速转变职能，取得了辉煌的成就，充分显示出优势产业的勃勃生机与无限活力，成为国民经济新的增长点。进入 21 世纪，中国旅游业仍然保持着高速发展的态势。虽然曾受到 SARS 和金融危机等的巨大冲击，但并没有动摇中国旅游业发展的市场基础和产业基础。相反，经过危机的洗礼，中国旅游业的产业素质和抗风险能力得到进一步增强，必将焕发出更大的生机与活力，中国旅游经济必将进入新一轮的持续增长。

近年来，高等职业教育在中国迅速发展，特别是随着 100 所国家示范性高等职业院校和 100 所国家骨干高等职业院校的立项和建设，高职旅游教育课程改革的力度不断加大、思路不断明晰、成果不断涌现。在这个进程中，开发适用于高职学生的教材成为一个不断探索的课题。职业教育的主要目的就是直接为社会培养第一线的实用技能型人才，突出实用技能培养，追求“零距离就岗”，即用最短的时间和最有效的方法，使学生熟练掌握某项技能。职业教育强调学以致用，具有以下特征：

第一，以学生为中心，贯彻高等教育新理念

当代教育理念告诉我们：学校（教师）应该牢固树立“以学生为中心”的服务观念；解放思维，以学生为中心组织教学，发挥其学习主体的主观能动作用。

第二，以就业为导向，突出职业能力培养

职业教育以实用技能为核心内容，围绕主题拓展，把专业理论和操作技



目次

第一章 东亚太旅游区

第一节	韩 国	001
第二节	日 本	015
第三节	马来西亚	030
第四节	印度尼西亚	039
第五节	菲律宾	046
第六节	新加坡	054
第七节	泰 国	062
第八节	澳大利亚	074
>>>	思考与习题	083

第二章 欧洲旅游区

第一节	俄罗斯	084
第二节	英 国	095
第三节	法 国	108
第四节	德 国	119
第五节	意大利	132
第六节	西班牙	143
>>>	思考与习题	153

第三章 美洲旅游区

第一节	美 国	154
第二节	加拿大	168
>>>	思考与习题	176



第四章 港澳台旅游区

第一节	香 港	177
第二节	澳 门	187
第三节	台湾省	193
▶▶▶	思考与习题	200
参考文献		201
后 记		202



第一章

东亚太旅游区



- **教学目标** 知识目标：了解我国东亚太旅游区主要旅游客源国的自然地理风情、文化艺术、简要历史、政治体制、经济概况等；熟悉它们的人文地理风情、性格特征、娱乐爱好和主要旅游资源概况；掌握与区分它们各自的民俗风情、礼仪禁忌。
- 能力目标：能很好地尊重与更好地服务我国东亚太入境游客，同时学习与借鉴其旅游业发展的经验，促进我国旅游业的可持续发展。
- **教学难点** 我国东亚太旅游区主要客源国旅游业的发展概况。
- **教学重点** 我国东亚太旅游区主要客源国游客的性格特征、民俗风情与礼仪禁忌。
- **主要内容** 韩国 日本 马来西亚 印度尼西亚 菲律宾 新加坡 泰国 澳大利亚

第一节 韩国

国名 大韩民国（Republic of Korea），简称韩国。取自民族名称，历史上朝鲜半岛中南部是韩族定居地，李朝末期，改王称帝，换国号为大韩帝国。

首都 首尔（Seoul）。

一 地理风情

（一）自然地理风情

1. 位置与领土

位于亚洲大陆东北，朝鲜半岛的南部，东面是韩国海，西临黄海，南面是朝鲜海峡，北部以临时军事分界线（“三八线”）为界与朝鲜民主主义共和国为邻。面积 10.021 万平方千米，沿海分布着近 3 400 个大小岛屿，其中面积较大的是济州岛，现已辟为韩国国际自由市，为韩国开放中心基地。



2. 地形特征

韩国是一个多山的国家，山地面积约占国土面积的70%。最大的山脉是太白山山脉，其主峰白头山是韩国民族精神的象征。最高的山是济州岛的汉拿山，海拔1950米。韩国海岸线全长约1.7万千米，漫长而曲折，为其造船业和航海术的发展提供了有利的自然条件。

3. 气候特征

属温带季风气候，一年四季变化较明显，夏季炎热潮湿，冬季漫长且干燥、寒冷，三四月份和初夏易受台风侵袭。秋季是最适于去韩国旅游的季节，此时韩国天高气爽，景色宜人。

4. 自然资源特征

矿产资源匮乏，主要工业原料、燃料均依赖进口。

(二) 人文地理风情

1. 国旗、国徽、国歌、国花、国树、国兽、国鸟

国旗 太极旗，以其中的太极圈命名。1833年高宗皇帝正式确定李氏朝鲜王朝国旗，该旗于1948年被确定为韩国国旗。中间为太极两仪，红色在上代表“阳”，蓝色在下代表“阴”，是古代宇宙的象征。四角分别有一个八卦符号，左上为乾，代表天；右下为坤，代表地；右上为坎，代表日；左下为离，代表月。白色背景象征韩国人民的纯洁和他们热爱和平的精神。整个国旗象征韩国人民永远与宇宙协调发展的理想。

国徽 圆形，圆面上为五瓣木槿花。木槿花中间为红蓝两色组成的阴阳图案，图案寓意与国旗相同，绶带上写着“大韩民国”。

国歌 《爱国歌》。

国花 木槿花，即“无穷花”。象征高丽民族的坚忍及朝气。

国鸟 喜鹊。

国树 松树。

国兽 虎。

2. 人口、民族、行政区划、语言、宗教、货币、时差、小费

人口 人口约5051.5万（2011年），80%居住在城市，其中约有一半聚集在京畿道以及首尔、釜山、仁川三个城市。韩国是世界上人口密度最高的国家之一。

民族 主要为单一朝鲜族组成。

行政区划 两个特别市（首尔和世宗）；9个道：济州道、江原道、京畿道、全罗北道、忠清北道、庆尚北道、全罗南道、忠清南道、庆尚南道；6



个广域市：仁川、光州、釜山、大邱、大田、蔚山。

语言 韩语。英语是韩国通行的第二种语言，绝大多数受过教育的韩国人都能说英语。1992年2月9日，韩国政府决定部分恢复使用汉字，即在公务文件和交通标志等领域恢复使用已经消失多年的汉字和汉字标记，以适应世界化的时代潮流。现在，大约有1800个汉字仍然在韩文化中使用，并且出现在名片、报纸和商店招牌上。

宗教 多种宗教并存，被称为“多宗教之邦”。半数以上的韩国人信仰宗教，其中信徒较多的是佛教（46%）和基督教（52%），还有一部分人信仰传统的生灵崇拜的萨满教以及儒教、道教等。儒教思想是韩国的伦理体系，也是韩国人生活方式及国家法律不可缺少的因素，众多的韩国礼仪礼节都证实了儒教思想在韩国人意识中根深蒂固。

货币 韩元（KER），主币圆，辅币钱，1圆=100钱。

2013年1月23日0点，纽约外汇市场1美元等于1064.69韩元。

时差 比北京时间早1个小时。

小费 韩国传统观念上虽无小费的概念，但在旅馆消费时最好还是付10%的小费。

二 文化神韵

（一）文化艺术

韩国的文化艺术吸收了古代中国儒学、佛教思想与近代西方文化，形成了自己的特色。《高丽大藏经》木刻版是目前存世最古老和最完整的佛教经典。《训民正音》是传授朝鲜王朝第四代君主世宗大王创建的韩文字母的入门教科书，它和编书体大事记《朝鲜王朝实录》一起被收入联合国教科文组织“纪念世界”登记簿。以上这些都是韩国优秀的文化遗产。韩国现代文学作品多采用现实主义手法。韩国的传统舞蹈可分为宫廷舞和民俗舞，“鼓舞”和“杖舞”是最具民族特色的舞蹈。1995年，韩国选定了韩国文字、韩国传统服装、跆拳道、泡菜、烤肉、佛国寺、石窟庵等作为韩国文化的象征。

1. 韩国文字——韩文

韩文是1443年李氏王朝世宗大王创立的，虽然历史短暂，但具有独创性。韩文字母包含10个元音、11个复合元音和14个辅音。它既简单，又具有系统性和全面性，被公认为世界上最科学的文字之一。由于韩文易于学习和书写，韩国已成为世界上具有读写能力的人口比率最高的国家之一。

2. 韩国传统服装——韩服

“韩袍”（韩服）已经流传了数百年。它的样式适于韩国的气候条件和其



传统的起坐习惯及文化背景。女性的韩服是短上衣搭配优雅的高腰长裙，近年来，老年妇女所穿的民族服装不仅颜色鲜艳，而且面料大多是带花的绸缎。男性的则是短褂搭配灯笼裤，个别老人还头戴黑纱斗笠。现在韩国人在传统婚礼、节日或参加庆典时，仍以韩服为礼服。青少年在平时穿各式各样的现代服装。

3. 跆拳道

起源于韩国的武术运动，现已是国际上公认的一种体育运动，已被列入奥运会比赛项目。跆拳道指用脚踢，拳是用拳击，道是方法和艺术。使用拳的技术时必须握紧拳，用拳正面的食指或中指部分击打；使用脚的技术时，必须用踝关节以下的脚的前部击打。跆拳道比赛中允许攻击的部位包括髋骨以上至锁骨以下以及两肋部，但背部没有护具保护的部位禁止攻击，头部两耳向前头颈的前部只允许用脚的技术攻击。跆拳道习练容易，具有强身健体的功效，现已在世界各地推广。跆拳道是表现韩国人刚韧性格的传统武术，长期练习可达到强身健体、自卫防身的目的。

4. 泡菜和烤肉

韩国人的饮食以泡菜文化为特色，一日三餐都离不开泡菜。据考证，韩国的泡菜有3 000多年的历史。

泡菜是多以芹菜、白菜、萝卜或黄瓜为原料，加上盐、大蒜、洋葱、生姜、红辣椒及贝壳类海鲜等腌泡而成的辣菜。它具有热量高、胆固醇低、纤维含量高、维生素及无机盐多的特点，可使古代韩国人冬天里获得必要的营养物质。所以自古以来，泡菜成了韩国上至国宴、下到千家万户饮食中不可缺少的菜肴。

在韩食中，能跟泡菜相媲美的就是烤肉。韩国烧烤闻名于世。在韩国最具知名度的是韩国水原烤排骨，其选用的是上等母牛的牛脊部分带骨肉，用各种配料腌制两天才烤制，烤到八成熟，蘸酱料或佐料吃。味道符合东西方人的口味，受到各国观光游客的欢迎。

5. 佛国寺和石窟庵

佛国寺是韩国最大和最精美的佛寺之一，坐落在古代新罗王国的首都——庆州。佛国寺原来是第一位信奉佛教的新罗国国王法兴王（514—540年在位）为祈求国家繁荣和平安而建造的小佛寺，历经1 500年仍显示出其精巧的石造技术水平。佛寺现在的建筑物是751年重建的。

石窟庵，公元751年宰相金大城为追悼父母而建。坐落在佛国寺后面的山上，是一个人工开凿的石窟，被公认为世界上最精美的佛教石窟之一。佛



国寺和石窟庵都是韩国建筑艺术的杰作，于1995年被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。

（二）性格特征

1. 爱国爱家

几乎所有韩国人都为他们的国家而自豪。他们重视自己民族的成就、历史、语言和丰富悠久的文化。这种自豪感给每个韩国人都打上了鲜明的记号，并且影响着他们与外国人的交往。家庭在韩国人的生活中占据着相当重要的地位。韩国人会为家人的成功而高兴，也会主动分担家人的忧愁，家人的困难就像他们自己的困难一样。尽管家庭结构和家庭成员各自的角色都在随着社会发展而逐渐变化，但韩国人仍然执着地坚持着这种亲密的家庭关系。

2. 爱交际

韩国人认为人际关系高于一切，与同事发展良好的人际关系是至关重要的。在韩国，融洽的人际关系常常比高效率的组织管理或商业运作更重要。在开始讨论工作之前，韩国人通常会先与对方建立良好的私人关系。韩国人还尽心尽力地维持着一张人际关系大网。大部分韩国人每个月都要分别安排和许多不同交际圈的朋友聚会，有些人甚至每月一次参加自己幼儿园时伙伴的聚会。保持这些关系能给韩国人在解决生活问题上起到很大帮助，如能够保住自己或家人的工作、借钱以及寻找进修或生意的机会等。维持一大堆朋友有时候会让韩国人负担很重，但缺少这些关系却是不可想象的。由于受儒家思想的影响，一个人在大众面前应该克制自己的感情，所以表面上冷冰冰的韩国人内心情感往往很复杂，他们与朋友或家人一起时会尽情地分享自己内心的感受。同样，当他们反感某件事时也会显得很激动，韩国的国会议员甚至不止一次地因为争吵而掌掴对方。韩国人对自己和周围其他人的感情很敏感，当他们对你有好感时，会表现得热情、忠诚而富有同情心。

3. 辛勤工作

韩国人有强烈的拼搏精神，往往为达到目的而誓不罢休。韩国人从小就开始锻炼这种奋斗精神了，孩子们必须学习到深夜，以便将来能考上一所顶尖的大学。在韩国的公司里加班是再正常不过的事，很多韩国人在办公室里待到晚上10点。韩国人一般都相信这样一个道理：只要足够努力，就一定能实现目标。辛勤工作是他们得以在商业、学术和艺术领域取得全国乃至国际知名成就的重要因素。



4. 谦虚幽默

韩国人认为谦虚是一种美德，他们不喜欢爱自吹自擂的家伙，许多韩国人会相当低调地谈及他们取得的成就。鉴于韩国人一般不会主动介绍自己的成就，当你向别人介绍他们的时候，就应该帮助宣扬一下，通常这时候他们会保持微笑或者干脆否认你的赞扬。现在韩国人也了解到西方人会向别人主动说起自己的成就，因此当 they 与外国人交谈时，可能并不会如此谦逊。尽管韩国人普遍来说都很刻苦，富有自制力和耐心，但他们同时也有着惊人的幽默感。这种性格可以帮助他们渡过各种难关，也给他们的生活平添了很多乐趣。幽默感在韩国民间艺术、化装舞蹈、木偶戏乃至萨满教驱魔仪式中都能够见到。

5. 尊敬长者

儒家思想中对长者的尊敬观念在韩国人心中根深蒂固，违反这一观念的就会招致指责。在韩国历史上，长辈的知识和经验一直发挥着十分重要的作用。现在的年轻人已不如祖辈或父辈那样尊敬祖先了，但他们对祖先的崇敬仍然超过了大多数西方人。年轻人不再像以前那样对父母毕恭毕敬，他们和长辈在一起的时候也感觉更加随意。随着过去严格的礼节造成的束缚感逐渐减少，他们与父母一起享受天伦之乐时比以前感觉更轻松了。但尊敬长者、孝顺父母、尊重老师仍是全社会的习俗。路遇长辈或上级，一般要鞠躬、问候并让路；上车、排队或吃饭等，必须长辈为先；上下班时必须互致问候；隆重场合或接待贵宾见面时低头行礼；如果长者遇到困难，或者拿东西时不方便，旁边的年轻人应该帮忙。

(三) 民俗风情

1. 姓名

韩国人认为一个人名字的好坏会影响到他自己和整个家庭的命运。因此，人们往往要找算命的来做参谋。韩国人的名字绝大多数都是三个字，第一个是姓，后两个是名。以前人们的姓名都使用汉字，最近也有一些韩国夫妇给孩子起纯粹的韩国名字。在很多家庭里，同一辈分的男性亲属名字的第二个或第三个字是相同的。比如，金哲修、金哲生和金哲民或金永浩、金俊浩和金载浩，他们都是同一代。女子婚后一般不改姓，也不必在自己的姓前冠上丈夫的姓。韩国人一般不直呼别人的名字，即使在兄弟姐妹之间，也不得直呼其名。

2. 居住

韩国传统的住房是平房，有单排房、双排房、直角房和四合房，其特点



是整面屋都是一座火炕，灶口烧火，烤热炕面，暖和全屋。现代楼房以热水管道埋在炕下取暖。

3. 饮食

韩国人很注重饮食，他们认为饮食不光是为了满足口腹之欲，而且直接影响到一个人的健康。韩国的官方媒体经常报道关于饮食与健康的新发现。这些报道影响了许许多多韩国人，他们因此多吃或少吃某种食物，或者是采取更健康的方式来烹饪食品。在韩国，给人送食物意味着对他的健康表示关心。韩式食品大都属于健康食品，色泽鲜艳，味道浓郁。

(1) 饮食特征

①“药食同源”。韩国人的饮食深受中国传统饮食文化的影响，也有药食同源之说。“药食同源”即在菜肴中广泛运用药材，诸如人参、红枣、枸杞、薏苡、桂皮、五味子、桔梗、柚子等。韩国人认为“吃是五福之一”（五福即长寿、富裕、健康、德性、儿孙满堂），吃是健康之本，推崇健康为首，所以韩国菜将“药食同源”和“药念”标榜为做菜要旨。

②重五色。在韩国，无论是宴会上的酒席，还是日常料理，无不追求五色俱全，五色即中国阴阳五行中的五种颜色——青、黄、红、白、黑，是华美、吉祥的象征。韩国人常以五色的饮食进行祈祷，祈求事情进展顺利。

③重用酱料。韩国人一直深信“食物味道全靠酱味”，认为再好吃的原料，若没有酱味作铺垫，也绝对做不出好菜。韩国的“酱料”制作历史悠久，技术精湛，其鱼虾酱、酱油、辣酱和大酱尤为出色。酱料也就成为韩国饮食特色的标记。

④爱吃辣味。“辣”是韩国料理的主要口味之一，韩国人嗜吃辛辣，无论是蔬菜、鱼还是肉，都要做成辣味。红辣椒、大蒜、青葱、酱以及芝麻油都是常见的调味料。韩国菜一般看上去又红又辣，但吃起来却并不辣，甚至有点淡淡的甜味。

⑤不油腻。韩国的饮食以清淡为主，不喜欢油腻。有人开玩笑说，到韩国吃饭就像进了庙一样，但这并不代表韩国没有美食，像泡菜、米糕、水原烤排骨都是闻名于世的饮食。此外韩定食（韩国式客饭）、冷面、拌饭、参鸡汤、解肠汤、火锅等都深受外国游客欢迎。

(2) 饮食习俗

韩国一日三餐的食物没有明显区别，一般包括主食、副食和时令水果。主食以大米为主，韩国人认为不吃米饭不算吃饭，有时也吃面条。副食包括大量的泡菜，以及少量的鱼、肉和蔬菜、海藻等。汤也是每餐不可少的。韩



国人在吃饭时除了喝汤以外，一般不喝其他饮料。汤是用各种原料熬成的，如鱼、豆瓣酱、牛肉和绿豆芽等。韩国人喜欢吃牛肉，但不喜欢吃羊肉、鸭肉和肥猪肉，也不爱吃带醋、糖和花椒的菜肴。饮酒是绝大多数韩国男性和一部分韩国女性生活的重要组成部分。韩国人常常豪爽地将酒一饮而尽，如有人小口喝酒，会被认为小气。

在餐桌上，韩国人吃米饭和喝汤时用勺子，吃其他的菜用筷子。吃饭时不用筷子和勺子的时候，要把它们放在自己的碗上面；吃完饭后要将自己的筷子和勺子放在桌上，捧起饭碗和汤碗是失礼的举动。扔掉剩下的米饭被认为是一种浪费，而且还会带来坏运气。席间最尊贵的人通常是年纪最长的一位，首先开始进食；饭后也要让年纪最长的人先离席。进餐过程中说话过多是不礼貌的。用手拿食物也是不礼貌的。吃饭或喝汤时发出啧啧的声音是允许的，并且是一种表示满意的方式。

4. 重要节日

韩国公历和农历并用，农历中有很多传统节日和民俗庆典，如春节（农历正月初一）、上元节（农历正月十五）、端午节（农历五月初五）、中秋节（农历八月十五）等。此外韩国还有独立运动纪念日（3月1日）、抗日运动纪念日、光复节（8月15日，韩国成立纪念日）等公历节日。

春节 农历正月初一，是韩国人生活中最隆重的传统节日，与中国一样称其为“岁首”、“元日”。节前要制作大量佳肴，临近除夕子夜时分，全家人团坐在屋里守岁。春节这天，男孩子放风筝，姑娘们荡秋千、玩跷跷板，大人们也要通过各种形式来表达驱邪和祈祷丰收的心愿。春节时要拜家中老人，老人送子孙们“压岁钱”。元日清晨，朋友见面互道祝福；傍晚有“烧发”的习俗，把上一年梳头时掉落的头发存放在梳妆盒内，元日傍晚，将这些头发烧于门外，以此避邪驱瘟。

上元节 即元宵节，“上元”指农历正月十五。“药饭”是上元节的上好饭食，除自家食用外，还用来待客和供祖。先将糯米稍稍蒸一下，然后加入蜜、栗、枣、油、酱等再蒸，即做成“药饭”。

端午节 农历五月初五，端午节是一年中另一个较大的传统节日。这天，妇女们要用菖蒲煎水洗头。最具代表性的节日活动是妇女们荡秋千。

中秋节 农历八月十五，在外工作的人一般都回家团聚，这一天也是韩国人的感恩节。这是韩国一年中仅次于农历春节的重要节日。这天人们吃一种用米粉制成的形状呈月牙模样的“松饼”。



5. 婚俗习惯

韩国人准备婚礼时，尽量减少结婚请柬数量，只分发给亲戚和长辈，给朋友和同事发放请柬都是用电子邮件的形式。结婚礼服不一定是只能穿一次的华丽礼服，也可以是平时就穿戴的漂亮服装，有的甚至把举行婚礼的场地选在免费的公共广场等场所。由于受根深蒂固的儒教传统的影响，重礼仪的韩国民族并没有在婚俗中完全放弃一些重要的传统礼节。他们在民族传统和现代生活相结合的过程中，在学习借鉴西方基督教婚礼形式的基础上，形成了一种韩国式的新式婚礼形式。

(四) 礼仪与禁忌

儒学在韩国较大的社会影响，孔子对社会制度的设想和他创造的教育模式在三国时期（前 37—668 年）传入韩国，到李朝时期（1392—1910 年）逐渐普及。在韩国，儒教提供和形成了一整套规范社会行为的准则，即五种人际关系的种类：父与子——亲情和孝行、统治者和被统治者——正直和忠诚、夫妻——地位的区别、老少——尊重、朋友之间——信任和忠诚。在社会关系中，人们应该抑制自己的情感，正确对待这五种关系，其总体特点是尊重地位高的、辈分高的、年长者和男性。

韩国人在相处过程中注重等级、地位和头衔。人们要先了解对方的地位，然后才能确定如何表达对对方的尊重和确定谈话时使用的语态。地位主要由职业、家庭情况和年龄决定。承认别人的地位能够使人际关系更加融洽。从韩国人的相互称呼上就可以看出地位的重要性。称呼他人习惯加上头衔。重要职位的头衔有会长（董事长）、社长（总经理）、副社长（副总经理）、常务理事（董事）、次长（经理）、科长（部门经理）、代理（经理助理）、系长（主管）。在称呼比你地位高或与你地位相当的人时，应该在称呼后面加上一个表示尊敬的词“nim”，比如金社长就应该称呼为“金社长nim”。拿东西给地位相仿或更高的人时要用右手。如果要表示最大程度的尊重，可以用双手，或者用左手托着右手。

韩国人见面时的传统礼节是鞠躬。男人之间见面打招呼互相鞠躬并握手，鞠躬礼节在生意人中一般不使用。和韩国官员打交道一般可以握手或是轻轻点一下头。女人一般不与人握手，相见时，只鞠躬致意。如果双方地位差距很大，有可能只有地位低的一方鞠躬，而另一方只是口头上回礼。

在韩国，人们把初次见面的介绍看得很重。韩国人很少直接向陌生人介绍自己，他们往往把陌生人看作潜在的敌人。一般两个陌生人要有第三者介绍才能相识。两个陌生人初次见面之前，中间人会简要地介绍双方；然后其



中一人鞠躬并轻声报上自己的名字，另一人也鞠躬还礼，报上自己的名字；然后他们直起身子交换名片。由于鞠躬时报的名字对方可能听不清楚，交换名片就可以更好地了解对方的姓名、情况以及社会地位。分手的时候也要鞠躬，这时其中一人（站在原地的）对将要离开的人说“再见”。在韩国，将一名地位较低的人介绍给一个地位较高的人是不常见的。

韩国人谈话时往往只有一半的时间直视对方的眼睛，其他时间则看着对方的两侧，很少有人会向上或向下看。长时间直视对方的情况只有在说话一方或双方愤怒的时候，或者在一些商业谈判中才会出现。如果一个韩国人被别人责备，他就会把目光稍稍看下方。地位低的人不应该长时间盯着地位高的人看。同性朋友之间可以有亲昵的动作，这是友谊的象征。

问对方一些私人问题是与韩国人闲聊的好办法，并且能增进彼此的了解。可以问对方的工作、爱好、国内外新闻、旅游、年龄等，男人更喜欢讨论军旅生涯，因为在韩国几乎所有男子都曾经服过两年兵役，女人则愿意谈谈自己的孩子，但家庭的其他事不会说太多。韩国人更希望听到你对韩国各方面的看法，但不愿听人评论韩国或者韩国政府，也不能接受强烈的负面评论。如果你觉得回答这种问题很为难，那么你不必回答，对方只是想让你感到放松而已；如果你不想回答，那么就开个玩笑或转移话题，或者干脆当作没听见，但尽量不要发脾气。

为了表示谦逊，韩国人在接到食物或酒时常常会谢绝，有时还不止一次。你可不能按照自己国家的传统对此信以为真，而是要再三地将食物或酒递给他，因为最初的谢绝往往只是表示他们有礼貌，免得被人认为急不可耐。

在韩国就餐和娱乐的邀请通常都是口头的、非正式的，并且也不是由举办聚会的主人提出。人们很少提前几天发出邀请，有时候甚至只提前几小时通知别人。韩国人习惯一晚上持续去多家餐馆和酒吧：首先，他们会在一家咖啡屋里等待大家聚齐；人都来了以后，便前往第二家（通常是一家餐馆）吃晚饭；然后再去一家或几家酒吧喝酒。大家轮流付账。付账是一种荣誉，也是一种表现尊严的方式，通常情况下由邀请聚会的人来付账。邀请吃饭AA制的付账是一种不礼貌的行为。如果分不清是谁邀请大家聚会的，人们便会抢着付账。在社交活动中应准备为大家唱一两首歌。最受尊重的人将在聚会上唱第一首歌，然后其他人轮流献艺。

对韩国男人来说，喝酒是社交及商务活动的一个重要环节。韩国人在任何场合消费的酒精都超过了西方人习惯的限度。饮酒是大部分韩国人生活的



一部分，质量上乘的啤酒、高度白酒以及种类越来越多的葡萄酒和韩国传统酒都是很受欢迎的东西。

韩国人不会当着客人的面打开礼品。不宜送外国香烟给韩国友人。酒是送韩国男人最好的礼品，但不能送酒给妇女，除非你说清楚这酒是送给她丈夫的。在赠送韩国人礼品时应注意：韩国男性多喜欢名牌纺织品、领带、打火机、电动剃须刀等；女性喜欢化妆品、提包、手套、围巾类物品和厨房里用的调料；孩子则喜欢小玩具、食品。如果送钱，应放在信封内。

韩国人禁忌颇多。逢年过节相互见面时，不能说不吉利的话，更不能生气、吵架。在韩国人面前，切勿提“朝鲜”二字。政府规定，韩国公民对国旗、国歌、国花必须敬重，不但电台定时播出国歌，而且影剧院放映演出前也放国歌，观众须起立。外国人在上述场所如表现得过分怠慢，会被认为是对韩国和韩族的不敬。照相在韩国受到严格限制，军事设施、机场、水库、地铁、国立博物馆以及娱乐场所都是禁照对象，在空中和高层建筑拍照也都在被禁之列。

韩国人忌讳“4”字，因为韩语中的“4”与“死”同音，传统上认为它是不吉利的数字。韩国人表示“来”的手势是手臂伸直向前，手掌向下；表示“再见”的手势是将胳膊举起左右摇摆；而将手掌平向上伸出的手势，在韩国则是用来叫狗的。

（五）爱好与娱乐

韩国人喜欢网球、高尔夫、排球、足球、登山、游泳、潜水、滑雪、泛舟、野营等很多体育活动。网球和慢跑是城市居民中最普遍的两项早晨活动，其他受青睐的体育娱乐活动有游泳、登山、滑雪、钓鱼等，受欢迎的观赏性体育活动有足球、棒球、篮球、排球、拳击和韩国摔跤等，而且都有大批热情的拥护者。看电视、下象棋或下围棋是许多男职员度周末的方式。随着私人汽车数量的快速增长，越来越多的城市居民倾向于外出度假旅游，许多家庭在周末和假期驾车到山区或海边度假。

三 简要历史

公元1世纪后半期开始，朝鲜半岛上新罗、高句丽、百济三国鼎立，史称“三国”。公元7世纪后叶，新罗与唐朝联合，先后灭掉百济和高句丽，公元918年建立了高丽王朝。高丽对外积极促进与中国、北方民族及西域诸国的经济、文化交流，使本国扬名海外。1388年，高丽都统使李成桂兵变，1392年后自立为王，改国号朝鲜，意为“朝日鲜明”。历史上与朝鲜是一个国家。到“大韩帝国”的李氏王朝纯宗隆熙四年，即1910年8月29日沦为