

杜少中（巴松狼王） 著

微薄之力 在 微博



北京日报 报业集团
同心出版社

杜少中（巴松狼王）著

微薄之力 在微博

北京日报报业集团
同心出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

微薄之力在微博 / 杜少中著.

北京: 同心出版社, 2012. 6

ISBN 978 - 7 - 5477 - 0515 - 5

I. ①微… II. ①杜… III. ①环境保护 -
普及读物 IV. ①X - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 076820 号

《微薄之力在微博》

出版发行: 同心出版社

地 址: 北京市东城区东单三条 8 - 16 号东方广场东配楼 4 层

邮 编: 100005

电 话: 发行部: (010) 65255876

总编室: (010) 65252135 - 8015

网 址: www.bjd.com.cn/txcbs/

印 刷: 北京昌联印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2012 年 6 月第 1 版

2012 年 6 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 19.5

字 数: 260 千字

定 价: 35.00 元

同心版图书, 版权所有, 侵权必究, 未经许可, 不得转载



新闻发布的 3.0 时代

(代 序)

杜局长有很多身份，他是政府官员，是新闻发言人，是环保专家，他更是网民们喜欢的“巴松狼王”。我是“巴松狼王”的粉丝，由粉丝为偶像作序，这也是全媒体时代赋予我们的机会。虚拟的互联网世界，每天都在创造着很多的奇迹……

以海量信息门户网站为主要形式的互联网与 2003 年的非典，共同直接推动了作为一项制度的新闻发布与新闻发言人在全上下推广、施行，在这个 1.0 的时代，新闻发布就是信息传播；以搜索引擎全面升级、贴吧和论坛全面活跃为主要特点的互联网与 2008 年的北京奥运会，又一次推动了一系列政务公开相关制度的施行，新闻发布进入 2.0 时代，新闻发布总是与危机管理和突发事件处置相关，官员们关于“公开”的努力得到了人民的认可。

2010 年因中文微博的兴起，值得纪念。短短两年，五亿网民，三亿上了微博，这微博之力确实不再微薄！微博有些像足了脱缰的野马，两年中，它让丑闻中的某公益组织丢丑，让出现错别字的文史重镇汗颜，让网民宣泄情绪、调查真相，也让网民癫狂抢盐……一时间大家谈微博而色变。传统媒体时代的优秀新闻发言人因不与微博时代对接，在微博面前变得语无伦次、大失水准、黯然“下课”……善用微博的新闻发言人才进入一个全面互动、信息共享

和及时传播的新闻发布 3.0 时代。

本书的作者是新闻发布 3.0 时代的佼佼者，他不畏惧、不惆怅，参与微博而在谈笑中讲真相、说道理、战谣言、树正气。所以，即使离开虚拟的互联网世界，只要探讨新闻发布，网上网下，我都是他的粉丝。

当然与杜局长相识，却是早在微博出现之前的现实世界中。要知道那个时候，他的话语权就已经是相当的不微薄，他的话语又总是与实实在在的行动相伴，充满力量。在奥运会前的一次中外媒体聚会上，几位美国记者在热议一位经常骑车或走路上班、进而倡导绿色出行的环保局局长，外国记者认为这种传播方式在中国是“非典型的”。而对于曾为记者、官员，再为政府公共关系专业研究者的我来讲，顿时觉得意义重大，遂开始了对杜局长的关注以及后来的相识。

奥运会前后，举世媒体最关注的就是北京的蓝天，北京的空气——坏了，自然会惹得一片骂声；好了，也不一定是表扬，甚至可能是一些更为刻薄的挖苦与攻击。作为北京市环保局新闻发言人的杜少中局长自然就成了风口浪尖的人物。他在发布会上，以及会后的采访里总是不厌其烦地回答每一个记者的提问。参加他的发布会的记者们总是能够满载信息而归，大家更喜欢的是他的坦诚、幽默。一位跑口的央媒记者对我说，杜局长的话听了就忘不掉了，他有语言天赋，总是让人印象深刻。另一位南方系的调查记者曾经亲口对我说，杜局长有关北京环保努力的话曾经总是让她有种调查的欲望，而每次调查核实后，事实总是如杜局长的最初发布一般严丝合缝，所以她每调查一次就多了一分对于北京市环保局和杜局长本人的敬意。

杜局长是北京市政府的首批政府新闻发言人，非常尽责、成功而优秀。身处民生最为关键的环保部门，在很多部门还不知“新闻发布”为何物的时候，杜局长已经有了

一大批媒体朋友，他的新闻发布也远远超越了新闻发布会的基本形式。专访、联合采访、嵌入式采访、新闻发布会、通气会、招待会、座谈会、讨论会、听证会和开放日，杜局长早就是信手拈来、轻车熟路。而资深新闻发言人的“资深”两个字，从来都不应该是简单的重复和经历的累加，他们身上的重担还有“创新”，甚至还要“冒险”。在上级、同事和朋友对政务微博还很陌生的氛围中，他开始了写微博的尝试。实名的微博也曾经让杜局添堵，他笑谈要变“鸭梨”为“冻梨”。小微博也曾经微不足道，甚至无人问津，可杜局认为“小围脖”让他拓宽了工作的大视野，白天在单位对污染企业叫板不够，晚上回到家里在网民支持下还要继续这样有网民支持的、公众参与的二次、三次对污染企业的叫板。网民觉得跟杜局做这样的事情特别带劲儿，连名博名嘴潘石屹、任志强也都参与其中。现在杜局的粉丝已经突破百万了，依照网民们的说法，杜局的影响力已经是一本全国性报刊的水平了！独特的冒险成功了，创新得到认可，经验需要传播……如此说来，就有了这本书。

本书的策划单位是中国公共关系协会政府公共关系委员会和清华大学公共关系与战略传播研究所。杜局长是前者的副主任委员、后者的特聘高级研究员。中国公共关系协会政府公共关系委员会于2011年9月成立，致力于用创新的理念与方法，改善和提高政府与公众沟通的效率和效果，推动政务公开，鼓励公众监督，构建和谐政府与公众之间的关系。我们把调研、著述、做节目、开论坛和推广经验的公益培训作为了最初计划。杜局长的这本书，就是我们计划甫一出台，在近期由杜局紧锣密鼓地辛勤耕耘的重要成果。

杜局长在离开新闻发言人岗位的时候，曾经调侃自己是“麦霸离任”。我却想说，这“麦霸”离任还早，互联网

里的微博是大视野，更是大世界，不用诉什么媒体离别之情，媒体依然在巴松狼王身边恋恋不舍。杜局长用微博接了地气，用真心织就了厚实的“围脖”，何愁大地不依恋？何愁冬日无御寒？曾经的新闻发言人，他们都是中国政府推行政务公开的第一批功臣，他们也是政府与公众沟通的桥梁和取之不尽的智慧宝库！

多么希望有更多的官员在繁忙的工作同时，经常通过微博、通过网络、通过媒体与人民走得更近……微博不是万能的，媒体不是完美的，但是不能因此而远离它们。媒体发达是人民之福、国家之幸，而善待、善用媒体的官员更是中国推进改革的中间力量 and 有效保障，可以通过媒体去完善我们的工作。只要团结了人民、鼓舞了士气、戳破了谣言、放下了猜忌、加强了信任、伸张了正义，那就没有克服不了的困难，我们完全有信心可以成就世界上最成功的国家，最伟大的民族，最幸福的家园。

董关鹏

中国公共关系协会副会长
政府公共关系委员会联合主任委员
清华大学公共关系与战略传播研究所所长

2012年5月15日于清华园

目 录

第一篇 开实名微博 献微薄之力

微博拓宽了政务渠道 也给自己带来了新的生机	3
媒体链接:	
人民网舆情监测室发布《2011 年新浪政务微博报告》	4
北京微博发布厅评估报告出炉 平安北京居榜首	5
首份政务微博年度报告在京发布	6
全国首份政务微博报告发布 政务微博已近两万个	7
巴松狼王——名字的来历及其变更	13
微博控与“控”微博	19
机动车污染防治得倍儿当回事	23
对机动车污染得治、得查、得罚	29
都说老旧机动车淘汰更新是多方受益的“德政”	39
汽车消费要“理性拥有，合理使用”	45
媒体链接:	
杜少中：有关机动车节能减排的三点认识	50

第二篇 政务“小围脖” 工作大视野

政务微博数量少、关注多	65
微博在网上，功夫在网下	69
向污染企业“叫板”	73
媒体链接:	
“微博控”局长受理微博举报	81

市民微博投诉 局长两次实地查看	83
异味困扰小区 三企业“夜会”居民	85
给昆运河边渣土“拍砖”	87
媒体链接:	
微博, 环保为民之路径	89
过去觉得见网友最不靠谱儿, 现在经常见	91
我的微博如假包换	91
写政务微博, 语态、心态都要变	92
挨骂并不可怕	94
媒体链接:	
北京环保局副局长微博被指爆粗口 空气质量太差	100

第三篇 谈环境质量 促公众参与

环境质量的讨论从来没有间断过	105
减排你我他, 谁也不能闪	125
谁也别不把环境问题当回事儿	133
空气质量的“唇枪舌剑”	146
巴松狼王专栏文章:	
公众参与是改善环境质量的“墙大冻梨”	155
关注 PM2.5, 更要重视污染减排	156
媒体链接:	
潘石屹、杜少中一笑泯“恩仇”	158
潘石屹参观北京环保局 曾因空气质量唱对台戏	159
媒体链接:	
杜少中: 北京空气“压根就未达过标”	167
PM 2.5 之争推动空气质量标准修订	168
PM2.5 纳入空气质量新标准 测得准更需治得好	169
绿色出行从我做起	176
绿色出行是好事	177
少开一天车	180
交通文明是大事	184

媒体链接：

环保局局长以步代车倡低碳	186
巴松狼王专栏文章：	

从环保说起学雷锋	187
让居民手中的废旧电池不再纠结	190
附：关于电池处理	194

媒体链接：

废旧电池可填埋 不会造成污染	194
树叶、秸秆变废为宝	196

媒体链接：

京城焚烧落叶 比例降低九成	198
---------------------	-----

第四篇 使劲接地气 用心“织围脖”

默言 相契 宁静 欢喜	205
我也想拍板砖，行吗？	207
潜心修炼，变“鸭梨”为“冻梨”	211

媒体链接：

在微博上做自己的新闻发言人	220
杜少中：我不说瞎话	222

第五篇 说麦霸离任 述媒体别情

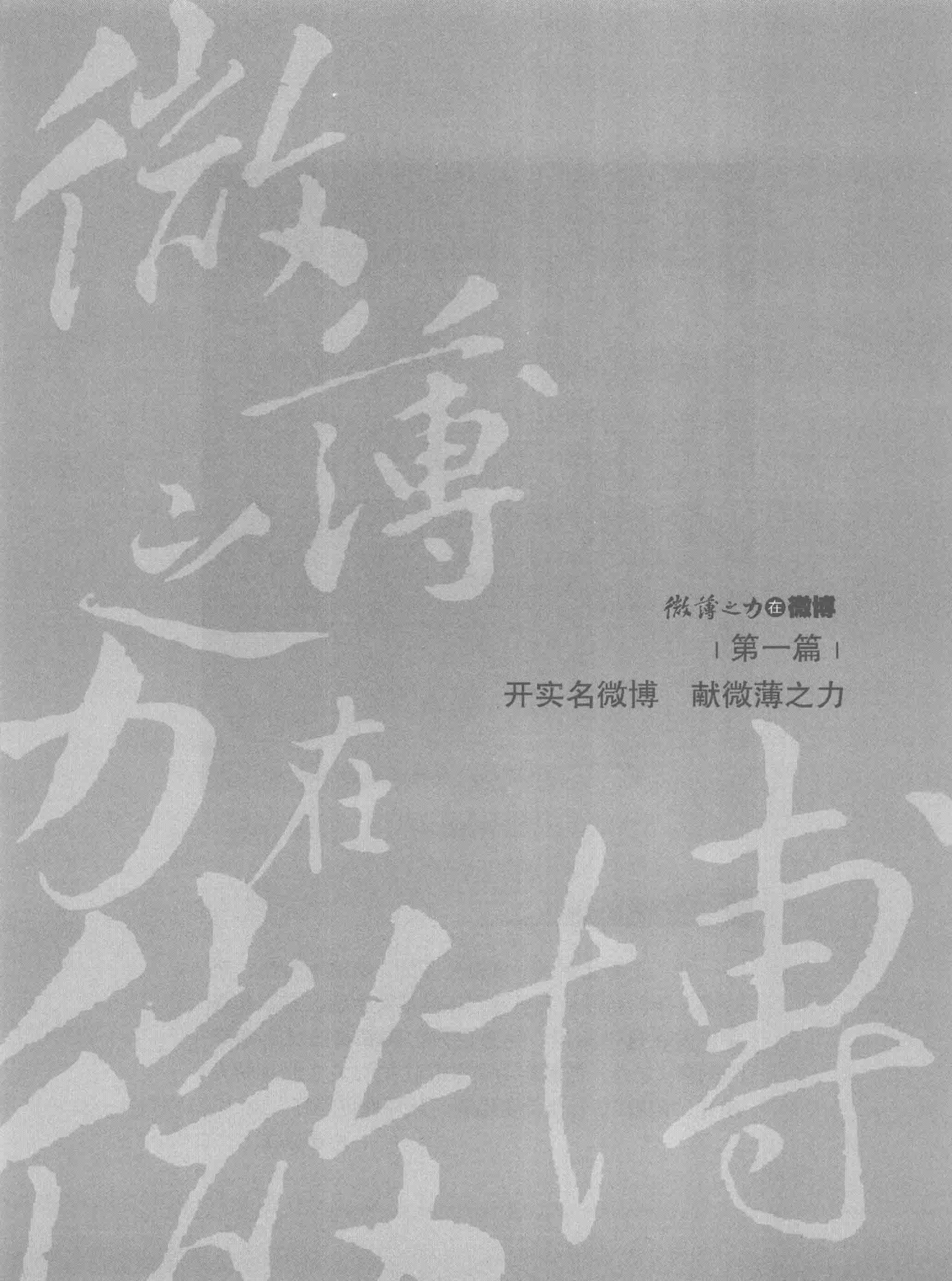
善待媒体就是善待公众、善待自己	229
-----------------------	-----

媒体链接：

麦霸八年功过已成昨日	242
杜少中：卸任发言人 仍作微博客	244
北京环保局副局长杜少中离任 称空气质量在好转	248
环保麦霸杜少中：我从来不说瞎话	251
PM2.5 测定国标发布	255
没必要对北京空气质量“指手画脚”	256
新闻发言人成“靶心”（节选）	257
“说错了就没有下回了”	259

第六篇 诉阳光心态 倡简单生活

日子，过的就是心情	265
谁说咱的家不美	280
也有的微博是课桌下发的	286
有钱也不能可劲儿造	287
解不开的首钢情节	291
后记	296
编后记（一）	298
编后记（二）	300
编后记（三）	302



微薄之力在**微博**

| 第一篇 |

开实名微博 献微薄之力



我，土著北京人，草根公务员，新浪写微博，至今整一年。新浪是大平台，环保是大主题，有幸和众多博友在这里相识。我愿意为生我养我的城市奉献“微博”之力，更愿意为南来北往关心关注北京的人织好“围脖”。让生活更温暖，让环境更美好。

——巴松狼王

微博拓宽了政务渠道 也给自己带来了新的生机

2011年1月5日，我以“巴松狼王”为名，在新浪等网站开通了个人微博，截至2012年5月10日在新浪已发微博800多条，评论回复3000多条，私信10000多条，粉丝100多万。2011年3月26日和12月12日，我的微博分别被人民网舆情监测室、新浪微博列入“中国十大官员微博”。

一年多以来，我用“织围脖”的方式贡献个人的微薄之力，同时，感悟也越来越多、越来越深。2012年1月4日，我为新浪2011微博之夜活动写了章首这条微博，以表明我，一个北京人，一名公务员，努力写好微博，为公众提供更多服务，为推动首都环境改善添砖加瓦的心境。

有很多人问我：“工作这么忙，为什么要开微博？”的确，我在局里的工作一直比较忙，但是我坚持更新微博，主要是基于三点考虑：一是增强政务信息传播力和服务性，特别是加强与网民的交流互动；二是传统新闻发布的继续，微博是常设的发布厅，是双向多维的发布会，是信息实时发布的有效渠道；三是环保工作深入开展的需要，环境保护需要公众的广泛参与，微博既可以作动员，也可以作科普宣传。微博是在网络日益深入社会生活时，信息有效传播的渠道。

而且，我认为在此基础上还要形成三点认识：首先，作为思想文化传播的阵地，要有效占领。网络让我们面临新的挑战，必须认真应对。环境保护同样需要营造良好的社会舆论氛围，作为政府职能部门的工作人员，要在继续做好传统媒体工作的基础上，主动参与，用好网络新媒体。

其次，网络环境也需要有力保护。网络像一潭水，防治水污染的方法：一是不断添加清水稀释，二是有针对性地治理。建立网络新闻发布和信息传播制度，是及时、持续发布权威信息，为公众提供服务、释疑解惑，做好网上群众工作的重要举措。

最后，要与现行社会分工相一致，按领域落实责任，网上也要谁的事谁管。政府部门应充分发挥这一工具的特点，利用组织优势、资源优势，切实做好与网络和网民相关的各项工作。

媒体链接：

人民网舆情监测室发布 《2011 年新浪政务微博报告》

人民网舆情监测室 朱明刚

2011 年 12 月 12 日 10:06 来源：人民网－舆情频道

12 月 12 日上午，在“2011 政务微博年度高峰论坛”上，人民网舆情监测室发布了《2011 年政务微博报告》（以下简称《报告》）。该报告对新浪微博提供的 18132 个党政机构和公务人员微博数据进行分析计算，得出党政机构微博和公务人员微博排行榜和政务微博人文地图，同时该报告以具体事件为案例综合分析政务微博的官民互动效果，在数据分析和案例解读基础上探究当下中国政务微博发展阶段与模式，指出政务微博存在的问题及对策建议。

《报告》中人民网舆情监测室对新浪微博提供的 18132 个（截至 2011 年 10 月 31 日认证的）党政机构和公务人员微博数据，特别是对排名前 200 位的机构微博和前 200 位的官员微博进行分析计算，各得到 100 位活跃度较高、影响力较大的知名微博，并对其进行二级指标统计。汇总两次统计结果，得到微博活跃度、微博传播力、微博引导力三项指标，对其进行权重叠加最终得到综合排名前十的党政机构微博和公务人员微博。

《报告》中分别对政务机构微博和官员微博进行案例分析，并对突发事件中的微博官民互动作详细分析。其中政务机构微博选取“外交小灵通”、“中国国际救援队”和“成都发布”为研究案例。“外交小灵通”是外交部试运行的微博平台。2011 年 4 月 13 日，“外交小灵通”正式开“博”发声，凭借对外交外事新闻的及时播报以及对各国文化风俗图文并茂的介绍，“外交小灵通”开微博未及一月，粉丝数量已攀升至 18 万余人。作为首个部委开通的微博，涉及“外交小灵通”的媒体报道仍是偏正面。《人民日报》也以“外交小灵通”为例，称“外交开启了‘微时代’”。

《报告》在整合数据和案例分析的基础上探究政务微博发展阶段与模式，指出当下中国政务微博的六种模式，分别为公安微博多元模式、政府微博发布厅、“问政银川”模式、突发舆情应对模式、官员微博带动模式、“微博公文”模式。《报告》对新浪微博影响力前 200 位政务微博数

据抽样分析发现，在 2011 年微博社会舆论议程设置功能进一步提升的背景下，政务微博趋向成熟化的特征逐渐显现。我国政务微博趋于成熟化主要表现在群众观念、媒体素养、积极心态、时效性、透明度、理性建设性、组织保障、制度建设、管理规范、舆情应对、执政能力和危机管理思维等方面。

《报告》指出，通过对 2011 年度热点微博舆情案例的分析发现，政务微博开设与运用中的问题分布在微博运营的各个流程环节中，其中，在思想观念、开博认证、运营维护、语言文风、机制建设方面反映出的问题最多。针对政务微博发展的现状，《报告》指出，政务微博使用中，必须坚持“有所为有所不为”：一方面是要做什么，一方面是要不要做什么。政务微博的运营，应首先避免政务微博常见的各种问题和失误，其次，就要进一步积极地有所作为。

北京微博发布厅评估报告出炉 平安北京居榜首

北京青年报

本报讯 昨天，《北京微博发布厅评估报告》出炉，《报告》对北京微博发布厅首批 27 个微博账号的影响力进行排名。根据活跃度、传播力和覆盖度三个综合指标计算，“平安北京”、“北京发布”和“交通北京”排名前三位。

新浪微博在报告中公布了北京微博发布厅上线首月评估结果，评估对象为首批 20 个官方微博和 7 位新闻发言人微博。报告显示，“平安北京”、“北京发布”、“交通北京”、“绿色北京”、“安居北京”等排名北京微博发布厅政务机构微博影响力前十名。发言人微博中影响力较高的是北京市环保局副局长杜少中“巴松狼王”和北京市政府新闻办公室主任王惠“北京王惠”。

从“北京微博发布厅”上线后一个多月的数据来看，“官微”中影响力最高的是“平安北京”，发言人中影响力最高的是北京市环保局副局长杜少中的“巴松狼王”。“平安北京”和“巴松狼王”分别是认证较早的委办局和发言人微博。这也说明他们在微博平台长期积累而成的影响力地位十分“稳固”。他们的共同特点是发“博”活跃，且热衷于和粉丝互动交流。