



国家职业资格培训教程 用于国家职业技能鉴定

景观设计师

中国就业培训技术指导中心组织编写

(国家职业资格四级)

中国劳动社会保障出版社



用于国家职业技能鉴定
国家职业资格培训教程

YONGYU GUOJIA ZHIYE JINENG JIANDING

GUOJIA ZHIYE ZIGE PEIXUN JIAOCHENG

景观设计师

(国家职业资格四级)

编审委员会

主任 刘 康
副主任 原淑炜
委员 王钟斋 顾 勤 朱祥明 张栋成
张建华 莊 伟 顾 正 陈 蕾
张 伟

编审人员

主 编 李雅娜 张建华
执行主编 顾 勤
副 主 编 朱永莉 张华威
编 者 宋肖霏 黄 巍 黄诗茹 滕 月
瞿 宙 郝金标
主 审 王钟斋



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

景观设计师：国家职业资格四级/中国就业培训技术指导中心组织编写. —北京：中国劳动社会保障出版社，2010

国家职业资格培训教程

ISBN 978 - 7 - 5045 - 8223 - 2

I. 景… II. 中… III. 景观-园林设计-职业技能鉴定-教材 IV. TU986.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 040608 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码：100029)

出版人：张梦欣

*

新华书店经销

北京印刷集团有限责任公司印刷二厂印刷 北京密云青云装订厂装订

787 毫米×1092 毫米 16 开本 19.25 印张 334 千字

2010 年 3 月第 1 版 2012 年 2 月第 2 次印刷

定价：32.00 元

读者服务部电话：010-64929211/64921644/84643933

发行部电话：010-64961894

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话：010-64954652

如有印装差错，请与本社联系调换：010-80497374

前 言

为推动景观设计师职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在景观设计师从业人员中推行国家职业资格证书制度，中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准·景观设计师》（试行）（以下简称《标准》）制定工作的基础上，组织参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了景观设计师国家职业资格培训系列教程。

景观设计师国家职业资格培训系列教程紧贴《标准》要求，内容上体现“以职业活动为导向、以职业能力为核心”的指导思想，突出职业资格培训特色；结构上针对景观设计师职业活动领域，按照职业功能模块分级别编写。

景观设计师国家职业资格培训系列教程共包括《景观设计师（基础知识）》《景观设计员（国家职业资格四级）》《助理景观设计师（国家职业资格三级）》《景观设计师（国家职业资格二级 一级）》4本。《景观设计师（基础知识）》内容涵盖《标准》的“基本要求”，是各等级景观设计师均需掌握的基础知识；其他各级别教程的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“能力要求”和“相关知识”。

本书是景观设计师国家职业资格培训系列教程中的一本，适用于对景观设计员的职业资格培训，是国家职业技能鉴定推荐辅导用书，也是景观设计员职业技能鉴定国家题库命题的直接依据。

本书在编写过程中得到上海市景观学会、上海市园林设计院、上海商学院等单位的大力支持与协助，在此表示衷心的感谢。

中国就业培训技术指导中心

目 录

CONTENTS

国家职业资格培训教程

第1章 设计前期准备	(1)
第1节 接待与咨询	(1)
学习单元1 设计业务接待	(1)
学习单元2 设计业务咨询	(11)
第2节 识读现状图	(20)
第3节 资料收集与处理	(30)
学习单元1 资料收集	(30)
学习单元2 资料处理	(33)
第4节 现场勘察	(37)
学习单元1 现场勘察工作	(37)
学习单元2 现场勘察资料整理	(44)
思考题	(49)
第2章 工程制图	(50)
第1节 制图知识	(50)
学习单元1 制图基础	(50)
学习单元2 图面排版	(83)
学习单元3 绘图和设计表现原理	(84)
第2节 计算机制图	(90)
第3节 竣工图绘制	(118)
思考题	(126)

第3章 小型景观工程设计	(127)
第1节 小型景观工程设计基础	(127)
第2节 小型景观工程设计内容及程序	(149)
第3节 园林植物造景	(171)
思考题	(266)
第4章 工程协调	(267)
第1节 现场交底	(267)
第2节 施工协调	(278)
思考题	(288)
第5章 设计业务管理	(289)
第1节 设计文件收集	(289)
第2节 设计文件整理	(294)
思考题	(300)
参考文献	(301)

第1章

设计前期准备

第1节 接待与咨询



学习单元1 设计业务接待



学习目标

- 了解景观设计员接待的基本要求
- 掌握设计内涵的相关知识
- 掌握设计业务接待的特性
- 能够按要求做好接待工作



知识要求

1. 景观设计员接待要求

(1) 景观设计员接待礼仪要求

“迎来送往”是社会交往接待活动中最基本的形式和重要环节，是体现景观设

计员礼貌素养的重要方面。尤其是迎接，它是给客户良好第一印象的最重要工作。给对方留下良好的第一印象，就为下一步深入接触打下了基础。迎接客户要有周密的部署，应注意以下事项。

1) 对前来访问、洽谈业务的客户，尽量安排与客户身份、职务相当的人员前去迎接。若因某种原因，相应的人员不能前往，前去迎接的景观设计师应向客户做出礼貌的解释，要明确告诉对方此人到何处去了，以及何时回本单位，请客户留下电话、地址，明确是客户再次来我单位，还是我方到对方单位去。

2) 见到客户后，应首先问候，如“一路辛苦了”“欢迎您来到我们公司”等。然后向对方作自我介绍，如果有名片，可送予对方。送名片的礼仪：

①当与长者、尊者交换名片时，双手递上，身体可微微前倾，说一句“请多关照”。想得到对方名片时，可以用请求的口吻说：“如果您方便的话，能否留张名片给我？”

②接名片时，双手接过名片后，应仔细地看一遍，不要不看就放入口袋，也不要顺手往桌上扔。

3) 接待人员带领客户到达目的地，应该有正确的引导方法和引导姿势。

①在走廊的引导方法。接待人员在客户两三步之前，配合步调，让客户走在内侧。

②走楼梯的引导方法。当引导客户上楼时，应该让客户走在前面，接待人员走在后面；下楼时，应该接待人员走在前面，客户走在后面；上下楼梯时，接待人员应该注意客户的安全。

③乘电梯的引导方法。引导客户乘坐电梯时，接待人员先进入电梯，等客户进入后关闭电梯门，到达时，接待人员按“开”按钮，请客户先走出电梯。

④客厅里的引导方法。当客户走入客厅，接待人员请客户坐下，看到客户坐下后，才能行点头礼后离开。如客户错坐下座，应请客户改坐上座（一般靠近门的一方为下座）。

4) 诚心诚意地奉茶。在我国，习惯以茶水招待客人，在招待尊贵客户时，应选择品质较高的茶及茶具，以正确的方法冲泡，并诚心奉茶。

(2) 景观设计师的素质要求

1) 专业。具有专业综合知识和创新能力，应能把握景观设计的经济度。

2) 勤奋。具有刻苦学习的精神，要充分了解景观设计的相关衔接关系。

3) 创新。设计理念不断纵向、横向发展，个案设计手法多变，能体现现代、传统、自然、中西合璧等多种风格。

4) 职业。理念是思维的起源,手法是表现的工具,景观设计师应具有敬业精神,要用心去创造每一个新景观。不是说投入高的作品就是好的作品,关键要把握住设计的效果,要有从方案设计到施工的全程经济考虑,应采取“把握是全局、细节是上帝”的态度,对每一个细节都不放过并善于处理现场的技术难点。

5) 可信。对客户而言,若要其接受一家新的公司或市场知名度不高的公司,就要求设计师与客户能够从各方面配合并发挥专长。最重要的就是,客户乐于接受一个设计师是因为对他的信任。

(3) 景观设计师洽谈技巧及注意事项

首先,设计师的自身形象非常重要。一个受过良好教育、有一定艺术修养的设计人员,其良好、优雅的仪表和表达能力代表了公司的形象。在现实的谈判交易过程中,同一个公司的设计师采取相同的技巧,所得到的客户评价可能截然不同,通常形成这种评价的原因源于设计师自身。优秀的设计师在与客户沟通中会给客户留下较好的印象,得到较高的评价,而反之能力欠缺的设计师在与客户沟通中会被客户造成许多误解,使顾客对设计师,甚至对公司失去信心。客户通过与设计师进行交谈而了解公司,不论设计师的职务高低都代表着公司的整体形象。

其次,所有的设计师都要学会自我推荐。大多数设计师在谈判中会从公司的情况谈起,但有一点必须谨记:在介绍公司的同时进行自我推荐(自我推荐的过程就是广告的过程)。在实际谈判中客户最关心的是价格、工程质量(施工的过程也是广告的过程),以及后期服务(公司设计、监理、项目经理)的链接、公司品牌的整合过程,所以要让客户进一步了解设计师自身的能力及公司的运作方针。

日常工作中,应避免衣着不整,精神不振,也应避免过度修饰,缺乏设计师本身应有的气质及形象,而导致给客户留下的第一印象欠佳,要主动为自己创造良好的交谈气氛。

合理的表达方式会增加设计师所表达内容的说服力,因此在与客户交谈时需要音量适中,避免使用口头禅,避免语速过慢或过快,避免口齿不清,切忌夸夸其谈、口若悬河。

交谈中要让客户充分表达他的想法,善于聆听客户的谈话,有助于设计师了解更多的信息,了解客户的真实想法,也有助于建立与客户的相互信任。交谈中应以轻松自如的心态进行表达,过于紧张会削弱说服力。

(4) 景观设计师业务接待要求

为顺利完成设计业务的接待工作,景观设计师应满足以下三个基本要求:

1) 景观设计师在接待过程中,应充分展示设计单位的优秀形象。根据我国合

同法规定,设计任务的签约双方应该是企业或单位,景观设计师在接待中应展示设计单位的服务范围、行业内口碑,这是推进业务,使其取得良好进展的基础。

2) 展示设计人员良好的技术素质。设计人员的个人魅力和修养是促成业务接待成功的关键,要充分展示设计人员优异的业务水平和良好的沟通能力。

3) 景观设计师在接待过程中要展示诚恳的服务态度。景观设计行业是新型的现代服务业,必须具备优良的服务态度,同时,景观建设是一项量身定做的工作,需要大量的时间才能完成,在这个过程中,要保持诚恳踏实的服务心态,以使客户得到良好的专业技术服务。

2. 景观设计的内涵

(1) 景观、景观设计及景观设计学

1) 景观。地理学家把景观作为一个科学名词,定义为一种地表景象或综合自然地理区,或一种类型单位的通称,如城市景观、草原景观、森林景观等;艺术家把景观作为表现与再现的对象;风景园林师则把景观作为建筑物的配景或背景;生态学家把景观定义为生态系统;旅游学家把景观当作资源;而更常见的是,景观被城市美化运动者和开发商等同于城市的街景立面、霓虹灯,房地产中的园林绿化、小品、喷泉叠水。而一个更文学和广泛的定义则是“能用一个画面来展示在某一观点上可以全览的景象,尤其是自然景象。”但哪怕是同一景象,不同的人也会有不同的理解,正如美国地理学家 D. W. Meinig 在“同一景象的十个版本(ten versions of the same scene)”中所说:景观是人所向往的自然,景观是人类的栖居地,景观是人造的工艺品,景观是需要科学分析方能被理解的物质系统,景观是有待解决的问题,景观是可以带来财富的资源,景观是反映社会伦理、道德和价值观念的意识形态,景观是历史,景观是美。

作为景观设计的对象,景观是指土地及土地上的空间和物体所构成的综合体,它是复杂的自然过程和人类活动在大地上的烙印,可理解和表现为:

①风景:视觉审美过程的对象。

②栖居地:人类和其他生物生活的空间和环境。

③生态系统:一个具有结构和功能、具有内在和外在联系的有机系统。

④符号:一种记载人类过去、表达希望与理想,赖以认同和寄托的语言和精神空间。

2) 景观设计。景观设计是指以科学和艺术的方式实现对景观的分析、规划布局、设计、改造、管理、保护或恢复。尤其强调土地的设计,即通过对有关土地及

一切人类户外活动空间的问题进行科学理性的分析,设计问题的解决方案和解决途径,并监督设计的实现。

3) 景观设计学。景观设计学是这几年来国内刚刚兴起、逐渐形成的一门学科,与其相近的专业词语有“园林规划设计”“园艺”“造园”等,但景观设计的范畴不仅包括以上内容,还涵盖更为广阔的内容,是一门综合性较强的设计艺术学科,是一门建立在广泛的自然科学和人文艺术科学基础上的应用学科,它与建筑学、城市规划、环境艺术、市政工程设计等学科有密切联系。

根据解决问题的性质、内容和尺度的不同,景观设计学包含两个专业方向,即景观规划(Landscape Planning)和景观设计(Landscape Design)。前者是指在较大尺度范围内,基于对自然和人文过程的认识,协调人与自然关系的过程;后者具体地说,是为某些使用目的安排最合适的地方和在特定地方安排最恰当的土地利用,而对这个特定地点的设计。

(2) 景观设计的应用范畴

景观设计具有广泛的领域,大到国土与区域规划设计,小到庭院,甚至室内的绿色空间设计,从纯自然的生态保护和恢复,到城市中心地段的空间设计,都是景观设计所涵盖的领域。

1) 城镇规划。城镇规划是指城市空间的中心规划。城镇规划是针对城市与乡镇的规划与设计。规划者运用区域规划技术与法规、常规规划、概念规划、土地使用研究等方法来确定城市地域内的布局与组织。城镇规划也涉及城市设计的内容,如广场、街道景观等开放空间与公共空间的发展。

2) 场地和社区规划。环境设计是景观设计专业的核心问题,涉及居住区、商业和工业各机构的室内空间,以及公共空间等室外空间的细部设计。它把场地作为艺术研究的对象看待,综合平衡室内与室外的软、硬表面,进行建筑物与植物的选择以及灌溉、栽培等基础设施建设和详细的构筑物的规划说明与准备等。

场地规划以某一地块内的建筑和自然元素的协调与安排为基础,场地规划项目涉及单幢建筑的土地设计、办公区域设计、购物中心或整个居住社区的地块设计等。从更大的范围讲,场地规划还包括场地内自然元素与人工元素的秩序性、效率性、审美性以及敏感性的组织与整合。其中,场地的自然环境包括地形、植物、水系、野生动物和气候。敏感性的设计有利于减少环境压力与消耗,从而提高场地的价值。

3) 景观规划。区域景观规划对于很多景观设计师来讲是个逐渐扩展的实践领域,随着公众环境意识的觉醒而发展,它融合了环境规划与景观设计。在这个领域,

域,景观设计师针对土地与流域的规划、管理等全部范围,包括自然资源调查、环境压力状况分析、视觉分析和岸线管理等。

4) 公园与休闲区规划。公园与休闲区规划包括创造与改造城市、乡村、郊区的公园与休闲地带,同时发展成为更大范围的自然环境规划,如国家公园规划、郊野规划、野生动物保护地规划等。

5) 土地发展规划。土地发展规划包括大范围与多区域的未发展土地的规划和小面积的城市、乡村和历史地段的场地规划,同时在政策规划与个体发展计划之间建立沟通的桥梁。在这一领域,景观设计师需要掌握房地产经济及其发展组织过程的知识,同时还应理解土地开发与发展的客观限制条件。由于具有多方面技能与广博的知识,景观设计师通常是这一学科领域的综合学科设计小组的带头人。

6) 旅游和休闲地规划。涉及场地的历史性保护与复兴,如公园、私家花园、滨水区和湿地等的保护与复兴;涉及场地相对稳定状态的维持与保护、作为历史重要地段的局部地块的保护、地段的历史记忆的恢复以及在新的使用目的下地段的发展与更新。

(3) 景观设计的要素

景观设计的要素包括景观设计的素材的特点和基本知识。所有的景观都是通过景观要素体现的,景观设计的素材包括地形地貌、植被、水体、铺地和景观小品。其中,地形地貌是设计的基础。

1) 地形地貌。地形地貌是景观设计的基础。地形,是指景观绿地中地表各种起伏形状的地貌。在规则式景观中,一般表现为不同标高的地坪、层次;在自然式景观中,往往因为地形的起伏,形成平原、丘陵、山峰、盆地等地貌。通常,一般的景观设计中所涉及的地形地貌是后一部分内容。地形地貌总体上分为山地和平原,进一步可以划分为盆地、丘陵,局部可以分为凹地、凸地等。在景观设计时,要充分利用原有的地形地貌,考虑生态学的观点,营造符合当地生态环境的自然景观,减少对环境的干扰和破坏。同时,可以减少开挖的土石方量,节约经济成本。因此,充分考虑地形特点,是安排布置好其他景观元素的基础。景观用地的原有地形地貌是影响总体规划的重要因素,要因地制宜。景观设计中的地形可以起到如下作用:

一是改善植物种植条件,提供干、湿,以及水中条件;形成阴、阳、缓、陡等多样性环境。

二是利用地形自然排水,形成水面具有多种景观用途,同时具有灌溉、抗旱、防灾作用。

三是创造园林活动项目，建立所需各种地形环境。

四是组织景观空间，形成优美园林景观。

2) 植被设计。植被是景观设计的重要素材之一，包括草坪、灌木和各种大、小乔木等。巧妙合理地运用植被不仅可以成功营造出人们熟悉喜欢的各种空间，还可以改善居住区的局部气候环境，创造舒适愉悦的环境。植被的功能包括视觉功能和非视觉功能，非视觉功能指植被改善气候、保护物种的功能；视觉功能指植被在审美上的功能，如使人感到心旷神怡。通过视觉功能可以实现空间分割、形成构筑物、景观装饰等功能。植被的功能分为四大方面：建筑功能、工程功能、调节气候功能、美学功能。

3) 道路设计。这里所说的道路，是指景观绿地中的道路、广场等各种铺装地坪。它是景观设计中不可缺少的构成要素，是景观的骨架、网络。景观道路的规划布置，往往反映不同的景观面貌和风格。例如，我国苏州古典园林讲究峰回路转、曲折迂回，而西欧古典园林凡尔赛宫讲究平面几何形状。

景观道路有自由、曲线的方式，也有规则、直线的方式，形成两种不同的景观风格。道路的转弯曲折，对天然条件好的景观用地并不成为问题，因地形地貌而迂回曲折，效果十分自然；而在天然条件并不太好的地区，就没有这个效果。为了延长游览路线，增加游览趣味，提高绿地的利用率，景观道路往往设计成蜿蜒起伏状态，但是有的地区景观用地地形的变化不大，往往一马平川，这时就必须人为地创造一些条件来配合园路的转折和起伏。例如，在转折处布置一些山石、树木，或者创造地势升降，做到曲之有理，路在绿地中，而不是三步一弯、五步一曲，为曲而曲，脱离绿地而存在。

4) 水体设计。水体设计是景观设计最主要的因素之一。不论对于哪一种类型的景观，水是最富有生气的因素，无水不活，喜水是人类的天性。水体设计是景观设计的重点和难点。水的形态多样、千变万化，景观设计大体将水体分为静态水和动态水，静有安详，动有灵性。自然式景观以表现静态水景为主，以表现水面平静如镜或烟波浩渺的寂静深远的境界取胜，人们或观赏山水景物在水中的倒影，或观赏水中怡然自得的游鱼，或观赏水中芙蕖睡莲，或观赏水中皎洁的明月……自然式景观也表现水的动态美，但不是喷泉和规则式的台阶瀑布，而是自然式的瀑布，池中有自然的矶头、矾口，以表现经人工美化的自然。动态水一般是指人工景观中的喷泉、瀑布、活水公园等。自然状态下的水体和人工状态下的水体，其侧面、底面是不一样的，自然状态下的水体，如自然界的湖泊、池塘、溪流等，其边坡、底面均是天然形成的；人工状态下的水体，如喷水池、游泳池等，其侧面、底面均是人

工构筑物。

5) 设施景观。设施景观主要指各种材质的公共艺术雕塑或者艺术化的公共设施，如垃圾箱、座椅、公用电话、指示牌、路标等。它们作为城市中景观的小元素是不太引人注意的，但是它们却是城市生活中不可或缺的设施，是现代室外环境的一个重要组成部分，故又称为“城市家具”。还有一些大型设施在人们生活中也扮演着重要角色，如运动场等。无论这些设施大小，它们都已经成为城市整体环境的一部分，也是城市景观营建中不容忽视的环节，所以称为设施景观。

3. 景观设计业务接待的特性

(1) 设计业务接待的准确性

设计业务接待的准确性体现在两方面：一方面，需客观收集客户需求，准确记录设计业务的性质、要求、限制等因素，由于客户对项目往往寄予许多希望，其需求通常是零碎而多元化的，因此，在设计业务接待中，景观设计师需准确把握设计要求，客观整理客户的设计目标；另一方面，设计业务接待的正确性则体现在与客户的良好沟通过程中，这也是景观设计师良好技术素质的体现，应能准确回答客户在技术、法规、政策、造价等方面的若干问题。

(2) 设计业务接待的针对性

设计业务接待具有针对性，是指根据设计项目所处的不同时期，接待可分为设计前期接待、设计委托接待、设计咨询接待，不同时期的设计业务接待具有不同的要求，如设计前期接待需要把握客户心理，能够完成设计前期与客户的沟通，设计委托时期的业务接待则需要充分表达设计意图。

(3) 设计业务接待的技术性

景观设计是专业技术服务工作，设计业务接待工作围绕景观设计项目展开，接待中的技术咨询是重要环节。在设计业务接待前期，景观设计师需了解技术性接待的以下内容：

- 1) 景观设计项目的名称和范围。
- 2) 投资需求和基本目标。
- 3) 景观设计项目的投资者及其合法地位。
- 4) 景观设计项目的批准文件和规划审查文件。
- 5) 相关的咨询内容。
- 6) 已具备的技术资料。
- 7) 咨询工作的允许时限。



技能要求

设计前期的业务接待

1. 操作步骤

步骤1 分析客户需求

客户可以分成两种类型：如果是政府工程，需要特别关注这一时期的政要讲话，及城市建设的档案资料；如果是其他投资商，则需要关注他们以往开发的经历及同类项目的分析和比较。

步骤2 获取项目信息

获取信息的途径主要有：

- (1) 从自身客户群及关系网中获取信息。
- (2) 通过业内各大相关网站进行信息搜索。
- (3) 从业内人员处获得相关项目信息。
- (4) 从相关行业从业人员处获得项目信息。
- (5) 通过相关招标信息网获取项目信息。

获取项目信息后，应对信息加以初步分析，结合自身的实力及综合能力对项目的可参与性进行初步评估，选取最符合自身条件的项目。

步骤3 与客户初步接触与沟通

第一次洽谈双方会面的第一印象很重要，所以，要充分准备以下资料：

- (1) 能表现公司实力的样本画册。
- (2) 主要代表作品（设计作品和工程照片）或获奖成果的图片。
- (3) 参考资料（专业书籍和法规资料）。
- (4) 记录本和业务洽谈记录卡片，以及工程资料调研与收集表。
- (5) 设计草图纸和工具。
- (6) 计算机（内存上述企业资料）和电子计算器、预算纸。

步骤4 了解并记录客户的基本需求及交流意见，带回现状平面图和相关资料

步骤5 整理洽谈纪要

2. 注意事项

尽可能预先做好信息调研工作，充分掌握客户的有关情况，了解主要决策人士

和谈判对手,做好充足的准备,力争做到当场拍板、确定工程项目。

设计咨询的业务接待

1. 操作步骤

步骤1 洽谈、协调平面规划和布局

需准备的资料:

- (1) 土地现状图(建筑图或现场测绘平面图)。
- (2) 初步设计的平面布置图。
- (3) 简易示意图(初步立面设计及透视图)。
- (4) 专业参考书籍(画册和图片)。
- (5) 设计或工程报价单(有关专业定额文件、资料)。
- (6) 设计工具和草图纸。

步骤2 用计算机存储上述专业资料,演示设计方案

步骤3 洽谈、协调方案修改与细部设计

步骤4 整理洽谈纪要

2. 注意事项

修正后确定的设计图样需客户签字,以免日后发生纠纷。各设计图样、说明书、记录表、报价单等文件,签字后双方各一份存底。

设计委托的业务接待

1. 操作步骤

步骤1 用计算机现场演示修改后的设计方案

步骤2 初步预算协调

步骤3 工程工期协调

步骤4 签订工程合同

需准备的资料:全套施工图、工程预算书、施工方案及工期进度表、正式合同文本(一式四份或六份)。

步骤5 整理洽谈纪要

2. 注意事项

彩色效果图不要过分夸张失真，应和现场施工蓝图大体一致，特别是施工图要尽可能详细完整。



学习单元2 设计业务咨询



学习目标

- 掌握项目设计档案的范畴
- 掌握景观工程基本估价和统计的相关知识
- 能够记录客户要求
- 能够对一般项目进行分类



知识要求

1. 记录客户要求

(1) 记录的主要内容

不论是设计前期、设计委托阶段，还是设计咨询阶段，景观设计师在与客户交流的过程中都应及时、准确地记录客户对项目的各方面要求。在设计前期阶段，记录的主要内容有项目的性质与规模、客户对项目的总体需要、造价、设计任务、完成各项任务的时限、技术或资料是否具有特殊性和保密性要求、验收的标准、承担的责任等内容；在设计咨询阶段，记录的主要内容是，针对项目的性质，客户对项目的具体需求，以小型景观项目住宅花园设计为例，需详细记录家庭成员、家庭活动、庭院后期管理方式、对植物的特殊偏好等；在设计委托阶段，往往设计师已形成初步的设计方案，需要与客户进一步沟通，充分表达设计意图，需记录的主要内容有客户的反对意见、客户的修改要求、客户的建议等内容。

(2) 记录客户要求的方式

记录客户要求的方式主要为笔录或计算机速记，前者较为简便，后者则需要景观设计师具备速记技能。另外，根据具体情况，得到客户的许可后，也可采取录音