

《 纽 约 时 报 》 常 销 不 衰 的 经 典 巨 作

[美] 瑞秋·佐伊 罗斯·阿波达卡 著
李庆 译

女神养成完全手册 A TO ZOE

Jessica Simpson

杰西卡·辛普森

Anne Hathaway

安妮·海瑟薇

Lindsay Lohan

琳赛·罗翰

Michael Kors

迈克尔·柯尔

Nicole Mary Kidman

妮可·基德曼

Jennifer Garner

珍妮弗·加纳

Kate Beckinsale

凯特·贝金赛尔

Giorgio Armani

乔治·阿玛尼

Nicole Richie

妮可·里奇

David Moore

戴米·摩尔

Karl Lagerfeld

卡尔·拉格斐

Keira Knightley

凯拉·奈特莉

Emma Watson

艾玛·沃森

唯一共同推荐的时尚指南



女神养成完全手册

A TO ZOE

[美] 瑞秋·佐伊 罗斯·阿波达 著
李庆 译



广西科学技术出版社

著作权合同登记号：桂图登字：20-2011-219

This edition published by arrangement with Grand Central Publishing, New York, New York, USA.
All rights reserved.

图书在版编目(CIP)数据

女神养成完全手册 A TO ZOE/(美)佐伊著;李庆译. —南宁:广西科学技术出版社, 2013.10
ISBN 978-7-5551-0045-4

I. ①女… II. ①佐…②李… III. ①女性—化妆—造型设计 IV. ①TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第224779号

NÜSHEN YANG CHENG WANQUAN SHOUCE A TO ZOE 女神养成完全手册 A TO ZOE

作 者:[美]瑞秋·佐伊
责任编辑:李 竹 丁胜杰
责任校对:田 芳 曾高兴

译 者:李 庆
装帧设计:古润文化·任熙
责任印制:陆 弟

出 版 人:韦鸿学
社 址:广西南宁市东葛路66号
电 话:010-53202557(北京)
传 真:010-53202554(北京)
网 址:<http://www.ygxm.cn>

出版发行:广西科学技术出版社
邮政编码:530022
0771-5845660(南宁)
0771-5878485(南宁)
在线阅读:<http://www.ygxm.cn>

经 销:全国各地新华书店
印 刷:北京尚唐印刷包装有限公司
地 址:北京市大兴区西红门镇曙光民营企业园南8条1号
开 本:880mm×1040mm 1/24
字 数:87千字
版 次:2013年10月第1版
书 号:ISBN 978-7-5551-0045-4
定 价:48.00元

邮政编码:100162
印 张:7
印 次:2013年10月第1次印刷

版权所有 侵权必究

质量服务承诺:如发现缺页、错页、倒装等印装质量问题,可直接向本社调换。

服务电话:010-53202557

团购电话:010-53202557

CONTENTS

004 前言
梦想

第一章
配饰，最重要的装饰品

046 第二章
生活就像走红毯——重要场合如何光彩照人

第三章
日常装束很重要——每天都像大明星

094 第四章
商务、旅行、办公——Office Lady干练也要优雅

第五章
唇诱人，眼勾魂——如何展现你最大的魅力

122 第六章
上得厅堂，下得厨房——关起门来的优雅女人

第七章
尽情娱乐——出去玩如何魅力四射

第八章
魅力全攻略 Style A to Zoe

022

080

104

142

154





女神养成完全手册

A TO ZOE

[美] 琳秋·佐伊·罗斯·阿诺达 著
李庆 译



广西科学技术出版社

著作权合同登记号：桂图登字：20-2011-219

This edition published by arrangement with Grand Central Publishing, New York, New York, USA.
All rights reserved.

图书在版编目 (CIP) 数据

女神养成完全手册 A TO ZOE/ (美) 佐伊著; 李庆译. —南宁: 广西科学技术出版社, 2013.10
ISBN 978-7-5551-0045-4

I. ①女… II. ①佐…②李… III. ①女性—化妆—造型设计 IV. ①TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第224779号

NÜSHEN YANG CHENG WANQUAN SHOUCHE A TO ZOE
女神养成完全手册 A TO ZOE

作 者: [美] 瑞秋·佐伊
责任编辑: 李 竹 丁胜杰
责任校对: 田 芳 曾高兴

译 者: 李 庆
装帧设计: 古润文化·任熙
责任印制: 陆 弟

出 版 人: 韦鸿学
社 址: 广西南宁市东葛路66号
电 话: 010-53202557 (北京)
传 真: 010-53202554 (北京)
网 址: <http://www.ygxm.cn>

出版发行: 广西科学技术出版社
邮政编码: 530022
0771-5845660 (南宁)
0771-5878485 (南宁)
在线阅读: <http://www.ygxm.cn>

经 销: 全国各地新华书店
印 刷: 北京尚唐印刷包装有限公司
地 址: 北京市大兴区西红门镇曙光民营企业园南8条1号
开 本: 880mm×1040mm 1/24
字 数: 87千字
版 次: 2013年10月第1版
书 号: ISBN 978-7-5551-0045-4
定 价: 48.00元

邮政编码: 100162
印 张: 7
印 次: 2013年10月第1次印刷

版权所有 侵权必究

质量服务承诺: 如发现缺页、错页、倒装等印装质量问题, 可直接向本社调换。

服务电话: 010-53202557

团购电话: 010-53202557

CONTENTS

004 前言

梦想

第一章

配饰，最重要的装饰品

022

046 第二章

生活就像走红毯——重要场合如何光彩照人

第三章

日常装束很重要——每天都像大明星

080

094 第四章

商务、旅行、办公——Office Lady干练也要优雅

第五章

唇诱人，眼勾魂——如何展现你最大的魅力

104

122 第六章

上得厅堂，下得厨房——关起门来的优雅女人

第七章

尽情娱乐——出去玩如何魅力四射

142

第八章

魅力全攻略 Style A to Zoe

154



前言

Dream on 梦想





女人为什么要有魅力

为什么不呢？当然，与时尚、美容和其他任何美学一样，追求魅力不能拯救世界。但人生苦短，又岂能不尽情绽放！早起一个钟头，晚睡一个小时，尽可能接受多姿多彩的生活吧！把自己装扮得更美丽吧！

魅力让生活更加震撼，更加生动。想想吧，我们是有多么沉迷于好莱坞明星耀眼的星光；多么津津乐道于时尚杂志、古老传记中超凡脱俗的人物，羡慕她们那五彩光鲜的生活与照片。孩提时，我们又是多么崇拜有着戴安娜·弗里兰般玲珑身材，穿着靓丽，脸上洋溢着满满笑意，过着不一样生活的邻家阿姨啊！

魅力展现的形式多种多样，它可能是一种暗示——比如一副超大号的太阳镜，也可能是耀眼的光芒，例如在古铜色的手腕戴上一堆令人炫目的金色手镯，在聚会中拉风出场。魅力不是转瞬即逝的时尚，而是一种风格。魅力是一种纯粹的生活方式。

我喜欢的魅力，有着加州般的舒适和纽约般的品质。虽然古老，却仍适用于现今。一杯香槟配上慷慨的阳光，生活简直妙不可言。

如果你认为打造这样的品质生活需要大量的资源、钱或其他的东西，那你就大错特错了。作为一名造型师，我不仅要为好莱坞一些最知名、最动人的女明星设计穿着，还要为她们的时装秀和广告宣传与服装设计师通力协作，和才华横溢的摄影师一起工作，完成杂志专题，我通晓美丽背后的奥秘，深深地爱着它们，并且很愿意与你一起分享。

有梦才能成真

即使已经长大成人，成了庞大时尚机构的一部分，我仍然喜欢翻开多年以前的杂志和书籍，沉浸于所有令人沉醉的派对和焦点人物的故事和照片之中。我研究着这些图片，梦想着，并撕下几页供今后参考。在十年半的造型师职业生涯中，正是这点个人嗜好赋予了我启发和灵感，让我发挥了我的专业特长。

职业生涯的前四年，是我认识国际服装圈和名流的速成班。我大学主修社会学和心理学，一毕业，便扎进了时尚业。21岁那年，我孤身一人在非凡、狂躁的曼哈顿，作为YM杂志的时尚编辑，每天不停歇地上班，把时装从城市的一头搬运到另一头，找摄影师，为杂志封面协调明星，为专题准备模特……

后来，我决定单干了，那时，我已为所有当红的新生代明星们做过造型，我是他们眼中的造型女王。而且，我一周靠造型赚的钱渐渐比我在杂志社当编辑一年的薪水都多。离开有固定薪水、福利和社会保障的、安全舒适的杂志社确实让人惴惴不安，但随即我开始为后街男孩、小甜甜布兰妮和杰西卡·辛普森（我遇见她时，她已与汤米·莫托拉签约，年仅16岁）造型。日程排得满满的，让人发疯，但我学到了很多，这促使我不断向前。

这种生活过了4年，我感觉自己已经可以接受下一个挑战了，于是开始向西进军。我去了洛杉矶。我的丈夫罗杰（我们在大学就餐时相遇并定下终身）一直陪伴着我，我们从未后悔过自己的抉择。



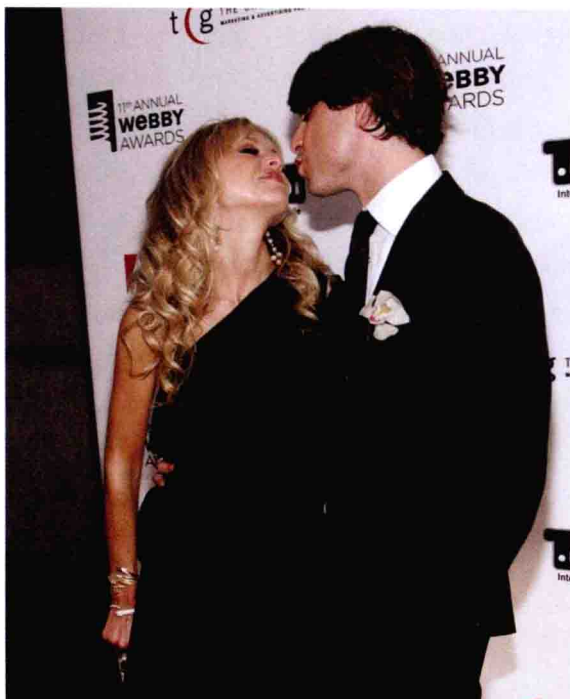
6岁的我在露营地穿得像个小新娘，那年夏天我赢得了“最卖弄风情”的称号。



梦想的夜晚：2006年末，国际时尚集团授予我“最具远见”奖，我也穿上了最梦幻的Valentino礼服。



魅力幻想曲：乔伊·布莱恩特穿着
Alberta Ferretti为杂志拍摄照片。



我和罗杰。



穿着J.Mendel的黛米·摩尔。

在好莱坞奇妙躁狂的世界里，游戏完全是另一种玩法。工作时间仍被无情地延长，对我来说，连续三周没日没夜地工作早已习以为常。但现在我有一个非常得力的助手帮我处理棘手的事情，协调各种关系。我仍喜欢撕杂志，有很多图片上的极品女性我甚至有幸与之共事过，为她们在红地毯上展现风采而效力或在聚会上与之开怀大笑，她们是：凯拉·奈特莉、琳赛·罗翰、珍妮弗·加纳、米莎·巴顿、萨尔玛·海耶克、安妮·海瑟薇、乔伊·布莱恩特、卡梅隆·迪亚兹、黛米·摩尔、凯特·贝金赛尔。这是不是很奇妙？



老套的奥斯卡也需要时髦礼服：身穿Valentino高级定制时装的卡梅隆·迪亚兹。

青少年时代的时尚女王

为

角色穿衣打扮的经历，让我有了正确的理想，并早早开始实践。13岁时，我和朋友们乘火车从新泽西短山郊区出发，历经约30分钟到达繁华的纽约。他们全都出去闲逛，狂吃比萨，而我则径直去了一家复古时装店，花200美元买了一件深棕色齐臀貂皮大衣，这笔钱是我每年从零花钱、礼金中1美元1美元省下来的。回家时，为了不惹妈妈生气，我告诉她这件衣服花了40美元。妈妈总爱跟我争吵，她不明白我为什么需要这些东西，但其实她和我一样，从骨子里热爱时尚。

我从小就喜欢钻她的衣橱。我发誓，她的衣橱是我最早的记忆。小时候，妈妈就象征着魅力，她的一切都是那么美丽——她的头发，她的珠宝，她的鞋子，过去是这样，现在仍然是。我和姐姐总爱偷拿妈妈的东西。小时候最大的梦想就是妈妈、姐姐和我三人四肢摊开仰躺在床上，打开妈妈的百宝箱，把玩她永远也收集不完的首饰。感谢上帝，爸爸很理解这件事情。爸爸有善于发现美的眼睛和直觉（我的父母收藏了不少令人惊艳的当代艺术作品），他总是无条件支持妈妈的收藏，在频繁的外出旅行中更是如此。

在买复古貂皮大衣这段冒险经历过后的第二年，我和家人进行了我的第一次欧洲之旅，我再一次决定要挥霍掉我的所有积蓄，于是，我走进巴黎的Louis Vuitton，买了一个单肩斜挎邮差包，这个做工精致的半月状包被我斜挂在身上，至今还保留着。



我母亲莱斯利，1968年摄于巴黎。



我在科德角Dennisport过的第四个生日。

1987年罗森茨维格一家在葡萄牙波尔图港口度假。

从13岁走到30岁——我要感谢母亲给我的灵感（不管她承认与否）。我的偶像——Hulston更加了解我的愿望和奇幻的生活。对我来说，Hulston是美国著名的设计师和时尚偶像，也是全美第一位时尚巨星。每当我目不转睛地盯着他书中的那些照片，以及那些穿着他设计的衣服的时髦女郎——碧安卡·贾格尔、安杰丽卡·休斯顿和杰莉·霍尔，我总会迷失自己。

他的香水瓶甚至是由埃尔莎·柏瑞蒂设计的！我承认我总是喜欢和人群中的领跑者交往，对我来说，领跑者象征着更多的经验和机会，他们享受着生活，却又不过分物质。我想在54俱乐部翩翩起舞，想去异国他乡旅行，想做一些不可思议的事情。但问题是我怎么才能做到？2007年初，当我被任命为柏瑞蒂这个充满传奇的时装品牌的创意顾问时，梦想真的大大超越了现实！我就知道，过去收集的那些复古Hulston礼服和书籍总有一天会派上用场！



在我的偶像殿堂里，除了Hulston外，还有Coco Chanel、Yves Saint Laurent、Valentino——我像着迷于他们的工作一样，痴迷于他们丰富刺激的人生。他们工作努力，魅力无边，完美无瑕。他们的时尚感是我的福音。

很小的时候，我就对生活追求很多，不是更多的东西，而是更好的东西。比如一件质量上乘，做工精良的夹克衫，又比如，与老公罗杰共享精心准备的饕餮晚宴。存钱去买一些好东西是值得的。尤其是，选择一款能经得起时间考验的物品，一个好的手袋、一双鞋子、一把椅子或一只花瓶或许因质量上乘而变得更加昂贵，但你会因为它无与伦比的品质而永远珍爱它。

要拥有想要的东西，那就想办法靠自己得到它。这要感谢父母的教育。我从未想过靠个有钱男人来支付我的生活开销，我曾与那样的男人约会过，但却发现，做一个地道的花瓶并不适合我。成功和幸福没有捷径可走，只有努力工作，靠自己实现梦想。

我总是很喜欢香槟上弹出的软木塞。在那一刹那，响亮的“啪”声似乎是一束兴奋的信号，变换出种种令人激动的情节：穿着最高的高跟鞋，带着最灿烂的笑容走出家门口；与闺蜜一起闲逛，笑到肚子痛；逃出门狂奔到另一个地方——享受生活，因为你活着。正是这么简单的几个字揭示了生活的内涵：享——受——生——活。生活需要乐观、积极、充满朝气。在我们享受生活的那些夜晚，才觉得自己最迷人、最有信心。难道不是吗？



Valentino

大牌有话说

瑞秋初次光临Valentino之家是为了给她的客户准备参加奥斯卡奖的晚礼服。她为珍妮弗·加纳装扮的珊瑚红晚礼服在2004年奥斯卡奖中取得巨大胜利，不仅因为它将这位漂亮的女明星推到最佳着装名单的榜首，而且还成为红地毯的亮点，也是造型师瑞秋星光大道的亮点。那个夏天，我们终于在巴黎时装周上见面了，当时她访问了我的工作室。

瑞秋深爱着所有迷人的东西，欣然接受一切新鲜事物，但也欣赏永恒的风格。为女士们装扮时，她会尊重她们的个性，并凭直觉告诉她们该如何闪亮登场，如何拍照。

当所有年轻明星逐渐意识到在镜头面前不能有一丝差错时，瑞秋的职业生涯好像已经完全调整了过来。在众多颁奖典礼上、首映式上和杂志封面上，这些明星的很多瞬间都会被拍摄下来。

在这一行业，即使香水新品发布也是个时尚时刻。2005年，我在曼哈顿的四季酒店推出我的“V”香水时，瑞秋带着一个惊喜来到会场，琳赛·罗翰身穿着我高级定制时装系列中的一款象牙白连衣裙，看上去是那么的迷人。瑞秋热衷于打造年轻女演员的时尚和魅力，在很多方面引领着好莱坞和年轻女性的服饰潮流，因此，相比经典传统的风格，她的装扮方式更加摩登。这就是她成功的秘籍。

我认为我能做的最大贡献是设计迷人、感性和有女人味的时装，而瑞秋是在工作中真正理解了这些服饰内涵的人。



瓦伦蒂诺和珍妮弗·加纳。