

民國滬上初版書·復制版

中國商業史

王孝通 著



上海三聯書店

民國滬上初版書·復制版

中國商業史

王孝通 著



上海三所書店

图书在版编目(CIP)数据

中国商业史 / 王孝通著. ——上海:上海三联书店,2014.3

(民国沪上初版书·复制版)

ISBN 978-7-5426-4573-9

I. ①中… II. ①王… III. ①商业史—中国 IV. ①F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 029697 号

中国商业史

著 者 / 王孝通

责任编辑 / 陈启甸 王倩怡

封面设计 / 清风

策 划 / 赵炬

执 行 / 取映文化

加工整理 / 嘎拉 江岩 牵牛 莉娜

监 制 / 吴昊

责任校对 / 笑然

出版发行 / 上海三联书店

(201199)中国上海市闵行区都市路 4855 号 2 座 10 楼

网 址 / <http://www.sjpc1932.com>

邮购电话 / 021-24175971

印刷装订 / 常熟市人民印刷厂

版 次 / 2014 年 3 月第 1 版

印 次 / 2014 年 3 月第 1 次印刷

开 本 / 650×900 1/16

字 数 / 260 千字

印 张 / 22.5

书 号 / ISBN 978-7-5426-4573-9/F·666

定 价 / 110.00 元

民国沪上初版书·复制版

出版人的话

如今的沪上，也只有上海三联书店还会使人联想起民国时期的沪上出版。因为那时活跃在沪上的新知书店、生活书店和读书出版社，以至后来结合成为的三联书店，始终是中国进步出版的代表。我们有责任将那时沪上的出版做些梳理，使曾经推动和影响了那个时代中国文化的书籍拂尘再现。出版“民国沪上初版书·复制版”，便是其中的实践。

民国的“初版书”或称“初版本”，体现了民国时期中国新文化的兴起与前行的创作倾向，表现了出版者选题的与时俱进。

民国的某一时段出现了春秋战国以后的又一次百家争鸣的盛况，这使得社会的各种思想、思潮、主义、主张、学科、学术等等得以充分地著书立说并传播。那时的许多初版书是中国现代学科和学术的开山之作，乃至今天仍是中国学科和学术发展的基本命题。重温那一时期的初版书，对应现时相关的研究与探讨，真是会有许多联想和启示。再现初版书的意义在于温故而知新。

初版之后的重版、再版、修订版等等，尽管会使作品的内容及形式趋于完善，但却不是原创的初始形态，再受到社会变动施加的某些影响，多少会有别于最初的表达。这也是选定初版书的原因。

民国版的图书大多为纸皮书，精装（洋装）书不多，而且初版的印量不大，一般在两三千册之间，加之那时印制技术和纸张条件的局限，几十年过来，得以留存下来的有不少成为了善本甚或孤本，能保存完好无损的就更稀缺了。因而在编制这套书时，只能依据辗转找到的初版书复

制,尽可能保持初版时的面貌。对于原书的破损和字迹不清之处,尽可能加以技术修复,使之达到不影响阅读的效果。还需说明的是,复制出版的效果,必然会受所用底本的情形所限,不易达到现今书籍制作的某些水准。

民国时期初版的各种图书大约十余万种,并且以沪上最为集中。文化的创作与出版是一个不断筛选、淘汰、积累的过程,我们将尽力使那时初版的精品佳作得以重现。

我们将严格依照《著作权法》的规则,妥善处理出版的相关事务。

感谢上海图书馆和版本收藏者提供了珍贵的版本文献,使“民国沪上初版书·复制版”得以与公众见面。

相信民国初版书的复制出版,不仅可以满足社会阅读与研究的需要,还可以使民国初版书的内容与形态得以更持久地留存。

2014年1月1日

中國商業史

王孝通 著

中華民國二十五年十二月月初版

序

我國開化四千年，爲世界文明之古國。今人所指爲歐美商政之最新者，如「經濟統制」與「法幣政策」等，我國古代之舊政，已發其端。終以政教不修，失其故步，而薦紳先生咸茫昧而莫知其原，是亦綴學者之恥也。近年以來，苛捐雜稅雖除，而商困未蘇，顯宦雖多商人，而商業不振，其故何哉？蓋商業以政治之治、亂爲盛、衰，國勢隨商業之盈、虛而隆、替。我國今日外受強鄰經濟之侵略，人爲刀俎，我爲魚肉，國勢阽危，甚於疇昔；內則政刑未修，寇盜充斥，農村破產，市井蕭條，及今不圖振興之術，轉瞬之間，神州商業，將絕於天壤。然欲振興商業，必先研究我國商業史。本書凡三編，共二十三章，都十萬言，雖疏漏尙衆，而於歷代商業盛、衰之蹟，大致略具。凡政治修明者，商業必盛；政治窳敗者，商業必衰；商業盛者，其國罔不興；商業衰者，其國罔不亡；盛、衰、興、亡之間，絲毫不爽。嗚呼，世之論治者，可以鑒矣！

民國二十五年十月二十五日著者識於滬濱

目錄

緒論

第一編 上古商業

第一章 自黃帝迄唐虞時代之商業

第一節 商業之起源

第一款 神農時代之人民生計

第二款 黃帝時代之商業

第三款 堯時之商業

第四款 舜時之商業

一

三

三

三

四

四

六

七

第二節	貨幣之起源·····	八
第三節	度量衡之起源·····	九
第四節	製造業及加工業·····	一一
第二章	夏代之商業·····	一二
第一節	洪水與商業之關係·····	一二
第二節	禹時之疆域及商業之中心·····	一三
第三節	禹貢之商品·····	一五
第四節	大夏之衰亡·····	一七
第三章	商之商業·····	一九
第一節	商之滅夏政策·····	一九
第二節	商代關市之政·····	一九

第三節	庶政之修明·····	二〇
第四章	西周之商業·····	一一
第一節	周初之商業·····	一一
第二節	周之商政·····	一一
第三節	西周商業之衰敝·····	二五
第五章	東周之商業·····	二七
第一節	春秋商業之趨向·····	二七
第二節	鄭之商業·····	二八
第三節	衛之商業·····	三一
第四節	齊之商業·····	三一
第五節	魯之商業·····	三二

第六節	晉之商業	三三
第七節	楚之商業	三四
第八節	吳越之商業	三五
第九節	秦之商業	三六
第十節	貨殖家略傳	三六
第六章	周末之商業	四〇
第一節	戰國商業之大概	四〇
第二節	戰國民俗與商業之關係	四〇
第七章	秦之商業	四八
第一節	秦人之善於經商	四八
第二節	秦統一後之商業	四八

第二編 中古商業……………五一

第一章 西漢之商業……………五一

第一節 漢初之賤商法令……………五一

第二節 漢初之商業概況……………五二

第三節 漢武帝之經濟政策……………五三

第一款 財用之盈虧……………五三

第二款 錢幣之制度……………五四

第三款 鹽鐵之法……………五五

第四款 算緡權酷之法……………五五

第五款 均輸平準之法……………五六

第六款 病商之政……………五七

第四節	漢代之重要都會·····	五七
第五節	漢代之市制·····	五九
第六節	漢代之貨殖家·····	六〇
第七節	漢代以商業拓地·····	六一
第八節	西域之通商·····	六二
第九節	王莽之改制·····	六二
第一款	限制民田·····	六三
第二款	改革幣制·····	六三
第三款	五均六筦之法·····	六五
第四款	莽之重商·····	六六
第二章	東漢之商業·····	六七

第一節	東漢商人之狀況	六七
第二節	限制商人之議	六八
第三節	官吏之爲商	六八
第四節	商業繁盛之地	六九
第五節	東漢之鹽鐵政策	七〇
第六節	貨幣之制度	七〇
第七節	通商之概況	七一
第三章	三國之商業	七三
第一節	三國立國之本	七三
第二節	三國之通商	七四
第三節	蜀之商業	七五

第四節 魏之商業……………七五

第五節 吳之商業……………七六

第六節 三國時幣制……………七八

第四章 兩晉及南朝之商業……………七九

第一節 兩晉商業之概況……………七九

第二節 風俗之貪鄙……………七九

第三節 帝王之好爲商賈……………八〇

第四節 梁益交廣諸州之富……………八二

第五節 市津之制……………八三

第六節 逆旅與商賈之關係……………八四

第七節 幣制之紊亂……………八五

第八節	釋教與商業之關係·····	八六
第九節	海南諸國之通商·····	八六
第五章	北朝之商業·····	八八
第一節	晉代北方之情形·····	八八
第二節	後魏商業之繁榮·····	八九
第三節	異國館里·····	九〇
第四節	南北互市·····	九〇
第五節	北齊北周之風氣·····	九一
第六節	北朝之錢幣·····	九二
第六章	隋之商業·····	九四
第一節	煬帝之商政·····	九四

第二節	各地之風俗·····	九五
第三節	二京之繁盛·····	九五
第四節	隋之幣制·····	九六
第五節	互市及商路·····	九七
第七章	唐之商業·····	九九
第一節	唐代都市·····	九九
第二節	唐代市政·····	一〇〇
第三節	關於商事之法律·····	一〇〇
第四節	唐代各地之商業·····	一〇四
第五節	唐代商人之種類·····	一〇五
第六節	唐代官吏之營商·····	一〇六