

第3版

学习要求：每天15分钟，模仿MP3标准美语录音，大声朗读经典美文，实现阅读和语音的双重飞越！

每天进步一点点，每天成功一点点！

Morning
Reading
Classics

主编：江涛 肖敏
朗读：【美】Mark 【美】Frances

大学英语四六级 晨读经典

秋日硕果篇

这是晨读，享受学生时代最后的晨读时光，也是备考：发音、词汇、素材的综合练习，更是升华：口语、听力、阅读的全面提升。
迅速变学霸的神器，四六级通关不是梦！

神秘
考籍

超值馈赠 4小时MP3光盘一张

久经市场考验的晨读用书
最好工具

第3版

学习要求：每天15分钟，模仿MP3标准美语录音，大声朗读经典美文，实现阅读和语音的双重飞越！

每天进步一点点，每天成功

Morning
Reading
Classics

大学英语四六级 晨读经典

主编：江海 肖敬
朗读：【美】Mark 【美】Frances

秋日硕果篇

这是晨读，享受学生时代最后的晨读时光，也是备考、发音、词汇更是升华、口语、听力、阅读的全面提升。
迅速变学霸的神器，四六级通关不是梦！

神秘
考籍

超值馈赠 4小时MP3光盘一张

久经市场考验的英语晨读用书
实现四、六级逆袭的最好工具

图书在版编目(CIP)数据

大学英语四六级晨读经典365. 秋日硕果篇 / 江涛, 肖敏
主编. —3版. —北京: 石油工业出版社, 2014. 9

ISBN 978-7-5183-0309-0

I. 大…

II. ①江…②肖…

III. 大学英语水平考试-阅读教学-高等学校-自学参考资料

IV. H319.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第172506号

大学英语四六级晨读经典365 秋日硕果篇(第3版)

江涛 肖敏 主编

出版发行: 石油工业出版社

(北京安定门外安华里2区1号 100011)

网址: www.petropub.com.cn

编辑部: (010) 64251389 发行部: (010) 64523623

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京晨旭印刷厂

2014年10月第3版 2014年10月第7次印刷

787×1092毫米 开本: 1/32 印张: 10.625

字数: 325千字

定 价: 24.80元(超值馈赠MP3光盘一张)

(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)

版权所有, 翻印必究

前言

Preface



当今的年代是个充斥浮躁气息的年代。要想计算 $3 \times 7 = ?$ 不用背乘法口诀，只要打开电脑，输入公式。要想看书？不用识字，首选卡通和漫画。要想学习OFFICE？《速成》、《三日通》满天飞。但拒绝浮躁的我们依然倡导一种温馨的阅读方式：娓娓诉说，静静倾听，淡定从容，于是就有了这套《大学英语四六级晨读经典365》系列丛书的翩然而至。

现在，你手上拿到的就是这个系列丛书的第三本——《秋日硕果》。

本分册共分为四个单元：

社会百态：本单元选取的是社会类的文章，具体内容涉及政治、体育、历史、哲学、犯罪、家庭、婚姻、人口等社会热点话题，带你了解社会百态。

文化剪影：本单元选取的是文化教育类的文章，具体内容涉及各地文化、风俗习惯、教育体制、历史变迁等，带你领略文化剪影。

时代“经”英：本单元选取的是经济类的文章，具体内容涉及市场竞争、营销策略、公司管理、广告宣传、经济体制等，带你走近时代“经”英。

未来时空：本单元选取的是科技类的文章，具体内容涉及科学新发现、科学研究、医学发展、网络更新等，带你遨游未来时空。

文章内部设置分为文化瞭望、夜读精选、词汇注释和唯美译文：

文化瞭望：主要介绍与所选文章有关的背景知识，目的是拓展读者的知识面。

晨读精选：即我们精心为读者挑选的阅读文章，或优美，或煽情，或深沉，或引人深思。

词汇注释：注解晨读精选文章中出现的生词、难词，为轻松阅读扫清障碍。

唯美译文：给出晨读精选文章的优美译文，中英文对照，便于读者理解精选美文。

在清新的早晨，太阳初升，拿起《大学英语四六级晨读经典365》美籍专家朗读的MP3光盘，大声模仿朗读，感受蓬勃向上的激情，一定会大有收获的。

编者

2014年6月

顾问: [美] 彭铁城

主编: 江涛

副主编: 王丽丽 张晨玺 任晶雪 陈超 梁妍

《大学英语四六级晨读经典365 秋日硕果篇》编委会

主编: 江涛 肖敏

编委: (按姓氏笔画排列)

丁 荟	马 磊	马艳玲	王 宇	王 钊	王 伟
王 洁	王 晶	王 榆	王 瑜	王世君	王维佳
王禄怀	东 刚	石 磊	任纯婕	刘 苗	刘 莹
刘 蓓	刘 静	刘 鑫	刘凤先	刘尚杰	刘英霞
孙 洁	孙惊南	朱芳英	江秀兴	许 悦	闫 惠
何淑珍	吴 桐	张 菁	张 琛	张 雅	张 腾
张 靖	张 瑾	张双意	张锦锦	张翠梅	李 杰
李 恒	李 柯	李 硕	李 琳	李 黛	李庆煜
李秀丽	杨 文	杨 蒙	杨 颖	杨少芳	李孟芳
杨宜莲	杨春霞	杨景玉	汪全芳	沈 雷	邱 慧
陈 娟	陈文凯	单 勇	周雅娴	孟丹丹	庞弈群
招敏仪	罗 媛	范 佳	郑莉莎	郑雪玲	金 玲
哈 蕊	姚 岚	姜秀玲	胡 莲	胡素娟	胡靖婕
贺 珍	赵艳丽	赵梓君	钟淑贞	夏芳泽	徐 磊
徐上标	谈 媛	常瀛芯	曹 磊	曹双山	曹玉平
梁 婷	盛 洪	湛 寒	黄 星	黄 胜	黄 敏
黄 晶	黄剑锋	黄娜娜	彭 珺	彭 静	彭梦琴
曾 慧	曾旖旎	童秀芳	董 军	褚振飞	路 潞
雷 妍	廖静静	霍 莎	魏 思	瞿 灵	瞿 莉

读石油版书，获亲情馈赠

《大学英语四六级晨读经典365 秋日硕果篇（第3版）》 意见反馈卡

亲爱的读者朋友，首先感谢您阅读我社图书，请您在阅读完本书后填写以下信息。我社将长期开展“读石油版书，获亲情馈赠”活动，凡是关注我社图书并认真填写读者信息反馈卡的朋友都有机会获得亲情馈赠，我们将定期从信息反馈卡中评选出有价值的意见和建议，并为填写这些信息的朋友免费赠送一本好书。

1. 您购买本书的动因：书名、封面吸引人☐ 内容吸引人☐
版式设计吸引人☐
2. 您认为本书的内容：很好☐ 较好☐ 一般☐ 较差☐
3. 您认为本书在哪些方面存在缺陷：内容☐ 封面☐ 装帧设计☐
4. 您认为本书的定价：较高☐ 适中☐ 偏低☐
5. 您认为本书最好应附送：MP3☐ CD☐ 磁带☐ 其他
6. 您还读过哪些英语课外书？

7. 您对本书有哪些不满意之处？

8. 您还需要哪些英语课外读物？

9. 您在何处哪个书店购买的本书？

10. 您对本书的综合评价：

您的联系方式：

姓名 _____

单位 _____

地址 _____

手机 _____

邮政编码 _____

电话 _____

E-mail _____

回信请寄：北京朝阳区安华西里三区18号楼

石油工业出版社综合楼1001室

大众图书出版中心

邓晓素（收）

邮政编码：100011

电子信箱：dengxiaosu_201@sina.com （复印有效）

目录

Contents

Unit 1 社会百态

- DAY 185** Bottled Water and Tap Water—
Which Is Healthier
瓶装水与自来水——哪种更健康? 2
- DAY 186** How about Your Health—"Well" or "Wellness"
你的健康状况如何——“良好”还是“理想” ... 5
- DAY 187** Older Parents' Fears
高龄父母的恐惧 8
- DAY 188** Simplifying Dinner
宴会简单化 11
- DAY 189** Benefits from Occasional Stress
从偶尔的压力中受益 14
- DAY 190** Students Should Get the Same Rate
as the Bankers
学生应该得到和银行家一样的利率 17
- DAY 191** Green Label
绿色标签 20
- DAY 192** Complain and Dealing
抱怨与应对 24
- DAY 193** Schools Encourage Students to "Grow Green"
学校鼓励学生们“绿色成长” 28
- DAY 194** Lead Deposits
铅沉淀 31
- DAY 195** More Exercise
多做运动 34
- DAY 196** Cold or Flu
感冒还是流感 37

DAY 197	Doctors' Words Influence End-of-Life Decisions Made by Patients' Families	
	医生的话影响病人家属做出的临终决定	40
DAY 198	Office Politics	
	办公室策略	44
DAY 199	Absence-mindedness Leads to Forgetting	
	心不在焉导致健忘	47
DAY 200	How to Help the Next Generation	
	如何帮助下一代	50
DAY 201	Which Kind of Graduates Companies Favor	
	公司青睐哪种类型的毕业生?	53
DAY 202	Teenage Drivers Caused High Death Rates	
	少年司机引发高死亡率	57
DAY 203	Absent-minded Peak Periods	
	健忘高峰期	60
DAY 204	Who Has the Custody Right to Children?	
	谁拥有对孩子的监护权?	63
DAY 205	The Genuine Heroes	
	真正的英雄	66
DAY 206	Weight-training—Benefit for Health or Not	
	负荷训练——对健康是否有益	69
DAY 207	Faced with Pressure	
	面对压力	72
DAY 208	Attitude is Everything	
	态度决定一切	75
DAY 209	Simplify Your Life	
	简化你的生活	78
DAY 210	Your Brain on Laughter	
	你的大脑能分辨笑声	81
DAY 211	Violence of the Media	
	媒体暴力	84
DAY 212	Developing Countries to Benefit from Cleaner Cook Stoves	
	让发展中国家从更加清洁的炉灶中获益	88



DAY 213	The Privileges for the Senior Citizen—Discount 老年人的特权——折扣	92
DAY 214	Amazing Rainforest Soils 神奇的雨林土壤	96
DAY 215	The Cure for Seasonal Depression 季节性抑郁症的治疗	100
DAY 216	Having a Pet May Lower Heart Disease Risk 养宠物能降低患心脏病的风险	104
DAY 217	How Exercise May Lower Breast Cancer Risk 运动是如何降低患乳腺癌风险的	108
DAY 218	Nutrition at Fast Food Restaurants Still Leaves Much to be Desired 快餐店食物的营养还有许多需要改进的 地方	111
DAY 219	Career Women and Marriage 职业女性与婚姻	115
DAY 220	Human Nature 人性	119
DAY 221	What Tears Do Good for Us? 眼泪对我们有什么好处?	123
DAY 222	Vitamin 维生素	127
DAY 223	Being Thin Is Healthy? 瘦即是健康吗?	131
DAY 224	Human Violence 人类暴力	135
DAY 225	Debunking a Medical Treatment 揭穿医疗骗局	139
DAY 226	One in Five Reptiles at Risk of Extinction 五分之一的爬行动物正面临灭绝的危险	143
DAY 227	Rubbish's Recycling 垃圾回收	147



Unit 2 文化剪影

DAY 228	Pay Attention to Girl's Education	
	关注女孩教育	152
DAY 229	Teach Your Children How to Say Sorry	
	教育孩子如何道歉	155
DAY 230	Early Childhood Education	
	儿童早期教育	158
DAY 231	In Rural W.Va., Schools Rethink Their Role	
	在西弗吉利亚乡村, 学校重新考量自身 角色	161
DAY 232	Intelligent People	
	聪明人	164
DAY 233	The Serious Use of the Word "Opinion"	
	慎用“观点”一词	168
DAY 234	Leading from Failure to Success	
	从失败走向成功	171
DAY 235	Moral Injury: A Profound Sense of Alienation and Abject Shame	
	精神伤害: 一种深刻的冷漠和难堪	175
DAY 236	Students Become More Materialistic	
	学生们变得更加功利	179
DAY 237	Is Mother's DAY Sexist?	
	母亲节是性别主义的体现吗?	182
DAY 238	Business-Leaders-to-Be's Morality	
	未来商业领导者的道德	185
DAY 239	American Dream—Success	
	美国梦——成功	189
DAY 240	Why Americans Need Spelling Bees and Vocabulary Tests	
	为什么美国人需要拼字比赛和词汇测试	193
DAY 241	Flaw on U.S. Education Practice in Math and Science	
	美国数学和理科教育的缺陷	197

DAY 242	How Powerful People Think 强大的人如何思考	201
DAY 243	Special Forms of Teaching 独特的教学方式	204
DAY 244	The Use of Deferential Language 敬语的使用	208
DAY 245	Story about Halloween 万圣节的故事	212
DAY 246	Are Helicopter Parents Here to Stay? 直升机父母是否有必要存在?	215
DAY 247	Does Suspending Students Work? 让学生停学真的管用吗?	219
DAY 248	Thanksgiving Day 感恩节	223

Unit 3 时代“经”英

DAY 249	Housing Improvement May Herald Return of U.S. Workforce Mobility 房市回暖预示着美国劳动力迁移时代卷土 重来	228
DAY 250	Seek a Raise 要求加薪	232
DAY 251	Americans' Business Spirit 美国人的商业精神	235
DAY 252	Low-income U.S. Students Getting Less College Aid than Better off Ones 家庭收入微薄的美国学生比条件好的学生得到 的大学补助金更少	238
DAY 253	How to Seek Career Abroad 如何在海外求职	242
DAY 254	Weak Labor Market Awaits Class of 2013 疲弱的劳工市场正等候着2013届的大学毕 业生	246

- DAY 255** Downswing in Rail System
铁路系统衰落 250
- DAY 256** Debt Triangles Return to Haunt Chinese Firms
三角债务在中国企业中卷土重来 253
- DAY 257** When 'Flex Time' Means Ripping off Workers
当“弹性工作时间”意味着剥削工人时 ... 257
- DAY 258** Cure Your Work Addiction
治好你的工作上瘾症 261
- DAY 259** The Real Reason We Should Cheer
the Cellphone "Unlocking" Law
我们应该为手机“解锁”法律欢呼的真实
原因 265

Unit 4 未来时空

- DAY 260** Climate Change Forecast to Shrink Habitat
of Common Plants and Animals
气候变化预示着常见动植物栖息地范围的
缩小 270
- DAY 261** A House Powered by Exercise Will Keep
You in Shape While You Keep the Lights On
一个通过运动供电的房子将会让你保持体型，
只要你能让房子一直亮着 274
- DAY 262** What You Need to Know about Mobile Security
关于移动手机安全你需要知道的信息 277
- DAY 263** Underwater Listening Devices
水下监听系统 280
- DAY 264** Will Computers Take over Your Car?
电脑会接管你的车吗? 283
- DAY 265** This Bionic Ear Came out of a Printer But
Can Go on Your Head
这种仿生耳虽然出自于打印机，但是能继续
存在于你的头部 286

DAY 266	Optical Illusion Cuts Highway Crashes	
	视觉错觉减少交通事故	290
DAY 267	Asteroids Threat Life on Earth	
	小行星威胁地球生命	293
DAY 268	Bat Detective	
	蝙蝠侦探	296
DAY 269	The Cloning Dog	
	克隆狗	299
DAY 270	Virtual Reality in Medicine	
	医学中的虚拟现实	303
DAY 271	Cutting Down Amazon for Agriculture	
	Could Cut Yields	
	砍伐亚马逊森林做农业种植可能会削减	
	产量	307
DAY 272	Campaigners Call for Ban on "Killer Robots"	
	社会活动家要求对“机器人杀手”下	
	禁令	311
DAY 273	Essential Steps for Keeping Your Computer	
	Safe	
	保持你的电脑安全的必要步骤	315
DAY 274	Skin Cancer Tied to a Lower Risk of Alzheimer's	
	皮肤癌与降低患阿尔茨海默氏痴呆的风险	
	有关	318
DAY 275	Not Just Child's Play: Video Games Could	
	Slow Mental Decline	
	不只是孩子的游戏：电子游戏能减缓智力	
	下降的速度	322



Unit
1

社会百态

DAY 185

Bottled Water and Tap Water— Which Is Healthier

瓶装水与自来水——哪种更健康？

文化瞭望

世界上瓶装水的消费量与日俱增。研究表明，消费者将瓶装水和健康联系在一起，但是实际上到目前为止还没有任何证据表明瓶装水会比自来水更健康。事实上，40%的瓶装水就是由自来水加工而成。

晨读精选

Reaching new peaks of **popularity** in North America is **Iceberg** Water, which is harvested from icebergs off the coast of Newfoundland, Canada.

Arthur von Wiesenberger, who carries the title Water Master, is one of the few water **critics** in North America. As a boy, he spent time in the larger cities of Italy, France and Switzerland, where bottled water is consumed daily. Even then, he kept a water journal, noting the brands he liked best. "My dog could tell the difference between bottled and tap water," he says.

But is plain tap water all that bad? Not at all. In fact, New York's **municipal** water for more than a century was called the **champagne** of tap water and until recently considered among the best in the world in terms of both taste and purity. Similarly, a magazine in England found that tap water from the Thames River tasted better than several leading brands of bottled water that were 400 times more expensive.

Nevertheless, soft-drink companies view bottled water as the next battle-ground for market share—this despite the fact that over 25 percent of bottled water comes from tap water: PepsiCo's Aquafina and Coca-Cola's Dasani are both **purified** tap water rather than spring water.

As diners thirst for leading brands, bottlers and restaurateurs **salivate** over the profits. A restaurant's typical mark-up on wine is 100 to 150 percent, whereas on bottled water it's often 300 to 500 percent. But since water is much cheaper than wine, and many of the fancier brands aren't available in stores, most diners don't notice or care.

As a result, some restaurants are turning up the pressure to sell bottled water. According to an article in the Wall Street Journal, some of the more shameless **tactics** include placing attractive bottles on the table for a visual sell, listing brands on the menu without prices, and pouring bottled water without even asking the diners if they want it.

Regardless of how it's sold, the popularity of bottled water taps into our desire for better health, our wishes to appear **cultivated**, and even a longing for lost purity.

词汇注释

popularity /ˌpɒpjʊ'lærəti/ *n.* 普及, 流行

iceberg /'aɪsbɜːg/ *n.* 冰山

critic /'krɪtɪk/ *n.* 批评家, 评论家

municipal /mjuː(ɪ)'nɪsɪpəl/ *n.* 批评家, 评论家

champagne /ʃæm'peɪn/ *n.* 香槟酒

purified /'pjʊərɪfaɪd/ *adj.* 纯化的

salivate /'sælvɪt/ *vi.* 过量分泌唾液

tactics /'tæktɪks/ *n.* 策略, 战术

cultivated /'kʌltɪveɪtɪd/ *adj.* 栽植的, 有教养的